

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง กระบวนการสื่อสารผ่านสื่อมวลชนเพื่อการรณรงค์โครงการ “ไทยเที่ยวไทย” ใช้วิธีการวิจัยแบบผสม เพื่อเข้าใจถึงหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเลือกใช้สื่อมวลชนประเภทต่างๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลตลอดจนรูปแบบและวิธีการนำเสนอเนื้อหาสาระเพื่อสร้างความตระหนักให้คนไทยท่องเที่ยวในประเทศ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบโครงการและจากหน่วยงานต่างๆโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยดังนี้ การวิจัยเอกสาร (Documentary Research) การสัมภาษณ์ (Depth Interview) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Message System Analysis)

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

1. ข้อมูลประเภทเอกสาร

ข้อมูลที่ค้นคว้าจากหนังสือและเอกสารของห้องสมุดในสถาบันการศึกษาและห้องสมุดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและสถาบันอื่นๆ เช่น

- หนังสือวิชาการต่างๆ และงานวิจัยที่มีผู้ทำการศึกษาแล้วซึ่งเกี่ยวข้องกับหัวข้อที่ศึกษา
- รายงานวิชาการ
- รายงานประจำปีของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2537-2538)
- แผนการตลาดและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2537-2539)
- บทความจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร จุลสาร และแผ่นพับต่างๆ

2. ข้อมูลในสื่อประเภทต่างๆ

- แถบบันทึกภาพรายการที่เผยแพร่ทางโทรทัศน์ ดังต่อไปนี้
สวัสดีเมืองไทย /สารคดีททท. / เที่ยวเมืองไทยใน 1 นาที / ข่าวท่องเที่ยว
ททท./ เที่ยวเมืองไทย ไม่ไป... ไม่รู้
- แถบบันทึกเสียงรายการวิทยุ “เมืองไทยน่าเที่ยว” และ “เที่ยวแผ่นดินทอง”

- แถบบันทึกเสียงรายการวิทยุ "เมืองไทยน่าเที่ยว" และ "เที่ยวแผ่นดินทอง"
- แถบบันทึกเสียงรายการวิทยุที่ททท. ว่าจ้างและสนับสนุน
- สื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาในความรับผิดชอบของงานโฆษณากองเผยแพร่การตลาดททท. ที่พิมพ์เผยแพร่ในเวลาที่กำหนด
- วารสาร อนุสาร อสท. ปี 2538-2539

3. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคล

- ผู้มีส่วนรับผิดชอบในการวางแผนการตลาดในประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย คือ
 - คุณทวีทรัพย์ ตันทสุกิจวณิช เจ้าหน้าที่งานพัฒนาตลาดในประเทศ
- เจ้าหน้าที่ในกองเผยแพร่การตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย คือ
 - คุณสุปราณี ป้องปัด หัวหน้างานโฆษณา
 - คุณอารีรัตน์ ชื่นประภาณุสรณ์ หัวหน้างานจัดรายการวิทยุ
 - คุณจิตติมา สุขผลิน หัวหน้างานจัดรายการโทรทัศน์
 - คุณบัญชา ชื่นประภาณุสรณ์ พนักงาน งานโฆษณา
- บุคคลผู้รับผิดชอบงานโฆษณาในส่วนของ Media Planner ของบริษัทโฆษณาที่รับผิดชอบ คือ บ. ลีโอเบอร์เนทท์ (ประเทศไทย)
 - คุณปัทมา จันทรธำรา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้จำแนกตามประเภทของข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลที่เป็นเอกสารเก็บรวบรวมจากห้องสมุด เช่น ห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และห้องสมุดการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ทำการเก็บข้อมูลด้วยการคัดลอกและถ่ายเอกสาร บางส่วนเก็บรวบรวมจากองค์กรต่างๆ เช่น สำนักงานสถิติแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นต้น

2. ข้อมูลที่เป็นภาพยนตร์โฆษณา spot วิทย์ เทปบันทึกเสียง และวิดีโอ ได้ขอความอนุเคราะห์จากกองเผยแพร่การตลาดการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ทำการอัดวิดีโอ อัดถ่ายเทปบันทึกเสียงและถ่ายเอกสารบทของ spot หรือรายการนั้นๆ

3. ข้อมูลที่เป็นคำสัมภาษณ์จากบุคคลผู้กำหนดนโยบายและผู้รับผิดชอบงานด้านการเผยแพร่และโฆษณา รวบรวมด้วยการจดบันทึกและบันทึกเทปขณะสัมภาษณ์ (แนวคำถามดูที่ภาคผนวก)

การวิเคราะห์ข้อมูล

การประมวลข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบกิจกรรมการสื่อสารมวลชน ประกอบกับข้อมูลจากเอกสารเพื่อทราบเป้าประสงค์ทางการสื่อสารของโครงการและหลักเกณฑ์ในการเลือกใช้ช่องทางสื่อมวลชนชนิดต่างๆ เพื่อรณรงค์โครงการ“ไทยเที่ยวไทย”

หลังจากนั้นจึงได้ทำการวิเคราะห์หลักการและเงื่อนไขในการใช้สื่อมวลชนประเภทต่างๆเพื่อการรณรงค์โครงการ จากข้อมูลคำสัมภาษณ์ประกอบกับข้อมูลเอกสารและข้อมูลจากสื่อประเภทต่างๆ

ขั้นสุดท้ายจึงทำการศึกษาเนื้อหารายการเพื่อเผยแพร่และโฆษณาในการรณรงค์เพื่อประมวลรูปแบบและเนื้อหาที่น่าสนใจผ่านสื่อต่างๆ เพื่อดูความสอดคล้องของรูปแบบและเนื้อหาสารกับวัตถุประสงค์ของโครงการตามที่ทบท. ตั้งไว้



การนำเสนอข้อมูล

ทำการนำเสนอข้อมูลด้วยการบรรยาย โดยเรียงลำดับตามประเด็นต่างๆ ดังนี้

- การใช้ช่องทางสื่อมวลชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ
ของททท.
- การวางเป้าประสงค์และการเลือกสื่อมวลชนในการรณรงค์
โครงการ"ไทยเที่ยวไทย"
- หลักการและเงื่อนไขในการใช้สื่อมวลชน
 - สื่อสิ่งพิมพ์
 - สื่อโทรทัศน์
 - สื่อวิทยุ

จากนั้นได้ทำการสรุปหลักการและเงื่อนไขในการใช้สื่อมวลชนตลอดจนลักษณะ
เนื้อหาสารที่นำเสนอผ่านสื่อทั้ง 3 และอภิปรายผล รวมทั้งข้อเสนอแนะในการวิจัยต่อไป