

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้งาน ONLINE PLATFORM กรณีศึกษาบริษัท XYZ

นายฐิติกร แก้วดวงเด่น

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (สหสาขาวิชา) สหสาขาวิชาการจัดการด้านโลจิสติกส์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2565
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



233720940

CU Thesjis 6480033120 independent study / recv: 18052566 14:52:50 / seq: 26



6480033120_233720940

Factors Influencing The Acceptance Of Online Platform A Case Study Of XYZ

Mr. Thitikorn Kaewduangden

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Science in Logistics and Supply Chain Management

(Interdisciplinary Program)

Inter-Department of Logistics Management

GRADUATE SCHOOL

Chulalongkorn University

Academic Year 2022

Copyright of Chulalongkorn University



233720940

CU Thesais 6480033120 independent study / recv: 18052566 14:52:50 / seq: 26

หัวข้อสารนิพนธ์

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้งาน

ONLINE PLATFORM กรณีศึกษาบริษัท XYZ

โดย

นายฐิติกร แก้วดวงเด่น

สาขาวิชา

การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (สหสาขาวิชา)

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ศาสตราจารย์ ดร.กมลชนก สุทธิวาหนฤพุดดี

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธารทัศน์ โมกขมรรคกุล)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(ศาสตราจารย์ ดร.กมลชนก สุทธิวาหนฤพุดดี)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณา วิสมิตะนันท์)



233720940

CU Thesjis 6480031120 independent study / rev: 18052566 14:52:50 / seq: 26

ฐิติกร แก้วดวงเด่น : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้งาน

ONLINE PLATFORM กรณีศึกษาบริษัท XYZ. (Factors Influencing The
Acceptance Of Online Platform A Case Study Of XYZ) อ.ที่ปรึกษาหลัก :

ศาสตราจารย์ ดร.กมลชนก สุทธิวาทนฤพุดมิ

โครงการพิเศษฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีสำหรับผู้นำเข้าส่งออกและตัวแทนผู้ให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลระหว่างประเทศ เนื่องจากปัจจุบันอุตสาหกรรมทางด้านขนส่งสินค้าทางทะเลหรือสายเรือนั้นมีการแข่งขันกันสูงมากขึ้นโดยเฉพาะทางด้านบริการ ในแง่ของการบริการทางสายเรือ จึงจำเป็นต้องพัฒนาระบบให้การทำงาน มีความรวดเร็วในการให้บริการ ถูกต้องแม่นยำ ข้อมูลเข้าถึงได้ง่าย และผู้ใช้บริการรับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้งาน โดยบริษัทกรณีศึกษาเป็นสายการบินเรือรายใหญ่ โดยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้นำเข้าส่งออกและตัวแทนผู้ให้บริการขนส่งสินค้าทางทะเลระหว่างประเทศ จำนวน 350 คน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้งาน Online Platform กรณีศึกษา บริษัทสายเรือ XYZ จำนวน 4 ด้าน และความตั้งใจที่จะใช้งาน ผลการศึกษาพบว่า ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านอิทธิพลทางสังคม และ ด้านความง่ายต่อการใช้งาน ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ Online Platform อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 ปัจจัย คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านอิทธิพลทางสังคม และ ด้านความง่ายต่อการใช้งาน

สาขาวิชา	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่	ลายมือชื่อนิสิต
	อุปทาน (สหสาขาวิชา)	
ปีการศึกษา	2565	ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาหลัก



233720940

CU Thesisis 6480031120 independent study / revv: 18052566 14:52:50 / seq: 26

6480033120 : MAJOR LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
(INTERDISCIPLINARY PROGRAM)

KEYWORD:

Thitikorn Kaewduangden : Factors Influencing The Acceptance Of Online Platform A Case Study Of XYZ. Advisor: PROF. DR. KAMONCHANOK SUTHIWARTNARUEPUT

The purpose of the research is studying the factors influencing the acceptance of online platform for importer , exporter and freight forwarder due to currently the group of carrier has been having a high competition especially in term of service thus the carrier must have a development an internal system in order to response to the demand of user such as increasing speed of service , accurate information , Information is easily accessible and user must accessible the usefulness of using Online platform. the case study of shipping line. The research was a questionnaire. The sampling group of this research was exporter, importer and Global freight forwarder and local freight forwarder totally 350 persons. Analyzed the data by using descriptive statistics to summarize the basic characteristic of the data and multiple regression to find the relationship between the factors that influence the acceptance Online Platform about 4 aspects and intention to use. Factors influencing the selection of the Online Platform at significant of 0.05 there were 3 factors: Facilitating Conditions , Social Influence and Perceive Ease of Use that influenced the Intention to use the Online Platform.

Field of Study: Logistics and Supply Chain Management
(Interdisciplinary Program) Student's Signature

Academic Year: 2022 Advisor's Signature

 233720940
 CD Theses 6480033120 independent study / recv: 18052566 14:52:50 / seq: 26



Chula Logistics and
Supply Chain Management
Interdisciplinary Programs

ผู้สนใจสารนิพนธ์ฉบับเต็ม สามารถติดต่อได้ที่

สำนักงานหลักสูตรสหสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ชั้น 15 อาคารเฉลิมราชกุมารี 60 พรรษา

ซอย จุฬาฯ 12 ถนน พญาไท แขวงวังใหม่

เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10330

อีเมล culsm@chula.ac.th

โทร. 0-2218-3113-14

โทรสาร 0-2251-2354

For Full-text Request Please Contact:

Logistics and Supply Chain Management Program Office

Chaloem Rajakumari 60 Building (Chamchuri 10 Building)

15th floor, Phayathai road, Phatumwan

Bangkok, Thailand 10330

Email : culsm@chula.ac.th

Tel. +66 (02) 218-3113-14