

บทที่ 3  
ระเบียบวิธีวิจัย

รูปแบบในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาและสำรวจปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี โดยปัจจัยต่างๆ ได้แก่ การเปิดรับสื่อบุคคล, สื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจ, ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ และฐานะทางเศรษฐกิจ

โดยใช้การวัดแบบครั้งเดียว (One - Shot Descriptive Study)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี ในช่วงเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน พ.ศ.2539 ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะใช้ประชากรนักท่องเที่ยวชาวไทยในปีที่ผ่านมา จำนวน 2,036,535 คน

\*\* ( ที่มา : 1. กองสถิติและวิจัยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2. สำนักงานสถิติจังหวัดเพชรบุรี ) เพื่อกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง

2. ขนาดกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้กำหนดความเชื่อมั่นประมาณ 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% จำนวนตัวอย่างที่ใช้คือ 400 ราย ( จากตารางที่ 1 ในหนังสือ "STATISTICS" ของ TARO YAMANE หน้า 886 )

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### 3. วิธีการเลือกตัวอย่าง จะใช้การสุ่มตัวอย่างทั้งแบบ Probability Sampling และ Non-Probability Sampling

วิธีการเลือกตัวอย่าง แบ่งนักท่องเที่ยวนั้นเป็นกลุ่ม ตามแหล่งท่องเที่ยวที่แบ่งไว้ 4 กลุ่ม (กลุ่มตัวเมืองเพชรบุรี, กลุ่มชายหาดชะอำ, กลุ่มชายหาดเจ้าสำราญ & ชายหาดปึกเตียน, กลุ่มอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน ตามอัตราส่วนของปริมาณนักท่องเที่ยวในแต่ละแห่ง จากหลักการดังกล่าวจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน จะถูกตามสัดส่วนของนักท่องเที่ยวนั้นแบ่งออกได้ดังนี้

- กลุ่มตัวเมืองเพชรบุรี จำนวน 100 คน แบ่งเป็น ชาย 50 คน, หญิง 50 คน
- กลุ่มชายหาดชะอำ จำนวน 200 คน แบ่งเป็น ชาย 100 คน, หญิง 100 คน
- กลุ่มชายหาดเจ้าสำราญ & ชายหาดปึกเตียน จำนวน 70 คน แบ่งเป็น ชาย 35 คน, หญิง 35 คน
- กลุ่มอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน จำนวน 30 คน แบ่งเป็น ชาย 15 คน, หญิง 15 คน

รวมกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

เมื่อได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จะเก็บข้อมูลแบบโควตา (Quota Sampling) ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ โดยใช้แบบสอบถาม

#### ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

จากสมมติฐานของการวิจัยทั้ง 3 ข้อ ได้กำหนดตัวแปรอิสระและตัวแปรตามในการวิจัยครั้งนี้ ดังต่อไปนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการตัดสินใจมาท่องเที่ยว

ตัวแปรอิสระ คือ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี  
ตัวแปรตาม คือ ระยะเวลาในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี

สมมติฐานข้อที่ 2 ประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวคาดว่าจะได้รับ และฐานะทางเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี

ตัวแปรอิสระ คือ ประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวคาดว่าจะได้รับ, ฐานะทางเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรตาม คือ ระยะเวลาในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี

สมมติฐานข้อที่ 3 สื่อบุคคล มีอิทธิพลต่อระยะเวลาการตัดสินใจในการมาท่องเที่ยวมากกว่าสื่อมวลชนและสื่อเฉพาะกิจ

ตัวแปรอิสระ คือ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรีจากสื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจ

ตัวแปรตาม คือ ระยะเวลาในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง ข้อคำถามในแบบสอบถามมีทั้งชนิด เป็นคำถามปลายปิด และคำถามปลายเปิดโดยแบ่งข้อมูลในแบบสอบถาม ออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ที่อยู่ปัจจุบัน ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี จากสื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจของนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระยะเวลาในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นภายหลังการมาท่องเที่ยวท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรีของนักท่องเที่ยว

### การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เมื่อได้รับปรุงและตรวจสอบแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยได้นำเครื่องมือดังกล่าวไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันกับที่เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 20 ราย โดยเลือกจากนักท่องเที่ยวที่ไปท่องเที่ยว แหลมหลวง จังหวัดเพชรบุรี เพื่อความเข้าใจของผู้ตอบเพื่อหาข้อบกพร่องในการใช้ภาษา และได้นำมาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้สามารถใช้ได้ตรงตามความต้องการ

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้วิธีแจกแบบสอบถามให้แก่นักท่องเที่ยวที่ไปท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี ตามกลุ่มต่างๆ ที่แบ่งไว้ คือ กลุ่มเมืองเพชรบุรี, กลุ่มชายหาดชะอำ, กลุ่มหาดเจ้าสำราญ & ชายหาดปึกเตียน, กลุ่มอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน และเก็บแบบสอบถามคืนมาเมื่อผู้ตอบกรอกข้อมูลครบถ้วนแล้ว

การใช้แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2539 โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม-พฤศจิกายน 2539 รวมระยะเวลาในการเก็บข้อมูล 2 เดือน

### การประมวลผลข้อมูล

การตรวจสอบแบบสอบถาม เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาแล้ว เพื่อตรวจสอบว่ามีแบบสอบถามที่ผิดพลาด ขาดหายไปบ้างหรือไม่ เพื่อให้ได้คำตอบที่สมบูรณ์

เมื่อรวบรวมข้อมูล นำข้อมูลลงรหัสเพื่อประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ของสถาบันบริการคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS<sup>x</sup> (Statistical Package for Social Science) เพื่อคำนวณสถิติตามต้องการ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ทาค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายข้อมูลพื้นฐานทั่วไปและวิเคราะห์เชิงพรรณนา
2. วิเคราะห์ค่าสัมพัทธ์สหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารกับระยะเวลาในการตัดสินใจไปท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี โดยคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)
3. วิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและฐานะทางเศรษฐกิจกับระยะเวลาในการตัดสินใจไปท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี โดยคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)
4. วิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบลำดับความสำคัญของสื่อบุคคล สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจในการมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรี

เกณฑ์การให้คะแนนคำตอบจากแบบสอบถาม มีดังต่อไปนี้

1. ลำดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อแต่ละประเภท เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัด  
เพชรบุรี

สื่อที่ผู้ตอบจัดให้เป็นอันดับที่ 1 ให้ 3 คะแนน

สื่อที่ผู้ตอบจัดให้เป็นอันดับที่ 2 ให้ 2 คะแนน

สื่อที่ผู้ตอบจัดให้เป็นอันดับที่ 3 ให้ 1 คะแนน

สื่อที่ผู้ตอบไม่ได้จัดอันดับให้ ให้ 0 คะแนน

โดยตั้งเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 0-1.00 แสดงว่ามีการเปิดรับในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.01-2.00 แสดงว่ามีการเปิดรับในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.01-3.00 แสดงว่ามีการเปิดรับในระดับมาก

2. ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อบุคคล

มากกว่า 5 ครั้ง/3 เดือน ให้ 3 คะแนน

3-4 ครั้ง/3 เดือน ให้ 2 คะแนน

1-2 ครั้ง/3 เดือน ให้ 1 คะแนน

ไม่เคยเลย ให้ 0 คะแนน

โดยตั้งเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 0 -1.00 แสดงว่ามีการเปิดรับน้อย

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.01-2.00 แสดงว่ามีการเปิดรับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.01-3.00 แสดงว่ามีการเปิดรับมาก

3. ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชน

ตั้งแต่ 5 ครั้ง/สัปดาห์ขึ้นไป ให้ 3 คะแนน

3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ให้ 2 คะแนน

1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ให้ 1 คะแนน

ไม่เคยเลย ให้ 0 คะแนน

โดยตั้งเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 0 -1.00 แสดงว่ามีการเปิดรับน้อย

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.01-2.00 แสดงว่ามีการเปิดรับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.01-3.00 แสดงว่ามีการเปิดรับมาก

#### 4. ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ

ตั้งแต่ 5 ครั้ง/3 เดือนขึ้นไป ให้ 3 คะแนน

3-4 ครั้ง/3 เดือน ให้ 2 คะแนน

1-2 ครั้ง/3 เดือน ให้ 1 คะแนน

โดยตั้งเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.00-1.50 แสดงว่ามีการเปิดรับน้อย

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.51-2.50 แสดงว่ามีการเปิดรับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.51-3.00 แสดงว่ามีการเปิดรับมาก

#### 5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่ผู้ตอบจัดให้เป็นอันดับที่ 1 ให้ 6 คะแนน

ประโยชน์ที่ผู้ตอบจัดให้เป็นอันดับที่ 2 ให้ 5 คะแนน

ประโยชน์ที่ผู้ตอบจัดให้เป็นอันดับที่ 3 ให้ 4 คะแนน

ประโยชน์ที่ผู้ตอบจัดให้เป็นอันดับที่ 4 ให้ 3 คะแนน

ประโยชน์ที่ผู้ตอบจัดให้เป็นอันดับที่ 5 ให้ 2 คะแนน

ประโยชน์ที่ผู้ตอบจัดให้เป็นอันดับที่ 6 ให้ 1 คะแนน

ประโยชน์ที่ผู้ตอบไม่จัดลำดับให้ ให้ 0 คะแนน

โดยตั้งเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 0-2.00 แสดงว่าประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.01-4.00 แสดงว่าประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.01-6.00 แสดงว่าประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับอยู่ในระดับมาก

6. **ฐานะทางเศรษฐกิจ**

|  |             |
|--|-------------|
| รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป  | ให้ 6 คะแนน |
| รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท | ให้ 5 คะแนน |
| รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท  | ให้ 4 คะแนน |
| รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 3,001-5,000 บาท   | ให้ 3 คะแนน |
| รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 2,000-3,000 บาท   | ให้ 2 คะแนน |
| รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 2,000 บาท | ให้ 1 คะแนน |
| ยังไม่มีรายได้                         | ให้ 0 คะแนน |

โดยตั้งเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 0-2.00 แสดงว่ามีฐานะทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับต่ำ

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.01-4.00 แสดงว่ามีฐานะทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.01-6.00 แสดงว่ามีฐานะทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่สูง

7. **ระยะเวลาในการตัดสินใจไปเที่ยว**

|                           |             |
|---------------------------|-------------|
| น้อยกว่า 1 เดือน          | ให้ 5 คะแนน |
| 1 เดือน - 2 เดือน         | ให้ 4 คะแนน |
| มากกว่า 2 เดือน - 4 เดือน | ให้ 3 คะแนน |
| มากกว่า 4 เดือน - 6 เดือน | ให้ 2 คะแนน |
| ตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป     | ให้ 1 คะแนน |

โดยตั้งเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.00-2.50 แสดงว่ามีการตัดสินใจช้า

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.51-3.50 แสดงว่ามีการตัดสินใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.51-5.00 แสดงว่ามีการตัดสินใจเร็ว