

การดำเนินการจัดการของสถานีโทรทัศน์เพื่อตอบสนองมาตรการของรัฐ
ในการใช้สื่อเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว



นางสาวฉติพร สิริภัทร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดำรงหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2548

ISBN 974-17-5534-1

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

TELEVISION STATION MANAGEMENT IN RESPONSE TO
THE GOVERNMENTAL REGULATION TO USE MEDIA
FOR CHILDREN, YOUTH AND FAMILY

Miss Titiporn Siriphat

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2005

ISBN 974-17-5534-1

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การดำเนินการจัดการของสถานีโทรทัศน์เพื่อตอบสนองมาตรการของรัฐ
ในการใช้สื่อเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว

โดย

นางสาวธิตพร สิริภัทร

สาขาวิชา

การสื่อสารมวลชน


อาจารย์ที่ปรึกษา


ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์

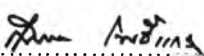
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับเป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิตศึกษา

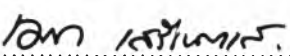

..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร. พีระ จิร โสภณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. อุบลรัตน์ สิริยวศักดิ์)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์)


..... กรรมการ
(อาจารย์ สุภาพร โพธิ์แก้ว)


..... กรรมการ
(อาจารย์ เมธา เสรีชนาวงศ์)

ธิดิพร ศิริภัทร: การดำเนินการจัดการของสถานีโทรทัศน์เพื่อตอบสนองมาตรการของรัฐในการใช้สื่อเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว. (TELEVISION STATION MANAGEMENT IN RESPONSE TO THE GOVERNMENTAL REGULATION TO USE MEDIA FOR CHILDREN, YOUTH AND FAMILY) อ.ที่ปรึกษา : ผศ. ขวัญเรือน กิติวัฒน์, 306 หน้า. ISBN 974-17-5534-1

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ 1. เพื่อศึกษาการดำเนินการจัดการรายการของสถานีโทรทัศน์เพื่อตอบสนองมาตรการของรัฐในการใช้สื่อเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว 2. เพื่อวิเคราะห์คุณลักษณะของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ที่ทางสถานีจัดการนำเสนอเพื่อตอบสนองมาตรการของรัฐ ภายใต้กรอบแนวคิดเกี่ยวกับองค์การสื่อสารมวลชนภายใต้แรงกดดันทางสังคม แนวคิดเกี่ยวกับผู้ทำการสื่อสารมวลชนของมัลเตสกี แนวคิดสื่อมวลชนกับสังคม แนวคิดรายการโทรทัศน์ โดยมีระเบียบวิธีวิจัยทั้งการสัมภาษณ์เจาะลึก การวิเคราะห์เอกสาร และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่าสถานีวิทยุโทรทัศน์ได้จัดการรายการโทรทัศน์เพื่อตอบสนองมาตรการของรัฐ ภายใต้ปัจจัยเงื่อนไขด้านศักยภาพและความพร้อมทางด้านต่างๆ ของแต่ละสถานี กล่าวคือ

ช่อง 11 ในฐานะสถานีโทรทัศน์ของรัฐ ออกอากาศรายการตามมาตรการของรัฐ 22 รายการ ซึ่งเป็นรายการที่ผลิตในประเทศทั้งหมด

ช่อง 7 นำเสนอรายการที่ตอบสนองมาตรการรัฐมากถึง 38 รายการ และเป็นรายการที่ผลิตในประเทศถึง 31 รายการ

ช่อง 5 นำเสนอรายการตามมาตรการรัฐจำนวน 32 รายการ และเป็นรายการที่ผลิตในประเทศทั้งสิ้น ในจำนวนนี้มี 1 รายการที่ผลิตโดยนักศึกษา

ช่อง 9 มีรายการที่ออกอากาศตามมาตรการของรัฐ 23 รายการ โดยเป็นรายการที่ผลิตภายในประเทศ 14 รายการ

ช่อง ITV มีรายการที่เป็นไปตามข้อกำหนดของรัฐ 19 รายการ เป็นรายการผลิตภายในประเทศ 18 รายการ

ช่อง 3 มีรายการที่ออกอากาศตามมาตรการรัฐ 14 รายการ เป็นรายการที่ผลิตในประเทศ 13 รายการ

ในจำนวนรายการที่เป็นไปตามมาตรการของรัฐที่กล่าวมาแล้วนั้นพบว่า แต่ละสถานีจะมีสัดส่วนรายการที่ผลิตเองกับรายการที่ผลิตผู้ผลิตเอกชน รวมทั้งรายการที่นำเข้าจากต่างประเทศแตกต่างกัน เนื่องจากขีดความสามารถและข้อจำกัดในด้านต่างๆ ไม่เหมือนกัน ซึ่งยังส่งผลถึงการเน้นรูปแบบรายการที่แตกต่างกันด้วย โดยช่อง 3 มีรายการละครและสารคดีมากที่สุด ช่อง 5 มีรายการวาไรตี้มากที่สุด ช่อง 7 มีรายการนิตยสารทางอากาศและการ์ตูนที่ผลิตในประเทศมากที่สุด ช่อง 9 มีรายการสารคดีมากที่สุด โดยเฉพาะสารคดีนำเข้าจากต่างประเทศ ช่อง 11 มีรายการวาไรตี้มากที่สุด และช่อง ITV มีรายการนิตยสารทางอากาศมากที่สุด

ส่วนในแง่เนื้อหาของรายการนั้น พบว่า รายการส่วนใหญ่จะเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวกับความรู้ในสาขาต่างๆ สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ศีลธรรมและจริยธรรม และความสัมพันธ์ในครอบครัว

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน..... ลายมือชื่อนิสิต.....
 สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
 ปีการศึกษา..... 2548.....

468 50758 28 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD : TELEVISION STATION MANAGEMENT / TO USE MEDIA / CHILDREN / YOUTH / FAMILY

TITIPORN SIRIPHAT : TELEVISION STATION MANAGEMENT IN RESPONSE TO THE GOVERNMENTAL REGULATION TO USE MEDIA FOR CHILDREN, YOUTH AND FAMILY. THESIS ADVISOR: ASST. PROF. KWANREUN KITIWAT., 306 pp. ISBN 974-17-5534-1

This research aims to study the television station management in programming in compliance with the government’s measures in utilizing the media for children, youth, and family; and to analyze the characteristics of the subsequent television programs in accordance with the model of mass communication under social pressure, Maletzke’s model of the mass communication process, mass communication and society, and television program production. The methodologies used in this study are depth interview, document analysis and content analysis.

It is found that television stations comply with the government’s measures in utilizing the media for children, youth, and family under various capabilities and readiness:

Channel 11, a state-owned station, broadcasts 22 conforming programs, all of them are produced locally,

Channel 7 broadcasts 38 conforming programs, 31 of which are produced locally,

Channel 5 broadcasts 32 conforming programs that are produced locally, with one of them produced by university students,

Channel 9 broadcasts 23 conforming programs, 14 of which are produced locally,

ITV broadcasts 19 conforming programs, 18 of which are produced locally,

Channel 3 broadcasts 14 conforming programs, 13 of which are produced locally.

Due to the capabilities and the limitations each station has to face, the number of their own productions, the programs that are produced by private companies, and imported programs differs from one station to another. The same factors also result in the differences in a variety of program formats, with Channel 3 offering mostly drama and documentary; Channel 5 mainly offering variety shows; Channel 7 broadcasting locally made magazines and cartoons; Channel 9 offering mainly documentary, imported ones in particular; Channel 11 broadcasting variety shows mostly; and ITV offering mostly magazine programs.

As for the program contents, it is found that most contents concern knowledge in various fields, environment, arts & culture, morality and ethics, and family affairs.

Department Mass Communication

Field of study Mass Communication

Academic year 2005

Student’s signature..... *[Handwritten Signature]*

Advisor’s signature..... *[Handwritten Signature]*

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงด้วยดี เนื่องจากได้รับความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญเรือน กิติวัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ และข้อคิดเห็นต่างๆ ในการวิจัยมาโดยตลอด อีกทั้งยังสละเวลาอันมีค่าเพื่อตรวจทานและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ อย่างละเอียด ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร. อุบลรัตน์ ศิริชูวงศ์ ศึกษานิเทศก์ ประธานกรรมการ อาจารย์สุภาพร โพธิ์แก้ว และอาจารย์เมธา เสรีธนาวงศ์ กรรมการทั้ง 2 ท่าน สำหรับคำแนะนำ และข้อคิดเห็นต่างๆ ที่เป็นประโยชน์

พร้อมกันนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณหน่วยงาน เจ้าหน้าที่ และผู้ให้ข้อมูลทุกท่านที่ให้ความเอื้อเฟื้อและสละเวลาในการให้สัมภาษณ์ข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัย อีกทั้งขอขอบคุณเพื่อนๆ MC 13 ทุกคน ที่อยู่เคียงข้างและคอยช่วยเหลือกันมาตลอด สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้เป็นบิดามารดาซึ่งเป็นที่รักยิ่ง ผู้คอยเป็นห่วงเป็นใย และให้ความรักตลอดมา

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญแผนภาพ.....	๑
สารบัญแผนภูมิ.....	๒
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำวิจัย.....	8
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	9
ข้อสันนิษฐาน.....	9
ขอบเขตการวิจัย.....	9
นิยามศัพท์.....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
1.แนวคิดเกี่ยวกับองค์กรสื่อสารมวลชนภายใต้แรงกดดันทางสังคม.....	12
2.แนวคิดเกี่ยวกับผู้ทำการสื่อสารมวลชนของมัลติเทสกี.....	14
3.แนวคิดสื่อมวลชนกับสังคม.....	17
3.1แนวคิดพันธกิจทางสังคมของสื่อมวลชน.....	17
3.2แนวคิดเกี่ยวกับการส่งเสริมสร้างสรรค์สังคม (Media and Prosocial).....	19
4.แนวคิดรายการโทรทัศน์.....	23
4.1แนวคิดรูปแบบรายการโทรทัศน์.....	23
4.2แนวคิดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก.....	28
5.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	32

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	36
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	36
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	38
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
การนำเสนอข้อมูล.....	40
บทที่ 4 การดำเนินการจัดการรายการ โทรทัศน์ เพื่อตอบสนองมาตรการของรัฐ ในการใช้สื่อสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว.....	41
1.ข้อกำหนดและแนวทางการบริหารจัดการของรัฐในการใช้สื่อสำหรับเด็ก เยาวชน และ ครอบครัว.....	41
2.การดำเนินงานการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและการเรียนรู้สำหรับเด็ก เยาวชน และ ครอบครัว.....	45
3.การดำเนินการจัดการรายการ โทรทัศน์ของแต่ละสถานีโทรทัศน์ในการตอบสนองตาม มาตรการของรัฐ.....	60
3.1 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 อ.ส.ม.ท.....	60
3.2 สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5.....	79
3.3 สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7.....	98
3.4 สถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.....	116
3.5 สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์.....	129
3.6 สถานีวิทยุโทรทัศน์ ITV.....	146
4.ภาพรวมการดำเนินการจัดการรายการ โทรทัศน์ของแต่ละสถานีโทรทัศน์ในการ ตอบสนองตามมาตรการรัฐ.....	162
บทที่ 5 การศึกษาคุณลักษณะรายการ โทรทัศน์ที่ตอบสนองมาตรการของรัฐ.....	170
1. สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 อ.ส.ม.ท.....	170
2. สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5.....	182
3. สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7.....	201
4. สถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.....	221
5. สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์.....	234
6. สถานีวิทยุโทรทัศน์ ITV.....	249

บทที่ 6 บทสรุปและอภิปรายผล.....	262
อภิปรายผล.....	280
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	282
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....	283
ข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	283
รายการอ้างอิง.....	285
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	291

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 4.1 สักส่วนรายการเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 3,5,7,9,11 และ ITV เดือน มกราคม – มีนาคม 2547.....	52
ตารางที่ 4.2 สักส่วนรายการเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 3,5,7,9,11 และ ITV เดือนเมษายน 2547.....	53
ตารางที่ 4.3 สักส่วนรายการเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 3,5,7,9,11 และ ITV เดือนกรกฎาคม 2547.....	54
ตารางที่ 4.4 สักส่วนรายการเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 3,5,7,9,11 และ ITV เดือนธันวาคม 2547.....	54
ตารางที่ 4.5 เปรียบเทียบสักส่วนรายการเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 3,5,7,9,11 และ ITV ใน ปี 2547.....	55
ตารางที่ 4.6 สักส่วนรายการเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 3,5,7,9,11 และ ITV เดือนกันยายน 2548.....	56
ตารางที่ 4.7 ข้อกำหนด แนวทาง และการดำเนินงานการบริหารจัดการของรัฐในการใช้สื่อเพื่อ เด็ก เยาวชน และครอบครัว.....	57
ตารางที่ 4.8 แสดงรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 ที่ออกอากาศในช่วงก่อนมีมาตรการรัฐ ปี 2546 แยกตามกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย.....	64
ตารางที่ 4.9 แสดงรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 ในช่วงปี 2547 แยกตามช่วงเวลาการออกอากาศ.....	67
ตารางที่ 4.10 แสดงรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 ในช่วงปี 2548 แยกตามช่วงเวลาการออกอากาศ.....	71
ตารางที่ 4.11 แสดงรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ที่ออกอากาศในช่วงก่อนมีมาตรการรัฐ ปี 2546 แยกตามกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย.....	82
ตารางที่ 4.12 แสดงรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ในช่วงปี 2547 แยกตามช่วงเวลาการออกอากาศ.....	85
ตารางที่ 4.13 แสดงรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ในช่วงปี 2548 แยกตามช่วงเวลาการออกอากาศ.....	89
ตารางที่ 4.14 แสดงรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 ที่ออกอากาศในช่วงก่อนมีมาตรการรัฐปี 2546 แยกตามกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย.....	101

ตารางที่ 4.15 แสดงรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ในช่วงปี 2547 แยกตามช่วงเวลาการออกอากาศ.....	104
ตารางที่ 4.16 แสดงรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ในช่วงปี 2548 แยกตามช่วงเวลาการออกอากาศ.....	108
ตารางที่ 4.17 แสดงรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ ไทยทีวีสี ช่อง 9 ที่ออกอากาศในช่วงก่อนมีมาตรการรัฐ ปี 2546 แยกตามกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย.....	118
ตารางที่ 4.18 แสดงรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ ไทยทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ในช่วงปี 2547 แยกตามช่วงเวลาการออกอากาศ.....	121
ตารางที่ 4.19 แสดงรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ ไทยทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ในช่วงปี 2548 แยกตามช่วงเวลาการออกอากาศ.....	123
ตารางที่ 4.20 แสดงรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ที่ออกอากาศในช่วงก่อนมาตรการรัฐ ปี 2546 แยกตามกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย.....	133
ตารางที่ 4.21 แสดงรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ในช่วงปี 2547 แยกตามช่วงเวลาการออกอากาศ.....	135
ตารางที่ 4.22 แสดงรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ในช่วงปี 2548 แยกตามช่วงเวลาการออกอากาศ.....	139
ตารางที่ 4.23 แสดงรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง iv ที่ออกอากาศในช่วงก่อนมีมาตรการรัฐ ปี 2546 แยกตามกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย.....	149
ตารางที่ 4.24 แสดงรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง iv ในช่วงปี 2547 แยกตามช่วงเวลาการออกอากาศ.....	151
ตารางที่ 4.25 แสดงรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง iv ในช่วงปี 2548 แยกตามช่วงเวลาการออกอากาศ.....	155
ตารางที่ 4.26 เปรียบเทียบสัดส่วนรายการเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และ ครอบครัว ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 3,5,7,9,11 และ ITV ในช่วงปี 2546.....	162
ตารางที่ 4.27 เปรียบเทียบสัดส่วนรายการเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และ ครอบครัว ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 3,5,7,9,11 และ iv ในช่วงปี 2547 และปี 2548.....	164
ตารางที่ 4.28 ข้อกำหนดและแนวทางการบริหารจัดการของรัฐและการดำเนินงานของโทรทัศน์ แต่ละสถานีในการตอบสนองมาตรการของรัฐนั้น.....	165

ตารางที่ 5.1 แสดงคุณลักษณะรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ ไทยทีวีสี ช่อง 3.....	173
ตารางที่ 5.2 แสดงคุณลักษณะรายการโทรทัศน์สำหรับ เยาวชน ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3.....	175
ตารางที่ 5.3 แสดงคุณลักษณะรายการโทรทัศน์สำหรับครอบครัว ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3.....	179
ตารางที่ 5.4 แสดงคุณลักษณะรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ที่ออกอากาศ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3.....	180
ตารางที่ 5.5 แสดงคุณลักษณะรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก ช่อง 5.....	185
ตารางที่ 5.6 แสดงคุณลักษณะรายการโทรทัศน์สำหรับ เยาวชน ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5.....	190
ตารางที่ 5.7 แสดงคุณลักษณะรายการโทรทัศน์สำหรับครอบครัว ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5.....	197
ตารางที่ 5.8 แสดงคุณลักษณะรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ที่ออกอากาศ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5.....	198
ตารางที่ 5.9 แสดงคุณลักษณะรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ สีกองทัพบก ช่อง 7.....	208
ตารางที่ 5.10 แสดงคุณลักษณะรายการโทรทัศน์สำหรับ เยาวชน ที่ออกอากาศทางสถานี โทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7.....	211
ตารางที่ 5.11 แสดงคุณลักษณะรายการโทรทัศน์สำหรับครอบครัว ที่ออกอากาศทางสถานี โทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7.....	216
ตารางที่ 5.12 แสดงคุณลักษณะรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ที่ออกอากาศ ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7.....	218
ตารางที่ 5.13 แสดงคุณลักษณะรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.....	225
ตารางที่ 5.14 แสดงคุณลักษณะรายการโทรทัศน์สำหรับ เยาวชน ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.....	226

ตารางที่ 5.15 แสดงคุณลักษณะรายการ โทรทัศน์สำหรับครอบครัว ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.....	231
ตารางที่ 5.16 แสดงคุณลักษณะรายการ โทรทัศน์สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวที่ออกอากาศ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.....	232
ตารางที่ 5.17 แสดงคุณลักษณะรายการ โทรทัศน์สำหรับเด็ก ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11.....	238
ตารางที่ 5.18 แสดงคุณลักษณะรายการ โทรทัศน์สำหรับ เยาวชน ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11.....	243
ตารางที่ 5.19 แสดงคุณลักษณะรายการ โทรทัศน์สำหรับครอบครัว ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11.....	246
ตารางที่ 5.20 แสดงคุณลักษณะรายการ โทรทัศน์สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ที่ออกอากาศ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11.....	247
ตารางที่ 5.21 แสดงคุณลักษณะรายการ โทรทัศน์สำหรับเด็ก ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์ ITV.	253
ตารางที่ 5.22 แสดงคุณลักษณะรายการ โทรทัศน์สำหรับ เยาวชน ที่ออกอากาศ ทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์ ITV.....	256
ตารางที่ 5.23 แสดงคุณลักษณะรายการ โทรทัศน์สำหรับครอบครัว ที่ออกอากาศ ทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์ ITV.....	259
ตารางที่ 5.24 แสดงคุณลักษณะรายการ โทรทัศน์สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ที่ออกอากาศ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ ITV.....	260
ตารางที่ 6.1 แสดงคุณลักษณะทางด้านผู้ดำเนินการผลิตและคุณลักษณะทางด้านรูปแบบการ นำเสนอของแต่ละสถานีโทรทัศน์.....	260

สารบัญแผนภาพ

หน้า

แผนภาพที่ 2.1 องค์กรสื่อมวลชนภายใต้แรงกดดันทางสังคม	13
แผนภาพที่ 2.2 แบบจำลองกระบวนการสื่อสารชั้นสมบูรณข์ของมัลเทศสกี	14
แผนภาพที่ 2.3 แบบจำลองของมัลเทศสกีซึ่งแสดงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้ส่งสาร	17

สารบัญแผนภูมิ

หน้า

แผนภูมิที่ 1.1 ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 6 – 24 ปี จำแนกตามประเภทกิจกรรมที่ทำ ในเวลาว่างและเพศ	2
แผนภูมิที่ 4.1 แสดงสัดส่วนรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ ไทยทีวีสี ช่อง 3 อ.ส.ม.ท.ในช่วงปี 2547 แยกตามช่วงเวลาการออกอากาศ.....	66
แผนภูมิที่ 4.2 แสดงสัดส่วนรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ ไทยทีวีสี ช่อง 3 อ.ส.ม.ท.ในช่วงปี 2548 แยกตามช่วงเวลาการออกอากาศ.....	69
แผนภูมิที่ 4.3 แสดงสัดส่วนรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก ช่อง 5 ในช่วงปี 2547 แยกตามช่วงเวลาการออกอากาศ.....	84
แผนภูมิที่ 4.4 แสดงสัดส่วนรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก ช่อง 5 ในช่วงปี 2548 แยกตามช่วงเวลาการออกอากาศ.....	88
แผนภูมิที่ 4.5 แสดงสัดส่วนรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีโทรทัศน์ สีกองทัพบก ช่อง 7 ในช่วงปี 2547 แยกตามช่วงเวลาการออกอากาศ.....	103
แผนภูมิที่ 4.6 แสดงสัดส่วนรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีโทรทัศน์ สีกองทัพบก ช่อง 7 ในช่วงปี 2548 แยกตามช่วงเวลาการออกอากาศ.....	106
แผนภูมิที่ 4.7 แสดงสัดส่วนรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ ไทยทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.ในช่วงปี 2547 แยกตามช่วงเวลาการออกอากาศ.....	120
แผนภูมิที่ 4.8 แสดงสัดส่วนรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ ไทยทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.ในช่วงปี 2548 แยกตามช่วงเวลาการออกอากาศ.....	122
แผนภูมิที่ 4.9 แสดงสัดส่วนรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ ในช่วงปี 2547 แยกตามช่วงเวลา การออกอากาศ.....	134
แผนภูมิที่ 4.10 แสดงสัดส่วนรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ ในช่วงปี 2548 แยกตามช่วงเวลา การออกอากาศ.....	138
แผนภูมิที่ 4.11 แสดงสัดส่วนรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง iv ในช่วงปี 2547 แยกตามช่วงเวลาการออกอากาศ.....	150
แผนภูมิที่ 4.12 แสดงสัดส่วนรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง iv ในช่วงปี 2548 แยกตามช่วงเวลาการออกอากาศ.....	153