

การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการใช้  
เครือข่ายสารสนเทศห้องสมุดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (จุฬาลิเน็ต)  
ของนิสิต และบุคลากรภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



นาย ธวัชชัย พานิชยากรณ์

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-635-097-8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**THE STUDY OF MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND PARTICIPATION  
IN USING CHULALINET AMONG CHULALONGKORN UNIVERSITY  
STUDENTS AND OFFICIALS**



**Mr. Tawatchai Panichayakorn**

**สถาบันวิทยบริการ**  
**จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**  
A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1996

ISBN 974-635-097-8



หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วม  
ในการใช้เครือข่ายสารสนเทศห้องสมุดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(จุฬาลินเ็ด) ของนินิต และนุคลากรภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โดย นายรัชชัย พานิชยากรณ์

ภาควินชา การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ยุบล เบ็ญจรงค์กิง

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

( ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุภวัฒน์ สุติวงค์ )

คณบดีคณะแพทยศาสตร์

รักษาราชการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ

( รองศาสตราจารย์ ดร.ชนวดี บุญลือ )

..... อาจารย์ที่ปรึกษา

( รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิง )

..... กรรมการ

( รองศาสตราจารย์ พันธ์ิ เชนจรรยา )

อวัชชัย พานิชยาวกรณ์ : การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการใช้  
 เครือข่ายสารสนเทศห้องสมุดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (จุฬาลินเน็ต) ของนิสิต และบุคลากรภายในจุฬาลงกรณ์  
 มหาวิทยาลัย (THE STUDY OF MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND  
 PARTICIPATION IN USING CHULALINET AMONG CHULALONGKORN UNIVERSITY  
 STUDENTS AND OFFICIALS) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร. ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 141 หน้า.ISBN 974-635-097-8

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการใช้  
 เครือข่ายสารสนเทศห้องสมุดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (จุฬาลินเน็ต) ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร  
 ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายสารสนเทศห้องสมุดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (จุฬาลินเน็ต) ของนิสิต และ  
 บุคลากรภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การวิจัยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล  
 กลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น อาจารย์ นิสิต และนักวิชาการ รวมทั้งสิ้น 415 คน โดยได้ทำการเก็บข้อมูลในภาคเรียนต้น  
 ปีการศึกษา 2539

ผลการวิจัยพบว่า

1. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเครือข่ายจุฬาลินเน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้ในเรื่องเครือข่าย  
 จุฬาลินเน็ตของอาจารย์ นิสิต และนักวิชาการภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเครือข่ายจุฬาลินเน็ตมีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติที่มีต่อ  
 เครือข่ายจุฬาลินเน็ตของอาจารย์ และนักวิชาการภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แต่ไม่พบความสัมพันธ์ในส่วนของนิสิต
3. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเครือข่ายจุฬาลินเน็ตมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการมีส่วนร่วมใน  
 การใช้เครือข่ายจุฬาลินเน็ตของอาจารย์ นิสิต และนักวิชาการภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4. ความรู้ในเรื่องเครือข่ายจุฬาลินเน็ตมีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลินเน็ตของ  
 อาจารย์ นิสิต และนักวิชาการภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5. ความรู้ในเรื่องเครือข่ายจุฬาลินเน็ตมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่าย  
 จุฬาลินเน็ตของอาจารย์ นิสิต และนักวิชาการภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
6. ทัศนคติที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลินเน็ตมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่าย  
 จุฬาลินเน็ตของนิสิต และนักวิชาการภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แต่ไม่พบความสัมพันธ์ในส่วนของอาจารย์
7. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และความรู้ในเรื่องเครือข่ายจุฬาลินเน็ตสามารถอธิบายการมีส่วนร่วม  
 ในการใช้เครือข่ายจุฬาลินเน็ตของอาจารย์ และนิสิตได้ แต่พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเป็นตัวแปรเดียวที่สามารถอธิบาย  
 การมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายจุฬาลินเน็ตของนักวิชาการ

ภาควิชา ..... การประชาสัมพันธ์ .....  
 สาขาวิชา ..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ .....  
 ปีการศึกษา ..... 2539 .....

ลายมือชื่อนิสิต .....  
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

## C851543 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: MEDIA / KNOWLEDGE / ATTITUDE / PARTICIPATION / CHULALINET

TAWATCHAI PANICHAYAKORN : THE STUDY OF MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND PARTICIPATION IN USING CHULALINET AMONG CHULALONGKORN UNIVERSITY STUDENTS AND OFFICIALS. THESIS ADVISOR: ASSO. PROF. YUBOL BENJARONGKIJ, Ph.D. 141 pp. ISBN 974-635-097-8

This study was to examine media exposure, knowledge, attitude and participation in the application of Chulalinet. In addition, the relationship of media exposure, knowledge, attitude and participation in using Chulalinet among Chulalongkorn university students and officials are investigated.

Results are as follows :

1. No correlation was found between media exposure and knowledge in using Chulalinet among Chulalongkorn university faculty members, students and employees.
2. Significant positive correlation was found between media exposure and attitude toward using Chulalinet among Chulalongkorn university faculty members and employee but not found in student group.
3. Significant positive correlation was found between media exposure and participation in using Chulalinet among Chulalongkorn university faculty members, students and employees.
4. Significant positive correlation was found between knowledge and attitude in using Chulalinet among Chulalongkorn universtiy faculty members, students and employees.
5. Significant positive correlation was found between knowledge and participation in using Chulalinet among Chulalongkorn universtiy faculty members, students and employees.
6. Significant positive correlation was found between attitude and participation in using Chulalinet among students and employees but not found in faculty member group.
7. Media exposure and knowledge in using Chulalinet mutually explain the participation in the Chulalinet program of Chulalongkorn university faculty members and students but media exposure was the only one variable that explained the participation in the Chulalinet program among Chulalongkorn university employees.

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์  
สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ  
ปีการศึกษา.....2539

ลายมือชื่อนิติ.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....





## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ ดร. ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้กรุณาให้คำแนะนำ และข้อคิดเห็นต่างๆ มาโดยตลอด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญถือ ซึ่งกรุณาสละเวลามาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ รองศาสตราจารย์ พัทธนี เชยจรรยา ซึ่งกรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และได้ให้คำแนะนำที่มีประโยชน์ในการวิจัยเป็นอย่างดี

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คุณวินัย เจียมวิเศษสุข คุณสุฉัตรา ไข้ไหวพริบ และ คุณศิริเวช รัตนสุวรรณ ที่กรุณาให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจเป็นอย่างดี

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ตลอดจนผู้มีพระคุณ และเพื่อนๆ ทุกท่านที่ให้กำลังใจและความช่วยเหลือจนทำให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี พร้อมกันนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ที่สละเวลาตอบแบบสอบถามทุกท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

ธวัชชัย พานิชยากรณ์

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
<b>บทที่</b>	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	i
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	9
สมมติฐานการวิจัย.....	10
ขอบเขตการวิจัย.....	11
นิยามศัพท์.....	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	13
2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	33
ประชากร.....	33
กลุ่มตัวอย่าง.....	34
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	36
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	38
การทดสอบเครื่องมือ.....	39
การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	39
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	40
การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล.....	42
การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล.....	42
การประมวลผลข้อมูล.....	43

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	44
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา .....	45
ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน .....	83
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	102
สรุปผลการวิจัย .....	104
อภิปรายผลการวิจัย .....	115
ข้อเสนอแนะทั่วไป .....	122
ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัย .....	124
รายการอ้างอิง .....	125
ภาคผนวก .....	130
ประวัติผู้วิจัย .....	141

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## สารบัญญัตราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำแนกตามเพศ .....	46
2 จำนวนและร้อยละของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำแนกตามเพศ.....	46
3 จำนวนและร้อยละของนักวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำแนกตามเพศ .....	46
4 จำนวนและร้อยละของอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำแนกตามอายุ .....	47
5 จำนวนและร้อยละของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำแนกตามอายุ.....	47
6 จำนวนและร้อยละของนักวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำแนกตามอายุ .....	48
7 จำนวนและร้อยละของอาจารย์ นิสิต และนักวิชาการภายใน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำแนกตามคณะ/หน่วยงาน .....	48
8 จำนวนและร้อยละของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำแนกตามระดับการศึกษา.....	50
9 จำนวนและร้อยละของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำแนกตามระดับชั้นปี .....	51
10 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไป .....	52
11 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไป .....	53
12 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของนักวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไป .....	54
13 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเครือข่ายจุฬาลิเนต.....	55
14 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเครือข่ายจุฬาลิเนต.....	56
15 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของนักวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับเครือข่ายจุฬาลิเนต.....	57

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
16 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำแนกตามสื่อที่สร้างความเข้าใจในเรื่องเครือข่ายจุฬาลิเน็ด .....	58
17 ร้อยละและค่าเฉลี่ยของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำแนกตามสื่อที่สร้างความเข้าใจในเรื่องเครือข่ายจุฬาลิเน็ด .....	59
18 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของนักวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำแนกตามสื่อที่สร้างความเข้าใจในเรื่องเครือข่ายจุฬาลิเน็ด .....	60
19 ร้อยละของกลุ่มอาจารย์ นิสิต และนักวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำแนกตามระยะเวลาการได้รับข่าวสารจุฬาลิเน็ดครั้งล่าสุด .....	61
20 ร้อยละของกลุ่มอาจารย์ นิสิต และนักวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำแนกตามการเข้าถึงของบริการเครือข่ายจุฬาลิเน็ด .....	62
21 จำนวนและร้อยละจำแนกตามความรู้ในเรื่องเครือข่ายจุฬาลิเน็ด ของอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .....	63
22 จำนวนและร้อยละจำแนกตามความรู้ในเรื่องเครือข่ายจุฬาลิเน็ด ของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .....	65
23 จำนวนและร้อยละจำแนกตามความรู้ในเรื่องเครือข่ายจุฬาลิเน็ด ของนักวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .....	67
24 ร้อยละและค่าเฉลี่ยจำแนกตามทัศนคติที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเน็ด ของอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .....	69
25 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยจำแนกตามทัศนคติที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเน็ด ของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .....	72
26 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยจำแนกตามทัศนคติที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเน็ด ของนักวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .....	75
27 ร้อยละและค่าเฉลี่ยจำแนกตามการมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเน็ด ของอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .....	78
28 ร้อยละและค่าเฉลี่ยจำแนกตามการมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเน็ด ของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .....	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
29 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยจำแนกตามการมีส่วนร่วมในการใช้ เครือข่ายจุฬาลิเนตของนักวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	82
30 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร กับ ความรู้ที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเนต ของอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	83
31 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร กับ ความรู้ที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเนต ของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	84
32 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร กับ ความรู้ที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเนต ของนักวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	84
33 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆ กับ ความรู้ที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเนต ของอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	85
34 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆ กับ ความรู้ที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเนต ของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	85
35 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆ กับ ความรู้ที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเนต ของนักวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	86
36 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร กับ ทักษะคดีที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเนต ของอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	86
37 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร กับ ทักษะคดีที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเนต ของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
38 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร กับ ทักษะคิดที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเนต ของนักวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .....	87
39 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆ กับ ทักษะคิดที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเนต ของอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .....	88
40 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆ กับ ทักษะคิดที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเนต ของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .....	88
41 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆ กับ ทักษะคิดที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเนต ของนักวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .....	89
42 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร กับ การมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเนต ของอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .....	89
43 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร กับ การมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเนต ของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .....	90
44 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร กับ การมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเนต ของนักวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .....	90
45 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆ กับ การมีส่วนร่วมในการใช้ เครือข่ายจุฬาลิเนตของอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .....	91
46 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆ กับ การมีส่วนร่วมในการใช้ เครือข่ายจุฬาลิเนตของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .....	92



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
47 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆ กับ การมีส่วนร่วมในการใช้ เครือข่ายจุฬาลิเนตของนักวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .....	92
48 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความรู้ กับ ทักษะ ที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเนตของอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	93
49 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความรู้ กับ ทักษะ ที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเนตของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	94
50 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความรู้ กับ ทักษะ ที่มีต่อเครือข่ายจุฬาลิเนตของนักวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .....	94
51 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความรู้ กับ การมีส่วนร่วม ในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเนตของอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	95
52 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความรู้ กับ การมีส่วนร่วม ในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเนตของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	95
53 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความรู้ กับ การมีส่วนร่วม ในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเนตของนักวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .....	96
54 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างทักษะ กับ การมีส่วนร่วม ในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเนตของอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	96
55 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างทักษะ กับ การมีส่วนร่วม ในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเนตของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	97
56 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างทักษะ กับ การมีส่วนร่วม ในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเนตของนักวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .....	97
57 แสดงค่าสัมประสิทธิ์แบบถดถอยพหุคูณระหว่าง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ กับ การมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเนต ของอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .....	98
58 แสดงค่าสัมประสิทธิ์แบบถดถอยพหุคูณระหว่าง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ กับ การมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเนต ของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .....	99

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
59	แสดงคำสัมประสิทธิ์แบบดัดถอยพหุคูณระหว่าง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ กับ การมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเนต ของนักวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	100
60	ร้อยตะและค่าเฉลี่ยรวมจำแนกตามตัวแปร พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และการมีส่วนร่วมในการใช้เครือข่ายจุฬาลิเนต ของอาจารย์ นิสิต และนักวิชาการ ภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	101



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย