

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของ นักศึกษาและบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มีผลการวิจัยซึ่งนำเสนอ ตามลำดับดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของประชากร

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต

2.1 ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต

2.2 ระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 3 ลักษณะและประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการจากสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต

3.1 ลักษณะและประเภทของข้อมูลข่าวสาร

3.2 ประโยชน์ที่ได้รับจากข้อมูลข่าวสาร

ส่วนที่ 4 ข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและ อินเทอร์เน็ต

4.1 ข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชน

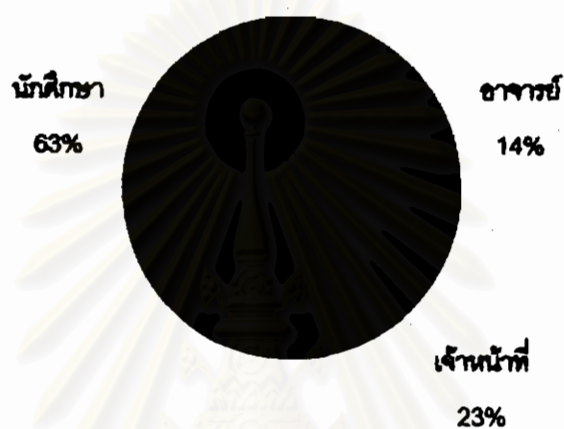
4.2 ข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 5 การใช้อินเทอร์เน็ตและความต้องการบริการอินเทอร์เน็ตจากศูนย์บริการ

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของประชากร ดังตารางที่ 1 - 4

ภาพที่ 9

แผนภูมิวงกลมแสดงค่าร้อยละของกลุ่มประชากร



ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของประชากร

กลุ่มตัวอย่าง		
นักศึกษา	220	63 %
เจ้าหน้าที่	80	23
อาจารย์	50	14
		100 (N =350)

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มประชากรเป็นนักศึกษามีมากที่สุด รองลงมาได้แก่บุคลากรที่เป็นเจ้าหน้าที่ และอาจารย์ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศและอายุของประชากร

ช่วงอายุ	นักศึกษา		เจ้าหน้าที่		อาจารย์		รวม
	เพศ						
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
ต่ำกว่า 26 ปี	89.1 % (189)	87.5% (7)	36.6% (15)	25.7% (10)	9.5% (4)	- -	64% (225)
26 - 30 ปี	7.6 (16)	-	26.8 (11)	33.3 (13)	23.8 (10)	-	14 (50)
31 - 35 ปี	2.4 (5)	-	9.8 (4)	12.8 (5)	14.3 (6)	25 (2)	7 (22)
35 ปีขึ้นไป	0.9 (2)	12.5 (1)	26.8 (11)	28.2 (11)	52.4 (22)	75 (6)	15 (53)
รวมทั้งสิ้น	(N = 212)	(N = 8)	(N = 41)	(N = 39)	(N = 42)	(N = 8)	100% (N = 350)

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า ในกลุ่มนักศึกษามีเพศชายมากกว่าเพศหญิงและมีอายุต่ำกว่า 26 ปีมากที่สุด ในกลุ่มบุคลากรที่เป็นเจ้าหน้าที่เพศชายและเพศหญิงจำนวนใกล้เคียงกันและมีอายุต่ำกว่า 26 ปีมากที่สุด ส่วนในกลุ่มอาจารย์มีเพศชายมากกว่าเพศหญิงและส่วนใหญ่มีอายุ 35 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาสูงสุดของประชากร

ระดับการศึกษา	นักศึกษา	เจ้าหน้าที่	อาจารย์	รวม
ต่ำกว่าปริญญาตรี	15.9% (35)	5.0% (4)	-	11% (39)
ปริญญาตรี	8.27 (182)	66.3 (53)	18.0 (9)	70 (244)
สูงกว่าปริญญาตรี	1.4 (3)	28.7 (23)	82.0 (41)	19 (67)
รวมทั้งสิ้น	(N = 220)	(N = 80)	(N = 50)	100% (N = 350)

หมายเหตุ หากกำลังศึกษา หมายถึง ระดับการศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มนักศึกษาและเจ้าหน้าที่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด และกลุ่มอาจารย์มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับรายได้ต่อเดือนของประชากร

ระดับรายได้ ต่อเดือน (บาท)	นักศึกษา	เจ้าหน้าที่	อาจารย์	รวม
น้อยกว่า 5,000	71.4% (157)	2.5% (2)	-	45% (159)
5,001 - 8,000	13.2 (29)	48.7 (39)	14.0 (7)	21 (75)
8,001 - 10,000	1.8 (4)	17.5 (14)	14.0 (7)	8 (25)
10,001 - 15,000	6.8 (15)	26.3 (21)	22.0 (11)	13 (47)
15,001 - 20,000	4.5 (10)	3.7 (3)	20.0 (10)	7 (23)
20,000 ขึ้นไป	2.3 (5)	1.3 (1)	30.0 (15)	6 (21)
รวมทั้งสิ้น	(N = 220)	(N = 80)	(N = 50)	100 % (N =350)

หมายเหตุ ระดับรายได้ของนักศึกษา หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่ได้รับจากผู้ปกครองและรายได้ที่หามาได้ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายต่อเดือน

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มนักศึกษา มีระดับรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาทมากที่สุด กลุ่มเจ้าหน้าที่มีรายได้ระหว่าง 5,001 - 8,000 บาทมากที่สุด และกลุ่มอาจารย์มีรายได้ระหว่าง 20,000 บาทขึ้นไปมากที่สุด

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2 เปรียบเทียบพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่าน สื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต

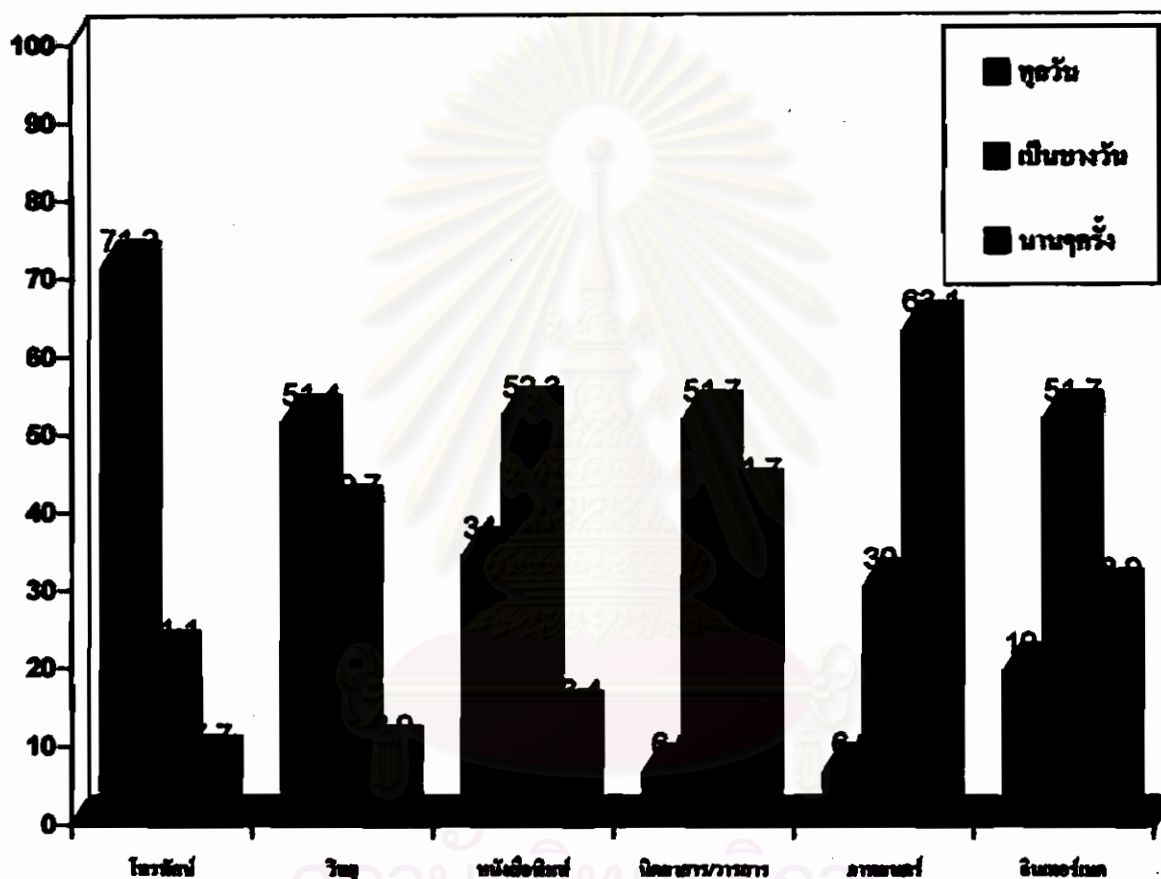
2.1 ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่าน
สื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต

ประเภท	ทุกวัน	เป็นบางวัน	นานๆครั้ง	รวม
โทรทัศน์	71.2% (249)	21.1% (74)	7.7% (27)	(N = 350)
- อาจารย์	84.0 (42)	14.0 (7)	2.0 (1)	(N = 50)
- เจ้าหน้าที่	75.5 (62)	15.0 (12)	7.5 (6)	(N = 80)
- นักศึกษา	65.9 (145)	25.0 (55)	9.1 (20)	(N = 220)
วิทยุ	51.4% (180)	39.7% (139)	8.9% (31)	
- อาจารย์	52.0 (26)	44.0 (22)	4.0 (2)	
- เจ้าหน้าที่	47.5 (38)	41.3 (33)	11.3 (9)	
- นักศึกษา	52.7 (116)	38.2 (84)	9.1 (20)	
หนังสือพิมพ์	34.3% (120)	52.3% (183)	13.4% (31)	
- อาจารย์	46.0 (23)	48.0 (24)	6.0 (3)	
- เจ้าหน้าที่	40.0 (32)	48.8 (39)	11.3 (9)	
- นักศึกษา	29.5 (65)	54.5 (120)	15.9 (35)	
นิตยสาร/วารสาร	6.6% (23)	51.7% (181)	41.7% (146)	
- อาจารย์	12.0 (6)	56.0 (28)	32.0 (16)	
- เจ้าหน้าที่	3.8 (3)	56.3 (45)	40.0 (32)	
- นักศึกษา	6.4 (14)	49.1 (108)	44.5 (98)	
ภาพยนตร์	6.6% (23)	30.3% (106)	63.1% (221)	
- อาจารย์	6.0 (3)	18.0 (9)	76.0 (38)	
- เจ้าหน้าที่	3.8 (3)	26.3 (21)	70.0 (56)	
- นักศึกษา	7.7% (17)	34.5% (76)	57.7% (127)	
อินเทอร์เน็ต	19.4% (68)	51.7% (181)	28.9% (101)	
- อาจารย์	28.0 (14)	52.0 (26)	20.0 (10)	
- เจ้าหน้าที่	23.8 (19)	51.3 (41)	25.0 (20)	
- นักศึกษา	15.9 (35)	51.8 (114)	32.3 (71)	
รวมทั้งสิ้น	31.6% (663)	41.1% (864)	27.3% (573)	(N = 2100)

ภาพที่ 10

แผนภูมิแสดงร้อยละของความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร
ผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต



จากแผนภูมิแสดงให้เห็นว่า นักศึกษาและบุคลากรมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทุกวันผ่านสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์และวิทยุมากที่สุด มีการเปิดรับเป็นบางวันผ่านหนังสือพิมพ์และนิตยสาร/วารสารมากที่สุด และมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารนานๆ ครั้งผ่านภาพยนตร์มากที่สุด ส่วนอินเทอร์เน็ตมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเป็นบางวันมากที่สุด

2.2 ปริมาณในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต

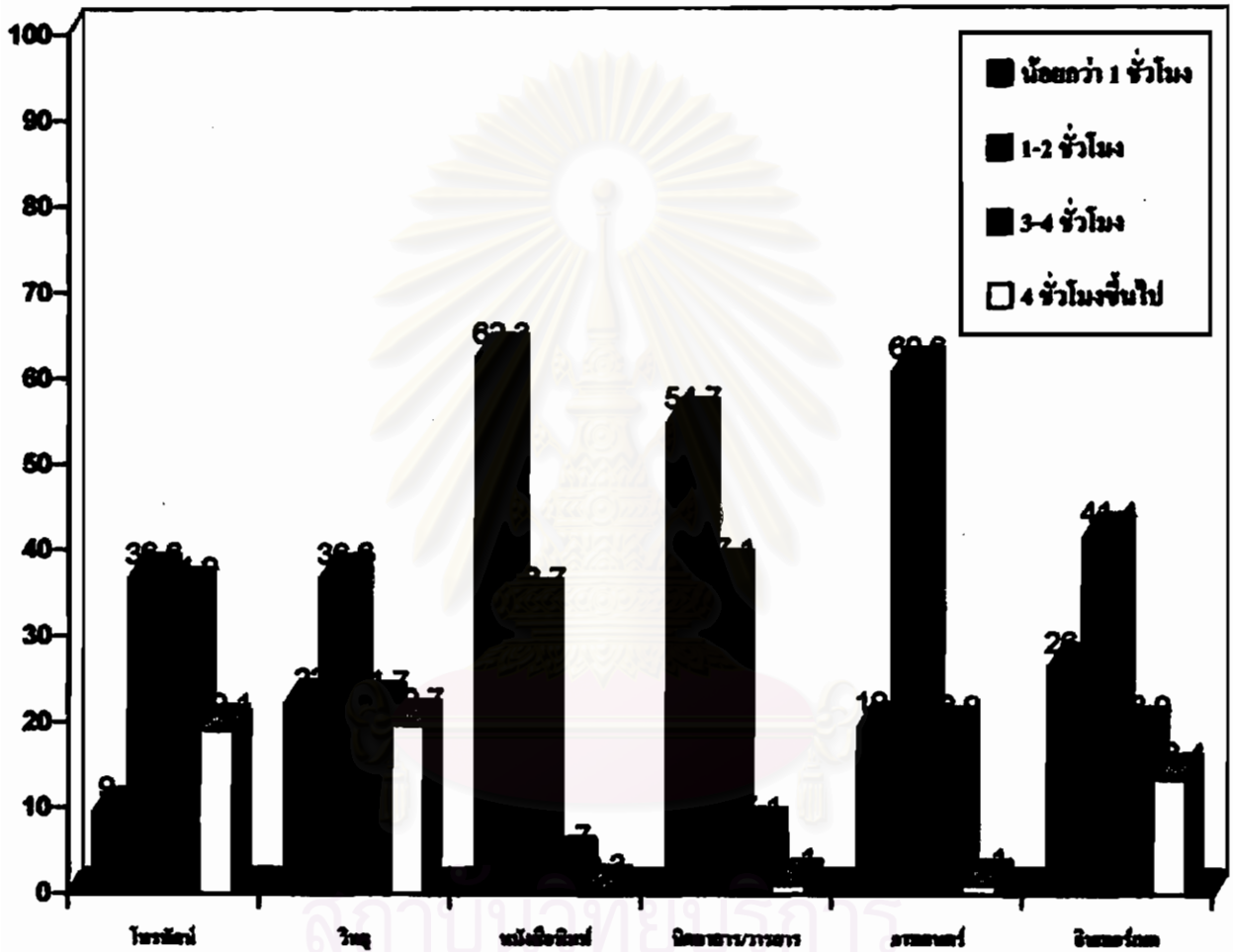
ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของปริมาณในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารต่อวัน
ผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต

ประเภท	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1 - 2 ชั่วโมง	3 - 4 ชั่วโมง	4 ชั่วโมง ขึ้นไป	รวม
โทรทัศน์	9.4% (33)	36.6% (128)	34.9% (122)	19.1% (67)	(N = 350)
- อาจารย์	6.0 (3)	52.0 (26)	36.0 (18)	6.0 (3)	(N = 50)
- เจ้าหน้าที่	7.5 (6)	42.5 (34)	33.8 (27)	16.3 (13)	(N = 80)
- นักศึกษา	10.9 (24)	30.9 (68)	35.0 (77)	23.2 (51)	(N = 220)
วิทยุ	22.0% (77)	36.6% (128)	21.7% (76)	19.7% (69)	
- อาจารย์	34.0 (17)	48.0 (24)	12.0 (6)	6.0 (3)	
- เจ้าหน้าที่	30.0 (24)	37.5 (30)	15.0 (12)	17.5 (14)	
- นักศึกษา	16.4 (36)	33.6 (74)	26.4 (58)	23.6 (52)	
หนังสือพิมพ์	62.3% (218)	33.7% (118)	3.7% (13)	0.3% (1)	
- อาจารย์	62.0 (31)	32.0 (16)	4.0 (2)	2.0 (1)	
- เจ้าหน้าที่	43.8 (35)	28.8 (23)	17.5 (14)	10.0 (8)	
- นักศึกษา	62.7 (138)	34.1 (75)	3.2 (7)	-	
นิตยสาร/วารสาร	54.7% (191)	37.1% (130)	7.1% (25)	1.1% (4)	
- อาจารย์	48.0 (24)	44.0 (22)	6.0 (3)	2.0 (1)	
- เจ้าหน้าที่	46.3 (37)	43.8 (35)	8.8 (7)	1.3 (1)	
- นักศึกษา	59.1 (130)	33.2 (73)	6.8 (15)	0.9 (2)	
ภาพยนตร์	19.4% (68)	60.6% (212)	18.9% (66)	1.1% (4)	
- อาจารย์	26.0 (13)	56.0 (28)	16.0 (8)	2.0 (1)	
- เจ้าหน้าที่	26.3 (21)	58.8 (47)	13.8 (11)	1.3 (1)	
- นักศึกษา	15.5 (34)	62.3 (137)	21.4 (47)	0.9 (2)	
อินเทอร์เน็ต	26.3% (92)	41.4% (145)	18.9% (66)	13.4% (47)	
- อาจารย์	30.0 (15)	52.0 (26)	12.0 (6)	6.0 (3)	
- เจ้าหน้าที่	61.3 (49)	33.8 (27)	5.0 (4)	-	
- นักศึกษา	19.1 (42)	43.6 (96)	20.9 (46)	16.4 (36)	
รวมทั้งสิ้น	32.3% (679)	41.0% (861)	17.6% (368)	9.1% (192)	100% (N = 2100)

หมายเหตุ โปรดดูแผนภูมิหน้าถัดไปประกอบ

ภาพที่ 11

แผนภูมิแสดงร้อยละของปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร
ผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต



จากแผนภูมิแสดงให้เห็นว่า ประชากรมีปริมาณในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนึ่งวันน้อยกว่า 1 ชั่วโมงผ่านสื่อประเภทหนังสือพิมพ์มากที่สุด มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร 1 - 2 ชั่วโมงผ่านภาพยนตร์มากที่สุด มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร 3 - 4 ชั่วโมงผ่านโทรทัศน์มากที่สุด และมีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร 4 ชั่วโมงขึ้นไปผ่านวิทยุมากที่สุด ส่วนในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ตมีปริมาณ 1 - 2 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุด

ส่วนที่ 3 ลักษณะและประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเปิดรับจาก สื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต

3.1 ลักษณะและประเภทของข้อมูลข่าวสาร

ตารางที่ 7 แสดงร้อยละของลักษณะและประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเปิดรับจาก
สื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต

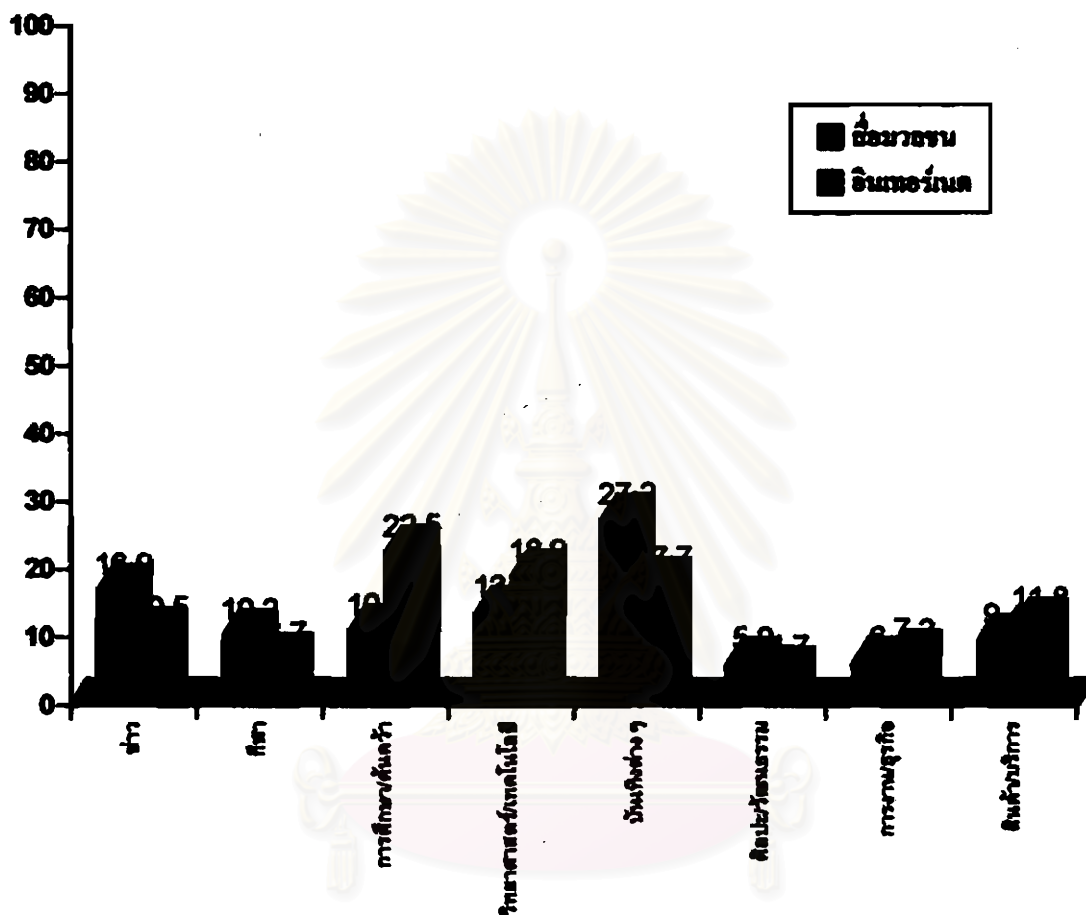
ประเภท	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร/ วารสาร	ภาพยนตร์	อินเทอร์เน็ต	รวม
ข่าว	19.5% (287)	24.4% (175)	23.8% (288)	5.2% (45)	1.1% (5)	10.5% (114)	15.8% (N = 914)
กีฬา	15.1 (223)	8.9 (64)	12.6 (153)	4.1 (36)	1.1 (5)	6.7 (72)	9.5 (N = 553)
การศึกษา/ ค้นคว้า	10.4 (154)	6.1 (44)	11.4 (138)	18.7 (163)	3.6 (16)	22.5 (243)	13.1 (N = 758)
วิทยาศาสตร์/ เทคโนโลยี	14.3 (211)	6.6 (47)	12.3 (149)	21.7 (189)	9.5 (42)	18.9 (204)	14.5 (N = 842)
บันเทิงต่างๆ	19.3 (284)	39.8 (286)	15.0 (181)	23.2 (202)	74.0 (328)	17.7 (191)	25.4 (N = 1472)
ศิลปะ/ วัฒนธรรม	7.1 (104)	2.8 (20)	5.4 (65)	7.3 (64)	5.9 (26)	4.7% (51)	5.7 (N = 330)
การงาน/ธุรกิจ	4.9 (73)	3.7 (27)	8.8 (107)	7.8 (68)	1.1 (5)	7.2% (78)	6.1 (N = 358)
สินค้า/บริการ	9.4% (138)	7.7% (55)	10.7% (130)	12.0% (105)	3.6% (16)	11.8% (127)	9.9 (N = 571)
						รวมทั้งสิ้น	100% (N = 5798)

หมายเหตุ เลือกได้มากกว่า 1 ประเภท และโปรดดูแผนภูมิหน้าถัดไปประกอบ

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่า ข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเปิดรับจากสื่อมวลชนเป็นประเภท
บันเทิง และข่าว ส่วนข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเปิดรับจากอินเทอร์เน็ตเป็นประเภทการศึกษาค้นคว้า
มากที่สุด

ภาพที่ 12

แผนภูมิแสดงลักษณะและประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเปิดรับจาก
สื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต



จากแผนภูมิแสดงให้เห็นว่า ลักษณะและประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเปิดรับจากสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต 3 อันดับแรก จากสื่อมวลชนเป็นประเภทบันเทิงต่าง ๆ มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ประเภท ข่าว และวิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี ส่วนประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเปิดรับจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุดเป็นประเภทการศึกษา/ด้านคำ รองลงมา ได้แก่ วิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี และบันเทิงต่างๆ ตามลำดับ

3.2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 8 แสดงร้อยละของประโยชน์ที่ได้รับจากการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต

ประเภท	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร/ วารสาร	ภาพยนตร์	อินเทอร์เน็ต	รวม
เพื่อแลกเปลี่ยน ข้อมูลข่าวสารใน สังคม	26.1% (170)	20.0% (110)	43.2% (245)	14.2% (72)	5.7% (22)	22.7% (152)	23.1% (N = 771)
เพื่อการศึกษาหา ความรู้และ ประสบการณ์	25.6 (166)	15.1 (83)	28.6 (162)	37.2 (189)	8.5 (33)	40.3 (270)	27.1 (N = 903)
เพื่อความสนุก สนานพักผ่อน หย่อนใจ/ใช้เวลา ว่าง	44.8 (292)	54.1 (297)	23.8 (135)	41.7 (212)	6.9 (331)	27.6 (184)	43.6 (N = 1451)
เพื่อติดต่อธุรกิจ การงาน	3.5 (23)	10.8 (59)	4.4 (25)	6.9 (35)	0.5 (2)	9.4 (207)	6.2 (N = 207)
รวมทั้งสิ้น							100% (N = 3332)

หมายเหตุ เลือกได้มากกว่า 1 ประเภท

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่า สื่อมวลชนต่างๆ มีการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์เพื่อ ความสนุกสนานพักผ่อนหย่อนใจ/ใช้เวลารว่างมากที่สุด ส่วนอินเทอร์เน็ตมีการนำข้อมูลข่าวสารไป ใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาหาความรู้และประสบการณ์มากที่สุด

ส่วนที่ 4 ข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต

4.1 ข้อจำกัดและปัญหาและอุปสรรคในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชน

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับ
ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ

ประเภทของปัญหา	โทรทัศน์ (N = 350)		วิทยุ (N = 350)		หนังสือพิมพ์ (N = 350)		นิตยสาร/วารสาร (N = 350)		ภาพยนตร์ (N = 350)	
	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี
ข้อมูลข่าวสารมีรายละเอียดไม่เพียงพอ	74.0% (259)	26.0% (91)	64.9% (227)	35.1% (123)	82.3% (288)	17.7% (62)	80.9% (283)	19.1% (67)	100% (350)	-
ได้รับข้อมูลข่าวสารล่าช้า	96.6 (338)	3.4 (12)	93.4 (327)	6.6 (23)	78.3 (274)	21.7 (76)	47.7 (167)	52.3 (183)	81.7 (286)	18.3 (64)
การเลือกประเภทของข้อมูลข่าวสารให้เป็นไปตามที่ต้องการ	68.3 (239)	31.7 (111)	77.4 (271)	22.6 (79)	73.4 (257)	26.6 (93)	84.0 (294)	16.0 (56)	89.1 (312)	10.9 (38)
ปัญหาเกี่ยวกับความไม่ชัดเจนในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร เช่น สัญญาณภาพ เสียง หรือเนื้อหา เป็นต้น	67.4 (236)	32.6 (114)	62.6 (219)	37.4 (131)	86.0 (301)	14.0 (49)	92.0 (322)	8.0 (28)	92.3 (323)	7.7(27)
100% (N = 1400)	76.6% (1072)	23.4% (328)	74.6% (1044)	25.4% (356)	80.0% (1120)	20.0% (280)	76.1% (1066)	23.9% (334)	90.8% (1271)	9.2% (129)
รวม 100% (N = 7000)	15.3%	4.7%	15.0%	5.0%	16.0%	4.0%	15.2%	4.8%	18.2%	1.8%
แสดงร้อยละของ ประเภทสื่อที่พบปัญหา 100 % (N = 1427)	โทรทัศน์	22.98%	วิทยุ	24.97%	หนังสือ-พิมพ์	19.62%	นิตยสาร/วารสาร	23.40%	ภาพยนตร์	9.03%

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่า ข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนแตกต่างกันไปตามประเภทของปัญหาและสื่อต่างๆ และมีจำนวนผู้พบข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนน้อยกว่าผู้ไม่พบปัญหา

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อจำกัดและปัญหาและอุปสรรคที่พบจากสื่อมวลชน

ประเภทของปัญหา	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร/ วารสาร	ภาพยนตร์	รวม
ข้อมูลข่าวสารมีรายละเอียด ไม่เพียงพอ	26.53% (91)	35.86% (123)	18.07% (63)	19.53% (67)	-	24.04% (N = 343)
ได้รับข้อมูลข่าวสารล่าช้า	3.35 (12)	6.42 (23)	21.22 (76)	51.11 (183)	17.90 (64)	25.09 (N = 358)
การเลือกประเภทของข้อมูล ข่าวสารสารให้ได้ตาม ต้องการ	29.44 (111)	20.95 (79)	24.67 (93)	14.85 (56)	10.09 (38)	26.41 (N = 377)
ปัญหาเกี่ยวกับความไม่ชัดเจน ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร เช่น สัญญาณภาพ เสียง หรือเนื้อหา เป็นต้น	32.67 (114)	37.53 (131)	14.04 (49)	8.02 (28)	7.74 (27)	24.46 (N = 349)
รวมทั้งสิ้น						100% (N=1427)

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่า ข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนที่สำคัญที่สุด คือ ปัญหาการเลือกประเภทของข้อมูลข่าวสารให้ได้ตามต้องการ พบในสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์มากที่สุด

4.2 ข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าแปรปรวนของความคิดเห็นของ
ข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ประเภท	ระดับของข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต (N = 350)					ค่า เฉลี่ย	ค่าแปร ปรวน
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	S.D.
ข้อมูลข่าวสารมีมากเกินไปทำให้เสียเวลา ในการสืบค้น	16.6% (58)	25.4% (89)	35.7% (125)	10.6% (37)	11.7% (41)	3.246	1.198
การสื่อสารมีความเร็วต่ำทำให้ได้รับข้อมูล ล่าช้า	49.4 (173)	20.9 (73)	18.0 (63)	6.9 (2)	4.9 (17)	4.031	1.178
ไม่สามารถเข้าใช้ระบบอินเทอร์เน็ตได้ตลอด เวลา	30.6 (107)	30.0 (105)	23.1 (81)	8.6 (30)	7.7 (27)	3.671	1.213
เครื่องคอมพิวเตอร์มีประสิทธิภาพไม่ดีพอ	15.7 (55)	26.6 (93)	27.1 (96)	15.7 (55)	14.9 (52)	3.126	1.279
ขาดทักษะในการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเพียงพอ	13.1 (46)	23.1 (81)	30.9 (108)	17.7 (62)	15.1 (53)	3.014	1.243
ภาษาอังกฤษเป็นปัญหาอุปสรรคในการสื่อสาร และแสวงหาข้อมูลข่าวสาร	10.0 (35)	22.9 (80)	36.9 (129)	16.3 (57)	14.0 (49)	2.986	1.134
ขาดการสนับสนุนจากหน่วยงาน/สถานศึกษาใน การใช้อินเทอร์เน็ต	11.1 (39)	15.4 (54)	29.4 (103)	18.6 (66)	25.1 (88)	2.689	1.304

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่า ข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ตที่สำคัญคือ การสื่อสารมีความเร็วต่ำทำให้ได้รับข้อมูลล่าช้า และไม่สามารถเข้าใช้ระบบอินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา

ส่วนที่ 5 การใช้อินเทอร์เน็ตและความต้องการบริการอินเทอร์เน็ตจากศูนย์บริการ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าแปรปรวนของความคิดเห็นในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตประเภทต่างๆ

ประเภท	ระดับการใช้ (N = 350)					ค่าเฉลี่ย \bar{X}	ค่าแปรปรวน S.D.
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)	22.0% (77)	16.6% (58)	22.3% (78)	16.3% (57)	22.9% (80)	2.986	1.459
2. บริการถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล (FTP)	9.15 (32)	13.4 (47)	21.7 (76)	13.4 (47)	38.6 (135)	2.374	1.352
3. บริการขอเข้าใช้เครื่องระยะไกล (Telnet)	12.0 (42)	16.6 (58)	21.4 (75)	18.3 (64)	31.7 (111)	2.589	1.390
4. บริการกลุ่มข่าวสาร (Newsgroups)	2.9 (10)	15.1 (53)	22.0 (77)	22.0 (77)	38.0 (133)	2.229	1.189
5. บริการสนทนาออนไลน์ (Talk, IRC,)	12.3 (43)	14.9 (52)	18.3 (64)	16.3 (57)	38.3 (134)	2.466	1.433
6. บริการเวปต์ไซด์เว็บ (WWW)	41.1 (144)	23.1 (81)	17.4 (61)	8.0 (28)	10.3 (36)	3.769	1.335
7. บริการสืบค้นข้อมูลโกเฟอร์ (Gopher)	2.9 (10)	5.4 (19)	17.4 (61)	16.9 (59)	57.4 (201)	1.794	1.088

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่า มีการใช้บริการอินเทอร์เน็ตประเภทเวปต์ไซด์เว็บ (WWW) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และบริการขอเข้าใช้เครื่องระยะไกล (Telnet)

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่ต่างๆ

สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน
ที่บ้าน	31% (11)
ที่ทำงาน/หน่วยงาน/แหล่งบริการตามคณะต่างๆ	31.7 (111)
สำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	28.0 (98)
อื่นๆ (แหล่งบริการอินเทอร์เน็ตจากศูนย์บริการภายนอกสถาบัน)	6.0 (21)
ที่บ้าน และที่ทำงาน/หน่วยงาน/แหล่งบริการตามคณะต่างๆ	6.0 (21)
ที่บ้าน และสำนักคอมพิวเตอร์ฯ	6.3 (22)
ที่บ้าน และที่อื่นๆ	1.7 (6)
ที่ทำงาน/หน่วยงาน/แหล่งบริการตามคณะต่างๆ และสำนักคอมพิวเตอร์ฯ	6.6 (23)
ที่ทำงาน และที่อื่นๆ	0.3 (1)
ที่ทำงาน สำนักคอมพิวเตอร์ฯ และแหล่งอื่นๆ	0.3 (1)
สำนักคอมพิวเตอร์ฯ และที่อื่นๆ	3.7 (13)
ที่บ้าน ที่ทำงาน/หน่วยงาน และสำนักคอมพิวเตอร์ฯ	4.3 (15)
ที่บ้าน ที่ทำงาน/หน่วยงาน และที่อื่นๆ	1.1 (4)
รวมทั้งสิ้น	100% (N = 350)

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่า สถานที่ที่นักศึกษาและบุคลากรไปใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือ ที่ทำงาน/หน่วยงาน/แหล่งบริการตามคณะต่างๆ รองลงมาได้แก่ ที่ศูนย์บริการสำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าแปรปรวนของความต้องการ
บริการอินเทอร์เน็ตจากศูนย์บริการ

บริการ	ระดับความต้องการบริการอินเทอร์เน็ต (N = 350)					ค่า เฉลี่ย X	ค่าแปร ปรวน S.D.
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่ สุด		
1. เพิ่มเนื้อที่ในการเก็บข้อมูลของผู้ใช้ บริการให้มากขึ้น	36.0% (126)	24.3% (85)	30.6% (107)	4.9% (17)	4.3% (15)	3.829	1.104
2. ขยายความเร็วของวงจรสื่อสาร/เพิ่ม ความเร็วในการสื่อสารกับศูนย์บริการ	64.9 (227)	20.3 (71)	10.3 (36)	2.6 (9)	2.0 (7)	4.434	0.921
3. ขยายช่องกว้างสัญญาณ (Bandwidth) ให้ สามารถทำงานได้คล่องตัวยิ่งขึ้น	58.6 (205)	21.4 (75)	14.0 (49)	2.9 (10)	3.1 (11)	4.294	1.019
4. จำกัดเวลาในการเข้าใช้บริการของ สมาชิก	8.9 (31)	11.4 (40)	34.6 (121)	16.9 (59)	28.3 (99)	2.557	1.256
5. ลดการให้บริการที่ไม่จำเป็นให้ใช้น้อยลง เช่น Talk , IRC เป็นต้น	10.6 (37)	13.7 (48)	31.4 (110)	19.7 (69)	24.6 (86)	2.660	1.276
6. เพิ่มปริมาณเครื่องคอมพิวเตอร์ให้ใช้งาน ได้อย่างสะดวก	47.4 (166)	26.9 (94)	18.9 (66)	4.3 (15)	2.6 (9)	4.123	1.026
7. ประชาสัมพันธ์การให้บริการ/ข้อมูลข่าว สารเกี่ยวกับเรื่องอินเทอร์เน็ตให้มากขึ้น	39.4 (138)	38.0 (133)	16.6 (58)	3.4 (12)	2.6 (9)	4.083	0.961
8. จัดทำคู่มือและรายชื่อที่อยู่สมาชิก	28.9 (101)	29.4 (103)	25.1 (88)	11.4 (40)	5.1 (18)	3.654	1.159
9. จัดฝึกอบรม/สัมมนาและให้ความรู้เกี่ยว กับการใช้อินเทอร์เน็ต	42.9 (150)	28.6 (100)	20.6 (72)	4.0 (14)	4.0 (14)	4.023	1.076
10. จัดเจ้าหน้าที่ดำเนินการแก้ไขปรับปรุง ระบบบริการให้ใช้งานได้ตลอดเวลา	44.3 (155)	30.3 (106)	19.7 (69)	2.6 (9)	3.1 (11)	4.100	1.009
11. จัดอบรมการให้บริการของเจ้าหน้าที่ให้ น่าประทับใจกว่าเดิม	31.1 (109)	28.0 (98)	28.9 (101)	7.1 (25)	4.9 (17)	3.734	1.121
12. ขยายสถานที่และปรับปรุงห้องบริการ อินเทอร์เน็ตให้ดีกว่าเดิม	38.0 (133)	24.0 (84)	24.9 (87)	8.0 (28)	5.1 (18)	3.817	1.176
13. เพิ่มงบประมาณในการจัดสภาพศูนย์ บริการ ติดตั้ง SERVER ให้เพียงพอกับความ ต้องการของผู้ใช้บริการ	46.6 (163)	24.3 (85)	10.3 (36)	4.9 (17)	14.0 (49)	3.846	1.416

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่าความต้องการบริการอินเทอร์เน็ตของศูนย์บริการมากที่สุด คือ ขยายความเร็วของวงจรสื่อสาร/เพิ่มความเร็วในการสื่อสารกับศูนย์บริการ รองลงมาได้แก่ ขยายช่องกว้างสัญญาณ (Bandwidth) ให้สามารถทำงานได้คล่องตัวยิ่งขึ้น และเพิ่มปริมาณคอมพิวเตอร์ให้ใช้งานได้อย่างสะดวก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องพฤติกรรมแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่าน สื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของประชากร ส่วนที่ 2 พฤติกรรมแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต ส่วนที่ 3 ลักษณะและประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการจากสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต ส่วนที่ 4 ข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต ส่วนที่ 5 การใช้อินเทอร์เน็ตและความต้องการบริการอินเทอร์เน็ตจากศูนย์บริการ ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของประชากร

ประชากร จำนวน 350 คน เป็นนักศึกษาจำนวน 220 คน เจ้าหน้าที่จำนวน 80 คน และอาจารย์จำนวน 50 คน ในกลุ่มนักศึกษาและเจ้าหน้าที่ที่มีอายุเฉลี่ยต่ำกว่า 26 ปี และมีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ส่วนในกลุ่มอาจารย์ส่วนใหญ่มีอายุ 35 ปีขึ้นไปและมีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ในกลุ่มนักศึกษามีระดับรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท ส่วนกลุ่มเจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,001 - 8,000 บาท และในกลุ่มอาจารย์ระดับรายได้ต่อเดือนส่วนใหญ่ระหว่าง 20,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต

ประชากรมีความถี่และปริมาณในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตแตกต่างกันไปตามประเภทของสื่อที่เปิดรับ ประชากรที่เป็นนักศึกษา เจ้าหน้าที่ และอาจารย์ส่วนใหญ่จะเปิดรับสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์และวิทยุทุกวันวันละ 1 - 2 ชั่วโมง สื่อมวลชนประเภทนิตยสาร/วารสารจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเป็นบางวันและมีปริมาณในการใช้วันละน้อยกว่า 1 ชั่วโมงเป็นส่วนใหญ่ สื่อมวลชนประเภทภาพยนตร์จะเปิดรับข้อมูลข่าวสารนานๆ ครั้ง ประมาณวันละ 1 - 2 ชั่วโมง อินเทอร์เน็ตมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเป็นบางวัน และมีปริมาณการใช้ 1 - 2 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุด

นักศึกษาและบุคลากรมีพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารตามความต้องการและความสะดวกในการใช้สื่อ จากการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ผมจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารในขณะที่ขับรถเป็นส่วนมาก ฟังข่าวจราจร หรือข่าวด่วน ใช้เวลาในการขับรถมากก็ฟังข่าวไปด้วยสะดวกดี หรือบางครั้งก็ดูวิดีโอเทปสารคดี ภาพยนตร์ในรถไปด้วย ส่วนอินเทอร์เน็ตจะเปิดดูข้อมูลสินค้าต่างๆ เมื่อมีเวลาจากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่โต๊ะทำงาน ”

(สัมภาษณ์, อาจารย์ ระดับ 7 คณะวิศวกรรมศาสตร์)

“ส่วนใหญ่จะเปิดดูข่าวจากโทรทัศน์เป็นประจำ หากวันไหนกลับบ้านไม่ทันก็จะฟังจากรายการวิทยุแทน ส่วนอินเทอร์เน็ตแล้วแต่โอกาสหากมีข้อมูลในหนังสือหรือนิตยสาร/วารสารอยู่แล้วก็จะไม่เปิดหาจากอินเทอร์เน็ต หากไม่มีข้อมูลที่ต้องการก็จะเปิดหาจากอินเทอร์เน็ต”

(สัมภาษณ์, อาจารย์ ระดับ 8 คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์)

“ผมเปิดวิทยุ ฟังข่าว และเพลงขณะทำงานไปด้วย โทรทัศน์จะรายการพวกสารคดี ทั่วไปที่ตอนกลางวัน ส่วนอินเทอร์เน็ตใช้ที่ทำงานสะดวกกว่าที่บ้าน เพราะติดต่อก่ายกว่า”

(สัมภาษณ์, วิศวกร ระดับ 4 สังกัดศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยีไทย-ฝรั่งเศส)

“ส่วนใหญ่เวลาต้องการข้อมูลต่างๆ จะเปิดหาจากอินเทอร์เน็ตจะสะดวกกว่า ไม่ต้องเดินไปซื้อหาข้อมูลจากนิตยสาร/วารสาร แต่อินเทอร์เน็ตก็ขึ้นอยู่กับระบบหากช้ามากก็อาจจะไม่ใช่”

(สัมภาษณ์, นักศึกษา ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 คณะเทคโนโลยีและการจัดการอุตสาหกรรม)

จากการสัมภาษณ์ พบว่า นักศึกษาและบุคลากรจะเลือกเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่อมวลชนหรืออินเทอร์เน็ตขึ้นอยู่กับความต้องการข้อมูลข่าวสารในขณะนั้นและความสะดวกในการเข้าถึงสื่อประเภทต่างๆ โดยจะเลือกใช้สื่อที่ใกล้ตัวที่สุดและใช้ความพยายามน้อยที่สุดให้ได้ข้อมูลข่าวสารตามที่ต้องการ และหากมีความสะดวกในการใช้สื่อนั้นๆ ก็จะมีความถี่และปริมาณในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพิ่มมากขึ้น

ส่วนที่ 3 ลักษณะและประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการจากสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต

ในสื่อมวลชนประชากรมีความต้องการข้อมูลข่าวสารประเภทบันเทิงมากที่สุด รองลงมาคือประเภทข่าว สื่อมวลชนที่ให้ข้อมูลข่าวสารด้านบันเทิงตามที่ต้องการมากที่สุดตามลำดับ คือ ภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ และนิตยสาร/วารสาร ส่วนสื่อมวลชนที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับข่าวตามที่ต้องการมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร/วารสาร ส่วนข้อมูลข่าวสารที่ต้องการจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุดตามลำดับ คือ การศึกษาค้นคว้า วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และบันเทิง

ลักษณะและประเภทข้อมูลข่าวสารที่ต้องการจากสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตแตกต่างในเรื่องการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ คือ ข้อมูลข่าวสารที่ได้จากอินเทอร์เน็ตนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาหาความรู้และประสบการณ์มากกว่าที่จะใช้เพื่อความสนุกสนานพักผ่อนหย่อนใจหรือใช้เวลาว่าง อย่างไม่พบในสื่อมวลชนเป็นส่วนใหญ่

สื่อมวลชนที่นำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์เพื่อความสนุกสนาน/พักผ่อนหย่อนใจหรือใช้เวลาว่างมากที่สุดตามลำดับ คือ ภาพยนตร์ รองลงมาคือ วิทยุ โทรทัศน์ และนิตยสาร/วารสาร สื่อมวลชนที่นำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารในสังคมมากที่สุดตามลำดับ คือ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และวิทยุ สื่อมวลชนที่นำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาหาความรู้และประสบการณ์มากที่สุดตามลำดับ คือ นิตยสาร/วารสาร หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และภาพยนตร์ สื่อมวลชนที่นำข้อมูลข่าวสารไปใช้เพื่อประโยชน์ด้านการติดต่อธุรกิจการงานมากที่สุดตามลำดับ คือ วิทยุ นิตยสาร/วารสาร หนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์

ส่วนอินเทอร์เน็ตมีการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ด้านการศึกษาหาความรู้และประสบการณ์มากที่สุด รองลงมาได้แก่ เพื่อความสนุกสนาน/พักผ่อนหย่อนใจ/ใช้เวลาว่าง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารในสังคม และเพื่อติดต่อธุรกิจ/การงาน

นักศึกษาและบุคลากรมีความสนใจในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ตทางเว็ลด์ไวด์เว็บเพื่อค้นคว้าข้อมูลใหม่ๆ โดยเฉพาะเกี่ยวกับต่างประเทศ สื่อสารสองทางผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์และดาวเทียมโคดของพด์แวร์เพื่อนำไปใช้งาน จากการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

“ข้อมูลข่าวสารในอินเทอร์เน็ตเหมือนเครือข่ายใยแมงมุมที่เชื่อมโยงกันได้ทั่วโลก สามารถค้นหาข้อมูลใหม่ๆ ที่น่าสนใจได้และอินเทอร์เน็ตมีการสนทนาออนไลน์และมีการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ได้ตอบกันได้อย่างรวดเร็ว”

(สัมภาษณ์, เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล ระดับ 1 คณะเทคโนโลยีและการจัดการอุตสาหกรรม)

“ดูทีวีเกี่ยวกับรายการเกมส์โชว์หรือละครเป็นประจำ ส่วนอินเทอร์เน็ตเปิดรับเฉพาะเรื่องที่สนใจส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับการศึกษา ห้องสมุด และงานวิจัยต่างๆ ในอินเทอร์เน็ตสามารถถ่ายโอนแฟ้มข้อมูลได้นำมาใช้ในการศึกษาข้อมูลในงานและการเรียน”

(สัมภาษณ์, บรรณารักษ์ ระดับ 6 สังกัดสำนักหอสมุดกลาง)

“เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากนิตยสาร/วารสาร เกี่ยวกับเรื่องบันเทิงต่างๆ เรื่องสั้น สารคดี ส่วนอินเทอร์เน็ตจะเปิดหาข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมใหม่ๆ มาใช้งาน”

(สัมภาษณ์, ช่างเทคนิค ระดับ 2 ศูนย์ระบบอัตโนมัติ สำนักพัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรม)

“ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากอินเทอร์เน็ตครอบคลุมในเรื่องที่ต้องการ โดยเฉพาะข้อมูลในด้านการศึกษา เทคโนโลยีทันสมัย และข้อมูลด้านต่างๆประเทศมีให้เลือกใช้งานได้อย่างมากมาย อินเทอร์เน็ตหากต้องการข้อมูลใดๆ ก็สามารถดาวน์โหลดมาใช้งานได้เลย”

(สัมภาษณ์, นักศึกษา ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์)

“ได้ข้อมูลที่ทันสมัยจากอินเทอร์เน็ต สามารถดูข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยมากที่สุดในขณะนั้น โดยเฉพาะข้อมูลการศึกษาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ หากดูจากนิตยสาร/วารสาร หรือโบว์ชัวร์ อาจจะเป็นของเก่าไม่ทันสมัย และหากจะติดต่อขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติมจากอินเทอร์เน็ตสามารถทำได้ทันทีทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์”

(สัมภาษณ์, นักศึกษา ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 คณะวิศวกรรมศาสตร์)

“อินเทอร์เน็ตจะดูความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีใหม่ๆ ดูความก้าวหน้าเกี่ยวกับแต่ละ Host ว่ามีการเปลี่ยนแปลงอะไรบ้าง ผ่านทางเว็ลด์ไวด์เว็บและจะใช้ถ่ายโอนแฟ้มข้อมูลมาใช้ ”

(สัมภาษณ์, นักศึกษา ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)

จากการสัมภาษณ์ พบว่า นักศึกษาและบุคลากรมีความสนใจในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อต้องการเปิดรับข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ โดยเฉพาะข้อมูลข่าวสารจากต่างประเทศผ่านทางเว็ลด์ไวด์เว็บ นักศึกษาและบุคลากรใช้อินเทอร์เน็ตในลักษณะการสื่อสารสองทางผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อโต้ตอบกัน และเลือกที่จะแสวงหาข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในค้นคว้าหาข้อมูลเฉพาะเรื่องและการดาวน์โหลดซอฟต์แวร์เพื่อนำไปใช้งาน

ส่วนที่ 4 ข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ต

ข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชน

ข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนจากการวิจัยที่พบได้เป็นอันดับแรก คือ ปัญหาในการเลือกประเภทของข้อมูลข่าวให้ได้ตามต้องการ สื่อมวลชนที่พบปัญหาดังกล่าวมากที่สุดตามลำดับ คือ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และ นิตยสาร/วารสาร นอกจากนี้ ข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคที่พบจากสื่อมวลชนในอันดับรองลงมา ได้แก่ ปัญหาในการได้รับข้อมูลล่าช้า พบมากที่สุดในสื่อมวลชนประเภทนิตยสาร/วารสาร หนังสือพิมพ์ และภาพยนตร์ ส่วนปัญหาอื่นๆ ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารที่รายละเอียดไม่เพียงพอ พบมากที่สุดในสื่อมวลชนประเภทวิทยุ โทรทัศน์ และปัญหาเกี่ยวกับความไม่ชัดเจนในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร เช่น สัญญาณภาพ เสียง หรือเนื้อหา พบในสื่อมวลชนประเภทวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ ตามลำดับ

นอกจากนั้น จากการวิจัยพบว่า ข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนต่างๆ ข้างต้นเป็นเพียงปัญหาที่จะพบได้ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่าน แต่ไม่ใช่ปัญหาหลักในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนของนักศึกษาและบุคลากรเนื่องจากจำนวนของนักศึกษาและบุคลากรที่พบปัญหาดังกล่าวน้อยกว่าจำนวนของผู้ไม่พบปัญหา

ข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต

ข้อจำกัดและปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่า ปัญหาการสื่อสารมีความเร็วต่ำทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารล่าช้าเป็นปัญหาสำคัญที่สุด รองลงมาตามลำดับคือ ปัญหาในการที่ไม่สามารถเข้าระบบอินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา ปัญหาข้อมูลข่าวสารมีมากเกินไปทำให้เสียเวลาในการสืบค้น ปัญหาเครื่องคอมพิวเตอร์มีประสิทธิภาพไม่ดีพอ ปัญหาขาดทักษะในการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเพียงพอ ปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารและแสวงหาข้อมูลข่าวสาร และปัญหาขาดการสนับสนุนจากหน่วยงาน/สถานศึกษาในการใช้อินเทอร์เน็ต

ปัญหาหลักในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากรที่สำคัญคือ การสื่อสารมีความเร็วต่ำ ทำให้นักศึกษาและบุคลากรไม่ได้รับความสะดวกในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ตได้จากการสัมภาษณ์ต่อไปนี้

“ปัญหาที่พบจากอินเทอร์เน็ตก็คือความล่าช้า บางครั้งช้ามากในการเข้าดูข้อมูลข่าวสารผ่านทางเว็บ ต้องนั่งคอยจนเหนื่อย ถ้าความเร็ว (Speed) ไม่ดีกว่านี้จะติดต่อก็ได้ตุนั่งชกเรื่องก็ไม่สนุก”

(สัมภาษณ์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์)

“ปัญหาและอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ต คงเกี่ยวกับศูนย์บริการของสถาบันเอง เพราะส่วนใหญ่ข้อมูลจะช้ามาก TRAFFIC มีมากก็เลยช้า ได้เคยลองใช้อินเทอร์เน็ตผ่านทางบริษัท สามารถ จะสะดวกและเร็วกว่านี้”

(สัมภาษณ์, อาจารย์ ระดับ 7 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม)

“ข้อมูลข่าวสารในอินเทอร์เน็ตมีมาก และสามารถเข้าไปได้ทั่วโลก ถ้าเผื่อว่าระบบในการเชื่อมโยงสามารถทำได้เร็วกว่านี้ก็จะประโยชน์อย่างมาก ตอนนี้ปัญหาหลักก็คือ ความล่าช้า ทำให้เบื่อกว่าใช้”

(สัมภาษณ์, อาจารย์ ระดับ 7 วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)

“ปัญหาที่พบเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต คือ ความล่าช้าของสายสัญญาณ ส่วนใหญ่ทุกคนต้องการอยากให้มันเร็วๆ ไม่ใช่ว่าคลิกหนึ่งทีแล้วก็รออีก 10 นาที เราอยากจะทำให้มันมีความเร็วมากกว่านี้”

(สัมภาษณ์, อาจารย์ ระดับ 5 คณะเทคโนโลยีและการจัดการอุตสาหกรรม)

“ปัญหาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต ปัญหาแรกก็คือ ความช้า ถ้าจะเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตซักเรื่องก็ต้องทำในช่วงเช้า ถ้าเลยมาช่วง 8 โมง ถึง 9 โมงไปแล้วก็จะเริ่มช้ามาก

(สัมภาษณ์, นักวิชาการศึกษา ระดับ 5 สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา)

“ปัญหาในการใช้อินเทอร์เน็ตระยะแรกๆ ไม่ค่อยมีปัญหาเท่าไรนัก เพราะมีจำนวนผู้ใช้น้อย ความเร็วยังคงสูงอยู่ แต่ปัจจุบันช้ามาก เช่น ไฟล์ข้อมูลบางประเภทดาวน์โหลดมาใช้เวลาานหลาย ชั่วโมง”

(สัมภาษณ์, ช่างเทคนิค ระดับ 2 ศูนย์ระบบอัตโนมัติ สำนักพัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรม)

“ปัญหาในการใช้อินเทอร์เน็ต คงจะเป็นเกี่ยวกับระบบเครือข่าย บางครั้งติดต่อไปยังต่างประเทศไม่ได้ เมื่อมีคนใช้จำนวนมากก็จะทำให้ติดต่อล่าช้า”

(สัมภาษณ์, เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล ระดับ 1 คณะเทคโนโลยีและการจัดการอุตสาหกรรม)

การจะแก้ไขปัญหานี้ในเรื่องระบบการใช้อินเทอร์เน็ตของศูนย์บริการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ต้องมีการพัฒนาปรับปรุง (Upgrade) ความเร็วในการติดต่อสื่อสารให้ดีกว่าเดิมคือ จะต้องเพิ่มความเร็วให้สูงถึง 2 ล้านบิตต่อวินาที ซึ่งต้องเพิ่มงบประมาณขึ้นถึง 8 เท่า คือจะใช้งบประมาณในค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นประมาณปีละ 2 - 3 ล้านบาททางสำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศได้เสนอเรื่องเข้าไปยังสำนักงบประมาณแล้วซึ่งอยู่ในระหว่างการพิจารณา (สัมภาษณ์ สุรศักดิ์ สุขสวัสดิ์ ฝ่ายวิศวกรรม สำนักคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ, 3 มีนาคม 2540)

จากการสัมภาษณ์พบว่าปัญหาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตที่สำคัญที่สุดที่ทำให้ นักศึกษาและบุคลากรไม่เปิดรับความสะดวกอย่างมากในการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร คือ ความช้าของการติดต่อผ่านทางอินเทอร์เน็ต และต้องได้รับการพัฒนาจึงจะมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้นกว่าเดิม