

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ความคาดหวัง การเปิดรับและความพึงพอใจของผู้อ่านวารสารอมสิน มีวัตถุประสงค์ในการวิจัย คือ

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวารสารอมสินของผู้อ่านทั้งภายในและภายนอกธนาคาร
2. เพื่อศึกษาความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวารสารอมสินของผู้อ่านวารสารทั้งภายในและภายนอกธนาคาร
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวารสารอมสินของผู้อ่านวารสารทั้งภายในและภายนอกธนาคาร
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับพฤติกรรมการเปิดอ่านและความพึงพอใจจากสื่อวารสารอมสินของผู้อ่านทั้งภายในและภายนอกธนาคาร

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาคือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกวารสารอมสินภายในและภายนอกธนาคารอมสินจำนวน 300 คน แบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มตัวอย่างภายในคือ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง จำนวน 180 คนและกลุ่มตัวอย่างภายนอกคือ ลูกค้า ประชาชนทั่วไป สถาบันการศึกษา หน่วยงานของรัฐและเอกชน พนักงานเกษียณอายุจำนวน 120 คน การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธี Quota Sampling และ Stratified Sampling สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยเพื่ออธิบายลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง การเปิดอ่านวารสารอมสิน การใช้ประโยชน์สิ่งที่ได้รับจากการอ่านวารสาร ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้อ่านวารสารอมสิน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ ค่าร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย

ผลการวิจัย

แบ่งการวิเคราะห์เป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. การวิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติพื้นฐาน เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พฤติกรรมการเปิดอ่าน ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงวารสารอมสิน
2. การทดสอบสมมติฐาน

1. การวิเคราะห์โดยค่าสถิติพื้นฐาน

1.1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน แบ่งเป็นกลุ่มผู้อ่านภายใน 180 คน และกลุ่มผู้อ่านภายนอก 120 คน เป็นเพศชาย 135 คน เพศหญิง 165 คน ซึ่งเพศหญิงมีจำนวนมากกว่าเพศชาย และพบว่าอายุของกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุดอยู่ระหว่าง 20 - 39 ปี ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

1.2 พฤติกรรมการเปิดอ่านวารสารออมสิน

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน เปิดอ่านวารสารออมสิน 256 คน ไม่เคยอ่าน 44 คน กลุ่มตัวอย่างจะติดตามอ่านวารสารออมสินทุกฉบับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.3 ติดตามอ่านจำนวน 3 - 4 ฉบับ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.5 และกลุ่มตัวอย่างจะอ่านวารสารเฉพาะบางส่วนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.6 รองลงมาคืออ่านก่อนเล่ม ร้อยละ 34.4 และอ่านทั้งเล่มน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.0 ตามลำดับ

วิธีการได้รับวารสารออมสิน โดยการรับแจกมากที่สุด รองลงมาคือการอ่านจากหน่วยงาน / สาขาต่าง ๆ ของธนาคาร นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจในการเปิดอ่านคอลัมน์ต่าง ๆ มากน้อยดังนี้ คอลัมน์เพื่อสุขภาพมีผู้อ่านให้ความสนใจสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ย $X = 3.52$ รองลงมาคือคอลัมน์วันสำคัญ $X = 3.25$ และคอลัมน์ที่ผู้อ่านให้ความสนใจน้อยที่สุด คือคอลัมน์ อะไรใน สพช. มีค่า $X = 3.03$

1.3 ผลการวิเคราะห์การคาดหวังประโยชน์ในการเปิดอ่านวารสารออมสิน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะคาดหวังประโยชน์จากการเปิดอ่านวารสารออมสินเพื่อต้องการทราบความเคลื่อนไหวและความเปลี่ยนแปลงของธนาคารมากที่สุด คือร้อยละ 50.8 ในทำนองกลับกันผู้อ่านมีความคาดหวังประโยชน์เพื่อช่วยให้รู้จักและเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบคำสั่งของธนาคารคิดเป็นร้อยละ 38.7 น้อยที่สุด ซึ่งโดยภาพรวมแล้วผู้อ่านวารสารมีการคาดหวังประโยชน์จากการอ่านวารสารในระดับสูง

1.4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการเปิดอ่านวารสารออมสิน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจหลังจากการเปิดอ่านวารสารในด้านที่ทำให้ผู้อ่านมีความรู้รอบตัวกว้างขวางขึ้นร้อยละ 51.6 และในทางกลับกันผู้อ่านส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในด้านที่ทำให้รู้จักการปฏิบัติตัวเมื่ออยู่ในสังคมน้อยที่สุด คือร้อยละ 39.5 และโดยภาพรวมเห็นได้ว่าผู้อ่านวารสารมีระดับความพึงพอใจจากการเปิดอ่านวารสารในระดับสูง

1.5 ผลการวิเคราะห์การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงวารสารอมสิน พบว่า ผู้อ่านมีความคิดเห็นในการปรับปรุงเกี่ยวกับ เนื้อหา วิธีการเขียน รูปแบบและรูปเล่ม มากที่สุดคือร้อยละ 52.0 และในทางกลับกันผู้อ่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงจำนวนหน้าของวารสาร น้อยที่สุดคือร้อยละ 45.3 และโดยภาพรวมเห็นได้ว่าผู้อ่านวารสารมีระดับการแสดงความคิดเห็นจากการเปิดอ่านวารสารในระดับปานกลาง

2. ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐานทั้ง 4 ข้อ มีดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ผู้อ่านวารสารอมสินภายในมีพฤติกรรมในการเปิดอ่านวารสารอมสินแตกต่างจากผู้อ่านภายนอก

ผลการทดสอบสมมติฐานปรากฏว่า ผู้อ่านวารสารอมสินภายในมีพฤติกรรมในการเปิดอ่านวารสารอมสินแตกต่างจากผู้อ่านภายนอกทั้งในเรื่องการติดตามอ่าน และพฤติกรรมการเปิดอ่าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นการยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2 ผู้อ่านวารสารอมสินมีความคาดหวังในการเปิดอ่านวารสารอมสินแตกต่างจากผู้อ่านภายนอก

ผลการทดสอบสมมติฐานปรากฏว่า ผู้อ่านวารสารอมสินมีความคาดหวังแตกต่างกันในเรื่อง เพื่อเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบคำสั่งของธนาคาร ส่วนในเรื่องเพื่อทราบความเคลื่อนไหวของธนาคาร เพื่อช่วยในการแสวงหาความรู้ข้อมูล เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เพื่อนำข้อมูลไปพูดคุยกับผู้อื่น เพื่อนำความรู้มาใช้ในชีวิตประจำวัน และเพื่อประโยชน์ในการใช้บริการธนาคารได้ ไม่แตกต่างกัน ดังนั้นสรุปได้ว่าผู้อ่านวารสารอมสินภายในมีความคาดหวังในการเปิดอ่านวารสารอมสินไม่แตกต่างจากผู้อ่านภายนอกจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 3 ผู้อ่านวารสารอมสินภายในมีความพึงพอใจในการอ่านวารสารอมสินแตกต่างจากผู้อ่านภายนอก

ผลการทดสอบสมมติฐานปรากฏว่า ผู้อ่านวารสารอมสินมีความพึงพอใจแตกต่างกันในเรื่องได้รู้สึกผ่อนคลายความเครียดได้พักผ่อน สามารถนำเรื่องราวไปพูดคุยกับผู้อื่นได้ ได้เรียนรู้วิธีการแก้ไขปัญหา รู้จักปฏิบัติตัวเมื่ออยู่ในสังคม และมีความรู้ในด้านต่าง ๆ เพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตามมีบางประเด็นที่ไม่แตกต่างกันเช่นเรื่องการใช้

เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ มีความรู้รอบตัวกว้างขวางขึ้น สามารถนำความรู้ไปพูดคุยกับสมาชิกในครอบครัวและเพิ่มทักษะในการอ่านและชอบการอ่านมากขึ้น ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ผู้อ่านวารสารอมสินภายในมีความพึงพอใจจากการเปิดอ่านวารสารอมสินไม่แตกต่างกันแต่ก็มีบางประเด็นที่แตกต่าง

สมมติฐานที่ 4 ความคาดหวังในการเปิดอ่านวารสารอมสินของผู้อ่านทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจ

ผลการทดสอบสมมติฐานปรากฏว่า ความคาดหวังมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดอ่านในเรื่องการติดตามอ่านทั้งผู้อ่านภายในและ ภายนอกส่วนในเรื่องความคาดหวังกับการเปิดอ่าน มีความสัมพันธ์กันเฉพาะกลุ่มผู้อ่านภายนอก

สำหรับความคาดหวังในการเปิดอ่านวารสารอมสินมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจอย่างมากทั้งผู้อ่านภายในและภายนอก จึงเป็นการยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้

อภิปรายผล

จากการสรุปผลการวิจัยดังกล่าวมาแล้วข้างต้นผู้วิจัยมีประเด็นที่จะอภิปรายเพิ่มเติมดังนี้

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้อ่านส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 20 -39 ปี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีและประกอบอาชีพพนักงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจคุณลักษณะทั่วไปทางประชากรนี้เป็นข้อเท็จจริงที่ว่าพนักงานและผู้ที่เป็สมาชิกวารสารอมสินนั้นเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายวัยทำงานจะอยู่ในช่วง 20 - 39 ปีมาก และส่วนใหญ่แล้วพนักงานและผู้ที่เป็สมาชิกจะมีระดับการศึกษาปริญญาตรี

ส่วนในเรื่องของความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังที่ต้องการได้รับกับความพึงพอใจ ผลปรากฏว่า ความคาดหวังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในระดับมากทั้งกลุ่มผู้อ่านภายในและภายนอกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยที่ผู้อ่านทั้งสองกลุ่มมีความคาดหวังจากการเปิดอ่านวารสารอมสินในด้านเพื่อจะใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เพื่อทราบความเคลื่อนไหวและความเปลี่ยนแปลงของธนาคาร เพื่อแสวงหาความรู้ข้อมูลในเรื่องต่าง ๆ มากขึ้น เพื่อประโยชน์ในการใช้บริการของธนาคารเพื่อรู้จักและเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบคำสั่งของธนาคารและนำข้อมูลไปพูดคุยแลกเปลี่ยนกับผู้อื่น รวมทั้งนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เมื่อผู้อ่านอ่านวารสาร

ออมสินแล้วมีความพึงพอใจจากการอ่านวารสารในด้านต่าง ๆ คือเพื่อให้มีความรู้ในด้านต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เพื่อให้มีความรู้รอบตัวกว้างขวางมากขึ้น เพื่อเพิ่มทักษะและชอบการอ่านหนังสือมากขึ้น เพื่อทำให้คลายความเครียด และได้พักผ่อนมากขึ้น สามารถนำเรื่องราวไปพูดคุยกับผู้อื่นได้ นำความรู้ที่ได้จากการอ่านมาพูดคุยกับสมาชิกในครอบครัว และทำให้รู้จักปฏิบัติตัวเมื่ออยู่ในสังคมได้ดีขึ้น รวมทั้งเรียนรู้วิธีแก้ไขปัญหาต่าง ๆ จะเห็นได้ว่า ความคาดหวังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจทั้งผู้อ่านภายในและภายนอก ซึ่ง Katz และคณะได้ทำการศึกษาและได้ให้คำอธิบายในเรื่องการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของบุคคลผู้รับสารว่าเป็นการศึกษาผู้รับสารเกี่ยวกับ 1)สถานะทางสังคมและจิตใจซึ่งก่อให้เกิด 2)ความต้องการจำเป็นของบุคคลและเกิดมี 3)ความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือแหล่งสารอื่น ๆ แล้วนำไปสู่ 4) การเปิดรับสื่อในรูปแบบต่าง ๆ กันอันก่อให้เกิดผลคือ 5)การได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการและ 6)ผลอื่น ๆ ที่ตามมาซึ่งอาจไม่ใช่ผลที่ตั้งเจตนาไว้ก็ได้ (พีระ จิตรโสภณ, 2529 : 634-636)

นอกจากนี้หลักของการประชาสัมพันธ์ 3 ประการคือ (ดวงพร คำบุญวัฒน์, วาสนา จันทร์สว่าง, 2536: 58-59)

1. เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ ความเข้าใจ เหตุการณ์พิเศษและสร้างความสัมพันธ์อันดีในการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร การประชาสัมพันธ์ภายใน คือการประชาสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในองค์กรเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในวัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย และอุดมการณ์ขององค์กร เสริมสร้างขวัญและกำลังใจ และความมั่นใจในการปฏิบัติงาน ลดช่องว่างระหว่างฝ่ายบริหารและบุคลากร กระตุ้นชักจูงใจและส่งเสริมสนับสนุน ให้บุคลากร ทุกคนปฏิบัติงานด้วยความเต็มใจและทำหน้าที่รู้สึกมีส่วนร่วมในความสำเร็จ มีความภาคภูมิใจในเกียรติยศและชื่อเสียงของหน่วยงาน ทั้งนี้การประชาสัมพันธ์ภายในเป็นเรื่องที่สำคัญมากเป็นอันดับแรกตลอดจนมีผลกระทบโดยตรงต่อการประชาสัมพันธ์ภายนอก เพราะการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายนอกจะไม่ประสบผลสำเร็จหลุดวงไปได้ หากปราศจากการประชาสัมพันธ์ภายในหรือการประชาสัมพันธ์ภายในล้มเหลว ส่วนการประชาสัมพันธ์ภายนอกคือ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือสื่อมวลชน เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในการดำเนินงานขององค์กร มีความสัมพันธ์อันดีต่อกัน ตลอดจนบอกกล่าวเกี่ยวกับการดำเนินงานในเหตุการณ์พิเศษ เพื่อสนับสนุนร่วมมือในการดำเนินงานเพื่อความสำเร็จของงานในองค์กรนั้น

2. เพื่อสร้างและเผยแพร่ชื่อเสียงขององค์กรให้เป็นที่รู้จักได้รับความไว้วางใจ ความนิยมยกย่อง ความเชื่อถือและศรัทธาจากประชาชน

3. เพื่อป้องกันและรักษาชื่อเสียงและภาพลักษณ์ (Image) ขององค์กร โดยมี การตรวจสอบความคิดเห็นและประชามติของประชาชนเกี่ยวกับองค์กรเป็นระยะ ๆ การตรวจสอบและ ประเมินผลงานหรือข่าวสารที่ประชาชนได้รับเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร

สื่อวารสารออมสินจัดเป็นสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในหน่วยงานและภาย นอกหน่วยงาน ทั้งนี้ในการจัดทำวารสารออมสินจึงมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข่าวสารทั้งในหน่วย งานภายในและภายนอก สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานกับบุคลากรและระหว่างหน่วย งานกับหน่วยงาน รวมไปถึงการสร้างขวัญกำลังใจที่ดีให้เกิดขึ้นภายในหน่วยงาน ให้พนักงานเข้า ใจเกี่ยวกับเรื่องราวของธนาคารมากขึ้น และยังเป็น การสร้างภาพลักษณ์ให้กับธนาคาร จึงถือได้ว่า วารสารออมสินได้ทำหน้าที่ได้ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ นอกจากนี้ผลจากการวิจัย แสดงให้เห็นว่าผู้อ่านวารสารภายในมีความคาดหวังจากการอ่านวารสารเพื่อจะได้รับทราบความ เคลื่อนไหวของธนาคาร เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เพื่อช่วยในการแสวงหาความรู้ข้อมูลมี ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดอ่านวารสารออมสินเพื่อทำให้มีความรู้ในด้านต่างๆ มากขึ้น ใช้ เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ทำให้มีความรู้รอบตัวกว้างขวางขึ้น ส่วนกลุ่มผู้อ่านภายนอกมีความคาด หวังจากการอ่านวารสารออมสินเพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เพื่อช่วยในการแสวงหา ความรู้ข้อมูล เพื่อประโยชน์ในการใช้บริการของธนาคารและมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิด อ่านวารสารออมสินในเรื่องทำให้มีความรู้ในด้านต่าง ๆ มากขึ้น มีความรู้เกี่ยวกับธนาคารมากขึ้น มีความรู้รอบตัวกว้างขวางขึ้น เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ รวมทั้งได้รู้สึกผ่อนคลาย ความเครียดและนำความรู้ไปพูดคุยกับสมาชิกในครอบครัว

ผู้อ่านวารสารออมสินมีความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ดังได้กล่าวมาแล้วข้างต้นซึ่ง ตรงกับความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ Mc Coms และ Becker (1979: 51-52) ได้กล่าวว่า บุคคลใช้สื่อมวลชนเพื่อสนองความต้องการในเรื่องดังต่อไปนี้ คือเพื่อต้องการรู้เหตุการณ์ความ เคลื่อนไหวต่าง ๆ รอบๆ ตัว เพื่อต้องการคำแนะนำ เพื่อปฏิบัติตัวให้ถูกต้องและช่วยในการตัดสินใจ เพื่อความอยู่รอดในสังคม เพื่อนำข้อมูลไปพูดคุยสนทนากับผู้อื่น และเพื่อความบันเทิงผ่อนคลายอารมณ์เพื่อความเพลิดเพลิน ความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ไม่ว่าจะอยู่ในระดับใดก็ตาม ย่อมทำให้มนุษย์เกิดความพยายามที่จะกระทำการต่าง ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการ ด้วยเหตุนี้ มนุษย์จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อหรือเลือกสรรสื่อตลอดจนพฤติกรรมอื่น ๆ ที่แตกต่างกันแต่ ละสภาพสังคมที่แตกต่างกัน รวมไปถึงสภาพภูมิหลัง หากพฤติกรรมการใช้สื่อสามารถสนองตอบผู้ รับสารได้บุคคลเหล่านั้นก็จะพึงพอใจต่อพฤติกรรมการใช้สื่อและพฤติกรรมอื่น ๆ ในทางตรงข้าม

บุคคลอาจไม่พึงพอใจถ้าหากไม่มีคำตอบจากพฤติกรรมการใช้สื่อหรือพฤติกรรมด้านอื่น ๆ ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจเหล่านั้นย่อมส่งผลกระทบต่อหรือสะท้อนกลับไปยังโครงสร้างสังคมกับการสื่อสารและภูมิหลังของบุคคลเหล่านั้นได้

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยศึกษาถึงสื่อวารสารอมสิน ซึ่งเป็นสื่อสิ่งพิมพ์เพียงอย่างเดียว ควรได้มีการศึกษาในด้าน ความคาดหวัง การเปิดรับและความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์ชนิดอื่น ๆ ด้วย อาทิ สื่อวิทยุ สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อเสียงตามสาย แผ่นป้าย โปสเตอร์ แผ่นพับ เพื่อจะได้ครอบคลุมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทอื่น ๆ ด้วย
2. ควรมีการวิจัยเชิงวิเคราะห์เนื้อหาในวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์
3. ควรมีการวิจัยถึงความคาดหวัง ความพึงพอใจของผู้อ่านภายในโดยเฉพาะ เช่น ผู้บริหาร พนักงาน ขององค์กร
4. ควรมีการวิจัยสื่อวารสารของหน่วยงานอื่น ๆ ด้วยทั้งนี้เพื่อนำผลการวิจัยมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานนั้น ๆ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงาน

จากผลการวิจัยครั้งนี้ น่าจะเป็นประโยชน์ในด้านการประชาสัมพันธ์ของธนาคารอมสินในการจัดทำสื่อวารสารอมสินให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านวารสารอมสิน เพื่อให้ผู้ที่อ่านวารสารมีความพึงพอใจ และเปิดรับข่าวสารจากวารสารอมสินมากขึ้น ซึ่งจะเป็นผลดีต่องานประชาสัมพันธ์ธนาคารอมสิน ทั้งนี้ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกธนาคาร ดังนี้

1. ควรจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เป็น 2 ลักษณะ คือ จดหมายข่าว และวารสารเพื่อรองรับกลุ่มผู้อ่านทั้ง 2 กลุ่ม คือกลุ่มผู้อ่านภายในธนาคารและกลุ่มผู้อ่านภายนอก
2. ปรับปรุงด้านเนื้อหา วิธีการนำเสนอให้สอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของกลุ่มผู้อ่านทั้งภายในและภายนอกพร้อมทั้งปรับปรุงการเผยแพร่วารสารออนไลน์ให้รวดเร็ว เพิ่มจำนวนพิมพ์ จำนวนหน้าและปรับปรุงรูปแบบให้มีคุณภาพตรงกับความต้องการของผู้อ่านมากที่สุด
3. จากผลการวิจัยยังใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนการประชาสัมพันธ์ วางแผนในการผลิตสื่อ รวมทั้งเตรียมการวางแผนจัดงบประมาณและบุคลากร