

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กนกวรรณ ว่องวัฒนะสิน . กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เค เอส ซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต จำกัด. สัมภาษณ์, 5 มีนาคม 2541.
- กมล ฉายาวัฒนะ . ภาพถ่ายเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.
- กริช สืบสนธิ์ . การสื่อสารในองค์กร . กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- กรรณิการ์ มณีสว่างวงศ์ . การวิเคราะห์กระบวนการการทำงานของนักเขียนข่าว Outlook Section ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- จักรกฤษ เพิ่มพูล . การเป็นเจ้าของข่าวและผลกระทบ : วิเคราะห์จากกลุ่มเดอะเนชั่น . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- จรรยาพร แสงไชย . มหัตตจรรยาแห่งการโฆษณา . กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดีแอลเอส กรุงเทพ, 2540.
- เจมส์, บ็อบ . ที่ปรึกษาด้านการบรรณาธิการจากประเทศอังกฤษ . สัมภาษณ์, 15 กุมภาพันธ์ 2541.
- ชาติชาย เย็นบำรุง . กรรมการผู้จัดการบริษัท บีซีเนสเดย์ จำกัด . สัมภาษณ์, 27 มกราคม 2541.

- ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสื่อสารมวลชน. คณะวารสารศาสตร์  
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.
- \_\_\_\_\_. การบรรณาธิการหนังสือพิมพ์และนิตยสาร. คณะวารสารศาสตร์  
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2520.
- ชัยอนันต์ สมุทวณิช. โลกานวัตกรรมกับอนาคตของประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร:  
นำอักษรการพิมพ์, 2537.
- ดรุณี หิรัญรักษ์. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร : 2529.
- แท็บสกี้อด, ดอน . เศรษฐกิจดิจิทัล - Digital Economy. แปลโดย สงกรานต์  
จิตสุทธิภากร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล, 2539.
- ทอฟฟเลอร์, อัลวิน. คลื่นลูกที่สาม - The Third Wave. แปลโดย สุกัญญา ติระวานิช  
และคนอื่นๆ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โกลบอลเบรน, 2533.
- ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดสำหรับนักบริหาร. กรุงเทพมหานคร: บริษัทโรงพิมพ์  
ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2534.
- นอมิต้า ทองแถม. Chief Sub-editor (Outlook) หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์.  
สัมภาษณ์, 10 กุมภาพันธ์ 2541.
- ปรีญา วอนขอพรและคณะ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2534.
- พยอม วงศ์สารศรี. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์พรานนก  
การพิมพ์, 2531.
- แพท, เดวิด. บรรณาธิการฝ่ายออกแบบ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์.  
สัมภาษณ์, 20-23 มกราคม 2541.

พิชาย ชื่นสุขสวัสดิ์. บรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์.

สัมภาษณ์, 24 กุมภาพันธ์ 2541.

มาลี บุญศิริพันธ์. หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์

และทำปกเจริญผล, 2534.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. การผลิตหนังสือพิมพ์. หน่วยที่ 8-15

สาขาวิชานิติศาสตร์, นนทบุรี, 2530.

ยงยุทธ์ บุญเบิกข์ตระกูล. อดีตผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัทโพสต์พับลิชชิง

จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 27 กุมภาพันธ์ 2541.

ลือควัด, โรเบิร์ต. ที่ปรึกษาด้านการออกแบบจากประเทศสหรัฐอเมริกา.

สัมภาษณ์, 22 กุมภาพันธ์ 2541.

สถาพร กาวิวงศ์. Senior Graphic Designer หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์.

สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2541.

สนชัย นกพลับ. Assignment Editor (News) หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์.

สัมภาษณ์, 17 มีนาคม 2541.

สมบัติ รักสกุล. Photo Editor หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์.

สัมภาษณ์, 4 กุมภาพันธ์ 2541.

สมยศ นาวิการ. การติดต่อสื่อสารขององค์การ. กรุงเทพมหานคร:

สำนักพิมพ์บรรณกิจ, 2527.

สมภพ เจริญกุล. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด

(มหาชน). สัมภาษณ์, 16 มีนาคม 2541.

สุกัญญา สุตบรรทัดและคณะ. โครงการวิจัย Information By Multimedia.

กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2536.(เอกสารอัดสำเนา)

สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. การสื่อสารการตลาด. เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจ  
การโฆษณา หน่วยที่ 1-5, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530.

เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร :  
บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด, 2540.

อัญชลี ชัยวรพร. การวิเคราะห์เปรียบเทียบรูปลักษณ์และเนื้อหาหน้าหนึ่งของ  
หนังสือพิมพ์ระหว่างภาษาไทยกับภาษาอังกฤษ. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

อัญชิสรา พานิชศิริ. พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อมวลชน: การ  
วิเคราะห์บริษัทผู้จัดการ จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

โอ๊กิน, ไนเจล . กรรมการผู้จัดการ บริษัท โพสต์พับลิชซิง จำกัด (มหาชน).  
สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2541.

### ภาษาอังกฤษ

Arnold, Edmund . Designing The Total Newspaper. New York : Harpers &  
Row Publishing, 1981.

Garcia, Mario . Contemporary Newspaper Design: A Structural Approach,  
Third Edition. New Jersey: Prentice-Hall, 1993.

Hodge & Anthony. Organizational Theory, 2nd Edition. Massachusetts :  
Allyn and Bacon, 1984.

Lester, Paul . Use of Visual Elements On Newspaper Front Pages.  
Journalism Quarterly. 65, (1988) : 761-763.

Lockwood, Robert . News By Design : A Survival Guide For Newspapers.

Denver : Quark Press, 1992.

Loosy, A.E. The Business of Photojournalism. New York : American

Photographic Book Publishing Company, 1971.

Mcquail, Denis. Mass Communication Theory. 2nd Edition . California :

Sage Publication, 1987.

Singletary, Michael. Newspaper Photograph: A Content Analysis.

Journalism Quarterly. 55, (1978) : 585-595.



## ประวัติผู้เขียน

นางประไพ ไกรษรโกวิทย์ เกิดเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2498 ที่กรุงเทพฯ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีครุศาสตรบัณฑิตจากคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาการหนังสือพิมพ์ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2539 และสำเร็จการศึกษาในปี 2540 ปัจจุบันทำงานที่หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์