

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาค้างนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยศึกษาข้อมูลปฐมภูมิจากการตอบแบบสอบถาม และข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

แหล่งที่มาของข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้จาก

1. เอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติระยะที่ 7 (พ.ศ. 2535-2539)
- รายงานการประชุม อนุสาร อ.ส.ท. ตำราและบทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง

2. แบบสอบถาม เพื่อศึกษา

- นโยบายและการวางแผนการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- โครงสร้างและบทบาทหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- อุปสรรคและปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

บุคคลที่เป็นเป้าหมายในการให้ข้อมูลโดยการตอบแบบสอบถาม คือ ผู้บริหารของกรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง และผู้บริหารระดับต้น ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายและแผน โครงสร้างและบทบาทหน้าที่ และแนวทางปฏิบัติด้านการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการในกองประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีจำนวนดังนี้

- <u>ผู้บริหารระดับสูง</u> ได้แก่	- ผู้ว่าการ	1 คน
	- รองผู้ว่าการ	2 คน
	- ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการตลาด	1 คน
	- ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด	1 คน
- <u>ผู้บริหารระดับกลาง</u> ได้แก่	- ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์	1 คน
	- ผู้อำนวยการสำนักงานในประเทศ	22 คน
	- ผู้อำนวยการสำนักงานต่างประเทศ	17 คน
- <u>ผู้บริหารระดับต้น</u> ได้แก่	- หัวหน้างานในกองประชาสัมพันธ์	5 คน
- <u>เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการในกองประชาสัมพันธ์</u>		10 คน
	รวม	60 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้แบ่งคำถามในแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน คือ
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล
 - ส่วนที่ 2 นโยบายและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์
 - ส่วนที่ 3 โครงสร้างและบทบาทหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน
 - ส่วนที่ 4 อุปสรรคและปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

2. เอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติระยะที่ 7 (พ.ศ. 2535-2539)
- รายงานการประชุม อนุสาร อ.ส.ท. ตำรา บทความ เอกสาร และวารสาร
ทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ออกแบบสอบถามโดยยึดแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะศึกษาเป็นหลัก จากนั้นจึงนำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์และการวิจัย เป็นผู้ตรวจสอบ และทำการทดสอบก่อน (Pre-test) กับกลุ่มบุคลากรในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ไม่ใช่กลุ่มบุคคลเป้าหมาย จำนวน 20 คน แล้วจึงทำการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามใหม่ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้ตอบสามารถเข้าใจคำถามและตอบได้ตรงกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถามสำหรับผู้ว่าการ รองผู้ว่าการ ผู้อำนวยการฝ่าย ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ หัวหน้างาน และเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการในกองประชาสัมพันธ์ ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามและรอเก็บด้วยตนเอง

สำหรับผู้อำนวยการสำนักงานในประเทศ และผู้อำนวยการสำนักงานต่างประเทศ ได้ใช้วิธีส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สถิติที่ใช้ในการวิจัยใช้ในรูปแบบของร้อยละ

การวิเคราะห์และการนำเสนอผลการวิจัย

การวิเคราะห์และการนำเสนอผลการวิจัยใช้วิธีการบรรยายและตารางแจกแจงความถี่โดยใช้คำร้อยละ ดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรของผู้บริหารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการในกองประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน ความรู้และประสบการณ์

2. นโยบายและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย วิเคราะห์และนำเสนอผลการวิจัยนโยบายและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานใหญ่ สำนักงานในประเทศ และสำนักงานต่างประเทศในด้านต่อไปนี้

- นโยบายการประชาสัมพันธ์
- แหล่งข้อมูลในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์
- การประสานงานในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์
- ลักษณะของแผนการประชาสัมพันธ์
- การนำแผนงานประชาสัมพันธ์ไปปฏิบัติ
- ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์
- ลักษณะของการวางแผนงานประชาสัมพันธ์
- การประเมินผล และผู้มีหน้าที่ประเมินผล
- ปัจจัยที่สนับสนุนความสำเร็จของงานประชาสัมพันธ์

3. โครงสร้างและบทบาทหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย วิเคราะห์และนำเสนอผลการวิจัยโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานใหญ่ สำนักงานในประเทศ และสำนักงานต่างประเทศในด้านต่อไปนี้

- จำนวนบุคลากร
- ลักษณะงานประชาสัมพันธ์
- ลักษณะการแบ่งส่วนงาน

- ลักษณะการทำงาน
- หน้าที่ของงานประชาสัมพันธ์
- บทบาทของผู้บริหารต่องานประชาสัมพันธ์
- ผู้กำหนดคุณสมบัติของบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์
- ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ของบุคลากร
- คุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์ที่ผู้บริหารต้องการ
- การประเมินผลการใช้สื่อ
- การประสานงานในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
- การประชาสัมพันธ์กรณีเหตุการณ์ฉุกเฉิน
- การประชาสัมพันธ์ในฤดูกาลท่องเที่ยว
- การให้ความสำคัญต่องานประชาสัมพันธ์ของผู้บริหาร

4. อุปสรรคและปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย วิเคราะห์และนำเสนอผลการวิจัยเรื่องอุปสรรคและปัญหาของสำนักงานใหญ่ สำนักงานในประเทศไทยและสำนักงานต่างประเทศ ในด้านต่อไปนี้

- นโยบายและเป้าหมาย
- แผนการประชาสัมพันธ์
- ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์
- บุคลากร
- งบประมาณ
- วัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
- การประสานงานภายใน
- การประสานงานภายนอก
- การจัดระบบงาน