

บทที่ 5

การวิเคราะห์ภาพของสมรภักษ์ คำสิงห์ที่ปรากฏทางหนังสือพิมพ์

ภาพของสมรภักษ์ คำสิงห์ที่ปรากฏทางหนังสือพิมพ์

ในบทของการวิเคราะห์ภาพของสมรภักษ์ คำสิงห์ที่ปรากฏทางหนังสือพิมพ์นี้ ผู้วิจัยสรุปภาพ ที่หนังสือพิมพ์เลือกให้สมรภักษ์ คำสิงห์สวมบทบาท ได้ดังนี้

1. ภาพสุภาพบุรุษผู้ยิ่งใหญ่
2. ภาพวีรบุรุษเลือดอีสาน
3. ภาพเศรษฐีใหม่
4. ภาพลูกกตัญญู
5. ภาพสามีที่แสนดี
6. ภาพชายหนุ่มอารมณ์ดี

สิ่งที่น่าสังเกตอย่างหนึ่งจากการวิเคราะห์ข่าวของสมรภักษ์ คำสิงห์ที่ปรากฏทางหนังสือพิมพ์ ได้พบกระบวนการปฏิสัมพันธ์ (Interactive) ที่ทำให้เกิดกระแสสังคม และปฏิสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นปฏิสัมพันธ์เชิงเรียนรู้ และพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่าง ผู้อ่าน (สังคม) หนังสือพิมพ์ (สื่อมวลชน) และ ตัวสมรภักษ์ คำสิงห์เอง

กล่าวคือหลังจากที่ สมรภักษ์ประสบความสำเร็จกลับมาในฐานะวีรบุรุษ เป็นคนของสาธารณะ ความเป็นไปในตัว สมรภักษ์ รวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ที่เขากระทำ เป็นสิ่งที่ผู้อ่าน หรือสังคม กระจายใคร่รู้ และมีความคาดหวังในตัวของสมรภักษ์ ในแบบที่วีรบุรุษของพวกเขาควรจะเป็น ในเมื่อสังคมมีความคาดหวัง สมรภักษ์เองก็รับรู้ และเล่นบทบาทโดยการปรับตัวตามสังคม และท้ายที่สุดหนังสือพิมพ์เลือกให้สมรภักษ์ สวมบทบาทให้ได้ภาพตามที่สังคมคาดหวัง แล้วนำกลับมาขายให้กับผู้อ่าน และกระบวนการดังกล่าวคือกระบวนการของกระแสสังคม เป็นกระบวนการของการเกิดคนดังที่

ต่างฝ่ายต่างต้องพึ่งพากันและกัน และเป็นที่มาของภาพต่าง ๆ ของสมรักษ์ คำสิงห์ที่ปรากฏทางหนังสือพิมพ์นั่นเอง

สุภาพบุรุษผู้ยิ่งใหญ่

การรายงานข่าวสมรักษ์ คำสิงห์นั้น หนังสือพิมพ์มักพูดถึงสมรักษ์ คำสิงห์ในฐานะผู้สร้างประวัติศาสตร์ ให้กับวงการกีฬาไทย ภายหลังจากที่ชกชนะได้รับเหรียญทองแล้ว ความสำเร็จในฐานะผู้สร้างประวัติศาสตร์ของสมรักษ์ คำสิงห์นั้นเป็นที่ยอมรับว่าเป็นวีรกรรมของวีรบุรุษ แต่สิ่งที่ช่วยย้าให้ความเป็นวีรบุรุษหนักแน่นจริงจัง คือการเล่นอภภาพสุภาพบุรุษให้กับสมรักษ์ ซึ่งหนังสือพิมพ์ได้ใช้วาทกรรมเพื่อให้ได้ภาพของสุภาพบุรุษผู้ยิ่งใหญ่ที่ประสบความสำเร็จในชีวิต ผู้มีความสามารถ ความเข้มแข็งอดทน ซื่อสัตย์ เสียสละ ฉลาด ใจดี และรักเพื่อน ซึ่งภาพต่าง ๆ ของสมรักษ์ คำสิงห์ที่ปรากฏผ่านหนังสือพิมพ์นั้น เป็นวาทกรรมที่เป็นมาตรฐานทางค่านิยมของสังคมไทย ที่ใช้เป็นเครื่องประกันถึงความเป็นวีรบุรุษได้อย่างชัดเจน และนอกจากนั้นยังเป็นภาพที่ถูกกำหนดว่าเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชนไทยได้อีกด้วย ภาพความเป็นสุภาพบุรุษของสมรักษ์ คำสิงห์ ปรากฏในการนำเสนอของหนังสือพิมพ์อยู่ทั่วไปดังนี้

หนังสือพิมพ์มติชน

หนังสือพิมพ์มติชนมีวาทกรรมในการเล่นอภภาพสุภาพบุรุษ ในด้านของสุภาพบุรุษผู้รักชาติให้กับสมรักษ์ คำสิงห์

พิธีมอบเหรียญทองอย่างเป็นทางการรุ่นเฟเธอร์เวตคองเชียร์ชาวไทยต่างกรี๊ดสนั่นเสียงปรบมือไชโยให้ร้องลั่นสนามแข่งขัน เพลงชาติไทยกระหึ่มพร้อม ๆ กับเสียงร้องคลอเพลงชาติของคนไทยในสนาม **สมรักษ์กลั่นน้ำตาไม่อยู่ร้องไห้ออกมา มติชน (6 สิงหาคม 2539) : 6.**

นอกจากภาพของสุภาพบุรุษผู้รักชาติ ยังปรากฏภาพ ของผู้มีจิตใจเปี่ยมล้นด้วยความจงรักภักดีต่อพระมหากษัตริย์ด้วยท่ามกลางความปิติดีใจของชาวไทยในสนามและคนไทยทั้งประเทศ ภาพความประทับใจก่อนฟังการประกาศผลอย่างเป็นทางการ **สมรักษ์ได้ฉลุยเชิญพระบรมฉายาลักษณ์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ปกเกล้าของชาวไทย ขึ้นเวทีชูเหนือหัวไปรลอบเวทีที่ประกาศชัยชนะ มติชน (6 สิงหาคม 2539) : 6.**

สมรักษ์ คำสิงห์กล่าวว่าคุณเองไม่ฝันมานานแล้วว่าอยากเข้าเฝ้า ฯ ในหลวงอย่างมาก “ ในระหว่างพักยกบางทีผมหนีออกไปหมด และมีความรู้สึกว่าคุณอยู่ในเมืองไทย เพราะได้ยินเสียงตะโกนไทยแลนด์ แต่ในใจก็พยายามนึกถึงในหลวงเพื่อขอพระบารมีปกเกล้า ฯ ของพระองค์ ให้ได้รับชัยชนะ “ วีรบุรุษนักชกไทยกล่าว มติชน (6 สิงหาคม 2539) : 6.

หลายประโยคจากคำกล่าวของสมรักษ์ สรุปได้สั้น ๆ เพียงว่าดีใจ...และ...ดีใจ ที่ทำได้สำเร็จ เพื่อเป็นราชพลีแก่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว..เจ้ามหาชีวิตแห่งแผ่นดินไทย.....มติชน (6 สิงหาคม 2539) : 6.

วาทกรรมที่เสนอภาพสุภาพบุรุษของหนังสือพิมพ์มติชนยังได้เชื่อมโยงถึงความมุ่งมั่นของสมรักษ์ในแบบของการแสดงความสนใจที่จะรับใช้สังคม ด้วยการเล่นการเมืองตามแนวเนื้อหาของหนังสือพิมพ์มติชนอีกด้วย

สมรักษ์ คำสิงห์กล่าวว่า ขอคุณที่รัฐสภาให้เกียรติ ดนเพ็งเข้ามาเป็นรัฐสภาเป็นครั้งแรกในฐานะเป็นตัวแทนของคนไทย ชกมวยจนได้เหรียญทองกลับมา “ผมอยากให้ผู้แทน ใจดี ใจทำงาน และแก้ปัญหาของประเทศชาติอย่างเต็มที่” ปรากฏว่าสร้างความประทับใจและเสียงหัวเราะของบุคคลที่อยู่ในห้องอย่างมาก มติชน (10 สิงหาคม 2539) : 16 .

นอกจากการนำเสนอถึงสมรักษ์ คำสิงห์ในภาพของวีรบุรุษครบเครื่องแล้ว สิ่งที่ขาดไม่ได้คือภาพความเป็นคนเจ๋อขลุ่ยฉลาด ใจดี มีมนุษยสัมพันธ์ และเป็นผู้มีคามทะเยอทะยานดังตัวอย่างต่อไปนี้

เมื่อนายบรรหารถามว่า เหนื่อยมั๊ย สมรักษ์ก็ตอบว่าไม่เหนื่อยเท่าไรเพราะว่าเป็นนักมวยไอคิวทั้งคู่ จึงชกแบบใช้สมองมากกว่าใช้แรง มติชน (6 สิงหาคม 2539) : 10.

...และอาจแบ่งสรรให้มากกว่าจำนวนที่ตกลง และทำสัญญากันได้ เพราะเพื่อร่วมทีมทุกคนมีส่วนทำให้ตัวเองประสบความสำเร็จ ในการกระตุ้นให้มีความกระตือรือร้นในการฝึกซ้อม มติชน (6 สิงหาคม 2539) : 10.

ผมโชคดีกว่าคนอื่น ที่ยังมีเงินและทรัพย์สินรองรับอยู่ และหลังจากเดินทางกลับไปเมืองไทยก็จะจัดแจงเรื่องการแบ่งสรรเงินรางวัลให้กับเพื่อนร่วมทีม และสถาปนาโค้ชรวมทั้งผู้อยู่เบื้องหลังทั้งหมด และอาจจะแบ่งสรรให้มากกว่าจำนวนที่ได้มีการตกลง และทำสัตยาบันกันได้ เพราะเพื่อร่วมทีมทุกคนมีส่วนทำให้ตัวเองประสบความสำเร็จ ในการกระตุ้นให้มีความกระตือรือร้นในการฝึกซ้อม มติชน (6 สิงหาคม 2539) : 6.

หลังจากที่ลงนามถวายพระพรแล้ว บรรดานักเรียนโรงเรียนเศรษฐเสถียรต่างมายืนรอรับ...ทำเอานักมายต่างแสดงความยินดี **สมรักษ์ได้เข้าไปแสดงท่าทางสีภาษามือคอบกลับ** **นักเรียนอย่างเป็นกันเอง** **มติชน (13 สิงหาคม 2539) :10.**

นายสุชาติ ธีระเดชพงศ์ ..**เผยว่าสมรักษ์เป็นนักตะเขอะตะขานหวังประสบความสำเร็จสูง.....มติชน (6 สิงหาคม 2539) :10.**

วาทกรรมของหนังสือพิมพ์มติชน ยังมีมุมมองที่น่าสนใจอีกประการหนึ่ง เป็นวาทกรรมที่ปรากฏทางบทความ โดยผู้เขียนวิเคราะห์ลึกถึงความคิด และคำพูดที่สมรักษ์ประกาศก่อนขึ้นชก โดยผู้เขียนวิจารณ์ว่าวิธีคิดเช่นนี้ เป็นวิธีคิดของคนไทยยุคใหม่ จากวาทกรรมดังกล่าวทำให้ผู้อ่านเกิดภาพอีกด้านหนึ่งของสุภาพบุรุษ คือภาพความเป็นคนรุ่นใหม่ของสมรักษ์ คำสิงห์

..และที่สำคัญไปกว่านั้นคือจิตใจ ซึ่งหัวข้อหลักคิด กล้าฝัน ถึงขนาด "มองข้ามชีวิต" หากู้ซึ่งตั้งแต่เขาสามารถผ่านเข้ารอบ 8 คนสุดท้าย ปละกล่าวอย่างมั่นใจว่า "ต้องเหรียญทอง ไม่ใช่เหรียญเงิน" แม้ว่าคู่แข่งจะเป็นใครก็ตาม แต่ใจของสมรักษ์ เป็นใจที่มีอะไรจะขาด ซึ่งเขาสามารถพิสูจน์ให้เห็นได้ในภายหลังว่าเขาทำได้ และผมเห็นว่า **นี่คือตัวอย่างของวิถีคิดของคนไทยยุคใหม่ที่พร้อมจะเป็นผู้ชนะได้เสมอ**ในสังเวียนการแข่งขันอย่างเข้มข้นในระดับโลก.....**มติชน (9 สิงหาคม 2539) : 23.**

จากวาทกรรมในการสร้างภาพสุภาพบุรุษของหนังสือพิมพ์มติชนเป็นวาทกรรมที่กล่าวถึงสุภาพบุรุษในเชิงสรุปได้ว่าหนังสือพิมพ์มติชนได้ใช้วาทกรรมเพื่อเสนอภาพสุภาพบุรุษให้กับสมรักษ์ คำสิงห์ครบทุกมิติ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐใช้วาทกรรมที่เสนอภาพสุภาพบุรุษ เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์มติชน แต่เป็นวาทกรรมที่มีความเป็นชาตินิยม (Nationalism) สูงมาก และสูงมากกว่าหนังสือพิมพ์มติชน เช่นการกล่าวถึงคุณลักษณะของวีรบุรุษ ผู้มีเลือดของความรักชาติ มีความจงรักภักดีต่อพระมหากษัตริย์ และเป็นผู้มีความเลื่อมใสในพระพุทธศาสนาอย่างยิ่ง ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นในภารกิจรับใช้ชาติ ในแบบที่วีรบุรุษควรจะเป็น โดยปรากฏในบทสัมภาษณ์ที่สมรักษ์ คำสิงห์ กล่าว่า

.....ตื่นเต้นมากกว่าตอนที่ต๋อยซิงเหรีญทอง ตอนไปซ้อมที่เมืองเฟรซโน 100 กว่าวัน ผมฝันว่าอยากจะกลับมาอย่างวีรบุรุษ ผมรู้ว่าคนไทยฝันอยากจะได้เหรีญทองจากโอลิมปิก ซึ่งผมจะเป็นตัวแทนที่น้องชาวไทยทูลเกล้าฯ ถวายเหรีญทอง แต่องค์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว...ไทยรัฐ (9 สิงหาคม 2539) :23. และในรายงานระบุชัดเจนว่าสมรภัษอัญเชิญพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ฯ ขึ้นบนเวทีซกซึ่งเป็นภาพที่ยืนยันถึงความจงรักภักดีได้จริง ๆ

การซกของสมรภัษ คำสิงห์ครั้งนี้ นับเป็นครั้งประวัติศาสตร์ เนื่องจากเป็นปีกาจนากิแซก สายตาของชาวไทยทุกคู่ที่ดูการถ่ายทอดสดหน้าจอทีวีได้เห็นสมรภัษ คำสิงห์อัญเชิญพระบรมฉายาลักษณ์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งใส่กรอบเป็นอย่างศิขินไปบนเวทีก่อนการซก และสมรภัษได้อัญเชิญกลับขึ้นไปอีกครั้งเมื่อได้รับการประกาศให้เป็นผู้ชนะ ซึ่งเป็นภาพที่แสนปลื้มปิติ ประทับใจของประชาชนชาวไทย และทำให้คนทั่วโลกได้เห็นว่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเป็นที่รัก และศุนย์รวมใจของชาวไทยทั่วประเทศ ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) :15. รวมถึงการสัมผัสภาษณ่ความรู้สึกของบุคคลที่ชมเหตุการณ์จากการถ่ายทอด ที่สะท้อนถึงความรักชาติเข้มขัน ว่า.....

และยิ่งตอนที่สมรภัษขึ้นแท่นรับเหรีญทองและเพลงชาติไทยดังกระหึ่มขึ้นมานั้น เห็นสมรภัษ ยืนร้องให้ชูพระบรมฉายาลักษณ์อยู่เหนือศรีษะ เราเองในฐานะคนไทยก็รู้สึกดีดัดบ...ไทยรัฐ (9 สิงหาคม 2539) : 3. และการรายงานที่มีวาทกรรมเป็นการยืนยันถึงศักดิ์ศรีของความเป็นไทย ผ่านผู้สื่อชวต่างชาติ ให้ผู้อ่านเห็นว่า ณ ที่นั้น สมรภัษได้ประกาศถึงความสำเร็จของคนไทย ให้ชาวโลกได้รับรู้ โดยหนังสือพิมพ์ไทยรัฐรายงานว่า

.....ผู้สื่อชวในเพรสก็ยิงคำถามผ่านล่ามใส่สมรภัษว่า เหรีญทองที่ได้มาจะนำไปทำอะไร ซึ่งนักชกประวัติศาสตร์ชาวไทย ได้กล่าวว่ปีนี้เป็นปีอันเป็นศิริมงคล เนื่องจากเป็นปีกาจนากิแซก ฉลองศิริราชสมบัตินครบรอบ 50 ปี ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ตนและนักมวยไทยทุกคนจึงมุ่งมั่นตั้งใจฝึกซ้อมกันอย่างเต็มที่ เพื่อจะหยิบเหรีญรางวัลมาถวายพระองค์ให้จงได้ ซึ่งเหรีญทองด้วจริงที่ตนได้มานั้นตนจะนำขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทันทีที่เดินทางถึงเมืองไทย ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) :15.

ทางสถานทูตไทยได้แจ้งด่วนว่า มีพระราชสาส์นจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาแสดงความยินดีซึ่งนักมวยทั้ง 6 คน ก็ได้ถูกเข้ารับพระราชสาส์นด้วยความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณสร้างความประหลาดใจให้แก่นักทองเทียวที่เดินผ่านไปมาถึงความจงรักภักดีที่เหล่านักชกมีต่อองค์พระประมุขของชาติเป็นอย่างยิ่ง ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) :15.

ภายหลังจากนั้นหนังสือพิมพ์ไทยรัฐได้รายงานข่าวต่อเนื่องจากเหตุการณ์เดิมซึ่งเป็นการย้ำให้ผู้อ่านผลแห่งการกระทำที่ตอบสนองให้แก่สมรักษ์ อย่างเป็นทางการว่า

ได้มีการพิจารณาตัดสินว่า **เพื่อให้สมภาพมีมติสดุดียกย่อง...**ซึ่งในยัตติระบุน่าในการรับเหรียญทองนั้น พ.จ.อ.สมรักษ์ได้ชูพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งถือเป็นการเผยแพร่พระเกียรติคุณ และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศชาติ ไทยรัฐ (9 สิงหาคม 2539) :10.

การประกาศเกียรติคุณของวีรบุรุษผู้ยิ่งใหญ่ด้วยการได้รับมอบบัตรประชาชนทองคำ จากเทศบาลนครขอนแก่นเป็นผู้มอบให้ รายละเอียดของบัตรประชาชนทองคำ คือ.....หล่อด้วยทองคำแท้บริสุทธิ์หนัก 4 บาท ข้อความหลังบัตร "บัตรประจำตัวเกียรติยศเพื่อแสดงว่าบุคคลนี้เป็นผู้มีเกียรติและศักดิ์ศรี ควรแก่การยกย่องทำชื่อเสียงให้แก่มาตุภูมิโดยชนะเลิศเหรียญทองมวยสากลสมัครเล่นรุ่นเฟเธอร์เวท เหรียญแรกของประเทศไทย ในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ครั้งที่ 26 ณ นครแอตแลนต้า มลรัฐจอร์เจีย ประเทศสหรัฐอเมริกา" ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 2539) :1. หนังสือพิมพ์ไทยรัฐได้เสนอวาทกรรมที่แสดงถึงความเป็นสุภาพบุรุษที่แสนฉลาด ว่า

.....นักชกรุ่นเฟเธอร์เวทของเราใช้ความสามารถเชิงมวย และเชาว์ปัญญาอย่าง **เยี่ยม** เขาชนะคู่ต่อสู้ชาวบัลแกเรียที่เหนือกว่ามาได้อย่างชาวสะอาด.....ไทยรัฐ (7 สิงหาคม 2539) : 3. และไม่เพียงแต่เชาว์ปัญญาเพียงอย่างเดียว ความสำเร็จของสุภาพบุรุษแลกมาด้วยน้ำตา และความเจ็บปวด ซึ่งหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีวาทกรรมเช่นเดียวกับที่ใช้สำหรับวีรบุรุษสงครามหรือเหมือนเป็นความสำเร็จของวีรชนที่รอดชีวิตมาจากสมรภูมิรบ

.....เหนือสิ่งอื่นใดก็คือเกียรติยศชื่อเสียง และเหรียญทองโอลิมปิกนั้นซื้อไม่ได้ หากแต่จะต้องได้มาด้วยความมานะพยายาม นักกีฬา และผู้เกี่ยวข้องจะต้องอดทนต่อความยากลำบาก ความเจ็บปวด เลือด และน้ำตา.....ไทยรัฐ(7 สิงหาคม 2539) : 5. หรือการนำเอาความสำเร็จของสมรักษ์ ไปเทียบเคียงกับความสำเร็จระดับสูงด้านอื่น ๆ อาทิ

สมรักษ์ได้เป็นตัวอย่างของเด็ก ๆ และเยาวชนให้มุ่งมั่นไปสู่ความสำเร็จ เป็นเศรษฐกิจไปชั่วพริบตามองเหมือนง่าย แต่จริง ๆ ยากกว่าทำปริญญาเอกเสียอีก เพราะปริญญาเอกใช้เวลา

4-5 ปีก็พอจะได้ แต่ต้องใช้เวลา ใช้ความอดทนมานานนับสิบปี ซึ่งไม่ใช่เรื่องง่ายที่ใครจะทำได้
ไทยรัฐ (9 สิงหาคม 2539) :3.

จากการที่หนังสือพิมพ์เสนอบทบาทของสมรภักษ์เป็นผู้ประสบความสำเร็จอย่างสูง เป็นเวลาติดต่อกันระยะหนึ่ง ขณะเดียวกับที่สมรภักษ์ก็เริ่มเรียนรู้บทบาทใหม่ของตนตามที่หนังสือพิมพ์สร้างให้ จนเกิดความมั่นใจที่สะท้อนในรูปของการให้สัมภาษณ์ในหลาย ๆ โอกาสต่าง ๆ กัน

นอกจากนี้สมรภักษ์กล่าวอีกว่า ในชีวิตของตนไม่เคยเรียนจบปริญญาตรีมาก่อน แต่ก็สามารถสู้ด้วยลำแข้ง และสองกำปั้น จนก้าวมาสู่จุดนี้ ซึ่งน้อยคนนักจะทำได้ เพราะต้องอาศัยความมานะ อดทนเป็นระยะเวลายาวนาน และในอนาคตข้างหน้าตนก็คงจะไม่ศึกษาต่ออีกแล้ว อย่างไรก็ตามอยากจะฝากถึงเยาวชนของชาติทุกคนว่าเรื่องไม่เรียนหนังสือของตน จะต้องอย่าเอาเป็นเยี่ยงอย่าง เพราะถึงแม้ตนจะคิดทำได้สำเร็จ ก็เป็นเพราะผลงานที่สั่งสมมา เพราะฉะนั้นการเรียนเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด ไทยรัฐ (14 สิงหาคม 2539) :17. และการให้สัมภาษณ์ในลักษณะเดียวกันอีกครั้งในเวลาต่อมา ว่า

ในตอนหนึ่งของการให้สัมภาษณ์ สมรภักษ์ฝากถึงบรรดาเด็ก และเยาวชนว่า จะทำอะไรขอให้มีความจริงจัง แม้มีอุปสรรคก็ขอให้อยู่ในความมั่นคง ความตั้งใจแน่วแน่ไปถึงจุดนั้นให้ได้ ต้องทำให้ได้สำหรับตนมาถึงจุดนี้ได้ ตนเชื่อในเรื่องบุญ หรือกรรมอย่างยิ่งว่ามีจริงไทยรัฐ(18 สิงหาคม 2539) :17.

ข้อความดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า ใช้เพียงแต่คนอื่นจะเห็นว่าสมรภักษ์ คำสิงห์เป็นคนมีความอดทนมุ่งมั่นเท่านั้น แท้จริงแล้วตัวของสมรภักษ์เองก็มีความมุ่งมั่นจริง ๆ ตามที่ผู้อื่นคิดด้วยเหมือนกัน หรือกล่าวอีกนัยยะหนึ่งว่าสมรภักษ์เริ่มสวมบทบาทตามที่หนังสือพิมพ์สร้างให้แล้ว และทั้งหมดเป็นปฏิสัมพันธ์ต่อเนื่องระหว่างหนังสือพิมพ์ที่ใช้ประโยชน์จากสมรภักษ์ และสมรภักษ์ได้เรียนรู้ และใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ ภาพที่เกิดขึ้นจึงไม่ใช่ภาพที่หนังสือพิมพ์สร้างอย่างลอย ๆ แต่เกิดขึ้นจากปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน และวาทกรรมอีกประการหนึ่งของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐคือภาพความปฏิบัติตนเป็นคนดีของสังคม

สมรภักษ์ คำสิงห์ วันนี้คุณกลายเป็นคนของสาธารณะไปแล้ว วิถีชีวิตคุณและครอบครัวนับจากวันนี้เป็นต้นไป จะต้องตกอยู่ในสายตาของประชาชนเหมือนดารา เหมือนคนดัง เหมือนวีรบุรุษของชาติทั้งหลาย จะทำ จะพูด จะอยู่อย่างไร สังคมจะจ้องมองคุณ คนรุ่นหลังจะเอาแบบอย่าง ๆ ไทยรัฐ (7 สิงหาคม 2539) :3.หรือวาทกรรมของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐใน

การสร้างภาพสุภาพบุรุษใจดีให้กับสมรภัษ คำสิงห์ และยังคงสะท้อนถึงการเลือกใช้ภาษาของสมรภัษว่า ได้ผ่านการเรียนรู้จากกระบวนการของสังคมมาแล้ว

สมรภัษเปิดเผยว่า หลังจากเสร็จภารกิจทุกอย่าง จะกลับไปบ้านเพื่อบริจาคเงิน จำนวน 1 แสนบาทให้แก่บ้านโนนสมบูรณ์ จัดเป็นกองทุนเริ่มต้นเพื่อเป็นสาธารณประโยชน์ในท้องถิ่น ไม่ว่าจะเรียน สอนสาธารณะ การเล่นกีฬาของเยาวชน คาดว่า การนำร่องของฉบับในครั้งนี้ คงจะจุดกระแสให้ผู้มีจิตศรัทธา ได้บริจาคเงินเข้ามาเพิ่มมากขึ้น ไทยรัฐ(14 สิงหาคม 2539) : 17.

สมรภัษเปิดเผยต่ออีกครั้งว่า ขณะนี้ตนยังเป็นคนติดคิบบอยู่ ทำตัวเรียบง่าย ซึ่งเวลาเดินทางไปไหนมาไหนก็ต้องตกอยู่ในสายตาที่มองชาวไทย จึงต้องวางตัวให้ดี ส่วนในอนาคตตนยังจะรับราชการทหารอยู่ที่กองทัพเรือ และช่วยสอนนักมวยรุ่นน้องของกองทัพ เพื่อให้เป็นตัวแทนก้าวขึ้นมาติดทีมชาติให้ได้ นอกจากนี้ยังได้วางแผนสำหรับบั้นปลายชีวิตไว้ว่าอยากจะมีโอกาสบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม และรับใช้ที่น้องประชาชนให้ดีที่สุด ไทยรัฐ (14 สิงหาคม 2539) : 17.

สมรภัษได้เผยความในใจอีกว่า ที่ตั้งใจเอาไว้ก็คือ หลังเสร็จสิ้นภารกิจการงานทุกอย่างในช่วงนี้ ก็จะเดินทางกลับไปยังอำเภอบ้านไผ่ เพื่อไปดูแลสนามมวยที่ได้สร้างไปแล้วกว่า 70 เปอร์เซนต์ ขณะนี้มีนักมวยอยู่ในคอนโทรล 5 คน รวมอยู่ที่ กทม . และยังส่งให้เรียบหนังสือด้วย จุดประสงค์ที่ตั้งใจทีมวยก็เพื่ออยากจะทำวงการกีฬาของชาติให้แพร่ขยายออกไปสู่ชนบท เพื่อให้เขากลายเป็นกำลังสำคัญของชาติในอนาคต ไทยรัฐ (14 สิงหาคม 2539) : 17. รวมถึงการยืนยันถึงความดีของสุภาพบุรุษใจดีของ สมรภัษ คำสิงห์ จากการให้สัมภาษณ์ของนางเสาวณีย์ คำสิงห์ ว่า..... แม้ว่าที่ผ่านมาสสมรภัษจะเป็นคนใจใหญ่ แพร่ และสปร์ตกับเพื่อนฝูง ซึ่งเป็นนิสัยที่ตรงกันข้ามกับภรรยา ไทยรัฐ(15 สิงหาคม 2539) : 28 . รวมทั้งวาทกรรมของสุภาพบุรุษ ผู้มีก้นอย และปากหวาน

และขอบอกไปถึงประชาชนทั่วไปที่ผ่านแถวนั้น แวะไปเติมน้ำมันได้ ชื่อป๊ม หจก.สมรภัษ คำสิงห์ คิคราคาไม่แพง ตนจะให้บริการอย่างดีด้วยความจริงใจไม่หลอกลวง เพราะพอมีทองก็บออยู่แล้ว ไทยรัฐ(6 สิงหาคม 2539) : 15.

สมรภัษ ปากหวานบอกว่าได้ขึ้นเสียงเชียร์ของทีมน้องชาวขอนแก่น ดังไปถึงแอลแอลต้า.....ไทยรัฐ(19 สิงหาคม 2539) :10. และภาพของผู้รักความยุติธรรม

ซึ่งคนมีลักษณะนิสัยที่ว่า หากมีอะไรไม่ถูกต้อง ไม่ยุติธรรมก็จะออกโรง
โวยออกมาเพื่อให้ความถูกต้องปรากฏออกมา อยากจะช่วยคนยากคนจนในชนบทตรงจุดนี้
ซึ่งในอนาคตข้างหน้าถ้าเล่นการเมืองจริง ๆ ก็จะพัฒนาให้พี่น้องประชาชนด้วยความซื่อสัตย์
สุจริต ไทยรัฐ (14 สิงหาคม 2539) :17. และ ภาพของวีรบุรุษผู้เป็นที่รัก

อ. ละเอียด รักสุจริต น.น.ค้ายมวยมัธยมต้น ร.ร.ผดุงศิษย์พิทยา...เพราะศิษย์รัก
เคยปรารภทางโทรศัพท์ทางไกลจากแอตแลนต้าก่อนขึ้นขบวน จะต้องเอาชนะให้ได้ พร้อมทั้งบอกให้
ทุกคนคอยให้กำลังใจอยู่หน้าจอทีวี แล้วจะนำเอาของฝากที่ทุกคนต้องการไปฝาก ซึ่งทาง
โรงเรียนได้จัดเตรียมทั้งโทรทัศน์ และวิทยุ ใ้คอยให้บริการแก่นักเรียนตามจุดต่าง ๆ ภายในโรงเรียน
ได้เชียร์กันอย่างมันสุด ๆ ไทยรัฐ (7 สิงหาคม 2539) :18.

กล่าวโดยสรุปว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เสนอภาพสุภาพบุรุษของสมรักษ์ คำสิงห์โดย
ใช้วาทกรรมที่สะท้อนความรักชาติอย่างเข้มข้น

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีวาทกรรมที่เสนอภาพสุภาพบุรุษของสมรักษ์ แตกต่าง
ไปจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ แต่ใกล้เคียงกับหนังสือพิมพ์มติชน กล่าวคือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมี
วาทกรรมที่เป็นเรื่องการเมือง คือบ่งบอกถึงความเป็นสุภาพบุรุษผู้ยึดมั่นในอุดมการณ์ทางการเมืองที่
แน่วแน่ เป็นวีรบุรุษในอุดมคติของผู้อ่าน ซึ่งเป็นวาทกรรมที่ทำให้ภาพสุภาพบุรุษดูหรูหรา สง่างาม
ยิ่งขึ้น แต่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจไม่กล่าวถึงความเป็นสุภาพบุรุษผู้มีความรักชาติ และจงรักภักดี
ต่อพระมหากษัตริย์ เหมือน 2 ฉบับแรก

สมรักษ์ กล่าวว่า ถ้ามีหัวหน้าพรรคการเมืองมาชวนให้เล่นการเมือง และมีเงินให้ ใน
การหาเสียงตนเองก็ต้องบอกปฏิเสธ เพราะตนคิดว่า การมีเงินจำนวนมากแค่ไหนก็ตาม ก็ยังสู้
เสียงสนับสนุนจากประชาชนไม่ได้ เพราะอุดมคติของคน ที่ยึดถือคือ การเล่นการเมืองจะไม่
ยอมให้มีการซื้อเสียงอย่างแนบอบ และคนก็เป็นคนที่มีความซื่อสัตย์คนหนึ่งเหมือนกับ ซึ่ง
เรื่องนี้ ถ้ามองจากเพื่อนนักมวยได้ กรุงเทพธุรกิจ(14 สิงหาคม 2539) : 20.

และอีกตัวอย่างหนึ่งที่ยืนยันความมุ่งมั่นของสมรักษ์ คำสิงห์เป็นสุภาพบุรุษใน
อุดมคติ และต้องการที่จะให้ตนเองเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน

อยากให้ตัวอย่างของผม ช่วยกระตุ้นให้เยาวชนหันมาเล่นกีฬา เพราะหากมุ่ง
มันอย่างจริงจังอาจพลิกผันชีวิตได้ การได้รับเงิน รางวัลครั้งนี้ ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญที่

สุดในชาติ ซึ่งอาจทำให้ไม่มีเวลาว่างเป็นของตัวเอง แต่ผมก็ยินดีเพราะถือว่าเป็นการทำเพื่อคนไทยทั้งชาติ กรุงเทพธุรกิจ (10 สิงหาคม 2539) :12.

ชัยชนะ และความสำเร็จของสมรักษ์ในครั้งนี้ สมรักษ์ได้ทำเพื่อประเทศชาติ และทำให้คนไทยทั้งประเทศสมหวัง กระแสสังคมในช่วงนั้นจึงเป็นเรื่องของความยินดี และการเฉลิมฉลองเป็นความยินดีในความสำเร็จ และความชื่นชมในตัวของสมรักษ์ไปพร้อม ๆ กัน โดยที่ทั้งหมดนี้มีหนังสือพิมพ์เป็นส่วนสำคัญที่ผลักดันให้เกิดกระแสแห่งความชื่นชมยินดี เพิ่มมากขึ้นเป็นทวีคูณ

วีรบุรุษเลือดอีสาน

ความหมายของคำว่า วีรบุรุษในขณะนั้น แทบจะกล่าวได้ว่าเป็นคำ ๆ เดียวกับคำว่า สมรักษ์ เพราะความสำเร็จของสมรักษ์ทำให้เขากลับมาอย่างวีรบุรุษ กระแสสังคมขณะนั้นยกย่องเชิดชูเขาในฐานะวีรบุรุษผู้ยิ่งใหญ่ และในความเป็นวีรบุรุษนั้นหนังสือพิมพ์พยายามที่จะบอกผู้อ่านว่า นอกจากจะเป็นวีรบุรุษแล้ว สมรักษ์ยังเป็นชาวอีสานด้วย สมรักษ์เป็นวีรบุรุษเลือดอีสาน โดยที่หนังสือพิมพ์สื่อถึงความเป็นชาว "อีสาน" ด้วยการใช้ " ตัวหมาย " (signifier) ตัวเดิมของความเป็นชาวอีสาน ไม่ว่าจะ เป็น อาหาร คนตรี และภาษาพูด ของชาวอีสาน แล้วนำตัวหมายเหล่านั้นมาผ่านกระบวนการให้ความหมาย (signification) โดยนำมารวมเข้ากับตัวหมายของคำว่าวีรบุรุษ ทำให้ตัวหมายถึง (signified) คำว่า "อีสาน" เปลี่ยนแปลงไป และภาพความเป็นวีรบุรุษเลือดอีสานของสมรักษ์ คำลึงห์ ก็มีปรากฏอยู่ทั่ว ๆ ไปในการรายงานข่าวของสมรักษ์ คำลึงห์ จนเป็นที่ทราบของผู้อ่านทั่ว ๆ ไป ภาพความเป็นวีรบุรุษเลือดอีสานปรากฏทั้งในรูปของความหมายตรง และความหมายแฝง และในการรายงานข่าวสมรักษ์ คำลึงห์ หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีวาทกรรมที่แสดงถึงความ เป็นชาวอีสานของสมรักษ์ แตกต่างกันออกไป

หนังสือพิมพ์มติชน

จากการวิเคราะห์การรายงานข่าวในส่วนนี้ ผู้วิจัยพบว่า มีเพียงครั้งเดียวเท่านั้นที่หนังสือพิมพ์มติชนใช้วาทกรรมที่บ่งบอกความเป็นชาวอีสานของสมรักษ์ ด้วยวิธีการอย่างตรงไปตรงมา และเป็นกรรายงานที่ไม่ใช้ลีลาทางภาษาเท่าใดนัก แต่เป็นการรายงานตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นเท่านั้น ตัวอย่างของการรายงานครั้งเดียวที่เกิดขึ้นในหนังสือพิมพ์มติชนคือ

.....จากนั้นพิธีกรได้เชิญให้นักชกได้กล่าวขอบคุณชาวขอนแก่นเป็นภาษา
อิสาน มติชน (19 สิงหาคม 2539) :15.

แม้ว่าการสร้างภาพวีรบุรุษเลือดอีสานจะต้องมีข้อเท็จจริงมาจากมิติด้านชีวิต-ส่วนตัว แต่จากการวิเคราะห์การรายงานประเด็นนี้ของหนังสือพิมพ์มติชน พบว่าไม่ได้เสนอภาพที่แสดงความ
ความเป็นชาวอีสานชัดเจนมากนัก จากตัวอย่างที่ยกมา ถึงแม้บุคคลอื่นที่ไม่เป็นชาวอีสานโดยกำเนิด
ก็สามารถจะกล่าวขอบคุณเป็นภาษาอีสานได้ถ้าจำเป็นต้องกล่าวต่อหน้าผู้ฟังที่เป็นชาวอีสาน และ
โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าต้องกล่าวที่ศาลากลางจังหวัดขอนแก่น

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

วาทกรรมที่บ่งบอกถึงความเป็นชาวอีสานของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีความแตกต่างกันโดยสิ้นเชิงกับหนังสือพิมพ์มติชน กล่าวคือการรายงานของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เป็นไปในรูปแบบ
ของการสัมภาษณ์ข่าว และรายงานคำให้สัมภาษณ์ของผู้ถูกสัมภาษณ์เป็นสำคัญ รวมถึงการรายงาน
ในรูปแบบของบทความที่เขียนขึ้นจากประสบการณ์ ความรู้สึก และทัศนะของผู้เขียน ตัวอย่าง
เช่น.....ตนตั้งใจว่า จะทำส้มตำปลาร้า และไข่เจียวซึ่งเป็นอาหารโปรดของลูกชาย ไปให้ที่
คอนเมือง ในคอนดึกที่เดินทางมาถึง ไทยรัฐ (8 สิงหาคม 2539) :23.

ส่วนการก๊อปปี้ จะนำไข่ต้ม 99 ฟอง ไก่ย่าง ข้าวเหนียว ส้มตำ และลาบ
ไทยรัฐ ,(10 สิงหาคม 2539) : 23.

จัดเมนูเอาใจลูกอีสาน.....ในการสั่งอาหารมาเลี้ยงเหล่านักกีฬา และแขกเหรื่อที่
มาร่วมงานนั้น คอนข้างเขาในนักชกลูกอีสานเนื่องจากการสั่งอาหารอีสานชั้นเยี่ยมจาก จ. จอยัจ
จอรคิดเซอร์ราตัน ซึ่งแบ่งออกเป็น 3ชุดด้วยกันคือ แหนมและเครื่องเคียง ลาบไก่ ยำปลาคุกฟู
ส้มตำไทย ตำปู และหมี ชุดที่ 2 คือน้ำพริกปลาร้า แกงเขียวหวานลูกชิ้นปลากราย และชุด
ที่ 3 เป็นของหวาน ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 2539):11.

เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์มติชนที่ผู้วิจัยเห็นว่าข้อเท็จจริงพื้นฐานในการสร้างภาพ
วีรบุรุษเลือดอีสานเป็นข้อมูลที่มาจากมิติด้านชีวิต - ส่วนตัว แต่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐใช้ข้อเท็จจริงดัง
กล่าวมาสร้างเป็นภาพที่เป็นมิติด้านชีวิต -สังคม โดยใช้วาทกรรมที่แสดงให้เห็นว่าสมรักษ์ คำสิงห์

เป็นตัวแทนแห่งความภูมิใจ เป็นเกียรติภูมิของชาวอีสานทั้งหมด เป็นศักดิ์ศรี เป็นความสำเร็จของชาวอีสาน ซึ่งอาจมีนัยยะว่าในความหมายปรกติว่าชาวอีสานมักถูกล้อเลียน หรือถูกมองว่าเป็นตัวตลก ในความรู้สึกของคนทั่วไป แต่ครั้งนี้ชาวอีสานประสบความสำเร็จ เป็นความสำเร็จระดับเอเชีย ระดับประเทศ และควรได้รับการยกย่องว่าเป็นความสำเร็จของเลือดอีสาน ซึ่งอาจจะช่วยพลิกความหมายของคำว่าชาวอีสานได้

.....สถานที่ชุมนุมท้องสนามหลวง จัดคอนเสิร์ตหมอลำ ชำถึงความโปรดปรานของนักชกเลือดอีสาน ผู้พลิกตำนานประวัติศาสตร์ของวงการกีฬาเมืองไทยในการแข่งขันโอลิมปิก ไทยรัฐ (7 สิงหาคม 2539) : 26.

.....นอกจากนี้ยังจะจัดงานเพื่อฉลองชัยชนะเป็นการส่วนตัวที่บ้าน โดยจะเน้นเป็นพิเศษด้วยการนำหมอลำมาเล่น โดยคบโปรคของคนมีอยู่ 2 คนก็คือ เจริมพล มาลาคำ และสาริต ทองจันทร์ ไทยรัฐ (14 สิงหาคม 2539):11.

ส่วนการรายงานโดยใช้ภาษาอีสานบ่งบอกถึงความเป็นชาวอีสานนั้น มีวิธีเขียนเพื่อสื่อความหมายดังนี้

ประทับใจลูกใครหว่า เก่งอิทธิ ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 2539) :10.

รวมถึงการยืนยันความเป็นชาวอีสานชนานแท้ของสมรักษ์ คำสิงห์ จากบทความตอนหนึ่งระบุว่าช่วงนี้ สมรักษ์ พีเวียร์ อยู่ในระหว่างเดินสายไปบ้านเกิดที่จังหวัดขอนแก่น ถึงแม้จะเข้าไปหน่อย แต่ก็เชื่อว่า คงจะได้ได้รับความอ้อมเอม และภาคภูมิใจไม่น้อยในฐานะ "นักชกวีรบุรุษ" คนนี้ เป็นเลือดเนื้อเชื้อไขชาวอีสานชนานแท้ ไทยรัฐ (18 สิงหาคม 2539) : 27.

พบที่น้องชาวอีสานที่หมอลำติด เมื่อชบวนรถแล่นผ่านสถานี ก็มีบรรดาประชาชนที่เดินทางไปรอรถอยู่เป็นจำนวนมาก เมื่อทราบข่าวชบวนรถแท้ 2 นักชกวีรบุรุษจากโอลิมปิกแล่นผ่านหน้า คนส่วนใหญ่เป็นชาวอีสานต่างเฮลเยียดเสียดกับ มาริมถนนเพื่อให้ได้เห็นหน้าวีรบุรุษนักชกโอลิมปิกทั้งสองอย่างจะ ๆ ตา ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 2539) :10.

การเสนอภาพวีรบุรุษเลือดอีสานของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เป็นการเสนอภาพโดยการให้รายละเอียดในหลาย ๆ ด้านที่เป็นตัวตนของสมรักษ์ คำสิงห์ ซึ่งเป็นไปได้ว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีผู้อ่านที่เป็นมวลชน และผู้อ่านส่วนหนึ่งอาจเป็นชาวอีสานที่ชื่นชอบ และติดตามการรายงานข่าวนี้อยู่ในขณะนั้น

ส่วนในหนังสือพิมพ์กรุงเทพฯก็ไม่ได้ปรากฏว่ามีการสร้างภาพความเป็นชาวอีสานให้กับสมรักษ์ คำสิงห์ ทั้งรูปแบบของการรายงานตามข้อเท็จจริง หรือการให้สัมภาษณ์จากผู้ที่เกี่ยวข้อง แต่ประการใด

ภาพเศรษฐกิจใหม่

ภาพเศรษฐกิจใหม่ของสมรักษ์ คำสิงห์เป็นภาพที่เด่นชัด เนื่องจากหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับต่างใช้วิธีการที่หลากหลายทำให้ภาพเศรษฐกิจใหม่ของสมรักษ์เด่นชัดกว่าภาพในด้านอื่น ๆ เช่นวิธีการให้สัมภาษณ์ วิธีการเน้นย้ำถึงจำนวนเงินที่ได้รับที่มีมูลค่ามหาศาล การเสนอประเด็นการแบ่งปันผลประโยชน์ การจัดสรรผลประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ รวมถึงการรายงานถึงราคาค่าตัว ที่สมรักษ์ จะได้รับจากการปรากฏตัวทางโทรทัศน์ และสถานที่ต่าง ๆ และการรายงานถึงการจัดตั้งคณะกรรมการดูแลผลประโยชน์ ก็เป็นสิ่งที่ชี้ให้ผู้อ่านตระหนักถึงความสำคัญของจำนวนเงินมูลค่ามหาศาลที่ได้รับ และเป็นการตอกย้ำภาพเศรษฐกิจใหม่ของสมรักษ์ คำสิงห์ ให้ดูจริงจังหนักแน่นยิ่งขึ้น ว่าสิ่งที่ได้รับนั้นมีใช้เพียงตัวเลขลอย ๆ แต่เป็นสิ่งที่ได้รับจริงถึงขั้นต้องตั้งคณะกรรมการขึ้น เพื่อบริหารเงินจำนวนดังกล่าว และอีกประเด็นหนึ่งที่หนังสือพิมพ์กล่าวถึงมากคือ มีผู้ต้องการได้รับผลประโยชน์จากสมรักษ์ ก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ช่วยเพิ่มสีสัน ให้ภาพเศรษฐกิจใหม่ของสมรักษ์ให้ชวนอ่าน น่าติดตามยิ่งขึ้น เช่นผู้แอบอ้าง ทวงบุญคุณ ขอเงิน หรือสิ่งของจากสมรักษ์ ที่หนังสือพิมพ์พากันระบุว่า เป็นพวกอีแรง หรือกระสือ เป็นต้น

หนังสือพิมพ์มติชน

หนังสือพิมพ์มติชนมีวาทกรรมในการสร้างภาพเศรษฐกิจใหม่ที่ไม่ชัดเจนแต่ให้ความสำคัญกับข้อเท็จจริง (fact) ว่าสมรักษ์ได้รับรางวัลจากใครบ้างและได้รับรางวัลเท่าไร

รับแล้ว 10 ล้านบาทจากไทยรัฐ มติชน (10 สิงหาคม 2539) : 6.

เผยรับเงินอัดฉีดเกือบ 40 ล้านบาท มติชน (11 สิงหาคม 2539) :15.

ซูชิพลัดฉีด 1.5 ล้านบาท มติชน (12 สิงหาคม 2539) : 15.

หรือการรายงานในรายละเอียดที่มากขึ้นทำให้หนังสือพิมพ์มติชนสร้างภาพเศรษฐกิจใหม่ให้กับสมรักษ์ได้ชัดเจนมากขึ้น

รายงานข่าวแจ้งว่ายังมีบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสมรักษ์ คำสิงห์ อีกบางคนที่ได้รับประโยชน์จากการชกมวยไทยโดยมีการแบ่งเปอร์เซ็นต์รายได้ของสมรักษ์จากการชกมวย และมีทีท่าว่าบางคนจะขอแบ่งผลประโยชน์นี้กับมวยกันเกิดขึ้นแล้ว มติชน (6 สิงหาคม 2539) 6.

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

วาทกรรมของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในการสร้างภาพเศรษฐกิจใหม่นั้น เล็กที่จะกล่าวถึงมูลค่าของรางวัล และเงินสดเป็นสำคัญ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเป็นผู้สนับสนุนรายใหญ่ที่ให้รางวัลความสำเร็จแก่สมรักษ์ครั้งนี้ 10 ล้านบาท การรายงานข่าวนี้ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีวิธีการอธิบายความ และการตีค่ารางวัลที่สมรักษ์ได้รับ เป็นไปในรูปแบบต่าง ๆ กันอย่างมากมาย อาทิเช่น

สำหรับนักชกประเภทอื่น ๆ หรือนักกีฬาประเภทอื่น ๆ คงจะได้เห็นแล้วว่า "เหรียญทองโอลิมปิกนั้น" นั้น นอกจากจะมีคุณค่าทางด้านจิตใจมหาศาลแล้ว ยังดลบันดาลให้คนกลายเป็น "ซูเปอร์ฮีโร่" และเสียใหญ่สบายไปทั้งชาติ ไทยรัฐ (9 สิงหาคม 2539) : 27.

หรือการเน้นถึงความมากมายของรางวัลตอบแทนสำหรับเหรียญทองเหรียญเดียวที่มีมูลค่าถึง 20 ล้านบาทว่า.....

โศกสกาจ่าย 20 ล้านบาทสำหรับเหรียญทองเหรียญแรกเหรียญเดียวของไทย ไทยรัฐ (11 สิงหาคม 2539) : 25.

รับ 10 ล้านบาทแรกที่ไทยรัฐ ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 2539) : 10. ซึ่งแสดงให้เห็นว่ารับไปแล้ว 10 ล้านบาทจะมีรางวัลอื่น ๆ ตามมาในภายหลังอย่างแน่นอน

สมรักษ์รับแล้ว 23 ล้านบาท ไทยรัฐ (14 สิงหาคม 2539) : 23. การรายงานว่ารับแล้ว 23 ล้านเป็นการย้ำว่าได้ไปแน่ๆ แล้วไม่ใช่การกล่าวอ้างลอย ๆ

นอกจากนั้นยังมีการกล่าวขนานนามถึงความ เป็นเศรษฐกิจใหม่อย่างตรงไปตรงมา ณ บัดนี้สมรักษ์ คำสิงห์เห็นจะไม่ใช่อีบบาสอีกต่อไป แต่จะกลายเป็นเสียบาสหรือเศรษฐกิจใหม่คนล่าสุด.....ดีใจด้วยขอรับเสียดสมรักษ์ อย่าคิดอะไรมากนักแหละรางวัลสำหรับการกระทำดี และการทำงานเพื่อชาติไทย ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 2539) : 27.

รับเต็ม ๆ ไม่ต่ำกว่า 30 ล้านบาทแถมเงินเดือนตลอดชีพ ไทยรัฐ (7 สิงหาคม 2539) :10.

หรือการนำเสนอแบบให้ผู้อ่านตีความได้ว่า หมายถึงคนเป็นเศรษฐีเท่านั้น จึงจะมีเหตุการณ์อย่างนี้เกิดขึ้นในชีวิต...

หลายแบบคู่แข่งกันจับ ไทยรัฐ (7 สิงหาคม 2539) : 10.

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

ในการรายงานถึงจำนวนเงินรางวัลที่สมรักษ์ได้รับนั้น หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นหนังสือพิมพ์ที่รายงานตัวเลขสูงที่สุด และให้ความสำคัญกับจำนวนเงินเป็นอย่างยิ่งถึงขนาดที่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ประเมินรายได้ที่สมรักษ์ได้รับในครั้งนี้ออกมาเป็นลำดับต่อหน้าที จนอาจกล่าวได้ว่าการเสนอในเรื่องของผลประโยชน์ที่สมรักษ์ ได้รับเป็นประเด็นเดียวที่หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจสนใจรายงานอย่างจริงจังกว่าประเด็นอื่น ซึ่งทำให้เท่ากับเป็นการสร้างภาพเศรษฐีใหม่ ให้กับสมรักษ์ในทางหนึ่งอีกด้วย การรายงานในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีรูปแบบที่หลากหลายที่สุด ทั้งในรูปของบทความ ภาพ ตารางแหล่งที่มาของเงินรางวัล การคำนวณเปรียบเทียบรายได้ของ สมรักษ์ กับการประกอบอาชีพอื่น ๆ โดยเริ่มต้นตั้งแต่การคาดทำนายก่อนที่จะรู้ผลการชกว่า.....

แม้ว่าผลการชกจะจบลงด้วยชัยชนะ หรือความพ่ายแพ้ของนักชกไทยก็ตาม แต่ สมรักษ์ คำสิงห์ ซึ่งกลายเป็นอีกตำนานหน้าหนึ่งในบันทึกวงการกีฬาไทยก็เตรียมตัวที่จะกลายเป็น **เศรษฐีใหม่ ทับทีที่กลับถึงแผ่นดินเกิด กรุงเทพธุรกิจ (5 สิงหาคม 2539) : 2.**

และหลังจากที่ทราบผลการชกแล้ว หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจได้รายงานถึงรายได้ ของสมรักษ์ติดต่อกันตลอดช่วงเวลาทีกระแสรายอยู่ในความสนใจของผู้อ่าน

ยอดเงินพุ่ง 60 ล้านบาท กรุงเทพธุรกิจ (7 สิงหาคม 2539) 6.

หรือการรายข่าวที่มีมุมมองด้านเงินรางวัลแบบเป็นธุรกิจประเภทหนึ่ง

เศรษฐีใหม่ สมรักษ์รับเงินอัดฉีดไม่น้อยกว่า 70 ล้านบาท ทำให้หลายฝ่ายอดเป็นห่วง ไม่ได้ว่าเสียสมรักษ์อาจมีปัญหาเกี่ยวกับการบริหารเงินรางวัลที่ได้มา **กรุงเทพธุรกิจ (11 สิงหาคม 2539) : 12.**

และการรายงานถึงรายได้ของสมรักษ์ที่มีที่มาจากหลาย ๆ แหล่ง เช่น

รายงานข่าวแจ้งว่าทางสมาคมมวยสากลสมัครเล่น ได้ดำเนินการด้านสิทธิประโยชน์ โดยตั้งค่าตัวของ นักมวยโอลิมปิก สำหรับการออกโชว์ตัวตามงานต่าง ๆ ดังนี้ เป็นฟรีเซ็นเตอร์ โฆษณาดินค้าสมรักษ์ คำสิงห์เจ้าของเหรียญทองโอลิมปิกคิดค่าตัว 2 ล้านบาท.....

ทีวีเปิดยุทธการชิงสมรภูมิ คำศัพท์ 2 แสบ กรุงเทพมหานคร(9 สิงหาคม

2539) :1.

โชว์ตัว 4 แสบต่อครึ่งประเดิมเจาะใจ กรุงเทพมหานคร(10 สิงหาคม 2539) 3

สิงห์จาง 6 ล้านเป็นพรี่เซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร(10 สิงหาคม 2539) :3.

รับเงินโสดสภาพลอคชีวิต กรุงเทพมหานคร(10 สิงหาคม 2539) :3.

รับอัคนิด 10 ล้าน กรุงเทพมหานคร(10 สิงหาคม 2539) :3.

ประกันชีวิตฮีโร่ 10 ล้านบาทกรุงเทพมหานคร(11 สิงหาคม 2539) :3.

คิดค่าชกต่อนาทีละ 6 แสบ กรุงเทพมหานคร(11 สิงหาคม 2539) :12.

พระทยอมเดือนใช้เงินให้เป็น กรุงเทพมหานคร(11 สิงหาคม 2539) :12.

แผนการใช้เงินจะไม่ประมาณ กรุงเทพมหานคร(12 สิงหาคม 2539) :6.

แบ่งเงินหวัดแตกคอ กรุงเทพมหานคร(12 สิงหาคม 2539) :20.

เปื้อนคนขอเงิน กรุงเทพมหานคร(13 สิงหาคม 2539) :15.

ศึกชิงสิทธิประโยชน์สมรภูมิระอุ กรุงเทพมหานคร(17 สิงหาคม 2539) :7.

สิ่งที่น่าสังเกตประการหนึ่งในการรายงานของหนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานคร คือการรายงานข่าวสมรภูมิในกันเดียวกัน หนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานคร จะนำเสนอรายละเอียดทุกมุมมองที่เกี่ยวกับรายได้ของสมรภูมิ เช่นจากการโฆษณา จากการประกันชีวิต หรือผู้ที่เกี่ยวข้องจากรอบ ๆ ด้าน ซึ่งสิ่งเหล่านี้ยิ่งทำให้ภาพเศรษฐกิจใหม่ของสมรภูมิดูจริงจัง และน่าสนใจยิ่งขึ้น

ลูกกตัญญู

วาทกรรมเกี่ยวกับแม่ ที่ปรากฏในรายงานข่าวสมรภูมิ คำสิงห์นั้น เรียกได้ว่าแม่ของสมรภูมิเป็นบุคคลสำคัญที่หนังสือพิมพ์กล่าวถึง ความเป็นบุคคลเด่น และความมีคุณค่าทางข่าวของนางประยูร นั้น หนังสือพิมพ์นำเสนอในฐานะ แม่ ของสมรภูมิ คำสิงห์ และวาทกรรมเกี่ยวกับแม่ในสังคมไทยเป็นสิ่งที่อ่อนไหว การนำเสนอภาพลูกกตัญญูของสมรภูมิจึงเป็นส่วนเสริมที่แข็งแกร่งมากที่ช่วยให้ภาพความเป็นสุภาพบุรุษของสมรภูมิสมบูรณ์แบบอย่างหาที่ติไม่ได้

หนังสือพิมพ์มติชน

หนังสือพิมพ์มติชนเสนอภาพลูกกตัญญูของสมรักษ์ ในแบบของลูกที่รักแม่มาก ต้องไปกราบลาแม่ก่อนออกเดินทาง มีความตั้งใจจะหาของมาฝากแม่ และมีความมุ่งมั่นที่จะต้องเอา เหรียญทองมาให้ได้ตามที่แม่ต้องการซึ่งเป็นการรายงานข่าวที่เป็นการบอกเล่าจากตัวสมรักษ์ คำสั่งตัวเอง

“ก่อนเดินทางมาเก็บตัวที่สหรัฐอเมริกา ผมได้ไปลาแม่ และได้ไปกราบแม่ในกันชนปีใหม่คือ วันสงกรานต์ และได้ถามแม่ว่า อยากได้ของฝากอะไรจากอเมริกา แม่บอกเพียงประโยคเดียวว่า อยากได้เหรียญทอง ใใจผมคิดตั้งแต่บัดนั้นเลยว่าจะต้องเอาเหรียญทองให้ได้อย่างที่แม่ต้องการ” มติชน (6 สิงหาคม 2539) : 6.

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีวิธีการรายงานโดยใช้ข้อเท็จจริงจากหลาย ๆ ทางมารวมกัน เพื่อให้ได้ภาพเดียว คือภาพสมรักษ์ คำสิงห์ที่เป็นลูกกตัญญู โดยเริ่มจากการยืนยันจากปากของนางประยูร คำสิงห์ ถึงความเป็นลูกกตัญญูของสมรักษ์

.....ใบครั้งที่สมรักษ์เดินทางไปแข่งขันเอเชียนเกมส์ที่ฮิโรชิมา และคว้าเหรียญทองกลับมาได้นั้น ดนก็เดินทางมารับที่สนามบินดอนเมืองเช่นเดียวกับ ทันทีที่สมรักษ์มาถึงก็ตรงเข้ากราบดบที่เท้า ดอนนั้นตนถึงกับกลืนน้ำตาไว้ไม่อยู่ ไทยรัฐ (8 สิงหาคม 2539) : 23.

เช่นเดียวกัน การเดินทางกลับจากแอตแลนต้ามาถึงเมืองไทยในครั้งนี้ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐรายงานโดยการบอกเล่ารายละเอียดแบบบรรยายถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นว่า

ถึงมาบุญมิตรขวัญยิ่งใหญ่ 2 วีรบุรุษรำไห้กราบเท้าแม่ ไทยรัฐ (9 สิงหาคม 2539) : 1.

....ช่างภาพทุกสำนักต่างแย่งเก็บภาพที่ดีที่สุดมีการเบียดเสียดกัน จนในที่สุดนางประยูร คำสิงห์ ถึงกับเป็นลมหวัดล้มลง สมรักษ์ต้องเข้าไปประคองมารดาหวกฝูงชน ออกมา ไทยรัฐ (9 สิงหาคม 2539) : 23.

สมรักษ์ได้เปิดใจถึงความรู้สึกที่มีต่อแม่ 'วาสนจะยี่ ด

มันทำตนให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม และเป็นตัวอย่างที่ดีต่อเยาวชนของประเทศชาติ น่าจะทำให้แม่มีความสุขที่สุดในวันแม่ ก็อยากบอกแม่ว่าผมรักแม่มากที่สุด ไทยรัฐ (13 สิงหาคม 2539) : 17.

และไม่เพียงมีความกตัญญูต่อแม่เท่านั้น สมรักษ์ยังแสดงความกตัญญูต่อผู้เป็นพ่อ ถึงแม้ว่าจะเสียชีวิตไปแล้วก็ตาม

จากนั้นสมรักษ์ถอดเสื้อก่อก่อไฟอัฐิของบิดาที่นำติดตัวไปกราบที่โถงโถงปีกฉอกมาวางในโถศ พร้อมกับกล่าวว่า ตนนำกระดูกมาส่งถึงบ้านแล้ว หลังจากนำพ่อไปที่แอดแลนต้า พร้อมกับตั้งปณิธานที่หน้ารูปพ่อว่า ตนจะประพฤติตนเป็นคนดีของสังคม ไทยรัฐ (19 สิงหาคม 2539) : 10.

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

และทันทีที่ทั้งคู่เดินออกมาจากห้องผู้โดยสาร ทั้งสมรักษ์ คำสิงห์ และวิชัย ชัดโพธิ์ ก็ได้ตรงเข้าสวมกอดมารดา ต่างร่ำไห้คิดถึงที่จากกันไปเป็นเวลานาน กรุงเทพธุรกิจ (9 สิงหาคม 2539) : 14.

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจรายงานข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นตามสถานการณ์ที่ได้พบเห็น จะเห็นว่าการรายงานในข้อเท็จจริงเดียวกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ แต่สีสรรของข่าว และน้ำเน้าเน้าของภาพลูกกตัญญูมีความแตกต่างกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ กล่าวคือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจรายงานเหตุการณ์วันเดินทางกลับเมืองไทยของสมรักษ์ คำสิงห์ โดยใช้วาทกรรมในการรายงานข่าว เหตุการณ์ดังกล่าวแตกต่างจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 3 จุดคือ

1. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจไม่ใช้ชุดคำที่แสดงความยิ่งใหญ่ เช่นคำว่า "วีรบุรุษ" และ "มาตุภูมิ" แต่กล่าวถึงตัวตนที่แท้จริงของสมรักษ์ และวิชัย
2. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจรายงานว่า ทั้งสมรักษ์ และวิชัยเพียงแต่ตรงเข้า "สวมกอด" "มารดา" ไม่รายงานว่า "กราบเท้า" มารดา แต่เนื่องจากผู้วิจัยไม่ต้องการตรวจสอบความถูกต้องในการรายงานข่าวนี้ เพียงแต่ต้องการชี้ให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ชื่อฉบับมีน้ำหนักรในการสร้างภาพลูกกตัญญูให้กับสมรักษ์ คำสิงห์ไม่เท่ากัน

3. หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ชื่อฉบับรายงานตรงกันว่าทั้งคู่ "ร่ำไห้" เมื่อได้พบหน้าแม่ แต่สาเหตุของการร่ำไห้ไม่เหมือนกัน กล่าวคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐระบุว่า 2วีรบุรุษร่ำไห้กราบเท้าแม่ อากการร่ำไห้ของบุคคลที่กำลังสวมบทบาทวีรบุรุษต้องเป็นการร่ำไห้เนื่องจากชัยชนะ มีความมั่งคั่งใจ

ปลาบปลื้ม รู้สึกยินดี และรู้ว่าผู้เป็นแม่ก็คิดถึงกับตน จึงเกิดการจำให้ทันทีที่พบหน้ากัน แต่วาทกรรมเกี่ยวกับอาการจำให้ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นการจำให้จากตัวตนของสมรักษ์ที่ไม่ได้สวมบทบาทวีรบุรุษ แต่จำให้เนื่องจากความคิดถึงที่จากกันไปเป็นเวลานาน ไม่ได้เกิดจากความตื่นตันแต่ประการใด และวาทกรรมการกลับมาของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจก็เป็นการกลับมาของคนเดิม ที่กลับสู่อ้อมอกไทย ไม่ใช่การกลับสู่อ้อมอกของวีรบุรุษแต่ประการใด

สามมิติที่แสนดี

การนำเสนอภาพสามมิติที่แสนดีต่อผู้อ่านของหนังสือพิมพ์นั้น มีวิธีการนำเสนอผ่านภาพความเป็นสุภาพบุรุษ หรือชายในอุดมคติของหญิงทั่ว ๆ ไปที่ให้เกิดเกียรติ และยกย่องภรรยาของตน ห่วงใยต่อสวัสดิภาพ ความเป็นอยู่ และใส่ใจในความรู้สึกของหญิงที่ตนรัก ภาพความเป็นชายที่สมบูรณ์พร้อมในบทบาทของสามมิติที่แสนดี ปรากฏดังนี้

หนังสือพิมพ์มติชน

หนังสือพิมพ์มติชนมีวิธีการนำเสนอภาพสามมิติที่แสนดีของสมรักษ์ ด้วยการบรรยายรายละเอียดแบบขยายความ เป็นวาทกรรมชุดเดียวกับการบรรยายภรรยาของตัวละครในนวนิยาย ที่แสดงถึงอาการรักใคร่ที่ตัวละครตัวหนึ่งแสดงต่อตัวละครอีกตัวหนึ่ง ซึ่งผิดแปลกไปจากแนวการนำเสนอปกติของหนังสือพิมพ์มติชน ดังตัวอย่างต่อไปนี้

สมรักษ์ให้สัมภาษณ์อย่างอารมณ์ดี พร้อมกับตระกลองกลศภรรยาสาวเคียงข้างตลอดเวลาอย่างแนบแน่น.....สมรักษ์โอบภรรยาสาวกระชับขึ้นพร้อมกับหันมาย้ำ.... มติชน (19 สิงหาคม 2539) : 6.

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

วิธีการของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในการสร้างภาพสามมิติที่แสนดีให้กับสมรภนั้น เน้นหนักไปทางข้อเท็จจริงที่เป็นเรื่อง "ส่วนตัว" อย่างยิ่ง เช่นกล่าวถึงการแต่งงานที่ถูกต้อง หลังจากอยู่ด้วยกันมา 4 - 5 ปี เป็นต้น แต่วิธีการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐใช้การเล่าเรื่องตามข้อเท็จจริง แต่เป็นข้อเท็จจริงที่ได้จากการเจาะจงสัมภาษณ์ ในเรื่องที่น่าสนใจจะนำมารายงานต่อผู้อ่าน ตามความคาดหมายว่าเป็นเรื่องที่ผู้อ่านจะชอบ หรือเรื่องที่ปฏุนสนใจใน (human interest) ตามแนวทางการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

น้องอ้อยกล่าวว่า ไม่เป็นไรขออย่างเดียวเขาอย่าทอดทิ้งเราเท่านั้น ซึ่งสมรภก็กล่าวสวนขึ้นมาทันทีว่า ไม่ทอดทิ้งอยู่แล้ว อยู่ด้วยกันมาตั้ง 4 - 5 ปี ตั้งแต่สมรภเป็นนักมวยจน ๆ คนหนึ่ง พร้อมกับนั้น ก็ได้โอบไหล่ภรรยาเป็นการย้ำความมั่นใจ ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) :15.

ตลอดอยู่กับครอบครัวอย่างเป็นสุขคิดว่า คิดว่าจะแต่งงานอย่างถูกต้องกับแพนเสยที จดทะเบียนอยู่ด้วยกันมานานแล้ว ไม่ได้แต่งงานให้ถูกต้อง คงจะต้องแต่งงานกันในเร็ว ๆ นี้ ผู้สื่อข่าวจึงได้ถาม "น้องอ้อย" ว่า จะแต่งงานเมื่อไหร่ น้องอ้อยได้ตอบว่า เพิ่งรู้เดี๋ยวนี้ว่าสมรภมีความคิดจะแต่งงาน ซึ่งขณะที่กล่าว น้องอ้อยได้มีน้ำตาออกมากลอสแล้วด้วยความดีดัดใจพร้อมกับกล่าวว่าแล้วแต่ที่เขา ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) 15.

เมื่อดังบ้านปืบ สมรภก็กริ่งหาปืบ : ...ทดลองเครื่องบินกลับถึงบ้านสามิสุดที่รักก็โทรศัพท์เข้ามาสอบถามว่า คนเดินทางกลับมาโดยสวัสดิภาพหรือไม่ พอทราบว่าคนกลับถึงบ้านเรียบร้อยแล้วก็สบายใจ พร้อมกับบอกด้วยความเป็นห่วงให้คนนอนพักเยอะ ๆ ...เมื่อสามิกลับถึงบ้านแล้ว ทางผู้ใหญ่จัดที่พักให้ที่ ร.ร. ตนก็ตามไปอยู่ด้วย เพราะได้คุยกันก่อนที่ตนจะบินมาเมืองไทยแล้ว โดยสามิมอบจะให้ตนไปพักที่ ร.ร. ตามที่ทางผู้ใหญ่จัดไว้ให้ด้วย ไทยรัฐ (9 สิงหาคม 2539) :11.

และในบางช่วงของการรายงานของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่ได้ทั้งภาพสามมิติ และพ่อที่แสนดี และภาพของสภาพบุรุษที่มีความมุ่งมั่น ในการรายงานคราวเดียวกัน

จนกระทั่งคนได้เดินทางไปถึงที่เฟรชโบ ทางภรรยาก็เกิดแท้งลูก ซึ่งเมื่อคนทราบเรื่องก็เสียใจ บ่นร้องไห้ขุ่นแค้นเดียว พอวันรุ่งขึ้นก็มูมานะฝึกซ้อมอย่างหนักเพื่อเอาเหรียญทองมาให้ได้ ไทยรัฐ (14 สิงหาคม 2539) :11.

ส่วนในการรายงานของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจไม่ปรากฏภาพกรรมที่เกี่ยวกับการสร้างภาพสมรภักษ์ในฐานะของสามี เหมือนหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นเลย

ชายหนุ่มอารมณ์ดี

อีกภาพหนึ่งที่ปรากฏในรายงานข่าวสมรภักษ์ คำสิงห์ของหนังสือพิมพ์ คือภาพของชายหนุ่มอารมณ์ดีซึ่งทำให้ผู้ติดตามอ่านข่าวสมรภักษ์ คำสิงห์เกิดความรู้สึกว่าสมรภักษ์ไม่ได้เป็นเพียงวีรบุรุษที่ประสบความสำเร็จเท่านั้น แต่อุปนิสัยส่วนตัวแล้ว สมรภักษ์เป็นผู้ชายอารมณ์ดี คุยสนุก และน่ารักด้วย

หนังสือพิมพ์มติชน

ผู้วิจัยพบว่าในการรายงานข่าวสมรภักษ์ คำสิงห์ของหนังสือพิมพ์มติชน มีการสร้างภาพ และชี้ให้เห็นว่าสมรภักษ์ คำสิงห์เป็นชายหนุ่มอารมณ์ดี อยู่ 2 ครั้ง ครั้งหนึ่งเป็นอารมณ์ดีโดยตัวสมรภักษ์เอง ที่เปิดเผยตรงไป ตรงมา และอีกครั้งหนึ่งเป็นอารมณ์ดีโดยอาศัยการประมาณ และรายงานจากผู้สื่อข่าว แบบชื่นชอบการร้องเพลง

ตนใช้กำปั้นสองข้างจนได้เลื่อนชั้น เลื่อนยศจนได้เป็นนายทหารสัญญาบัตรก่อนที่ จะกล่าวติดตลกว่า "รู้อย่างนี้ผมทุ่มสุดตัวตั้งแต่อายุบาร์เซโหล่น่าแล้ว" มติชน (10 สิงหาคม 2539) 6.

จบคำปราศรัยของวีรบุรุษ...เสียงตะโกนให้ร้องเพลงก็ดังขึ้น เพราะสมรภักษ์นั้นเป็ป ที่รู้กันว่า เป็นนักร้องเสียงดีคนหนึ่งที่เดียว สมรภักษ์เรียกให้นักมวยร่วมทีมลุกขึ้นยืนร่วมกับ ร้องเพลง "ต่อไปนี้...ขอเชิญพบกับ บ๊อคเซอร์แบนด์.....ได้แล้วครับ....."

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐรายงานถึงคำกล่าวของสมรภักษ์ และชมเชยว่าเป็นการพูดตลกที่เป็นธรรมชาติ จึงนอกจากจะได้ภาพอารมณ์ดีแล้ว ยังได้ภาพสมรภักษ์ที่ดูใสซื่อ และจริงใจอีกด้วย

“เพราะว่าเงินสิบล้านบาทนี้ก็เป็นส่วนแรงผลักดัน ให้ทีมมวยสากลที่ซ้อม
สมบูรณ์มา เพราะว่าเวลาผมหมดแรงมา ผมจะต้องกระสอบสิบล้านบาทสิบล้านบาท อะไรอย่างนี้
ครับ ชอบคุณครับ”.....ผู้ฟังหัวเราะร่วมที่ขอดวีรบุรุษนักชกทุกคนคิดตกได้ขำขำเป็น
ธรรมชาติ พร้อมกับเสียงปรบมือคังกราวใหญ่อีกครั้งหนึ่ง ไทยรัฐ (สิงหาคม 2539) :10.

และมีการรายงานถึงความเป็นคนมีอารมณ์ขันลึก แบบมีความหมายเมื่อเอาความ
สำเร็จจากการแข่งขันโอลิมปิกของตน ไปเปรียบเทียบกับภาระนั่งในตำแหน่งนายก ว่า.....

ตนยังไม่ทราบว่าท่านนายกจะให้อะไรบ้าง เพียงแต่คุยกับท่านนายกว่าการไป
โอลิมปิกครั้งนี้ถือเป็นเรื่องที่น่ายินดีที่ประเทศไทยได้มาถึง 2 เหรียญ คือทองแดง และเหรียญ
ทอง ซึ่งคล้ายกับท่านนายกที่นั่งควบ 2 ตำแหน่ง ไทยรัฐ (12 สิงหาคม 2539) :17.

และภาพนักร้องอารมณ์ดี ที่เป็นพระเอกของรายการ อันเกิดจากการที่สมรักษ์ ได้รับ
รางวัลสูงสุดในครั้งนั้น

โดยเฉพาะสมรักษ์ พระเอกของรายการ **ต้องโชว์เพลงหนุ่มนาข้าวสาวนาเกลือ**
คู่กับนักร้องดัง ศรินทรา นิยากรที่เดินทางไปจากเมืองไทย ไทยรัฐ (8 สิงหาคม 2539) :17.

และสมรักษ์ คำสิงห์ได้ยืนยันว่าตนเองเป็นคนชอบสนุก และรักเสียงเพลง

ผู้สื่อข่าวถามต่อว่า หากมีค่ายเทปติดต่อให้ร้องเพลงออกเทป จะสนใจบ้างหรือไม่
ซึ่งทางสมรักษ์ คำสิงห์ก็ได้ตอบอย่างไม่ลังเลว่า **ใจจริงแล้วตนเป็นคนชอบสนุก ชอบเสียงเพลง**
ส่วนหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ไม่มีการรายงานในประเด็นนี้แต่อย่างใด

การนำเสนอภาพของสมรักษ์ คำสิงห์ของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 แฉเนื้อหาที่ทำให้ผู้
อ่านมีมุมมองในตัวของ สมรักษ์ คำสิงห์แตกต่างกันไปไม่ว่าจะเป็นภาพสุภาพบุรุษผู้ยิ่งใหญ่
ภาพวีรบุรุษเลือดอีสาน ภาพเศรษฐีใหม่ ภาพลูกกตัญญู หรือแม้แต่ภาพสามีที่แสนดี ซึ่งสรุปได้
ดังนี้คือ

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวการเมือง (หนังสือพิมพ์มติชน)

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวการเมือง ให้ความสำคัญกับภาพสุภาพบุรุษผู้ยิ่งใหญ่ และ
ภาพลูกกตัญญู มากกว่าภาพอื่น ๆ

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวเข้าใจผู้อ่าน(หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ)

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวเข้าใจผู้อ่าน ให้ความสำคัญกับทุกภาพในระดับใกล้เคียงกัน เป็นเหมือนบุคคลที่สมบูรณ์แบบ แต่ภาพสามที่เด่นดีจะชัดเจนกว่าที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์แนวอื่น

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวธุรกิจ (หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ)

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวธุรกิจ จะให้ความสำคัญกับภาพเศรษฐกิจใหม่มากที่สุด ส่วนภาพอื่นๆ นั้น เกือบกล่าวได้ว่าไม่มีความชัดเจนเลยในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ