

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการของนิตยสารด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร” เป็นการศึกษาวิจัยเชิงพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Descriptive Research) โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการพัฒนาการของสื่อ นิตยสารด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมทั้งอุปสรรคต่างๆ ที่ขัดขวางการพัฒนา ซึ่งการศึกษานี้จะอาศัยข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) และวิเคราะห์เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลมาอธิบายสิ่งที่ต้องการศึกษา โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

#### แหล่งข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้จะใช้แหล่งข้อมูล ดังต่อไปนี้คือ

1. เอกสาร (Documentary) เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของนิตยสารทั้ง 8 ชื่อฉบับ อัตราค่าโฆษณา อัตราค่ากระดาษ สภาพการณ์ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ รวมถึง สภาวะตลาดธุรกิจสื่อสาร โทรคมนาคม ซึ่งจะรวบรวมได้จากเอกสารดังต่อไปนี้

##### 1.1 นิตยสารทั้ง 8 ชื่อฉบับซึ่งประกอบไปด้วย

- นิตยสารออฟฟิศเทคโนโลยี
- นิตยสารเพื่อนสื่อสาร
- นิตยสาร 100 วัตต์
- นิตยสารเทคโนโลยี
- นิตยสารเทเลคอม
- นิตยสารไอทีวิค
- นิตยสารไอทีซอฟท์
- นิตยสารไวเลสส์คอมมูนิเคชั่น

##### 1.2 เอกสารรายงานข้อมูลเกี่ยวกับ องค์กรนิตยสารทั้ง 8 ชื่อฉบับ

1.3 เอกสารข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าโฆษณา ยอดจัดจำหน่าย และข้อมูลทางธุรกิจอื่นๆ ของนิตยสารทั้ง 8 ชื่อฉบับ

1.4 เอกสารเกี่ยวกับนโยบายและกฎหมายด้านการสื่อสาร จากห้องสมุดโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย บริษัทเทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น บมจ. ยูไนเต็คคอมมูนิเคชั่น อินดัสตรี

1.5 เอกสารข้อมูลเกี่ยวกับตลาดธุรกิจสื่อสาร โทรคมนาคม และอัตราการเติบโต จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ศูนย์ข้อมูลหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ บริษัทหลักทรัพย์ เจเอฟธนาคม และบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มหาสมุทร

1.6 เอกสารข้อมูลเกี่ยวกับสภาพเศรษฐกิจของประเทศ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทเจเอฟธนาคม และ บริษัทศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย

1.7 ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายด้านเศรษฐกิจและสังคมของรัฐจาก หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก “ที่นี่ประเทศไทย”

1.8 เอกสารข้อมูลเกี่ยวกับสถานะธุรกิจการพิมพ์ และอัตราราคากระดาษจากบริษัทหลักทรัพย์ เจ เอฟ ธนาคม บริษัทศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย และบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์มหาสมุทร จำกัด

1.9 เอกสารอื่นๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. บุคคล โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ( Depth Interview ) บุคลากรที่มีบทบาทในองค์กร นิตยสารด้านเทคโนโลยีการสื่อสารทั้ง 8 ชื่อฉบับ เพื่อให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา แนวคิดในการจัดทำนิตยสาร ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อพัฒนาการของนิตยสาร การดำเนินการ การจัดการองค์กร ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในการดำเนินการ โดยบุคคลที่จะทำการสัมภาษณ์ คือ บุคลากรที่มีอำนาจในการตัดสินใจ ที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานภายในองค์กร โดยตรง และบุคลากรที่เกี่ยวข้องซึ่งได้แก่

2.1 นายวราพงษ์ อำนวยทรัพย์ ( บรรณาธิการข่าวนิตยสาร ไอทีวีค )

2.2 นายชูเกียรติ นาคพิทักษ์กุล ( บรรณาธิการข่าวไอทีซอฟต์แวร์ )

2.3 นายปฐมพงษ์ มงคลไพโรจน์ ( นักข่าวประจำนิตยสารไอทีซอฟต์แวร์ )

2.4 นายวัชร แจ้สี ( ผู้จัดการฝ่ายการตลาด และผู้ก่อตั้งนิตยสาร เพื่อนสื่อสาร )

2.5 นางสาวจรรุวรรณ งามแมน ( หัวหน้าข่าวนิตยสารเทเลคอม )

2.6 นางพนมกร โลว์เจริญกุล ( บรรณาธิการอาวุโส นิตยสารออฟฟิศเทคโนโลยี )

2.7 นายปรีดา ชันต์พิเศษ ( ผู้จัดการฝ่ายสื่อสิ่งพิมพ์กลุ่มบริษัทยูคอม และผู้จัดการโครงการนิตยสารไวลส์คอมมูนิเคชั่น )

2.8 นายวินัย เจียมวิเศษ ( ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิจัยกลุ่มบริษัทยูคอม )

2.9 นางธิดา เค่นพฤกษ์ธรรม ( บรรณาธิการและผู้พิมพ์ผู้โฆษณานิตยสาร 100 วัตต์ )

2.10 กิตติ วิสุทธีรัตนกุล ( บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณานิตยสารเทคโนโลยี )

## วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

### 1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารทั่วไป

ผู้วิจัยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทเอกสารจากห้องสมุดแห่งชาติทำวาสุกรี ห้องสมุดบริษัทเทคโนโลยีคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น ห้องสมุด บมจ. ยูไนเต็คคอมมูนิเคชั่น ห้องสมุดสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ศูนย์ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ศูนย์ข้อมูลหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ บริษัทหลักทรัพย์ เจเอฟ ทรานคม บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มหาสมุทร บริษัทศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทยและห้องสมุดคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในส่วนของนิตยสารทั้ง 8 ชื่อฉบับใช้วิธีการเก็บดังนี้

1.1 ใช้วิธีการเลือกเก็บรวบรวมข้อมูล ( Selective Sampling ) โดยการเลือกเก็บฉบับแรกที่วางตลาดฉบับครบรอบปี และทุกฉบับที่มีการเปลี่ยนแปลงชื่อของนิตยสาร เพื่อศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงด้านรูปแบบและเนื้อหา เนื่องจากนิตยสารประเภทนี้ผู้จัดทำมักนิยมปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในเรื่องของรูปแบบและเนื้อหาอย่างชัดเจน จึงเหมาะสมที่จะเลือกนำมาศึกษา โดยใช้วิธีการเลือกเก็บข้อมูลดังนี้ นิตยสารออฟฟิศเทคโนโลยี เก็บรวบรวมในฉบับแรก ฉบับครบรอบ ปีที่ 1 ฉบับหลังครบปีที่ 1 อีก 2 ฉบับคือฉบับที่ 14 15 และฉบับครบรอบปีที่ 2-13 นอกจากนี้ยังทำการเก็บข้อมูลในฉบับเดือนตุลาคม 2536 และฉบับเดือนพฤศจิกายน 2536 ซึ่งเป็นนิตยสารฉบับสุดท้ายก่อนที่จะมีการจัดทำนิตยสารแทรก แม็คโปร และฉบับแรกที่มีการจัดทำนิตยสารแทรก แม็คโปร รวมทั้ง จะทำการเก็บในฉบับเดือน ธันวาคม 2536 และ มกราคม 2537 ซึ่งเป็นฉบับสุดท้ายที่ใช้ชื่อนิตยสาร โมเดิร์นออฟฟิศ และฉบับแรกที่ใช้ชื่อนิตยสารออฟฟิศเทคโนโลยี

นิตยสารไอทีวิค ( ไอทีแมนเนจเม้นท์ ) เก็บรวบรวมข้อมูลในฉบับแรก ฉบับครบรอบปีที่ 1 ฉบับหลังครบรอบปีที่ 1 อีก 2 ฉบับ และฉบับครบรอบปีที่ 2 - 5 นอกจากนี้หลังจากการเปลี่ยนแปลงชื่อ จากไอทีแมนเนจเม้นท์ เป็นนิตยสารไอทีวิค แล้วทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากฉบับแรกที่ใช้ชื่อนิตยสาร ไอทีวิค และฉบับสุดท้ายที่มีการวางตลาด

นิตยสารไอทีซอฟท์ เก็บรวบรวมข้อมูลในฉบับแรกฉบับครบรอบ ปีที่ 1 ฉบับหลังครบรอบปีที่ 1 อีก 2 ฉบับ และฉบับครบรอบปีที่ 2 - 5

นิตยสารเพื่อนสื่อสาร เนื่องจากนิตยสารดำเนินการได้เพียง 1 ปี 6 เดือนดังนั้นจึงเก็บรวบรวมข้อมูลเฉพาะ ในฉบับแรก ฉบับครบรอบปี ฉบับหลังครบรอบปี 2 ฉบับ และฉบับสุดท้ายที่วางตลาด

นิตยสารเทคโนโลยี เก็บรวบรวมข้อมูลในฉบับแรก ฉบับครบรอบปีที่ 1 ฉบับหลังครบรอบปีที่ 1 อีก 2 ฉบับและฉบับครบรอบปีที่ 2-3

นิตยสารไพลัสคอมมูนิเคชั่น เก็บรวบรวมข้อมูลในฉบับแรก ฉบับครบรอบปีที่ 1 ฉบับหลังครบรอบปี 1 จำนวน 2 ฉบับและฉบับครบรอบปีที่ 2 - 8 นอกจากนี้หลังจากที่นิตยสารเปลี่ยนแปลงชื่อ จากไพลัสคอมมูนิเคชั่น เป็นนิตยสาร Broad Brand Communication Journal ในปี พ.ศ. 2540 จะเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาและรูปแบบของนิตยสาร อีก 3 ฉบับคือ ฉบับที่ 1 -3

นิตยสาร 100 วัตต์ เก็บรวบรวมข้อมูลในฉบับแรก ฉบับครบรอบปีที่ 1 ฉบับหลังครบรอบปีที่ 1 อีก 2 ฉบับ และฉบับที่ 2 - 8

นิตยสารเทคโนโลยี เก็บรวบรวมข้อมูลในฉบับแรก ฉบับครบรอบปีที่ 1 ฉบับหลังครบรอบปีที่ 1 อีก 2 ฉบับและฉบับที่ 2 - 5

#### เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

มี 2 ลักษณะคือ

- ตารางเก็บรวบรวมข้อมูลในส่วนของรูปแบบของนิตยสาร ซึ่งประกอบไปด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ลักษณะโลโก้
- ขนาดรูปเล่ม
- ราคา
- กระดาษที่ใช้พิมพ์ ปก สี สี ขาวดำ
- จำนวนหน้าโฆษณา สีสี โฆษณาขาวดำ เนื้อหาสีสี และขาวดำ

- ตารางเก็บข้อมูลในส่วนของเนื้อหา จะแบ่งตามประเภท ( Category ) ของเนื้อหาที่นำเสนอในนิตยสาร แต่ละชื่อฉบับ ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

### นิตยสารออฟฟิศเทคโนโลยี แบ่งเป็น 5 ประเภทคือ

1. แนะนำสินค้าใหม่ ได้แก่การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์การสื่อสารที่มีความแปลกใหม่จากต่างประเทศ โดยที่ สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่กำลังนำเข้ามาในประเทศหรือเป็นสินค้าที่เริ่มวางตลาดได้ไม่นานนัก
2. สำนักงานและการตกแต่งสำนักงาน ได้แก่การนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับการออกแบบตกแต่งสำนักงาน และแนะนำสำนักงานที่มีความสวยงามน่าสนใจ
3. คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร ได้แก่ เนื้อหาที่นำเสนอเกี่ยวกับอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ ทั้งซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์ รวมทั้งเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบต่างทั้งในด้านของอุปกรณ์การสื่อสารและระบบการสื่อสาร
4. ข่าวสังคม เป็นการสรุปความเคลื่อนไหวในแวดวงคอมพิวเตอร์ และการสื่อสาร โทรคมนาคมต่างๆ เช่นการเปิดตัวสินค้าใหม่
5. ปกิณกะ ได้แก่การนำเสนอเนื้อหาเบ็ดเตล็ดต่างๆ ที่ให้ความรู้ คำแนะนำ

### นิตยสารไอทีวิค แบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 ประเภทด้วยกันคือ

1. เทคโนโลยีการสื่อสารและคอมพิวเตอร์ ได้แก่ เนื้อหาที่นำเสนอเกี่ยวกับอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ ทั้งซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์ รวมทั้งเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบต่างทั้งในด้านของอุปกรณ์การสื่อสารและระบบการสื่อสาร
2. แนะนำสินค้าใหม่ ได้แก่การนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์การสื่อสารที่มีความแปลกใหม่จากต่างประเทศ โดยที่ สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่กำลังนำเข้ามาในประเทศหรือเป็นสินค้าที่เริ่มวางตลาดได้ไม่นานนัก
3. ข่าวสังคมเป็นการสรุปความเคลื่อนไหวในแวดวงคอมพิวเตอร์ และการสื่อสาร โทรคมนาคมต่างๆ เช่นการเปิดตัวสินค้าใหม่
4. สารคดีต่างประเทศ คือ เนื้อหาที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารและคอมพิวเตอร์ ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นเนื้อหาที่แปลและคัดย่อมาจากนิตยสาร หรือเรื่องที่ได้รับคามนิยมในต่างประเทศ โดยที่มีรูปแบบการนำเสนอในลักษณะของเรื่องสั้นตอนเดียวจบ
5. ธุรกิจและการตลาด เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวกับการแข่งขันในการขายสินค้าของนายทุนค่ายต่างๆ ในตลาด

### นิตยสารไอทีซอพท์ แบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่

1. เทคโนโลยีการสื่อสาร ได้แก่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการเทคโนโลยีการสื่อสารทั้งในรูปแบบของอุปกรณ์การสื่อสารและระบบการสื่อสาร
2. คอมพิวเตอร์ ได้แก่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทั้งซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์
3. แนะนำสินค้าใหม่ ได้แก่การนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์การสื่อสารที่มีความแปลกใหม่จากต่างประเทศ โดยที่ สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่กำลังนำเข้ามาในประเทศหรือเป็นสินค้าที่เริ่มวางตลาดได้ไม่นานนัก
4. ข่าว สังคมเป็นการสรุปความเคลื่อนไหวในแวดวงคอมพิวเตอร์ และการสื่อสาร โทรคมนาคมต่างๆ เช่นการเปิดตัวสินค้าใหม่
5. สารคดีจากต่างประเทศ คือ เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการสื่อสารและคอมพิวเตอร์ ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นเนื้อหาที่แปลและคัดย่อมาจาก นิตยสารหรือเรื่อง ที่ได้รับความนิยมในต่างประเทศ โดยที่มีรูปแบบการนำเสนอในลักษณะของเรื่องสั้นตอนเดียวจบ

### นิตยสารเทคโนโลยี แบ่งเนื้อหาออกเป็น 6 ประเภท คือ

1. เทคโนโลยีการสื่อสาร ได้แก่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการสื่อสารทั้งในรูปแบบของอุปกรณ์การสื่อสารและระบบการสื่อสาร
2. เทคโนโลยีด้านอื่นๆ คือเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีทุกประเภท ยกเว้นเทคโนโลยีการสื่อสารและคอมพิวเตอร์ เช่น เทคโนโลยีชีวภาพ ,เทคโนโลยีก่อสร้าง
3. เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ได้แก่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทั้งซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์ รวมทั้งความก้าวหน้าต่างๆ
4. แนะนำสินค้าใหม่ ได้แก่การนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์การสื่อสารที่มีความแปลกใหม่จากต่างประเทศ โดยที่ สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่กำลังนำเข้ามาในประเทศหรือเป็นสินค้าที่เริ่มวางตลาดได้ไม่นานนัก
5. ข่าว สังคมเป็นการสรุปความเคลื่อนไหวในแวดวงคอมพิวเตอร์ และการสื่อสาร โทรคมนาคมต่างๆ เช่นการเปิดตัวสินค้าใหม่ ฯลฯ

6. สาระคดีต่างประเทศ คือ เนื้อหาที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารและคอมพิวเตอร์ ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นเนื้อหาที่แปลและคัดย่อมาจาก นิตยสารหรือเรื่อง ที่ได้รับความนิยมในต่างประเทศ โดยที่มีรูปแบบการนำเสนอในลักษณะของเรื่องสั้นตอนเดียวจบ

นิตยสารเพื่อนสื่อสาร แบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 ประเภทดังนี้คือ

1. แนะนำ สินค้าใหม่ ได้แก่การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ อุปกรณ์การสื่อสารที่มี ใหม่ล่าสุดจากต่างประเทศ โดยที่ สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่กำลังนำเข้ามาในประเทศหรือเป็นสินค้าที่เริ่มวางตลาดได้ไม่นานนัก
2. เนื้อหาเกี่ยวกับวิทยุสมัครเล่น ได้แก่เนื้อหาที่เจาะไปที่เรื่องราวเกี่ยวกับวิทยุสมัครสื่อสาร โดยเฉพาะทั้งเนื้อหาในด้านเทคนิคการใช้งานและการดูแลซ่อมแซม อุปกรณ์
3. สาระคดี ทั้งที่เป็นสาระคดีเกี่ยวกับวิทยุสมัครเล่น และ สาระคดีด้านอื่นๆทั่วไป
4. ข่าวสังคม เป็นการสรุปความเคลื่อนไหวในแวดวงนักวิทยุสมัครเล่น เช่นข่าวกิจกรรมการกุศลในของสมาชิกรักวิทยุสมัครเล่น ฯลฯ
5. เทคโนโลยีการสื่อสาร ได้แก่เนื้อหาที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารด้านอื่นๆที่นอกเหนือจากวิทยุสมัครเล่น

นิตยสาร 100 วัตต์ แบ่งเนื้อหาออกเป็น5 ประเภทด้วยกันคือ

1. แนะนำ สินค้าใหม่ ได้แก่การนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับ อุปกรณ์การสื่อสารที่มี ใหม่ล่าสุดจากต่างประเทศ โดยที่ สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่กำลังนำเข้ามาในประเทศหรือเป็นสินค้าที่เริ่มวางตลาดได้ไม่นานนัก
2. เนื้อหาเกี่ยวกับวิทยุสมัครเล่น ได้แก่เนื้อหาที่เจาะไปที่เรื่องราวเกี่ยวกับวิทยุสมัครสื่อสาร โดยเฉพาะทั้งเนื้อหาในด้านเทคนิคการใช้งานและการดูแลซ่อมแซม อุปกรณ์
3. สาระคดี ทั้งที่เป็นสาระคดีเกี่ยวกับวิทยุสมัครเล่น และ สาระคดีด้านอื่นๆทั่วไป
4. ข่าวสังคม เป็นการสรุปความเคลื่อนไหวในแวดวงนักวิทยุสมัครเล่น เช่นข่าวกิจกรรมการกุศลในของสมาชิกรักวิทยุสมัครเล่น ฯลฯ
5. เทคโนโลยีการสื่อสาร ได้แก่เนื้อหาที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารด้านอื่นๆที่นอกเหนือจากวิทยุสมัครเล่น

### นิตยสารเทคโนโลยีการสื่อสาร แบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่

1. เทคโนโลยีการสื่อสาร ได้แก่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการเทคโนโลยีการสื่อสารทั้งในรูปแบบของ อุปกรณ์การสื่อสารและระบบการสื่อสาร
2. คอมพิวเตอร์ ได้แก่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทั้งซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์
3. แนะนำสินค้าใหม่ ได้แก่การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์การสื่อสารที่มีความแปลกใหม่จากต่างประเทศ โดยที่ สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่กำลังนำเข้ามาในประเทศหรือเป็นสินค้าที่เริ่มวางตลาดได้ไม่นานนัก
4. ข่าว สังคมเป็นการสรุปความเคลื่อนไหวในแวดวงคอมพิวเตอร์ และการสื่อสารโทรคมนาคมต่างๆ เช่นการเปิดตัวสินค้าใหม่ ฯลฯ
5. สารคดีต่างประเทศ คือ เนื้อหาที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารและคอมพิวเตอร์ ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นเนื้อหาที่แปลและคัดย่อมาจาก นิตยสารหรือเรื่อง ที่ได้รับความนิยมในต่างประเทศ โดยที่มีรูปแบบการนำเสนอในลักษณะของเรื่องสั้นตอนเดียวจบ

### นิตยสารไวลีสส์คอมมูนิเคชั่น แบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ประเภทคือ

1. เนื้อหาเชิงเทคนิค ได้แก่การนำเสนอเนื้อหาโดยเน้นในเชิงเทคนิค และวิศวกรรม
2. เนื้อหาเชิงสังคมศาสตร์ ได้แก่การนำเสนอเนื้อหาด้านเทคโนโลยีการสื่อสารในแง่ของผลกระทบในเชิงสังคม
3. แนะนำสินค้าใหม่ได้แก่การนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับ อุปกรณ์การสื่อสารที่มีความแปลกใหม่จากต่างประเทศ โดยที่สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่กำลังนำเข้ามาในประเทศหรือเป็นสินค้าที่เริ่มวางตลาดได้ไม่นานนัก
4. การตลาด ได้แก่การนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับการแข่งขันในธุรกิจสื่อสาร โทรคมนาคมประเภทต่างๆ
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์

ในการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจะมุ่งประเด็นการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลดังต่อไปนี้ คือ

#### 2.1 ประวัติความเป็นมา และจุดกำเนิดของนิตยสารทั้ง 8 ชื่อฉบับ



2.2 การดำเนินการของนิตยสารทั้ง 8 ชื่อฉบับ

2.3 พัฒนาการของนิตยสารทั้ง 8 ชื่อฉบับ

2.4 ปัญหาและอุปสรรคที่ส่งผลต่อพัฒนาการของนิตยสารด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร

2.5 แนวโน้มของนิตยสารด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร ในอนาคต

### การตรวจสอบข้อมูล

การตรวจสอบข้อมูลผู้วิจัยจะดำเนินการตรวจสอบข้อมูลใน 2 ลักษณะคือ

1. ตรวจสอบข้อมูลประเภทเอกสาร การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลที่มีลักษณะเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน จากแหล่งอื่นๆ

2. การตรวจสอบข้อมูลประเภทบุคคล โดยใช้คำถามเดียวกันถามผู้ถูกสัมภาษณ์หลายๆคน และตรวจสอบคำถามเหล่านั้นว่า สอดคล้องหรือขัดแย้ง กันในประเด็นใดบ้าง หากไม่สอดคล้องกัน ก็จะนำคำสัมภาษณ์ทั้งหมดมาตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติม จากเอกสารอื่นๆ และใช้ดุลยพินิจ ถึงความน่าเชื่อถือของข้อมูล

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. วิเคราะห์การกำเนิดและความเป็นมาของนิตยสารด้านเทคโนโลยีการสื่อสารทั้ง 8 ฉบับ โดยอาศัยข้อมูลจากการค้นคว้าเอกสารอันได้แก่ นิตยสาร และเอกสารเกี่ยวกับประวัติของนิตยสารทั้ง 8 ชื่อฉบับ เอกสารข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการเติบโตในธุรกิจสื่อสาร โทรคมนาคม สภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ เอกสารเกี่ยวกับนโยบายและกฎหมายของภาครัฐในการดำเนินกิจการสื่อสาร โทรคมนาคมของประเทศ และเอกสารข้อมูลเกี่ยวกับอัตรา การเติบโตของรายได้ในการซื้อสื่อโฆษณา

การวิเคราะห์ในส่วนนี้จะนำมาประกอบกับข้อมูลในการสัมภาษณ์บุคคลเพื่อให้ทราบถึงจุดกำเนิด และปัจจัยที่ส่งผลต่อการกำเนิดของนิตยสารด้านเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างแท้จริง

2. วิเคราะห์ถึงพัฒนาการและการขยายตัวของธุรกิจนิตยสารด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร และปัจจัย ด้านต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาการ ของนิตยสาร โดยอาศัยข้อมูลจากเอกสารต่างๆ และข้อมูลจากการสัมภาษณ์ บุคลากรในองค์กรนิตยสารทั้ง 8 ชื่อฉบับ

3. วิเคราะห์ถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของนิตยสารทั้ง 8 ชื่อฉบับ โดยอาศัยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเนื้อหา รูปแบบและปัจจัยด้านต่างๆที่ส่งผลต่อพัฒนาการ ของนิตยสารด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน มาประกอบกับข้อมูลในการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของบุคคลต่างๆ ในองค์กรนิตยสารด้านเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อนำมาวิเคราะห์แนวโน้มของนิตยสารด้านเทคโนโลยีการสื่อสารในอนาคต