

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสองวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร : มุลนิธิภูมิปัญญา, 2539.

จิตรกร เจนการ. บริษัทวิดีโออาร์ท เอเชียเนียร์ แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด. สัมภาษณ์, 2 เมษายน 2540.

ฉัตรชัย รสชื่น. หัวหน้าฝ่ายเทคนิค บริษัท วิดีโออาร์ท เอเชียเนียร์ แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด. สัมภาษณ์, 11 กันยายน 2538.

दनัย หวังบุญชัย. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจและสร้างแรงบันดาลใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของหนังสือพิมพ์รายวัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

เดนิส แมคเคลว ; สเวน วินดาหล. แบบจำลองการสื่อสารสำหรับศึกษาการสื่อสารมวลชน. แปลโดย สวนิต ยมาภัย และระวีวรรณ ประกอบผล. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ทิปวิท พงศ์ไพบุลย์. พัฒนาการของบริษัทผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

เทียนฉาย กิระนันท์. สังคมศาสตร์วิจัย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

เมตตา กฤตวิทย์. หลักการสัมภาษณ์ในวงการบริหารธุรกิจ และการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

วนิดา คณาจันทร์. บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับบัตรเครดิตขั้วบัตรเครดิตของชาวกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

วริศรา สุวีพัฒนานนท์. การเปิดรับข่าวสารและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

วิทยุโทรทัศน์กองทัพบก, สถานี. ก้าวสู่ปีที่ 39 ท.ท.ม. 5 ม.ป.ท., 2539 (เนื่องในวาระวันคล้ายวันสถาปนาสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ครบรอบปีที่ 38 ในวันที่ 25 มกราคม 2539)

ศิริพงษ์ สุทธิโยธิน. กลยุทธ์ในการนำเสนอรายการโทรทัศน์รูปแบบปกิณะกะบันเทิง. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2535.

ศุภชัย จรรยาสวัสดิ์. เอกสารประกอบคำบรรยาย เกี่ยวกับระบบตัดต่อแบบ Non-Linear.
บริษัท วิดีโออาร์ท เอนจิเนียริง แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด, 2538. (เอกสารไม่ตีพิมพ์เผยแพร่)

สื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย. องค์การ. ครอบรอบ 18 ปี อ.ส.ม.ท. กรุงเทพมหานคร: ธรรมมล
การพิมพ์, 2538. (ครอบรอบ 18 ปี ของการจัดตั้งองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย
วันอาทิตย์ที่ 9 เมษายน 2538)

สุธิ พลพงษ์. เอกสารประกอบการเรียน การผลิตรายการโทรทัศน์. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (อัดสำเนา)

สุภาพค์ จันทวานิช. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2537.

เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารงานนวัตกรรม. ม.ป.ท. 2525. (อัดสำเนา)

อรธณพ เขียรดาวร. เอกสารประกอบการเรียนสารสนเทศสำหรับมวลชน. ภาควิชาการสื่อสาร
มวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาอังกฤษ

Compesi, J., and Sherriffs, Ronald E. *Video Field Production & Editing*. 3rd ed. Boston:
Allyn and Bacon, 1994.

Gattiker, Urs E. *Technology Management in Organizations*. California: Sage Publications,
Inc., 1990.

Hartwing, Robert L. *Basic TV Technology*. Boston: Focal Press, 1990.

Zettl, Herbert. *Television Production Handbook*. 5th ed. Belmont, California: Wadsworth
Publishing, 1992.

Zettl, Herbert. *Video Basics*. Belmont, California: Wadsworth Publishing, 1995.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

สำรวจสภาพการณ์การใช้เครื่องมือตัดต่อวิดีโอ และการคาดการณ์การใช้เครื่องมือตัดต่อวิดีโอในองค์กรผู้ผลิตรายการโทรทัศน์

1. บริษัท/หน่วยงานของท่านเป็นองค์กรประเภทใด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> โปรดักชั่นเฮ้าส์ | <input type="checkbox"/> แลป รับตัดต่องาน |
| <input type="checkbox"/> เอเจนซี่โฆษณา | <input type="checkbox"/> โปรดักชั่นเฮ้าส์ และแลป |
| <input type="checkbox"/> สถานีโทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

2. บริษัท/หน่วยงานของท่านก่อตั้งขึ้นมานานเท่าใด

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 1 ปี | <input type="checkbox"/> 1 - 5 ปี |
| <input type="checkbox"/> 5 - 10 ปี | <input type="checkbox"/> มากกว่า 10 ปีขึ้นไป |

3. ประเภทงานส่วนใหญ่ที่บริษัท/หน่วยงานของท่านผลิตเป็นประจำ คือ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ละคร | <input type="checkbox"/> วาไรตี้โชว์ / เกมโชว์ / ทอล์กโชว์ |
| <input type="checkbox"/> สารคดีความยาว 1 - 5 นาที | <input type="checkbox"/> สารคดีความยาว 10 - 30 นาที |
| <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์โฆษณา | <input type="checkbox"/> ข่าว |
| <input type="checkbox"/> มิวสิควิดีโอ | <input type="checkbox"/> งานพิธีเซนต์ชันต่างๆ |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

4. ประเภทงานที่บริษัท/หน่วยงานของท่านผลิตเป็นบางครั้งบางคราว คือ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ละคร | <input type="checkbox"/> วาไรตี้โชว์ / เกมโชว์ / ทอล์กโชว์ |
| <input type="checkbox"/> สารคดีความยาว 1 - 5 นาที | <input type="checkbox"/> สารคดีความยาว 10 - 30 นาที |
| <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์โฆษณา | <input type="checkbox"/> ข่าว |
| <input type="checkbox"/> มิวสิควิดีโอ | <input type="checkbox"/> งานพิธีเซนต์ชันต่างๆ |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

5. ปริมาณงานโดยเฉลี่ยที่บริษัท/หน่วยงานของท่านสามารถผลิตได้ใน 1 เดือน

- | | |
|--|------------------|
| <input type="checkbox"/> ละคร | จำนวน.....ตอน |
| <input type="checkbox"/> วาไรตี้โชว์ / เกมโชว์ / ทอล์กโชว์ | จำนวน.....ตอน |
| <input type="checkbox"/> สารคดีความยาว 1 - 5 นาที | จำนวน.....ตอน |
| <input type="checkbox"/> สารคดีความยาว 10 - 30 นาที | จำนวน.....ตอน |
| <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์โฆษณา | จำนวน.....เรื่อง |

- ข่าว จำนวน.....ชั่วโมง
- มิวสิควิดีโอ จำนวน.....เรื่อง
- งานฟรีเซนเดชั่นต่างๆ จำนวน.....เรื่อง
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....จำนวน.....

6. บริษัท/หน่วยงานของท่านผลิตงานตามข้อ 3 มานานเท่าใด

- ไม่เกิน 1 ปี 1 - 5 ปี
- 5 - 10 ปี มากกว่า 10 ปีขึ้นไป

7. บริษัท/หน่วยงานของท่านใช้เครื่องมือตัดต่อประเภทใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เครื่องมือที่ใช้ตัดต่อเทปเมตริก จำนวน.....ชุด
- เครื่องมือที่ใช้ตัดต่อเทปเบต้า จำนวน.....ชุด
- เครื่องมือที่ใช้ตัดต่อเทปวีวี จำนวน.....ชุด
- เครื่องมือที่ใช้ตัดต่อเทปดิจิตอล จำนวน.....ชุด
- เครื่องมือที่ใช้ตัดต่อในระบบนอน-ลิเนียร์ จำนวน.....ชุด
- อื่นๆ (โปรดระบุ)..... จำนวน.....ชุด

หากเครื่องมือตัดต่อที่บริษัท/หน่วยงานของท่านใช้ เป็นระบบเทป (ระบบใดก็ตาม)

8. บริษัท/หน่วยงานของท่านมีจำนวนเครื่องเทปกี่เครื่องต่อ 1 ชุด

- 2 เครื่อง
- มากกว่า 2 เครื่อง

9. บริษัท/หน่วยงานของท่านมีอุปกรณ์อื่นเพิ่มเติมที่ใช้ในการตัดต่อ อะไรบ้าง

- รีโมทควบคุมการตัดต่อภาพ (Remote Editing Control)
- เครื่องผสมภาพ (Switching)
- เครื่องทำเทคนิคพิเศษ หรือทำไตเติล เช่น เครื่องผลิตภาพ (DVE)
- เครื่องซ็อนตัวอักษร
- เครื่องผสมเสียง (Audio Mixer)
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

หากเครื่องมือตัดต่อที่บริษัท/หน่วยงานของท่านใช้ เป็นระบบนอน-ลิเนียร์

10. บริษัท/หน่วยงานของท่านใช้เครื่องมือตัดต่อรุ่นใด (โปรดระบุ).....

11. ความสามารถของเครื่องมือตัดต่อที่บริษัท/หน่วยงานของท่านใช้อยู่ สามารถตัดต่องานที่
- ไม่ซับซ้อน ใช้เทคนิคอย่างง่าย เช่น ตัดชน
 - ใช้เทคนิค กวาดภาพ (wipe) ภาพจางซ้อน (dissolve) ภาพจาง (fade) และซ้อนตัวอักษร
 - ใช้เทคนิคพิเศษ เช่น พลิกภาพแบบต่างๆ ย่อ-ขยายภาพ เปลี่ยนรูปทรงของภาพ คีย์ภาพ ตัวอักษรวิ่ง ทำกราฟฟิค ทำภาพ 3 มิติ (3D)
12. ข้อใดคือจุดเด่นของบริษัท/หน่วยงานของท่าน (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- เป็นองค์กรที่ทันสมัย ใช้เครื่องมือต่างๆ ที่ทันสมัยอยู่เสมอ
 - เป็นองค์กรที่ผลิตงานประณีต พิถีพิถันทุกด้าน
 - เป็นองค์กรที่ผลิตงานได้อย่างรวดเร็ว ว่องไว ใช้เวลานั้น
 - เป็นองค์กรที่รับผลิตงานที่มีงบประมาณต่ำ
 - เป็นองค์กรที่รับผลิตงานที่มีงบประมาณสูง
 - เป็นองค์กรขนาดใหญ่ สามารถผลิตงานได้หลายประเภทเป็นประจำ
 - เป็นองค์กรขนาดเล็ก ที่มีความชำนาญและรับงานเฉพาะด้าน
 - อื่นๆ (โปรดระบุ).....
13. บริษัท/หน่วยงานของท่านมีจำนวนบุคลากรทั้งหมดเท่าใด
- | | |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 10 คน | <input type="checkbox"/> 10 - 50 คน |
| <input type="checkbox"/> 51 - 100 คน | <input type="checkbox"/> 100 คนขึ้นไป |
14. จากฝ่ายต่างๆ ต่อไปนี้ บริษัท/หน่วยงานของท่านมีจำนวนบุคลากรในแต่ละฝ่ายเท่าใด
- | | |
|-------------------------|----------------|
| ก. ฝ่ายบริหาร | มีจำนวน.....คน |
| ข. ฝ่ายธุรการและบุคคล | มีจำนวน.....คน |
| ค. ฝ่ายการเงินและบัญชี | มีจำนวน.....คน |
| ง. ฝ่ายการตลาด | มีจำนวน.....คน |
| จ. ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ | มีจำนวน.....คน |
| ฉ. ฝ่ายวิชาการและข้อมูล | มีจำนวน.....คน |
| ช. ฝ่ายผลิต | มีจำนวน.....คน |
| ซ. ฝ่ายสร้างสรรค์ | มีจำนวน.....คน |
| ฅ. ฝ่ายศิลป์ | มีจำนวน.....คน |
| ญ. ฝ่ายเทคนิค | มีจำนวน.....คน |
| ฎ. ฝ่ายตัดต่อ | มีจำนวน.....คน |

15. บริษัทของท่านมีทุนจดทะเบียนเท่าใด

ไม่เกิน 1 ล้านบาท

1 - 5 ล้านบาท

6 - 10 ล้านบาท

10 ล้านบาทขึ้นไป

16. บริษัทของท่านเข้าตลาดหลักทรัพย์หรือยัง

ยัง

เข้าแล้ว

กำลังดำเนินการเพื่อเข้าตลาดหลักทรัพย์

17. งานประเภทใดที่ทำรายได้หลักให้กับบริษัท/หน่วยงานของท่าน

ละคร

วาไรตี้โชว์ / เกมโชว์ / ทอล์กโชว์

สารคดีความยาว 1 - 5 นาที

สารคดีความยาว 10 - 30 นาที

ภาพยนตร์โฆษณา

ข่าว

มิวสิควิดีโอ

งานพิธีเซนต์ชันต่างๆ

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

18. บริษัท/หน่วยงานของท่านคิดอัตราค่าจ้างผลิตงานแต่ละประเภทเป็นเท่าใด

ละคร

ต่ำกว่า 500,000 บาท/ตอน

500,000 - 1,000,000 บาท/ตอน

1,000,001 - 1,500,000 บาท/ตอน

มากกว่า 1,500,000 บาท/ตอน ขึ้นไป

วาไรตี้โชว์ / เกมโชว์ / ทอล์กโชว์

ต่ำกว่า 500,000 บาท/ตอน

500,000 - 1,000,000 บาท/ตอน

1,000,001 - 1,500,000 บาท/ตอน

มากกว่า 1,500,000 บาท/ตอน ขึ้นไป

สารคดีความยาว 1 - 5 นาที

ต่ำกว่า 500,000 บาท/ตอน

500,000 - 1,000,000 บาท/ตอน

1,000,001 - 1,500,000 บาท/ตอน

มากกว่า 1,500,000 บาท/ตอน ขึ้นไป

สารคดีความยาว 10 - 30 นาที

ต่ำกว่า 500,000 บาท/ตอน

500,000 - 1,000,000 บาท/ตอน

1,000,001 - 1,500,000 บาท/ตอน

มากกว่า 1,500,000 บาท/ตอน ขึ้นไป

ภาพยนตร์โฆษณา

ต่ำกว่า 500,000 บาท/เรื่อง

500,000 - 1,000,000 บาท/เรื่อง

1,000,001 - 1,500,000 บาท/เรื่อง

มากกว่า 1,500,000 บาท/เรื่อง ขึ้นไป

ข่าว

- ต่ำกว่า 500,000 บาท/ชั่วโมง 500,000 - 1,000,000 บาท/ชั่วโมง
- 1,000,001 - 1,500,000 บาท/ชั่วโมง มากกว่า 1,500,000 บาท/ชั่วโมง ขึ้นไป

มิวสิควิดีโอ

- ต่ำกว่า 500,000 บาท/เรื่อง 500,000 - 1,000,000 บาท/เรื่อง
- 1,000,001 - 1,500,000 บาท/เรื่อง มากกว่า 1,500,000 บาท/เรื่อง ขึ้นไป

งานฟรีเซนเดชั่นต่างๆ

- ต่ำกว่า 500,000 บาท/เรื่อง 500,000 - 1,000,000 บาท/เรื่อง
- 1,000,001 - 1,500,000 บาท/เรื่อง มากกว่า 1,500,000 บาท/เรื่อง ขึ้นไป

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

- ต่ำกว่า 500,000 บาท/งาน 500,000 - 1,000,000 บาท/งาน
- 1,000,001 - 1,500,000 บาท/งาน มากกว่า 1,500,000 บาท/งาน ขึ้นไป

19. งบประมาณโดยเฉลี่ยที่ใช้ในการผลิตต่อหนึ่งงานของบริษัท/หน่วยงานของท่าน

- ต่ำกว่า 500,000 บาท 500,000 - 1,000,000 บาท
- 1,000,001 - 5,000,000 บาท 5,000,000 - 10,000,000 บาท
- มากกว่า 10,000,000 บาทขึ้นไป

20. ความยาก/ง่าย ของการตัดต่องานส่วนใหญ่ที่บริษัท/หน่วยงานของท่านรับผลิต

1. ซับซ้อน ใช้เทคนิคอย่างง่าย เช่น ตัดชน
- ใช้เทคนิค กวาดภาพ (wipe) ภาพจางซ้อน (dissolve) ภาพจาง (fade) และซ้อนตัวอักษร
- ใช้เทคนิคพิเศษ เช่น พลิกภาพแบบต่างๆ ย่อ-ขยายภาพ เปลี่ยนรูปทรงของภาพ ลีภัยภาพ ตัวอักษร 3 มิติ ทำกราฟฟิก ทำภาพ 3 มิติ (3D)

21. นอกจากประเภทของงานที่บริษัท/หน่วยงานของท่านผลิตอยู่เป็นประจำ ท่านต้องการรับผลิตงานประเภทใดเพิ่มขึ้น

- ประเภทเดิม
- ประเภทอื่นๆ คือ.....
- ประเภทเดิม และประเภทอื่นๆ คือ.....
- ไม่ต้องการรับงานเพิ่ม

22. บริษัทของท่านต้องการเพิ่มทุนจดทะเบียนหรือไม่
- ไม่ต้องการ ต้องการ
- กำลังดำเนินการเพิ่มทุน
23. บริษัทของท่านต้องการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็นเท่าใด
- 1 - 5 ล้านบาท 6 - 10 ล้านบาท
- 10 ล้านบาทขึ้นไป
24. บริษัท/หน่วยงานของท่านต้องการลงทุนในส่วนของเครื่องมือตัดต่อเพิ่มเติมหรือไม่
- ไม่ต้องการ ต้องการ
25. เครื่องมือตัดต่อประเภทใดที่บริษัท/หน่วยงานของท่านต้องการลงทุนเพิ่มเติม
- เครื่องมือที่ใช้ตัดต่อเทปยูเมติก จำนวน.....ชุด
- เครื่องมือที่ใช้ตัดต่อเทปเบต้า จำนวน.....ชุด
- เครื่องมือที่ใช้ตัดต่อเทปวีวีวี จำนวน.....ชุด
- เครื่องมือที่ใช้ตัดต่อเทปดิจิตอล จำนวน.....ชุด
- เครื่องมือที่ใช้ตัดต่อในระบบนอน-ลิเนียร์ จำนวน.....ชุด
- อื่นๆ (โปรดระบุ)..... จำนวน.....ชุด
26. หากบริษัท/หน่วยงานของท่านต้องการลงทุนเพิ่มเติมเครื่องมือตัดต่อในระบบเทป (ระบบใดก็ตาม) อุปกรณ์ใดที่ต้องการลงทุนเพิ่มเติมด้วย
- รีโมทควบคุมการตัดต่อภาพ (Remote Editing Control)
- เครื่องผสมภาพ (Switching)
- เครื่องทำเทคนิคพิเศษ หรือทำไตเติล เช่น เครื่องพลิกภาพ (DVE)
- เครื่องซ้อนตัวอักษร
- เครื่องผสมเสียง (Audio Mixer)
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....
27. หากเครื่องมือตัดต่อที่บริษัท/หน่วยงานของท่านต้องการลงทุนเพิ่มเติม เป็นระบบตัดต่อในระบบนอน-ลิเนียร์
- ท่านต้องการใช้รุ่นใด.....
- จำนวน.....

2.8. ท่านต้องการให้บริษัท/หน่วยงานของท่าน เป็นบริษัท/หน่วยงานที่ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เป็นองค์กรที่ทันสมัย ใช้เครื่องมือต่างๆ ที่ทันสมัยอยู่เสมอ
- เป็นองค์กรที่ผลิตงานประณีต พิถีพิถันทุกด้าน
- เป็นองค์กรที่ผลิตงานได้อย่างรวดเร็ว ว่องไว ใช้เวลาสั้น
- เป็นองค์กรที่รับผลิตงานทั้งปริมาณต่ำ
- เป็นองค์กรที่รับผลิตงานที่มีงบประมาณสูง
- เป็นองค์กรขนาดใหญ่ สามารถผลิตงานได้หลายประเภทเป็นประจำ
- เป็นองค์กรขนาดเล็ก ที่มีความชำนาญและรับงานเฉพาะด้าน
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

แนวคำถามสัมภาษณ์

ผู้บริหาร

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ

1. ประสิทธิภาพของเทคโนโลยีการตัดต่อแบบนอน-ลีนีเยอร์

- ความเหมาะสมกับลักษณะงาน
- การใช้งาน เช่น ความสะดวก ความยาก/ง่าย ความรวดเร็ว คล่องตัว
- สามารถทดลองใช้ก่อนซื้อ/ก่อนได้เครื่องมือที่สั่งซื้อ
- การได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีการตัดต่อแบบนอน-ลีนีเยอร์
- มีแหล่งอ้างอิงประสิทธิภาพการใช้งาน / แหล่งอ้างอิงข้อมูลข่าวสาร

2. ระยะเวลาการเรียนรู้

- ใช้ระยะเวลานานเท่าใด
- พื้นฐาน/ทักษะที่ต้องการ เช่น การตัดต่อ ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์
- ใครเป็นผู้ฝึกอบรม / ฝึกอบรมที่ไหน
- ใครคือผู้ที่สามารถใช้ได้ พนักงานตัดต่อที่มีอยู่เดิม หรือหาใหม่

3. ความเข้ากันได้กับเครื่องมือที่มีอยู่เดิม

- เสริมเข้ากับเครื่องมือเดิมได้ หรือบางส่วน
- การใช้ร่วมกับเครื่องมือเดิมเกิดปัญหาหรือไม่ อย่างไร
- ความทันสมัย(อยู่เสมอ)ของ นอน-ลีนีเยอร์

4. ปัจจัยการลงทุน

- ราคา
- การคืนทุน
 - ระยะเวลาการคืนทุน (ระยะเวลาที่คุ้มทุน) เร็ว/ช้า
 - คิดว่าคุ้มหรือไม่
- แหล่งเงินทุน
 - ภายใน/ภายนอกองค์กร
 - มีนายทุน
 - ใช้บริการเช่าซื้อ
 - เงินกู้
 - เงินงบประมาณ

5. อะไหล่และการซ่อมบำรุง

- ระยะเวลารับประกัน
- ความจุจิกที่เกิดจากเครื่องมือ
- การเปลี่ยนอะไหล่
 - เสียง่าย/ยาก
 - อะไหล่ทดแทน มี/ไม่มี
 - ระยะเวลาในการสั่ง และรอ อะไหล่
 - ราคาอะไหล่
- การดูแลรักษาเครื่องมือ

6. แผนการเติบโตขององค์กร

- ความต้องการใช้เทคโนโลยีการติดต่อแบบนอน-ลิเนียร์
- ต้องการเทคโนโลยีการติดต่อแบบนอน-ลิเนียร์เพื่อรองรับการขยายตัวในอนาคต

7. สถานการณ์แวดล้อมทั่วไป เช่น แนวโน้ม คู่แข่ง

- กระแสสังคมเปลี่ยนแปลงไป เทคโนโลยีพัฒนาเข้าสู่ยุคอิเล็กทรอนิกส์คอมพิวเตอร์
- เทคโนโลยีแบบนอน-ลิเนียร์ ตอบสนองการทำงานแบบ IT
- คู่แข่งขันส่วนมากใช้เทคโนโลยีนี้
- การแข่งขันสูง จึงต้องการเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิต / สร้างภาพลักษณ์ให้องค์กร / ลดต้นทุน

การจัดการเทคโนโลยีการติดต่อแบบนอน-ลิเนียร์

1. การจัดการทางด้านบุคลากร

- จำนวนบุคลากร
 - เพิ่มขึ้น / ลดลง / เท่าเดิม
- การฝึกอบรม อย่างไร / ปัญหา
 - ฝึกอบรมเอง
 - ส่งไปอบรม
 - มาฝึกอบรมให้

(ถ้าลาออกไป คนใหม่ฝึกอบรมอย่างไร หรือรับคนที่เป็นแล้ว หรือของคนจากสถาบันที่มีการเรียนการสอนโดยใช้เครื่องมือนี้ อย่างไร)

- จำนวนบุคลากรต่อการปฏิบัติงาน 1 งาน
- ความต้องการบุคลากรที่สามารถใช้ นอน-ลีเนียร์

2. การบริหารเวลา

- ลดขั้นตอนการทำงานหรือไม่ โดยวิธีใด
- ทำให้ทำงานเร็วขึ้นหรือไม่ โดยวิธีใด
- มีการใช้งานเครื่องมือเป็นเวลานานเท่าใด (เปิดใช้ตลอดเวลา/เปิดใช้เป็นระยะเวลา)

3. ปริมาณและคุณภาพของผลผลิต

- ใน 1 คิว (8 ชั่วโมง) สามารถตัดต่องานได้กี่งาน
- งาน 1 งาน ใช้เวลาตัดต่อด้วย นอน-ลีเนียร์ นานเท่าใด
- เมื่อเปรียบเทียบกับ การตัดต่อด้วยระบบลีเนียร์ การตัดต่องานประเภทเดียวกัน ใช้เวลาแตกต่างกันอย่างไร

- ในระยะเวลาที่เท่ากันสำหรับการตัดต่องาน 1 งาน ระหว่างลีเนียร์ กับนอน-ลีเนียร์ คุณภาพโดยรวมเป็นอย่างไร

- effects ต่างๆ
- super
- graphic ประกอบ
- คุณภาพของภาพที่ต้องการใช้ ใช้เพื่อออกอากาศ หรือ rough edit

4. การบริหารด้านการเงิน

- นอน-ลีเนียร์ช่วยลดต้นทุนการผลิตทางด้านการตัดต่อ/เดือน หรือไม่

อันเนื่องมาจาก - ทำให้ทำงานได้เร็วขึ้น

- ได้ปริมาณงานมากขึ้น
- ไม่ต้องหาเครื่องมืออื่นมาเพิ่มเติม
- ไม่ต้องจ่ายค่าอะไหล่ซ่อมบำรุง

- นอน-ลีเนียร์สามารถทำกำไรให้มากขึ้น หรือไม่

อันเนื่องมาจาก - ช่วยลดต้นทุนการผลิต

- ผลิตงานได้มากขึ้น
- ไม่ต้องหาเครื่องมืออื่นมาเพิ่มเติม
- ไม่ต้องจ่ายค่าอะไหล่ซ่อมบำรุง

- ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงานหรือไม่

- ค่าใช้จ่ายในการจ้างพนักงานตัดต่อเพิ่มขึ้น/ลดลง

- ในระยะแรกมีกำไร หรือขาดทุน
- ในระยะยาวเมื่อเลยจุดคุ้มทุนแล้ว คาดว่าจะมีกำไร/ขาดทุน จากเครื่องมือนี้ หรือไม่
อย่างไร
- สามารถทำได้ตามเงื่อนไขทางการเงินหรือไม่

เพิ่มเติม

- อะไรคือปัญหาที่เกิดจากการใช้นอน-ลิเนียร์
- อะไรคือข้อดีของการใช้นอน-ลิเนียร์

ผู้ปฏิบัติ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ

1. ประสิทธิภาพของเทคโนโลยีการตัดต่อแบบนอน-ลีนีเยร์ (NLE)

- NLE ช่วยทำให้ทำงานเร็วขึ้น หรือไม่อย่างไร
- NLE ช่วยทำให้การตัดต่อง่ายขึ้น หรือไม่อย่างไร
- NLE ไม่ต้องใช้เครื่องมือมาก
- มีความแม่นยำในเรื่องของจุด edit-in / out
- สามารถเปลี่ยนจุด edit-in / out ได้ง่าย โดยคงความแม่นยำ และรวดเร็ว
- สามารถแก้ไข สลับตำแหน่งของ shot ต่างๆ ได้ตามความต้องการทันที โดยไม่ต้องตัด

ใหม่ หรือไม่ทำให้สูญเสียคุณภาพของภาพ

- สามารถทำ effect ได้อย่างรวดเร็ว
- สามารถทำ effect ได้โดยไม่ลดทอนคุณภาพของภาพ
- สามารถแก้ไข effect ที่ทำไว้แล้วได้โดยง่าย และทันที โดยไม่ต้องตัดใหม่ และโดยไม่

ลดทอนคุณภาพของภาพ

- ไม่ต้องฝาก หรือโยนเทป หรือทำ AB roll ในกรณีทำ effect หลายชั้น
- สามารถซ้อนตัวอักษรได้หลายแบบทันที และสามารถทำ effect ตัวอักษรได้ โดยไม่ต้อง

ใช้เครื่องมืออื่นช่วย

- สามารถตัดซ้ำใหม่ได้ง่ายด้วยข้อมูล EDL ที่มีอยู่ และการเก็บภาพไว้ใน BIN ต่างๆ
- NLE ช่วยทำให้การเลือกภาพสะดวกขึ้น
- NLE ช่วยทำให้การลำดับภาพง่ายขึ้น เนื่องจากสามารถทดลองได้ และเลือกได้
- NLE ช่วยการเชื่อมระหว่าง shot ง่ายขึ้น
- NLE จำเป็นต้องมีการเตรียมงานก่อนการตัดต่อ
- NLE ต้องใช้หน่วยความจำของ hard disk ในการเก็บภาพมาก

2. ระยะเวลาการเรียนรู้

- ใช้เวลาในการเรียนรู้นานเท่าใด
- ความยากง่ายในการใช้ NLE

3. การเข้ากันได้กับเครื่องมือที่มีอยู่เดิม

- นำเครื่องมือบางอย่างมาใช้ร่วมกันได้ เช่น
- เมื่อนำเครื่องมือในระบบเดิมมาใช้ร่วมกันมีปัญหาเกิดขึ้น หรือไม่อย่างไร เช่น

- ความสะดวกในการทำงาน
 - ความเร็ว/ช้าในการทำงาน
 - ความเคยชินในการทำงาน
 - ไม่นำนำมาใช้ร่วมกัน
4. อะไหล่และการซ่อมบำรุง
- การเปลี่ยนอะไหล่
 - เสียง่าย/ช้า
 - เมื่อเสียแล้วต้องตามช่างทุกครั้ง / สามารถซ่อมแซมแก้ไขเองได้
 - เครื่องเสีย / hang แก้ปัญหาอย่างไร
 - การดูแลรักษาเครื่องมือ
 - ดูแลยาก/ง่าย
 - มีข้อบังคับ/ กฎเกณฑ์พิเศษในการดูแลรักษาเครื่องมือหรือไม่ อย่างไร

การจัดการเทคโนโลยีการตัดต่อแบบนอน-ลิเนียร์

1. การจัดการทางด้านบุคลากร

- NLE ต้องการนักตัดต่อที่มีความรู้ทางด้าน การตัดต่อลำดับภาพ
- NLE ต้องการนักตัดต่อที่มีความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษ
- NLE ต้องการนักตัดต่อที่มีความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์
- NLE ต้องการใช้จำนวนบุคลากรเท่าใด
- จำเป็นต้องฝึกอบรมผู้ใช้:นอน-ลิเนียร์ก่อนหรือไม่ ท่านได้รับการฝึกอบรมมาก่อนหรือเปล่า ถ้าเปล่าท่านใช้ NLE ได้อย่างไร หรือได้รับการฝึกฝนมาจากที่ใด
- ท่านเคยตัดต่อด้วยระบบเดิม (ระบบเทป) มาก่อนหรือไม่
- ในการใช้ NLE ท่านต้องตาม/ติดต่อช่างเทคนิคจากผู้ขายเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้

NLE บ่อยแค่ไหน

2. การบริหารด้านเวลา

- ลดขั้นตอนการทำงานหรือไม่ โดยวิธีใด
- ทำให้ทำงานเร็วขึ้นหรือไม่ อย่างไร
- ระยะเวลาที่ใช้ไปในการทำ effect ต่างๆ
- ระยะเวลาที่ใช้ไปในการแก้ไขงานต่างๆ เช่นแก้ไขจุด edit-in / out การสลับ shot, effect

- เปรียบเทียบกับระบบเดิมที่ไม่ต้อง digitize ระบบใดใช้เวลามากกว่ากัน
- มีการใช้งานเครื่องมือเป็นระยะเวลานานเท่าใด ในการตัดงานชิ้นหนึ่งๆ
- ความถี่ในการใช้เครื่องมือ

3. ปริมาณและคุณภาพของผลผลิต

- ใน 1 คิว (8 ชั่วโมง) สามารถตัดต่องานได้กี่งาน
- งาน 1 งาน ใช้เวลาตัดต่อด้วย NLE นานเท่าใด
- เมื่อเปรียบเทียบกับ การตัดต่อด้วยระบบลีนีเยร์ การตัดต่องานประเภทเดียวกัน ใช้เวลาแตกต่างกันอย่างไร
- ในระยะเวลาที่เท่ากันสำหรับการตัดต่องาน 1 งาน ระหว่างลีนีเยร์ กับนอน-ลีนีเยร์ คุณภาพโดยรวมเป็นอย่างไร
 - effects ต่างๆ
 - super
 - graphic ประกอบ
 - คุณภาพของภาพที่ต้องการใช้ ใช้เพื่อออกอากาศ หรือ rough edit

เพิ่มเติม

- อะไรคือปัญหาที่เกิดจากการใช้นอน-ลีนีเยร์
- อะไรคือข้อดีของการใช้นอน-ลีนีเยร์

ประวัติผู้เขียน

นางสาวทัศนีย์ เชนวิธิสุข เกิดวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2506 ที่อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาภาพยนตร์และภาพนิ่ง ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2528 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2538