

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษานอกระบบโรงเรียนที่มีผลต่อความสำเร็จ
ในการดำเนินงานร้านค้าชนบทของสำนักงานส่งเสริมพัฒนาชนบท
จังหวัดสกลนคร

นายร่วมมิตร คำผา



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต
ภาควิชาการศึกษานอกโรงเรียน
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2532

ISBN 974-576-046-3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

015770

I 17498600

FACTORS RELATED TO NONFORMAL EDUCATION AFFECTING
THE SUCCESS OF COMMUNITY RETAIL SHOPS OF THE
ACCELERATED RURAL DEVELOPMENT OFFICE, CHANGWAT SAKON NAKHON

Mister Ruammitr Kumpha

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Education
Department of Non-Formal Education
Graduate School
Chulalongkorn University
1989
ISBN 974-576-046-3

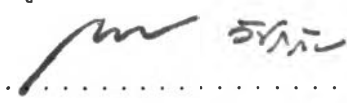
หัวข้อวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษานอกระบบโรงเรียนที่มีผลต่อ
ความสำเร็จในการดำเนินงานร้านค้าขนบของสำนักงาน
เร่งรัดพัฒนาชนบทจังหวัดสกลนคร

โดย นายร่วมมิตร คำผา


ภาควิชา การศึกษานอกโรงเรียน

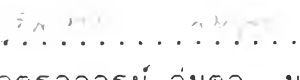
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ อุ่นตา นพคุณ
 อาจารย์ คร. คุณิศ ดวงสา

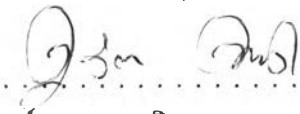
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาคำหลักสูตร์ปริญญามหาบัณฑิต


.....  คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร. ถาวร วิชาภัย)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  ประธานกรรมการ
(ศาสตราจารย์ ดร. รัคนา พุ่มไพศาล)

.....  อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ อุ่นตา นพคุณ)

.....  อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ ดร. คุณิศ ดวงสา)

.....  กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรพันธ์ วิบูลย์พันธ์)



ร่วมมิตร คำพา : ปัจจัยที่เกี่ยวข้อกับการศึกษานอกระบบโรงเรียนที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานร้านค้าชนบทของสำนักงานเร่งรัดพัฒนาชนบท จังหวัดสกลนคร (FACTORS RELATED TO NONFORMAL EDUCATION AFFECTING THE SUCCESS OF COMMUNITY RETAIL SHOPS OF THE ACCELERATED RURAL DEVELOPMENT OFFICE, CHANGWAT SAKON NAKHON) อ. ที่ปรึกษา : รศ. อุ่นตา นพคุณ, อ. ดร. คุณิต ดวงสา, 96 หน้า

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงอธิบาย เพื่อศึกษาถึงอิทธิพลของปัจจัยด้านสถานภาพส่วนตัวของสมาชิกร้านค้าชนบท ปัจจัยด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารและการสนับสนุนจากเจ้าหน้าที่ในเรื่องเกี่ยวกับร้านค้าชนบท และปัจจัยเกี่ยวกับความคิดเห็น ความเข้าใจในหลักการ วัตถุประสงค์และวิธีดำเนินงานร้านค้าชนบทของสมาชิก ที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินงานร้านค้าชนบทของสำนักงานเร่งรัดพัฒนาชนบท จังหวัดสกลนคร

ผลการวิจัยพบว่า

1. ตัวแปรระดับการศึกษา รายได้ การติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ การได้รับข่าวสารเพิ่มเติมจากป้ายประกาศหรือใบปลิวของทางราชการ ความความคิดเห็น ความเข้าใจในหลักการ ความเข้าใจในวัตถุประสงค์ และความเข้าใจในวิธีดำเนินงานของร้านค้าชนบทมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงานร้านค้าชนบทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
2. ตัวแปรด้านเพศ สถานภาพในครอบครัว การได้รับข่าวสารเพิ่มเติมจากโทรทัศน์ วิทยุ เพื่อนบ้าน กรรมการร้านค้าชนบท กำนันผู้ใหญ่บ้าน เจ้าหน้าที่รพช. และหนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงานร้านค้าชนบทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
3. ตัวแปรในปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่ร่วมกันอธิบายความสำเร็จในการดำเนินงานร้านค้าชนบท ได้แก่ ความเข้าใจในวิธีดำเนินงานของร้านค้าชนบท การได้รับข่าวสารเพิ่มเติมจากโทรทัศน์ สถานภาพในครอบครัว การติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ระดับการศึกษา อายุของสมาชิก และการได้รับข่าวสารเพิ่มเติมจากป้ายประกาศหรือใบปลิวของทางราชการ โดยตัวแปรทั้ง 7 ตัวสามารถพยากรณ์ความสำเร็จ ได้ประมาณร้อยละ 59.05

ภาควิชา การศึกษานอกโรงเรียน
 สาขาวิชา การศึกษานอกระบบโรงเรียน
 ปีการศึกษา 2531

ลายมือชื่อนิสิต
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

RUAMMITR KUMPHA : FACTORS RELATED TO NONFORMAL EDUCATION AFFECTING THE SUCCESS OF COMMUNITY RETAIL SHOPS OF THE ACCELERATED RURAL DEVELOPMENT OFFICE, CHAGWAT SAKON NAKHON. THESIS ADVISOR : ASSOCIATE PROF. OONTA NOPAKUN. AND INST. DUSIT DUANGSA, Ph.D. 96 PP.

This research was an explanatory research. The purposes of the research were to study the influences of factors related to Non-Formal Education, affecting the success of community retail shops of the Accelerated rural development office, Changwat Sakon Nakhon. The factors studied were ; personal status factors, received information and supporting from the government official factors, sense of belonging, understanding about ideology, objective and procedure of community retail shops factors, of the members.

The research finding were as follow ;

1. These variables ; education level, income, the communication with the government official, received information from official newsletter, sense of belonging, understanding about ideology, objective and procedure of community retail shops have significant relationships with the success of community retail shops procedure at the 0.01 level.

2. The following variable ; on sexes, family status, received information from televisions, radios, neighbours, committee of community retail shops, village's leaders, accelerated rural development official and newspapers have significant relationships with the success of community retail shops procedure at the 0.05 level.

3. The variables which jointly explain the success of community retail shops were understanding about the procedure of community retail shops, received information from televisions, family status, the communication with government official, education level, age member, and received information from official newsletter. The variables which predicted the success is about 59.05 %

ภาควิชา การศึกษานอกโรงเรียน
สาขาวิชา การศึกษานอกระบบโรงเรียน
ปีการศึกษา 2531

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ เนื่องจากความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของรองศาสตราจารย์อุ้นตา นพคุณ และอาจารย์ ดร.คุสิศ ดวงสา อาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งทั้งสองท่านได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ มาโดยตลอด จึงขอกราบขอบพระคุณในความกรุณาของอาจารย์ทั้งสองท่านเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้กรุณาพิจารณาความเหมาะสมของแบบสอบถาม

ขอขอบคุณ คุณทรงวุฒิ สุธาอรอด และเพื่อนที่ร่วมเป็นธุระในการเก็บรวบรวมข้อมูล และขอบคุณคุณศิโรปชัย - นันรัฐ ศรีธัญญา , คณิศ และเพื่อนที่ช่วยเหลือในการวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งขอบคุณบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่มอบทุนส่วนหนึ่งสำหรับการวิจัยครั้งนี้

ท้ายที่สุดขอกราบขอบพระคุณ พ่อ แม่ เหม่าและหม่อม ที่คอยช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ ทั้งโดยตรงและโดยอ้อมจนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ร่วมมิตร คำผา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	5
ข้อตกลงเบื้องต้น	5
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
2 วรรณคดีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
3 วิธีดำเนินการวิจัย	29
การศึกษาเอกสาร	29
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	29
ตัวแปรที่ศึกษา	32
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	33
การเก็บรวบรวมข้อมูล	35
การวิเคราะห์ข้อมูล	36
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5 สรุปลผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ . . .	61
สรุปลผลการวิจัย	63
อภิปรายผลผลการวิจัย	71
ข้อเสนอแนะ	75
บรรณานุกรม	77
ภาคผนวก	83
ก. รายนามผู้ทรงคุณวุฒิที่พิจารณาความเหมาะสม ของแบบสอบถาม	84
ข. แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย	85
ค. ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของ แบบสอบถาม (เฉพาะข้อกระทงที่เป็น มาตราส่วนประมาณค่า)	95
ประวัติผู้เขียน	96

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงรายชื่อร้านค้าชนบท ระดับความสำเร็จ วันเดือนปีที่จัดตั้ง และสมาชิกร้านค้าที่ใช้ เป็น กลุ่มตัวอย่าง	31
2. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนก ตามเพศ	40
3. ค่าเฉลี่ยและความ เบี่ยงเบนมาตรฐานของ กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	41
4. จำแนกและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนก ตามระดับการศึกษา	42
5. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนก ตามรายได้/ปี	43
6. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนก ตามสถานภาพในครอบครัว	44
7. ค่าเฉลี่ยและความ เบี่ยงเบนมาตรฐานของ กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนสมาชิกใน ครอบครัว	45
8. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนก ตามการได้รับ คำแนะนำชี้แจง เกี่ยวกับ ร้านค้าชนบทก่อนที่จะสมัคร เป็นสมาชิกร้านค้า	46
9. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบว่า เคยได้รับคำแนะนำชี้แจง เกี่ยวกับร้านค้าชนบท ก่อนที่จะสมัคร เป็นสมาชิกร้านค้า	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
10.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนก ความการ ได้พบปะพูดคุยหรือ ได้รับคำแนะนำ ชี้แจง เกี่ยวกับร้านค้าชนบท จากเจ้าหน้าที่ ของรัฐ เช่น เจ้าหน้าที่ รพช. เกษตรตำบล พัฒนากร เจ้าหน้าที่ศูนย์การศึกษานอก- โรงเรียนฯ ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา	48
11.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบว่า เคย ได้พบปะพูดคุยหรือ ได้รับคำแนะนำชี้แจง เกี่ยวกับร้านค้าชนบทในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา จำแนกตามจำนวนครั้งที่ ได้พบปะพูดคุยหรือ ได้รับคำแนะนำชี้แจง	49
12.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนก ความการ ได้รับการฝึกอบรม เกี่ยวกับ ร้านค้าชนบทจาก เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา	50
13.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบว่า เคย ได้รับการฝึกอบรม เกี่ยวกับร้านค้าชนบท จาก เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา จำแนกตามจำนวนครั้งที่ ได้รับการฝึกอบรม	51
14.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนก ความการ ได้รับข่าวสาร เพิ่ม เติมในเรื่อง เกี่ยวกับร้านค้าชนบทจากแหล่งต่าง ๆ	52-53
15.	คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในเรื่อง ความคิด เห็นความ เข้าใจในหลักการ วัตถุประสงค์ และวิธีดำเนินงาน ร้านค้าชนบท	55
16.	ผลการวิเคราะห์ตัวแปรในปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน ร้านค้าชนบท	59