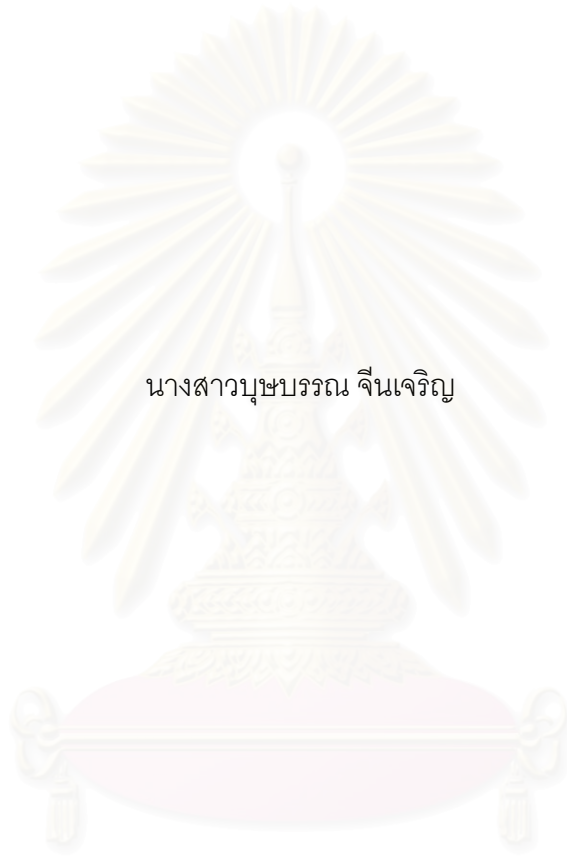


การต่อสู้ทางวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยจากสื่อกระแสหลักสู่เว็ลด์ ไรด์ เว็บ



นางสาวบุษบรณ จินเจริญ

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2544

ISBN 974-03-1207-1

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE STRUGGLE IN DISCOURSE OF THAI WOMEN PROSTITUTES
FROM MAINSTREAM MEDIA TO WWW

Miss Bussaban Cheencharoen

สถาบันวิทยบริการ

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Journalism

Department of Journalism

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2001

ISBN 974-03-1207-1

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การต่อสู้ทางวาทกรรมของ โสเภณีหญิงไทยจากสื่อกระแสหลักสู่เว็ลด์
ไวด์ เว็บ

โดย

นางสาวบุษบรณ จินเจริญ

สาขาวิชา

วารสารสนเทศ

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ ดร. วิลาสินี พิพิธกุล

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์นันทริกา ชุ่มไพโรจน์)
..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ ดร. วิลาสินี พิพิธกุล)
..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บุษบรณ จินเจริญ : การต่อสู้ทางวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยจากสื่อกระแสหลักสู่เว็ลด์
 ไซด์ เว็บ (THE STRUGGLE IN DISCOURSE OF THAI WOMEN PROSTITUTES FROM
 MAINSTREAM MEDIA TO WWW) อ. ที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร.วิลาสินี พิพิธกุล, 161
 หน้า. ISBN 974-03-1207-1

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยที่ปรากฏ
 ในสื่อกระแสหลัก กับสื่อเว็ลด์ ไซด์ เว็บ ด้วยวิธีวิเคราะห์วาทกรรม และวิเคราะห์หาปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยว
 ข้องกับการต่อสู้ทางวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทย ที่ปรากฏในสื่อทั้งสองประเภท โดยคัดเลือก
 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นหนังสือและเอกสารทางวิชาการจำนวน 5 เล่ม และเว็บไซต์ที่มีการนำเสนอขาย
 บริการออนไลน์โสเภณีหญิงไทยในเชิงธุรกิจ เว็บไซต์ที่เปิดโอกาสให้มีการซื้อขายบริการในลักษณะ
 การพูดคุยและโต้ตอบในห้องสนทนา และเว็บไซต์ที่มีการถกประเด็นเสรีในเรื่องโสเภณีหญิงไทย
 รวมทั้งได้ตั้งกระทู้ในหมวดรอบรู้สังคม ของ www.mweb.co.th รวมทั้งสิ้น 10 เว็บไซต์

ผลการวิจัยพบว่า 1. ในสื่อเว็ลด์ ไซด์ เว็บมีการผลิตข้อความหมายของโสเภณีในฐานะวัตถุ
 ทางเพศ ลินค้า หรือเป็นผู้หญิงเลว ที่ "เป็นอื่น" ในสังคม ซึ่งเป็นความหมายที่โสเภณีถูกสร้างขึ้นโดย
 สังคม และสื่อกระแสหลักช่วยตอกย้ำและผลิตข้อความหมายนี้ภายใต้อุดมการณ์หลักที่ชายเป็น
 ใหญ่ 2. สื่อเว็ลด์ ไซด์ เว็บที่มีคุณสมบัติ Interactive และเปิดโอกาสให้มีการสื่อสารแบบสองทางได้
 ทำหน้าที่เป็นเวทีสาธารณะทางสังคมให้แก่ผู้หญิง และโสเภณีที่มีความรู้หรือรวมพลังเป็นกลุ่ม ได้มี
 โอกาสเปิดตนเองออกจากโลกส่วนตัวก้าวเข้าสู่เวทีสาธารณะ เพื่อสร้างอัตลักษณ์และความหมาย
 ใหม่ให้แก่ตนเอง คือความหมายของการเป็นผู้หญิงดี ต่อสู้ชีวิต ความหมายของโสเภณีในฐานะผู้
 ประกอบอาชีพประเภทหนึ่ง และความหมายของโสเภณีในฐานะผู้ที่มีอำนาจต่อรอง

ภาควิชา วารสารสนเทศ.....

ลายมือชื่อนิสิต.....

สาขาวิชา วารสารสนเทศ.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ปีการศึกษา 2544.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

4385243628 : MAJOR JOURNALISM

KEY WORD : DISCOURSE ANALYSIS THAI PROSTITUTE /WWW / MAINSTREAM /
 MEDIA BUSSABAN CHEENCHAROEN : THE STRUGGLE IN DISCOURSE OF
 THAI WOMEN PROSTITUTES FROM MAINSTREAM MEDIA TO WWW. THESIS
 ADVISOR : WILASINEE PHIPHITKUL, Ph.D.,161 pp. ISBN 974-03-1207-1.

The objective of this research is to analyse and compare the discourse of Thai women prostitutes found in mainstream media and in world wide web by using the Discourse Analysis as the major methodology. Moreover, it is aimed at analysing the factors related to the struggle in discourse of Thai women prostitutes found in both types of media. The researcher selected 5 books and 10 websites covering the sex sites , chatroom for sex trade and free/ commercial webboard that allowed visitors to express their ideas on Thai women prostitutes as the samples for discourse analysis.

The study revealed that : 1) In World Wide Web, there is a reproduction of meaning on Thai women prostitutes as a sex object, commodity, slut and "the Other" of the society. It is the meaning that was constructed by the society and the mainstream media, rooted in patriarchal ideology, helped reinforce and reproduce this meaning. 2) Because of its interactivity, the World Wide Web provided a 2-way communication, the social and public sphere for woman, especially educated and group of Thai women prostitutes, to move from private to public. The World Wide Web also enhanced Thai woman to act as the "actor" and "producer" of meaning and identity for herself as good woman, woman with tolerance, one of the occupations and finally woman who has the power of negotiation.

DepartmentJournalism .. Student's signature.....

Field of studyJournalism Advisor's signature

Academic year2001.....Co-advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

คำพังเพยที่ว่า ความพยายามอยู่ที่ไหน ความสำเร็จอยู่ที่นั่น เป็นสัจจะธรรมข้อหนึ่งที่ผู้วิจัยได้พิสูจน์แล้วด้วยตนเอง ไม่ว่าจะเป็นการเก็บเกี่ยวประสบการณ์ในการทำงาน และการเพิ่มเติมความรู้ของตนจากการศึกษาต่อในหลักสูตรมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ ของคณะนิเทศศาสตร์ นอกจากนี้ผู้วิจัยยังตระหนักดีว่า การให้กำลังใจตนเองและกำลังใจจากคนรอบข้าง เป็นองค์ประกอบที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในชีวิตได้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.วิลาสินี พิพิธกุล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ซึ่งมีความอดทนอย่างสูงในการถ่ายทอดวิชา เคี้ยวเข็ญ และให้คำแนะนำปรึกษาให้แก่ผู้วิจัย ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ตั้งแต่เริ่มต้นจนแล้วเสร็จ ขอขอบพระคุณ รศ.นันทริกา คุ้มไพโรจน์ ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ และ ดร.กาญจนา แก้วเทพ ที่กรุณาสละเวลาเป็นกรรมการวิทยานิพนธ์และให้คำปรึกษา ขอขอบคุณผู้จัดทำหนังสือและเว็บไซต์ รวมทั้งผู้มีส่วนร่วมบนเว็บไซต์ทุกท่านที่กรุณาให้โอกาสในการนำข้อมูลมาสนับสนุนในการทำวิจัยครั้งนี้ และที่ขาดเสียไม่ได้ ขอขอบพระคุณสมาชิกในครอบครัวทุกคน คือ แม่ พี่ก้อย แพร และพี่ต้อมผู้เป็นกำลังใจและสนับสนุนผู้วิจัยอยู่ตลอดเวลา ทั้งในยามเข้มแข็ง เจ็บป่วยและท้อแท้ รวมทั้งพ่อ ผู้ที่หากยังมีชีวิตอยู่คงมีความภูมิใจไม่น้อย

สุดท้าย ผู้วิจัยหวังว่า จากผลการวิจัยที่ได้รับ จะช่วยกระตุ้นให้มีผู้สนใจศึกษาสื่อด้วยแนวคิดสตรีนิยมแนววัฒนธรรมศึกษามากขึ้น เพื่อร่วมกันสร้างองค์ความรู้ในสังคมไทยให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นไป

สถาบันวิทยบริการ
บุษบรณ จินเจริญ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
บทที่	
1. บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
คำถามวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
ทฤษฎีสตรีนิยมแนววัฒนธรรมศึกษา	6
การครอบงำอุดมการณ์ทางวัฒนธรรม	7
การศึกษาวาทกรรม	9
การสร้างภาพตัวแทน.....	11
ศึกษาโดยเกณฑ์สรุปเหมารวม.....	12
ระบบการใส่รหัสและถอดรหัสเรื่องเพศและเพศสภาพ	13
แนวคิดเรื่อง”พื้นที่สาธารณะ”	18
มิติของพื้นที่และอัตลักษณ์.....	20
กลุ่มค่านิยมของ “ ที่บ้าน-ที่สาธารณะ”	22
แนวคิดเรื่องการจ้องมองด้วยสายตาแบบผู้ชาย.....	26
แนวคิดเรื่องความแตกต่างของกระบวนการสร้างความหมายตาม	
ธรรมชาติของสื่อกระแสหลักและสื่อคอมพิวเตอร์.....	28
แนวคิดเรื่องสังคมการบริโภคในมิติสังคมนวัตกรรม.....	42
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	46
นิยามศัพท์	48
ข้อสันนิษฐาน	51
กรอบแนวคิด	52

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย	53
ขอบเขตของการวิจัย.....	53
แหล่งข้อมูลและกลุ่มตัวอย่าง	53
การวิเคราะห์ข้อมูล	55
การนำเสนอข้อมูล	56
4. ผลการวิจัย.....	57
วาทกรรมในสื่อกระแสหลัก.....	57
วาทกรรมในเชิงลบ	61
วาทกรรมที่สะท้อนภาพของ “ผู้หญิงเลว” หรือ ความเป็นอื่น ในสังคม	61
วาทกรรมที่สะท้อนภาพโสเภณีในลักษณะของ “สินค้า” และ “วัตถุทางเพศ”	63
วาทกรรมที่ต่อยอดการรับรู้เดิมของสังคม เป็นความจริงที่ถูกประกอบสร้างซึ่งถูกอธิบาย เชิงเหตุผลในการเข้าสู่กระบวนการการค้าประเวณี.....	64
ก. เหตุผลทางครอบครัว.....	64
ข. เหตุผลทางเศรษฐกิจ	65
ค. เหตุผลทางสังคมและวัฒนธรรม	66
วาทกรรมในเชิงบวก.....	68
วาทกรรมที่สะท้อนเรื่องสิทธิมนุษยชน.....	68
วาทกรรมในสื่อเวปไซต์ ไลน์ เว็บบอร์ด	71
วาทกรรมของโสเภณีในฐานะวัตถุที่ถูกสร้างความหมาย	76
วาทกรรมในเชิงลบ	76
วาทกรรมที่สะท้อนภาพโสเภณีในลักษณะของ “สินค้า” และ “วัตถุทางเพศ”	76
วาทกรรมที่สะท้อนภาพของ “ผู้หญิงเลว” หรือความเป็นอื่น ในสังคม	79
วาทกรรมในเชิงบวก	80

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
วาทกรรมที่สะท้อนภาพโสเภณีในฐานะ ผู้ประกอบอาชีพ และในฐานะมนุษย์.....	79
วาทกรรมของโสเภณีในฐานะผู้สร้างความหมาย.....	81
วาทกรรมที่สะท้อนให้เห็นการเพิ่มอำนาจ ในการต่อรองให้โสเภณี.....	81
วาทกรรมที่สะท้อนภาพความเป็น “ผู้หญิงดี” และ “ผู้หญิงชั่วชีวิต”	81
ความแตกต่างระหว่างวาทกรรมในสื่อเว็ลด์ ไซด์ และสื่อกระแสหลัก.....	83
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	86
สรุปผลการวิจัย	86
ความแตกต่างในแง่รูปแบบและเนื้อหา.....	86
ความแตกต่างในแง่ความหมาย	87
อภิปรายผลการวิจัย.....	89
อภิปรายตามกรอบทฤษฎีสตรีนิยมแนว วัฒนธรรมศึกษา	89
สาเหตุความต่างหรือการผลิตซ้ำความหมาย	92
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการต่อสู้ทางวาทกรรม ในสื่อเว็ลด์ ไซด์ เวิร์บ.....	93
แนวโน้มทางวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทย	97
และองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัย	97
ข้อเสนอแนะ.....	97
การศึกษาวิจัยในอนาคต.....	101
รายการอ้างอิง.....	102
ภาคผนวก.....	104
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	159

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

กระบวนการค้าหญิงในประเทศไทยเป็นเรื่องที่มีอยู่ในประวัติศาสตร์มาเนิ่นนาน นับตั้งแต่สยามประเทศได้มีนโยบายเปิดประเทศหลังสนธิสัญญาเบาว์ริง (พ.ศ. 2398) ซึ่งเปลี่ยนรูปแบบการผลิตจากการผลิตเพื่อเลี้ยงชีพมาเป็นการผลิตเพื่อส่งออกตลาดโลก (“การค้าหญิง: ฤทธิสังคมไทย”, มุลนิธิผู้หญิง, 2540:14)

แต่กระบวนการค้าหญิงไทยในยุคปัจจุบันเริ่มตั้งแต่ในช่วงพ.ศ. 2510 เป็นต้นมา มีทั้งในรูปแบบที่บังคับ ด้วยสาเหตุจากความยากจน แร้นแค้น ทำให้ย้ายถิ่นเข้ามาค้าประเวณี รวมไปถึงการเลือกเข้าสู่การค้าประเวณีด้วยความสมัครใจและตกเป็นเหยื่อของกระบวนการค้าหญิงยุคใหม่ ที่พบเห็นได้ในแหล่งท่องเที่ยว สถานบันเทิงเริงรมย์ทั้งในกรุงเทพฯ พัทยาและเมืองท่องเที่ยวต่างๆ รวมทั้งที่แผ่ขยายเส้นทางและเครือข่ายไปสู่ต่างประเทศด้วย

รัฐบาลรวมทั้งองค์กรต่างๆทางภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานอิสระได้พยายามร่วมกันสกัดกั้น ปรามปรามเพื่อทำลายล้างกระบวนการค้าหญิงไทยทั้งระบบ เพื่อช่วยเหลือผู้หญิงที่ถูกเรียกว่า “เหยื่อ” โดยมุ่งรักษาภาพพจน์ของประเทศไทยมิให้เป็นดินแดนที่เต็มไปด้วยโสเภณีตามที่มีพจนานุกรมต่างประเทศบางเล่มพยายามให้คำจำกัดความประเทศไทย แต่มิได้มุ่งป้องกันเหตุแห่งปัญหา ด้วยการสร้างทางเลือกในการทำงานที่มีรายได้ที่เพียงพอในการเลี้ยงดูครอบครัวให้แก่ผู้หญิงกลุ่มนี้

สื่อมวลชนได้เข้ามามีส่วนในการนำเสนอภาพตัวแทนของโสเภณีไทยให้ปรากฏต่อสายตาของสาธารณชน ในรูปแบบที่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของผู้หญิงเหล่านั้น ด้วยการนำเสนอภาพลักษณ์เพียงด้านเดียว ในสภาพของผู้หญิงที่ถูกเอาเปรียบ ตกเป็นเหยื่อ เป็นสินค้าหรือวัตถุทางเพศ และเป็นผู้หญิงเลวของสังคม

หากจะพิจารณาภาพลักษณ์ที่สื่อมวลชนนำเสนอควบคู่ไปกับบทบัญญัติตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 มาตรา 4 กำหนดว่า “ศักดิ์ศรีแห่งความเป็นมนุษย์ สิทธิ และเสรีภาพของบุคคล ย่อมได้รับความคุ้มครอง”

หรือในมาตรา 30 กำหนดว่า “บุคคลย่อมเสมอกันโดยกฎหมายและได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายเท่าเทียมกัน ชายและหญิงมีสิทธิเท่าเทียมกัน” จะเห็นว่าการนำเสนอภาพตัวแทนของโสเภณีไทยโดยสื่อมวลชนนั้น เป็นการขัดต่อบทบัญญัติในรัฐธรรมนูญฉบับดังกล่าว

วาทกรรมที่สื่อมวลชนใช้นำเสนอถูกกำหนดโดยกรอบของความเชื่อเรื่องความหมาย เกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศ “ที่ถูกต้อง” และ “ชอบธรรม” ของสังคม ระบบความหมายและพฤติกรรมในเรื่องความสัมพันธ์ทางเพศระหว่างหญิง-ชายได้ถูกตีวงจำกัดให้อยู่ในขอบเขตเชิง วัฒนธรรมและสังคม ให้กลายเป็นเพียงเรื่องของพื้นที่ส่วนตัวที่ทำให้ผู้หญิงถูกกดขี่ทางเพศทั้งทางร่างกายและจิตใจ ถูกกำหนดโดยความถูกต้องของความสัมพันธ์ทางเพศแบบภาคบังคับ หรือตามบรรทัดฐานของวัฒนธรรม ผู้หญิงต้องแต่งงาน มีสามีเดียว มีครอบครัวและแสดงบทบาทความเป็นแม่ ไม่สามารถแสดงออกถึงความรู้สึกของตนในเรื่องเพศตามธรรมชาติเยี่ยงมนุษย์เพศชายได้

แนวคิดสตรีนิยมได้ทำให้เห็นว่า ความเชื่อเรื่องเพศมีใช้การแสดงออกอย่างเป็นธรรมชาติ แต่เป็นเรื่องของผลผลิตทางสังคมที่เกี่ยวข้องกันในเชิงอำนาจของสังคม อาจกล่าวได้ว่าสื่อถูกกำหนดให้นำเสนอภาพตัวแทนของโสเภณีในกรอบความคิดเรื่องระบบความหมายในเรื่องเพศที่สะท้อนการครอบงำของผู้ชายหรือระบบปิตาธิปไตย (Patriarchy) และมีบทบาทในการทำให้ความสัมพันธ์เชิงอำนาจที่ไม่เท่าเทียมกันระหว่างหญิง-ชายยังดำรงอยู่อย่างถาวร

ชายยังคงมีบทบาทเป็นผู้กระทำหรือครอบงำ ในขณะที่โสเภณีหญิงเป็นเหยื่อผู้ถูกกระทำ เป็นวัตถุทางเพศในกรอบของศีลธรรม ศาสนา สังคมและวัฒนธรรมอันดีงาม

การนำเสนอของสื่อมวลชนเช่นนี้ ทำให้ภาพตัวแทนของโสเภณีในสายตาของคนทั่วไปและโดยเฉพาะผู้หญิงด้วยกันเป็น ผู้หญิงเลวที่ถูกตั้งข้อรังเกียจ สร้างภาพ “ความเป็นอื่น” หรือแปลกแยกออกไปจากคนส่วนใหญ่ในสังคม และจากอัตลักษณ์ของความเป็นผู้หญิงดี ทำให้เรื่องโสเภณีกลับทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น และสร้างตราบาปให้แก่ภาพเหมารวม (Stereotype) ของผู้หญิงเหล่านั้นมากขึ้น

รัชดา แดงจำรูญ (2535) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ภาพของโสเภณีในละครโทรทัศน์ (The Presentation of Prostitute on T.V. Soap Opera in 1992) สรุปว่า ภาพของโสเภณีในละคร โทรทัศน์ปี 2535 ยังคงมีลักษณะเดิมเป็นภาพแบบฉบับที่เป็นภาพ “แบบตายตัว” คือ แต่งหน้าเข้ม แต่งตัวโป๊ ท่าทางจัดจ้าน ซึ่งเป็นภาพที่สะท้อนให้เห็นพฤติกรรมที่เบี่ยงเบนไปจากบรรทัด

ฐานของสังคม จึงถูกนำเสนอให้เป็นภาพตัวแทนของโสเภณี ให้เป็นภาพของ “ผู้หญิงไม่ดีในสายตาของสังคม” ไม่ว่าจะเป็นคนดีหรือไม่ก็ตาม

นอกจากนี้ Kamala Kempadoo (2541) กล่าวถึงเรื่องของการให้ความหมายของโสเภณีไว้ว่า คนส่วนใหญ่เห็นว่า การค้าประเวณีเป็นเพียงการเข้าสู่อาชีพและชีวิตที่ตกต่ำอย่างถาวรของผู้หญิงที่มาจากต่างจังหวัดหรือประเทศที่ยากจน เป็นกลุ่มที่ติดยาเสพติด หรือมีภาระหนี้สิน มีเพียงส่วนน้อยที่มองว่า เป็นหญิงบริการ (Sex Workers) ซึ่งเป็นกระบวนการต่อสู้ชีวิตเพื่อการเลี้ยงปากท้อง และคนเหล่านี้ควรจะได้รับ การดูแลขั้นพื้นฐานในเรื่องของสวัสดิการ สุขภาพอนามัย เช่นเดียวกับผู้ประกอบการอาชีพอื่นๆในสังคม

การต่อยอดภาพตัวแทนของโสเภณีที่ “เป็นอื่น” หรือเป็นผู้หญิงเลวของสังคม ได้เคลื่อนตัวจากสื่อมวลชนกระแสหลักเข้ามายังพื้นที่ของสื่อสมัยใหม่อย่างรวดเร็ว ควบคู่ไปกับการเติบโตของสื่ออินเทอร์เน็ตด้วย

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์ซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีในนาม “อินเทอร์เน็ต” (Internet) ซึ่งหมายถึงลักษณะการเชื่อมต่อของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ประกอบไปด้วยคอมพิวเตอร์ทั้งใหญ่และเล็กจำนวนมากรวมเข้าด้วยกัน โดยทุกเครือข่ายที่ต่อกันจะต้องอยู่ภายใต้มาตรฐานของการเชื่อมต่อ (Protocol) ที่ถูกสร้างขึ้นมาสำหรับการใช้งานบนเครือข่ายแบบนี้โดยเฉพาะ ที่เรียกว่า “ทีซีพี/ไอพี” (TCP/IP) เหมือนกันหมดทุกเครือข่าย ซึ่งจะมีผลให้เครือข่ายคอมพิวเตอร์เหล่านั้นสามารถพูดจาประสานคอมพิวเตอร์ถึงกันได้อย่างรวดเร็วในทุกรูปแบบ (“เปิดโลกอภิเษกเครือข่ายอินเทอร์เน็ต” ขุมทรัพย์อินเทอร์เน็ต 2539: 29) การที่เครื่องคอมพิวเตอร์จำนวนมากทั่วโลกสามารถติดต่อสื่อสารถึงกันได้นี้ ทำให้อินเทอร์เน็ตได้รับการยอมรับว่าเป็นเครือข่ายสาธารณะขนาดใหญ่

อินเทอร์เน็ตจึงเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์และเป็นแหล่งรวบรวมข่าวสารที่ใหญ่ที่สุดในโลกในปัจจุบัน ทำให้ผู้คนสามารถเข้ามาสืบค้นหาข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และในบรรดาเครื่องมือสำหรับการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตนั้น เวิลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web หรือ WWW) จัดว่าเป็นสื่อกลางที่มีประสิทธิภาพและมีบทบาทสำคัญมากที่สุด และเป็นตัวการสำคัญที่ทำให้การใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นที่นิยมและแพร่หลายออกไปทั่วโลกอย่างรวดเร็ว

อรรถนพ เรียงถาวร (2540: 124) กล่าวว่า เวิลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web หรือ WWW) เป็นเครือข่ายใยแมงมุมที่เชื่อมโยงรายการ สาระความรู้และความบันเทิงไปยังจุดต่างๆทั่วโลก ผู้ใช้เพียงแต่เรียกให้ถูกต้องก็จะได้รับข้อเขียน ภาพหรือคำพูดจากแหล่งต่างๆนำไปใช้งาน

ได้โดยใช้รหัสตามมาตรฐานสากล ปัจจุบันนอกจากข้อความที่เป็นตัวอักษรแล้วจะสื่อสารได้ในลักษณะภาพและเสียง และเป็นภาพสีที่สวยงามในระบบอี-เมลล์และวิดีโอ การสื่อสารอินเทอร์เน็ตเทียบได้กับใยแมงมุมที่มีจุดเชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลายเครื่องจากหลายแห่งเข้าด้วยกัน โดยไม่มีคอมพิวเตอร์กลาง คือไม่ใช่คอมพิวเตอร์เป็นศูนย์กลางของเครือข่ายก็ได้ ในทางปฏิบัติจะใช้เชื่อมต่อกับเครือข่ายโทรศัพท์ ใช้สายใยแก้วนำแสง และสื่อสารผ่านดาวเทียมเพื่อการสื่อสารสารสนเทศจำนวนมหาศาลและครอบคลุมทั่วโลก (Interactive Media) ผู้ใช้สามารถบริโภคได้ทั้งข้อความ ภาพและเสียง ตลอดจนซอฟต์แวร์อื่นๆด้วย สารสนเทศบนเว็บ (Web) จะสนองความต้องการของผู้ใช้ได้ดียิ่ง โดยใช้ได้โดยไม่มีขอบเขตจำกัด เปิดสำหรับคนทั่วไป เป็นการสื่อสารที่ไม่มีขอบเขต ระบบอินเทอร์เน็ตจึงแพร่หลายและเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อคนทั่วโลกในเรื่องของการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากทุกสารทิศ อินเทอร์เน็ตจึงได้เข้ามามีบทบาทที่ชัดเจนที่สุดในโลกแห่งการสื่อสารและมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วในระยะไม่กี่สิบปีที่ผ่านมา

บทบาทของผู้หญิงในสังคมสารสนเทศนับวันจะเพิ่มมากขึ้นทั้งบทบาทในฐานะผู้ส่งสาร ผู้ที่ปรากฏในสาร และผู้รับสาร แม้แต่มุมมองของนักพยากรณ์อนาคตก็ยังระบุว่า จะมีการยอมรับผู้หญิงมากขึ้นในยุคสังคมสารสนเทศ อินเทอร์เน็ตจึงถูกนำเสนอให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้หญิง เพราะเป็นสื่อที่อยู่ทั้งในพื้นที่สาธารณะและพื้นที่ส่วนตัวของผู้หญิง เปิดโอกาสให้ผู้หญิงเข้ามามีส่วนร่วมในการเปิดตัวเข้าสู่พื้นที่สาธารณะมากขึ้น เมื่อเป็นดังนี้ อินเทอร์เน็ตจึงน่าจะเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของสื่อที่จะทำให้โสเภณีเข้ามามีบทบาททั้งในฐานะผู้นำเสนอ ผู้ผลิตหรือผู้สร้างความหมาย (Producer of meaning) และสกัดกั้นเรื่องโสเภณีในยุคโลกาภิวัตน์นี้

อย่างไรก็ตาม ขณะที่อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพกว่าสื่ออื่นใดในยุคปัจจุบัน ด้วยคุณลักษณะที่เปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนและได้ตอบข้อมูลข่าวสารระหว่างผู้ส่งสาร ผู้ที่ปรากฏในสารและผู้รับสารได้อย่างรวดเร็วและไร้พรมแดน วาทกรรมเรื่องภาพตัวแทนของโสเภณีปรากฏในสื่ออินเทอร์เน็ตนี้กลับมีความคล้ายคลึงกับที่ปรากฏอยู่ในสื่อกระแสหลัก คือนำเสนอภาพของผู้หญิงที่เป็นสินค้า เป็นวัตถุทางเพศ หรือเพศพาณิชย์ เพียงแต่มีการยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นจากโสเภณีที่สามารถหาซื้อบริการได้แบบตัวต่อตัวตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ มาเป็นโสเภณีออนไลน์ที่คนกลุ่มหนึ่งที่มีความรู้ในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เท่านั้นที่จะเลือกซื้อได้จากการรับรู้ภาพเสมือนจริงที่ปรากฏบนจอคอมพิวเตอร์ ภาพตัวแทนของโสเภณีนี้จึงถูกตอกย้ำโดยสื่อสมัยใหม่ในฐานะผู้นำเสนอที่น่าเชื่อถือ แทนที่จะเป็นทางเลือกใหม่ของสื่อซึ่งทำหน้าที่ผู้สกัดกั้นที่ดีในเรื่องการสร้างภาพตัวแทนโสเภณีในยุคโลกาภิวัตน์นี้

จากข้อสันนิษฐานเบื้องต้นดังกล่าว จึงน่าจะนำมาสู่ความสนใจที่ว่า วาทกรรมของโสภณีนีที่จะนำเสนอในสื่ออินเทอร์เน็ตนี้ในฐานะของสื่อแบบทางเลือกและสื่อเฉพาะกลุ่ม จะมีลักษณะเช่นใด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบวาทกรรมของโสภณีนีหญิงไทยที่ปรากฏในสื่อกระแสหลักกับสื่อเวปไซด์ ไรต์ เว็บบ
2. เพื่อวิเคราะห์หาปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการต่อสู้ทางวาทกรรมของโสภณีนีหญิงไทย ที่ปรากฏในสื่อกระแสหลักกับสื่อเวปไซด์ ไรต์ เว็บบ

คำถามวิจัย

1. การต่อสู้ทางวาทกรรมของโสภณีนีหญิงไทยในสื่อเวปไซด์ ไรต์ เว็บบ มีอำนาจมากกว่าหรือแตกต่างจากการต่อสู้ทางวาทกรรมของโสภณีนีหญิงไทยในสื่อกระแสหลักหรือไม่อย่างไร
2. มีปัจจัยใดบ้างที่เกี่ยวข้องกับการต่อสู้ทางวาทกรรมของโสภณีนีหญิงไทยที่ปรากฏในสื่อกระแสหลักกับสื่อเวปไซด์ ไรต์ เว็บบ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อขยายขอบเขตการศึกษาเรื่องการต่อสู้ทางวาทกรรมของโสภณีนีหญิงไทยไปยังสื่ออินเทอร์เน็ต และเปรียบเทียบวาทกรรมที่พบในสื่อกระแสหลักกับสื่ออินเทอร์เน็ต อันเป็นการเปิดประเด็นในวงวิชาการด้านนี้ให้กว้างขวางขึ้น

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทั้งที่สยามประเทศเจริญขนาดที่ผู้คนใช้เทคโนโลยีกันอย่างอุ่หนาฝ้าคั้ง แต่การค้ำประเวณียังเป็นปรากฏการณั้ที่ถูกมองว่าเป็นเรื่องของความซู้ร้ายและเป็นปัญหาของสังคมที่นักการเมืองหรือองคั้กรรัฐบาลมิได้แก้ไขอย่างจริงจัง และยังถูกมองว่าเป็นปรากฏการณั้ในระบบความหมายเรื่องเพศที่ให้บทบาทของผู้ชายเป็นใหญ่ โดยผู้หญิงต้องเป็นผู้ตามและตอบสนองความต้องการของผู้ชาย ในทางปฏิบัติ การค้ำประเวณั้จึงกลายเป็นเรื่องสำคัญในระบบความหมายของสังคมและวัฒนธรรมไทยเช่นนี้ แต่ระบบความหมายนี้เองก็มองว่าผู้หญิงที่ค้ำประเวณั้เป็นหญิงที่เลว ที่แตกต่างไปจากกุลสตรีที่ประพฤติอยู่ในกรอบของเรื่องเพศที่ขอบธรรมไม่ว่าจะละเมิดกรอบในเรื่องความสัมพันธ์ทางเพศแบบฝัวเดียว (เมียเดียว) และการมีความสัมพันธ์ทางเพศเพื่อแลกเงิน ความดั่งามของผู้หญิงมักถูกตัดสินโดยความประพฤติในเรื่องเพศเป็นหลัก ผู้หญิงที่ค้ำบริการทางเพศจึงถูกมองโดยสังคมว่าเป็น “หญิงเลว” อย่างเต็มที

การสื่อสารไร้พรมแดนโดยผ่านทาง เวิลด์ ไรด์ เวิล (World Wide Web) เข้ามา มีบทบาทในฐานะสื่อสมัยใหม่ในการถ่ายทอควาทกรรมที่เผยแพร่และสั้กคั้งการค้ำประเวณั้ออนไลน์ในสังคมวัฒนธรรมไทยในยุคที่รับวัฒนธรรมตะวันตกในเรื่องเพศอย่างเต็มรูปแบบ ด้วยคุณสมบัติของสื่อที่เข้าถึงง่ายและรวดเร็ว ไม้จำเป็นต้องระบุชื่อ สถานภาพหรือตัวตนของผู้ส่งสารและผู้รับสาร ทำให้สถานะของผู้ส่งสาร ผู้รับสาร มีความเท่าเทียมกัน ในการศึกษาเรื่องการต่อสู้ทางวาทกรรมของโสภณั้หญิงไทยจากสื่อกระแสหลักสู่ เวิลด์ ไรด์ เวิล จึงจำเป็นต้องนำแนวทฤษฎีสตรีนิยมแนววัฒนธรรมศึกษา แนวคิดเรื่องความแตกต่างของกระบวนการสร้างความหมายตามธรรมชาติของสื่อกระแสหลักและสื่อคอมพิวเตอร์ และแนวคิดเรื่องสังคมบริโภคนิยมในมิติของสังคมสารสนเทศมาใช้ในการวิเคราะห์อย่างลึกเลียงไม้ได้

ทฤษฎีสตรีนิยมแนววัฒนธรรมศึกษา

ทฤษฎีสตรีนิยมแนววัฒนธรรมศึกษา (Cultural Feminism) นั้นมองว่า อุดมการณ์ในเรื่องความเป็นชาย-หญิงถูกกำหนดโดยวัฒนธรรม สื่อมวลชนมีส่วนตอกย้าการแบ่งแยกชาย-หญิงให้ชัดเจนยิ่งขึ้นด้วยการใช้วาทกรรมชุดที่เกดขึ้นจากอุดมการณ์ในสังคมและวัฒนธรรมนั้นๆ ในการวิจัยเรื่องนี้จึงจำเป็นต้องใช้ทฤษฎีสตรีนิยมแนววัฒนธรรมศึกษาดังต่อไปนี้

1. การครอบงำอุดมการณ์ทางวัฒนธรรม (Cultural Hegemony)

แนวคิดเรื่องอำนาจ

Albert Memmi ได้กล่าวไว้ในหนังสือชื่อ “The Colonizer and The Colonized” ว่า ความสัมพันธ์ที่สร้างขึ้นระหว่างผู้ล่ากับผู้ถูกล่า ต่างก็ทำลายซึ่งกันและกัน ในหนทางที่แตกต่างกัน ผู้ล่าจะกำหนดลักษณะของ “ความเป็นอื่น” ที่ต่างไปจากตนให้กับผู้ถูกล่า กล่าวคือ ผู้ถูกล่าจะมีลักษณะตรงกันข้ามกับที่ผู้ล่ามี และนอกจากนี้ยังถูกมองว่าไม่มีความเป็นมนุษย์ เป็นเพียงแค่วัตถุ และในที่สุดก็จะไม่ได้รับการยอมรับจากสังคม

นอกจากนี้เรายังอาจขยายวงความรู้ในเรื่องอำนาจไปให้กว้างขวาง โดยดูทัศนะของ Edward Said ที่กล่าวถึง “Construction of the Orient” เขากล่าวว่า Orientalism คือรูปแบบที่ชาวตะวันตกใช้ครอบงำ ปฏิรูป และมีอำนาจเหนือคนตะวันออก ยิ่งไปกว่านั้นความเป็นตะวันออกนี้ถูกให้คุณค่าคือผู้หญิง (Feminized) ด้วย นอกจากนี้ยังถูกลดความสำคัญลงไปจนหมดสิ้นความเป็นตะวันตกหรือยุโรปเท่านั้นที่มีความเป็นมนุษย์

Said และ Memmi มีทัศนะที่ตรงกันในเรื่องของอำนาจก็คือ ผู้ชายคิดว่าตนเป็นจุดศูนย์กลางและเป็นเจ้าของคุณสมบัติต่างๆที่มีคุณค่าในสังคม

จากอำนาจสู่การครอบงำอุดมการณ์

Gramsci นักทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองชาวอิตาลีซึ่งสนใจมิติทางวัฒนธรรมในปริมนทลทางการเมือง ได้นำเสนอแนวความคิดเรื่อง การครอบงำอุดมการณ์ด้านวัฒนธรรมไว้ว่า เป็นการสถาปนาระบบความคิด ความเชื่อ อุดมการณ์ จริยธรรม วัฒนธรรมอันหนึ่งให้กลายมาเป็นระบบความคิดหลัก และวัฒนธรรมหลักของสังคม และกีดกันระบบคิดอื่นๆ วัฒนธรรมแบบอื่นให้กลายเป็นสิ่งที่ไม่ชอบธรรมไป ตัวอย่างเช่น ระบบความคิดหนึ่งที่ว่า ปลาใหญ่ย่อมกินปลาเล็ก คนโง่ย่อมเป็นเหยื่อคนฉลาด เป็นกฎธรรมชาติในชีวิตประจำวัน เราได้พบได้ยินวาทกรรม (Discourse) เหล่านี้เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆอยู่ครั้งแล้วครั้งเล่า

ในแง่มุมมองของสื่อมวลชน Gramsci เสนอว่าการที่สังคมทุกวันนี้ยังคงสามารถสืบทอดตัวเองต่อไปได้ (Reproduce) จำเป็นต้องอาศัยกลไกทางสังคมมาอำรุงรักษาไว้ โดยที่กลไกนั้นสามารถแยกได้ออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆคือ กลไกด้านการปราบปราม (Repressive Apparatus) เช่นกฎหมาย ตำรวจ คุก และกลไกด้านอุดมการณ์ (Ideological Apparatus) เช่น โรงเรียน ครอบครัว ศาสนา และสื่อมวลชน จากกลไกทั้ง 2 นี้ Gramsci ให้ความสนใจกับกลไก

ด้านอุดมการณ์มากกว่า เพราะเป็นกลไกที่มีประสิทธิภาพ ทำงานอยู่ตลอดเวลาในชีวิตประจำวัน มีลักษณะของการโน้มน้าวให้ผู้คนยอมรับได้อย่างยินยอมพร้อมใจ

การครอบงำอุดมการณ์ของสื่อมวลชน คือการนำวัฒนธรรมของข่าวสารไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของข่าว ความบันเทิง ฯลฯ มาดำรงรักษาสภาพสังคมที่มีการแบ่งแยกและการครอบงำทางชนชั้นเอาไว้ให้อยู่ยังคงกระพันตลอดไป

กลยุทธ์ของการครอบงำอุดมการณ์ทางวัฒนธรรมในสื่อมวลชน จะไม่ใช่อำนาจบังคับอย่างรุนแรง หากแต่จะนำเสนออย่าง “แบบที่ไม่ต้องมีการตั้งคำถาม” เพราะ “เป็นที่ยอมรับกันดีอยู่แล้วว่า” สำหรับพวกที่ไม่เห็นด้วยก็จะกลายเป็น “พวกผิดปกติ พวกเบี่ยงเบนพวกไม่ธรรมดา”

Gramsci มีความเห็นว่า การครอบงำอุดมการณ์ทางด้านวัฒนธรรม ที่ปรากฏอยู่ในสื่อมวลชนนั้น จะทรงพลังมากกว่าทางด้านเศรษฐกิจการเมืองเสียอีก เพราะข้อความที่ปรากฏในสื่อมวลชนนั้น เป็นการให้ค่านิยมสังคม ให้นิยามชีวิต ให้นิยามกลุ่มคน หรือให้นิยามเหตุการณ์ ซึ่งในกรณีนี้ แม้ตัวสื่อเองอาจจะไม่เป็นผู้กระทำการโดยตรง ทว่าในฐานะกลไกของสังคม สื่อมวลชนจะเปิดโอกาสให้ผู้มีอำนาจในสังคมเข้ามาเป็นผู้ใช้

แม้ว่า Gramsci จะค้นคว้าเรื่องแนวคิดการครอบงำอุดมการณ์ แต่เขาก็ได้กล่าวถึงการสร้างแนวคิดนี้ให้มีพลวัต กล่าวคือ ที่ใดมีการครอบงำ ที่นั่นย่อมมีการต่อสู้ดิ้นรนอยู่เสมอ เขาเชื่อมั่นในศักยภาพของมนุษย์ที่จะกระทำการเปลี่ยนแปลงสภาพชีวิตและโครงสร้างสังคมของตนเอง การครอบงำอุดมการณ์ทางวัฒนธรรมนี้อาจไม่ได้ดำรงอยู่อย่างถาวร แต่มีการต่อสู้กันทางอำนาจของการครอบงำอยู่ตลอดเวลา ระหว่างฝ่ายอุดมการณ์ที่เหนือกว่า (Dominant Ideology) และฝ่ายอุดมการณ์ที่ด้อยกว่า (Subordinate Ideology)

ทฤษฎีสตรีนิยามแนววัฒนธรรมศึกษาได้นำแนวคิดเรื่องการครอบงำอุดมการณ์ทางวัฒนธรรมนี้มาใช้อธิบายปรากฏการณ์การแย่งชิงอำนาจ และพื้นที่ทางความคิดในสื่อ ระหว่างกลุ่มที่เหนือกว่าและกลุ่มที่ด้อยกว่า รวมทั้งยังเชื่อในพลังการต่อรองอำนาจ (Power of Negotiation) ของ 2 กลุ่มนี้ กลายเป็นการสถาปนาความคิด ความเชื่อ หรืออุดมการณ์หลัก ซึ่งมีส่วนกำหนดวาทกรรมหลักในเรื่องใดเรื่องหนึ่งของสังคม

ผู้วิจัยได้นำแนวคิดเรื่องการครอบงำอุดมการณ์มาใช้ในการวิเคราะห์สื่อ เว็บไซต์ ไรต์ เว็บบ์ เพื่อให้เห็นกระบวนการสถาปนาระบบความคิดเรื่องภาพตัวแทนของโสเภณีหญิงไทย การสร้างอัตลักษณ์ให้แก่โสเภณีหญิงไทยให้กลายเป็นวัตถุทางเพศและผู้หญิงเลวของสังคม จนกลายเป็นความจริงในสังคม รวมทั้งการต่อสู้ระหว่างอุดมการณ์ของกลุ่มที่ด้อยกว่าและอุดมการณ์ของกลุ่มที่เหนือกว่าผ่านวาทกรรม

2. การศึกษาวาทกรรม (Discourse Approach)

Michael Foucault (1626-1984) นักทฤษฎีชาวฝรั่งเศสกล่าวว่า การศึกษาวาทกรรมก็คือ การศึกษาวิธีการ และรูปแบบของอำนาจที่สื่อถ่ายทอดผ่านชุดของคำ หรือข้อความที่มีความหมายในเรื่องเพศสภาพ (Gender) ชนชั้น (Class) เชื้อชาติ (Race) การเมือง สื่อและพื้นที่ต่างๆทางสังคม เพื่อดูกระบวนการและลักษณะของการใช้อำนาจ การครอบงำอุดมการณ์ และความเท่าเทียมกันที่ถูกนำเสนอ ผลิตซ้ำ รวมทั้งด้านทานโดยชุดข้อความอื่นๆ ภายใต้บริบททางการเมือง สังคม และวัฒนธรรมนั่นเอง

Habermas ใช้คำว่า วาทกรรม (Discourse) ในความหมายที่ว่า วาทกรรมเป็นการสื่อสารแบบพิเศษที่บรรดาคำพูดของผู้พูดจะต้องถูกท้าทายหรือถูกตั้งคำถาม วาทกรรมไม่เหมือนกับประโยคที่เราพูดกันทั่วไปในชีวิตประจำวัน แต่เป็นข้อโต้แย้งที่เป็นระบบ (Systematic Argument) ที่เรียกร้องให้มีการแสดงความน่าเชื่อถือของบรรดาข้ออ้างและข้อสรุปต่างๆ (Demonstration of Validity of Claims)

ในทัศนะของ Habermas วาทกรรมมีหลายประเภท เช่น

1. วาทกรรมเชิงทฤษฎี (Theoretical Discourse) วาทกรรมเหล่านี้เกี่ยวข้องกับข้อเท็จจริง (Truth) หลักฐานที่นำมาอ้างอิง เช่น ข้อโต้แย้งที่ว่า หากเด็กดูโทรทัศน์พฤติกรรมที่ก้าวร้าวมากๆ ก็จะมีพฤติกรรมที่เลียนแบบการก้าวร้าวตามไป วาทกรรมเชิงทฤษฎีจะโต้แย้งและเรียกร้องให้มีการแสดงหลักฐานการวิจัยสำรวจว่ามีเด็กร้อยละเท่าไรที่เลียนแบบ

2. วาทกรรมเชิงปฏิบัติการ (Practical Discourse) เป็นวาทกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงทางบรรทัดฐาน (Norms) ที่ใช้อยู่ในกลุ่มนั้นๆ เช่น ยามตีก็ใช้ ยามใช้ก็รักษา ซึ่งหมายถึงความสัมพันธ์แบบพึ่งพากัน

นอกจากนี้ยังมีวาทกรรมระดับสูง ที่เรียกว่า High Level Discourse อีก 2 ชนิด

3. Metatheoretical Discourse กล่าวคือ ในกรณีที่ผู้สื่อสารยกเอาหลักฐานข้อเท็จจริงของฝ่ายตนออกมาโต้แย้ง โดยที่หลักฐานและเหตุผลของแต่ละฝ่ายล้วนแตกต่างกันในทำนองที่สุดจะมีวาทกรรมอีกชุดหนึ่งที่มีระดับสูงกว่านั้นเข้ามาเกี่ยวข้อง คือตัดสินว่าบทสรุปสุดท้ายของข้อเท็จจริงและเหตุผลนั้นเป็นอย่างไร

4. Metaethical Discourse ในขณะที่ Practical Discourse อาจจะมีข้อตกลงว่า “หากมีการประทุษร้ายกันถึงชีวิต จำเป็นต้องมีการลงโทษผู้กระทำผิดให้ตกต้องไปตามกัน” อย่างไรก็ตามข้อตกลงดังกล่าวก็ต้องมีการพิจารณาอย่างละเอียดมากขึ้น เช่นกรณีทำแท้งเนื่องจากแม่ถูกทำร้าย

Harbermas แยกแยะวาทกรรมเหล่านี้เพื่อนำไปสู่ความคิดที่ว่า มีแต่สังคมที่มีเงื่อนไขในการสื่อสารอย่างเป็นทางการอันนั้นที่จะสามารถสร้างวาทกรรมในระดับสูงได้ ซึ่งสภาวะการสื่อสารดังกล่าวนี้ Habermas เรียกว่า Ideal Speech Situation ซึ่งเป็นสภาพการสื่อสารที่มีคุณลักษณะ 3 ประการ คือ

1. เป็นสภาพที่ผู้สื่อสารสามารถพูดทุกอย่างออกมาโดยไม่มีข้อบังคับ
2. เป็นสภาพที่ปัจเจกบุคคลมีโอกาสร่วมสนทนาอย่างเท่าเทียมกัน
3. เป็นการสื่อสารที่อยู่ภายใต้บริบททางสังคมที่มีการกระจายอำนาจให้คนทุกกลุ่มทุกชนชั้นได้แสดงออก จะต้องไม่มีชนชั้นที่ไม่มีปากมีเสียง

เมื่อนำแนวคิดวาทกรรมของ Habermas มาวิเคราะห์สภาพสังคมปัจจุบัน เห็นว่ายังห่างไกลจาก Ideal Speech Situation อย่างมาก ทั้งนี้เพราะ ปัจเจกบุคคลที่กำลังใช้ชีวิตประจำวันอยู่ในโลกแห่งชีวิตนั้น ไม่มีโอกาสได้พูดทุกอย่างที่ใจคิดโดยเสรี Habermas เสนอว่าบันไดขั้นแรกที่จะก้าวออกจากสภาวะการฉ้อโกงน้ำท่วมปากก็คือ ต้องใช้การสื่อสารเพื่อปลดปล่อย (Emancipatory Communication) อันได้แก่รูปแบบวาทกรรมในระดับสูงซึ่งจำเป็นมากต่อการเปลี่ยนแปลงสังคมที่มีทิศทางในอันที่จะตอบสนองของความต้องการของปัจเจกบุคคล

ดร. ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร (“ รัฐศาสตร์ การบริหารรัฐกิจ, ทฤษฎี: หนึ่งทศวรรษ รัฐศาสตร์แนววิพากษ์, กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยและผลิตตำรา มหาวิทยาลัยเอริก, 2540: 90-91) ได้อธิบายความหมายเรื่องวาทกรรมเพิ่มเติมไว้ว่า วาทกรรม คือระบบที่ทำให้การพูด/ การเขียน ในสังคมใดสังคมหนึ่งเป็นไปได้ เพราะวาทกรรมจะเป็นตัวกำหนดกฎเกณฑ์ เงื่อนไข และกลไกต่างๆ

ในการพูด/ การเขียน และกระบวนการนี้ทำหน้าที่ในการประกอบสร้าง/ผลิต (Constitute) อัตลักษณ์ (Identity) และความหมาย (Significance) ให้กับสรรพสิ่งต่างๆในสังคมที่ห่อหุ้มเราอยู่ ไม่ว่าจะเป็นความรู้ ความจริง อำนาจหรือตัวตนของเราเอง นอกจากนี้ วาทกรรมยังทำหน้าที่ตรึงสิ่งต่างๆที่สร้างขึ้นให้ดำรงอยู่ ผลิตซ้ำ และเป็นที่ยอมรับของสังคมในวงกว้าง และกลายเป็นวาทกรรมหลัก (Dominant Discourse) หรือวาทกรรมที่ครอบงำอุดมการณ์ (Hegemony Discourse) หากมาพิจารณาให้ลึกลงไปแล้ว จะเห็นว่าสื่อได้สร้างวาทกรรมชุดหนึ่งขึ้นในการกำหนดความเชื่อเรื่องความหมายของโสเภณีหญิงไทย ภายใต้ความสัมพันธ์ในเชิงอำนาจและอุดมการณ์ภายใต้บริบทเฉพาะของสังคมปีศาจปีไทย และตอกย้ำความไม่เท่าเทียมกันในเรื่องเพศสภาพ ความเป็นผู้หญิงดี-ผู้หญิงเลว รวมทั้งชี้ให้เห็นความไม่เท่าเทียมกันระหว่างผู้นำเสนอหรือผู้สร้างวาทกรรมนั้นและผู้ที่ถูกนำเสนอหรือผู้ที่ถูกสร้าง จนเกิดเป็นภาพตัวแทนที่มีลักษณะเป็นภาพเหมารวมของกลุ่มผู้ที่ถูกสร้างในสังคมอย่างดินไม่หูด

3. การสร้างภาพตัวแทน (Representation)

Stuart Hall (Representation: Cultural Representation and Signifying Practices, 1997) กล่าวว่า ภาพตัวแทนคือกระบวนการสร้างภาพ เป็นผลผลิตของการให้ความหมายแทนสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือปรากฏการณ์หนึ่ง ผ่านการใช้ภาษา เป็นการเชื่อมโยงระบบความคิดกับภาษาเข้าด้วยกัน เพื่อทำให้มนุษย์จำได้ หรือนึกถึงสิ่งที่เคยพบเห็น หรือสิ่งที่เป็นนามธรรมได้ทั้งในความจำของเรา และสำหรับโลกภายนอก เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ความรัก มิตรภาพ

นักทฤษฎีโครงสร้างนิยมกล่าวว่า เราใช้สัญลักษณ์ ผ่านการจัดระเบียบโดยภาษาต่างๆในการสื่อสารอย่างมีความหมายไปสู่ผู้อื่น ภาษาสามารถใช้สัญลักษณ์เพื่อแสดงความหมายเพื่อสื่อถึงวัตถุหรืออ้างถึงสิ่งใดสิ่งหนึ่ง บุคคลหรือเหตุการณ์ในโลกแห่ง “ความจริง” นอกจากนี้ยังหมายถึง สิ่งที่เป็นนามธรรม และสิ่งที่อยู่ในโลกแห่งจินตนาการและความเพ้อฝัน ซึ่งแตกต่างจากภาพสะท้อน เนื่องจากความหมายนั้นถูกสร้างขึ้นภายในภาษา ทั้งในระบบและผ่านระบบการสร้างภาพตัวแทนซึ่งเราเรียกว่าภาษานั้นเอง

การสร้างภาพตัวแทนมี 2 ขั้นตอน กล่าวคือ ขั้นตอนที่ 1 เมื่อความคิดเกิดขึ้นในจิตใจ จะเป็นระบบการสร้างภาพตัวแทนในจิตใจ ซึ่งจะแบ่งและจัดระเบียบโลกเป็นประเภทต่างๆมากมาย เมื่อเรามีความคิดในเรื่องใดเรื่องนั้นแล้ว นั้นหมายถึงเรารู้ความหมายของสิ่งนั้นแล้ว แต่เราจะสื่อความหมายของสิ่งนั้นโดยปราศจากขั้นตอนที่ 2 นั้นคือ ภาษา

ภาษาประกอบด้วยสัญลักษณ์ที่ถูกประกอบสร้างให้เกิดความสัมพันธ์ต่างๆ แต่สัญลักษณ์จะสื่อความหมายได้ก็ต่อเมื่อเรามีรหัสที่ทำให้เราสามารถแปลความคิดให้เป็นภาษา หรือแปลภาษาให้เป็นความคิดได้ รหัสนี้เป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับระบบความหมายและภาพตัวแทน รหัสไม่ได้มีอยู่ตามธรรมชาติแต่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากการประกอบสร้างทางสังคม เป็นสิ่งที่สำคัญทางวัฒนธรรม เป็นระบบความหมายร่วมกันของสังคม ซึ่งเราเรียนรู้และสั่งสมไว้ในฐานะที่เราเป็นสมาชิกของสังคม

แต่ภาพตัวแทนจะแตกต่างจากภาพสะท้อน (Reflection) เนื่องจากเป็นสิ่งที่ประกอบสร้างจากสังคมและวัฒนธรรมหนึ่งๆ มีการแลกเปลี่ยนความหมายและอุดมการณ์ มีการให้คุณค่าและตอกย้ำไว้ด้วยอุดมการณ์ทางสังคม ภาพตัวแทนจึงเกี่ยวพันกับเรื่องการครอบงำอุดมการณ์และการให้อำนาจในระบบสังคมและวัฒนธรรมนั้น

หากใช้แนวการศึกษาเรื่องวาทกรรมก็จะละเลยเรื่องภาพตัวแทนไปไม่ได้ ภาพตัวแทนนี้จะเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ในเชิงอำนาจระหว่างผู้สร้างและผู้ถูกสร้าง ภาพตัวแทนในสื่อได้อาศัยความหมายและเครื่องมือการถอดรหัสความหมายที่มีอยู่แล้วในสังคม ความหมายที่มีอยู่จะเป็นตัวกำหนดกรอบการรับรู้ของสังคม และขีดเส้นจำกัดมิให้เข้าใจความหมายในแง่อื่นๆ ภาพตัวแทนจึงไม่ใช่ความจริงเพราะสื่อมิได้พยายามที่จะสะท้อนสภาพความจริงในสังคม แต่ภาพตัวแทนกลับเป็นผลผลิตที่เกิดจากกระบวนการการเลือกสรรและตอกย้ำความจริงบางส่วนโดยสื่อ และเลือกที่จะเพิกเฉยบางส่วน

4. ศึกษาโดยเกณฑ์การสรุปเหมารวม (Stereotype)

การสรุปแบบเหมารวมหมายถึง รูปแบบของทัศนคติที่คนกลุ่มหนึ่งมีภาพลักษณ์ของคนอีกกลุ่มหนึ่งอย่างเหมารวม เช่น คนกรุงเทพฯจะมีทัศนคติว่าคนใต้ใจดำ ส่วนคนเหนือก็จะเห็นว่าคนกรุงเทพฯหลอกหลวงเก่ง คนอีสานเห็นว่าคนใต้รักพวกพ้อง เป็นต้น ในทัศนะของนักสังคมวิทยา การสรุปเหมารวมไม่ว่าจะเป็นทางบวกหรือทางลบ หรือทั้งบวกและลบผสมกัน เช่น เรามักจะมีทัศนคติเหมารวมต่อหมอในทางบวก (เช่น เป็นคนเก่ง ฉลาด รวย) มีทัศนคติเหมารวมต่อนักการเมืองในทางลบ (เช่น หลอกหลวง เห็นแก่ตัว พูดจาเชื่อถือไม่ได้) ล้วนแต่เป็นอันตราย เพราะเป็นทัศนคติที่เกิดจากอคติ และมีผลทำให้เราด่วนสรุปในเรื่องดังกล่าวเร็วเกินไป สรุปอะไรเกินเลยจากข้อมูลที่มีอยู่ มองข้ามความแตกต่างระหว่างบุคคล โดยเอาความนึกคิดที่มีต่อกลุ่มมาประเมินค่าอย่างปราศจากการจำแนกแยกแยะ เป็นการลดลักษณะของกลุ่มบุคคลนั้นเหลือเพียงไม่กี่ลักษณะ และยึดติดลักษณะนี้ไว้อย่างถาวร นอกจากนี้ยังใช้เป็นการแบ่งแยกเพื่อสร้าง

ความแตกต่างและสร้างเส้นแบ่งขอบเขตอย่างชัดเจน จนเกิดการแบ่งแบบคู่ตรงข้าม (Binary Opposition)

สำหรับความสัมพันธ์ระหว่างการสรุปเหมารวมกับสื่อมวลชนนั้น ในด้านหนึ่งสื่อมวลชนเองก็เป็นกลไกในการสร้างและการถ่ายทอดการสรุปเหมารวมต่างๆ อยู่ตลอดเวลา ดังที่มิงงานวิจัยจำนวนมากพบว่า ทุกครั้งที่มีการพูดถึงปัญหาเสพติดทุกคนจะคิดถึงกลุ่มวัยรุ่นว่าเป็นกลุ่มคนที่ใช้ยาประเภทนี้ เมื่อมีการพูดถึงโรคเอดส์ทุกคนจะคิดถึงกลุ่มรักร่วมเพศ ฯลฯ ภาพของ คนสลัม กรรมกร มอเตอร์ไซค์รับจ้างจะถูกสร้างและถ่ายทอดทัศนคติผ่านสื่อมวลชนเป็นส่วนใหญ่

นอกจากนั้น ในการสร้างศิลปะบางอย่าง เช่น การสร้างละครแบบ Sit-Com (ซึ่งใช้เวลาสั้น ๆ ในการนำเสนอ) การสร้างภาพยนตร์ การสร้างภาพยนตร์โฆษณา มิวสิควิดีโอ เราก็จะพบว่าฝ่ายผู้สร้างงานจำเป็นต้องอาศัยความรู้เรื่องการสรุปเหมารวมมาเป็นรูปแบบในการนำเสนอ เนื้อหาสาระที่ต้องการอยู่ตลอดเวลา ภาพของผู้ร้ายในหนังสือไทยจะต้องเป็นชายร่างใหญ่ หนวดเครารุงรังเวลายิ้มจะมีลักษณะแสบเยาะเสียงห้าว ๆ ฯลฯ เพื่อให้ผู้ชมรับรู้ความหมายได้อย่างรวดเร็ว

อย่างไรก็ตาม ในอีกด้านหนึ่ง เราก็อาจจะเห็นวิธีการนำเสนอที่สลายอคติแบบสรุปเหมารวมเช่นเดียวกัน เราอาจจะพบฆาตกรในหนังฮอลลีวู้ดที่มีหน้าตาหล่อเหลากว่าพระเอกหรือพบพระเอกที่มีหน้าตาน่าเกลียด มิงงานโฆษณาของโทรทัศน์อยู่ชุดหนึ่งที่มีเป้าหมายจะกระตุ้นให้นักคนเรื่องการสรุปเหมารวมอย่างตรง ๆ โดยสร้างให้มีชายหน้าเหลี่ยมขับรถมอเตอร์ไซค์ต้องการมาเตือนว่า “ประตูรถยนต์นั้นปิดไม่แน่น” เพราะฉะนั้นสื่อจึงสามารถมีศักยภาพได้ทั้ง 2 แง่มุมในเรื่องที่เกี่ยวกับการสรุปเหมารวม สื่อจึงเป็นกลไกในการสร้างและถ่ายทอดภาพเหมารวมอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งการนำเสนอที่สลายอคติแบบภาพเหมารวมอีกด้วย

5. ระบบการใส่รหัสและถอดรหัสเรื่องเพศและเพศสภาพ (Encoding and Decoding on Sex and Gender)

จากสัญญาวิทยาสู่การใส่รหัส ถอดรหัส

F. de Saussure (1974) ผู้วางรากฐานวิชาสัญญาวิทยาให้คำนิยามสั้น ๆ ของวิชาสัญญาวิทยาไว้ว่า

“สัญญะวิทยาเป็นศาสตร์ที่ศึกษาวิถีชีวิตของสัญญะภายในสังคมที่สัญญะนั้นถือกำเนิดขึ้นมา รวมทั้งแสวงหากฎที่ควบคุมอยู่เบื้องหลัง” (A science that studies the life of signs within society is conceivable”) สัญญะวิทยาเป็นศาสตร์ที่ค้นคว้าศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวข้องอยู่กับ 3 เรื่องคือ

(i) ตัวสัญญะ (sign) สัญญะวิทยาจะศึกษาประเภทต่าง ๆ ของ สัญญะนับตั้งแต่เรื่องภาษาพูด ภาษาเขียน ภาษาภาพ ภาษาเสียง ไปจนกระทั่งถึงอาการของโรค อาหาร รูปร่าง เสื้อผ้า ฯลฯ โดยจะสนใจวิธีการที่สืบทอดความหมาย (meaning) ของสัญญะเหล่านี้ รวมทั้งวิธีการที่สัญญะเหล่านี้เข้ามาเกี่ยวพันหรือเชื่อมโยงกับผู้ใช้สัญญะ ทั้งนี้ เนื่องจากข้อเท็จจริงที่ว่า สัญญะเป็นผลผลิตทางความคิดของมนุษย์ เกิดมาจากการประกอบสร้าง (construct) ของมนุษย์ การที่จะทำความเข้าใจกับสัญญะ จึงจำเป็นต้องเข้าใจตัวมนุษย์ผู้สร้างสัญญะนั้นด้วย

(ii) รหัส/ระบบ (code/system) เนื่องจากการใช้สัญญะไม่ได้เป็นไปตามยถากรรม หากแต่มีการจัดทำขึ้นอย่างเป็นระบบ ระบบที่นำเอาสัญญะมาประกอบเข้าด้วยกันนั้น เรียกว่า รหัส (code) ซึ่งมีมากมายหลายประเภท แต่ละประเภทมีคุณสมบัติต่างกัน

(iii) วัฒนธรรม (culture) เนื่องจากสัญญะเป็นผลิตกรรมของมนุษย์ (man-made) ดังนั้น จึงเป็นผลผลิตทางวัฒนธรรม ทั้งสัญญะและรหัสจึงถูกสร้างถูกใช้และทำงานอยู่ภายใต้บริบททางวัฒนธรรมแบบหนึ่ง ๆ เท่านั้น หากเปลี่ยนบริบทไปสัญญะและรหัสนั้นก็จะเปลี่ยนแปลงความหมายไป ในขณะที่สัญญะและรหัสทำงานอยู่ภายใต้บริบททางวัฒนธรรมแบบหนึ่ง ๆ นั้น ในทางกลับกัน วัฒนธรรมหนึ่ง ๆ จะดำรงอยู่ได้ก็ต้องอาศัยสัญญะและรหัสนั้น เช่นกัน ตัวอย่างที่เห็นได้อย่างชัดเจนที่สุดคือ ภาษา เมื่อชาติที่ตกเป็นอาณานิคมถูกบังคับให้ยกเลิกการใช้ภาษาของตนเองและหันไปใช้ภาษาของเจ้าอาณานิคม วัฒนธรรมเดิมของตนเองก็จะสูญสลายไปด้วย นี่เป็นความสัมพันธ์ที่ขึ้นต่อกันและกันระหว่างสัญญะ/รหัสกับบริบททางวัฒนธรรม

จากหลักเกณฑ์ที่ว่า สัญญะเป็นผลผลิตทางวัฒนธรรมอันมีนัยยะว่า สัญญะเดียวกัน หากนำไปใช้ในต่างวัฒนธรรมย่อมมีความหมายแตกต่างกันประการหนึ่ง และในอีกประการหนึ่ง หากตัววัฒนธรรมที่รองรับห่อหุ้มสัญญะนั้นเปลี่ยนแปลงไป ความหมายของสัญญะก็จะเปลี่ยนแปลงไปด้วยเช่นกัน

Saussure ได้ปฏิวัติวิธีการแนวประวัติศาสตร์ที่ใช้ในการศึกษาภาษาโดยเปลี่ยนมาใช้แนวทางการศึกษาเชิงความสัมพันธ์ระหว่างสัญญะย่อย ๆ (Relational Dimension) ซึ่งหมายความว่า คำ ๆ หนึ่งจะยังไม่มี ความหมาย หรือบอกความหมายไม่ได้แน่นอนจนกว่าจะ

ต้องพิจารณาอย่างสัมพันธ์กับคำอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น คำว่า “แม่” ที่วางอยู่ตามลำพัง ยังไม่อาจจะบอกได้ว่ามีความหมายอย่างไร จนกว่าจะนำไปวางไว้ในประโยคโดยสัมพันธ์กับคำอื่น ๆ เนื่องจากสัญญะวิทยามีแนวคิดที่ว่า ความหมายที่ถูกบรรจุอยู่ในบทประพันธ์หรือผลงานด้านสื่ออื่นนั้นมิได้ถูกผูกขาดจากฝ่ายผู้ส่งสารแต่เพียงฝ่ายเดียว หากทว่าผู้รับสารเองก็มีส่วนสำคัญในการผลิตและสร้างความหมายในขั้นตอนของการบริโภคผลงานด้วย นักสัญญะวิทยาเลือกใช้คำศัพท์เรียกผู้รับสารว่า “ผู้อ่าน” (Reader) ผู้รับสารจะต้องมีลักษณะ Active

ในการวิเคราะห์กระบวนการถอดรหัสความหมาย (Decoding) ของผู้รับสารนั้น นักสัญญะวิทยาเชื่อว่าเป็นอีกขั้นตอนหนึ่งของกระบวนการผลิตความหมายโดยที่ “ผู้อ่าน” จะเป็นผู้สร้างความหมายโดยนำเอาประสบการณ์ ทักษะ และอารมณ์ของตนเองเข้ามาเป็นปัจจัยเกี่ยวข้องกับการสร้างความหมายนั้น

การศึกษาสัญญะตามทัศนะของ Saussure

กาญจนา แก้วเทพ (มองสื่อใหม่ สังคมใหม่: ความเรียงว่าด้วยสัญญะวิทยา กับสื่อมวลชน, กรุงเทพฯ, บริษัท เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์, 2543: 23-28) กล่าวว่า Saussure ให้ความสำคัญการวิเคราะห์ในแง่ของโครงสร้าง โดยเฉพาะ โครงสร้างของการเปรียบเทียบ แนวคิดสำคัญ ๆ ของ Saussure มีดังนี้คือ

(i) องค์ประกอบของสัญญะ Saussure แยกสัญญะออกเป็น 2 องค์ประกอบย่อย ส่วนแรกคือส่วนที่เป็น ตัวหมาย/รูปสัญญะ (Signifier) และตัวหมายถึง/ความหมายสัญญะ (Signified) และเมื่อมีการนำสัญญะนี้มาใช้ (Signification) จะให้ความหมายโยงใยไปถึงวัตถุที่อยู่ในโลกแห่งความเป็นจริง ความสัมพันธ์ระหว่าง signifier และ signified นั้นมีลักษณะที่สำคัญ 3 ประการคือ เกิดขึ้นโดยไม่มีหลักเกณฑ์ใด ๆ (Arbitrary) เช่น สัญญะดังกล่าวเกิดขึ้นโดยมิได้ตั้งใจ (Unmotivated) และไม่ได้เกิดขึ้นตามธรรมชาติ (Unnatural) อันส่อนัยยะว่า คนเราจะไม่รู้จักสัญญะได้เองโดยธรรมชาติ แต่จะต้องมีการเรียนรู้

(ii) Saussure ได้ให้คำอธิบายในแง่โครงสร้างว่า หากสัญญะตัวหนึ่งยื่นอยู่โดยลำพัง สัญญะนั้น ๆ จะยังไม่มีมีความหมายอันใดขึ้นมา จนกว่าจะนำไปเปรียบเทียบเชิงโครงสร้างกับสัญญะตัวอื่น ๆ ความหมายของการเปรียบเทียบเชิงโครงสร้างของสัญญะตามทัศนะของ Saussure นั้นอาจจะมีมิติใน 3 มิติดังนี้

ก. การเปรียบเทียบเกี่ยวกับคู่ตรงกันข้าม (Binary opposition) Saussure อธิบายว่า หากถามคำว่า “อะไรคืออ้วน” เราจะตอบคำถามนี้ก็ต่อเมื่อได้รู้จักว่า “อะไรไม่ใช่อ้วน” เช่นเดียวกับตัวอย่างคำถามโรมานติกว่า “อะไรคือรัก” ก็ต้องแยกออกมาให้ได้ว่า “อะไรไม่ใช่รัก”

ข. การเปรียบเทียบในเชิงคู่ตรงกันข้ามนี้เป็นแบบการเปรียบเทียบที่แสดงความหมายให้เห็นได้โดยง่ายและชัดเจนที่สุด เนื่องจากโครงสร้างวิธีคิดของมนุษย์ส่วนใหญ่มีกรอบแนวคิดเชิงเปรียบเทียบระหว่างคู่ตรงกันข้ามอยู่แล้ว ด้วยเหตุนี้ ในการสร้างผลงานด้านศิลปะ วรรณคดี ภาพยนตร์ นวนิยาย แม้แต่การสร้างข่าวสาร การทำรายการเกมโชว์ การแข่งขันกีฬา ฯลฯ วิธีการที่จะสร้างความหมายให้เกิดขึ้นได้อย่างชัดเจนและง่ายตายที่สุด จึงมีการใช้กระบวนการสร้างความหมายจากการเปรียบเทียบคู่ตรงกันข้ามนี้มากที่สุด

ค. การเปรียบเทียบสัญลักษณ์ย่อยกับสัญลักษณ์อื่น ๆ ในโครงสร้างรวมทั้งหมด การเปรียบเทียบนี้หมายถึงการมองเห็นความแตกต่างระหว่างสัญลักษณ์ย่อย ๆ ในโครงสร้างรวมทั้งหมด เช่น เมื่อเห็นคำว่า “เอาใจ” เราจะเข้าใจความหมายของคำ ๆ นี้ ก็ต่อเมื่อเราสามารถมองเห็นความแตกต่างของคำว่า “เอาใจ” กับคำว่า “เอาไป เอาไว้ เอาใหม่” พร้อมกันกับความแตกต่างจากคำว่า “เอาใจ เบาใจ เด่าใจ” เป็นต้น

การเข้าใจความหมายของสัญลักษณ์ย่อย ๆ เมื่อพิจารณาร่วมกับโครงสร้างทั้งหมด ตัวอย่างเช่น หากถามว่าคำว่า “เอาใจ” หมายความว่าอะไร เราจะเข้าใจความหมายของคำ ๆ นี้ต่อเมื่อได้เห็นคำว่า คำ ๆ นี้ไปประกอบอยู่กับคำอื่น ๆ อย่างไร

เมื่อพิจารณาแนวคิดของ Saussure แล้วจะเห็นว่า Saussure เสนอว่า ความสัมพันธ์เป็นคู่ ๆ ระหว่าง sign กับ object/external reality นั้น ไม่ได้ช่วยอธิบายกระบวนการสร้างความหมายแต่อย่างใด หากทว่าความสัมพันธ์ระหว่าง signs ในรูปแบบต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้นต่างหากที่อธิบายเรื่องการสร้างความหมายขึ้นมา

จากการใส่รหัส ถอดรหัสมาสู่เรื่องเพศ

คำว่า “เพศ” (Sex/Gender) ในทางสังคมวิทยานั้น มิได้หมายถึงเรื่องเพศที่ถูกกำหนดโดยสภาพทางชีววิทยานั้น (มีรูปร่างหน้าตา อวัยวะเพศเป็นแบบใด) หากแต่หมายถึงความถึงบทบาท หน้าที่ และสิทธิของคนแต่ละเพศที่ถูกกำหนดโดยเงื่อนไขของแต่ละสังคมในแต่ละยุคสมัย

ผลงานการศึกษาเรื่อง “เพศ” ในสื่อมวลชนนั้นมียุคอย่างมากมายเมื่อเทียบกับตัวแปรอื่น ๆ ทั้งนี้ เนื่องจากในสังคมและในวงวิชาการมีขบวนการทางสังคมที่เรียกว่า “กลุ่มสตรีนิยม” (Feminism) ที่ให้ความสนใจเรื่องสตรีและความเสมอภาคระหว่างเพศ กลุ่มนี้ได้ให้ความสนใจศึกษาค้นคว้าเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับสื่อมวลชนอย่างมาก

มิตการศึกษาเรื่องเพศกับสื่อมวลชนในโลกตะวันตกเริ่มจากมิตแรกคือ การตรวจสอบภาพสะท้อนของสตรีในสื่อมวลชนว่าเป็นอย่างไรบ้าง ซึ่งแนวคิดเบื้องหลังของกลุ่มสตรีนิยมในระยะแรกนี้ยังเป็นไปเพื่อการจับผิดสื่อมวลชนและใช้สายตาที่มองสื่ออย่างไม่ค่อยไว้วางใจ (แต่ผลจากการวิจัยในช่วงทศวรรษ 1970 ก็แสดงให้เห็นว่า สื่อมวลชนมีพฤติกรรมไม่น่าไว้วางใจจริง ๆ ดังที่คาดคิดไว้) ในขั้นต่อมา การวิจัยในแนวทางนี้จึงเริ่มที่จะแสวงหาคำอธิบายของสื่อมวลชนในการสร้างสรรค์ภาพสะท้อนแบบใหม่ ๆ ของสตรีมากขึ้น

มิติที่สองเป็นการสำรวจความสัมพันธ์ระหว่างเรื่อง “เพศ” กับ “รายการประเภทต่าง ๆ” หรือการใช้สื่อประเภทต่าง ๆ เช่น ผู้ชายจะใช้สื่อหนังสือพิมพ์มากกว่าในขณะที่ผู้หญิงจะใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่นวิทยุและโทรทัศน์มากกว่า แบบแผนดังกล่าวจะมีผลต่อเรื่องบทบาทของหญิงชายในสังคมอย่างไรบ้าง

มิติที่สามเป็นการศึกษาตัวแปรเรื่อง “เพศ” กลับกลุ่มผู้ส่งสารเอง เช่น ปริมาณของหญิงชายที่ทำงานอยู่ในวงการสื่อมวลชน โครงสร้างลำดับขั้นของการจ้างงานและโอกาสความก้าวหน้า การจัดแบ่งประเภทของงานโดยใช้เพศเป็นเกณฑ์ (Sexual Division of Labor) เช่น เพราะเหตุใดจึงมีผู้สร้างผู้กำกับภาพยนตร์สตรีในฮอลลีวู้ดน้อยมาก เพราะเหตุใดจึงไม่มีบรรณาธิการข่าวโทรทัศน์เป็นสตรี หรืออาจจะมีการศึกษาในแง่มุมของพัฒนาการก็ได้ เช่น ประเพณีของการอ่านข่าวโทรทัศน์ในประเทศไทยจะเริ่มจากผู้อ่านข่าวผู้ชายก่อนแล้วมาเปลี่ยนเป็นผู้หญิงเมื่อใดการเปลี่ยนแปลงนั้นเกิดมาจากสาเหตุอะไร และได้ก่อให้เกิดผลกระทบอะไรบ้าง

มิติที่สี่ เป็นหัวข้อที่เป็นหัวใจของกลุ่มสตรีนิยมโดยตรงอีกหัวข้อหนึ่งคือ การที่สื่อมวลชนได้ฉกฉวยใช้ประโยชน์จากสตรีอย่างไม่เคารพศักดิ์ศรีและความเป็นมนุษย์ของผู้หญิง เช่น การที่โฆษณานำเอาเรื่องเพศมาเป็นจุดดึงดูดใจ หรือการที่หนังสือพิมพ์วันอาทิตย์เอาภาพผู้หญิงไปมาลงเต็มหน้าเพราะเป็นวันที่ไม่มีข่าวการเมือง เป็นต้น

Stuart Hall ได้เสนอแนวคิดในเรื่อง การใส่รหัสและถอดรหัสไว้ว่า เป็นความแตกต่างระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารที่จะเลือกรับรู้ ระบบของการถ่ายทอดข่าวสารนั้นเป็นการส่งสารแบบทางเดียวจากคนกลุ่มหนึ่งไปยังผู้รับสารจำนวนมาก ซึ่งหลีกเลี่ยงการครอบงำทาง

ความคิดในเรื่องความไม่เท่าเทียมกันในเรื่องเพศสรีระ (Sex) และ เพศสภาพ (Gender) ความไม่เท่าเทียมกันของชายและหญิงที่ถูกกำหนดโดยกรอบสังคมและวัฒนธรรมเพศสภาพจึงเป็นสิ่งที่สังคมประกอบสร้างขึ้น

6. แนวคิดเรื่อง “พื้นที่สาธารณะ” (Public Sphere)

ความหมายของคำว่า “พื้นที่สาธารณะ” ประกอบด้วยคำ 2 คำ คือคำว่า “พื้นที่” และคำว่า “สาธารณะ” ความหมายของคำ 2 คำนี้ ก็เหมือนคำทั้งหลาย กล่าวคือ ถูกนิยามและถูกช่วงชิงคำนิยามไปมาอยู่ตลอดช่วงยุคสมัยประวัติศาสตร์ที่คนแต่ละกลุ่มได้มีอำนาจในการให้คำนิยาม แต่หากเราหยุดภาพที่เคลื่อนไหวของคำนิยามทั้งสองเอาไว้ที่จุด ๆ หนึ่ง เราก็อาจจะตรวจสอบดูความหมายของคำว่าทั้ง 2 ได้ดังนี้

คำว่า “พื้นที่” นั้นประกอบด้วยลักษณะที่เป็นทั้งรูปแบบและนามธรรม ในแง่รูปธรรม “พื้นที่” หมายถึงอาณาบริเวณแห่งใดแห่งหนึ่ง (Area) ที่มีการแบ่งกันเขต (boundary) เอาไว้อย่างแน่นอน นอกจากความหมายรูปธรรมดังกล่าวแล้ว “พื้นที่” ยังมีความหมายทางสังคมการเมือง วัฒนธรรม ที่มีลักษณะเป็นนามธรรม เช่น หมายถึง เวที (ทางนามธรรม) ทางสังคมที่มีการช่วงชิงอำนาจ ตัวอย่างเช่น เมื่อรายการโทรทัศน์ประเภท News & Talk Show ต้องเชิญผู้นำชาวบ้าน ตัวแทนชาวเขา มาเล่าประสบการณ์ทำงานของเศรษฐกิจแบบพอเพียงและพึ่งตนเอง ในขณะที่เศรษฐกิจแบบฟองสบู่ที่เคยยึดพื้นที่สาธารณะอยู่ต้องถอยร่นตกเวทีไป นี่ก็หมายความว่า ความรู้และภูมิปัญญาจากคนระดับรากหญ้า (Grass-root) ได้เข้ามามีที่ทางในเวทีสาธารณะของสังคมแล้วในระดับหนึ่ง

สำหรับคำว่า “สาธารณะ” นั้น ในความหมายที่เข้าใจกันโดยทั่วไปคือ คำว่า “ส่วนรวม” (Public) ซึ่งมักจะถูกให้นิยามโดยเปรียบเทียบกับคู่ที่ตรงกันข้ามคือคำว่า “ส่วนตัว” (Private) สำหรับความหมายของคำว่า “สาธารณะ” นี้ อาจจะขยายออกไปถึงเรื่องผลประโยชน์ของส่วนรวมสำหรับคนหมู่มากหลากหลายกลุ่มที่อาจจะสอดคล้องหรือขัดแย้งกับผลประโยชน์ส่วนตัว (ปัจเจกหรือเฉพาะกลุ่ม) คำว่า “สาธารณะ” ก็มีนัยยะได้ 2 นัยเช่นเดียวกับคำว่า “พื้นที่” กล่าวคือ สามารถแสดงออกในลักษณะรูปธรรม เช่น สวนสาธารณะ และความหมายในเชิงนามธรรม เช่น ผู้นำชุมชนที่ทำงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวมโดยไม่คำนึงถึงความสุขส่วนตัว

คำนิยามเรื่อง “พื้นที่สาธารณะ” ตามทัศนะของ Habermas นั้น เขาได้นิยามว่า แนวคิดเรื่องพื้นที่สาธารณะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ “ความรู้สึกเป็นส่วนรวม” (Sense of Public)

แนวคิดนี้มีได้มีลักษณะเลื่อนลอยเป็นนามธรรม หากถือว่าเป็นการปฏิบัติทางสังคมที่ฝังตัวอยู่ในวัฒนธรรมของแต่ละยุคสมัย (Cultural – Embedded Social Practice)

ช่วงศตวรรษที่ 17 – 18 เป็นช่วงที่เฟื่องฟูของ “พื้นที่สาธารณะ” ซึ่งทำหน้าที่เป็นเครื่องมือการต่อสู้ของชนชั้นกลางที่ดำเนินการต่อชนชั้นศักดินา อย่างไรก็ตาม Habermas ได้ค้นพบว่า หลังจากที่ชนชั้นกรรมาชีพได้ชัยชนะแล้ว ชนชั้นกรรมาชีพก็ได้ค่อย ๆ แปรเปลี่ยนความหมายของพื้นที่สาธารณะจากมิติทางด้านการเมืองมาเป็นมิติด้านเศรษฐกิจสังคม

ปัจจุบันเมื่อได้กล่าวถึงพื้นที่สาธารณะจึงหมายถึง “การกำหนดพื้นที่ให้โดดเด่นออกมาจากส่วนอื่นๆ มีองค์ประกอบทางกายภาพที่แน่นอน ในแง่มิติการเข้าถึง เป็นพื้นที่ที่ใคร ๆ ก็สามารถเข้าออกได้โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งวัตถุประสงค์ เพียงแต่อาจต้องมีกฎกติกาบางอย่าง (ซึ่งตรงกันข้ามกับพื้นที่ส่วนตัว) อย่างไรก็ตาม มิติที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากก็คือ มิติของกิจกรรม และมิติหน้าที่ของพื้นที่สาธารณะดังกล่าว เนื่องจากกิจกรรมที่กระทำในพื้นที่สาธารณะนั้นจะเป็นเรื่องของการทำงานที่ผ่อนคลาย โดยไม่มีการโต้เถียงอภิปรายประเด็นทางการเมืองเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวมดังเช่นในศตวรรษที่ 17 หน้าที่ของ “พื้นที่สาธารณะ” แบบใหม่หลังจากชนชั้นกรรมาชีพได้อำนาจแล้วจึงหมดหน้าที่ของการเป็นเวทีต่อสู้ทางการเมืองเช่นที่เคยเป็นมาในอดีต

จากประวัติที่ผ่านมาของการก่อตัวของ “พื้นที่สาธารณะ” เราได้พบว่าสื่อมวลชนประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ ได้มีบทบาทอย่างแข็งขันในพื้นที่สาธารณะ แต่ในชั้นต่อมาเมื่อธรรมชาติของสื่อสิ่งพิมพ์เปลี่ยนไป สื่อประเภทนี้ก็หมดบทบาทต่อพื้นที่ดังกล่าว เมื่อสื่อสมัยใหม่เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ จนกระทั่งถึงอินเทอร์เน็ตได้ถือกำเนิดขึ้นมา ก็มีคำถามว่าโดยธรรมชาติแล้ว สื่อประเภทนี้จะสามารถมีบทบาทในการสร้างพื้นที่สาธารณะได้หรือไม่ คำตอบนั้นดูเหมือนจะมีอยู่ในสภาพความเป็นจริงอยู่แล้ว เนื่องจากในยุคปัจจุบัน บรรดาสื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถจะสร้างพื้นที่สาธารณะแบบใหม่ ๆ ที่มีหน้าตาเปลี่ยนไปจากสมัยก่อน จึงมีนักวิชาการบางท่านเช่น Scannell & Cardiff (1989) ให้ความสนใจที่จะศึกษาบทบาทของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อการสร้างพื้นที่สาธารณะแบบใหม่ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับสื่อประเภทคอมพิวเตอร์ที่มีธรรมชาติที่เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการโต้เถียงอภิปราย (เพราะลักษณะ Interactive) แม้ว่าจะเป็นการสื่อสารผ่านตัวสื่อกลาง (Mediated Communication) มิใช่การสื่อสารแบบเผชิญหน้า (Face-to-Face Communication) นี่จึงเป็นพัฒนาการที่น่าสนใจอย่างยิ่งว่า การฟื้นฟูแนวคิดและแนวปฏิบัติของ “พื้นที่สาธารณะ” ในโลกยุคคอมพิวเตอร์จะมีทิศทางไปในทางใด

ปัจจุบันนี้ เรากำลังเข้าสู่ยุคที่สามซึ่งเป็นยุคของการสื่อสารเสมือนจริง (Virtual Communication) โดยมีสื่อคอมพิวเตอร์เข้ามาเป็นสื่อสาร ในด้านหนึ่งการสื่อสารแบบเสมือนจริงนี้จะเป็นรูปแบบการรื้อฟื้นการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (Face-to-Face Communication) ขึ้นมาใหม่ เพราะผู้ส่งสารและผู้รับสารจะสนทนาพูดคุยกันได้แบบตัวต่อตัว ข้อที่แตกต่างไปจากการสื่อสารแบบเผชิญหน้าอย่างเดิมก็คือ การเผชิญกันในโลกของคอมพิวเตอร์ (Cyberspace) ไม่ใช่โลกทางกายภาพ

ในสังคมไทยได้เริ่มคุ้นเคยกับปรากฏการณ์ของการสร้างพื้นที่สาธารณะผ่านการสื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์มากขึ้นทุกที เช่น ทุกครั้งที่เกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ ขึ้นในสังคม วัฒนธรรมก็จะมี การแสดงความคิดเห็นโดยตรงจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเข้าไปในห้องสนทนาของอินเทอร์เน็ตประเด็นเหล่านี้จะมีการพูดคุยแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวางในหน้าจคอมพิวเตอร์

จากแนวคิดเรื่องพื้นที่สาธารณะที่กล่าวมาข้างต้นนี้ให้บทสรุปประการหนึ่งว่า เรื่องพื้นที่สาธารณะนั้นเป็นเรื่องที่ไม่หยุดนิ่ง หากทว่ามีการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การที่พื้นที่สาธารณะแบบดั้งเดิมจะถูกแปลงให้กลายเป็นพื้นที่สาธารณะแบบเทียม ๆ (Pseudo-Public Sphere) หรือกลายเป็นเวทีการแสดง (Display) ของกลุ่มผู้มีอำนาจในสังคม ก็ขึ้นอยู่กับ การต่อสู้ช่วงชิงพื้นที่ดังกล่าวจากคนกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม ตามแนวคิดเรื่อง Hegemony ของ A. Gramsci ที่กล่าวว่าพื้นที่ทางวัฒนธรรม ความคิด จิตสำนึกและอุดมการณ์นั้นจะมีการต่อสู้ช่วงชิงกันอยู่ตลอดเวลา

7. มิติของพื้นที่ และอัตลักษณ์ (Space and Identity)

ก่อนหน้าที่จะมีพื้นที่เรื่องพื้นที่ที่จะเข้ามาครองพื้นที่ในทฤษฎีสังคมศาสตร์นั้น พื้นที่ที่ถูกมองในเชิงที่เป็นความเป็นจริงทางเรขาคณิต ลองนึกย้อนถึงวิชาเรขาคณิตที่เคยเรียนกัน ทฤษฎีของยูคลิดสอนให้เรา มองพื้นที่ว่าประกอบขึ้นและวัดได้ด้วยมิติความกว้าง ความยาว และความลึก ศึกษาได้เชิงกายภาพในฐานะเป็นความเป็นจริงเชิงประจักษ์ ภาษาที่ใช้บรรยายเกี่ยวกับพื้นที่จึงเป็นภาษาเชิงปริมาตร (Volumetric Language)

นักคิดสายทฤษฎีหลังสมัยใหม่ (Postmodernism) กลับมองพื้นที่ในฐานะ สิ่งประดิษฐ์ทางวัฒนธรรมที่ประจุไว้ด้วยความหมาย (Coded Space) พื้นที่ทางกายภาพต่าง ๆ เช่น เกาะ ป่า สวนสาธารณะในเมือง หรือพื้นที่ในบ้านเรือนมิได้เป็นเพียงวัตถุ หรือที่ว่าง หรือสภาพแวดล้อมข้างนอกตัวเราที่มีไว้เพื่อให้คนใช้ประโยชน์เท่านั้น วิธีการจัดการพื้นที่เหล่านั้นสะท้อนวิธีคิดที่เรามีต่อพื้นที่ ลักษณะที่ชาวบ้านใช้สอยพื้นที่ มีจารีตข้อห้ามและพิธีกรรมซึ่งสะท้อนความ

สัมพันธ์ระหว่างคนกับธรรมชาติ คนกับสิ่งเหนือธรรมชาติ และความสัมพันธ์ระหว่างคนในหมู่บ้านที่ใช้พื้นที่ป่านั้น ทั้งหมดนี้ทำให้เห็นภาพว่าการนิยามและจัดการพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการที่ปัจเจกนิยามตำแหน่งของตัวเขาในสังคมและในจักรวาลวิทยาอย่างไร

ความหมายของพื้นที่จึงแยกไม่ออกจากการที่ปัจเจกให้ความหมายกับตนเองและสิ่งต่างๆ ในเชิงทฤษฎีสาเหตุที่ประเด็น “ความหมาย” เข้ามายึดครองพื้นที่ทางทฤษฎีได้ก็เพราะยุคนี้อาจจัดเป็นยุค “วิกฤตของเหตุผล” (E. Grosa, 1995 : chap. 2) สิ่งต่าง ๆ ในโลกนี้มีได้เป็นข้อเท็จจริงที่ประสาทสัมผัสตรวจสอบได้ ความหมายที่เราให้กับสิ่งที่อยู่ในโลกข้างนอกถูกสร้างขึ้นจาก “เครื่องกรอง” อะไรบางอย่างซึ่งอาจเป็นภาษา กรอบการคิดจำแนกแยกแยะหรือเป็นกรอบของมรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าร่วมของสังคม

มิติต่าง ๆ ในการศึกษาเรื่องพื้นที่

พื้นที่ซึ่งเป็นหัวข้อของการศึกษามีหลายประเภท คือพื้นที่ทางกายภาพ (Physical Space) พื้นที่ทางสังคม (Social Space) และพื้นที่ภายในจิตใจของปัจเจก (Mental space) (M. Dear, 1997) มิติทั้งสามนี้ดูเหมือนแยกส่วนจากกัน

ในวิธีคิดหลังสมัยใหม่ พื้นที่ในมิตินามธรรมคือวิธีคิดและความรู้สึกในจิตไม่อาจแยกออกจากมิติรูปธรรมที่เป็นเรื่องของการจัดการพื้นที่ทางภูมิศาสตร์หรือร่างกายได้ พื้นที่ในสองมิติดังกล่าวเชื่อมโยงกันด้วยมโนทัศน์ของอำนาจและการนิยาม เมื่อเราให้ความหมายสิ่งต่าง ๆ ด้วยการนิยาม เราจำต้องลากเส้นแบ่งสิ่งนั้นออกจากสิ่งที่มีใช้สิ่งนั้น การสร้างอัตลักษณ์ (Identity) แก่ตัวเราหรือสิ่งต่าง ๆ จึงสัมพันธ์กับการสร้างพื้นที่ของความแตกต่างและการลากเส้นพรมแดนเสมอ วิธีคิดเชิงพื้นที่จึงไม่อาจแยกออกจากความรู้เกี่ยวกับตัวตนและการจัดระยะห่างระหว่างเรากับสิ่งอื่น พื้นที่ในมิติที่เป็นมโนภาพ (Imagery Space) ดังกล่าวแสดงออกให้เห็นได้ในกระบวนการสร้างภาพลักษณ์และภาพความจริงของสิ่งต่าง ๆ (Representational Space) (K. Woodward, 1997, S. Hall, 1997) และยังเชื่อมโยงกับมิติที่เป็นปฏิบัติการและการจัดการพื้นที่อีกด้วย (Practical Intervention of Space)

Michael Foucault (1975) ชี้ให้เห็นเทคนิคอำนาจเกี่ยวกับพื้นที่หลายชนิดในการจัดระเบียบร่างกายในสังคมยุโรปยุคสมัยใหม่ การเติบโตของวิชาการทางการแพทย์สร้างองค์ความรู้ที่แยกแยะร่างกายและจิตใจที่เป็นปกติออกจากร่างกายที่เจ็บป่วยหรือผิดปกติ พฤติกรรมทางเพศแบบปกติกับแบบเบี่ยงเบน วาทกรรมดังกล่าวปรากฏให้เห็นในข้อเขียนและตำราการแพทย์ต่าง ๆ และยังนำไปสู่กำเนิดของปฏิบัติการทางสังคมเพื่อจัดการความผิดปกติเหล่านั้น

พื้นที่ในมิติที่สัมพันธ์กับอำนาจ ความคิดเชิงพื้นที่ที่สามารถข้ามทะลุพรมแดนทางชนชั้นได้ เนื่องจากความรู้เชิงพื้นที่ของคนเป็นมโนทัศน์เบื้องต้นที่เป็นฐานของการรับรู้โลกและยังผูกอยู่กับการรับรู้ในเชิงร่างกายด้วย การศึกษาในสาย Cognitive Anthropology ซึ่งให้เห็นว่ามิตัวแบบการจัดระเบียบการรับรู้ (Schema) ประเภทหนึ่งที่มีต่อการรับรู้ในเชิงภาษาทว่าเป็นแบบแผนการรับรู้ที่ฝังแน่นเป็นส่วนหนึ่งของร่างกาย และเป็นฐานในการจัดระเบียบและให้ความหมายกับประสบการณ์อื่น ๆ การรับรู้ทางกายภาพที่กล่าวมาสามารถถูกให้คุณค่าและเกี่ยวข้องกับกระบวนการปลูกฝังการจัดระเบียบทางทางสังคม เช่น ศีรษะเป็นของสูงและเท้าเป็นของต่ำ การหมอบกราบ คลานเข้า พนมมือจึงเป็นการแสดงถึงความสัมพันธ์ทางสังคมในระบบศักดินาอย่างไรก็ดี อำนาจเหล่านี้ก็ครอบงำผู้ปกครองไว้เช่นเดียวกับผู้ใต้ปกครอง หากเราผูกอำนาจเชิงอุดมการณ์ไว้กับความจงใจของผู้ใช้อำนาจ เราจะไม่สามารถมองเห็นอำนาจแฝงครอบคลุมซึ่มชานไปทั่วได้อย่างไร (H. Dreyfus & P. Rabinow, 1986) กลไกการแผ่กระจายของอำนาจนี้อยู่นอกเหนือการควบคุมของการจากคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งหรือชนชั้นใดชนชั้นหนึ่งโดยเฉพาะ

ประเด็นดังกล่าว ชี้ถึงความแตกต่างอีกประการหนึ่งของมโนทัศน์ทั้งสองมโนทัศน์ อุดมการณ์มักผูกอยู่กับข้อตรงข้ามเช่น โครงสร้างส่วนล่าง/โครงสร้างส่วนบน หรือจิตสำนึกกับตัวกำหนดทางวัตถุ โดยที่อุดมการณ์มักถูกมองว่าเป็นเรื่องของจิตสำนึกหรือโครงสร้างส่วนบนที่ถูกกำหนดในท้ายสุดจากตัวกำหนดเชิงวัตถุ มโนทัศน์เรื่องพื้นที่นั้นจึงเป็นทั้งผลผลิตของสังคมและก็เป็นปัจจัยหนึ่งของการผลิตและกระบวนการผลิตซ้ำความสัมพันธ์ทางสังคมด้วย มโนทัศน์ “พื้นที่” นอกจากจะมีประโยชน์ในการช่วยให้เข้าใจความซับซ้อนของการผลิตความหมายแล้ว ตัวมันเองยังเป็นองค์ประกอบที่ขาดไม่ได้ของการสร้างความหมายอีกด้วย เพราะพื้นที่ในที่นี้ก็คือ “การจัดระเบียบ” นั่นเอง เราอาจแยกพื้นที่ในความห่างของการจัดระเบียบได้เป็นประเภทหรือระดับต่าง ๆ กัน 3 ระดับคือ พื้นที่ตามที่ถูกนำเสนอในภาพ (Space as Represented) การจัดวางพื้นที่ในกระบวนการสร้างภาพ (Space of Representation) และพื้นที่ความสัมพันธ์ทางสังคมของการสร้างภาพนั้น (Social Space from which Representation is Made) (G. Pollock, 1988 อ้างใน S. Pile, 1996 : 154) ในระดับขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคม เมื่อสิ่งแวดล้อมนิยามกลายมาเป็นเวทีวาทกรรมของกลุ่มผลประโยชน์และกลุ่มอุดมการณ์ต่าง ๆ ที่หลากหลาย การบริโภคนิยามลักษณะทำให้พื้นที่โฆษณาเป็นส่วนหนึ่งของการเสนออุดมการณ์และอัตลักษณ์ชนชั้นกลาง

8. กลุ่มค่านิยมของ “ที่บ้าน/ที่สาธารณะ”

กาญจนา แก้วเทพ (สตรีศึกษา 2: ผู้หญิงกับประเด็นต่างๆ, กรุงเทพฯ, คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี, 2543: , 63-

73) ได้อธิบายความหมายของคำนิยามเรื่องที่บ้านที่สาธารณะไว้ว่า ในการจัดสรรพื้นที่ให้คนแต่ละเพศสังกัดอยู่ให้ใช้เวลาในชีวิตส่วนใหญ่ที่จะอยู่ ภายในบริเวณนั้นรูปแบบการจัดสรรที่ค่อนข้างเป็นกระแสหลักทั่วโลกก็คือ “ที่ของผู้หญิงคือที่บ้าน (Woman’s Place is at Home) “ที่ของผู้ชายคือที่สาธารณะ” (Man’s Place is in Public)

“ที่บ้าน” และ “ครอบครัว” ในฐานะสถาบันทางสังคมนี้ จะมีลักษณะที่ตรงกันข้ามกับ “ที่สาธารณะ” “ที่ทำงาน” (Office) และ “การงาน” (Work) เพราะรูปแบบความสัมพันธ์ในการทำงานนั้น ต้องมีลักษณะมุ่งเอาประโยชน์ส่วนตน มีการแข่งขันหวังผลสำเร็จเป็นเป้าหมาย มีความขัดแย้งตึงเครียด

เมื่อมีการแบ่งแยก “ที่บ้าน” และ “ที่ทำงาน” ออกจากกันดังกล่าวแล้ว สังคมก็จะมอบหมายให้ “ผู้หญิง” ซึ่งโดยสภาพทางชีวะ/ร่างกาย เป็นฝ่ายที่ออกลูก จึงควรที่จะเลี้ยงลูก “เป็นแม่” และดูแลงานภายในบ้าน “เป็นแม่บ้าน” ไปพร้อม ๆ กัน ฉะนั้น เมื่อมีบ้าน = ครอบครัว และผู้หญิง = ที่บ้าน ดังนั้น ผู้หญิงจึง = ครอบครัวไปโดยปริยาย ในขณะที่ผู้ชายจะสังกัดอยู่อีก ที่หนึ่งคือ ออกไปทำงานนอกบ้าน หาเลี้ยงครอบครัว

ผลพวงจากการขยายตัวของคำว่า “ที่บ้าน” ออกไปถึงคำว่า “ครอบครัว” ยังให้ผลสืบเนื่องตามมาถึงคำนิยามอีกคำหนึ่งคือ คำว่า “ส่วนตัว” (Private) ที่มีความหมายตรงกันข้ามกับคำว่า “ส่วนรวม” (Public) ดังสำนึกที่ผู้คนในโลกปัจจุบันมีอยู่อย่างยอมรับกันโดยปริยายว่าในบริเวณบ้านหรือในห้องนอนของเราเป็นพื้นที่ส่วนตัวที่เราสามารถจะทำอะไรหรืออย่างไรก็ได้โดยมีเสรีภาพเต็มที่ นับตั้งแต่การเคลื่อนย้ายจัดการกับสิ่งของในบ้าน การแสดงออกปฏิกิริยาการแต่งกาย ฯลฯ แต่เมื่อเราก้าวออกไปบริเวณนอกบ้านหรือพื้นที่สาธารณะ เสรีภาพที่เคยมีภายในบ้านก็จะถูกตีวงให้แคบเข้า

การลากเส้นกั้นระหว่าง “โลกส่วนตัว” และ “โลกส่วนรวม/โลกสาธารณะ/โลกภายนอก” แล้วแยกสองโลกนี้ออกจากกันนั้น จะแตกต่างกันไปในวัฒนธรรมของแต่ละสังคม แต่ละยุคสมัย และในท้ายที่สุด จากเรื่อง “ที่บ้าน” “ที่สาธารณะ” ซึ่งเคยเป็นแนวคิดเรื่องพื้นที่ที่ได้ขยายความหมายออกไปสู่NYSEชิงนามธรรมคือสิ่งแวดล้อมรอบ ๆ ตัวบุคคล ดังนั้น “ที่บ้าน” จึงหมายถึง “โลกที่แวดล้อมตัวผู้หญิง” (Women’s World) ในขณะที่ “ที่สาธารณะ/โลกภายนอก” ก็หมายถึง “โลกที่แวดล้อมตัวผู้ชาย” (Men’s World)

“ที่บ้าน” / “ที่สาธารณะ” จากอดีตถึงปัจจุบัน

เพื่อต่อยอดคำกล่าวที่ว่า “การจัดวางคนแต่ละเพศให้อยู่ในสถานที่ใดนั้น มิใช่เรื่องที่เป็นไปอย่างธรรมชาติ (Natural) ไม่ใช่เพียงเพราะเหตุผลของการเกิดมาเป็นผู้หญิง ก็เพียงพอแล้วที่ทำให้เพศนี้ชอบที่จะอยู่ที่บ้านเพื่อเลี้ยงลูก ทำกับข้าวและทำงานบ้านต่าง ๆ หากแต่การจัดวางนี้เป็นเรื่อง “วัฒนธรรม” (Cultural) ที่แตกต่างกันไปในแต่ละสังคม

ที่บ้าน/ที่สาธารณะในสังคมทุนนิยมอุตสาหกรรม เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงจากสังคมเกษตรมาสู่สังคมอุตสาหกรรม นอกเหนือจากการเปลี่ยนแปลงการผลิตอันเป็นมิติด้านเศรษฐกิจตามที่มักเข้าใจกันแล้ว แม้แต่มิติด้านพื้นที่ (space) ก็มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมหาศาล และมีผลกระทบมาถึงวัฒนธรรมด้านการใช้และกำหนดพื้นที่สำหรับผู้หญิงและผู้ชาย การเปลี่ยนแปลงสังคมจากเกษตรกรรมมาสู่อุตสาหกรรมนั้น เมื่อกล่าวในแง่พื้นที่แล้ว ก็หมายความว่ากลุ่มชาวนาที่เคยอาศัยอยู่ในชุมชนหมู่บ้านอย่างค่อนข้างเป็นอิสระและมีขอบเขตกว้างขวางพอสมควร จะต้องอพยพเข้ามาอยู่ในเมืองโดยมาอยู่รวม ๆ กันในเขตอุตสาหกรรม นักเศรษฐศาสตร์การเมืองกล่าวถึงการเคลื่อนย้ายดังกล่าวว่า การกวาดต้อนชาวนาที่กลายมาเป็นคนงานโรงงานอุตสาหกรรมให้มาอยู่รวมกันในพื้นที่ที่เป็นเขตโรงงานนั้น ก็เพื่อให้นายทุนสามารถที่จะควบคุมการใช้เวลาและการใช้พื้นที่ของคนงานได้อย่างเต็มที่ รูปแบบการจัดพื้นที่แบบใหม่ที่แตกต่างไปจากสังคมเกษตรจึงเกิดขึ้น

การอพยพเคลื่อนย้ายจากชนบทมาสู่เมืองนั้น ส่งผลกระทบต่อครอบครัวในทุก ๆ ด้านไม่ว่าจะเป็นขนาด โครงสร้าง และหน้าที่ของครอบครัว กล่าวคือ ในเรื่องของขนาดดังที่กล่าวมาข้างต้นแล้วว่า ครอบครัวเกษตรนั้นจะมีลักษณะเป็นครอบครัวขยาย (Extended Family) ที่ปลูกบ้านที่อยู่อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกัน ดังนั้น ผู้หญิงจึงไม่ได้อยู่อย่างโดดเดี่ยว แต่จะมีวงศาคณาญาติเป็นสิ่งแวดล้อม แต่ขนาดของครอบครัวในสังคมอุตสาหกรรมจะมีขนาดเล็กแบบครอบครัวเดี่ยว (Single Family) ทั้งนี้ เพื่อความสะดวกในการเคลื่อนย้าย เนื่องจากการเฟื่องฟูและตกต่ำของโรงงานอุตสาหกรรมนั้นมีลักษณะไม่แน่นอน ดังนั้น ครอบครัวคนงานจึงจำเป็นต้องเคลื่อนย้ายตามโรงงานอุตสาหกรรม ครอบครัวในสังคมอุตสาหกรรมจึงมักประกอบด้วยพ่อ-แม่-ลูกเท่านั้น ทำให้ผู้หญิงซึ่งต้องอยู่ที่บ้านกับลูกตามลำพังต้องเผชิญกับความโดดเดี่ยวมากกว่าในอดีต (เรามักได้ยินคนจากชนบทที่อพยพเข้ามาในเมือง บ่นว่าชีวิตในเมืองเป็นชีวิตที่เหงา แม้ว่ามีคนอยู่กันมาก เพราะสิ่งที่ขาดหายไป มิใช่จำนวนคนแต่เป็นสายสัมพันธ์ทางสังคม) เมื่อครอบครัวมีขนาดเล็กลง หน้าที่ทางการเมืองหรือการทำหน้าที่เป็นแหล่งสร้างฐานอำนาจของครอบครัว

ก็หมดไป การมีวงศาตนาญาตีมากมายในสังคมอุตสาหกรรม จึงไม่ได้มีความหมายถึงความยิ่งใหญ่ มีเกียรติภูมิ มีอำนาจบารมีเช่นในสังคมชนบท

การเปลี่ยนแปลงของครอบครัวประการที่สองที่ส่งผลสะท้อนอย่างลึกซึ้งต่อการใช้พื้นที่ของผู้หญิงก็คือ การเปลี่ยนแปลงหน้าที่ของครอบครัว ในขณะที่ครอบครัวในสังคมเกษตรนั้นมีความสำคัญอย่างยิ่งยวดเพราะเป็นทั้งหน่วยการผลิตและการบริโภค แต่ทว่าในสังคมทุนนิยมได้ดึง “หน้าที่การผลิต” ออกจากครอบครัว คงเหลือไว้แต่ “หน้าที่การบริโภค” เพียงอย่างเดียว ในแง่หนึ่งเท่ากับเป็นการลดความสำคัญของครอบครัวให้มีน้อยลงไปในทุก ๆ ด้านไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม นักสตรีนิยมสายเศรษฐศาสตร์การเมือง เช่น Zaretsky จึงกล่าวว่าการแยกอย่างเด็ดขาดระหว่าง “ที่บ้าน” กับ “ที่ทำงาน” นั้นเป็นปรากฏการณ์ที่มากขึ้นในระบบทุนนิยมนี้เอง

ในขณะที่ความสำคัญของ “ที่บ้าน/ครอบครัว” ใต้ระดับความสำคัญลดลง “ที่ทำงาน/โลกสาธารณะ” ก็กลับทวีความสำคัญมากขึ้น ทั้งนี้ เนื่องจากการดำรงชีวิตในสังคมทุนนิยมนั้น มีแหล่งที่มาของแหล่งรายได้จากที่เดียวคือ จากค่าจ้างแรงงาน หากว่าต้องตกงานถูกไล่ออกจากงาน หรือโรงงานล้มละลายถูกปิดตัวลง ก็หมายความว่าชีวิตของคนงานรวมทั้งครอบครัวของเขาจะต้องพังทลายตามไปด้วย “ที่ทำงาน” จึงกลายเป็นปัจจัยพื้นฐานในการรองรับชีวิตของครอบครัวและผู้คนในระบบทุนนิยมแต่เพียงแหล่งเดียว

นอกจากการฉีก “ที่บ้าน” กับ “ที่ทำงาน” ออกจากกันแล้ว ระบบทุนนิยมอุตสาหกรรม ยังฉีก “ผู้หญิง” และ “ผู้ชาย” ออกจากที่เคยทำการผลิตร่วมกันอีกด้วย โดยที่จะมีแต่ “ผู้ชายเท่านั้นที่ออกไปทำงานเพื่อหาเลี้ยงครอบครัว” ดังสำนวนภาษาอังกฤษจะเรียกผู้ชายว่า “Breadwinner” ส่วน “ผู้หญิง” นั้นจะถูกกำหนดให้อยู่ภายในบ้านที่ปัจจุบันกลายเป็นหน่วยงานการบริโภคเท่านั้น ระดับความสำคัญของ “ผู้หญิง” กับ “ผู้ชาย” ก็ยิ่งถอยห่างจากกันมากขึ้น เพราะผู้ชายได้ไปอยู่ใน “โลกแห่งการทำงาน” ที่มีความสำคัญเพราะเป็นแหล่งผลิตของสังคม (Production) ในขณะที่ผู้หญิงจะถูกกำหนดให้อยู่ “ในบ้าน/ครอบครัว” ที่มีความสำคัญน้อยลง เพราะเป็นเพียงหน่วยของการบริโภค ไม่ได้เป็นฐานอำนาจที่สำคัญเช่นสมัยก่อน หน้าที่ปัจจุบันที่ยังคงเหลือของครอบครัวในสังคมอุตสาหกรรม ก็คือ หน้าที่ผลิตสมาชิกใหม่ให้กับระบบอุตสาหกรรม (Reproduction) และการทำหน้าที่เป็นเบ้าหลอมบุคลิกภาพของสมาชิกใหม่ของสังคม (Socialization)

แต่ทว่าแม้แต่หน้าที่ 2 ประการดังกล่าวก็ยังคงถูกกำหนดจากความต้องการของ “โลกภายนอก/โลกสาธารณะ” ในสังคมทุนนิยมอุตสาหกรรมที่มีการแยก “ที่บ้าน” ออกจาก “ที่ทำงาน” อย่างเด็ดขาดนั้น ผู้หญิงก็จะถูกกำหนดพื้นที่ให้ใช้เวลาในชีวิตส่วนใหญ่อยู่ภายในบ้าน และถูกกำหนดหน้าที่ตามพื้นฐานหน้าที่ของสถาบันครอบครัว ผู้หญิงจึงมีบทบาทเป็น “เมีย” เพื่อผลิตสมาชิกใหม่ และเป็น “แม่” เพื่ออบรมบ่มเพาะสมาชิกใหม่ รวมทั้งเป็น “แม่บ้าน” ที่รับผิดชอบภาระงานทั้งหมด เกี่ยวกับการผลิตซ้ำเพื่อสืบทอดชีวิตของคนงานและลูก (Reproduction of Life Condition) อันได้แก่การหุงหาอาหาร การซักกรีดเสื้อผ้า การทำความสะอาดบ้าน การดูแลสุขภาพของทุกคน อย่างไรก็ตามงานเหล่านี้ที่ถูกเรียกรวมๆว่างานบ้านของผู้หญิงนั้นมีความสำคัญน้อยไปกว่า การออกไปทำงานนอกบ้านในที่ทำงาน ของผู้ชายอย่างเทียบกันไม่ได้

9. แนวคิดเรื่องการจ้องมองด้วยสายตาแบบผู้ชาย (Male Gaze)

Jonathan Schroeder (Schroeder 1998, 208) กล่าวว่า ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือของการจ้องมองด้วยสายตาแบบผู้ชาย เพื่อผลิตภาพตัวแทนของผู้หญิง ของชีวิตที่สมบูรณ์และความเพ้อฝันในเรื่องเพศจากมุมมองของผู้ชาย ซึ่งแนวคิดนี้มาจากบทความ “Visual Pleasure and Narrative Cinema” โดย Laura Mulvey นักทฤษฎีแนวสตรีนิยม บทความนี้ได้ถูกตีพิมพ์เผยแพร่ในปี ค.ศ. 1975

Laura Mulvey ได้นำแนวคิดจิตวิเคราะห์ของซิกมันด์ ฟรอยด์ซึ่งได้รับอิทธิพลมาจาก Jacques Lacan มาใช้ในการศึกษาเรื่องผู้ชมภาพยนตร์ โดยอ้างถึง “Scopophilia” หรือความพึงพอใจในการจ้องมองเรือนร่างของผู้อื่นในฐานะวัตถุทางเพศ ในมุมมองของโรงภาพยนตร์ จะมีผู้ชมที่จ้องมองภาพยนตร์โดยที่ไม่มีผู้ชมคนอื่นจ้องมองเขา หรือแม้แต่ผู้แสดงบนจอภาพยนตร์ก็ตาม Mulvey กล่าวว่ามียุคสมัยหลายอย่างที่เอื้ออำนวยให้แก่ผู้ชม ตั้งแต่กระบวนการของการมองผู้แสดงหญิงแบบผันทวนในเรื่องเพศ (Voyeuristic process of objectification of female characters) และกระบวนการนำความรู้สึกกลุ่มหลงและรักตัวเองมาใช้ในการมองผู้อื่น (Narcissistic process of identification with an ideal of ego). เธอกกล่าวว่าในสังคมปิตาธิปไตย ความรื่นรมย์ในการมองนั้นถูกจำแนกออกเป็น 2 ขั้วตรงข้าม คือผู้ชายที่เป็นผู้เสนอและผู้หญิงที่เป็นผู้สนอง (Mulvey 1992, 27) ในภาพยนตร์แนว Traditional ซึ่งนำเสนอผู้ชายที่เป็นผู้เสนอและผู้หญิงที่เป็นผู้สนอง ผู้ชายที่เป็นผู้เสนอจะควบคุมตัวละครอื่นๆและปฏิบัติต่อผู้หญิงในลักษณะที่เป็นผู้สนองความปรารถนาของผู้ชายทั้งในจอและนอกจอ และไม่อนุญาตให้ผู้หญิงแสดงความรู้สึกปรารถนาในเรื่องเพศด้วยตนเองได้ ภาพยนตร์แนวนี้ได้ทำให้ผู้หญิงมีลักษณะเป็นวัตถุทางเพศโดยผ่านเลนส์สายตาแบบผู้ชาย (ibid., 33) ด้วยการนำเสนอผู้หญิงเป็น

เพียงภาพและผู้ชายคือสายตาที่ทรงอำนาจในการจับจ้อง (“ Notes on the gaze”, Daniel Chandler, <http://www.aber.ac.uk/media/documents/gaze/gaze02.html>)

มีนักเขียนคนอื่นๆ ที่ได้ศึกษางานเพิ่มเติมจากกรอบแนววิเคราะห์จิตวิทยาของ Freud และ Lacan รวมทั้งงานเขียนของ Mulvey และได้สร้างแนวคิดในเรื่องจิตวิเคราะห์เรื่องการจ้องมองด้วยสายตาแบบผู้ชาย อาทิเช่น Mary Ann Doane ได้นำแนวทฤษฎีสตรีนิยมฝรั่งเศสมาประกอบมุมมองของเธอว่า การมองในมุมมองนั้นไม่มีทางเป็นไปได้ เนื่องจากไม่สามารถหลีกเลี่ยงเหตุผลเดิมๆ ได้ คือ ระบายเปลื้องผ้าที่เดินโดยผู้ชาย หรือผู้ชายที่รับจ้างเดินรำกับผู้หญิง นั้นเป็นกลไกของการมองในมุมมอง ซึ่งสร้างสภาวะผิดปกติที่ทำให้เกิดการรับรู้และต่อยอดระบบความคิดหลักเรื่องความแตกต่างในเรื่องเพศโดยเน้นให้เห็นความแตกต่างระหว่างผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ (1982: 44) แต่มุมมองของ Doane ตรงนี้ยังถูกตั้งข้อสงสัยอยู่ว่า เธอแย้งตัวระบบของการมองผู้หญิงเป็นวัตถุ หรือเธอเพียงแต่จะบอกว่ากรณีพิเศษอย่างเช่นผู้ชายที่รับจ้างเดินรำกับผู้หญิงนั้นได้พิสูจน์กฎเรื่องการจ้องมองด้วยสายตาแบบผู้ชาย อย่างไรก็ตาม Doane ปฏิเสธความเป็นไปได้ในการทำให้ผู้หญิงเป็นวัตถุและการมองผู้หญิงแบบผืนหวนในเรื่องเพศ ในสังคมแบบปิตาธิปไตยขณะนี้ อย่างไรก็ตามเธอก็หาข้อสรุปที่ดูจะแตกต่างและเบากว่า Mulvey ในขณะที่ Mulvey เห็นความเป็นปฏิปักษ์กันระหว่างความเป็นผู้กระทำและผู้ถูกกระทำในเรื่องการจ้องมองด้วยสายตาแบบผู้ชาย Doane กลับพิจารณาเรื่อง “ความใกล้ชิด” และ “ความห่าง” ว่าเป็นเรื่องสำคัญ เธอกล่าวว่ามีสภาวะก่อนการมองผู้หญิงแบบผืนหวนในเรื่องเพศที่เป็นสภาวะทางกายภาพและความห่างทางจิตวิทยาระหว่างผู้มองและวัตถุที่ถูกมอง เธอได้ดึงแนวคิดของ Lacan มาใช้ตรงนี้ว่า ผู้กระทำมีความสามารถสร้างระยะห่างในการชื่นชมความแตกต่างทางเพศที่เกิดขึ้นในวัยเด็ก เช่นเด็กชายจะเห็นความแตกต่างในเรื่องเพศโดยดูจากสรีระของแม่ และทำให้เขารู้สึกแตกต่างไปจากแม่ ในขณะที่เดียวกันเด็กหญิงก็จะเห็นความเหมือนทางสรีระของตนและแม่จึงไม่เกิดระยะห่าง ตามทัศนะของ Doane ลักษณะเฉพาะของความเป็นหญิงถูกอธิบายด้วยความใกล้ชิด และทำให้ผู้หญิงขาดความคิดการมองผู้หญิงด้วยกันแบบผืนหวนในเรื่องเพศ ดังนั้นผู้มองที่เป็นผู้หญิงจึงชมตัวละครหญิงในภาพยนตร์ด้วยการถอดความหมายด้วยการมองแบบหลงใหลตนเอง หรือต้องทนรับความเป็นชายจากตัวละครเอกที่เป็นผู้ชาย Doane อธิบายเพียงแต่ทำไมผู้ชายจึงมองผู้หญิงแต่ไม่ได้อธิบายวิธีการที่ผู้หญิงมองผู้ชาย และเมื่อผู้หญิงเข้าไปอยู่ในสถานะของผู้ชายและมองผู้หญิงด้วยกัน (Feminist Media Studies, Liesbet van Zoonen, Chapter 6, 87-92)

นอกจากจะนำทฤษฎีสตรีนิยมแนววัฒนธรรมศึกษามาใช้ในงานวิจัยนี้แล้ว ผู้วิจัยเห็นว่าที่มีการเปลี่ยนแปลงธรรมชาติของสื่อมีผลกระทบต่อกระบวนการการสร้างความหมายในสังคม

แนวคิดเรื่องความแตกต่างของกระบวนการสร้างความหมายตามธรรมชาติของสื่อกระแสหลักและสื่อคอมพิวเตอร์

สื่อมวลชนเป็นส่วนประกอบสำคัญของอุตสาหกรรมผลิตวัฒนธรรม (Cultural Industry) และสินค้าที่ผลิตขึ้นมา มีลักษณะพิเศษคือ เป็นการสื่อสารด้วยระบบสัญลักษณ์ ซึ่งสัญลักษณ์ใด ๆ ก็ตามสามารถมีความหมายมากกว่าหนึ่งความหมาย

J. Carey ผู้นำทฤษฎีแนววัฒนธรรมศึกษาของสื่อกล่าวว่ากระบวนการทัศน์ผลกระทบอันจำกัดของสื่อยังคงใช้แบบจำลองที่เรียกว่า Transmissional Perspective ที่มองว่าการสื่อสารก็คือ กระบวนการถ่ายทอดข่าวสารที่ถูกต้องจากแหล่งผู้ส่งที่มีอำนาจไปสู่ผู้รับสารที่ Passive เป้าหมายหลักของการสื่อสารคือ ความต้องการที่จะควบคุมข่าวสารของฝ่ายผู้ส่ง ดังเช่นตัวอย่างของการโฆษณาทางการเมือง การรณรงค์ ตลอดจนการขายสินค้าต่าง ๆ

ในขณะที่ทฤษฎีวัฒนธรรมศึกษาของสื่อจะวางอยู่บนแบบจำลองที่เรียกว่า "Ritual Perspective" แบบจำลองนี้ไม่ได้เน้นการขยายปริมาณของข่าวสารในแง่พื้นที่ (Space) (จากผู้ส่งไปยังผู้รับ) แต่สนใจการธำรงรักษาสังคมในแง่กาลเวลา (Time) และไม่สนใจการถ่ายทอดเผยแพร่ข่าวสาร หากแต่สนใจเรื่องการมีความเชื่อความเข้าใจร่วมกันของทั้ง 2 ฝ่าย (Shared belief) ในลักษณะของ "การจับเข้าคู่กัน" ดังนั้น ในทัศนะของนักทฤษฎีกลุ่มนี้ การสื่อสารจึงเป็นกระบวนการทางสัญลักษณ์ที่ทำการสร้างสรรค์ ธำรงรักษา แก้ไขดัดแปลง และตกแต่งความเป็นจริงหนึ่ง ๆ

ในโลกของการสื่อสารยุคสังคมสารสนเทศ Joseph B. Walther (1992) ให้ความหมายของการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (Computer – Mediated Communication) หรือ CMC เอาไว้กว้าง ๆ ว่า คือ การประชุมโดยอาศัยคอมพิวเตอร์ (Computer Conferencing) และการใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail) ซึ่งเกิดขึ้นและดำเนินไปในเวลาเดียวกัน (Synchronous) หรือต่างเวลากัน (Asynchronous) โดยที่ผู้ส่งสารใส่รหัส (Encode) ลงไปในเนื้อหาสาร (Text Messages) ซึ่งจะถูกลำเลียง (Relayed) จากคอมพิวเตอร์ของผู้ส่งสารไปสู่คอมพิวเตอร์ของผู้รับสาร

จากนิยามของ Walther ดังกล่าวจะเห็นได้ว่า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ขาดไม่ได้สำหรับ CMC และโดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบเชื่อมโยงระหว่างคอมพิวเตอร์ของผู้ส่งสาร และผู้รับสารที่จะทำหน้าที่เป็นสะพานลำเลียงสารที่ถูกใส่รหัส

กิตติ กันภัย (มองสื่อใหม่ สังคมใหม่: การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ในสังคมสารสนเทศ, กรุงเทพฯ, บริษัท เอดิสัน เพรส โพรดักส์, 2543: 101-134) อธิบายเพิ่มเติมไว้ว่า ความหมายของการสื่อสาร CMC ในยุคเริ่มต้นถูกมองว่า เป็นทั้งอุปกรณ์ที่อาศัยเทคโนโลยีใหม่เพื่อใช้เป็นเครื่องมือ (mean) ของการบริหารงานภายในองค์กร แต่แนวโน้มในปัจจุบันโดยเฉพาะอย่างยิ่งในวงวิชาการ CMC มีฐานะเป็น “สาขาย่อยใหม่” ซึ่งมีต้นตอจาก “New Media Technology” ที่ศึกษาสื่อใหม่ ๆ ที่ได้ “เกิด” เพราะเทคโนโลยี “สื่อใหม่” ในที่นี้ก็คือคอมพิวเตอร์ที่เปลี่ยนสภาพอุปกรณ์ (Tool) ในสำนักงานหรือองค์กรธุรกิจ มาเป็นสื่อที่มีความโดดเด่น (Dominance) ยุคข้อมูลข่าวสารมาแรง และกำลังจะแข่งทางโค้งสื่อรุ่นพ่อ รุ่นพี่ อย่างสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์

ความต่างของ CMC กับสื่อรุ่นก่อนที่สำคัญคือ ความต่างในแง่ท่าทีของการกระทำต่อสื่อ CMC เป็นสื่อประเภทที่จะใช้เมื่อไรก็ได้ (Transient) ไม่ติดเงื่อนไขเรื่องเวลาในการเสนอเนื้อหาเหมือนสื่ออื่น ๆ CMC กระจายตัวเองอยู่ทั่วไป (Widely Distributed) CMC มีความหลากหลายในแง่เส้นทางหรือช่องทาง (Multi-model) และ CMC ให้โอกาสกับสื่อสารในการกระทำการใด ๆ กับเนื้อหาสารก็ยอมได้ (Manipulation of Content) (Lindlof, T. และ Shatzer, M., 1998)

ลักษณะสำคัญอีกประการของ CMC คือ ความเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะสากล (Universal Medium) ในตัวของมันเอง กล่าวคือ เป็นทั้งเครื่องรับและลำเลียงข่าวสาร (Information Processing Machine) ซึ่งมีศักยภาพเหมือนกับเครื่องรับ/ลำเลียงข้อมูลข่าวสารอย่างอื่น ๆ ที่มีอยู่ทั่วไป ฉะนั้นคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย ในฐานะที่เป็นอุปกรณ์การสื่อสารอย่างหนึ่ง จึงสามารถที่จะจัดการ (Transformations) กับข้อมูลข่าวสารที่ถูกสื่อสารอย่างสากล คือที่ใดก็ได้ ด้วยความเป็นสากลของมัน คือ ทำได้เหมือนเครื่องรับ/ลำเลียงข้อมูลข่าวสารอื่น ๆ (Postmes, T., Sears, R. และ Lea, M., 1998)

เนื่องเพราะลักษณะอันเป็นสากลของคอมพิวเตอร์ที่โยงใยกันเป็นเครือข่ายดังกล่าวข้างต้น การที่จะระบุคุณสมบัติของอุปกรณ์สื่อสารชนิดนี้ ในแง่หน้าที่ในการสื่อสาร (Communication Function) ที่เรารู้จักกัน ให้ชัดเจนลงไปจึงเป็นเรื่องค่อนข้างยาก ตัวอย่างเช่น คอมพิวเตอร์ที่โยงใยกันเป็นเครือข่ายนั้นมีพันธกิจในด้านการสื่อสารกลางของการสื่อสารระหว่างบุคคล (Person-to-Person Communication Medium) ทั้งนี้ โดยการประยุกต์ใช้ “E-mail”,

“Voice-mail” และ “Desktop Video Conferencing” คอมพิวเตอร์ถูกนำมาใช้สนับสนุนการต่อ
รองระหว่างกลุ่ม (group negotiation) และการสร้างเวทีในการถกเถียงแสดงความคิดเห็น
(Discussion Forums) อาทิ “Chat Box” หรือการเล่นเกมที่อาศัยการปฏิสัมพันธ์ (Interactive
Gaming) นอกจากนั้นคอมพิวเตอร์ยังถูกใช้ในฐานะที่เป็นสื่อกลางของการสื่อสารมวลชน (Mass
Communication Medium) แสดงหน้าที่คล้ายคลึงกับสื่อดั้งเดิม เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ และ
โทรทัศน์ หน้าที่ของคอมพิวเตอร์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า คอมพิวเตอร์มีศักยภาพในการสื่อสารที่มี
สื่อเป็นศูนย์กลางในหลากหลายรูปแบบ คุณลักษณะดังกล่าวนี้เองที่ทำให้คอมพิวเตอร์แตกต่างไปจาก
สื่อใหม่ (New mMedia) ชนิดอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นก่อน อย่างเช่น โทรศัพท์ ซึ่งถูกออกแบบให้มีหน้าที่
เดียวคือถ่ายทอดสัญญาณเสียง อาจกล่าวได้ว่าคอมพิวเตอร์เป็นเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีเอก
ลักษณะพิเศษชนิดแรก ที่สามารถแสดงศักยภาพในแง่วิธีการสื่อสารที่เทคโนโลยีเก่าทำได้ทั้งหมด
และออกจะมากกว่าเสียด้วยซ้ำ

ผลสะท้อนจากการเกิด CMC ในยุคข้อมูลข่าวสาร

ธรรมชาติ หน้าที่ และคุณสมบัติพื้นฐานของ CMC ในบริบทยุคสารสนเทศ ทำให้
นักวิชาการด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร พากันขบคิดถึงผลสะท้อนของ CMC ทั้งในด้านที่จะ
ก่อให้เกิดประโยชน์และโทษต่อสังคมตามมา ในช่วง 2 ทศวรรษที่ผ่านมาเกิดงานวิจัยและการเสนอ
แนวคิดเกี่ยวกับ CMC ในซีกโลกตะวันตกมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นผลกระทบ

การเกิดขึ้นของ CMC กระตุ้นความสนใจของนักวิจัยด้านการสื่อสารระหว่าง
บุคคล ดังจะเห็นได้จากการที่งานวิจัยจำนวนมากที่ศึกษาธรรมชาติของ CMC โดยมุ่งประเด็น
ความสนใจไปที่กระบวนการความนึกคิดทางสังคม (Social Cognitive Processes) กระบวนการ
ระหว่างบุคคล (Interpersonal Processes) และกระบวนการทางจิตวิทยา (Psychological
Processes) ซึ่งมีผลกระทบต่อวิธีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อของคน และการศึกษาใน
ประเด็นเหล่านี้ยังเป็นการศึกษาในแนวเปรียบเทียบให้เห็นความเหมือนความแตกต่างระหว่าง
CMC กับการสื่อสารแบบกลุ่ม (Group Communication) และการสื่อสารแบบเห็นหน้าค่าตากัน
(Face-to-Face Communication) ในบริบทปกติ (ที่ไม่มี CMC) อีกโสดหนึ่งด้วย

ในด้านแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับ CMC ซึ่งจัดว่าอยู่ในสาขา “New Media” นั้น เริ่ม
จากการนำเสนอของ Everett Rogers ในหนังสือ “Communication Technology” The New
Media in Society” (Free Press, 1986) Rogers ได้เสนอว่ามณฑลการศึกษาด้านการสื่อสารเริ่ม
ที่จะก่อตัวและเติบโตเป็นสาขาวิชาที่แยกออกจากสังคมวิทยา จิตวิทยาสังคม และวาทวิทยา ก็

เพราะสื่ออิเล็กทรอนิกส์โทรคมนาคมและผลกระทบของมันนี่เอง ที่เริ่มดึงดูดความสนใจอย่างแรงกล้าของนักวิจัยและนักวิชาการจากหลากหลายกลุ่ม จนทำให้ต้องอพยพมาสู่สาขาใหม่นี้ ประมาณช่วงทศวรรษ 1960 การศึกษาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้กลายเป็นศูนย์กลางของการศึกษาวิจัยด้านการสื่อสาร

นอกจากนั้น งานของ Rogers เรื่อง “Communication Technology” และ “A History of Communication Study: A biographical Approach” (Free Press, 1994) ยังพูดถึงการค่อย ๆ ก่อรูปก่อร่างขึ้นมาของการวิจัยเกี่ยวกับสื่อใหม่ (New Media) ในฐานะที่เป็นมณฑลศึกษาซึ่งแตกต่างไปจากการวิจัยด้านสื่อมวลชน Rogers นิยามเทคโนโลยีการสื่อสารว่าเป็น “เครื่องมือ (Equipment) โครงสร้างองค์กร (Organizational Structures) และค่านิยมทางสังคม (Social values) ซึ่งปัจเจกบุคคลอาศัยเก็บรวบรวม (Collect) ลำเลียง (Process) และแลกเปลี่ยนข้อมูล (exchange information) กับปัจเจกบุคคลอื่น ๆ” อย่างไรก็ตาม Rogers ได้นิยามเทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ (New Communication Technologies) หรือสื่อใหม่ (New Media) ที่แตกต่างไปจากนิยามเดิมว่า เป็นเทคโนโลยีหรือสื่อที่เอื้ออำนวยให้เกิด “การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารบนฐานของคนจำนวนมากไปสู่คนจำนวนมาก (Many-to-Many Basis) ผ่านระบบการสื่อสารที่มีคอมพิวเตอร์เป็นศูนย์กลาง (Computer-Based Communication Systems)”

Rogers ยอมรับว่าในบรรดานักวิชาการด้านสื่อใหม่ด้วยกัน เขาให้ความสำคัญกับ Ron Rice ในฐานะที่มีอิทธิพลทางความคิดต่องานของเขาเป็นอย่างยิ่ง งานของ Ron Rice คือ “The New Media: Communication, Research and Technology” (Sage, 1984) Rice และคณะได้นิยามสื่อใหม่ว่า เป็น “เทคโนโลยีการสื่อสาร” ซึ่งโดยปกติจะเกี่ยวกับความสามารถของคอมพิวเตอร์ (ไมโครโปรเซสเซอร์ หรือเมนเฟรม) ที่ทำให้เกิดหรือเอื้ออำนวยต่อการปฏิสัมพันธ์ (interactivity) ในหมู่ผู้ใช้งานด้วยตนเอง หรือระหว่างผู้ใช้งานกับข้อมูล (หน้า 35)

คำนิยามคำว่า “สื่อใหม่” ของ Rogers และ Rice ที่เน้นเรื่องกระบวนการสื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์ (Computing) และการปฏิสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน (Interactivity) นี้เองที่มีอิทธิพลต่อการสร้างกรอบการวิเคราะห์ (Framework) ที่ใช้ศึกษา แยกแยะ เปรียบเทียบระบบสื่อ (ทั้งเก่าและใหม่) ที่แอบอิงอยู่กับลักษณะทางเทคนิคของคอมพิวเตอร์และประเภทของพฤติกรรมสื่อสาร

อย่างไรก็ตาม หลังจากที่สาขาการศึกษา “New Media” เริ่มเติบโตแข็งแกร่งมั่นคงขึ้น ก็เริ่มที่จะมีผู้ให้นิยามของคำว่า “สื่อใหม่” ที่แตกต่างไปจากเดิม เช่น Sonia Living Stone และ Leah A. Lievrouw ที่กล่าวว่า “สื่อใหม่เกี่ยวข้องกับอีกหลาย ๆ เรื่อง ไม่ใช่เพียงแค่เรื่องเทคโนโลยี

เท่านั้น ข้อมูลข่าวสารที่เชื่อมโยงกันเป็นเครือข่าย (Networked Information) และเทคโนโลยีการสื่อสาร (Communication Technologies) เป็นสื่อแสดงให้เห็นถึงปฏิวัติสัมพันธ์อย่างสลับซับซ้อน และหลากหลายระหว่างปรากฏการณ์เศรษฐกิจ การเมือง พฤติกรรม วัฒนธรรม และสถาบัน” (ICA Newsletter, Vol.27, no.3, May 1999 หน้า 10)

จากที่กล่าวมาข้างต้น อาจสรุปได้ว่า “เทคโนโลยี” เป็นตัวการสำคัญที่ทำให้ผลสะท้อนต่อสังคมในวงกว้าง รวมทั้งส่งผลต่อความสนใจในวงวิชาการที่มีต่อสื่อใหม่ซึ่งกำเนิดจากเทคโนโลยีใหม่ จึงเกิดเป็นสาขาการศึกษา “new media” ที่มี “CMC” เป็นศูนย์กลางของการศึกษา ผลจากการศึกษาและถกเถียงของนักวิชาการต่อเรื่องดังกล่าว สามารถอธิบายได้ 2 แนวทางคือ แนวทางแรก เสนอผลต่อสังคมและคนในสังคม โดยเน้นตัวคอมพิวเตอร์ในฐานะที่เป็นอุปกรณ์การถ่ายทอดลำเลียงข้อมูล เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดผล และแนวทางที่สองคือ ผลของ CMC ที่ทำให้เกิดชุมชนที่มีลักษณะเฉพาะที่มีประเด็นแอบแฝงภายในมากมายที่น่าศึกษาถึง

ชุมชนใหม่ ความหมายใหม่

ความหมายทางสังคม (Social Meaning) เป็นผลผลิตของทุก ๆ สังคม หากเราพิจารณาว่า ชุมชนที่ยิมที่กำลังก่อตัวขึ้นนี้ มีคุณสมบัติเป็นสังคมหนึ่ง เราก็คงจะกล่าวได้ว่าชุมชนนี้มีความหมายเป็นของตัวเอง แต่เป็นความหมายที่เพิ่งจะเกิดขึ้น (Emergent) และแตกต่างไปจากความหมายทางสังคมในสังคมอื่น ๆ ที่ปรากฏอยู่ในเชิงกายภาพที่สัมผัสได้ด้วยตาเนื้อชัดเจนกว่าในการศึกษาความหมายทางสังคม หรือความเป็นสังคมที่สร้างขึ้นใน CMC (เช่น BBS, IRC, MUDs และ MOOs) มักจะศึกษาเกี่ยวกับ (1) การเล่น (to Play) กับรูปแบบการแสดงออกด้วยการสื่อสารลักษณะใหม่ ๆ (2) การแสวงหา (to Explore) ความเป็นตัวตน/จุดยืนในชุมชน (Public Identities) (3) การสร้าง (to Create) ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและการสร้างบรรทัดฐานการแสดงออกทางพฤติกรรม (Behavioral Norms) (4) เมื่อใดก็ตามที่องค์ประกอบของการกระทำดังกล่าวเกิดขึ้นและพัฒนาไปจนถึงขั้นที่สร้างความเข้าใจตรงกันภายในกลุ่มเฉพาะได้มั่นคง ไม่คลอนแคลน กลุ่มเฉพาะดังกล่าวก็มีแนวโน้มที่จะเป็นชุมชนขึ้นมาได้ นอกจากความหมายทางสังคมใน 4 มุมมองดังกล่าวจะใช้เป็นกรณีศึกษาที่วัดความเป็นชุมชนส่วนหนึ่งแล้ว ความหมายเหล่านี้ยังมีความสัมพันธ์กับปัจจัย 4 ประการที่มีผลกระทบต่อ CMC ด้วย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1) รูปแบบของการแสดงออก (Focus of Expression)

สื่อคอมพิวเตอร์มักจะถูกใช้เป็นโอกาสในการแสดงออกโดยการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ ที่หลากหลาย (Fox, 1983; Dorst, 1990) เช่น Fox พบว่า เครือข่ายการสื่อสารในโรงเรียน

ถูกใช้เป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนเรื่องตลกและปริศนาคำถาม หรืออย่างเช่น “Rec.humor” ใน “Usenet” ก็มีลักษณะการใช้เป็นเครื่องมือแสดงออกด้วยการสื่อสารเรื่องตลกสนุกสนานโดย CMC เช่นกัน นอกจากนี้ CMC จะถูกใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงออกแล้ว สูงขึ้นไปอีกขั้นหนึ่งคือ สื่อคอมพิวเตอร์สามารถนำไปสู่การสร้างรูปแบบการแสดงออกด้วยการสื่อสารใหม่ ๆ Bakhtin (1986) เสนอว่าในขณะที่กลุ่มมีการพัฒนาปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา กลุ่มก็จะสร้างความหมายเฉพาะกลุ่ม (Group-Specific Meanings) ขึ้นมาด้วย และในที่สุดรูปแบบใหม่ของการใช้ถ้อยคำ (Forms of Speech) หรือประเภทของการใช้ถ้อยคำสื่อสาร (Genres) ก็จะมีลักษณะเฉพาะตัว เป็นคุณสมบัติเฉพาะของชุมชนหรือกลุ่มนั้น

ตัวอย่างของรูปแบบใหม่ของการใช้ภาษาและถ้อยคำสื่อสารมีมากมาย อาทิการใช้ “Graphic Icons” ที่เป็นเครื่องหมายวรรคตอนการแสดงหน้ายิ้ม เป็นกาแสดงออกชนิดใหม่ที่รู้จักกันดี ถ้อยคำและเครื่องหมายที่แสดงความหมายเฉพาะซึ่งใช้ศัพท์เฉพาะเรียกกันโดยทั่วไปว่า “Emoticons” ต่าง ๆ นั้นจะถูกรวบรวมไว้ในพจนานุกรมเฉพาะพวก เช่น “Emoticons” แสดงความหมายเกี่ยวกับใบหน้าลักษณะต่าง ๆ จะมีรวบรวมไว้ในพจนานุกรมหน้ายิ้ม (Smiley Face Dictionaries) เป็นต้น ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในชุมชนหรือกลุ่มเฉพาะจะเลือกสรรและเรียนรู้การใช้โดยการถอดรหัสเพื่อทำความเข้าใจระหว่างการมีปฏิสัมพันธ์ด้วยการแสดงออกทางการสื่อสาร สัญลักษณ์แสดงความหมายลักษณะต่าง ๆ จะถูกใช้หมุนเวียนผ่านการปฏิสัมพันธ์ในหมู่ผู้ใช้ และเป็นเครื่องชี้ว่าผู้ใช้ตระหนักรู้ว่า ชุมชนของพวกเขาที่มีรูปแบบการแสดงออกที่มีลักษณะเป็นของกลุ่ม โดยเฉพาะ ผู้ที่อยู่ในกลุ่มหรือในชุมชนเดียวกันเท่านั้นที่จะสามารถถอดรหัส (Codification) เพื่อเข้าใจความหมายที่ถูกซ่อนใส่เอาไว้ในสัญลักษณ์หรือ Emoticons ลักษณะต่าง ๆ

นอกจากการใช้ “Emoticons” เป็นรูปแบบการแสดงออกเพื่อแสดงความหมายแล้ว ผู้ใช้สื่อในกลุ่มชุมชนยังใช้วิธีการอื่น ๆ ในการแสดงความหมายเชิงอวัจนภาษา (Nonverbal Information) อีกด้วย อาทิ การใช้ตัวอักษรที่เป็นตัวพิมพ์ใหญ่ (ในกรณีภาษาอังกฤษ) และเครื่องหมายดอกจัน เพื่อให้ความหมายแสดงการเน้นย้ำความสำคัญ และการใช้วัจนภาษา (Verbal) เขียนอธิบายรายละเอียดของพฤติกรรม หรือการใช้ตัวอักษรย่อ (Acronyms) แสดงอารมณ์ความรู้สึก เช่น ROFL แทน “Rolling on the Floor Laughing” เพราะผู้สื่อสารไม่สามารถได้ยินเสียงหัวเราะของผู้ที่สนทนาด้วย

รูปแบบของการแสดงออกเป็นวัฏกรรมที่เกิดขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์เหล่านี้สัมพันธ์กับปัจจัย 5 ประการดังกล่าวไปแล้วคือ

1.1 บริบทวัฒนธรรมดั้งเดิม (External Context) ช่วยให้ผู้สื่อสารรู้สึกคุ้นเคยกับรูปแบบการแสดงออกที่มีให้เลือกหลากหลาย

1.2 บรรทัดฐานทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับการแสดงออกทางอารมณ์ความรู้สึกที่มีอยู่เดิม จะเป็นเครื่องชี้นำว่าเมื่อไหร่ควรจะใช้รูปแบบการแสดงออกอย่างไรจึงจะเหมาะสม กล่าวให้ง่ายขึ้นก็คือ โครงสร้างวัฒนธรรมแบบเดิมจะเป็นทุนให้การแสดงออกโดยการสื่อสารรูปแบบใหม่

1.3 โครงสร้างเวลาที่ชะลอการโต้ตอบได้จะทำให้ผู้สื่อสารมีเวลาที่จะพัฒนาความต้องการหรือความจำเป็นต้องใช้รูปแบบการแสดงออกลักษณะต่าง ๆ อันเกิดจากวัตถุประสงค์ของกลุ่มนั่นเอง รวมทั้งมีเวลาที่จะถอดรหัสรูปแบบที่มีความหมายเฉพาะต่าง ๆ ได้

1.4 โครงสร้างพื้นฐานของระบบอาจไม่เอื้อต่อการแสดงออกในรูปแบบเก่า ๆ อย่างที่เคยเป็น และเคยทำได้ แต่ในขณะเดียวกันจะสามารถอำนวยความสะดวกหรือเหนี่ยวนำทำให้เกิดการสร้างรูปแบบใหม่ ๆ ขึ้นมาได้

1.5 คุณสมบัติของผู้ร่วมในกระบวนการสื่อสารประเภทต่าง ๆ จะช่วยสร้างบรรยากาศของการสร้างสรรค์และเลือกสรรรูปแบบของการสื่อสารและการแสดงออก

2) อัตลักษณ์ (Identity)

CMC เกิดขึ้นในบริบทที่ไม่รู้ว่าใครเป็นใคร (Anonymous) แต่ถ้าให้เวลาไม่นานนัก คนจะค่อย ๆ สร้าง "อัตลักษณ์ on-line" (on-line identities) ขึ้นมาได้ การศึกษา CMC หลายชิ้นให้ความสำคัญกับคำถามที่ว่า ผู้ใช้สื่อคอมพิวเตอร์ปกปิดเพศ (Genders) บุคลิกภาพ (Appearances) รสนิยมทางเพศ (Sexual Orientation) และลักษณะที่แสดงตัวตนที่แท้ รวมทั้งสร้างอัตลักษณ์ซ้อน (multiple identities) ขึ้นมาได้อย่างไร การศึกษาเรื่องอัตลักษณ์นี้มีความสำคัญในเชิงวิชาการตรงที่ การศึกษานี้จะช่วยอธิบายว่าการปกปิดหรือไม่เปิดเผย (Anonymity) นี้ถูกใช้ไปเพื่อสร้างทางเลือกเป็นตัวตน (Self) ของคน รวมทั้งเข้าไปสัมพันธ์กับรูปแบบการปฏิสัมพันธ์ที่ไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อนได้อย่างไร นั่นคือคำอธิบายเหล่านี้จะทำให้แนวคิดเรื่อง "ตัวตนที่แท้จริง" (Real Self) มีปัญหาในทางทฤษฎีขึ้นมาทันที E.M. Reid (1991) กล่าวว่า "ผู้ใช้ IRC สามารถแสดง และลองแสดงบุคลิกภาพ ในแบบต่าง ๆ ซึ่งโดยปกติแล้วจะถูกสังคมกำหนดหรือยับยั้งไม่ให้แสดง" Stone (1995) และ Turkle (1995) ได้เชื่อมโยงข้อค้นพบในแนวนี้เข้ากับแนวคิดยุคหลังสมัยใหม่ (Postmodern) ที่เชื่อว่าอัตลักษณ์ในยุคหลังสมัยใหม่จะมีลักษณะแยกย่อย

(Fragmented) และยืดหยุ่น (Flexible) มากขึ้น อย่างไรก็ตาม แม้แต่ในระบบที่ไม่มีการปกปิด อัตลักษณ์ก็ยังสามารถจะถูกสร้างขึ้นมาได้ โดยอาศัยปฏิบัติการทางการสื่อสารของผู้ใช้สื่อ คอมพิวเตอร์ในลักษณะ “ร่วมแรงแข่งขัน” หรือ “ร่วมด้วยช่วยกันสร้าง” ภายในชุมชน

จุดเริ่มเห็นได้ชัดเจนที่สุดของการสร้างอัตลักษณ์คือการเลือกชื่อ Myers (1987a) เขียนแสดงไว้ว่าชื่อต่าง ๆ จะถูกแปลงไปเป็นเครื่องหมายการค้า (Transformed into Trademarks) เอาไว้บอกยี่ห้อ ปัจจุบันบุคคลผู้สื่อสารจะใช้วิธี “ดมกลิ่น” เพื่อจะรู้ว่าเป็นมิตรหรือ ศัตรู ในท่ามกลางสภาวะการสื่อสารที่คลุมเครือไม่รู้ว่าใครเป็นใคร ระบบ CMC ที่ปกปิดนี้จะเปิด ช่องให้ผู้คนที่ตั้งชื่อให้กับตัวเอง Bechar-Israeli (1995) ได้วิเคราะห์การตั้งชื่อของผู้ใช้สื่อพบว่าชื่อ จะแสดงความหมายในลักษณะสนุกสนาน ไม่จริงจัง (Playful and Performative) Walther และ Burgoon (1992) ศึกษาในระบบ CMC ที่ไม่มีการปกปิดชื่อจริง พบว่า ผู้ร่วมสื่อสารยังคงตั้งชื่อเล่น และ คำอธิบายท้ายชื่อ (Signatures) ต่อเติมจากชื่อจริง

ข้อค้นพบเกี่ยวกับการปกปิดอีกประการหนึ่งคือ ผู้สื่อสารจะพยายามปกปิดข้อมูล ที่แท้จริงส่วนตัว งานของ Dannefer และ Poushinsky (1997) และ Myers (1987b) พบว่าผู้สื่อสาร จะให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการปิดบังความจริง รวมทั้งพยายามรักษาความลับโดยระมัดระวัง ไม่ให้เกิดการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวขึ้น อย่างไรก็ตาม ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้สื่อสารพบว่า สาเหตุที่คนไม่เปิดเผยความจริงส่วนตัวไม่ใช่เพราะว่าคนกลัวว่าผู้อื่นจะรู้ความจริง แต่เป็นเพราะ การปกปิดเป็นส่วนหนึ่งของมายาอันน่าหลงใหล (Magic) (Myers 1987b)

ถึงแม้นักวิชาการจะพุ่งความสนใจไปที่แนวคิดเรื่องการปิดบังความจริงของผู้สื่อสารใน CMC แต่ก็มีหลักฐานจากงานวิจัยจำนวนหนึ่ง ที่ชี้ว่ามีคนจำนวนไม่น้อยที่สร้าง “ตัวตน on-line” ที่มีลักษณะสอดคล้องกับอัตลักษณ์ที่แท้จริง “Net Romances” แสดงปรากฏการณ์การพบ และตกลงรักของผู้ใช้ IRC อันเนื่องมาจากอัตลักษณ์ “off-line” ที่สอดคล้องหรือไปด้วยกันได้

การใช้ “Signature file” เป็นอีกวิธีหนึ่งที่ผู้สื่อสารในไซเบอร์ใช้เพื่อสร้างอัตลักษณ์ หรือ “Signature file” นี้เรียกย่อ ๆ ว่า “Sigfiles” ซึ่งจะถูกผูกติดไปกับข้อความหรือหน้าที่แสดงชื่อ ของผู้ส่ง “Sigfiles” นี้ประกอบด้วย ชื่อ, “E-mail Address” (และ/หรือ World Wide Web address) เป็นหลัก ส่วนประกอบอื่น ๆ ที่ช่วยสร้างความหลากหลายก็คือ เครื่องหมาย (Illustrations) หรือตราสัญลักษณ์แสดงตัวตนหรือสังกัดของเจ้าของชื่อ เช่น ตราพระเกี้ยวแสดงว่า อาจเป็นนิสิตจุฬาลงกรณ์ เป็นต้น การแสดงออกด้วย “Illustrations” นี้ อาจทำโดยการใส่เครื่องหมายคำพูด และถ้อยคำอธิบายสรรพคุณอื่น ๆ ด้วย

การสร้างอัตลักษณ์ในลักษณะต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นสัมพันธ์กับปัจจัยเชิงโครงสร้าง 4 ประการดังนี้

2.1 โครงสร้างเวลาของกลุ่ม มีผลต่อศักยภาพในการสร้างอัตลักษณ์ กล่าวคือ เวลาที่เพียงพอ เป็นปัจจัยสำคัญต่อการก่อร่างสร้างอัตลักษณ์ และการแสดงออกโดยอาศัยอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นของผู้สื่อสาร หากเวลาไม่พอ การสร้างอัตลักษณ์ก็ไม่อาจจะเป็นไปได้ การวิเคราะห์ของ Walther (1996) ที่เกี่ยวกับ Usenet พบว่า การสื่อสารแบบโต้ตอบรวดเร็ว (Synchronistic) มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างความประทับใจให้กับคู่สื่อสาร ทั้งนี้ เพราะผู้สื่อสารสามารถใช้กลยุทธ์ควบคุมการแสดงออกซึ่งตัวตนได้อย่างทันที่ ความถี่ในการเขียนสื่อสารต่อสัปดาห์ยังสัมพันธ์กับเรื่องอัตลักษณ์ในแง่ที่สามารถบอกความแตกต่างระหว่างอัตลักษณ์ให้แก่ผู้ที่เขียนหนังสือมาก กับผู้เขียนหนังสือน้อยอีกด้วย ส่วนผู้ที่เขียนโต้ตอบในชุมชนแบบนาน ๆ ครั้ง ก็อาจจะใช้เวลาในการมีส่วนร่วมค่อนข้างนานกว่าผู้อื่น ทั้งนี้ เพื่อยืนยันบทบาทของตัวในฐานะเป็นสมาชิกคนหนึ่งๆ ในชุมชน

2.2 บริบทภายนอก (External Contexts) และวัตถุประสงค์ของกลุ่ม (Group Purposes) มีผลต่อการสร้างอัตลักษณ์ เช่น ใน "r.a.t.s." ที่กลุ่มสนับสนุนให้มีการเปิดเผยตัวตนที่แท้จริงของผู้สื่อสาร และต่อต้านการใช้ชื่อปลอม ทั้งนี้ ภายใต้บริบทภายนอกของผู้สื่อสารที่สนใจเรื่องละครโทรทัศน์เหมือน ๆ กัน เป็นปัจจัยกำหนดให้ต้องแสดงตัวตนที่แท้จริง เพื่อประโยชน์ในการวิพากษ์วิจารณ์เรื่องที่กลุ่มสนใจ (ละครโทรทัศน์) อย่างเปิดเผยตรงไปตรงมา

2.3 ปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ (System Infrastructure) มีผลต่อการใช้ "Signature Files" ว่าจะได้หรือไม่ หากทำไม่ได้อัตลักษณ์ก็จะมีรายละเอียดน้อย หรือคงสภาพเงื่อนงำ (Anonymous) เอาไว้ค่อนข้างมาก

2.4 ลักษณะของผู้สื่อสารสัมพันธ์กับอัตลักษณ์ที่ถูกสร้างใน CMC ทั้งนี้ โดยอาศัยบุคลิกภาพ เช่น จำนวนภาษาที่ชอบใช้ชอบพูดเป็นประจำ ใช้ชีวิตประจำวัน ผู้สื่อสารจะสามารถสร้างอัตลักษณ์ขึ้นมาใหม่ (Recreate) ซึ่งอาจมีลักษณะ และแสดงบุคลิกภาพของผู้สื่อสารที่ไม่แตกต่างไปจากเดิม หรือแตกต่างไปจากเดิมบ้าง หรือแตกต่างอย่างสิ้นเชิงก็อาจเป็นไปได้ เช่น วัยรุ่นมักจะเข้าไปมีส่วนร่วมกับ Website ที่เกี่ยวกับวัยรุ่นเหมือนตนเอง มีภาษาสำนวนที่เข้าใจกันเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นเท่านั้น ในขณะที่ผู้สูงอายุบางรายอาจจะปลอมแปลงอายุเข้าไปมีส่วนร่วมใน Website วัยรุ่นบ้าง เพื่อตอบสนองของความต้องการบางอย่างของตน

3) ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมในกระบวนการสื่อสาร

นอกจากผู้สื่อสารจะมี หรือสร้างอัตลักษณ์ของตนเองขึ้นมาใน CMC แล้ว ผู้สื่อสารยังสามารถจะมี หรือสร้างความสัมพันธ์กับผู้ร่วมสื่อสารอื่น ๆ ได้อีกด้วย ความสัมพันธ์ดังกล่าวอาจเป็นได้ทั้งแบบเคยรู้จักเห็นหน้าค่าตากันมาก่อน ก่อนที่จะมาสื่อสารใน CMC (เช่น ในบริบทของคนทำงานในองค์กรเดียวกัน) การรู้จักคุ้นเคย หรือเคยคุยกันมาก่อนในชุมชนอื่น ๆ ของ CMC ก่อนที่จะมาสื่อสารและสร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างกันในกลุ่มเฉพาะแบบ การสื่อสารครั้งแรกนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ซับซ้อนขึ้นในการสื่อสารครั้งต่อ ๆ ไปภายใต้บริบทเดียวกัน

การศึกษาของ Parks และ Floyd (1996) พบว่ารูปแบบความสัมพันธ์ของผู้สื่อสารใน "Usenet" เป็นไปอย่างหลวม ๆ ไม่ลึกซึ้ง ผู้สื่อสารแสดงมิตรภาพและความผูกพันต่อกันในระดับปานกลาง

งานของ Myers (1987b) และ Hellerstein (1985) ชี้ให้เห็น "ความสัมพันธ์" ในอีกมิติหนึ่ง คือระหว่างผู้สื่อสาร กับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ผู้สื่อสารประเภท "Heavy users" จะใช้สื่อคอมพิวเตอร์เป็นเวลานานมากกว่าใช้โทรศัพท์หรือการสื่อสารแบบเห็นหน้าค่าตาเพื่อวัตถุประสงค์เดียวกันคือ ปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

Myers พบว่า ในบรรดาพวก "Heavy users" นี้ยังแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มย่อย ๆ คือ พวกฉลาดใช้เทคโนโลยี และพวกค่อนข้างฉลาดใช้เทคโนโลยี ทั้ง 2 กลุ่มมีความสามารถในการจัดการการไหลของสารได้เป็นอย่างดี กลุ่มที่มีความสามารถจัดการกับการไหลของสารซึ่งสัมพันธ์กับการจัดการเรื่อง "ความสัมพันธ์ on-line" นี้ อาจเรียกได้ว่าเป็น "ผู้เชี่ยวชาญทางสังคม" (Social Experts) คือ พวกที่รู้และเข้าใจพร้อมทั้งจัดการกับกลไกความสัมพันธ์ภายในกลุ่มได้ด้วยการจัดการเกี่ยวกับการไหลของข้อมูลข่าวสาร โดยอาศัยความเชี่ยวชาญการใช้เทคโนโลยี กลุ่มคนเหล่านี้จะมองคอมพิวเตอร์ในฐานะที่เป็นชุมชนแห่งหนึ่ง และเป็นเครือข่ายการสื่อสารที่เป็นฐานรองรับความสัมพันธ์ทางสังคม กลุ่มคนดังกล่าวจะตีความเนื้อหาที่ถูกสื่อสารว่าเป็นการแสดงออกซึ่งค่านิยมและมองผลของการสื่อสารว่าเป็นการสร้างบทบาทขึ้นมาในชุมชน

ข้อค้นพบเกี่ยวกับประเด็นความสัมพันธ์อีกประการหนึ่งคือ ผู้ที่สร้าง "ความสัมพันธ์ on-line" จะขยายความสัมพันธ์ไปสู่การใช้ช่องทางอื่น ๆ เพิ่มขึ้นด้วย เช่น Parks และ Floyd (1996) พบว่า ผู้ที่มีความสัมพันธ์กับผู้สื่อสารอื่น ๆ ใน CMC จะใช้ช่องทางการสื่อสารทางโทรศัพท์ จดหมายและการพบปะแบบเห็นหน้าค่าตากันเพิ่มขึ้นด้วย

การเล่าเรื่องไอ้หวด (Flaming) เป็นวิธีการหนึ่งที่ผู้สื่อสารใช้ในความสัมพันธ์แบบเปิดเผย ทำทนาย (Sporting Relationship) Myers (1987a, หน้า 241) อธิบายว่าการเล่าเรื่องไอ้

อวดให้คู่สื่อสารฟัง คือ การเล่นลักษณะหนึ่ง การเล่นลักษณะนี้ พบได้เสมอในกลุ่มเด็กที่มักจะแสดงออกกับเพื่อน ๆ เพื่อยืนยันการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม (Bronner, 1988)

การพัฒนาความสัมพันธ์ในหมู่ผู้สื่อสารใน CMC มีความสัมพันธ์กับปัจจัยเชิงโครงสร้างทั้ง 5 ดังนี้

3.1 บริบทภายนอก อาทิ มณฑลที่อยู่ของผู้สื่อสารขณะทำการสื่อสาร เป็นข้อจำกัดของการพบปะแบบเผชิญหน้าระหว่างผู้สื่อสาร (เช่น สาวไทยที่กำลัง chat อยู่ในห้องอิตาเลียนใน IRC ไม่อาจจะบินไปพบกับหนุ่มได้ทันที หรืออาจจะไม่ได้เลยตลอดชีวิต เพราะไม่มีค่าตัวเครื่องบิน หรือไม่ได้รับวีซ่าเข้าประเทศ) รวมทั้งเป็นการสร้างข้อจำกัดด้านความรู้ของผู้สื่อสารว่าได้เคยรู้จักพูดคุยกับคู่สื่อสารมาก่อนหรือไม่ (เพราะไม่เคยเห็นหน้าค่าตากัน และไม่ได้ยินเสียง) ซึ่งในบริบทการสื่อสารลักษณะอื่น ๆ ไม่เป็นข้อจำกัด

3.2 โครงสร้างพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์สามารถอำนวยความสะดวกให้การเชื่อมต่อทำให้การสานสัมพันธ์เป็นจริงขึ้นมาได้

3.3 เพราะความสัมพันธ์เป็นเรื่องของการใช้เวลา โครงสร้างเวลาของ CMC จึงมีบทบาทสัมพันธ์กับการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสื่อสาร โดยอาศัยการแสดงออกผ่านอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้น

3.4 วัตถุประสงค์ของกลุ่ม เช่น เปิดให้มีการถกเถียงพูดคุยกันอย่างจริงจัง (เช่น ใน r.a.t.s.) นำไปสู่การเจริญงอกงามของความสัมพันธ์ของคนในกลุ่ม

3.5 การรับรู้ของผู้สื่อสารที่มีต่อคอมพิวเตอร์ว่าเป็นที่ที่จะสร้างและรองรับความสัมพันธ์ของคนได้ เป็นปัจจัยด้านลักษณะของผู้สื่อสารที่มีผลต่อการก่อตัวของความสัมพันธ์ เช่น การรับรู้ของผู้ใช้ประเภท “Heavy users” จะเป็นปัจจัยสำคัญต่อการหนุนเสริมให้เกิดการเสริมสร้างสัมพันธ์ระหว่างบุคคลขึ้นได้เร็วกว่าผู้ใช้ที่ไม่ใช่ “Heavy users”

นอกจากนั้นปัจจัยเรื่องเพศในกลุ่มยังมีผลต่อลักษณะรูปแบบและความเข้มข้นของความสัมพันธ์ ที่จะแตกต่างกันไปตามสัดส่วนของเพศหญิง ชายอีกด้วย

4) บรรทัดฐานของการแสดงออกทางพฤติกรรม (Behavioral norms)

การเกิดขึ้นและดำเนินไปอย่างต่อเนื่องของกลุ่ม CMC ใด ๆ มักจะนำไปสู่การพัฒนาบรรทัดฐาน ความหมาย บุคลิกภาพ และความสัมพันธ์ที่สมาชิกในกลุ่มจะเข้าร่วมกัน เพื่อกำหนดการแสดงออกทางพฤติกรรม บรรทัดฐานในกลุ่มเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งอาจถูกนำไปใช้เป็นบรรทัดฐานสำหรับกลุ่มอื่น ๆ ด้วยก็อาจเป็นได้ (ดูตัวอย่างการศึกษา บรรทัดฐานของกลุ่มต่าง ๆ ได้จากงาน Myers (1987b) Werry (1996) และ Mclaughlin, Osborne, & Smith (1995)

ตัวอย่างของบรรทัดฐานในกลุ่มเฉพาะ เช่น การใช้สัญลักษณ์แสดงความหมาย ด้านอารมณ์ความรู้สึก เพื่อแสดงความต้องการความรัก ความสนใจ ไปจนถึงความต้องการทางเพศในโปรแกรม IRC โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการสนทนาในห้องส่วนตัว (Private Chat) ซึ่งจะไม่พบสัญลักษณ์เหล่านี้ใน Usenet หรือตารางข้อมูลสารสนเทศ (Bulletin Board) เป็นต้น

ประเด็นสำคัญเรื่องบรรทัดฐานของกลุ่มคือ ผู้ใช้บรรทัดฐานในกลุ่มจะช่วยกันผลักดันให้เกิดการลงโทษในระดับสังคมเชิงโครงสร้าง (Structural and Social Sanctions) กับบุคคลที่เป็นภัยต่อระบบความหมายของกลุ่ม (Mnookin, 1996; E.M. Reid, 1991) ซึ่งในแต่ละกลุ่มก็จะมีมาตรการหรือวิธีในการลงโทษแตกต่างกันไป

บรรทัดฐานมีความสัมพันธ์กับปัจจัยเชิงโครงสร้างในประการต่าง ๆ ดังนี้

4.1 บรรทัดฐานสัมพันธ์โดยตรงกับวัตถุประสงค์ของกลุ่ม บรรทัดฐานที่สร้างขึ้นต้องสอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นของชุมชน บรรทัดฐานดังกล่าวครอบคลุมทั้งมาตรฐานการแสดงออก (standards of behavior) และวิธีการลงโทษพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมที่เกิดขึ้น

4.2 ระบบคอมพิวเตอร์มีผลต่อการพัฒนาบรรทัดฐาน ศักยภาพของระบบโครงสร้างพื้นฐานจะเปิดโอกาสให้บรรทัดฐานบางอย่างเป็นไปได้ ในขณะที่บางอย่างไม่อาจทำได้ เช่น ในระบบ “Folders” AOL (American On-Line) ถ้อยคำที่ไม่เหมาะสมจะถูกตรวจสอบ และคัดออกก่อนที่จะปรากฏสู่สาธารณะ หรือใน “Usenet” ที่จะมีกลุ่มบางกลุ่มใช้วิธีเรียกร้องให้คนอื่น ๆ พุ่งความสนใจไปยังคนที่ล่องละเมียดบรรทัดฐานของกลุ่ม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวเกิดความละอาย และเพื่อจัดการอย่างใดอย่างหนึ่งกับคนดังกล่าวในที่สุด

4.3 บริบทภายนอกมีผลต่อบรรทัดฐานของกลุ่มโดยเป็นบรรทัดฐานหรือมาตรฐานเดิมที่มีอยู่ก่อนซึ่งจะถูกนำมาใช้ในการพัฒนาระบบบรรทัดฐานใหม่ในบริบท CMC ของชุมชนเฉพาะแห่งใหม่ เช่น ในชุมชนที่สนใจเรื่องประเด็นการเมือง ก็จะอาศัยบรรทัดฐานเดิมในมุมมอง

มองทางการเมืองและพฤติกรรมของคนขอใบพิจารณาการเมือง มาพัฒนาระบบบรรทัดฐานใหม่ใน ห้องสนทนากองเมืองที่เน้นเรื่องการวิพากษ์วิจารณ์โดยเสรี เป็นต้น

4.4 เนื่องเพราะการพัฒนาระบบบรรทัดฐานจำเป็นต้องอาศัยเวลา โครงสร้าง ของ CMC ที่เป็นการต่อเนื่องของเวลาจึงสอดคล้องกับการพัฒนาดังกล่าว และในขณะเดียวกัน บรรทัดฐานก็กลายเป็นปัจจัยกำหนดเรื่องของเวลาได้เช่นกัน อาทิ เวลาที่ควรใช้ในการสื่อสารของชุมชนควรจะใช้เท่าไร และเช่นไร เป็นต้น

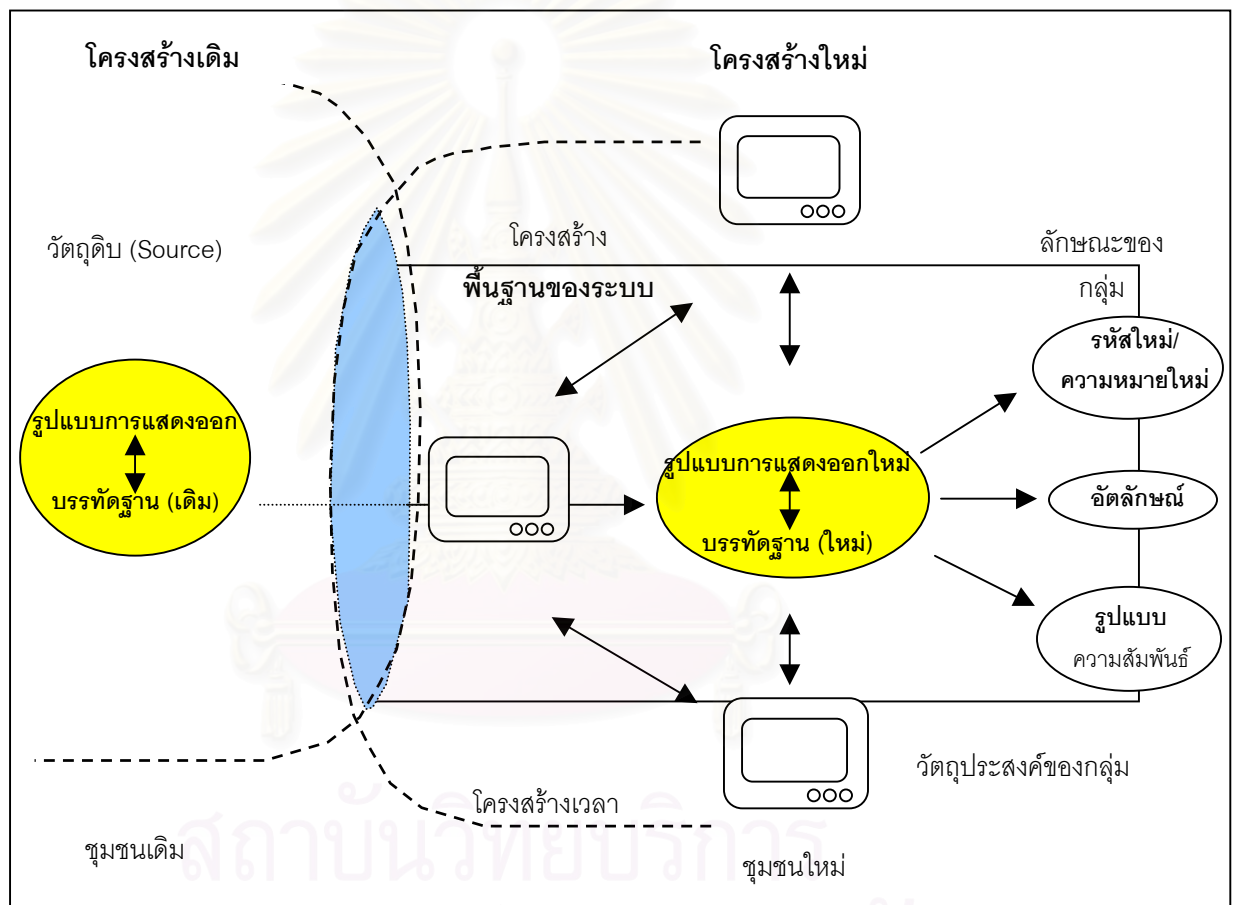
4.5 ลักษณะของกลุ่มและสมาชิกผู้สื่อสารในกลุ่ม (เช่น ประเด็นเรื่องเพศ จะมีบทบาทต่อการพัฒนาบรรทัดฐาน เช่น ถ้าในกลุ่มมีผู้หญิงเป็นส่วนใหญ่ และเป็นใหญ่ พฤติกรรมการแสดงออกของผู้ชายบางอย่างอาจกลายเป็นการฝ่าฝืนหรือขัดต่อบรรทัดฐานของกลุ่มได้

กล่าวโดยสรุป ผู้สื่อสารใน CMC ได้พัฒนารูปแบบในการแสดงออกซึ่งทำให้กลุ่ม คนเหล่านี้สามารถสื่อสารในระบบสังคมสารสนเทศ รวมทั้งสามารถสร้างความหมายและผลิตรหัส (Codify) เพื่อเข้าใจความหมายเฉพาะกลุ่มได้ รูปแบบการแสดงออกที่ถูกพัฒนาขึ้นนี้ยังก่อให้เกิด อัตลักษณ์เฉพาะกลุ่ม ที่มีลักษณะปรับเปลี่ยนได้ไม่ตายตัวขึ้นอยู่กับบริบททางสังคมของกลุ่ม สร้างความสัมพันธ์ในลักษณะหลากหลาย ตั้งแต่แบบเล่นละครตบตา ไม่จริงจัง ไม่จริงจัง ไปจนถึง ขั้นการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ลึกซึ้งโรแมนติก ทั้งในระดับที่เป็นการสื่อสารแบบตัวต่อตัว เครือข่ายหลายคนร่วมสื่อสารสัมพันธ์ และที่โดดเด่นน่าจับตาที่สุด คือการแสดงออกดังกล่าวนำไปสู่การสร้างบรรทัดฐานใหม่ที่ทำหน้าที่ควบคุมกำกับการปฏิสัมพันธ์และรักษาสภาพทางสังคมที่ กลุ่มพึงปรารถนาเอาไว้

วัตถุประสงค์ที่ผู้ร่วมสื่อสารใน CMC ใช้เป็นทุนในการออกแบบสารว่าจะสื่อสารอย่างไร รวมถึงกฎเกณฑ์ที่จะช่วยชี้นำว่าจะปฏิบัติอย่างไรใน CMC ได้มาจากแหล่งภายนอกบริบท คอมพิวเตอร์ ซึ่งมีความหลากหลายเป็นอย่างยิ่ง

การพัฒนาและดำเนินไปของชุมชน CMC เกิดจากปัจจัยที่เป็นแรงผลักดันสำคัญ ๗ ปัจจัยคือ โครงสร้างเวลา บริบทภายนอกคอมพิวเตอร์ โครงสร้างพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ วัตถุประสงค์ของกลุ่ม และลักษณะของกลุ่มและสมาชิกภายในกลุ่ม ปัจจัยเหล่านี้มีความสัมพันธ์ ส่งผลถึงกันและกระทบมิติสังคมของกลุ่มที่กำลังผุดขึ้นเป็นดอกเห็ดในปัจจุบัน ภาพรวมของสิ่งที่ กำลังเกิดขึ้นอาจแสดงได้ด้วยแบบจำลองที่ 1

กลุ่มและชุมชนที่กำลังเกิดขึ้นนี้เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีครั้งสำคัญของประวัติศาสตร์มนุษยชาติ ความทรงพลังของการเปลี่ยนแปลงในยุคนี้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ทั้งในระดับปัจเจกบุคคลและระดับโครงสร้างสังคมที่มีความสลับซับซ้อนและเหลื่อมซ้อนกันระหว่าง “ของเก่า” และ “ของใหม่” อย่างยากจะแยกแยะ



แบบจำลอง ภาพรวมของ CMC และผลกระทบเชิงโครงสร้าง

“การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ในสังคมยุคสารสนเทศ” มองสื่อใหม่ สังคมใหม่ ของ กิตติ กันภัย

ชุมชนใหม่ กับบทบาทของผู้หญิงในฐานะผู้สร้างความหมาย (Woman as Producers of Meaning)

ธรรมชาติของเทคโนโลยีสื่อกระแสหลักซึ่งได้รับคำนิยามว่าเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ยาก ราคาสูง และมีเทคโนโลยีที่ซับซ้อนทำให้ผู้ที่สามารถเข้าถึงได้นั้นจะต้องเป็นเพียงมืออาชีพที่มีทักษะสูง และกำหนดให้ผู้ส่งสารและผู้รับสารนั้นแยกขาดจากกัน ซึ่งในทางปฏิบัติของสังคม ผู้ชายเท่านั้นที่จะสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผู้ชายจึงทำหน้าที่เป็นผู้ผลิตความหมายในสื่อกระแสหลัก และผู้หญิงจึงเป็นเพียงผู้รับสารทางเดียว แต่ในสังคมสารสนเทศ การเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติของสื่อที่เข้าถึงได้ง่าย และสามารถโต้ตอบกันได้อย่างรวดเร็วจากทุกมุมโลก ผู้ส่งสารและผู้รับสารอาจเป็นคนๆเดียวกันได้ ทำให้ผู้หญิงเปลี่ยนแปลงบทบาทจากผู้รับสารทางเดียวเป็นผู้นำเสนอสารที่ทรงอำนาจด้วย การสื่อสารในยุคเว็ลด์ ไรด์ เว็บสำหรับผู้หญิงจึงเป็นการแลกเปลี่ยน การหมุนเวียนทางความหมายของสาร มีการสื่อสารทั้งในแนวราบและแนวตั้ง และในที่สุดก็คือการสร้างเครือข่ายของข้อมูลของผู้หญิง ดังนั้น โสเภณีในยุคสารสนเทศน่าจะเข้ามามีบทบาทในการสร้างความหมายของคำว่าโสเภณีในยุคนี้

เมื่อเห็นถึงความแตกต่างระหว่างการสร้างความหมายในสื่อกระแสหลักและสื่ออินเทอร์เน็ตเนื่องจากธรรมชาติของสื่อแล้ว ในยุคโลกาภิวัตน์ที่ผู้คนให้ความสนใจบริโภคสื่อสมัยใหม่คือสื่ออินเทอร์เน็ตนี้คงจะต้องนำแนวคิดทฤษฎีหลักอีกทฤษฎีหนึ่งคือ แนวคิดเรื่องสังคมการบริโภคในมิติสังคมสารสนเทศ (Consumption Society) มาร่วมในการวิเคราะห์การต่อสู้ทางวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยจากสื่อกระแสหลักสู่สื่อเว็ลด์ ไรด์ เว็บ ด้วย

แนวคิดเรื่องสังคมการบริโภคในมิติสังคมสารสนเทศ (Consumption Society)

ทฤษฎีด้านเศรษฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสังคมบริโภค ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. ความแตกต่างระหว่างทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองรุ่นคลาสสิก เช่น Marx กับนักเศรษฐศาสตร์การเมืองรุ่นใหม่ เช่น R. Williams หรือ H. Lefebvre ก็คือ

ในขณะที่ Marx เน้นเรื่องระบบการผลิต (Production) ซึ่งเป็นปัญหาหลักในศตวรรษที่ 19 ว่าจะผลิตสินค้าอย่างไรให้เพียงพอกับความต้องการ H. Lefebvre กลับเน้นเรื่องการบริโภค (Consumption) ว่าทำอย่างไร จะบริโภคสินค้าให้หมดไปอย่างรวดเร็ว

Lefebvre ได้พัฒนาการอธิบายหน้าที่ของการบริโภคที่มีในสังคมยุคใหม่กล่าวคือ ชีวิตของคนทำงาน (โดยเฉพาะชนชั้นล่าง) ในสังคมสมัยใหม่ที่มีการแบ่งงานกันทำอย่างสูงมาก (Division of Labor) โดยที่คนแต่ละคนจะทำงานเพียงส่วนเล็กๆ เท่านั้น (พิมพ์ดีดอย่างเดียว รับโทรศัพท์อย่างเดียว เป็นต้น) งานเช่นนี้ก่อให้เกิดความเบื่อหน่ายเพราะลักษณะซ้ำซาก และเกิดความแปลกแยก (Alienation) กับงานอย่างมาก เนื่องจากรู้สึกว่าเป็นงานที่ไร้ความหมาย ดังนั้น หลังจากชั่วโมงการทำงานที่ไร้ความหมายแล้ว คนสมัยใหม่จึงหันไปหาความสุขจากการบริโภคในช่วงเวลาว่างที่ปลอดจากการทำงาน (เช่น ได้จับกาแฟดีๆ ได้ใส่เสื้อตัวใหม่ ได้ขับรถคันหรู ได้ฟังเพลงจากเครื่องเสียงดีๆ) เพื่อชดเชยความสุขที่หาไม่ได้จากชีวิตการทำงาน ดังนั้น หน้าที่ของการบริโภคที่มีต่อระดับปัจเจกก็คือ การเยียวยาอาการแปลกแยกจากชีวิตการทำงานของผู้คนนั่นเอง

2. นอกจากแปลกแยกจากการงานแล้ว คนในสังคมสมัยใหม่ยังแปลกแยกจากเพื่อนมนุษย์ด้วยกันในทุกๆระดับ ไม่ว่าจะเป็นครอบครัว เครือญาติ เพื่อนที่ทำงาน เพื่อนบ้าน ฯลฯ ทั้งนี้ เนื่องจากแนวคิดเรื่องปัจเจกชนนิยม (Individualism) เช่น อยากมีความเป็นส่วนตัว หรือจากระบบโครงสร้างที่จับให้มนุษย์ต้องแข่งขันกันเอง ดังนั้น ในระดับของสังคม การบริโภคจะเข้ามาแทนที่ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ตัวอย่างที่เห็นได้อย่างชัดเจน คือพ่อแม่ที่ไม่มีเวลาให้ลูก ก็จะใช้การให้เงินไปหาซื้อของกินของใช้แทน เป็นต้น

3. ดังนั้นการบริโภคจึงกลายเป็นศูนย์กลางและเป็นรูปแบบหลักของชีวิตประจำวันของมนุษย์สมัยใหม่ และยังสามารถกลายเป็นจิตสำนึกใหม่ของมนุษย์ปัจจุบันอีกด้วย (มีชีวิตเพื่อคิด แต่ว่าจะบริโภคอะไร) อย่างไรก็ตาม Lefebvre ก็แน่ใจว่า เนื่องจากการบริโภคเกี่ยวข้องกับฐานะทางชนชั้นของบุคคล ดังนั้น แบบแผนการบริโภคของแต่ละบุคคลจึงมิได้เกิดขึ้นอย่างเสรีไร้ขอบเขตหรือสะเปะสะปะ หากทว่าสังคมจะต้องหล่อหลอมคนแต่ละกลุ่ม แต่ละชนชั้นให้มีแบบแผนการบริโภคที่แน่นอน โดยผ่านกลไกและสถาบันต่าง ๆ ของสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถาบันสื่อมวลชน D. Smythe จึงสรุปว่า สังคมสมัยใหม่จะต้องสอนคนแต่ละชนชั้น แต่ละอายุ เพศ วัย ฯลฯ ว่าจะต้องทำงานอะไร อย่างไร พร้อมกับวางแบบแผนการบริโภค (จะกินใช้อย่างไร) เอาไว้พร้อม ๆ กัน

4. นักคิดทฤษฎีวิพากษ์อีกท่านหนึ่งคือ R. Williams ได้ชี้ให้เห็นลักษณะที่ขัดแย้งกันของระบบการผลิตและการวางแผนการบริโภคให้แก่บุคคลของสังคมสมัยใหม่ กล่าวคือ ในระบบการผลิตอุตสาหกรรม เพื่อลดต้นทุนในการผลิต ผู้ผลิตจะมองผู้บริโภคในลักษณะเป็นมวลชน (Mass) ที่เหมือนกัน โดยตัดทอนรายละเอียดส่วนบุคคล สินค้าที่ผลิตจากระบบสายพานในโรงงานของระบบทุนนิยม จึงมีหน้าตาเหมือนกันหมด แต่ทว่าในกระบวนการขาย ผู้ขาย (ผู้ผลิต) กลับต้องพยายามทำให้ผู้บริโภคเชื่อว่าตัวเองมีความเป็นตัวของตัวเอง

มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (ประจักษ์พยานที่ชัดเจนคือ วาทกรรมในงานโฆษณา) แน่หนอนว่าในการสร้างความสำเร็จดังกล่าว ระบบตลาด ระบบโฆษณา และการสื่อสารเป็นกลไกสำคัญอย่างยิ่งในการประสานลักษณะ “ห้วงมกฏ ทำยมังกร” เช่นนี้

5. แนวความคิดที่ต่อเนื่องจาก Williams ก็คือ ทั้ง ๆ ที่ผู้บริโภคหยิบเสื้อผ้าที่เหมือนกันนับจำนวนร้อยๆ ตัวในร้านมาเลือกซื้อด้วยความเชื่อว่าเป็นเอกลักษณ์ของเรากันเดี๋ยวนั้น J. Baudrillard อธิบายว่า กระบวนการดังกล่าวเกิดขึ้นด้วยความสัมพันธ์ของ 3 แนวคิด คือ สินค้า สัญญะ (Sign) และการบริโภค ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นว่า หากการบริโภคของเรามีแต่การบริโภคสินค้าเท่านั้น ก็จะเป็นการบริโภคที่จำกัดมาก ดังนั้น มีแต่ทำให้เกิดการบริโภคสินค้าไปพร้อม ๆ กัน การบริโภคสัญญะเท่านั้น ที่จะทำให้การบริโภคเป็นไปอย่างไม่จำกัด

ฉะนั้น เมื่อเราคิดจะซื้อรถยนต์คันหนึ่ง เราจึงไม่มองดูแต่แ่งมุ่ม ประโยชน์ใช้สอยของสินค้ารถยนต์เท่านั้น (เช่น ทนทาน วิ่งเร็ว ฯลฯ) หากแต่เราต้องพิจารณาแ่งมุ่มเชิงสัญญะของรถยนต์นั้นด้วย (เช่น เมื่อขับรดแล้วจะทำให้โก้เก๋หรือเปล่า)

แบบแผนการบริโภคของคนสมัยใหม่ จึงประกอบไปด้วยหลายรูปแบบ เช่น

- บริโภคแต่ตัววัตถุสินค้าล้วน ๆ
- บริโภควัตถุผสมกับสัญญะด้วย
- บริโภคโดยเห็นว่าสัญญะสำคัญกว่าวัตถุ
- บริโภคแต่สัญญะล้วน ๆ เลย

จึงนำมาสู่ข้อสรุปที่ว่านอกจากสังคมของเราจะเป็น “สังคมบริโภค” แล้ว สังคมของเราก็คงเป็น “สังคมแห่งสัญญะ” อีกด้วย ซึ่งอาจจะพิสูจน์ได้จากความเฟื่องฟูของผลงานในสื่อมวลชน ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นโลกแห่งสัญญะทั้งสิ้น หรือแม้แต่ระบบเศรษฐกิจที่ใช้เงินตราแทนสิ่งของ รวมทั้งการสร้างภาพลักษณ์ของการเมือง ก็จัดอยู่ในปริมนทลแห่งสัญญะด้วยเช่นกัน

6. Baudrillard จึงได้ปฏิเสธทฤษฎีการบริโภคหรือการมองซึ่งเน้นวัตถุในแง่เพื่อสนองความต้องการหรือความพึงพอใจเพียงอย่างเดียวเท่านั้น โดยได้เสนอ “ทฤษฎีการบริโภคเชิงตรรกวิทยา” ซึ่งการบริโภควัตถุจะประกอบไปด้วยความหลากหลาย ดังที่เขาได้แบ่งเป็น 4 แบบแผน คือ

6.1 ตรรกวิทยาเชิงหน้าที่ของการใช้หรืออรรถประโยชน์ ซึ่งเป็นตรรกวิทยาในเชิงปฏิบัติหรือการนำวัตถุมาใช้ประโยชน์ในแง่เครื่องมือเครื่องใช้

6.2 ตรรกวิทยาเชิงเศรษฐศาสตร์ของค่าแลกเปลี่ยน เป็นตรรกวิทยาเชิงเปรียบเทียบค่าหรือตรรกวิทยาเชิงตลาดที่จะนำวัตถุไปแลกเปลี่ยนกับสิ่งอื่นๆ

6.3 ตรรกวิทยาของค่าสัญญาะ เมื่อสถานะของวัตถุนั้นเป็นตัวแทนที่สร้างสัญญาะอย่างใดอย่างหนึ่งให้แก่เจ้าของ

6.4 ตรรกวิทยาของค่าแลกเปลี่ยนเชิงสัญญาะ เมื่อสถานะของวัตถุถูกนำไปแลกเปลี่ยนในเชิงสัญญาะกับสัญญาะอื่นๆ

สังคมการบริโภคเกิดจากการที่ทุนนิยมสมัยใหม่ต้องการแก้ปัญหาว่าทำอย่างไรจึงมีการกระตุ้นและเร่งให้มีการบริโภคให้เร็วที่สุดและมากที่สุด หลังจากที่การผลิตได้พัฒนาจนมีขีดขั้นเกินความต้องการของบุคคล โดยผ่านเครื่องมือกระตุ้นขึ้นสำคัญคือการโฆษณา

นอกจากนี้ Baudrillard มีแนวคิดที่ว่าสังคมทุนนิยมในปัจจุบันเป็นสังคมแห่งการบริโภค (The Social Consumption) และเป็นวัฒนธรรมใหม่ของการบริโภคในระบบทุนนิยมซึ่งเป็นการบริโภคในเชิงสัญญาะ (Consumption of Sign) ในเรื่องของสื่อและเทคโนโลยีเพื่อเป็นการสร้างฐานะให้แก่ตนเอง ในที่นี้จะมุ่งประเด็นการบริโภคสื่อและเทคโนโลยีในสังคมสารสนเทศที่ได้กลายมาเป็นรูปแบบที่สำคัญของกระบวนการทำให้เป็นสินค้า (Commodification) และการบริโภค (Consumption) ที่สำคัญในชีวิตประจำวันแทนการผลิตด้วย ในสื่ออินเทอร์เน็ตก็ไม่อาจหลีกเลี่ยงทฤษฎีสังคมบริโภค (Consumption Society) ได้ เพราะสินค้าที่ถูกบริโภคบนอินเทอร์เน็ตนั้นจะต้องถูกเปลี่ยนไปเป็นสัญญาะก่อนจะมีการไต่รหัสมากมาย การบริโภคสินค้าจึงเป็นกลไกในการรักษาโครงสร้างทางชนชั้นในสังคมนั่นเอง

ในยุคของสังคมสารสนเทศ ข้อมูลข่าวสารกลายเป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างยิ่งในการก่อตัวของสังคมไร้พรมแดน จนกลายเป็นสังคมใหม่ที่เรียกว่าสังคมสารสนเทศ (Information Society) เทคโนโลยีสารสนเทศนำไปสู่การเปลี่ยนผ่านจากสังคมบริโภคในด้านวัตถุ (Consumption Society) นำไปสู่สังคมที่บริโภคข้อมูลข่าวสารและความรู้ ภาพเสมือนจริง นำไปสู่การย่นย่อเวลาและสถานที่ และก่อให้เกิดสังคมวัฒนธรรมที่ไร้พรมแดนขึ้น

H. Innis นักทฤษฎีกลุ่ม Technological Determinism กล่าวว่า การสื่อสารมีความสัมพันธ์กับโครงสร้างของอำนาจในสังคม (Structure of Power) ไม่ว่าการพัฒนาด้านเทคโนโลยีจะก้าวหน้าไปเพียงไหน แต่อำนาจการใช้และควบคุมเทคโนโลยี ยังตกอยู่ในมือของกลุ่มที่มีอำนาจในสังคมเท่านั้น

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. Khin Thitsa จาก Providence and Prostitution, 1980 ได้สรุปไว้ในการศึกษาว่า ผู้หญิงไทยในสังคมชาวพุทธเป็นพลเมืองชั้นสองในสังคม มีสถานะต่ำ ซึ่งเชื่อมโยงกับความคิดความคาดหวังให้ผู้หญิงอุทิศตัวเอง ผู้หญิงจะถูกมองว่าเป็นเพศที่ไม่บริสุทธิ์ในสังคมของศาสนาพุทธ และแนวคิดนี้เองที่ทำให้เป็นเรื่องง่ายในเชิงเปรียบเทียบที่ผู้หญิงจะถูกมองว่าเป็นโสเภณี ผู้หญิงในศาสนาพุทธได้ถูกทำให้เสื่อมเสีย ดังนั้นพวกเขาจึงกลายเป็นโสเภณีได้อย่างง่ายดาย เมื่อพ่อแม่ให้การสนับสนุน Thitsa กล่าวว่า บางครั้งพ่อแม่ส่งลูกสาวให้ไปทำงานเป็นโสเภณีเพียงเพื่อหาเงินมาบวชลูกชาย รัฐบาลไทยได้ตอกย้ำความด้อยกว่านี้ด้วยการเข้าควบคุมศาสนาพุทธ เมื่อผู้หญิงกลายเป็นโสเภณี รัฐบาลได้เข้ามาเติมความคาดหวังของสังคมในการมองผู้หญิงเหล่านี้ ทำให้พวกเขากลายเป็นผู้หญิงเลว ละโมบ และเต็มไปด้วยโรค

2. จิตรภรณ์ วันสพงษ์ เขียนงานวิจัยชื่อ The Portrait of a Lady เพื่อแสดงผลการศึกษาเรื่องภาพลักษณ์ของประเทศไทยและโสเภณีไทยในสายตาของนักข่าวต่างประเทศ โดยกล่าวว่า ในระยะเวลา 20 ปีที่ผ่านมา ชาวต่างชาติรู้จักประเทศไทยในฐานะดินแดนที่เต็มไปด้วยโสเภณี หรือประเทศที่คนขายลูกสาว กลุ่มเอ็น จี โอ และกลุ่มผู้รณรงค์ต่างๆ รวมทั้งนักสังคมสงเคราะห์คิดว่าสื่อมวลชนน่าจะมีบทบาทในการร่วมสร้างจิตสำนึกให้แก่มวลชน และสร้างความคิดค้นให้แก่รัฐบาลไทยในการเร่งแก้ที่ต้นตอของปัญหานั้น แต่นอกจากสื่อมวลชนจะไม่ช่วยสร้างจิตสำนึกดังกล่าวแล้ว สื่อมวลชนกลับทำให้สถานการณ์ต่างๆ กลับเลวร้ายลงโดยการตอกย้ำภาพเหมารวมของประเทศไทยให้เป็นดินแดนแห่งโสเภณี ทำให้ผู้หญิงไทยโดยรวมถูกเหยียดหยามทั้งในระดับสังคมและการเมือง อีกประการหนึ่งคือสื่อมวลชนได้รายงานสถานการณ์เพื่อตอกย้ำให้ผู้หญิงไทยที่มองตนเองว่าเป็น “ผู้หญิงดี” สังคมแบ่งแยกตนเองออกจาก “ผู้หญิงเลว” ในสังคม ทำให้การร่วมมือของผู้หญิงในการแก้ปัญหาไม่ประสบผล และประการสุดท้ายคือ นักหนังสือพิมพ์ที่รายงานแบบสืบสวนสอบสวน (Investigative Journalist) ได้รู้ค่าความเป็นส่วนตัวของโสเภณีหญิง ด้วยการบุกรุกเข้าไปในอาณาเขตส่วนตัวของเขาและนำเอาภาพเหล่านั้นออกมาเผยแพร่สู่สาธารณชน ทำให้ชีวิตของผู้หญิงขายบริการทางเพศต้องถูกเปิดเผยและทำให้ชีวิตที่เหลือของเขาเปลี่ยนแปลงไปโดยสิ้นเชิง จิตรภรณ์ กล่าวโดยสรุปว่า ภาพลักษณ์ของผู้ค้าบริการทางเพศที่

สื่อมวลชนต่างประเทศสื่อออกมานั้น สะท้อนให้เห็นว่าชาวตะวันตกมองโสเภณี หรือผู้หญิงในโลกที่ 3 อย่างไร

3. **Amalia Lucia Cabezas** (Global Sex Workers, Discourse of Prostitution: the Case of Cuba, หน้า79-86) กล่าวไว้ตอนหนึ่งของการศึกษาว่า เชื้อชาติ ชนชั้น และภูมิลาเนา ทำให้ผู้หญิงถูกมองว่าเป็นโสเภณีไปโดยปริยาย ป้ายคำว่าเป็นโสเภณีถูกปิดไว้บนหน้าผากของผู้หญิงทุกคนที่มาจากดินแดนเหล่านั้น ในสังคมที่ทำให้ผู้หญิงมีค่าเป็นเพียงวัตถุ ผู้หญิงจะเสี่ยงต่อการถูกมองว่าเป็นโสเภณีทั้งที่พวกเขาไม่ได้เป็นผู้หญิงที่เดินทางโดยไม่มีเพื่อนชาย ผู้หญิงโสเภณี ผู้หญิงที่เป็นแม่ที่เลี้ยงดูลูกคนเดียวโดยไม่มีสามี หรือแม้แต่ผู้หญิงที่แต่งตัวแปลกไปจากปกติ รวมทั้งผู้หญิงที่ไม่ได้อยู่ในประเภทที่ “ถูกต้องในสังคม” จะถูกมองว่าเป็นผู้หญิงเลวในสังคม การทำทนายความครอบงำของชายทำให้ผู้หญิงเหล่านี้ถูกมองว่าเป็นผู้หญิงเลวในสังคม เบี่ยงเบนไปจากคำจำกัดความแบบแคบๆ ที่ผู้ชายกำหนดความหมายของคำว่าผู้หญิงดีในสังคมไว้ให้ จึงทำให้ผู้หญิงเหล่านี้ถูกลดโทษทั้งทางร่างกายและจิตใจ ตราบาปที่ติดอยู่กับผู้ค้าบริการทางเพศจะถูกโยนเข้าใส่ผู้หญิงทุกคนได้ตลอดเวลา ดังนั้นวาทกรรมเรื่องโสเภณีจึงลงตัวในระบบพหุที่แบ่งผู้หญิง ควบคุมผู้หญิง และในที่สุดใช้ประโยชน์สูงสุดจากแรงงานของผู้หญิง

4. **รัชดา แดงจรรย์ญ** ศึกษาเรื่อง ภาพของโสเภณีในละครโทรทัศน์ (The Presentation of Prostitute on T.V. Soap Opera in 1992) สรุปว่า ภาพของโสเภณีในละครโทรทัศน์ปี 2535 ยังคงมีลักษณะเดิมเป็นภาพแบบฉบับคือ แต่งหน้าเข้ม แต่งตัวโป๊ ทำงานจัดจ้าน ยังเป็นภาพของ “ผู้หญิงไม่ดีในสายตาของสังคม” และถึงแม้ละครจะพยายามเสนอมุมมองที่แตกต่าง เช่น ความมีน้ำใจ ปรารถนาดีต่อผู้อื่น แต่ก็พบว่า ภาพเหล่านี้ก็มีเพียงส่วนเล็กน้อยเท่านั้น รัชดา กล่าวว่า ละครยังบอกสาเหตุของการเป็นโสเภณีว่าเกิดจากความไม่ดีของผู้หญิง และเกิดจากปัจจัยอื่นๆ ประกอบกัน นอกจากนี้ การนำเสนออุดมการณ์ในเรื่องเพศ พบว่าอุดมการณ์หลักซึ่งให้อิทธิพลแก่ฝ่ายชายนั้นยังคงถูกนำเสนอในมิติต่างๆ ของละครโดยส่วนใหญ่ ในขณะที่อุดมการณ์ต่อต้านซึ่งเน้นความเสมอภาคระหว่างเพศมีการนำเสนอเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

จากแนวทฤษฎีหลักทั้งสามกลุ่มใหญ่ที่กล่าวมานั้น ผู้วิจัยได้ทำการแบ่งทฤษฎีเป็นกลุ่มใหม่ออกเป็น 2 กลุ่มทฤษฎี เพื่อประโยชน์ในการนำทฤษฎีทั้งหมดนี้ มาใช้ในการวิเคราะห์ และเพื่อชี้ให้เห็นเรื่อง กระบวนการสร้างภาพตัวแทนโสเภณีไทยทั้งในสื่อกระแสหลักและในสื่อ เวิลด์ ไวด์ เว็บ โดยจะมีกระบวนการวิเคราะห์ดังนี้

1. ในเรื่องการวิเคราะห์ตัวสื่อและผู้บริโภคนั้น ผู้วิจัยจะใช้แนวทางการศึกษาวาทกรรมซึ่งเป็นระบบความหมายที่สังคมประกอบสร้างและให้คุณค่าตามเงื่อนไขและกฎเกณฑ์ของสังคม หากจะดูวาทกรรมที่เกิดขึ้นแล้ว คงละเอียดที่จะศึกษาเรื่อง การครอบงำอุดมการณ์ทางวัฒนธรรมที่เป็นเครื่องมือตอกย้ำการดำรงอยู่ของชุดวาทกรรมนั้นมีได้

แต่ด้วยความที่สื่อเวลาดิจิทัล เว็บไซต์มีคุณสมบัติของความเป็นสื่อไร้พรมแดน และมีความ Interactive จึงทำหน้าที่เป็นพื้นที่สาธารณะที่เปิดกว้างให้กับคนทั่วโลกเข้ามาบริโภคข้อมูลการค้าบริการทางเพศได้อย่างกว้างขวาง สื่อยังเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคตอกย้ำภาพของโสเภณีที่อยู่ในโลก เวล็ดดิจิทัล เว็บไซต์ ให้อยู่ในที่ในทางของตนซึ่งเป็นพื้นที่ในโลกส่วนตัวแบบผู้หญิงเท่านั้น อย่างไรก็ตาม สื่อได้เปิดประเด็นพื้นที่ทางกายภาพให้หญิงขายบริการซึ่งเคยอยู่ในที่ส่วนตัวออกมาสู่โลกออนไลน์ซึ่งเป็นโลกสาธารณะของผู้ชาย อย่างไรก็ตาม การที่ได้ออกมาสู่โลกสาธารณะนี้โสเภณีออนไลน์ยังคงเป็นเพียงผู้ตอบสนองของความปลอดภัยในเรื่องเพศด้วยการจ้องมองด้วยสายตาแบบผู้ชาย

นอกจากนี้ ในโลกที่สังคมเป็นสังคมบริโภคในยุคสารสนเทศ สื่อคอมพิวเตอร์ซึ่งมีความแตกต่างของกระบวนการสร้างความหมายตามธรรมชาติจากสื่อกระแสหลักได้เอื้ออำนวยความสะดวก รวดเร็ว ให้ผู้บริโภคชายที่บริโภคสัญญะ โดยผ่านกระบวนการใส่รหัส ถอดรหัสในเรื่องเพศสภาพซึ่งไม่เท่าเทียมกันโดยกรอบของสังคมวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างและดำรงอำนาจของตนในโครงสร้างสังคมแบบปีตาธิปไตยให้ดำรงอยู่ได้

2. ในเรื่องของกรวิเคราะห์ภาพตัวแทน จำเป็นที่จะต้องนำทฤษฎีเรื่องภาพตัวแทน ที่เป็นผลผลิตของการให้ความหมายและคุณค่าของคำว่าโสเภณีหญิงไทยภายใต้บริบททางสังคมอุดมการณ์ และวัฒนธรรมที่ชายเป็นใหญ่ มาวิเคราะห์ชุดวาทกรรมที่เกิดขึ้นใน เวล็ดดิจิทัล ว่าวาทกรรมที่สร้างโดยสื่อกระแสหลักและสื่อเวลาดิจิทัล เว็บไซต์ที่โสเภณีเป็นผู้สร้างความหมายมีความแตกต่างกันอย่างไร

นิยามศัพท์

วาทกรรม (Discourse) หมายถึง ชุดของคำหรือความหมายที่เป็นที่ยอมรับ เป็นระบบความหมายของสังคม มีการให้ความหมาย ให้คุณค่า ตามกฎเกณฑ์ของสังคม สถาบันหรือปัจเจกบุคคลที่มีอำนาจในสังคมนั้นสามารถเลือกที่จะนำเสนอหรือไม่นำเสนอความหมายใดก็ได้ และอาจผลิตซ้ำเพื่อตอกย้ำชุดของคำหรือความหมายนั้นให้กลายเป็นวาทกรรมที่ครอบงำอุดมการณ์และสถาปนาเป็นความจริงของสังคมในที่สุด ซึ่งในที่นี้ ชุดของวาทกรรมซึ่งนำเสนอภาพ

ตัวแทนของโสเภณีหญิงไทยเป็นวาทกรรมที่นำเสนอความหมายว่า โสเภณีคือวัตถุทางเพศ และเป็นผู้หญิงไม่ดี

ภาพตัวแทน (Representation) หมายถึง ผลผลิตของการให้ความหมายแทนสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือปรากฏการณ์ใดปรากฏการณ์หนึ่งที่เกิดขึ้นในสังคม มีการให้คุณค่าและตอกย้ำภาพตัวแทนนั้นด้วยอุดมการณ์ทางสังคม เกี่ยวพันกับการครอบงำทางอำนาจและอุดมการณ์ในระบบสังคมและวัฒนธรรมหนึ่ง จากการวิจัยครั้งนี้ คือภาพตัวแทนของผู้หญิงที่ขายบริการทางเพศ โดยผ่านการมองแบบสรุปเหมารวม

การสรุปแบบเหมารวม (Stereotype) หมายถึง รูปแบบของทัศนคติที่คนในสังคมที่มีผลต่อภาพตัวแทนของโสเภณีหญิงไทยอย่างเหมารวม เช่นการมองโสเภณีเป็นผู้หญิงเลวในสังคม

ความสัมพันธ์เชิงอำนาจ (Power Relations) หมายถึง กระบวนการการแย่งชิงอำนาจ และพื้นที่ทางความคิดในสื่อระหว่างกลุ่มที่เหนือกว่าและกลุ่มที่ด้อยกว่า รวมทั้งยังเชื่อในพลังการต่อรองอำนาจ ในที่นี้ หมายถึง การแย่งชิงอำนาจและพื้นที่ของการนำเสนอวาทกรรมเรื่องโสเภณีหญิงไทยในสื่อเวปไซด์ ไลน์ เว็บบ

วัตถุทางเพศ (Sex Object) หมายถึง การมองแบบผู้ชายของสื่อที่การมองโสเภณีเป็นเพียงวัตถุที่ทำหน้าที่ให้ความสุขทางเพศ มิได้มองในฐานะมนุษย์

โสเภณีหญิงไทย (Thai Prostitute) หมายถึง ผู้หญิงไทยที่ประกอบอาชีพขายบริการทางเพศ ถึงแม้ว่าคำว่า โสเภณีจะเป็นคำที่ถูกใส่ความหมายในเชิงลบด้วยกระบวนการสร้างวาทกรรมในสังคมแล้ว แต่ผู้วิจัยขอเลือกใช้คำว่าโสเภณีเนื่องจากเป็นคำที่บัญญัติไว้ในเชิงวิชาการ

การค้าประเวณี (Woman Trafficking, Sex Trade, Prostitution) ตามความหมายขององค์กรสากล หมายถึง การยอมรับการกระทำชำเราหรือการยอมรับการกระทำอื่นใดหรือการกระทำอื่นใด เพื่อสำเร็จความใคร่ในทางกามารมณ์ของผู้อื่น เพื่อสินจ้างหรือประโยชน์อื่นใด ทั้งนี้ ไม่ว่าจะผู้ยอมรับการกระทำ และผู้กระทำจะเป็นบุคคลเพศเดียวกันหรือคนละเพศ ส่วนความหมายในปัจจุบัน ได้ขยายวงกว้างไปสู่การค้าประเวณีที่เกิดการบังคับ หรือการยินยอม และรวมไปถึงการกระทำระหว่าง ชาย-ชาย ชาย-หญิง และเด็ก คำบัญญัตินี้หมายรวมไปถึง คำว่าการขายบริการทางเพศ ตกเขียว และการขายตัว

การเปลี่ยนแปลงหรือแปรสภาพ (Change, Transform) หมายถึง การที่ภาพตัวแทนของโสภณีย์หญิงไทยถูกให้ความหมายผิดไปจากเดิม ตัวอย่างเช่น ในสื่อกระแสหลัก ภาพตัวแทนของโสภณีย์หญิงไทยถูกให้ความหมายไว้เป็นเพียงวัตถุทางเพศนั้น อาจมีการแปรสภาพเป็นผู้หญิงที่ให้บริการทางเพศซึ่งสามารถต่อรองอำนาจในการสร้างความหมายของตนเองในสื่ออินเทอร์เน็ตได้

การสกัดกั้น (Interception) หมายถึง กระบวนการที่พยายามป้องกันหรือขัดขวางไม่ให้เกิดการค้าประเวณี

อินเทอร์เน็ต (Internet) หมายถึง เครือข่ายสื่อสารคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่ประกอบด้วยเครือข่ายย่อยจำนวนมากซึ่งกระจายอยู่ในประเทศต่างๆทั่วโลก สามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่มีข้อจำกัดทางด้านสถานที่ และเวลา

เวิลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web, WWW) หมายถึง ระบบการสืบสานข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีการสืบค้นข้อมูลในลักษณะของใยแมงมุม (Web) โดยการเชื่อมโยงและโอนย้ายข้อมูลจากแหล่งข้อมูล และข้อมูลเหล่านั้น เป็นทั้งข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง ในที่นี้ หมายถึง WWW ที่นำเสนอขายบริการออนไลน์ซึ่งมีกลุ่มโสภณีย์ที่เป็นหญิงไทย WWW ที่เปิดโอกาสให้มีการซื้อขายบริการในลักษณะการพูดคุยและโต้ตอบในห้องสนทนา และ WWW ที่เปิดโอกาสให้มีการถกประเด็นเสรีในเรื่องโสภณีย์หญิงไทย

แช็ทรูม ห้องสนทนา ห้องคุย (Chatroom) หมายถึง ห้องสนทนาเสมือนบนอินเทอร์เน็ต มีหลากหลายห้องในการเข้าสนทนา เช่น ห้องดนตรี กีฬา ความรัก การเดินทาง เหตุการณ์ปัจจุบัน โดยต้องจะต้องลงทะเบียนก่อนเข้าไปสนทนา ในที่นี้จะเจาะเฉพาะห้องสนทนา คนทำงาน ห้องสนทนาเรื่องเพศ ความรัก ห้องสนทนานักศึกษา ซึ่งจะมีข้อมูลเกี่ยวกับการค้าบริการทางเพศเท่านั้น

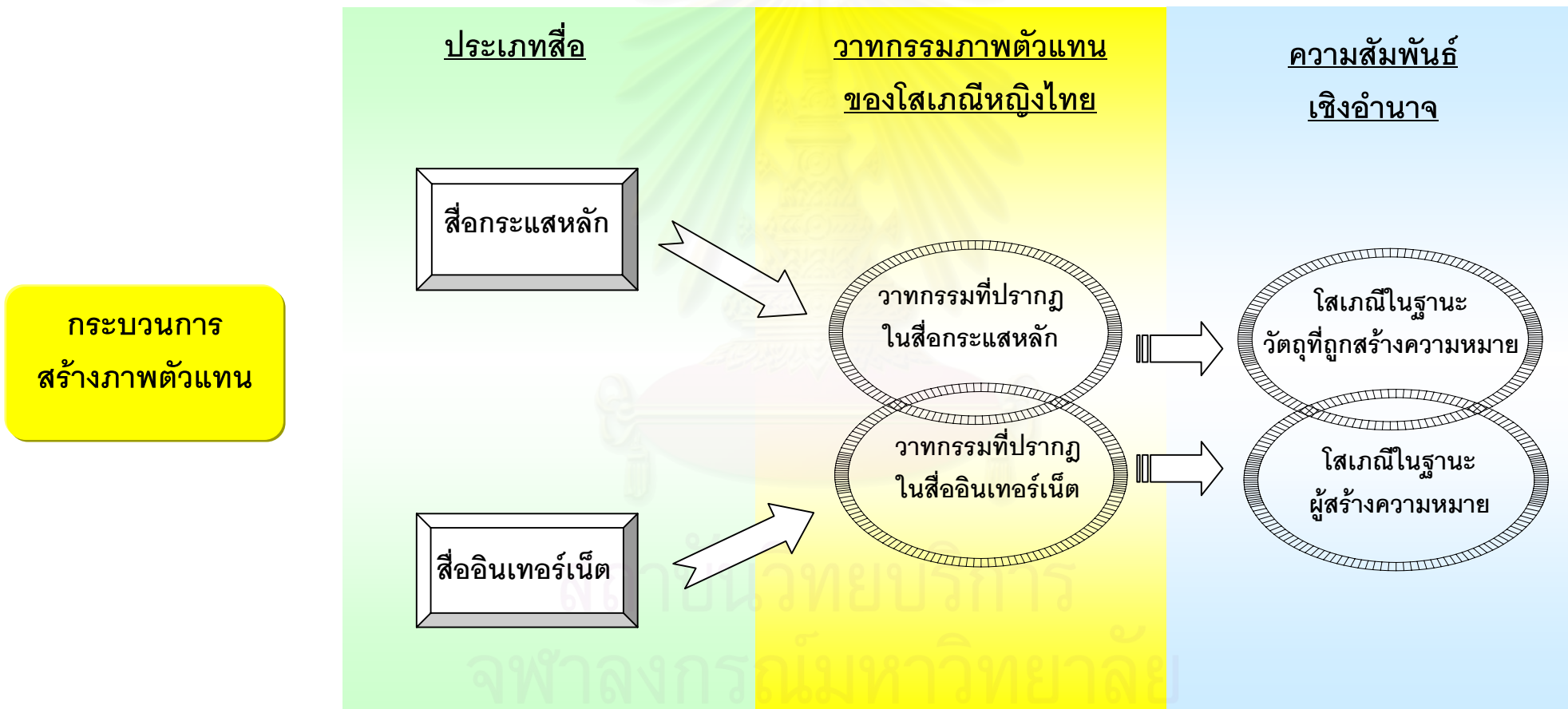
เว็บบอร์ด กระดานข่าว (Web Board) หมายถึง กระดานประกาศข่าวบนอินเทอร์เน็ต แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนทัศนะ ในหัวข้อต่างๆ จัดเป็นหมวดหมู่ เช่น กระดานพูดคุยเรื่องดนตรี ภาพยนตร์ กีฬา เรื่องซำซัน เรื่องของรถยนต์ เรื่องสยองขวัญ ความรัก ปัญหาคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ในที่นี้จะเจาะเฉพาะกระดานข่าวเกี่ยวกับคนทำงาน กระดานข่าวเรื่องเพศ ความรัก นักศึกษา ซึ่งจะมีข้อมูลเกี่ยวกับการค้าบริการทางเพศเท่านั้น

ข้อสันนิษฐาน

1. วาทกรรมหลักที่ใช้ในการเผยแพร่ คือ วาทกรรมที่ชี้ให้เห็นว่าโสเภณีคือ วัตถุทางเพศ
2. มีการเปลี่ยนแปลงหรือแปรสภาพวาทกรรมที่ใช้นำเสนอภาพตัวแทนของ โสเภณีจากอดีต เมื่อกระบวนการถ่ายทอดของสื่อมีการเปลี่ยนแปลงจากสื่อกระแสหลักไปสู่สื่อ อินเทอร์เน็ตที่มีลักษณะ Interactive
3. ในฐานะที่อินเทอร์เน็ตเป็นการสื่อสารแบบทางเลือกและสื่อเฉพาะกลุ่ม วาทกรรมที่ใช้ในการเผยแพร่และสกัดกั้นโสเภณีนั้นมีความสัมพันธ์ในเชิงอำนาจและอุดมการณ์ที่ แอบแฝงอยู่ โดยมีการแปรสภาพของลักษณะความสัมพันธ์เชิงอำนาจที่ปรากฏในสื่อกระแสหลัก ซึ่งโสเภณีเป็นฝ่ายถูกเลือกหรือเป็นวัตถุทางเพศ มาสู่การเพิ่มอำนาจในการต่อรองให้แก่โสเภณีใน สื่ออินเทอร์เน็ต

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรอบแนวคิด (Conceptual Framework)



บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

จากการศึกษาทฤษฎี แนวคิด ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จะพบว่าเป็นการวิจัย
ในส่วนของภาพตัวแทนของโสเภณีหญิงไทยจากสื่อกระแสหลัก ดังนั้น การศึกษาภาพตัวแทนของ
โสเภณีหญิงไทยในสื่อ เวิลด์ ไรด์ เว็บ จึงนับเป็นการศึกษาที่เป็นการค้นคว้าแนวทางใหม่

ขอบเขตของการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษานิตยสารหรือเอกสารทางวิชาการและเว็บไซต์ที่เผยแพร่อยู่ใน
ช่วงเวลาตั้งแต่ วันที่ 1 ธันวาคม 2543 จนถึงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2544

แหล่งข้อมูลและกลุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากมีผู้ศึกษาเรื่องวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยในสื่อกระแสหลักมาแล้ว
ดังที่กล่าวมาข้างต้น ในงานวิจัยนี้จึงได้กำหนดข้อมูลและกลุ่มตัวอย่างดังนี้

นิตยสารและเอกสารทางวิชาการ เพื่อให้ความรู้และกำหนดวาระสาธารณะได้
คัดเลือกนิตยสารจำนวน 5 เล่ม สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1. ประเภทนิตยสารที่ให้ความทรงคมเชิงบวก
 - 1.1 รายงานการวิจัยและปฏิบัติการเรื่องการค้าหญิง “การค้าหญิง ฤทธิ
สังคมไทย” ของมูลนิธิผู้หญิง
 - 1.2 นิตยสาร เซ็กซ์ข้ามชาติ เซ็กซ์อินเตอร์เน็ต ของสำนักพิมพ์วิถีสวรรค์
 - 1.3 นิตยสาร เรื่อง Night Market, Sexual Cultures and The Thai
Economic Miracle ของ Ryan Bishop and Lillian S. Robinson
2. ประเภทนิตยสารที่ให้ความทรงคมเชิงลบ
 - 2.1 นิตยสารเรื่อง เด็กพันธุ์ใหม่ วัย X ของอรสม สุทธิสาคร
 - 2.2 นิตยสารเรื่อง นักเรียนเรท R นักศึกษาเรท X ของ สมประสงค์
พระสุจันทรทิพย์ และอัญชลี ปิยะตานนท์

เว็ลด์ ไวด์ เว็บต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าบริการทางเพศ ซึ่งได้ทำการสืบค้นข้อมูลจากเว็ลด์ ไวด์ เว็บ โดยผ่านเสิร์ช เอ็นจิน บนเครือข่ายเว็ลด์ ไวด์ เว็บ โดยการป้อนคำสำคัญ (Key Word) เช่นคำว่า “Thai prostitution” “ Thai sex” “โสเภณี” “ชายตัว” “Thai escort” เสิร์ช เอ็นจินที่ใช้มีดังนี้

1. Yahoo (<http://www.yahoo.com>) ซึ่งเป็นบริการสืบค้นข้อมูลบนเว็บ ที่ได้รับความนิยมสูงสุด
2. Sanook (<http://www.sanook.com>) ซึ่งเป็นเสิร์ช เอ็นจินของไทย ที่ได้รับความนิยม
3. Siamguru (<http://www.siamguru.com>) ซึ่งเป็นเสิร์ช เอ็นจิน ของไทย ที่ได้รับความนิยมเช่นกัน

นอกจากนี้ยังทำการสอบถามจากผู้ที่มีประสบการณ์การเข้าเว็บไซต์ ภายหลังจากการสืบค้น ได้คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง WWW โดยแบ่งตามประเภทที่ต้องการศึกษา ดังนี้

1. สื่อ WWW ที่นำเสนอขายบริการออนไลน์ซึ่งมีกลุ่มโสเภณีที่เป็นหญิงไทย WWW ประเภทนี้ มีวัตถุประสงค์ในเชิงธุรกิจและมีการนำเสนอโสเภณีในลักษณะของวัตถุทางเพศ จำนวน 5 เว็บไซต์

- 1.1 [http:// www.ithaisex.com](http://www.ithaisex.com)

- 1.2 <http://www.thaiwhore.com>

- 1.3 <http://www.thaipussy.nu/>

- 1.4 <http://www soi8.com/>

- 1.5 <http://www.thaigirls.com/>

2. สื่อ WWW ที่เปิดโอกาสให้มีการซื้อขายบริการในลักษณะการพูดคุยและโต้ตอบในห้องสนทนา WWW ประเภทนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่นำไปสู่การเสนอขายบริการทางเพศในเชิงธุรกิจ ซึ่งพบเพียง 3 เว็บไซต์

2.1 น้องหนึ่งดอทคอม <http://www.thaimisc.com/cgi-bin/freewebboard/vboard.pl?user=onrasa>

2.2 <http://www.all-4-thai.com>

2.3 <http://www.come.to/thaiseaside>

3. สื่อ WWW ที่เปิดโอกาสให้มีการถกประเด็นเสรีในเรื่องโสเภณีหญิงไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีสาธารณะในการแสดงความคิดเห็น พบเพียง 1 เว็บไซต์

3.1 <http://www.sarakadee.com>

นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้เปิดประเด็นโดยได้ส่งกระทู้ความคิดเห็นเข้าไปใน เว็บไซต์ www.mweb.co.th ในคอลัมน์การแสดงความคิดเห็น หมวดรอบรู้สังคม เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2545 โดยตั้งหัวข้อในการกระทู้ว่า ” คุณคิดอย่างไรกับเรื่องการค้าบริการทางเพศ? “ รวมทั้งมีคำอธิบายหัวข้อ ดังนี้ คือ “ ในปีที่ผ่านมา มีประเด็นเรื่อง" นักศึกษาชายตัว" ผ่านทาง อินเทอร์เน็ตปรากฏตามหน้าหนังสือพิมพ์ มีการติดตาม ตรวจสอบและจับกุมได้เป็นจำนวนมาก ทำให้มีการผลิตละครเช่น แม่เหล็กเกิดได้ และ พริงคนเรึงเมือง เพื่อกระตุ้นให้สังคมช่วยกันดูแลเรื่องนี้ คุณคิดอย่างไรกับเรื่องนี้“

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ถูกแบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

1. เปรียบเทียบวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยระหว่างสื่อกระแสหลักกับ สื่อเวปไซด์ ใดเว็บ ว่ามีการต่อสู้ทางวาทกรรมที่ต่างกันหรือไม่ อย่างไร และมีการเปลี่ยนแปลง วาทกรรมที่มีการให้อำนาจ จากการเป็นผู้ถูกนำเสนอมาเป็นผู้เสนอหรือไม่

2. วิเคราะห์หาปัจจัยต่างๆที่มีส่วนเกี่ยวข้องของการต่อสู้ทางวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยที่ ปรากฏในสื่อกระแสหลักกับสื่อเวปไซด์ ใดเว็บ

2.1 วิเคราะห์โครงสร้างอำนาจของสื่อ

2.2 วัตถุประสงค์ของการผลิตสื่อ

2.3 ภูมิหลัง (Background) ของสื่อ

2.4 วิเคราะห์โสภณีย์ในฐานะเป็นผู้สร้างความหมาย

2.5 วิเคราะห์เรื่องพื้นที่

2.6 วิเคราะห์บริบทของสังคมไทยที่เกี่ยวข้องกับวาทกรรมของการขาย

บริการทางเพศ

การนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูลจากการวิเคราะห์วาทกรรมโดยมีแนวทางดังนี้

1. เปรียบเทียบวาทกรรมของโสภณีย์หญิงไทยระหว่างสื่อกระแสหลักกับสื่อเวปไซด์ ไลน์ เว็บบ ว่ามีการต่อสู้ทางวาทกรรมที่ต่างกัน และมีการเปลี่ยนแปลงวาทกรรมที่มีการให้อำนาจจากการเป็นวัตถุที่ถูกนำเสนอความหมายมาเป็นผู้สร้างความหมาย

2. วิเคราะห์การเคลื่อนย้ายบทบาทของโสภณีย์จากวัตถุที่ถูกนำเสนอความหมายมาสู่การเป็นผู้สร้างความหมาย

3. วิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงวาทกรรมจากสื่อทั้งสองประเภท

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การต่อสู้ทางวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยระหว่างสื่อกระแสหลักและเว็ลด์ ไรต์ เว็บ ศึกษาโดยวิธีวิเคราะห์วาทกรรม ซึ่งประกอบด้วย การเปรียบเทียบวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยระหว่างสื่อกระแสหลักและสื่อเว็ลด์ ไรต์ เว็บ เพื่อพิจารณาถึงการต่อสู้ทางวาทกรรม ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนวาทกรรมที่มีการให้อำนาจ จากการเป็นผู้ถูกนำเสนอมาเป็นผู้เสนอ พร้อมทั้งปัจจัยต่างๆที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการต่อสู้ทางวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยที่ปรากฏในสื่อกระแสหลักกับสื่อเว็ลด์ ไรต์ เว็บ ด้วย

วาทกรรมในสื่อกระแสหลัก

จากการศึกษาหนังสือและเอกสารทางวิชาการที่ให้ความรู้และกำหนดวาระสาธารณะซึ่งได้คัดเลือกมาเป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 เล่ม มีสาระสรุปได้ดังนี้

1. **เช็กส์ข้ามชาติ เช็กส์อินเทอร์เน็ต** ของมูลนิธิวิถีชีวิตจรณ เป็นหนังสือที่มีบทวิเคราะห์ซึ่งประมวลปัญหา ความรู้และข้อมูลการค้าหญิงหลากหลายรูปแบบ ในยุคที่เรื่อนร่างของสตรีกลายเป็นสินค้าที่ทำรายได้มหาศาลทั้งในรูปแบบที่ผิดกฎหมายและเปิดเผยข้อมูลถูกต้องตามกฎหมาย ภายใต้การค้าเสรีที่แพร่กระจายไปทั่วโลกและการค้าประเวณีทันสมัยทั้งวิดีโอ ซีดี ซีฟเวอร์ หรืออินเทอร์เน็ต เพื่อสนองตัณหาราคะของมนุษย์ด้วยมายาภาพที่ปรากฏบนจอแก้ว เช็กส์จึงเป็นสินค้าสำคัญประเภทหนึ่งของระบบทุนนิยมซึ่งพัฒนาก้าวไกลจนกลายเป็น”สินค้าที่เป็นสัญชาติญาณทางเพศ”จากการโฆษณาชวนเชื่อผ่านสื่อ มวลชนที่สร้างความรู้สึกรื่องเพศ หรือตัณหาทางเพศ โดยมีเรื่อนร่าง หน้าตาของสตรีเป็นสัญลักษณ์ทั้งในการโฆษณาสินค้าอื่นๆ หรือโฆษณาตัณหาทางเพศโดยตรง หนังสือเล่มนี้ประกอบด้วยบทต่างๆดังต่อไปนี้

- อินเทอร์เน็ตและอุตสาหกรรมทางเพศกับการกดขี่ทางเพศระดับโลก
- หญิงบาร์เบียร์ :มิติหลากหลายและซับซ้อนของการค้าประเวณี
- กอค้าหญิงในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ :จากโลกาภิวัตน์สู่ปัญหาละเมิดสิทธิมนุษยชน
- รูปแบบการค้าหญิงกับการย้ายถิ่นในปัจจุบัน
- ปรากฏการณ์โสเภณีกับวันนี้และอนาคตของสังคมไทย
- ทุนนิยมมาเฟียกับวัฒนธรรมสำส่อน

- โสเภณีเด็ก
- การค้าหญิง: เพียงความเข้าใจอาจจะพอเพียง
- อินเทอร์เน็ต สนามอาชีพอาชญากร
- โลกานุวัตรกับเซ็กส์ที่ขอบธรรม: พันธนาการที่ไร้พรมแดน
- สิทธิมนุษยชนของสตรีไทยทางการศึกษา :ข้อเท็จจริงและสภาพปัญหา

2. *นักเรียนเรท R นักศึกษาเรท X* ของสมประสงค์ พระสุจันทิพย์และคณะ เป็นหนังสือที่รวบรวมข้อมูลการวิจัยภาคสนามในกลุ่มของนักเรียน นักศึกษาหญิงในสังคมยุค 2001 ที่เซ็กส์เปลี่ยนจากเรื่องต้องห้าม มาเป็นสีสันของการสนทนาตามแฟชั่น สิ่งที่ปกปิดในอดีตถูกนำมาขยายวงให้กว้างขึ้นอย่างมีเหตุผล สังคมรอบตัวเต็มไปด้วยเงื่อนไข กลไกของการกระตุ้นความอยากและอารมณ์ทางเพศซึ่งไม่ได้ถูกจำกัดแค่เรื่องแฟชั่น เครื่องแต่งกายกับภาพที่ถูกสะท้อนออกมาตามโฆษณาต่างๆเท่านั้น หากแต่สิ่งพิมพ์ นิตยสารเกือบทุกฉบับ และสื่อทุกชนิด รวมทั้งธุรกิจทุกประเภทต่างขานรับแนวคิด สรีระ แรงดึงดูดทางเพศเป็นจุดขายในการนำเสนอบริการไปจนถึงผลิตภัณฑ์ ผู้เขียนและทีมงานจึงเข้าไปทำการวิจัยภาคสนามในหัวข้อดังนี้

- หอพัก :สถานประกอบการใหม่วัยรุ่น
- ศูนย์กลางของตลาดการค้าและบริการทางเพศ
- เซ็กส์ที่ไร้ขอบเขต
- การพัฒนาสู่สินค้าส่งออก
- อารมณ์ ตัณหา และเซ็กส์ที่ซ่อนเร้น
- Schoolgirl
- E-Girl & E-commerce
- ยา ดนตรี เสรีและฟรีเซ็กส์
- ผู้หญิง ความใคร่และผู้ชายมากตัณหา

3. *เด็กพันธุ์ใหม่* วัย X ของอรสม สุทธิสาคร เป็นการศึกษาเชิงสารคดีที่เจาะชีวิตวัยรุ่นไทยยุค 2000 ซึ่งใช้แนวการศึกษาเจาะลึก การใช้ชีวิตของเด็กและเยาวชน เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เปลี่ยนไป ทำให้เกิดช่องว่างระหว่างผู้ใหญ่กับเด็กไทยขยายวงกว้างมากขึ้น จนก่อให้เกิดความขัดแย้งในด้านความเข้าใจ และค่านิยมทางสังคมนานัปการ กระทั่งต่อโครงสร้างของครอบครัวและชุมชนของสังคมไทยให้อ่อนแอ หนังสือเล่มนี้ผู้เขียนจึงมีวัตถุประสงค์แตกต่างไปจากผู้เขียนเล่มอื่นซึ่งมุ่งเพียงแต่การสะท้อนปัญหา แต่มุ่งที่จะให้ผู้ใหญ่นำไปใช้ปรับฐานคติและวิถีปฏิบัติตนในสังคมไทยให้สามารถร่วมชีวิตกับเด็กและเยาวชนได้อย่างสอดคล้องเหมาะสมกับสิ่งแวดล้อม วิวัฒนาการทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วได้ หนังสือเล่มนี้ประกอบด้วยบทต่างๆ ดังต่อไปนี้

- บันทึกจากรั้วโรงเรียน
- แจ่มชีวิตคุณหนูไอโซ เต็มหรือพร่องคุณภาพ
- เจาะชีวิตนักเรียนนักรัก
- เปิดหอรกนักศึกษา
- แหล่งบันเทิง ศูนย์รวมวัยโจ๋
- หลุมพรางแห่งอบาย
- หนูจะเป็นเด็กดี
- ชีวิตเด็กไทยยุค 2000 ยังมีความหวัง-ทางออก?

4. *การคำหึง: ภาวีสังคมไทย* ของมูลนิธิผู้หึง เป็นงานวิจัยซึ่งใช้ระยะเวลาในการวิจัย 3 ปี ตั้งแต่ปี 2535-2538 ประกอบด้วยการเก็บข้อมูลในพื้นที่และการศึกษาค้นหายุทธศาสตร์ร่วมกับผู้หึงในการแก้ไขและป้องกันปัญหาการคำหึงทั้งในระดับชาติและระดับสากล ซึ่งวิเคราะห์โดยใช้แนวคิดเรื่องการย้ายถิ่นมาใช้พิจารณาร่วมกับแนวคิดของสำนักนีโอคลาสสิก ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์เรื่องระบบตลาดแรงงานสองระดับ ทฤษฎีเรื่องระดับโลก และเรื่องเศรษฐศาสตร์ของการย้ายถิ่น นอกจากนี้ยังนำเสนอแนวคิดเรื่องความสัมพันธ์เชิงอำนาจในครัวเรือนซึ่งทำให้เห็นมิติหญิงชายในเรื่องการย้ายถิ่นมาช่วยในกระบวนการทำความเข้าใจด้วย หนังสือเล่มนี้ประกอบด้วยบทต่างๆดังต่อไปนี้

- แนวคิดทฤษฎีและระเบียบวิธีวิจัย
- การย้ายถิ่นและการค้าหญิงของประเทศไทย
- พัฒนาการของการค้าหญิง
- เส้นทางและเครือข่าย
- จุดหมายปลายทาง สภาพการทำงาน และการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ผู้หญิง ครอบครัว และชุมชน
- จากงานวิจัยสู่การปฏิบัติ
- บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5. *Night Market* ของ Ryan Bishop และ Lilian S. Robinson หนังสือเล่มนี้เป็นการศึกษาแง่มุมประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ธรรมเนียมดั้งเดิมที่สำคัญซึ่งรวมตัวกันเป็นหนึ่งเดียวหรือมีความสลับซับซ้อน มีผลต่อการสถาปนาให้ระบบเซ็กส์ทัวร์กลายเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย ซึ่งหนังสือเล่มนี้ได้ค้นคว้าเซ็กส์ทัวร์จากมุมมองทางด้านการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ตัวเลือกทางด้านตลาดแรงงานที่ถูกบังคับ ความแปลกแยกทางเพศในระดับนานาชาติ และธรรมเนียมดั้งเดิม ซึ่งประกอบสร้างวัฒนธรรมความเป็นอื่นในเรื่องเพศในความคิดของชาวตะวันตก หนังสือเล่มนี้ประกอบด้วยบทต่างๆดังต่อไปนี้

- Points of Departure : Catalysts and Contexts (จุดเริ่มต้น: สิ่งเร้าและบริบทต่างๆ)
- Naming the Problems (ระบุปัญหา)
- Languages of Tourism (ภาษาของการท่องเที่ยว)
- A Very Political Economy (เศรษฐศาสตร์ทางการเมืองแบบรุนแรง)
- Imagining Sexual Others (การจินตนาการความเป็นอื่นในเรื่องเพศ)
- The Bar Scene (ผู้หญิงบาร์)
- The Unspeakable (สิ่งที่ไม่สามารถพูดออกมาได้)
- Sexual Theory and Its Discontents (ทฤษฎีเรื่องเพศและความไม่พอใจ)

จากการพิจารณาเอกสารทางวิชาการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้ง 5 เล่มที่เป็นเอกสารที่เป็นเชิงบวกและเชิงลบโดยใช้การศึกษาวิเคราะห์วาทกรรม (Discourse Analysis) และการนำแนวคิดเรื่องกระบวนการสร้างความหมายตามธรรมชาติของสื่อกระแสหลักที่เน้นการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารจากแหล่งผู้ส่งที่มีอำนาจไปสู่ผู้รับสารที่มีลักษณะเป็นเพียงผู้รับทางเดียว (Passive) เป็นหลักในการพิจารณาร่วมกับทฤษฎีอื่นๆ ในบทที่ 2 ทำให้พบวาทกรรมที่สื่อได้นำเสนอเพื่อสร้างความหมายของโสเภณีหญิงไทยได้ดังนี้

วาทกรรมในเชิงลบ

1. วาทกรรมที่สะท้อนภาพของ “ผู้หญิงเลว” หรือ ความเป็นอื่น ในสังคม ด้วยระบบความเชื่อในสังคมเกี่ยวกับความไม่เท่าเทียมกันในระหว่างหญิงและชาย ซึ่งมีส่วนกำหนดความสัมพันธ์ทางบทบาทระหว่างเพศหญิงและชายในสังคมไทย ระบบความหมายเหล่านี้จึงมีอิทธิพลต่อการ “มอง” โสเภณีหญิงไทยที่ประพฤติกรรมแตกต่างไปจากกุลสตรีที่ประพฤติอยู่ในกรอบของความประพฤติในเรื่องเพศที่ “ชอบธรรม” ระบบความสัมพันธ์ที่เป็นธรรมชาติ และถูกต้องดีงาม จึงถูกจำกัดอยู่แต่เพียงคู่ชายหญิงที่แต่งงานแล้ว เพื่อการสืบพันธุ์ โดยมีความรักความผูกพัน ความซื่อสัตย์ต่อกัน และไม่มีการแลกเปลี่ยนในเชิงการค้า แต่เนื่องจากโสเภณีหญิงไทยได้ละเมิดเกณฑ์ต่างๆ เหล่านี้ ไม่ว่าจะเรื่องของการมีความสัมพันธ์ทางเพศกับผู้ชายหลายคน และเป็นการกระทำเพื่อแลกเงิน ความเชื่อที่ว่าเพศสัมพันธ์ทำให้ผู้หญิงแปดเปื้อนและความดีงามของผู้หญิงถูกตัดสินด้วยความประพฤติในเรื่องเพศที่ถูกต้องเป็นหลัก และความเชื่อที่ว่าความต้องการทางเพศของผู้ชายเป็นเรื่องที่ควรจะปลดปล่อยหรือตอบสนองอย่างน่าเห็นใจ ในขณะที่ความต้องการทางเพศของผู้หญิงไม่จำเป็นต้องกระทำเช่นนั้น หรือแม้แต่ความเชื่อในเรื่องเพศในสังคมที่ผู้ชายเป็นใหญ่ (Patriarchy) ได้กำหนดหรือคาดหวังว่า “ผู้หญิงดี” ต้องยอมทนหรือฝืนรับการล่วงเกินทางเพศ โดยไม่มีค่าตอบสนอง การค้าประเวณีจึงเป็นเพียงการแสดงอย่างหนึ่งนอกกรอบความคิดของความสัมพันธ์ที่ชอบธรรม ภาพของ “ผู้หญิงเลว” จึงเป็นข้อตรงข้ามของความบริสุทธิ์ในความเป็นหญิงที่แสดงออกในรูปของความเป็นแม่ ผู้หญิงดีในสังคมจึงมีโสเภณีเป็นความเป็นอื่น ในการสร้างอัตลักษณ์ ของความเป็นผู้หญิงดีในสังคม จากการพิจารณาเอกสารต่างๆ จะเห็นว่าสิ่งที่สื่อถ่ายทอดออกมา นั้นจะเป็นการตอกย้ำให้เห็นความเป็น ผู้หญิงเลว ที่แตกต่างไปจากกรอบของสังคมเพียงด้านเดียว ดังตัวอย่างในหนังสือ *นักเรียนเรท R นักศึกษาเรท X* ของ สมประสงค์ พระสุจันทิพย์ ซึ่งทำงานวิจัยภาคสนามในเรื่องของนักเรียน นักศึกษาที่ทำการค้าประเวณี บนอินเทอร์เน็ต หรือสถานบันเทิงต่างๆ ซึ่งสมประสงค์บรรยายภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในลานจอดรถชั้นใต้ดินของอาคารแห่งหนึ่ง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยภาคสนามของเขา ว่า

“เหมือนเครื่องยนต์ที่มีจำนวนแรงแม่สูง เมื่อเดินหน้าแล้ว ไม่มีคำว่าเบรค ทั้งคู่ยังคืบหน้าต่อไป ฝ่ายหญิงไม่มีคำว่าชะงัก แน่นอนว่าตอนนี้ กิจกรรมมันมาถึงท่อนล่างแล้ว กระโปรงตัวน้อยถูกถอดออก และฝ่ายหญิงกำลังยกตัวขึ้นคร่อม ไม่ใช่ฝ่ายหญิงจะมองไม่เห็นความเคลื่อนไหวบริเวณด้านนอก เพราะเธอเป็นคนชูอันเดอร์แวร์ตัวน้อยขึ้นมาให้บุคคลภายนอกดู ประกอบกับท่าทางอีกต่างหาก รวมถึงระหว่างที่เธอโยกย้ายสายสะโพกอยู่นั้น เธอชูสองนิ้วผู้ตายให้กับบรรดากองเชียร์ภายนอกอย่างไม่สะทกสะท้านสายตา เสร็จแล้วเขาก็จากไปพร้อมเสียงขบกรามของยาม เขาเถอะน้องถ้าเจอแบบนี้แล้วยังไม่อายพอ ครั้งหน้าก็มาใหม่เผื่อบางทีพวกพี่จะไปยื่นต่อแถวหรือไม่ก็จะหากล่องมาถ่ายเก็บเอาไว้ทำวิดีโอออกขายให้มันรู้แล้วรู้รอดไป” (หน้า 66)

หากพิจารณาข้อความข้างต้น จะเห็นว่าผู้เขียนได้ล่องล้ำเข้าไปสู่พื้นที่ส่วนตัวของผู้หญิง บรรยายถึงพฤติกรรมการแสดงออกของฝ่ายหญิงเพียงด้านเดียว เพื่อนำเสนอภาพของผู้หญิง รวมทั้งการใช้โวหารเปรียบเทียบให้เกิดภาพในทางลบ เช่นการแสดงอากัปกิริยาที่เป็นลักษณะตรงข้ามกับความเป็นผู้หญิงดีในสังคม และหลีกเลี่ยงที่จะนำเสนอภาพของผู้ชาย ซึ่งวาทกรรมนี้ได้ถูกครอบงำไว้อุดมการณ์หลักที่ชายเป็นใหญ่และด้วยการจ้องมองด้วยสายตาของผู้ชาย (Male Gaze) เพื่อถ่ายทอดและตอกย้ำความหมายของความเป็นผู้หญิงเอาไว้ให้ผู้รับสาร

จากหนังสือเรื่อง *Night Market* ของ Ryan Bishop มีข้อความตอนหนึ่งในหน้า 246 ว่า “ ensues when a prostitute gets greedy--that is, when she tells the farang she has been seeing steadily for several days that according to her roommate 1,000 baht, not 500 should be the price for an all-night-session” ซึ่งข้อความนี้พยายามบรรยายให้ผู้รับสารเห็นความละโมภของโสเภณีที่โก่งค่าตัวของตน

นอกจากนี้ จากหน้า 247 จะเห็นว่าผู้เขียนสรุปให้เห็นว่าการค้าประเวณีถูกแบ่งแยกออกจากงานอื่นๆที่ถือว่าเป็นงานที่มีคุณค่าในสังคม ดังข้อความเช่น

“ Sex work is alienated labor—that is, labor whose value is appropriated – and it is also alienated in the emotional sense: that is separated and causing separation from authentic feelings, giving rise to isolation and revulsion “

2. วาทกรรมที่สะท้อนภาพโสเภณีในลักษณะของ “สินค้า” (Commodity) และ “วัตถุทางเพศ” (Sex Object) มาตรฐานและกฎเกณฑ์เกี่ยวกับเรื่องเพศถูกสร้างขึ้นภายใต้กรอบความเชื่อในความไม่เท่าเทียมกันในระหว่างหญิงและชาย ผู้ชายเป็นเพศที่เหนือกว่าของผู้หญิง ผู้หญิงอ่อนแอกว่าผู้ชาย และเป็นเพียงทรัพย์สินสมบัติของผู้ชาย วาทกรรมที่สะท้อนภาพโสเภณีในลักษณะของสินค้าและวัตถุทางเพศนี้จึงยังดำรงอยู่ และสะท้อนให้เห็นความเชื่อเรื่องการเมืองของผู้หญิงเป็นเพียงวัตถุทางเพศที่สนองตอบความต้องการของผู้ชายเพียงฝ่ายเดียว ความสัมพันธ์กับโสเภณีถูกมองว่าเป็นเพียงการค้าและบริการที่ผู้ชายสามารถซื้อหา ต่อรองราคาแห่งความสุขนี้ได้ตามความพึงพอใจ จากการวิเคราะห์เอกสารจะพบคำที่สร้างความหมายในแง่มุมนี้เช่น “Skin Trade”, “bargain” จากหนังสือ *Night Market* ของ Ryan Bishop พบคำและข้อความหลายตอนที่แสดงให้เห็นภาพของโสเภณีในลักษณะของสินค้า หรือวัตถุทางเพศ เช่น ในหน้า 57

“Pretending that photographer has fallen in love with her, they return with Yohne Yhan to tell the brothel owner that they wish to purchase the young lady. The asking price is 50,000 baht (US\$ 2000), which Vollmann rejects as too high. They bargain and get the price down to 7,000 baht (US\$ 280) which “sounds more reasonable” because if it costs ten dollars to sleep with a woman once, then why should it cost more than US\$300 to marry her and sleep with her for life?”

จะเห็นได้ว่าผู้เขียนได้ถ่ายทอดภาพของ “การต่อรองราคาที่จะซื้อ”โสเภณีคนหนึ่งออกไปจากช่องหรือสถานบริการเพื่อแต่งงาน ถึงแม้ผู้หญิงคนนี้จะกำลังจะหลุดพ้นไปจากการเป็นผู้หญิงเลวในสังคมแต่เธอก็ยังถูกมองโดยผู้ชายที่จะเป็นสามีในอนาคตว่าเป็นเพียงสินค้าที่สามารถต่อรองราคาความพอใจ เพื่อไปให้บริการความสุขในเรื่องเพศอยู่นั่นเอง

จากข้อความในหนังสือ *นักเรียนเรท R นักศึกษาเรท X* ของสมประสงค์ พระสุจันทิพย์ เอง ใช้ คำว่าสินค้า เป็นคำเรียกแทน โสเภณี โดยส่วนใหญ่ เช่น จากหน้า 40 “หลักในการเสนอขายสินค้าหรือเด็กล็อตใหม่ก็ไม่มีอะไรสลบซับซ้อนมาก เพียงแค่จัดลำดับการถ่ายอินไว้เป็นขั้นๆ เริ่มจาก ขั้นที่ 1 สินค้าใหม่ 2 สินค้าสภาพพอใช้ 3 สินค้าใกล้ตกรุ่น 4 สินค้าหมดสภาพ มองดูเหมือนว่า สินค้าในรายชื่ออื่น 2 3 และ 4 เริ่มที่จะเสนอขายไม่ได้ เรื่องนี้ก็ไม่ต้องเป็นห่วง เพราะคนที่หน้าที่เป็น “เอ” จะมีการอินถ่ายโยกย้ายสินค้าเก่าไปยัง “ตลาดใหม่” เพื่ออัปราคาขึ้นมาอีก ระลอก พร้อมกับการยกเครื่องใหม่ไปในตัว ทั้งปรับหน้าอกให้เต่งขึ้น ขัดสีหน้าอก ขัดช่วงล่างเด็กที่ส่งเข้ามาต้องผ่านการตรวจสภาพ เพื่อคัดแยกเกรดและคัดเลือกหนาดารา ที่จะเป็นตัวทำเงินหรือเรียกแขก..... “ จากข้อความนี้ ผู้เขียนจะพยายามบรรยายภาพของโสเภณี

โดยเปรียบเทียบกับสินค้าประเภทหนึ่งคือรถยนต์ ไม่ว่าจะเป็นการใช้คำ เช่น “สินค้าลือตใหม่” “ยกเครื่องใหม่” “ขัดช่วงล่าง” หรือ “ตรวจสภาพ” ก็ตาม ในตอนท้ายหน้าของหน้านี้ ผู้เขียนได้กล่าวเป็นเชิงปรารภแทนโสเภณีว่า “วันหนึ่งๆ พวกเธอรับแขกกันได้เต็มที่เป็นจำนวนเท่าไร? สูงสุดที่พอจะเช็ดได้ก็ราวๆ 8-10 รอบ เหนื่อยไหม? มีอารมณ์ไหม? คนเหล่านี้ไม่มีเวลาคิด ทุกคนจะยึดติดอยู่กับเพียงเรื่องเดียวเท่านั้น คือ ส่วนแบ่งที่จะได้รับต่อรอบ ต่อคน “

3. วาทกรรมที่ตอกย้ำการรับรู้เดิมของสังคม เป็นความจริงที่ถูกประกอบสร้างซึ่งถูกอธิบายเชิงเหตุผลในการเข้าสู่กระบวนการการค้าประเวณี วาทกรรมในลักษณะนี้จะเป็นวาทกรรมประเภทที่พบได้มากที่สุดและสำคัญที่สุด โดยจะนำเสนอภาพว่าโสเภณีเป็น “เหยื่อ” ของการกดขี่เอารัดเอาเปรียบ ถูกล่อลวง ถูกทำร้ายร่างกาย ทารุณ และต้องทนทุกข์ทรมานจากการประณามของสังคม โดยสามารถแบ่งเป็น วาทกรรมที่ถูกประกอบสร้างซึ่งถูกอธิบายเชิงเหตุผลในการเข้าสู่กระบวนการการค้าประเวณีได้ ดังนี้

ก. เหตุผลจากปัญหาทางครอบครัว

ในระยะแรก จะพบว่าเป็นการบรรยายถึงการเข้าสู่กระบวนการการค้าประเวณีในระดับหมู่บ้านในต่างจังหวัดที่มีความยากจน โดยผู้หญิงเชื่อว่าจะเป็นการทดแทนบุญคุณบุญพาวีหรือพ่อแม่เองก็ถือว่าเป็นหนทางเดียวที่ถูกผู้หญิงที่ไม่มีการศึกษาจะสามารถทดแทนบุญคุณพ่อแม่ได้ เช่น ในหน้า 88 ของหนังสือ การค้าหญิงทวิวิถีสังคมไทย ของมูลนิธิผู้หญิง กล่าวไว้ว่า

“หญิงที่ผ่านการค้าประเวณีต่างแดนก็สนับสนุนให้ญาติของตนมีความสัมพันธ์กับชายชาวต่างชาติในลักษณะนี้ เพราะเห็นว่าจะเป็นโอกาสปรับปรุงความเป็นอยู่ของครอบครัวได้โดยไม่ต้องไปค้าประเวณีต่างถิ่น มันให้เงินเราเป็นแสน เราก็ต้องอดทนให้คุ้มค่ากับเงินของเขา ทนให้มีเงินเก็บมีบ้านแล้วค่อยเลิกกัน” หรือ ในหน้า 76 “.....พ่อแม่ที่นำลูกไปส่งในสถานค้าประเวณีก็มีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยรับเงินค่าตัวล่วงหน้าขอลูกมาก่อน เงินจำนวนนี้ลูกสาวที่ถูกขายตัวจะต้องทำงานใช้หนี้ถึงสองเท่า “

จากตัวอย่างหน้า 127 ของหนังสือ *เช็กส์ข้ามชาติ เช็กส์อินเทอร์เน็ต* หน้า 127 ก็กล่าวไว้ว่า “ผมไม่ได้บอกว่าโสเภณีเลว เธอดีเสียยิ่งกว่าสาวผู้ดีมากมาย เธอยอมทำทุกอย่างเพื่อพ่อแม่ ครอบครัวของเธอ”

ต่อมา ในยุคโลกาภิวัตน์ ยุคที่สังคมบริโภคนิยมและวัตถุนิยมเป็นใหญ่ ผู้เขียน เช่น อรสม สุทธิสาครได้ปฏิเสธเหตุผลจากครอบครัวที่ชักนำเด็ก หรือผู้หญิงเข้าสู่กระบวนการการค้าประเวณีกลับไม่ใช่อย่างที่กล่าวไว้ข้างต้น ผู้เขียนกลับให้ความหมายของโสเภณีเหล่านี้ว่า

เป็นเด็กที่มีปัญหาที่พ่อแม่ไม่ได้ให้ความอบอุ่นเท่าที่ควร และความติดเพื่อน การชักนำของเพื่อนในวัยเดียวกัน และผู้ค้าบริการกลับไม่ได้มองว่า ตนเองเป็น “เหยื่อ” แต่เป็นการกระทำที่ตนเองพอใจ และสามารถหารายได้ได้เอง ดังข้อความที่ปรากฏในหนังสือเรื่อง *เด็กพันธุ์ใหม่* วัลย์ X ในหน้า 120-121 ความว่า “ คดีพวกนี้มักไม่ค่อยเกิดเป็นข่าวคราว เพราะผู้เสียหายคือเด็กที่ตกเป็นเหยื่อไม่ได้รู้สึกรว่าตนเองเป็นเหยื่อ เด็กไม่ต้องการเอาผิดกับคนซื้อบริการกับตน คิดว่าเป็นเรื่องของการตกลงแลกเปลี่ยนกัน เด็กกับเด็กก็ชอบพอกัน เทียวด้วยกัน มีอะไรกัน แต่เด็กจะไปขายบริการกับลูกค้าที่เป็นคนมีฐานะเป็นผู้ใหญ่แล้ว เด็กไม่ได้คิดอะไรมากมาย เมื่อได้สตางค์มา ก็เอาเงินที่ได้ไปหาความสุข ไปกินไปเที่ยวเล่นกับแฟน “

ข. เหตุผลทางเศรษฐกิจ

ภายหลังจากที่ประเทศไทยถูกดึงเข้าตลาดการค้าเสรีหรือระบบทุนนิยมโลก คีกรัฐบาลในทุกยุคทุกสมัยตลอดระยะเวลา 30 กว่าปีนี้ได้เร่งรัด พัฒนาและแก้ไขระบบเศรษฐกิจโดยยึดภาคอุตสาหกรรมเป็นหลัก และใช้ภาคเกษตรกรรมและทรัพยากรธรรมชาติเป็นปัจจัยหนุนช่วยการเจริญเติบโตของภาคอุตสาหกรรมโดยส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนด้วยการให้สิทธิและสิทธิประโยชน์หลายรูปแบบ ทั้งภาษีอากรและแรงจูงใจต่างๆ พร้อมกับบังคับควบคุมผลิตผลทางเกษตรให้ตกต่ำ ควบคุมค่าแรงขั้นต่ำ และควบคุมราคาวัตถุดิบเพื่ออำนวยความสะดวกให้ภาคอุตสาหกรรม

นโยบายข้างต้นนี้ จึงเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดความแตกต่างของชีวิตระหว่างชาวชนบทกับคนในเมืองในเกือบทุกด้าน และเพื่อความอยู่รอดของชีวิต ครอบครัวชนบทบางครอบครัวจึงต้องอพยพเข้ามาสู่เมืองเด็กผู้หญิงจำนวนหนึ่งที่เข้ามาทำงานในเมือง ได้ถูกชักนำให้เข้าสู่กระบวนการค้าประเวณี หรือแม้แต่การถูกชักนำไปค้าประเวณีในต่างแดน ในปัจจุบันผู้หญิงในเมืองหลวงได้เข้าสู่กระบวนการนี้ ด้วยเหตุผลในทางเศรษฐกิจหรือเพื่อความอยู่รอดเช่นเดียวกัน

นอกจากแนวนโยบายทางเศรษฐกิจแล้ว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่รัฐบาลใช้เป็นกลยุทธ์ในการหารายได้เข้าสู่ประเทศ ยังเป็นเครื่องมือให้กับนักธุรกิจทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติใช้เป็นเครื่องมือในการจัด “ เซ็กส์ทัวร์ “ ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้ผู้หญิงที่ประสบปัญหาทางเศรษฐกิจเหล่านี้เข้าสู่กระบวนการได้ง่ายยิ่งขึ้น

สื่อกระแสหลักมีส่วนในการนำเสนอและตอกย้ำสภาพความแตกต่างทางเศรษฐกิจของคนรวยและคนจน และยังทำหน้าที่ถ่ายทอดวาทกรรมเกี่ยวกับโสเภณีที่เข้าสู่กระบวนการ

การค้าประเวณีด้วยเหตุผลในเชิงเศรษฐกิจนี้ให้กับผู้รับสาร ดังตัวอย่างที่พบในหนังสือ *Night Market* หน้า 102 ซึ่งเป็นการสรุปเหตุผลของผู้หญิงเข้าสู่อาชีพโสเภณีเพราะเหตุผลเรื่องปากท้องของครอบครัว โดยการสัมภาษณ์ของ Elizabeth Bounds (1991, 138) ดังนี้ “ the prostitutes feel tremendous responsibility for the welfare of their families, which include parents, siblings, extended family, and children.....For almost all Asian prostitutes, the major reason for working is to send money home. As a twenty-three-year-old bar girl told Dave Walker and Richard Ehrlich, Europe women are prostitutes only to take drugs. Thai women are prostitutes to take care of their families.”

สำหรับเด็กหญิงและวัยรุ่นหญิงในสังคมเมือง ในภาวะที่วัตถุนิยมกำลังครอบงำอย่างเต็มที่ และยาเสพติดทั้งยาบ้า ยาอีและยาเลิฟกำลังแพร่ระบาดในกลุ่มสถานบันเทิงต่างๆ เด็กและวัยรุ่นเหล่านี้ ได้เข้าสู่กระบวนการค้าประเวณีเพื่อหารายได้สำหรับการใช้จ่ายฟุ่มเฟือยและการเที่ยวเตร่ของตนเอง สื่อกระแสหลักได้นำเสนอวาทกรรมเหล่านี้เป็นจำนวนมาก ดังเช่นในหนังสือ *เด็กพันธุ์ใหม่วัย X* หน้า 122 ซึ่งถอดบทสัมภาษณ์ของเด็กหญิงวัย 15 ปี ที่ยังเรียนอยู่ในชั้นมัธยมของโรงเรียนแห่งหนึ่งว่า “ หนูมีเงินที่ได้จากป่า กับเงินที่อึบจากกระเป๋าป่าที่ละมาก ๆ รวมกันแล้วเกือบ 2 แสนพูดถึงรายได้ที่ผ่านมือเธอในช่วงเวลาไม่นานเดือนก่อนที่จะปลิวหายไปในช่วงพริบตากับการกิน เที่ยว ซอปปิ้งซื้อข้างของกระจุกกระจิกไร้สาระ “

หรือจากหนังสือ *นักเรียนเรท R นักศึกษาเรท X* หน้า 31 บรรยายว่า “ พวกเขา มีฐานะดีทีเดียว เนื่องจากที่บ้านมีกิจการเป็นของตนเอง ซ้ำยังมีกิจการและบ้านหลายหลัง มีการศึกษา แต่ดูเหมือนพวกเขาทั้งกลุ่มจะชอบแสวงหาความตื่นเต้นให้กับชีวิตทั้งช่วงกลางวันและกลางคืน ช่วงเช้าแทบจะไม่ได้ทำอะไร ส่วนใหญ่หมดไปกับการนอน ชีวิตของเด็กสาวกลุ่มนี้เมื่อช่วงบ่าย การซื้อการจับจ่ายดูจะเป็นภารกิจหลัก ทุกคนล้วนพอใจที่ได้ใช้ข้าวของเครื่องประดับที่หรูหรา รวมไปถึงค่าใช้จ่ายต่อเดือนที่สูงจนเกินการตอบสนองของที่บ้าน”

ค. เหตุผลทางสังคมและวัฒนธรรม

ในทุกยุคทุกสมัย มักมีคำกล่าวขานถึงเรื่อง “ช่องว่างระหว่างวัย” อันเป็นเรื่องของความสัมพันธ์ที่ไม่พอดีกันระหว่างคนสองรุ่นคือ เด็กกับผู้ใหญ่ ในปัจจุบัน สังคมถูกกระแสโลกาภิวัตน์เปลี่ยนแปลงให้เข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital) ยุคนี้จึงมีการแบ่งแยกกลุ่มกันอย่างเห็นได้ชัดระหว่างคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่ ทำให้ช่องว่างระหว่างวัยยิ่งเห็นได้ชัดเจนยิ่งขึ้น คนรุ่นเก่าที่ยึดมั่นอยู่กับแบบแผน ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรมดั้งเดิม ทั้งระบบคิดและกระบวนการดำเนินชีวิต ในขณะที่คนรุ่นใหม่ รวดเร็วฉับไว ไม่ยึดติดอยู่กับธรรมเนียมปฏิบัติ ชอบที่จะแหกกฎกติกา

ต่อระเบียบแบบแผนการดำเนินชีวิตในโครงสร้างเดิมที่รู้สึกเชิงซ้ำ และที่สำคัญไม่แปลกใหม่ ทำท่าย ความแตกต่างกันทางด้านความคิด และการดำเนินชีวิต ที่มีวิถีและรายละเอียดที่ต่างกันในนำมาซึ่งความไม่สมดุลกันหลายประการพร้อมที่จะกระทบกระทั่งกันอยู่ตลอดเวลา และนำมาซึ่งสิ่งที่ทุกคนเรียกขานว่าปัญหาสังคม ซึ่งมักเหมารวมว่าเป็นปัญหาของเด็กรุ่นใหม่ มีเรื่องราวต่างๆมากมายที่ผู้ใหญ่ในสังคมเพ่งมองไปยังคนรุ่นใหม่ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องแหล่งมั่วสุม RCA วัยรุ่นชายหมกมุ่นอยู่กับการแทงบอล ปาร์ตี้ยาอีย ยาบ้าที่กลายเป็นแฟชั่นเก๋ไก๋ในเมือง เรื่องของการมั่วเซ็กส์ไม่เลือกที่ รวมไปถึงการที่นักศึกษาชายตัวเพื่อแลกกับเครื่องแต่งตัวที่หรูหราฟุ้งเฟ้อ แม้ว่าสื่อกระแสหลักจะให้ความสนใจที่จะสะท้อนภาพต่างๆเหล่านี้ออกมาทางจอโทรทัศน์ หรือตามหน้าหนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือต่างๆ ก็เป็นเพียงการถ่ายทอดแค่จากหน้า สร้างสีสันไม่มีการลงลึก ในรายละเอียดในแง่มุมของสังคมวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นการสะท้อนภาพของสังคมที่เปลี่ยนแปลงควบคู่กับพฤติกรรมของเด็กและวัยรุ่นที่เปลี่ยนไปตามสังคม และวัฒนธรรมนั้น และถูกนำเสนอโดยสื่อหรือผู้ใหญ่ซึ่งถูกกำหนดกรอบความคิดไว้ภายใต้กรอบสังคมและวัฒนธรรมแบบเก่า กล่าวโทษสังคมวัฒนธรรมที่เปลี่ยนไปและเด็กที่มีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยไม่ได้มีความคิดที่จะปรับตนเองไปตามยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปนั้น เพื่อความเข้าใจพฤติกรรมเด็กและวัยรุ่นมากยิ่งขึ้น และการแก้ไขที่ดีขึ้น รวมทั้งเป็นการสะท้อนภาพเพียงด้านเดียว โดยเป็นด้านที่มาจากบุคคลที่สาม ดังข้อความในหนังสือ *เด็กพันธุ์ใหม่ วัย X* ในบท *ชีวิตเด็กไทยยุค 2000* ยังมี ความหวัง-ทางออก? ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์ความคิดเห็น ของผู้ทรงคุณวุฒิท่านหนึ่ง ให้ข้อสังเกตไว้ในหน้า 164 ว่า “เมื่อก่อนเรามีเยาวชนที่มีคุณภาพ แต่ช่วงเวลานี้มันขาดช่วงไปประมาณ 15 ปี แล้ว ช่วงนี้เรามีเด็กพันธุ์ใหม่ของไทย ซึ่งน่ากลัวมาก พร้อมทั้งจะเสพ พร้อมทั้งจะรับ พร้อมทั้งจะทำลาย พร้อมทั้งจะปฏิเสธทุกอย่าง เพียงเพื่อให้ได้ในสิ่งที่ตนเองต้องการ เป็นสังคมที่แยกส่วนตัวใครตัวมัน เด็กทุกวันนี้ไม่อ่านหนังสือดีๆ อ่านการ์ตูนญี่ปุ่น เซฟอินเทอร์เนตผมเคยสอนเด็กว่าต้องระวังนะ เราเป็นผู้หญิง มีเด็กบางคนย่อนผมว่า ถ้าเกิดไปเจอผู้ชายงุ่มง่ามเซอซ่าจะ ทำยังไง เด็กตอบเองเลยนะว่า ก็ดึงมือเขามาจับสิ “ สิ่งที่ผู้ทรงคุณวุฒิท่านนี้ยกมาสอนเด็กก็คือคำโบราณที่ว่า ผู้หญิงต้องรักษานวลสงวนตัว ซึ่งไม่อาจใช้อธิบายหรือใช้เป็นเหตุผลให้ แก่เด็กและเยาวชนเพื่อครอบคลุมบริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนไปนี้ได้แล้ว

นอกจากนี้ ผู้ทรงคุณวุฒิท่านนั้นยังตั้งข้อสังเกตว่ากรณีนักศึกษาชายตัวเป็นเรื่องของเงินไขทางเพศกับความฟุ้งเฟ้อ เด็กต้องการชีวิตที่ดีกว่า ต้องการความสะดวกสบายด้านวัตถุ “เด็กผู้หญิงคิดว่าการมีเพศสัมพันธ์แล้ว มันลดคุณค่าในตัวเองลง ในเมื่อคุณค่าในตัวเองหมดไปแล้วก็ขายเสียเลย ได้ทั้งเงิน ได้ทั้งวัตถุ และในสังคมใหม่ ความเข้าใจเรื่องเพศที่เท่าเทียมกันของ

เพศหญิงและชาย มั่นถุคติประเด็นไปว่าผู้หญิงมีเสรีภาพในการสูบบุหรี่ กินเหล้า ใช้ยาเสพติด คบเพื่อนต่างเพศ..... “

จากหน้า 107 ของหนังสือ *เซ็กซ์ข้ามชาติ เซ็กซ์อินเทอร์เน็ต* ผู้เขียนกล่าวว่า นอกจากการท่องเที่ยวแล้ว วัฒนธรรมล่าสอน คือสิ่งที่ทำให้สังคมไทย กำลังย่าแย ซึ่งเป็นการเสนอภาพเพียงด้านเดียว ดังนี้ “ ปัจจุบันวัฒนธรรมล่าสอนนี้ได้แพร่ระบาดไปอย่างรวดเร็ว จากจุดที่เป็นศูนย์การท่องเที่ยว ออกไปสู่จุดที่เป็นเมืองขนาดใหญ่ แม้แต่หมู่บ้านที่ห่างไกลความเจริญ ก็ยังมีคาราโอเกะ และที่สำคัญวัฒนธรรมล่าสอนนี้ได้พัฒนากลายเป็นวัฒนธรรมของบรรดาวัยรุ่นไทย วัฒนธรรมล่าสอนของคนหนุ่มสาวคือ เหล้า ยาเสพติด และการขายตัว “ นอกจากนี้ยังได้ให้รายละเอียดเพิ่มเติมว่า “ครูจำนวนหนึ่งที่เคยถูกเรียกว่า แม่พิมพ์ของชาติได้แปลงร่างกลายเป็นเอเจนต์เสียเอง ส่งเด็กออกไปให้บริการเรียกว่าสอนให้เด็กไทยรู้จักทำมาหากิน “

นอกจากเหตุผลเรื่องความหลงใหลในวัตถุนิยมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไปแล้ว ยังมีอีกเหตุผลหนึ่งที่น่าพิจารณาในแง่สังคมคือ กลุ่มที่มีการต่อต้านกฎเกณฑ์ในสังคม ดังตัวอย่างในหนังสือ*นักเรียนเรท R นักศึกษาเรท X* หน้า 17 กล่าวว่า “ โดยมากพบว่า ครอบครัวจะถูกกดดันมาจากสภาพแวดล้อมจนทำให้ขาดกฎเกณฑ์ในการดำเนินชีวิตแบบพ่อแม่ลูกทัวไปกลุ่มนี้จะเลือกปฏิบัติเพื่อสะท้อนความสะใจตัวเอง เพื่อเรียกร้องความสนใจจากกลุ่มสังคมเพศตรงข้าม ส่วนมากจะพบว่า พ่อมีภรรยาบ่อย แม่คบชู้ จึงเกิดเป็นภาพตัวอย่างให้กับคนกลุ่มนี้ “

ในยุคสังคมที่ข้อมูลข่าวสารจับไว้นี้ จากการติดตามของสมประสงค์ พระสุจินทิพย์ ในหน้า 37 ที่กล่าวถึงการซื้อขายผ่านโปรแกรมที่เรียกว่า PIRCH-IRC ที่มีเด็กวัยรุ่นนักเรียน นักศึกษาเข้าไปใช้และเสนอขายบริการ โดยพบว่ามียาจำนวนมากกว่า 6,640 ห้อง ที่เป็นสถานที่รองรับภาวะทางเพศที่ซ่อนเร้นในจิตใจของวัยรุ่น-คนไทย และยังกล่าวว่ามีเว็บไซต์ ที่สามารถซื้อขายได้ ดังนี้ “แต่มาตอนนี้ เวลาที่คุณยื่นข้อเสนอซื้อขายผ่านเว็บไซต์ คุณจะได้รับการตอบกลับจากบรรดาน้องหนูผู้เต็มใจไม่ต่ำกว่า 5-10 ราย ตื่นเต้นยิ่งกว่า เพราะไม่เห็นหน้าค่าตาหรือรู้จักกันมาก่อน เหมือนการนัดบอร์ดทางอินเทอร์เน็ตราคาซื้อขายมีกันตั้งแต่ 1,500 – 4,000 บาท”

จากการนำเสนอของสื่อกระแสหลัก จะเห็นได้ว่ามุ่งนำเสนอแต่ประเด็นเรื่องความหลงใหลในสังคมวัตถุนิยมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไปเท่านั้น

วาทกรรมในเชิงบวก

1. วาทกรรมที่สะท้อนเรื่องสิทธิมนุษยชน กระแสเรื่องสิทธิสตรี หรือสิทธิมนุษยชนในปัจจุบันกลายเป็นกระแสโลก ในอดีตมีการต่อสู้เพื่อให้สังคมมองเห็นและยืนยันความ

มีตัวตนของสตรี มีสถานะเท่าเทียมกับบุรุษอันเป็นผลจากการจัดความสัมพันธ์จากการแบ่งแรงงานทางเพศ เพื่อให้สตรีปรับตัวหรือก้าวข้ามการแบ่งพื้นที่ระหว่างพื้นที่สาธารณะ (Public Sphere) และพื้นที่ส่วนตัว (Private Sphere) ปรับสลายตาจากการมองผู้หญิงในฐานะผู้หญิงมาสู่การมองในฐานะมนุษย์ กระบวนทัศน์ในการพัฒนาสตรีที่ตกอยู่ในกระแสของสตรีกับการพัฒนาในด้านต่างๆจึงขยายขอบเขตไปสู่เรื่องสิทธิมนุษยชน การพิจารณาประเด็นสตรีในบริบทสังคมโลกและสังคมไทย รวมทั้งกติกาในการกำหนดสิทธิต่างๆของสตรี หรือการกำหนดกติกาเพื่อให้ทราบว่าสตรีพึงได้รับสิ่งใด ตามกฎหมายและจารีตภายใต้กฎหมาย ในฐานะมนุษย์ จึงถูกกำหนดภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพ.ศ. 2540 ในหนังสือ 2 เล่มจาก 5 เล่ม จึงมีการกล่าวถึง เรื่องของสิทธิมนุษยชนไม่มากนักน้อย เนื่องจากผู้หญิงที่ประกอบอาชีพค้าบริการทางเพศในอดีตจนถึงปัจจุบันมักถูกจำกัดอยู่แต่เพียงภาพที่ผู้หญิงหรือเด็กหญิงถูกหลอกไปขาย เท่านั้น ในปัจจุบัน จึงมีการพิจารณาประเด็นเรื่องหญิงบริการในฐานะแรงงานที่ไม่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายเพิ่มมากขึ้น มีความสนใจที่จะผลักดันให้หญิงบริการได้รับพิจารณาให้ได้รับความคุ้มครองดังเช่นผู้ที่ประกอบอาชีพอื่น ดังเช่นหน้า 71 ของหนังสือ *เซ็กส์ข้ามชาติ เซ็กส์อินเทอร์เน็ต* ได้ประมวลข้อเท็จจริงไว้ว่า “ เนื่องจากความต้องการแรงงานหญิงที่เพิ่มขึ้นในภาคบริการและในงานนอกระบบซึ่งรวมถึงงานประเภทผลิตซ้ำ อันได้แก่งานบ้านและการให้บริการทางเพศ ซึ่งงานเหล่านี้ส่วนมากจะไม่ได้รับการคุ้มครองภายใต้กฎหมายแรงงานผู้หญิงเองก็ยังถูกกีดกันและเลือกปฏิบัติโดยกฎหมายคนเข้าเมือง”

ในหนังสือ *การค้าหญิงกวาวีวิธีสังคมไทย* ได้กล่าวถึงผลสรุปของงานวิจัยชิ้นนี้ในประเด็นที่เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนกับการค้าประเวณีว่า “ ในสภาพปัจจุบันที่การค้าประเวณีได้กลายเป็นทางเลือกเพื่ออาชีพของหญิงกลุ่มหนึ่งในสังคมไทย และกฎหมายปราบปรามการค้าประเวณีก็มิได้มีเป้าหมายที่จะขจัดปัญหาการค้าประเวณีให้หมดไปนั้น ถึงเวลาแล้วหรือยังที่จะต้องมีแนวทางในการแก้ไขปัญหาค้าประเวณีที่นอกเหนือจากการใช้กฎหมายบังคับจับกุมหญิงที่เลือกการค้าประเวณี ถึงเวลาแล้วหรือยังที่จะต้องมีการใช้แรงงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องมาใช้คุ้มครองแรงงานหญิงที่ให้บริการทางเพศ เพื่อจะได้แยกเรื่องการค้าประเวณีและการค้าหญิงออกจากกัน เพราะการค้าประเวณีเป็นเรื่องของการเลือกและการยินยอมพร้อมใจของหญิงผู้ค้า ในขณะที่การค้าหญิงเป็นเรื่องของการบังคับขู่เข็ญ และการแสวงหาประโยชน์จากร่างกายและแรงงานของหญิงผู้ตกเป็นเหยื่อ ”

ตามข้อความข้างต้น จะเห็นว่าสื่อพยายามที่จะนำเสนอให้เห็นว่า การใช้กฎหมายบังคับใช้ในเรื่องนี้เพียงอย่างเดียวจะไม่สามารถช่วยแก้ไขปัญหานี้ได้ จึงจำเป็นที่จะต้องให้ความคุ้มครอง

ครองตามกฎหมาย และให้ความเท่าเทียมกันในฐานะที่โสเภณีก็เป็นอาชีพอีกอาชีพที่ใช้แรงงานและสุจริต

จากการวิเคราะห์วาทกรรมที่สื่อกระแสหลักนำเสนอในเรื่องของโสเภณีนั้นสามารถสรุปภาพของโสเภณีที่สื่อกระแสหลักนำเสนอในช่วงเวลาที่ทำการศึกษา ศึกษา ซึ่งสามารถนำเสนอในรูปแบบตาราง ดังนี้

วาทกรรมในเชิงลบ	วาทกรรมในเชิงบวก
1. วาทกรรมที่สะท้อนภาพของ “ผู้หญิงเลว” หรือ “ความเป็นอื่นในสังคม “	1.วาทกรรมที่สะท้อนเรื่องสิทธิมนุษยชน
2. วาทกรรมที่สะท้อนภาพโสเภณีในลักษณะของสินค้า (Commodity) และวัตถุทางเพศ (Sex Object)	
3.วาทกรรมที่ตอกย้ำความจริงที่ถูกประกอบสร้างซึ่งถูกอธิบายเชิงเหตุผลในการเข้าสู่กระบวนการการค้าประเวณี <ul style="list-style-type: none"> - เหตุผลจากปัญหาทางครอบครัว - เหตุผลทางเศรษฐกิจ - เหตุผลทางสังคมและวัฒนธรรม 	

ถึงแม้ภาพของโสเภณีที่สื่อกระแสหลักนำเสนอในช่วงเวลาที่ทำการศึกษาจะแตกต่างไปจากภาพโสเภณีในสมัยก่อน ซึ่งถูกนำเสนอให้เป็นภาพของผู้หญิงที่แต่งตัวโป๊ แต่งหน้าเข้ม และไม่ได้รับการยอมรับในสังคม มาเป็นภาพของผู้หญิงเลวหรือ ผู้หญิงที่ “เป็นอื่น” (The Other) ไปจากผู้หญิงดีในสังคมไทย ภาพของโสเภณีที่ถูกสื่อกระแสหลักในช่วงเวลาที่ทำการศึกษานี้จะเป็นเพียงภาพที่สื่อกระแสหลักถ่ายทอดผ่านวาทกรรมที่ถูกกำหนดโดยอุดมการณ์หลัก (Dominant Ideology) ซึ่งเป็นอุดมการณ์ที่เกิดจากการสถาปนาระบบความคิด ความเชื่อ อุดมการณ์จริยธรรม วัฒนธรรมอันหนึ่งจนกลายเป็นระบบความคิดหลัก และวัฒนธรรมหลักของสังคมและกีดกันระบบคิดอื่นๆ วัฒนธรรมแบบอื่นหรือในที่นี้ก็คือ ภาพของโสเภณีในแง่อื่นๆที่มีใช้ ผู้หญิงเลว หรือวัตถุทางเพศ ให้กลายเป็นสิ่งที่ไม่ชอบธรรมไป ด้วยการครอบงำอุดมการณ์ทางด้านวาทกรรมนี้เอง สื่อกระแสหลักจึงพยายามจะนำเสนอภาพเหมารวมของโสเภณีที่สื่อเลือกจะนำเสนอเพียงด้านเดียวและไม่ได้สะท้อนภาพที่เป็นโสเภณีซึ่งมีตัวตนจริงซึ่งมีความแตกต่างกันให้แก่

สังคม โสเภณีจึงเป็นเพียงวัตถุที่ถูกสร้างควมหมายและกำหนดคุณค่าโดยสังคม และสื่อมวลชนมีส่วนตอกย้ำการแบ่งแยกชาย-หญิงให้ชัดเจนยิ่งขึ้นด้วยการใช้วาทกรรมชุดที่เกิดขึ้นจากอุดมการณ์หลักในสังคมและวัฒนธรรมและการจ้องมองแบบผู้ชายประกอบกับการที่ธรรมชาติของสื่อเอื้อให้เกิดกระบวนการถ่ายทอดข่าวสารที่ “ถูกต้อง” ในสังคมจากแหล่งผู้ส่งที่มีอำนาจไปสู่ผู้รับสารที่มีหน้าที่เป็นเพียงผู้รับ ซึ่งผู้ส่งมีเป้าหมายหลักของการสื่อสารคือ ความต้องการที่จะควบคุมสารของฝ่ายตนเอง

ด้วยบทสรุปดังกล่าวจึงนำมาสู่การวิจัยสื่อเวปไซด์ ไซด์ เว็บที่ได้ชื่อว่าเป็นสื่อทางเลือกซึ่งเปิดโอกาสให้มีการโต้ตอบกัน (Interactive) ซึ่งจะนำไปสู่การต่อรองอำนาจกับสื่อทางเลือกนี้ ให้โสเภณีอยู่ในฐานะผู้กำหนดควมหมายของตนเอง

วาทกรรมในสื่อเวปไซด์ ไซด์ เว็บ

จากการศึกษาวิเคราะห์สื่อเวปไซด์ ไซด์ เว็บ ที่นำมาเป็นกลุ่มตัวอย่างซึ่งแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ ซึ่งเผยแพร่อยู่ระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2543 ถึงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2544 โดยมีขอบเขตดังนี้

1. สื่อ WWW ที่นำเสนอขายบริการออนไลน์ซึ่งมีกลุ่มโสเภณีที่เป็นหญิงไทย WWW ประเภทนี้ มีวัตถุประสงค์ในเชิงธุรกิจและมีการนำเสนอโสเภณีในลักษณะของวัตถุทางเพศ จำนวน 5 เว็บไซต์ คือ

1.1 [http:// www.ithaisex.com](http://www.ithaisex.com)

1.2 <http://www.thaiwhore.com>

1.3 <http://www.thaipussy.nu/>

1.4 <http://www soi8.com/>

1.5 <http://www.thaigirls.com/>

ด้วยข้อจำกัดในการศึกษาจากการเข้าดูข้อมูลของเว็บไซต์เหล่านี้ ที่จำเป็นจะต้องสมัครเป็นสมาชิกโดยการชำระเงินผ่านบัตรเครดิตซึ่งเป็นการทำธุรกรรมบนอินเทอร์เน็ตที่มีความเสี่ยงต่อการถูกนำข้อมูลส่วนตัวมาใช้ในทางที่มีขอบในอนาคต จึงเลือกศึกษาข้อมูลเฉพาะที่ปรากฏเป็นข้อมูลสาธารณะ ดังนั้น ในการวิเคราะห์วาทกรรมที่ ปรากฏในเว็บไซต์ในกลุ่มนี้จะ

พิจารณาจาก ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพการ์ตูน Animation และ ไฮเปอร์เท็กซ์ ที่ปรากฏในลักษณะสาธารณะเท่านั้น

ภาพนิ่ง นับเป็นรูปแบบของสื่อที่ดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยจะเป็นภาพของผู้หญิงที่แต่งกายวาบหวิว ใส่เสื้อผ้าน้อยชิ้น หรือถึงขั้นเปลือย ในอากัปกริยายั่วววน ในท่าทางที่แสดงออกให้ผู้เข้าชมเห็นถึงการร่วมเพศในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งภาพอวัยวะเพศ หน้าอก หรือบริเวณที่ลับของผู้หญิง ภาพนิ่งเหล่านี้จะถูกจัดวางรวมกับข้อความต่างๆซึ่งเป็นการบรรยายบริการที่เว็บไซต์เหล่านี้จัดบริการ ภาพนิ่งจะทำหน้าที่ในการเชิญชวนและดึงดูดให้ผู้เข้าชมสมัครใช้บริการ ดังตัวอย่างใน www.thaiwhore.com



ภาพเคลื่อนไหว ในเว็บไซต์เหล่านี้จะประกอบด้วย ภาพเคลื่อนไหว 2 ประเภท คือ

1. การทำให้ภาพนิ่งเคลื่อนไหวที่ ขยับไปมาเล็กน้อย
2. ภาพเคลื่อนไหวสมบูรณ์แบบในลักษณะของวิดีโอ

ภาพเคลื่อนไหวทั้ง 2 ประเภทนี้จะเป็นภาพกิจกรรมทางเพศในรูปแบบต่างๆ เช่น ภาพแสดงการร่วมเพศที่แอบถ่ายทำ ภาพแสดงการสำเร็จความใคร่ด้วยอุปกรณ์ ภาพแสดงการร่วมเพศแบบมืออาชีพ และการร่วมเพศหมู่ภาพของผู้หญิงที่แต่งกายวาบหวิว ซึ่งภาพเหล่านี้จะมีหน้าที่คล้ายกับภาพนิ่งกล่าวคือ แสดงออกให้ผู้เข้าชมเห็นถึงการร่วมเพศในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งภาพอวัยวะส่วนต่างๆของผู้หญิงที่จะดึงดูดและเร้าอารมณ์ทางเพศของผู้ชาย ภาพเคลื่อนไหวเหล่านี้ ถูกจัดวางรวมกับข้อความต่างๆซึ่งเป็นการบรรยายบริการที่เว็บไซต์เหล่านี้จัดบริการ ภาพเคลื่อนไหว

ไหวจึงทำหน้าที่ในการเชิญชวนและดึงดูดให้ผู้เข้าชมสมัครใช้บริการเช่นเดียวกับภาพนิ่ง ดังตัวอย่างใน www.ithaisex.com



ภาพการ์ตูน Animation เป็นภาพการ์ตูนญี่ปุ่นที่แสดงท่าทางต่างๆแทนภาพของผู้หญิงจริงๆ พบในรูปแบบของภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ส่วนใหญ่จะเป็นภาพการ์ตูนญี่ปุ่น ซึ่งมีความใกล้เคียงกับภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวที่เป็นผู้หญิงจริงๆ ซึ่งผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกจะสามารถเข้าไปชมภาพการ์ตูนจากคลังภาพการ์ตูนที่แสดงการร่วมเพศแบบในต่างๆได้มากมาย ดังตัวอย่างใน www.thaipussy.nu



ไฮเปอร์เท็กซ์ จะพบมากในเว็บไซต์ประเภทนี้ เนื่องจากมีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน้าต่างในเว็บไซต์เดียวกัน หรือเว็บไซต์อื่นๆที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน ซึ่งแสดงถึงการสร้างเครือข่ายอย่างแน่นหนา

ข้อความ จะเป็นข้อความที่ใช้ภาษาในการโฆษณาเชิญชวนให้ผู้เข้าชมสมัครเป็นสมาชิกเพื่อที่จะได้เข้าชมและใช้บริการในเว็บไซต์ รวมทั้งเป็นการโฆษณาบริการต่างๆของเว็บไซต์ อาทิ เช่น บริการชมภาพโป๊ ภาพอนาจารของการแสดงการร่วมเพศแบบต่างๆ ทั้ง ชาย-หญิง ชาย-ชาย หญิง-หญิง บางเว็บไซต์จะมีการแสดงการร่วมเพศของเด็กที่อายุต่ำกว่า 18 ปี มีวิดีโอการแสดงสดการร่วมเพศ ภาพยนต์โป๊ ภาพการ์ตูน

2. สื่อ WWW ที่เปิดโอกาสให้มีการซื้อขายบริการในลักษณะการพูดคุยและโต้ตอบในห้องสนทนา WWW ประเภทนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่นำไปสู่การเสนอขายบริการทางเพศในเชิงธุรกิจ ซึ่งพบเพียง 3 เว็บไซต์ คือ

2.1 น้ อ ง ห นึ ง ด อ ท ค อ ม <http://www.thaimisc.com/cgi-in/freewebboard/vboard.pl?user=onrasa>

2.2 <http://www.all-4-thai.com>

2.3 <http://www.come.to/thaiseaside>

เว็บไซต์ประเภทนี้ จะมีลักษณะเป็นการพูดคุยและโต้ตอบในห้องสนทนาจากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ห้องที่พบการนำเสนอขายบริการทางเพศในเชิงธุรกิจ มักเป็นห้องสนทนาสำหรับผู้ที่ต้องการหางานนอกเวลา ภาษาที่ใช้จะเป็นภาษาไทยรูปแบบไม่ซับซ้อน คือเป็นเพียงบทสนทนาโต้ตอบระหว่างกัน ผู้วิจัยจึงจะศึกษาว่าทกรรมโดยวิเคราะห์จาก ภาษา สัญลักษณ์ ที่ใช้ในการนำเสนอขายบริการทางเพศ และภาษาที่ใช้ในการโต้ตอบเพื่อต่อรองราคา โดยการวิเคราะห์นี้จะชี้ให้เห็นประเด็นที่ว่าสื่ออินเทอร์เน็ตได้เพิ่มอำนาจในการต่อรองให้แก่โสเภณีมากกว่าที่ปรากฏในสื่อกระแสหลัก และเป็นสื่อที่ทำให้โสเภณีเป็นผู้เลือกแทนที่จะเป็นฝ่ายที่ถูกเลือก

3. สื่อ WWW ที่เปิดโอกาสให้มีการถกประเด็นเสรีในเรื่องโสเภณีหญิงไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีสาธารณะในการแสดงความคิดเห็น พบเพียง 1 เว็บไซต์ คือ <http://www.sarakadee.com>

ในเว็บไซต์ของนิตยสารสารคดีออนไลน์นี้ เปิดโอกาสให้ทั้งฝ่ายที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องการทำให้โสเภณีเป็นอาชีพที่ถูกกฎหมาย สืบเนื่องจาก

เมื่อวันที่ 15-18 พฤศจิกายน 2544 มูลนิธิ เอ็มพาวเวอร์ ได้จัดสัมมนาแรงงานหญิงบริการทางเพศ แห่งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกขึ้นในประเทศไทย เพื่อเรียกร้องให้มีการรับรองอาชีพขายบริการทางเพศให้เป็นอาชีพที่ถูกกฎหมาย ดังนั้นนิตยสารสารคดีออนไลน์จึงนำเสนอประเด็นนี้ในฐานะเวทีสาธารณะ โดยมีจุดประสงค์ที่จะนำมาซึ่งคำตอบและทางออกที่ดีที่สุด ดังนั้น เนื้อหาของเว็บไซต์ จึงมีลักษณะเป็นบทสนทนาโต้ตอบเช่นกัน จึงจะวิเคราะห์ภาษาที่ใช้ซึ่งแสดงออกถึงมุมมองของประชาชนทั่วไปเพื่อให้เห็นภาพตัวตนของโสเภณีจากมุมมองของผู้บริโภคสื่อเฉพาะกลุ่ม คือกลุ่มผู้บริโภคที่มีการศึกษาและสามารถใช้สื่ออินเทอร์เน็ตได้ รวมทั้งประเด็นเนื้อหาในการนำเสนอ เพื่อวิเคราะห์ว่าเป็นกลุ่มคนกลุ่มใดที่เข้ามาร่วมแสดงความคิดเห็น และเว็บไซต์นี้เปิดโอกาสให้โสเภณีได้มีบทบาทในการเป็นผู้สร้างความหมาย

4. ผู้วิจัยได้เปิดประเด็นโดยได้ส่งกระทู้ความคิดเห็นเข้าไปใน เว็บไซต์ [http:// www.mweb.co.th](http://www.mweb.co.th) ในหมวดรอบรู้สังคม เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2545 โดยตั้งหัวข้อในการกระทู้ว่า " คุณคิดอย่างไรกับเรื่องการค้าบริการทางเพศ? " รวมทั้งได้ให้คำอธิบายหัวข้อว่า " ในปีที่ผ่านมา มีประเด็นเรื่อง" นักศึกษาชายตัว" ผ่านทางอินเทอร์เน็ตปรากฏตามหน้าหนังสือพิมพ์ มีการติดตาม ตรวจสอบและจับกุมได้เป็นจำนวนมาก ทำให้มีการผลิตละครเช่น แม่เหล็กเกิดได้ และ พริ้งคนเริงเมือง เพื่อกระตุ้นให้สังคมช่วยกันดูแลเรื่องนี้ คุณคิดอย่างไรกับเรื่องนี้? "

เมื่อเปิดรับความคิดเห็น เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2545 ปรากฏว่ามีผู้แสดงความคิดเห็นทั้งสิ้น 4 คน ผู้วิจัยจะใช้วิธีวิเคราะห์วาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยจากชื่อสมมติของผู้แสดงความคิดเห็น เนื้อหาที่แสดงความคิดเห็น ประเด็นในการนำเสนอ และจะวิเคราะห์ว่าเป็นกลุ่มคนกลุ่มใดที่เข้ามาร่วมแสดงความคิดเห็น

จากการพิจารณาเว็บไซต์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 ประเภทใหญ่ๆ นี้ โดยใช้การศึกษาวเคราะห์วาทกรรม (Discourse Analysis) ร่วมกับแนวคิดเรื่องการสร้างภาพตัวตน ระบบการใส่รหัสและถอดรหัสเรื่องเพศและเพศสภาพ มิติของพื้นที่และอัตลักษณ์ ที่บ้าน-ที่สาธารณะ แนวคิดเรื่องการจ้องมองด้วยสายตาแบบผู้ชาย แนวคิดเรื่องกระบวนการสร้างความหมายตามธรรมชาติของสื่อคอมพิวเตอร์ และแนวคิดเรื่องสังคมการบริโภคในมิติสังคมสารสนเทศ เป็นหลักในการพิจารณา พบว่าวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยที่สื่อเว็ลด์ ไซด์ เว็บ นำเสนอ มี 2 ลักษณะคือโสเภณีในฐานะวัตถุที่ถูกสร้างความหมาย ซึ่งเป็นลักษณะร่วมกับสื่อกระแสหลัก และในฐานะผู้สร้างความหมาย ซึ่งเป็นลักษณะที่แตกต่างไปจากเดิม

วาทกรรมของโสเภณีในฐานะวัตถุที่ถูกสร้างความหมาย

วาทกรรมในเชิงลบ

1. วาทกรรมที่สะท้อนภาพของโสเภณีในลักษณะของ “สินค้า” (Commodity) “วัตถุทางเพศ” (Sex Object) ในยุคของสังคมสารสนเทศ ผู้ให้บริการได้ดึงเอาคุณลักษณะของเทคโนโลยีสารสนเทศและความเป็นสังคมข้อมูลข่าวสารไร้พรมแดน นำไปสู่การเปลี่ยนผ่านจากสังคมบริโภคในด้านวัตถุ (Consumption Society) นำไปสู่สังคมที่บริโภคข้อมูลข่าวสารและความรู้ภาพเสมือนจริง (Information Society) ที่ยืนยงเวลาและสถานที่

ด้วยคุณสมบัติของสื่ออินเทอร์เน็ต ทำให้มีการติดต่อกันโดยถ่ายทอดภาพและเสียง ระหว่างผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการได้โดยสะดวก และเทคโนโลยีก้าวไกลไปจนสามารถมีการแสดงเปลื้องผ้าและการแสดงสดทางเพศต่างๆ ให้แก่ผู้ให้บริการได้ เมื่อสังคมปัจจุบันเป็นสังคมแห่งการบริโภค (The Social Consumption) และเป็นวัฒนธรรมใหม่ของการบริโภคในระบบทุนนิยม ซึ่งเป็นการบริโภคในเชิงสัญลักษณ์ (Consumption of Sign) ในเรื่องของสื่อ และเทคโนโลยี เพื่อเป็นการสร้างฐานะให้แก่ตนเองเช่นนี้ การบริโภคสื่อและเทคโนโลยีในสังคมสารสนเทศ จึงเป็นรูปแบบที่สำคัญของกระบวนการทำให้โสเภณีให้เป็นสินค้า (Commodification) โดยผู้ให้บริการที่เป็นสมาชิกจะสามารถพูดคุยซื้อบริการโสเภณีได้เพียงปลายนิ้วสัมผัสบนคีย์บอร์ด ผู้ให้บริการก็จะส่งเนื้อหาที่เป็นภาพนิ่ง เสียงและภาพเคลื่อนไหว ๆ หรือมัลติมีเดียต่างๆ ไปให้ทันที ไม่ว่าจะผู้ให้บริการจะมีสนิยมแบบใด ก็สามารถตอบสนองได้ จากการวิเคราะห์องค์ประกอบต่างๆ ของเว็บไซต์ที่เป็นนำเสนอขายบริการออนไลน์ และเว็บไซต์ที่เป็นห้องสนทนาและเปิดโอกาสให้มีการพูดคุยโต้ตอบและนำไปสู่การเสนอบริการทางเพศในเชิงธุรกิจนั้น จะเห็นว่า ภาพของผู้หญิงทั้งที่เป็นภาพนิ่งและภาพที่เคลื่อนไหวเพียงเล็กน้อยนั้น จะเป็นภาพของผู้หญิงที่แต่งกายวาบหวี ใส่เสื้อผ้าน้อยชิ้น หรือถึงขั้นเปลือย ในอากัปกริยายั่วยวน หรือในท่าทางที่แสดงออกให้ผู้เข้าชมเห็นถึงการร่วมเพศในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งภาพการ์ตูน Animation ซึ่งเป็นภาพการ์ตูนญี่ปุ่นที่แสดงท่าทางต่างๆ แทนภาพของผู้หญิงจริงๆ ซึ่งผู้หญิงเหล่านี้ถูกตีค่าเป็นเพียงวัตถุทางเพศและเครื่องสนองตอบความต้องการทางเพศของผู้ชายที่สามารถต่อรองราคากันได้ โดยผู้ให้บริการที่ใช้เป็นเครื่องมือในการโฆษณาชักชวนให้ผู้ให้บริการสมัครเป็นสมาชิกและเข้าชม ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว หรือวิดีโอเรื่องเพศเหล่านี้

นอกจากนี้ ข้อความที่ปรากฏทั้งในส่วนที่เป็นข้อความโฆษณาเชิญชวน และบทสนทนาระหว่างผู้ซื้อบริการทางเพศและผู้ขาย เมื่อประกอบกับภาพเหล่านั้น จะพบข้อความที่สื่อถึงส่งเสริมให้เห็นว่า ผู้หญิงถูกมองในฐานะวัตถุทางเพศ และเครื่องตอบสนองอารมณ์ทางเพศ ซึ่งสามารถต่อรองราคาได้ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ก. การใช้คำสรรพนามแทนผู้หญิง เช่น Thai babes, Thai sluts, Thai pussy, Thai chicks สรรพนามเหล่านี้ เป็นคำแสดง

- คำว่า babes มาจากคำว่า baby ซึ่งแสดงให้เห็นลักษณะของผู้หญิงที่นุ่มนวล น่าทะนุถนอม อยู่ในอ้อมอกของผู้ชาย สามารถปฏิบัติต่อผู้หญิงได้ตามอำเภอใจ และไม่มี การเรียกร้องอะไร

- คำว่า chicks แปลว่า ลูกไก่ เป็นการนำผู้หญิงไปเปรียบกับสัตว์ และมีความหมายใกล้เคียงกับคำว่า babes

- คำว่า sluts นั้น เป็นคำแสดง ซึ่งหมายถึงผู้หญิงเลว มากมาก หรือผู้หญิงไม่ดี

- คำว่า pussy นั้น แปลว่า ลูกแมว ใช้เป็นคำแสดง หมายถึง อวัยวะเพศ ของผู้หญิง

ข. การบรรยายหรือบทสนทนาต่างๆ ซึ่งเป็นวาทกรรมที่สะท้อนภาพโสเภณีในฐานะสินค้าและวัตถุทางเพศ ซึ่งสามารถเลือกซื้อหรือต่อรองราคาได้ตามความชอบของแต่ละบุคคล เช่น

- “Choose from many different girls and all have a personal portfolio with their turn-ons, favorite sexual positions and a lot more!”

- “ Our girls are ready to tease and please you as you discover your widest fantasy”

- “ Discover secrets in Thai that are not none to the normal person “

- Thai chicks open the bottles with their tights little pussy and shoot balloons with darts and of course the whistle show.”

- “ Watch Slut Thai hookers get fucked”

- Watch them squeal”
- “ We also have a huge selection of Japanese sex. You will see young hot Japanese babes sucking and fucking and taking it in every hole at the same time. “
- “We offers a \$2.95 trial membership , it's cheap than breakfast”
- “Over 70,000 crisp clean high quality Asian xxx images”
- “ These bitches love being tied up and forced to perform all kinds of degrading, sexual explicit acts. There's nothing that you can make these horny sluts do!”
- “ The ultimate of DEEP ANAL PENETRATING pics”
- “Have you ever wanted to tie up a girl and do whatever you wanted to her”
- “ ลดหน่อยหนู 700 ก็พอแล้ว แกวรัชดา ยัง 1300 เอง แบบสวยๆ หนูดี นำ เข็ม้อยยัง 1900 สูงสุด ลดละกัน อาจมีเบิ้ล “
- “ ขอดูรูปหุ่นก่อนซี เท่าไรก็เอา คับๆด้วย”

ค. สัญลักษณ์ สัญลักษณ์เป็นอวัจนภาษา (Nonverbal Communication) ที่ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในชุมชนหรือกลุ่มเฉพาะจะเลือกสรรและเรียนรู้การใช้โดยการถอดรหัสเพื่อทำความเข้าใจระหว่างการใช้ปฏิสัมพันธ์ด้วยการแสดงออกทางการสื่อสาร สัญลักษณ์แสดงควมหมายลักษณะต่าง ๆ จะถูกใช้หมุนเวียนผ่านการปฏิสัมพันธ์ในหมู่ผู้ใช้ และเป็นเครื่องชี้ว่าผู้ใช้ตระหนักรู้ว่า ชุมชนของพวกเขา มีรูปแบบการแสดงออกที่มีลักษณะเป็นของกลุ่มโดยเฉพาะ ผู้ที่อยู่ในกลุ่มหรือในชุมชนเดียวกันเท่านั้นที่จะสามารถถอดรหัส (Codification) เพื่อเข้าใจความหมายที่ถูกซ่อนใส่เอาไว้ในสัญลักษณ์ ลักษณะต่าง ๆ ดังตัวอย่างใน <http://www.thaimisc.com/cgi-in/freewebboard/vboard.pl?user=onrasa> จะมีการใช้ สัญลักษณ์ เช่น

รูปดอกไม้ มักพบในท้ายข้อความทุกข้อความเพื่อเป็นการแสดงมิตรภาพ ระหว่างผู้สนทนาทั้ง 2 ฝ่าย

รูปปาก เป็นการแทนสัญลักษณ์ของการจูบ หรือการสนทนา

2. วาทกรรมที่สะท้อนภาพโสเภณีในฐานะ “ผู้หญิงเลว” และ “ความเป็นอื่น (The Other) ในสังคม ถึงแม้ว่า สื่อจะเปิดโอกาสให้มีการแสดงความคิดเห็น แต่ยังคงมีกลุ่มคนที่มีการศึกษา โดยเฉพาะผู้หญิงด้วยกัน ได้แสดงความคิดเห็นในเว็บไซต์ที่เป็นการถกประเด็นเสรีในเรื่องโสเภณี ถูกกฎหมาย สังคมไทยควรยอมรับหรือปฏิเสธ และ คอรั้มน์ รอบรู้สังคม ยังมีข้อคิดเห็นบางส่วน ที่สะท้อนภาพนี้ออกมา โดยเน้นว่าจะกระทบต่อภาพลักษณ์ของผู้หญิงที่เป็นโสเภณีผู้หญิงไทยอื่นๆและประเทศไทย เช่น

- “ ประเทศจะเสียภาพลักษณ์อันดีงาม ส่งผลกระทบต่อหญิงไทยคนอื่น ๆ “
- “ ไม่เห็นด้วย เพราะจะทำให้ประเทศไทยเสื่อมโทรมลง “
- “ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง เพราะแค่เป็นอยู่ทุกวันนี้ประเทศไทยก็ถูกมองในแง่ไม่ค่อยดีแล้ว ว่าเป็นประเทศที่มีโสเภณีเยอะ ผู้หญิงไทยค่อนข้างถูกมองในแง่ไม่ดีเสมอในสายตาของชาวต่างชาติ “
- “ ประเทศไทยเสื่อมโทรมลงไป เนื่องจากบริการทางเพศ ไม่เป็นที่ยอมรับอย่างเปิดเผยของนานาประเทศและขัดแย้งต่อหลักศีลธรรมอีกด้วย “
- “ ถ้าใช้วิธีขายตัวเพื่อให้ได้เรียนหนังสือ ก็เท่ากับว่าการที่จะทำให้ตัวเองมีคุณค่าจากการศึกษามันก็พังทลายลงซี “
- “ เคยไปต่างประเทศที่อาชีพนี้ถูกกฎหมาย ก็ไม่เห็นผู้หญิงในประเทศนั้นจะมีอาชีพขายตัวผู้หญิงในประเทศนั้นที่ทำอาชีพนี้ก็เป็นคนไทย พิลิปปินส์ อินโดมากกว่า “
- “ ขอคัดค้าน ถ้าเปิดทางให้อาชีพนี้ถูกกฎหมาย จะมีผลเสียต่อเยาวชนอย่างมากมาย เพราะถ้าเรียนไม่จบ หรือว่างงานก็ยึดอาชีพนี้ได้ ”

จากตัวอย่างเหล่านี้ สะท้อนวิธีการมองผู้หญิงด้วยการจ้องมองแบบผู้ชาย (Male Gaze) ภายใต้อุดมการณ์หลักที่ผู้ชายเป็นใหญ่ ซึ่งภาพของผู้หญิงที่ผ่านการมองเช่นนี้จึงมีลักษณะเป็นภาพเหมารวม และมีลักษณะของความเป็นอื่นจากผู้ชาย ผู้ชายได้สร้างอัตลักษณ์ให้ผู้หญิงเป็นเพียงวัตถุทางเพศเพื่อสนองความต้องการของตน สัญญาต่างๆที่ถูกนำเสนอมีการใส่รหัสมากมาย เพื่อให้การบริโภค สินค้า (ผู้หญิง) น่าสนใจยิ่งขึ้น และมีการผลิตซ้ำเพื่อตอกย้ำอำนาจที่ชายเป็นใหญ่ สื่อจึงทำหน้าที่เป็นกลไกในการธำรงรักษาโครงสร้างทางชนชั้นในสังคมที่ผู้

ชายมีอำนาจเหนือผู้หญิง นำเรื่องที่เป็นส่วนตัวของผู้หญิง เช่นการนำภาพผู้หญิงในลักษณะเปลือยเปล่า การโชว์อวัยวะเพศ กิจกรรมทางเพศ หรือ การร่วมเพศ ออกมานำเสนอให้เป็นเรื่องสาธารณะ และทำให้การกดขี่และทำร้ายผู้หญิง กลายเป็นเรื่องเชิงสงวาสสำหรับผู้ชาย ด้วยการถ่ายภาพหรือข้อความซึ่งทำให้ผู้หญิงกลายเป็นเพียงวัตถุหรือเครื่องบำบัดทางกามารมณ์ของผู้ชาย ในขณะที่เดียวกัน ก็รักษาอุดมการณ์ที่ชายมีอำนาจเหนือผู้หญิงทางชนชั้นในสังคมเอาไว้ นอกจากนี้ ยังเป็นการสะท้อนจินตนาการของผู้ชายในรูปแบบที่ชีวิตจริงไม่สามารถทำได้ กล่าวคือเป็นความประพฤติที่ผิดปกติ ซึ่งในชีวิตจริงไม่สามารถแสดงออกได้เพราะถูกกำหนดด้วยกรอบความถูกต้องในสังคม จึงได้เข้าไปใช้บริการในสื่อ เวลด์ ไซด์ เว็บ การกระทำเช่นนี้ ทำให้เขตแดนของเพศสภาพซึ่งนักสตรีนิยมได้พยายามช่วยกันสร้างองค์ความรู้ แนวคิดและ กำหนดเขตแดนเรื่องเพศสภาพให้ชัดเจนขึ้น ในช่วงกว่าทศวรรษที่ผ่านมากลับลงเลือนมากขึ้น เนื่องจากได้มีการขยายอุดมการณ์ที่ชายเป็นใหญ่มาสู่สื่อใหม่

นอกจากวาทกรรมที่มีลักษณะร่วมกับที่พบในสื่อกระแสหลักแล้ว สื่อเวลด์ ไซด์ เว็บซึ่งมีลักษณะ Interactive ยังเปิดโอกาสให้ผู้คนที่มีความรู้ การศึกษา และสามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้ เข้ามามีส่วนร่วมในการให้ความหมายของโสเภณีในเชิงบวก

วาทกรรมในเชิงบวก

1. วาทกรรมที่สะท้อนภาพโสเภณีในฐานะผู้ประกอบการอาชีพ และ ในฐานะมนุษย์ที่เท่าเทียมกัน จากการวิเคราะห์เว็บ ไซด์ ที่เปิดโอกาสให้มีการถกประเด็นเสรีในเรื่องโสเภณี ถูกกฎหมาย สังคมไทยควรยอมรับหรือปฏิเสธ จะเห็นได้ว่า กลุ่มคนที่มีการศึกษาจำนวนมากได้ช่วยกันสร้างวาทกรรมนี้ขึ้นมา โดยมองว่า โสเภณีเป็นอาชีพบริการอาชีพหนึ่งที่ได้รับควมคุ้มครองตามกฎหมายเช่นเดียวกับอาชีพอื่น ทั้งในด้านสวัสดิการ การดูแลสุขภาพ และมาตรฐานชีวิตที่ดี รวมทั้งจะช่วยลดปัญหาการเอาตัวเอาเปรียบจากนายหน้า หรือคนกลางในธุรกิจนี้ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

- “ แรงงานที่ขายบริการทางเพศ ควรีมาตรฐานชีวิตที่เท่าเทียมกับแรงงานในอาชีพอื่นๆ “
- “ โสเภณีไม่ใช่สินค้าที่มีไว้จำหน่าย เป็นสิ่งที่มีชีวิตที่มีคุณค่า“
- “ ควรีความรับผิดชอบในตัวผู้บริการเหมือนแรงงานคนหนึ่งที่ทำงานในอาชีพอีกอาชีพหนึ่ง เขาควรีสวัสดิการตามที่กฎหมายให้กับแรงงานอื่นๆ “

- “ไม่ควรลืมว่า เธอเหล่านั้นก็เป็นบุุคคลคนธรรมดาที่มีเลือดเนื้อหัวใจ เหมือนกับเราท่านทั้งหลาย ”

- “ ผมไม่เห็นว่ภาพลักษณะของประเทศจะมีความสำคัญไปกว่าความเป็นคนไทยด้วยกันเอง และความเป็นมนุษย์ ภาพลักษณะจะมีประโยชน์อะไร ในเมื่อคนไทยยังไม่รักกัน”

เมื่อสื่อเว็ลด์ ไรด์ เวิร์บ เป็นสื่อที่มีลักษณะ Interactive จึงเปิดโอกาสให้โสภณเณได้สร้างควมหมายให้ตนเอง มีโอกาสนำเสนอความคิดเห็น ต่างๆการเพิ่มอำนาจการต่อรองให้แก่โสภณเณมากกว่าที่ปรากฏในสื่อกระแสหลัก ทำให้โสภณเณเป็นผู้เลือกแทนที่จะเป็นฝ่ายที่ถูกเลือก และมีโอกาสเสนอความคิดเห็นเพื่อสร้างควมหมายให้กับตนเอง

วาทกรรมของโสภณเณในฐานะผู้สร้างควมหมาย

1. วาทกรรมที่สะท้อนให้เห็นการเพิ่มอำนาจในการต่อรองให้โสภณเณ จากการวิเคราะห์ เวิร์บไซต์ที่เป็นบทสนทนาเพื่อซื้อขายบริการทางเพศ ซึ่งทำหน้าที่เป็นที่สาธารณะที่เปิดโอกาสให้ผู้หญิงก้าวออกมาจากพื้นที่ส่วนตัวมาสู่พื้นที่สาธารณะนี้ นอกจากจะพบเวิร์บไซต์ที่ผู้ชายเขียนหัวข้อมกระทู้ เพื่อซื้อขายบริการทางเพศซึ่งเป็นลักษณะแบบสื่อกระแสหลักแล้ว ยังพบหัวข้อมกระทู้ที่ผู้หญิงเสนอขายบริการทางเพศซึ่งสามารถกำหนดราคาค่าบริการของตนเอง และมีลักษณะ active แทนที่จะเป็น passive แบบสื่อกระแสหลักด้วย ดังตัวอย่างต่อไปนี้

- “ มาขายบริการ 200 สนใจติดต่อมานะคะ อย่าแก้งกัน เด็ดร้อนมากคะ”
- “ ต้องการขายบริการนักเรียน.....นักศึกษา”
- “ นักเรียนสาวย่าน.....ต้องการขายตัว “
- “ แถวชลบุรี-ศรีราชา-ระยองมีน.ศ. ขายตัว“

ข้อความในกระทู้นี้ จะเห็นว่า ผู้หญิงที่นำเสนอบริการได้กำหนดราคาค่าบริการของตนเอง พร้อมทั้งให้เหตุผล หลังจากนั้น มีผู้ที่เข้ามาร่วมกระทู้ เพื่อขอนัดคุยรายละเอียด รวมทั้งต่อรองราคา และให้ที่อยู่หรือเบอร์โทรศัพท์เพื่อให้ติดต่อกลับ แต่ผู้หญิงคนนี้ ไม่ได้กลับมาร่วมกระทู้ด้วย ซึ่งอาจมีการต่อรองหรือตกลงราคากันนอกห้องสนทนา หรือไม่พอใจกับราคาที่ผู้ร่วมสนทนานำเสนอ ซึ่งนับเป็นมิติใหม่ที่สื่อเว็ลด์ ไรด์ เวิร์บ ได้สร้างวาทกรรมนี้ขึ้นมา

2. วาทกรรมที่สะท้อนภาพความเป็น” ผู้หญิงดี” และ“ ผู้หญิงสู้ชีวิต” ในเว็บไซต์สารคดีออนไลน์ มีผู้ที่อ้างตนว่าเป็นโสภณเณ เข้ามาแสดงความคิดเห็น ดังข้อความต่อไปนี้

“ดิฉันเห็นด้วยกับโสภณีย์ที่ถูกกฎหมาย อย่างน้อยก็ช่วยกำจัดเหล่าแมงดา และแม่เล้าให้ออกสู่นอกระบบ คนเราเลือกเกิดไม่ได้ ถ้าเลือกได้ ใครบ้างละ ไม่อยากเป็นคุณหญิงคุณนาย แต่ชีวิตก็คือชีวิต ที่ต้องยอมรับความจริง ว่าความยากจนและความไม่เท่าเทียมกันในสังคม เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้คนที่ด้อยโอกาสกว่า ไม่มีทางเลือกหรือขีดชีวิตตัวเองได้ ความยากจน ถ้าใครไม่เคยสัมผัสจะไม่มีวันรู้และเข้าใจ –หรือเข้าใจแล้วลืมตัว- ถ้าต้องอดข้าวมือกินมือ หรือสองวันกินข้าวมือ แล้วจะให้ทำอย่างไร –ยกเว้นเด็กใจแตก – ทุกวันนี้ มากกว่าครึ่งหนึ่ง ของบรรดาโสภณีย์ ไม่ได้ทำด้วยความสมัครใจ เพราะไม่มีใครอยากทำอาชีพต่ำต้อยแบบนี้ ดิฉันกล่าวได้ว่า 75% ของโสภณีย์ มาจากการถูกลอก ถูกหลอวง จากเหล่าแมงดาและบรรดาแม่เล้าทั้งหลาย เริ่มจากเลี้ยงเห็นเด็กสาวตามหมู่บ้านในชนบท แล้วเสนอเงินกู้ด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แพงๆ จากนั้นก็จะบังคับให้ขายลูกสาวให้กับแมงดาและแม่เล้า นำมาเสนอบริการให้กับสถานบริการต่างๆ หนี้สินจากหนึ่งหมื่นบาทที่กู้ยืมมา จะต้องชดใช้เป็นแสน –ไม่รู้ว่าจะคิดเป็นอัตราดอกเบี้ยยังไง- จะหนีกลับก็หนีไม่พ้น เพราะทันทีที่ถึงบ้านไม่ทันชั่วโมง ก็จะมีตำรวจมาตะครุบตัวถึงบ้าน อ้างว่า มีคนแจ้งข้อหายกยอกทรัพย์ จากนั้นจะนำไปฝากขังที่โรงพัก รอจนกว่าแมงดาหรือแม่เล้าจะมารับกลับ บางครั้งต้องทำงานจนมดลูกอักเสบก็ยังไม่ยอมให้หยุดงาน จนกว่าจะเป็นมะเร็งมดลูกหรือเอดส์ตาย เงินจากการขายบริการก็ไม่เคยได้ โดยเฉพาะเด็กเอ หรือเด็กเอเย่นท์ จะซื้ออะไรก็ไม่ได้ ต้องให้แมงดาหรือแม่เล้าพาไปซื้อ เสร็จแล้วก็มาจดบัญชีเป็นลูกหนี้ ดิฉันเขียนมาทั้งหมด เพราะต้องการเปิดเผยความจริง..... ที่ดิฉันมีได้ทุกวันนี้เพราะแฟนคนปัจจุบัน

..จนปัจจุบันดิฉันสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีอาชีพทนายความหญิง ดิฉันสามารถอ่านเขียนภาษาอังกฤษ แต่ดิฉันไม่เคยลืมอดีต และคิดว่าสักวันหนึ่งอยากจะช่วยเหลือเด็กผู้หญิงบางกลุ่มให้รอดพ้นจากบ่วงบาปเหล่านี้ ยกเว้นเด็กใจแตก โดย อดีตโสภณีย์“

จากข้อความข้างบนนี้ จะเห็นภาพของผู้หญิงผู้ชีวิตคนหนึ่งที่ดีที่เคยเข้าสู่กระบวนการค้าประเวณีเพราะความยากจน และการถูกล่อลวงโดยบรรดาคนกลางในธุรกิจนี้ จากนั้นได้ออกจากกระบวนการเนื่องจากได้รับความช่วยเหลือ และต่อมา ได้พัฒนาตนเองจนกลายเป็นบุคลากรที่มีคุณค่าในสังคม

จากการวิเคราะห์หาทฤษฎีที่สื่อเวลด์ ไรต์ เว็บบ์นำเสนอในเรื่องของโสภณีย์นั้น สามารถสรุปภาพของโสภณีย์ที่สื่อเวลด์ ไรต์ เว็บบ์นำเสนอในช่วงเวลาที่ทำการศึกษา ซึ่งสามารถนำเสนอในรูปแบบตารางดังนี้

วาทกรรมในเชิงลบ	วาทกรรมในเชิงบวก
1. วาทกรรมที่สะท้อนภาพของโสเภณีในลักษณะของ “สินค้า” (Commodity) “วัตถุทางเพศ” (Sex Object)	1. วาทกรรมที่สะท้อนภาพโสเภณีในฐานะผู้ประกอบอาชีพ และ ในฐานะมนุษย์ ที่เท่าเทียมกัน
2. วาทกรรมที่สะท้อนภาพโสเภณีในฐานะ “ผู้หญิงเลว” และ “ความเป็นอื่น” (The Other) ในสังคม	2. วาทกรรมที่สะท้อนให้เห็นการเพิ่มอำนาจในการต่อรองให้โสเภณี (วาทกรรมของโสเภณีในฐานะผู้สร้างความหมาย)
	3. วาทกรรมที่สะท้อนภาพความเป็น “ผู้หญิงดี” และ “ผู้หญิงสู้ชีวิต” (วาทกรรมของโสเภณีในฐานะผู้สร้างความหมาย)

ความแตกต่างระหว่างวาทกรรมในสื่อเวปไซด์ ไลน์ และสื่อกระแสหลัก

จากการพิจารณา การต่อสู้ทางวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยจากสื่อกระแสหลัก มาสู่สื่อเวปไซด์ ไลน์ เว็บบ จะพบว่า มีการผลิตซ้ำวาทกรรมบางวาทกรรม นอกจากนี้ ยังพบวาทกรรม จะพบวาทกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงความหมายและวาทกรรมที่มีการสร้างความหมายใหม่เกิดขึ้น ซึ่งแตกต่างจากวาทกรรมที่พบในสื่อกระแสหลัก โดยจะนำเสนอในรูปแบบตารางดังนี้

สื่อกระแสหลัก	สื่อเวปไซด์ ไลน์ เว็บบ
วาทกรรมของโสเภณีในฐานะวัตถุที่ถูกสร้างความหมาย	
1. วาทกรรมที่ถูกผลิตซ้ำ	
1.1 วาทกรรมที่สะท้อนภาพของ “ผู้หญิงเลว” หรือ “ความเป็นอื่นในสังคม”	
1.2 วาทกรรมที่สะท้อนภาพโสเภณีในลักษณะของสินค้า (Commodity) และวัตถุทางเพศ (Sex Object)	
2. วาทกรรมที่ถูกประนีประนอม	
2.1. วาทกรรมที่สะท้อนเรื่องสิทธิมนุษยชน	2.1. วาทกรรมที่สะท้อนภาพโสเภณีในฐานะผู้ประกอบอาชีพ และในฐานะมนุษย์
2.2 วาทกรรมที่ต่อยอดความจริงที่ถูกประกอบสร้างซึ่งถูกอธิบายเชิงเหตุผลในการเข้าสู่กระบวนการการค้าประเวณี	

สัญญาที่ใช้อ้างในการกวดับคุณค่าแก่โสเภณี: เขยื่อสังคม, เศรษฐกิจ, กฎหมาย	
วาทกรรมของโสเภณีในฐานะผู้สร้างความหมาย	
3. วาทกรรมที่สื่อเวลาด์ ไรด์ เว็บสร้างควมหมายใหม่และไม่พบในสื่อกระแสหลัก	
	3.1 วาทกรรมที่สะท้อนให้เห็นการเพิ่มอำนาจในการต่อรองให้โสเภณี
	3.2 วาทกรรมที่สะท้อนภาพความเป็น” ผู้หญิงดี” และ“ ผู้หญิงสู้ชีวิต”
สัญญาที่ใช้อ้างในการให้คุณค่าแก่โสเภณี: ผู้หาเลี้ยงครอบครัว (Breadwinner)	

โดยสรุปแล้ว จะเห็นว่า ถึงแม้เทคโนโลยีจะเปลี่ยนไป แต่วาทกรรมของโสเภณีหญิงไทย ยังคงถูกกำหนดด้วยอุดมการณ์หลักที่ชายเป็นใหญ่ อยู่ส่วนหนึ่ง อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยได้พบว่า มีการเปลี่ยนแปลงวาทกรรมโสเภณีหญิงไทยจากสื่อกระแสหลัก เมื่อมีการนำเสนอวาทกรรมนี้ในสื่อเวลาด์ ไรด์ เว็บ ด้วยคุณสมบัติของสื่อที่ทำหน้าที่เสมือนเป็นพื้นที่สาธารณะ ซึ่งเปิดโอกาสให้โสเภณีหรือผู้หญิงได้เข้ามาใช้พื้นที่นี้ในการเปิดตนเองจากพื้นที่ส่วนตัว มาสู่อีกมิติหนึ่งเพื่อช่วยกันสร้างอัตลักษณ์ของผู้หญิง หรือในที่นี้ คือการสร้างอัตลักษณ์ของโสเภณีเอง

ในงานวิจัยนี้ แต่เดิมไม่ได้มีวัตถุประสงค์ที่จะค้นพบการเปลี่ยนแปลงวาทกรรมแบบสิ้นเชิง แต่ภายหลังจากการศึกษา ผู้วิจัยพบว่า เกิดการเปลี่ยนแปลงในเรื่องการสร้างควมหมายของโสเภณีหญิงไทย มีการต่อสู้ทางวาทกรรมในสื่อเวลาด์ ไรด์ เว็บ เพื่อให้เกิดควมหมายใหม่ทางสังคม และมีการเปลี่ยนแปลงวาทกรรมจากการเป็นผู้ถูกนำเสนอมาเป็นผู้เสนอ ยิ่งไปกว่านั้น ยังพบว่า วาทกรรมที่ถูกผลิตซ้ำซึ่งเป็นวาทกรรมแบบ One-way ticket คือ วาทกรรมที่สร้างความหมายซึ่งแบ่งแยกผู้หญิงที่เป็นโสเภณีที่ถูกให้ความหมายว่าเป็นผู้หญิงเลว ออกจากความเป็นผู้หญิงดีในสังคม และเป็นภาพของโสเภณี ที่รัชดา แดงจำริญ (ibid.,2531) เรียกว่า ภาพ “แบบตายตัว” โดยที่ไม่มีการข้ามกลับไปสู่ฝั่งของความหมายที่เป็นคู่ตรงข้ามนี้ได้ พบการใช้นามแฝง (By Line) ในการถกประเด็นเรื่องโสเภณีที่แสดงให้เห็นถึงการผลิตซ้ำวาทกรรมชุดเก่า เช่น “คนจริง” , “คนรุ่นใหม่ หัวใจธรรม”, “อาตมา” , “บ๊ากเขียบ” โดยผู้แสดงความคิดเห็นเหล่านี้จะใช้สัญญาอ้างอิง คือ ภาพพจน์ของประเทศ ศาสนา วัฒนธรรม เศรษฐกิจและสังคม เพื่อกวดับคุณค่าของโสเภณีในวาทกรรมที่ผลิตซ้ำ

ลักษณะของการใช้สัญญาเป็นผลผลิตทางวัฒนธรรมอย่างหนึ่ง เพื่อถ่ายทอดและผลิตซ้ำอุดมการณ์หลักของสังคม ซึ่งสามารถอธิบายภายใต้กรอบความคิดที่ได้รับการครอบงำ

โดยอุดมการณ์หลักในสังคม คืออุดมการณ์แบบปิตาธิปไตย ที่ให้คุณค่ากับผู้หญิงที่ทำหน้าที่เป็นแม่ เป็นภรรยาที่ดี และปฏิบัติตนสอดคล้องกับศีลธรรม หรือความถูกต้องที่สังคมกำหนดไว้ โสเภณีจึงถูกเปรียบเทียบในลักษณะคู่ตรงข้าม (Binary Opposition) กับสัญณะเหล่านี้ โดยถูกมองว่า "เป็นอื่น" จากกรอบความชอบธรรมของสังคม เมื่ออิงกับสถาบันระดับสูงของสังคม เช่น ชาติ ศาสนา วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นการตอกย้ำความเป็นผู้หญิงเลว หรือ "ความเป็นอื่น" จากสังคม และสะท้อนให้เห็นกระบวนการผลิตซ้ำของอุดมการณ์หลักในสังคม

ในวาทกรรมที่ถูกระบายประนีประนอม พบการใช้นามแฝง "นักเรียนกฎหมายอังกฤษ" ซึ่งเข้ามาสนับสนุนการทำให้โสเภณีเป็นอาชีพที่ถูกกฎหมายโดยอ้างถึงสิทธิของผู้หญิงกลุ่มนี้ที่ควรได้รับสวัสดิการเท่าเทียมกับมนุษย์ที่ประกอบอาชีพอื่นๆ (Human's Right is Women's Right) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการอ้างของสถาบันนิติบัญญัติซึ่งเป็นสถาบันหลักสถาบันหนึ่งในสังคมเพื่อประนีประนอมและเปลี่ยนความหมายจากเพียงแค่ความเท่าเทียมกันในแง่ความเป็นมนุษย์มาสู่เรื่องของสวัสดิการและความเป็นอาชีพ

ยิ่งไปกว่านั้น ภาพของโสเภณีที่ได้จากวาทกรรมใหม่ในสื่อเว็ลด์ ไรต์ เว็บนี้ เป็นแบบ Two-way ticket คือสามารถกลับมาสู่ความเป็นผู้หญิงดีได้ ซึ่งเป็นการเคลื่อนของความหมายในแนวราบ (horizontal) ทั้งนี้ มีผู้ที่ใช้นามแฝงว่า "อดีตโสเภณี" ซึ่งเข้ามาเล่าถึงอดีตของตนเองที่เคยประกอบอาชีพนี้ด้วยความจำเป็น และเปลี่ยนผ่านมาสู่ความเป็นผู้หญิงดีได้ สร้างสัญญาในการให้คุณค่าโสเภณี ว่าเป็นผู้หาเลี้ยงครอบครัว ซึ่งเป็นสัญญาที่ล้มล้างความหมายเดิมของโสเภณีที่ระบบสังคมแบบทุนนิยมซึ่งถูกครอบงำโดยปิตาธิปไตยเคยกำหนดความหมายไว้ว่า ผู้หญิงควรอยู่ในบ้านหรือในพื้นที่ส่วนตัว (Private Sphere) และเป็นเพียงผู้บริโภคนในสังคม ผู้ชายเท่านั้นที่ออกไปทำงานเพื่อหาเลี้ยงครอบครัว จากการค้นพบวาทกรรมที่ให้ความหมายใหม่นี้ เป็นการแสดงให้เห็นแนวโน้มที่ดีที่กระบวนการผลิตซ้ำทางความหมายในเรื่องโสเภณีเริ่มถูกแทรกแซงหากสังคมยอมรับความหมายใหม่ของโสเภณี และมีการตอกย้ำความหมายใหม่นี้ให้ขยายวงกว้างไปมากขึ้น การเป็นโสเภณีอาจเป็นเพียง "จุดเปลี่ยนผ่าน (Transition) " หนึ่งในชีวิตของผู้หญิงบางคน เช่นเดียวกับช่วงชีวิตที่มีการเจ็บป่วย และสามารถกลับคืนสู่สังคมได้ ซึ่งเป็นการพลิกกลับวาทกรรมแบบถอนรากถอนโคน (Radical Transition) ซึ่งผู้วิจัยจะสรุป อภิปรายผลและเสนอข้อเสนอแนะในลำดับต่อไป

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ภายหลังจากที่ได้เปรียบเทียบการต่อสู้ทางวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยระหว่างสื่อกระแสหลักและเวปไซด์ ไรต์ เวบ โดยอาศัยกรอบทฤษฎีแนววัฒนธรรมศึกษา รวมทั้งวิเคราะห์วาทกรรม แนวคิดเรื่องความแตกต่างของกระบวนการสร้างความหมายตามธรรมชาติของสื่อกระแสหลักและสื่อคอมพิวเตอร์ และแนวคิดเรื่องสังคมการบริโภคในมิติสังคมนิยม รวมทั้งพิจารณาปัจจัยต่างๆ การวิจัยมีข้อสรุปดังนี้

สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยศึกษาหนังสือและเอกสารทางวิชาการจำนวน 5 เล่ม ที่มีจุดประสงค์ในการให้ความรู้และกำหนดวาระสาธารณะในเรื่องของโสเภณีหญิงไทย และเผยแพร่อยู่ในช่วงเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2543 จนถึงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2544 รวมทั้งศึกษาเว็บไซต์จำนวน 10 เว็บไซต์ ที่มีการนำเสนอขายบริการออนไลน์โสเภณีซึ่งเป็นหญิงไทยในเชิงธุรกิจ เว็บไซต์ที่เปิดโอกาสให้มีการซื้อขายบริการในลักษณะการพูดคุยและได้ตอบในห้องสนทนา และเว็บไซต์ที่มีการถกประเด็นเสรีในเรื่องโสเภณีหญิงไทย รวมทั้งได้ตั้งกระทู้ในหมวดรอบรู้สังคม ของ www.mweb.co.th

การศึกษาดังนี้ จำกัดขอบเขตการวิเคราะห์วาทกรรมเฉพาะหน้าเว็บไซต์ที่เปิดเป็นสาธารณะให้ทุกคนสามารถชมได้ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าชมหรือสมัครสมาชิก

ความแตกต่างของสื่อ

จากการศึกษาพบความแตกต่างของสื่อกระแสหลักและสื่อเวปไซด์ ไรต์ เวบ ซึ่งมีผลต่อวาทกรรมดังนี้

1. ความแตกต่างในแง่รูปแบบและเนื้อหา

สื่อกระแสหลัก นำเสนอในรูปแบบของผลการวิจัยที่เป็นข้อความภาษาไทยเป็นหลัก ยกเว้นหนังสือ *Night Market* ที่นำเสนอโดยใช้ภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ยังมีการเสริมด้วยภาพประกอบซึ่งเป็นภาพนิ่งในบางเล่ม เช่นในหนังสือ *นักเรียนเรท R นักศึกษาเรท X* แต่ภาพ

ประกอบเหล่านี้จะเป็นภาพของผู้หญิงที่แต่งกายสวยงามตามแฟชั่น ด้วยการถ่ายแบบมืออาชีพ หรือภาพถ่ายจากอิริยาบถตามปกติและอาการยั่ววนของผู้หญิง

เนื้อหาในการนำเสนอของสื่อกระแสหลัก เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับโสเภณีหญิงไทยใน ลักษณะของการประมวลความรู้ด้านสตรีศึกษา การวิเคราะห์ผลกระทบจากเศรษฐกิจ สังคมและ วัฒนธรรม รวมทั้งความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว มาใช้ร่วมในการ วิเคราะห์สถานการณ์และเหตุการณ์ปัจจุบันในเรื่องของการค้าหญิงในหลายรูปแบบ มีทั้งการนำ เสนอผลการศึกษาและการสัมภาษณ์ภาคสนามแบบเจาะลึก เช่นในหนังสือเรื่อง*นักเรียนเรท R นัก ศึกษาเรท X และเด็กพันธุ์ใหม่วัย X* ที่เข้าไปศึกษาชีวิตของนักเรียน นักศึกษาที่เข้าสู่อาชีพค้า บริการทางเพศ ดังนั้นจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของผู้เขียนเพียงด้านเดียว

สื่อเวปไซด์ ไซด์ เวป การนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับโสเภณีไทยในเวปไซด์ต่างๆ โดย เฉพาะเวปไซด์ที่เปิดโอกาสให้มีการซื้อขายบริการในลักษณะการพูดคุยและโต้ตอบในห้องสนทนา และเวปไซด์ที่มีการถกประเด็นเสรีในเรื่องโสเภณีหญิงไทย รวมทั้งได้ตั้งกระทู้ในหมวดรอบรู้สังคม ของ www.mweb.co.th มีรูปแบบการใช้สื่อในการนำเสนอโดยใช้ข้อความ เนื่องจากเป็นลักษณะ ของการสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องของโสเภณีหญิงไทย หรือการซื้อขายบริการทาง เพศ โดยจะใช้ภาษาไทยเป็นหลัก ซึ่งเวปไซด์ที่มีลักษณะการพูดคุยและโต้ตอบในห้องสนทนานั้น จะต้องมีการลงทะเบียนเป็นสมาชิกเพื่อเข้าร่วมสนทนา แต่ไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ส่วนเวปไซด์ที่เป็น การถกประเด็นเสรีนั้น ไม่จำเป็นต้องมีการลงทะเบียนเป็นสมาชิก ส่วนเวปไซด์ที่มีการนำเสนอขาย บริการออนไลน์โสเภณีหญิงไทยในเชิงธุรกิจ จะมีลักษณะที่แตกต่างไปคือมีการใช้ภาษาอังกฤษ เป็นหลัก และใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในการจัดทำภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ซึ่งเป็นภาพของผู้ หญิงเป็นรูปแบบที่ใช้เป็นสื่อในการดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมเวปไซด์ โดยจะเป็นภาพโป๊ เปลือย และลามกอนาจารของผู้หญิง มีเนื้อหาบรรยายถึงผู้หญิงในลักษณะของการเป็นวัตถุทาง เพศและถูกเหยียดหยาม เพื่อเป็นจุดขายของเวปไซด์ประเภทนี้ รวมทั้งมีไฮเปอร์เท็กซ์ ซึ่งจะนำไป สู่เวปไซด์อื่นๆที่มีการเสนอบริการในลักษณะเดียวกัน เวปไซด์ประเภทนี้ไม่ได้เปิดเผยข้อมูลทั้งหมด ในเชิงสาธารณะ โดยมีการกำหนดขอบเขตการให้เข้าชมข้อมูล ผู้สนใจจะต้องสมัครเป็นสมาชิก ชำระค่าลงทะเบียนก่อนเข้าชม และมีการกำหนดอายุของผู้เป็นสมาชิกว่าต้องไม่ต่ำกว่า 18 ปี

2. ความแตกต่างในแง่ความหมาย

สื่อกระแสหลัก ภาพของโสเภณีในสื่อกระแสหลักมีการนำเสนอที่เปลี่ยนแปลง จากสมัยก่อนที่เป็นเพียงภาพของผู้หญิงโป๊ แต่งหน้าเข้ม มาเป็นการนำเสนอในรูปแบบของการ วิเคราะห์สถานการณ์ในปัจจุบันเรื่องของการค้าหญิงในหลายรูปแบบ โดยประมวลความรู้ในด้าน

ต่างๆ รวมทั้งผลกระทบจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต มาวิเคราะห์โดยผ่านมุมมองของผู้เขียนเพียงด้านเดียว โดยผู้เขียนมีวัตถุประสงค์ที่จะกระตุ้นเตือนให้สังคมรับรู้สถานการณ์ที่เกิดขึ้น มิได้มีการนำเสนอแง่มุมความคิดใหม่ๆ ความหมายของวาทกรรมที่แฝงอยู่ในการนำเสนอ ลักษณะนี้จึงเป็นเพียงการตอกย้ำภาพของโสเภณีหญิงไทย ซึ่งเป็นความจริงที่ถูกประกอบสร้างขึ้น ภายใต้อุดมการณ์หลักของสังคมที่ชายเป็นใหญ่ ภาพของโสเภณีที่พบในสื่อกระแสหลักส่วนใหญ่ จึงเป็นภาพเหมารวม ในฐานะวัตถุที่ถูกสร้างความหมาย โดยมีทิศทางในเชิงลบมากกว่าในเชิงบวก ภาพของโสเภณีเป็นเพียงภาพของวัตถุทางเพศ เป็นสินค้า หรือเป็นผู้หญิงเลวที่มีความเป็นอื่นไปจากผู้ชาย และผู้หญิงดีในกรอบของสังคม จะมีภาพในเชิงบวกบ้างเช่น วาทกรรมที่สะท้อนภาพสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นการนำเสนอจากแง่มุมของสตรีด้วยกัน ซึ่งให้ความสนใจกับผู้ค้าบริการทางเพศในฐานะแรงงานที่ไม่ได้รับความคุ้มครองทางกฎหมายเท่าเทียมกับแรงงานอื่นๆ หรือภาพของหญิงที่ถูกล่อลวงเข้ามาสู่กระบวนการค้าประเวณีเพราะถูกบังคับแต่ภาพเหล่านี้ก็เป็นภาพที่ถูกนำเสนอเพียงเล็กน้อย

สื่อเว็ลด์ ไรต์ เว็บ ภาพของโสเภณีหญิงไทยที่ปรากฏผ่านการนำเสนอบนเว็บไซต์ต่างๆ มีทั้งความหมายร่วมซึ่งมีความหมายในเชิงลบ ที่ส่งผ่านมาจากสื่อกระแสหลัก ผู้ให้บริการซึ่งเป็นผู้นำเสนอภาพของโสเภณีได้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เปลี่ยนผ่านโสเภณีในลักษณะความเป็นตัวตน มาสู่การบริโภคสัญญาซึ่งเป็นภาพเสมือนจริงของโสเภณีที่ช่วยย่นย่อเวลาและสถานที่ ภาพของผู้หญิงเหล่านี้ เป็นภาพที่ใช้เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยจะเป็นภาพโป๊เปลือย และลามกอนาจารของผู้หญิง มีเนื้อหาบรรยายถึงผู้หญิงในลักษณะของการเป็นวัตถุทางเพศ เป็นสินค้า ซึ่งสะท้อนให้เห็นความหมายของการดูถูกเหยียดหยามผู้หญิงว่าเป็นเพียงสินค้าที่ผู้ชายซึ่งเป็นใหญ่ในสังคมสามารถ “ใช้” และซื้อขายแลกเปลี่ยนกันได้ ในที่สาธารณะ ภาพของโสเภณีในลักษณะวัตถุทางเพศ และ “ความเป็นอื่น” ของสังคมนี้ ยังคงเป็นภาพที่เกิดจากการผลิตซ้ำชุดวาทกรรมที่สร้างขึ้นโดยผ่านอุดมการณ์หลักที่ชายเป็นใหญ่

ส่วนในเว็บไซต์ที่เป็นการสนทนาซื้อขายแลกเปลี่ยน ได้มีการเสนอวาทกรรมในเชิงบวก ซึ่งเป็นการนำเสนอ “ความหมายใหม่” ของโสเภณี ที่สะท้อนให้เห็นการเพิ่มอำนาจในการต่อรองของโสเภณี เป็นวาทกรรมของโสเภณีที่เข้ามาร่วมสร้างความหมายให้กับกลุ่มของตนในที่สาธารณะ โดยสามารถกำหนดค่าบริการของตนและเลือกสรรผู้ใช้บริการได้ ซึ่งเป็นลักษณะของการเพิ่มคุณค่าของตนจากการเป็นเพียงวัตถุทางเพศที่ให้ชายเป็นผู้เลือกใช้บริการมาเป็นผู้เลือกเอง

ส่วนในเว็บไซต์ที่มีการถกประเด็นเรื่องโสเภณีนั่น ได้ “มีการสร้างความหมายใหม่” ของโสเภณีเช่นกัน ในลักษณะของผู้ประกอบอาชีพ และในฐานะมนุษย์ ที่เท่าเทียมกันรวมทั้งวาทกรรมที่สะท้อนภาพความเป็นผู้หญิงดี และผู้หญิงผู้ชีวิต ซึ่งโสเภณีได้เข้ามามีบทบาทในการสร้างความหมายให้กับกลุ่มของตนเอง โดยการนำเสนอเรื่องราวของตนเองในเวทีสาธารณะ ซึ่งความหมายใหม่เป็นการสร้างวาทกรรมโดยโสเภณีที่นับได้ว่าเป็นข้อตรงข้ามกับวาทกรรมหลักที่สื่อกระแสหลักได้สถาปนาให้เกิดขึ้นจนกลายเป็นความจริงในสังคมมาเป็นระยะเวลาาน พลิกกลับวาทกรรมครั้งใหญ่ที่ประกาศความขัดแย้งกับวาทกรรมที่พบในสื่อกระแสหลัก ที่ผู้หญิงที่เคยมีอาชีพโสเภณี สามารถกลับมาสู่สังคมและเป็น”ผู้หญิงดี” ตามความหมายของสังคมได้ ซึ่งเป็นการเคลื่อนทางความหมายของโสเภณีในแนวราบ (Horizontal Transition) ซึ่งแสดงให้เห็นแนวโน้มที่ดีหากสังคมยอมรับความหมายใหม่ของโสเภณี และมีการต่อยอดความหมายใหม่ให้ขยายวงกว้างไปมากขึ้น

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาพบว่า มีการต่อสู้ทางวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทย ระหว่างสื่อกระแสหลักกับสื่อเว็ลด์ ไรต์ เว็บ มีการสร้างความหมายให้กับโสเภณีโดยผู้เข้าร่วมสนทนาและ ตัวโสเภณีเองได้เข้ามามีส่วนร่วมสร้างความหมายในเชิงบวกผ่านเว็บไซต์ประเภทห้องสนทนา หรือเว็บบอร์ดแสดงความคิดเห็น ถึงแม้ในปัจจุบัน ยังไม่ส่งผลกระทบต่อในวงกว้างถึงขั้นเปลี่ยนแปลง พัฒนา ความหมายของโสเภณีหญิงไทย เนื่องจากผู้เข้าชมเว็บไซต์ยังคงเป็นเพียงคนกลุ่มน้อย ที่มีการศึกษาและมีฐานะพอสมควร ประกอบกับประเด็นในการนำเสนอเรื่องราวของโสเภณีในเวทีสาธารณะยังคงจำกัดอยู่เพียงแ่งมุมของการยกระดับให้การค้าบริการทางเพศเป็นอาชีพที่ถูกกฎหมาย อย่างไรก็ตาม ในอนาคตควรจะมีการพยายามที่จะพัฒนาประเด็นต่างๆ ในการจัดทำเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลหรือสร้างความหมายให้แก่โสเภณีให้หลากหลายยิ่งขึ้น

อภิปรายผลตามกรอบทฤษฎีสตรีนิยมแนววัฒนธรรมศึกษา

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบผลการวิจัย ตามกรอบทฤษฎีสตรีนิยมแนววัฒนธรรมศึกษา จะพบว่า มีความแตกต่างกันในเชิง Feminist Approach ดังนี้

1. ส่วนตัว-ส่วนรวม/ที่บ้าน-ที่สาธารณะ จากการวิเคราะห์วาทกรรมเรื่องโสเภณีในสื่อกระแสหลัก และสื่อเว็ลด์ ไรต์ เว็บ ผู้วิจัยพบข้อมูลที่สะท้อนให้เห็นความแตกต่างที่เกิดขึ้นภายใต้กรอบความคิดเรื่องที่บ้าน-ที่สาธารณะ สื่อกระแสหลักยังจัดสรรพื้นที่ให้เพศชาย-หญิงตามรูปแบบการจัดสรรที่ค่อนข้างเป็นกระแสหลักทั่วโลกก็คือ ที่ของผู้หญิงคือที่บ้าน และที่ของผู้ชาย

คือที่สาธารณะ สังคมมอบหมายให้ผู้หญิงซึ่งโดยสภาพทางร่างกาย เป็นฝ่ายที่ออกลูก จึงควรที่จะเลี้ยงลูกเป็นแม่และดูแลงานภายในบ้าน ในขณะที่ผู้ชายจะสังกัดอยู่อีกที่หนึ่ง คือ ออกไปทำงานนอกบ้าน

คำว่าที่บ้านที่มีความหมายว่า ส่วนตัว และความหมายตรงกันข้ามกับคำว่าส่วนรวม ดังนั้นผู้คนในโลกปัจจุบันต่างก็ยอมรับกันโดยปริยายว่าในบริเวณบ้านหรือในห้องนอนของเรา เป็นพื้นที่ส่วนตัวที่เราสามารถจะทำอะไรหรืออย่างไรก็ได้โดยมีเสรีภาพเต็มที่ สามารถแสดงอาการปฏิกิริยา อาการต่างๆ แต่เมื่อเราก้าวออกไปบริเวณนอกบ้านหรือพื้นที่สาธารณะ เสรีภาพที่เคยมีภายในบ้านก็จะถูกตีวงให้แคบเข้า

การลากเส้นกั้นระหว่าง โลกส่วนตัว และโลกส่วนรวม แล้วแยกสองโลกนี้ออกจากกันนั้น ในท้ายที่สุด จากเรื่อง “ที่บ้าน “ที่สาธารณะ”ซึ่งเคยเป็นแนวคิดเรื่องพื้นที่ที่ได้ขยายความหมายออกไปสู่NYSEชิงนามธรรมคือสิ่งแวดล้อมรอบ ๆ ตัวบุคคล ดังนั้น “ที่บ้าน” จึงหมายถึง โลกที่แวดล้อมตัวผู้หญิงในขณะที่ ที่สาธารณะก็หมายถึง โลกที่แวดล้อมตัวผู้ชาย

สตรีนิยม มองประเด็นเกี่ยวกับความสัมพันธ์ชายหญิงที่แตกต่างกัน โดยมองเรื่องความสัมพันธ์ของชาย-หญิงเป็นพื้นที่ที่ผู้หญิงประสบกับการเอาตัวเอาเปรียบทางเพศ ทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ ในพื้นที่ส่วนตัวที่ถูกจัดให้เป็นพื้นที่ของผู้หญิง เช่นความสัมพันธ์ทางเพศภาคบังคับ ที่จำกัดว่า ผู้หญิงต้องเป็นแม่ เป็นครอบครัว ความเชื่อความหมายเกี่ยวกับเพศนี้ไม่ใช่ความเชื่อที่เป็นธรรมชาติ หากแต่เป็นความเชื่อซึ่งเป็นผลผลิตที่สังคมประกอบสร้างเพื่อให้ผู้หญิงอยู่ในที่ในทางของตน เป็นผลผลิตที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ในเชิงอำนาจของสังคม โสเภณีซึ่งเป็นวัตถุทางเพศในสังคมที่สื่อกระแสหลักมีอิทธิพลสูง จึงถูกตีกรอบให้อยู่ใน โลกส่วนตัว เป็นเรื่องของผู้หญิงที่เป็นโสเภณีไม่สามารถออกมาแสดงทัศนคติในเรื่องเพศของตนได้ หรือหากมีโอกาสในการแสดงความคิดเห็น ผู้เขียนที่เป็นผู้นำเสนอก็จะนำเอาความคิดเห็นนั้น นำเสนอโดยใส่เอาความคิดเห็นของผู้เขียนที่ถูกครอบงำด้วยความถูกต้อง ขอบธรรมในสังคมเข้าไปก่อน ดังนั้น จึงเกิดกระบวนการผลิตซ้ำทางอุดมการณ์ความคิดว่าโสเภณีเป็นเพียงสินค้า และวัตถุทางเพศ ให้ดำรงอยู่ในสื่อกระแสหลักได้อย่างถาวร

ในสื่ออินเทอร์เน็ต ถึงแม้ยังมีกลิ่นอายของความเป็นสื่อกระแสหลักที่ยังคงทรงอิทธิพลในการธำรงรักษาอำนาจชายเป็นใหญ่ และจำกัดเรื่องของโสเภณีให้เป็นเพียงเรื่องส่วนตัวอยู่บ้าง แต่ด้วยคุณสมบัติของความเป็นสื่อไร้พรมแดน เป็นเทคโนโลยีที่เอื้ออำนวยให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารบนฐานของคนจำนวนมากไปสู่คนจำนวนมาก ผู้หญิงหรือโสเภณีจึงเปิดประตูออกจากโลกส่วนตัว ก้าวเข้าสู่โลกสาธารณะได้ รวมทั้งสามารถปิดหรือไม่เปิดเผย

(Anonymity) ความเป็นผู้หญิงได้ เพื่อเข้ามาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในโลกสาธารณะแห่งนี้ที่เป็นชุมชนใหม่ เพื่อช่วยสร้างความหมายใหม่ของโสเภณีในสังคมยุคสารสนเทศ

2. วาทกรรมในเรื่องทัศนคติเพศสภาพ กรอบความเชื่อความหมายเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศที่"ถูกต้อง"และ"ชอบธรรม" ยังคงทรงอิทธิพลในสังคมและวาทกรรมในเรื่องความแตกต่างระหว่างเพศสภาพก็ถูกผลิตซ้ำโดยสื่อกระแสหลักมาโดยตลอด ประเด็นเรื่องเพศ เรื่องโสเภณีกลายเป็นเรื่องที่มีการถกประเด็นและโต้เถียงกันในสื่อกระแสหลักและสื่อเวปไซด์ ไซด์ เว็บบอย่างกว้างขวาง ในสื่อกระแสหลักเรื่องของโสเภณีถูกมองว่าเป็นความเสื่อมของสังคมและศีลธรรม ทำให้เกิดการเรียกร้องให้มีการควบคุมการแสดงออกและการนำเสนอในเรื่องเพศ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น การเลือกปฏิบัติต่อผู้หญิงและการมองผู้หญิงเป็นวัตถุทางเพศ การตีความว่าประเด็นเรื่องเพศเป็นปัญหาที่ต้องจัดการ โดยเชื่อมโยงกับระบบความหมายและความเชื่อเกี่ยวกับเรื่องเพศสภาพ ดังนั้นการค้าประเวณีหรือโสเภณีจึงเป็นปัญหา เพราะไม่สอดคล้องกับกรอบที่เราเชื่อว่าถูกต้องในเรื่องเพศ ทำให้เกิดการผลิตซ้ำวาทกรรมในเรื่องเพศสภาพ ที่กลับยังคงรักษาและผลิตซ้ำวาทกรรมหลักที่กล่าวหาว่าโสเภณีเป็นผู้หญิงเลวที่มีความเป็นอื่นจากสังคม ในสื่อเวปไซด์ ไซด์ เว็บบ ถึงแม้จะยังคงมีความคาบเกี่ยวในอุดมการณ์หลักที่ชายเป็นใหญ่ และส่งผลต่อการผลิตซ้ำวาทกรรมที่มองผ่านสายตาแบบผู้ชายอยู่บ้าง ด้วยการทำเรื่องเพศหรือการค้าประเวณีให้เป็นเรื่องการซื้อขายบริการออนไลน์ในเชิงพาณิชย์ อย่างไรก็ตาม โสเภณีได้มีการต่อสู้เพื่อสร้างความหมายใหม่ให้แก่กลุ่มของตน โดยเป็นภาพที่มีการเคลื่อนตัวจากผู้หญิงเลว มาสู่ความเป็นผู้หญิงดีของสังคมได้ เป็นการคัดล้างกระบวนการสร้างอำนาจของสังคม และลบล้างภาพที่เป็น ภาพแบบตายตัว (Stigma) ที่โสเภณีเป็นเพียงผู้หญิงเลวในสังคม นอกจากนี้ยังมีการปลุกฝังทัศนคติในการมองโสเภณีในฐานะของมนุษย์ที่มีความเท่าเทียมกับผู้ประกอบอาชีพอื่นๆอีกด้วย

3. วัตถุที่ถูกสร้างความหมาย/ ผู้สร้างความหมาย ในสื่อกระแสหลัก ซึ่งเป็นสื่อทางเดียว โสเภณีมักถูกให้ความหมายว่าเป็นเหยื่อของการกดขี่ของปีศาจปีศาจไทย ถูกให้ความหมายว่าเป็นเพียงผู้หญิงเลว เป็นวัตถุทางเพศของระบบปีศาจไทย เรื่องราวของโสเภณีที่ได้ยินได้ฟังมานั้น เป็นเรื่องราวที่ถูกนำเสนอเพียงด้านใดด้านหนึ่ง มิได้ครอบคลุมประสบการณ์ของผู้หญิงเหล่านั้นทั้งหมด สื่อกระแสหลักได้นำเสนอด้วยการเลือกสรรที่จะนำเสนอความหมายที่สื่อสร้างขึ้นภายใต้การครอบงำโดยอุดมการณ์หลัก และความชอบธรรมในสังคม ระบบความเชื่อในเรื่องเพศที่กำหนดคาดหวังให้ผู้หญิงดีต้องยอมทนหรือฝืนต่อการสนองตอบต่อการล่วงเกินทางเพศของผู้ชายโดยไม่มีค่าตอบแทน ดังนั้น โสเภณีซึ่งมีความประพฤติแตกต่างไปจากกรอบความชอบธรรมของสังคมจึงกลายเป็นเพียงวัตถุที่ถูกสร้างความหมายให้เป็นผู้หญิงเลว เพื่อรองรับและอ้างให้อุดมการณ์หลักเรื่องความแตกต่างทางด้านเพศสภาพยังคงอยู่ และโสเภณีไม่ได้มีโอกาสในการร่วมสร้างความหมายด้วย

แต่ในสื่อกระแสหลัก ซึ่งเป็นสื่อสองทาง (Two-way Communication) และมีความเป็น interactive จึงเปิดโอกาสให้ผู้หญิงได้เข้ามาสร้างชุดวาทกรรมใหม่ และเป็นผู้สร้างความหมายใหม่ให้เกิดขึ้นในสังคมใหม่นี้

สาเหตุของความต่างหรือการผลิตซ้ำความหมาย

หากพิจารณากระบวนการทัศนในการถ่ายทอดของสื่อกระแสหลัก จะพบว่าสอดคล้องกับแนวคิดของ J. Carey ผู้นำทฤษฎีแนววัฒนธรรมศึกษาของสื่อ ที่กล่าวว่ากระบวนการทัศนผลกระทบบนจำกัดของสื่อยังคงใช้แบบจำลองที่เรียกว่า Transmissional Perspective ที่มองว่าการสื่อสารก็คือ กระบวนการถ่ายทอดข่าวสารที่ถูกต้องจากแหล่งผู้ส่งที่มีอำนาจไปสู่ผู้รับสารที่ Passive เป้าหมายหลักของการสื่อสารคือ ความต้องการที่จะควบคุมข่าวสารของฝ่ายผู้ส่ง

ด้วยกระบวนการทัศนในการถ่ายทอดของสื่อเช่นนี้ สื่อกระแสหลักจึงเป็นส่วนประกอบสำคัญของสังคมที่เอื้ออำนวยให้เกิดการผลิตซ้ำความหมายของโสเภณี ในฐานะวัตถุที่ถูกสร้างความหมาย ให้เป็นเพียง สินค้า เป็นวัตถุทางเพศและความเป็นอื่นของสังคม

ด้วยคุณสมบัติของสื่อเวลาดิจิทัล ทำให้การสร้างวาทกรรมและการนำเสนอภาพตัวแทนของโสเภณีในแง่มุมต่างๆกระทำได้ง่าย ทั้งในแง่มุมที่เป็นการผลิตซ้ำความหมายและการสร้างความหมายใหม่ที่แตกต่างไปจากสื่อกระแสหลัก ดังที่ Mc Luhan กล่าวไว้ว่า Medium is the message เพียงแค่ตัวสื่อก็เป็นสารแล้ว อินเทอร์เน็ตจึงเป็นสื่อที่เผยแพร่เรื่องการค้าบริการทางเพศที่สามารถเข้าสู่ผู้คนได้ทั่วทุกมุมโลก

Baudrillard มีแนวคิดที่ว่าสังคมทุนนิยมในปัจจุบันเป็นสังคมแห่งการบริโภค และเป็นวัฒนธรรมใหม่ของการบริโภคในระบบทุนนิยม ซึ่งเป็นการบริโภคในเชิงสัญลักษณ์ ในเรื่องของสื่อและเทคโนโลยีเพื่อเป็นการสร้างฐานะให้แกตนเอง ในสื่ออินเทอร์เน็ตก็ไม่อาจหลีกเลี่ยงทฤษฎีสังคมบริโภคได้ เพราะสินค้าที่ถูกบริโภคบนอินเทอร์เน็ตนั้นจะต้องถูกเปลี่ยนไปเป็นสัญลักษณ์ก่อนมีการใส่รหัสมากมาย ที่ได้กลายมาเป็นรูปแบบที่สำคัญของกระบวนการทำให้เป็นโสเภณีกลายเป็นสัญลักษณ์เสมือนจริง และเป็นสินค้า ที่ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถบริโภคสินค้าและเลือกสรรตามรสนิยมการบริโภคและเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันโดยไม่ต้องเดินทางหรือออกจากบ้าน การบริโภคโสเภณีออนไลน์ซึ่งเป็นสินค้าจึงเป็นกลไกในการรักษาโครงสร้างทางชนชั้นในสังคม ด้วยการผลิตซ้ำความหมายของโสเภณีที่ปรากฏในสื่อกระแสหลัก

H. Innis กล่าวว่า การสื่อสารมีความสัมพันธ์กับโครงสร้างของอำนาจในสังคม ไม่
ว่าการพัฒนาด้านเทคโนโลยีจะก้าวหน้าไปเพียงไหน แต่อำนาจการใช้และควบคุมเทคโนโลยี ยัง
ตกอยู่ในมือของกลุ่มที่มีอำนาจในสังคมเท่านั้น

หากพิจารณากระบวนการทัศนในการถ่ายทอดของสื่อเวลาด์ ไรด์ เว็บ ตามแนวคิดของ
Roger ด้วยคุณสมบัติของสื่ออินเทอร์เน็ต ที่ว่าสื่อใหม่ที่จะมีผลถึงการเปลี่ยนแปลงมนุษย์และ
สังคม จะต้องมีความลักษณะ คือ มีความเป็น Interactivity ของสื่อ ที่เอื้ออำนวยให้มีการสื่อสาร 2
ทาง มีการโต้ตอบฉับพลัน ผู้รับสารสามารถเลือกดูสิ่งที่ตนเองต้องการ ในช่วงเวลาใดก็ได้ จึงเปิด
โอกาสให้มีการผลิตความหมายใหม่ที่แตกต่างไปจากความหมายที่สื่อกระแสหลักสถาปนาขึ้น

โดยสรุป ผู้วิจัยพบว่า การต่อสู้ทางวาทกรรมที่พบในสื่อเวลาด์ ไรด์ เว็บ ถึงแม้ว่าจะ
เริ่มพบกระแสของการต่อสู้เพียงส่วนหนึ่ง แต่ก็เปรียบเสมือนการเปิดช่องทางให้เกิดกระบวนการ
สร้างอำนาจให้แก่โสเภณีในสื่อใหม่ เพราะในสื่อกระแสหลักนั้น นอกจากโสเภณีจะไม่มีอำนาจใน
การต่อรองเพื่อสร้างความหมายให้กับตนเองแล้ว ยังไม่สามารถมีส่วนร่วมในการต้านทานวาท
กรรมที่ถูกสร้างขึ้นโดยสื่อกระแสหลักที่ถูกครอบงำโดยอุดมการณ์หลักที่ชายเป็นใหญ่ จนกลายเป็น
เป็นอัตลักษณ์ที่ฝังติดแน่นของโสเภณีได้เลย วาทกรรมชุดที่พบในงานวิจัยนี้ จึงแสดงให้เห็นว่าการ
ต่อสู้ทางวาทกรรมของโสเภณีไทยในสื่อเวลาด์ ไรด์ เว็บ แตกต่างจากสื่อกระแสหลัก และเป็น
สัญญาณที่ดีว่า ในอนาคต ผู้หญิงที่เป็นโสเภณี หรือกลุ่มองค์กรสตรีต่างๆ ได้เข้ามาสู่พื้นที่
สาธารณะทางสังคมแห่งนี้มากขึ้น และสร้างวาทกรรมในเรื่องนี้มากขึ้น ก็จะทำให้เกิดชุดวาทกรรมที่
สร้างความหมายใหม่ และอัตลักษณ์ใหม่ โดยกลุ่มของพวกเขาเอง ในสื่อเวลาด์ ไรด์ เว็บ

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการต่อสู้ทางวาทกรรมในสื่อเวลาด์ ไรด์ เว็บ

จากการวิเคราะห์วาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยในสื่อทั้งสองประเภท ผู้วิจัยพบว่า
มีปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการต่อสู้ทางวาทกรรมในสื่อเวลาด์ ไรด์ เว็บ ซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและ
สร้างความแตกต่างของวาทกรรมในสื่อเวลาด์ ไรด์ เว็บ ดังนี้

1. คุณลักษณะของสื่อ เมื่อตัวสื่อเปลี่ยนแปลงมาเป็นสื่ออินเทอร์เน็ต ทำให้
เกิดคุณลักษณะใหม่ๆ ที่เปิดโอกาสให้มีการต่อสู้ทางวาทกรรมดังนี้

1.1 ลักษณะ Interactivity ของสื่ออินเทอร์เน็ตนี้เอื้ออำนวยให้ผู้
สามารถมีปฏิสัมพันธ์กันได้ที่ ดังเช่นใน ห้องสนทนาที่มีการเสนอขายบริการทางเพศ ผู้หญิง
สามารถเข้ามานำเสนอบริการได้ในเว็บไซต์ประเภทนี้ ในขณะที่ผู้ที่เข้ามาร่วมสนทนาในห้อง

สนทนานั้น สามารถเข้ามาเสนอซื้อบริการได้ทันที จนถึงขั้นที่สามารถต่อรองราคา โดยที่ไม่ต้องออกไปตามสถานบริการต่างๆหรือพบปะกันก่อนดังเช่นในสมัยที่ยังไม่มีการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต

1.2 ความเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย (Accessibility) สื่อเวลาดิจิทัล เป็นสื่อที่ผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้ง่ายและตลอดเวลา เพียงแค่มีคอมพิวเตอร์ สายโทรศัพท์ หรือแม้แต่อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ที่มีอยู่มากมายในปัจจุบัน จึงเปิดโอกาสให้ผู้หญิงรวมทั้งโสเภณีได้เข้ามาแสดงความคิดเห็นในพื้นที่สาธารณะนี้กันมากขึ้น และจะช่วยสนับสนุนให้เกิดการต่อสู้ทางวาทกรรมเรื่องโสเภณีมากยิ่งขึ้น

1.3 ความเป็นสื่อเฉพาะบุคคล (Private Medium) ในสื่อกระแสหลัก โสเภณีไม่ได้มีโอกาสเข้ามานำเสนอเรื่องราวด้วยตนเองในฐานะเจ้าของข้อมูล (Author) การนำเสนอจะผ่านการคัดสรรของผู้ผลิตสื่อซึ่งถูกครอบงำด้วยบรรทัดฐานของสังคม แต่เนื่องจากคอมพิวเตอร์เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น ประชาชนทั่วไปสามารถใช้คอมพิวเตอร์จากที่บ้านและที่สาธารณะต่างๆ ได้ง่าย สามารถส่งสารจากจุดๆหนึ่งในโลก ไปถึงผู้รับสารทุกมุมโลก

1.4 ความเป็นสื่อที่ผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตัวตน (Anonymity) โดยที่ผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตัวตนที่แท้จริง หรือเผชิญหน้ากับผู้รับสาร/ ผู้ส่งสารอื่นๆ โสเภณีจึงมีโอกาสเข้ามานำเสนอเรื่องราวของตนเอง รวมทั้งเข้าไปสัมพันธ์กับกลุ่มที่ตนไม่เคยมีปฏิสัมพันธ์มาก่อนได้ และผลิตวาทกรรมที่สร้างความหมายใหม่ เพื่อร่วมสร้างอัตลักษณ์ใหม่ให้แก่กลุ่มของตนเองได้

1.5 ความเป็นเสรีของสื่อ (Freedom of medium) ในขณะที่สื่อกระแสหลักยังคงนำเสนอวาทกรรมเรื่องโสเภณี โดยได้รับอิทธิพลจากอุดมการณ์ที่ชายเป็นใหญ่ (Patriarchy) ให้โสเภณีเป็นเพียงคนกลุ่มที่ด้อยค่าในสังคม และเสียงของสตรีนิยมยังคงต้านทานวาทกรรมชุดนี้ได้ไม่หนักแน่นพอ เพราะสื่อกระแสหลักถูกกำหนดให้นำเสนอแต่เรื่องที่“ถูกต้อง” สอดคล้องกับจริยธรรมในสังคม แต่สื่อเวลาดิจิทัล เปิดโอกาสอย่างเสรีให้ โสเภณี ซึ่งเป็นคนชายขอบ (marginal) เข้ามา “ส่งเสียง (Voice)” ในโลกของเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสารสายด่วนนี้ ได้เข้ามาสร้างพื้นที่เพื่อประกาศอัตลักษณ์ของกลุ่มตนเอง มีส่วนร่วมในเนื้อหาของเว็บไซต์ที่มีการพูดถึงโสเภณี หรือแม้แต่การสร้างเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่เรื่องราวและกิจกรรมต่างๆที่เป็นประโยชน์ในกลุ่ม รวมทั้งการสร้างประเด็นต่างๆเกี่ยวกับโสเภณีให้เกิดความตระหนักในสังคม และท้ายที่สุดคือสร้างวาทกรรมใหม่ๆ ที่ให้คุณค่ากับกลุ่มของตน

2. ทัศนคติทางเพศสภาพของสังคม จากการวิจัย พบว่ามีเนื้อหาซึ่งกล่าวโทษผู้หญิง (Put the Blame on Women) ในวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทย ในสื่อกระแสหลัก แต่จะไม่มี การนำเสนอเนื้อหาที่มีการกล่าวโทษผู้ชาย (Put the Blame on Men) ทั้งในสื่อกระแสหลักและสื่อ เวิลด์ ไวด์ เว็บ ซึ่งทำให้เห็นความคาบเกี่ยวในอุดมการณ์หลักที่ชายเป็นใหญ่ในสื่อเวิลด์ ไวด์ เว็บ และส่งผลต่อการผลิตซ้ำชุดวาทกรรมที่มองผ่านสายตาแบบผู้ชายอยู่บ้าง ด้วยการทำเรื่องเพศหรือ การค้าประเวณีให้เป็นเรื่องการซื้อขายบริการออนไลน์ในเชิงพาณิชย์ แต่ได้มีการนำเสนอชุดวาทกรรม ใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงวาทกรรมและกระทบต่อทัศนคติเรื่องเพศสภาพของสังคมอย่างมหาศาล ซึ่ง เป็น วาทกรรมที่สะท้อนให้เห็นภาพโสเภณีในฐานะผู้ประกอบการอาชีพสุจริต ในฐานะมนุษย์ วาทกรรม ที่สะท้อนให้เห็นอำนาจในการต่อรองของโสเภณี และวาทกรรมของความเป็นผู้หญิงดีและผู้หญิงสู้ ชีวิต ซึ่งวาทกรรมชุดใหม่นี้เป็นวาทกรรมที่โสเภณีเป็นผู้สร้างความหมายใหม่ให้กลุ่มของตนเองในพื้นที่ ที่สาธารณะ หากมีการต่อยาวาทกรรมชุดใหม่นี้อย่างต่อเนื่อง ก็จะทำให้เกิดการสร้างทัศนคติใหม่ ทางเพศสภาพให้กับสังคม พร้อมกับการค่อยๆ สลายของวาทกรรมชุดเก่า

3. กลยุทธ์ต่างๆ ในเรื่องวิธีการต่อสู้เพื่อสร้างวาทกรรมในสื่อเวิลด์ ไวด์ เว็บ จากการวิเคราะห์วาทกรรม พบกลยุทธ์ที่โสเภณีใช้ในการต่อสู้ ดังนี้

3.1 การปรับเปลี่ยน (Redefinition) คำนิยามของโสเภณีใหม่ ว่า โสเภณีเป็นเพียง“อาชีพ” โดยมีการนำเสนอชุดวาทกรรมใหม่ในสื่อเวิลด์ ไวด์ เว็บ ซึ่งเป็นวาทกรรมที่ สะท้อนให้เห็นภาพโสเภณีในฐานะผู้ประกอบการอาชีพสุจริต และในฐานะมนุษย์ วาทกรรมที่สะท้อนให้ เห็นอำนาจในการต่อรองของโสเภณี และวาทกรรมของความเป็นผู้หญิงดีและผู้หญิงสู้ชีวิต ถ้ามีการ ยอมรับวาทกรรมชุดใหม่นี้ และมีการผลิตซ้ำมากขึ้นผ่านสื่อเวิลด์ ไวด์ เว็บที่เป็นสื่อไร้พรมแดน และมี ผู้บริโภคอย่างกว้างขวางทั้งในและต่างประเทศนี้ วาทกรรมชุดใหม่จะเข้ามามีบทบาทในการเจือจาง และลบเลือนวาทกรรมเก่าที่เกิดจากอุดมการณ์หลักไปได้ในที่สุด

3.2 การโยงเรื่องของโสเภณีเข้ากับประเด็นสิทธิมนุษยชน (Woman Right to Human Right) โสเภณีได้ดึงประเด็นเรื่องสิทธิมนุษยชนที่เริ่มคึกคักในสื่อกระแสหลัก โดยตั้ง แต่ปี 2521 ได้มีการออกอนุสัญญาจัดการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบต่อสตรี (Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women) ซึ่งในมาตราที่ 6 ของอนุสัญญาได้ ระบุให้รัฐบาลของประเทศสมาชิกกำหนดมาตรฐานที่เหมาะสมรวมถึงการออกกฎหมายเพื่อปราบปรามรูปแบบต่างๆของการค้าประเวณีและการแสวงหาประโยชน์จากการเป็นโสเภณีของผู้อื่น (มุลนิธิ ผู้หญิง, 2540) ตามมาด้วย การออก Human Rights Standards for the Treatment of Trafficked persons ในปี 2542 ซึ่งมีข้อความตอนหนึ่งว่า “ The police, prosecutors and court shall ensure

that their efforts to punish traffickers are implemented within a system that respects and safeguards their rights of the victims to privacy, dignity and safety." (Human Rights Standards for the Treatment of Trafficked Persons, Global Alliance Against Traffic in Women, <http://www.inet.co.th/org/gaatw/>, January 1999) ซึ่งมองว่ามีการรุกรานสิทธิของผู้หญิงโดยการก้าวเข้าไปล่วงล้ำความเป็นส่วนตัวของผู้หญิง มีกระบวนการที่ชักนำผู้หญิงเข้ามาค้าบริการทางเพศแบบบังคับ มาใช้เป็นกลยุทธ์ในการต่อสู้เพื่อประนีประนอมให้เกิดความหมายใหม่ในเว็ลด์ ไรด์ เว็บ โดยมองประเด็นนี้แบบผู้หญิง ที่ไม่ได้เห็นเรื่องการค้าบริการทางเพศ หรือโสเภณีว่าเป็นปัญหาของสังคม แต่เรียกร้องสิทธิของโสเภณีในฐานะของมนุษย์ ที่เท่าเทียมกับผู้อื่นในสังคม และเป็นอาชีพฯ หนึ่ง ที่ควรได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย ได้รับสวัสดิการขั้นพื้นฐานเช่นเดียวกับผู้ที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ ทั่วไปในสังคม

4. แนวคิดสตรีนิยมที่มีผลต่อโสเภณีหรือความคิดเห็นสาธารณะ เป็นเวลากว่าทศวรรษที่สตรีนิยมได้พยายามปลุกกระแสสังคมให้ขบคิดถึงสตรีในแง่มุมต่างๆ เช่นสตรีนิยมแนวเสรีนิยม ได้พยายามสื่อให้เห็นว่า เรื่องเพศเป็นเรื่องส่วนตัวของคน ที่รัฐและสังคมไม่ควรไปเกี่ยวข้อง หรือสตรีนิยมแนวสุดขั้ว มองว่า ระบบความหมายและพฤติกรรมในเรื่องเพศเป็นประเด็นหลักในการศึกษา เพราะความสัมพันธ์ส่วนตัวชาย-หญิงเป็นพื้นที่ที่ผู้หญิงถูกเอาเปรียบ กดขี่ทางเพศ ทั้งทางร่างกายและจิตใจ ในพื้นที่ที่เป็นส่วนตัวของผู้หญิง ในประเทศไทย ได้มีการเคลื่อนไหวของมูลนิธิส่งเสริมโอกาสผู้หญิง (EMPOWER) ซึ่งเป็นมูลนิธิที่ให้ความช่วยเหลือหญิงบริการในเขตพัฒนาพิเศษ มูลนิธินี้ได้พยายามที่จะเพิ่มอำนาจในการต่อรองให้กับกลุ่มผู้หญิงบริการอย่างต่อเนื่อง จะเห็นว่า สิ่งที่สตรีนิยมและ EMPOWER ได้พยายามปลุกฝังในสังคมมาเป็นระยะเวลาอันยาวนานด้วยความอดทนนี้ ได้เริ่มสร้างที่ทาง และปรากฏในวาทกรรมของสื่อ เว็ลด์ ไรด์ เว็บ หากมองจากงานวิจัยชิ้นนี้

นอกจากนี้ จะเห็นการซ้อนทับระหว่าง โลกเสมือนจริง (The Virtual Reality) กับโลกแห่งความเป็นจริง (The Real World) ที่มีการนำเสนอประเด็นซึ่งช่วยในการสนับสนุนและตอกย้ำ กระแสที่เกิดขึ้นในโลกแห่งความเป็นจริง จากการที่กลุ่มสตรีนิยม องค์กรผู้หญิง และหน่วยงานอิสระต่างๆ ได้เข้ามาสร้างกระแสที่ว่า สิทธิมนุษยชนคือสิทธิของผู้หญิง (Human's Right is Women's Right) โดยเฉพาะ เรื่องการดูแล คุ้มครองสุขภาพของโสเภณีจากโรคภัยที่รุนแรงต่างๆ ในเวทีโลกตั้งแต่ปี 2528 อาทิเช่น องค์กร COIN (Centro de Orientacion e Investigacion Integral) ซึ่งเริ่มก่อตั้งในกลุ่มประเทศโดมินิกัน ในปี 2538 และได้สร้างเครือข่ายทั่วโลกในปัจจุบันเพื่อเรียกร้องให้มีการคุ้มครองสิทธิที่โสเภณีพึงได้ในแง่ของการดูแลสุขภาพในฐานะที่เป็นอาชีพฯ หนึ่ง ในสังคม (อ้างถึงใน Global Sex Worker, 2541)

5. ปัจจัยด้านบริบททางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ เมื่อเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันยังอยู่ในขั้นฟื้นตัว และสภาพสังคมก้าวเข้าสู่การเป็นสังคมสารสนเทศที่คนพากันบริโภคข้อมูลข่าวสารเสมือนจริงมากขึ้น เพื่อการติดต่อสื่อสารอย่างรวดเร็วและประหยัดกว่าการใช้สื่อประเภทอื่นๆ วัฒนธรรมตะวันตกและวัฒนธรรมญี่ปุ่นที่กำลังเป็นที่คลั่งไคล้จึงไหลบ่าเข้ามามีอิทธิพลต่อสังคมโดยรวม บริบททางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจในปัจจุบันนี้ จึงเอื้อให้ผู้หญิงและโสเภณีต้องขวนขวายหาช่องทางที่จะก้าวเข้ามาสู่พื้นที่ใหม่นี้ ไม่ว่าจะด้วยความต้องการที่จะบริโภคข้อมูลข่าวสาร หรือการเข้ามาใช้พื้นที่นี้เป็นเวทีสาธารณะในการแสดงความคิดเห็นก็ตาม

แนวโน้มทางวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยและองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัย

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยหวังว่าจะเป็นส่วนหนึ่งในการสะท้อนความเป็นจริงของวาทกรรมเรื่องโสเภณีหญิงไทยที่ขยายไปสู่สื่อเว็ลด์ ไซด์ เร็บ ซึ่งเป็นสื่อที่กำลังแพร่หลายและได้รับความนิยมสูงในระดับโลก และเพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการแทรกแซงความหมายที่ปรากฏในเชิงลบอันเป็นความจริงที่สังคมประกอบสร้างให้เป็นภาพตัวแทนของโสเภณีหญิงไทย และเพิ่มกระแสของวาทกรรมที่เป็นเชิงบวกให้มากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยหวังว่างานชิ้นนี้จะเป็นการเปิดประเด็นในวงวิชาการและขยายขอบเขตการศึกษาเรื่องการต่อสู้ทางวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยในสื่ออินเทอร์เน็ตให้กว้างขวางขึ้น ผู้วิจัยได้พบประเด็นในการศึกษาโสเภณีในฐานะผู้สร้างความหมาย แทนที่จะเป็นเพียงผู้ถูกสร้างความหมาย ซึ่งความหมายใหม่ที่โสเภณีเป็นผู้สร้างนี้ เป็นความหมายที่เป็นขั้วตรงข้ามกับและลบล้างภาพ “ตายตัว” ของโสเภณีที่สร้างโดยสื่อกระแสหลักภายใต้อุดมการณ์หลักแบบปิตาธิปไตย นอกจากนี้ ด้วยวิธีการวิจัยในรูปแบบการวิเคราะห์วาทกรรม ซึ่งเป็นการศึกษาวิธีการ และรูปแบบของอำนาจที่สื่อถ่ายทอดผ่านชุดของคำ หรือข้อความที่มีความหมายในเรื่องเพศสภาพ (Gender) ชนชั้น (Class) เชื้อชาติ (Race) การเมือง เพื่อดูกระบวนการและลักษณะของการใช้อำนาจ การครอบงำอุดมการณ์ และความเท่าเทียมกันที่ถูกนำเสนอ ผลิตซ้ำ รวมทั้งด้านทานจากชุดข้อความอื่นๆ ภายใต้บริบททางการเมือง สังคม และวัฒนธรรมในขณะนั้น ทำให้ผู้วิจัยตระหนักถึงวิธีการใหม่ เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์สื่อในอนาคตได้

ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยชิ้นนี้จะมีส่วนกระตุ้นให้ส่วนต่างๆ อาทิภาครัฐบาล ตลอดจนองค์กรอาสาสมัครเพื่อสตรีทั้งหลาย ได้ร่วมกันวางแผนเพื่อนำเสนอและสร้างวาทกรรมที่สะท้อนภาพที่แท้จริงของโสเภณีหญิงไทย เพื่อถ่วงดุลกับภาพวาทกรรมในเชิงลบซึ่งโสเภณีถูกให้ความหมายผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมากยิ่งขึ้นในอนาคต ด้วยการฉกฉวยโอกาสจากความเป็นสาธารณะของ

สื่อให้เป็นประโยชน์ จึงพยายามรวบรวมข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง โดยแบ่งแนวทางปฏิบัติสำหรับหน่วยงานต่างๆดังนี้

1. ปัจเจกบุคคล ปัจเจกบุคคลในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะผู้หญิงไทยควรปรับทัศนคติของตนและกระตุ้นให้ผู้ชายสำนึกว่าถึงความเป็นกลางในเรื่องของโสเภณีหญิงไทย ถึงแม้จะไม่สามารถแสดงความคิดเห็นให้เป็นกลางในเรื่องนี้ได้ ก็ไม่ควรซ้ำเติมหรือแสดงความคิดเห็นในเชิงลบ เพื่อให้เกิดการผลิตซ้ำวาทกรรมแบบเดิมๆที่ถูกครอบงำด้วยอุดมการณ์ที่ชายเป็นใหญ่ ซึ่งมองผู้หญิงเป็นเพียงวัตถุทางเพศ สำหรับผู้ที่ตระหนักถึงสถานะของโสเภณีในสังคมไทยที่มีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ทั้งในด้านการค้นหาข้อมูล หรือการสร้างความหมายใหม่บนอินเทอร์เน็ต ทุกครั้งที่มีโอกาสที่เข้าไปแสดงความคิดเห็นในเรื่องดังกล่าวในกระดานข่าวของเว็บไซต์ต่างๆ ควรระลึกไว้เสมอว่าตนก็เป็นสตรีเช่นเดียวกับผู้หญิงที่ประกอบอาชีพโสเภณีเช่นกัน พยายามหลีกเลี่ยงการนำเสนอวาทกรรมในเชิงลบ ซึ่งจะเป็นการตอกย้ำภาพเหมารวมของโสเภณีหญิงไทย

ในลักษณะกลุ่มผู้หญิงที่มีการรวมตัวกันแบบไม่เป็นทางการเพื่อช่วยเหลือโสเภณีก็สามารถช่วยกันรณรงค์นำเสนอวาทกรรมของโสเภณีในเชิงบวกผ่านทางอินเทอร์เน็ตในรูปแบบดังกล่าวได้เช่นกัน เช่นการนำเสนอกิจกรรมของกลุ่มในการเข้าช่วยเหลือผู้หญิงเหล่านี้ ผ่านทางเว็บไซต์ นอกจากนี้ ควรรวมกันต่อต้านเว็บไซต์ที่นำเสนอภาพโสเภณีในเชิงลบ ด้วยการไม่เข้าไปเยี่ยมชมหรือไม่ส่งเสริมเว็บไซต์เหล่านั้น

2. ครอบครัว เนื่องจากเว็บไซต์ประเภทที่นำเสนอการขายบริการทางเพศออนไลน์ในปัจจุบันมีอยู่เป็นจำนวนมาก และสามารถสืบค้นข้อมูลได้ง่ายจากเสิร์จ เอ็นจิน จึงเป็นเรื่องที่น่าวิตกว่า การใช้อินเทอร์เน็ตที่กำลังแพร่หลายไปสู่ครัวเรือนในรูปแบบของการเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา และการนันทนาการของบุคคลทุกเพศ ทุกวัยในครอบครัว ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่ผู้ปกครองจะต้องเข้ามามีส่วนในการดูแลการใช้อินเทอร์เน็ตของเด็ก ตลอดจนจนปกป้องไม่ให้เด็กได้เข้าชมเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม ด้วยการใช้อุปกรณ์ที่ติดตั้งไว้ในเครื่อง ตลอดจนแนะนำให้คำแนะนำแก่เด็กในการใช้อินเทอร์เน็ต พร้อมทั้งแนะนำให้เลือกชมเว็บไซต์อย่างถูกวิธี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการ chat ในหมู่วัยรุ่น ซึ่งล่อแหลมและเป็นส่วนหนึ่งของการเข้าสู่กระบวนการการค้าประเวณี หรือการลวนลามทางเพศบนอินเทอร์เน็ต ด้วยการใช้อภัยคำไม่เหมาะสม

อย่างไรก็ตาม ผู้ปกครองในยุคปัจจุบัน มักไม่ค่อยมีเวลาอยู่กับเด็ก การควบคุมการใช้สื่อ จึงยังคงเป็นประเด็นที่ต้องการความช่วยเหลือจากสถาบันอื่นๆ ในเชิงโครงสร้างและการจัดระเบียบทางสังคม

3. สถาบันการศึกษา ทั้งในส่วนของบุคลากรทางการศึกษา คือ ครู อาจารย์ ควรปรับปรุงตนเองโดยออกจากระบบการจัดหา ชักพานักเรียนนักศึกษาเข้าสู่กระบวนการการค้าประเวณี สร้างทัศนคติที่เป็นกลางในเรื่องดังกล่าว รวมทั้งสถาบันการศึกษาต่างๆ ควรส่งเสริมให้บุคลากรศึกษาเรื่องการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต ตลอดจนช่วยกันควบคุมดูแลการใช้อินเทอร์เน็ตของเด็กและเยาวชน ควรติดตั้งโปรแกรมที่ป้องกันการเข้าไปเรียกดูข้อมูลที่ไม่เหมาะสม พร้อมทั้งอบรมการใช้อย่างถูกวิธี และมารยาทในการใช้อินเทอร์เน็ตในกลุ่มนักเรียนที่เริ่มเป็นวัยรุ่น เพื่อช่วยป้องกันการตกย่ำวาทกรรมในเชิงลบเกี่ยวกับโสเภณีหญิงไทย

4. องค์กรสตรีและองค์กรอาสาสมัครเพื่อสังคม ในฐานะขององค์กรสตรี เช่น มูลนิธิผู้หญิง หรือ เอ็มพาวเวอร์ ควรตระหนักถึงข้อเท็จจริงในเรื่องวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยที่ปรากฏในสื่อกระแสหลักและสื่ออินเทอร์เน็ต รวมทั้งแนวโน้มของวาทกรรมในเรื่องดังกล่าวในอนาคต ว่าเริ่มมีทิศทางที่จะสามารถสร้างวาทกรรมในเชิงบวกหรือเป็นกลางได้ ดังนั้น จึงควรวางมาตรการเพื่อควบคุมหรือลดการนำเสนอภาพที่ไม่พึงประสงค์ โดยการวางแผนเสนอให้แก่ภาครัฐให้ดำเนินการ หากไม่สามารถทำถึงขั้นนั้นได้ อาจณรงค์เพื่อลดการรับสารในเชิงตกย่ำวาทกรรมที่ถูกประกอบสร้าง อย่างน้อย สมาชิกในองค์กรควรตระหนักและเข้าใจถึงสถานะที่เป็นอยู่ และหลีกเลี่ยงการเข้าไปมีส่วนร่วมในกระบวนการการผลิตซ้ำวาทกรรมในเชิงลบ เช่น นำแนวคิด หรือทิศทางและกิจกรรมของกลุ่มมาเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์มากขึ้น สร้างเครือข่ายของผู้หญิงในสื่อเวปไซด์ เวปให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น อาจดำเนินการขอเชื่อมโยงเครือข่ายกับเวปท่า (Portal Site) ที่มีผู้เข้าเยี่ยมชมในปริมาณสูง เพื่อดึงผู้เข้าเยี่ยมชมเข้ามาสู่เว็บไซต์ขององค์กรสตรีมากยิ่งขึ้น ตลอดจนการสนับสนุนให้สมาชิกในองค์กร รวมทั้งโสเภณีที่เข้ามาเป็นสมาชิก ได้ตระหนักรู้เท่าทันถึงการสร้างวาทกรรมในเรื่องโสเภณีในสังคม และผลที่จะเกิดกับการใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อสร้างกลุ่มของตนให้มีคุณภาพมากขึ้น และสนับสนุนการจัดทำเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับโสเภณีเพื่อร่วมสร้างวาทกรรมในเชิงบวกในสังคม

ในส่วนขององค์กรอาสาสมัคร ไม่ว่าจะ เป็นกลุ่มอาสาสมัครทั่วไปหรือ NGO ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ ควรร่วมกันสร้างเว็บไซต์เกี่ยวกับองค์กรของตนเองมากขึ้น เพื่อนำเสนอผลงานด้านการช่วยเหลือโสเภณีหญิงไทย หรือสถานะการณ์ในปัจจุบัน ในแง่มุมขององค์กร ซึ่งอาจส่งผลทางอ้อมในการเสริมสร้างวาทกรรมในเชิงบวก อย่างไรก็ตาม องค์กรอาสาสมัครอาจ

ช่วยกัน รมรณรงค์เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจอันดีในเรื่องของสถานการณ์การค้าประเวณี ส่งเสริมให้ประชาชนใช้อินเทอร์เน็ตให้ถูกวิธี นอกจากนี้องค์กรต่างประเทศอาจช่วยกันปลุกกระแสต่อต้านการใช้อินเทอร์เน็ตในเชิงเพศพาณิชย์ เช่นเรื่องของการค้าประเวณีบนอินเทอร์เน็ต เพื่อควบคุมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตอย่างเหมาะสมมากขึ้นในนานาประเทศ ควรยกประเด็นเรื่องการควบคุมสื่อเสรีทั้งในการจัดทำและการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อให้เกิดรูปแบบที่เหมาะสมต่อไปในอนาคต

5. สื่อมวลชน สำหรับสื่อกระแสหลักและสื่ออินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ หรือวิทยุ ซึ่งเป็นสื่อที่มีลักษณะเป็นสื่อทางเดียว (One-way Communication) และสื่อ Interactive ควรเปลี่ยนแปลงทัศนคติที่มีอยู่ดั้งเดิมในเรื่องของผู้หญิงหรือโสเภณีที่เป็นเพียงวัตถุทางเพศ และพยายามทำความเข้าใจสถานะที่เป็นอยู่ในเรื่องของโสเภณีหญิงไทย นำเสนอข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา เพื่อลบความจริงที่ถูกสถาปนาโดยอุดมการณ์หลักที่มีชายเป็นใหญ่ออกไปจากสังคม และช่วยกันเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในสถานะที่แท้จริงนี้ให้กับมวลชนผู้บริโภคสื่อ ตลอดจนช่วยกันสนับสนุนเผยแพร่การจัดทำเว็บไซต์ ที่สร้างโดยองค์กรสตรีต่างๆที่เสนอวาทกรรมในเชิงบวกในเรื่องนี้

6. ภาคธุรกิจ โดยเฉพาะภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำเว็บไซต์ เช่นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider) หรือผู้จัดทำเนื้อหา ควรช่วยกันกีดกันไม่ให้เกิดการจัดทำเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสม เช่น การจัดทำเว็บไซต์การค้าบริการทางเพศ หรือห้องสนทนาในเรื่องเพศ การสกัดกั้นไม่ให้ผู้เรียกใช้บริการเรียกดูข้อมูลเว็บไซต์เหล่านี้ ถึงแม้จะมีประโยชน์ทางธุรกิจแต่ไม่ควรหลงลืมหรือมองข้ามความเป็นมนุษย์

7. ภาครัฐ ในที่นี้หมายถึงทุกหน่วยงานที่มีอำนาจ ครอบคลุม หรือเกี่ยวโยงต่อการจัดตั้ง การนำเสนอ และการควบคุมเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ในการใช้สื่อเว็ลด์ ไซด์ เว็บ ได้แก่ การสื่อสารแห่งประเทศไทย สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ ตลอดจนรัฐบาล ควรตระหนักถึงสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน และตื่นตัวที่จะช่วยกันปรับปรุงให้ดีขึ้น ตั้งแต่ระดับปัญหาที่เป็นปัญหารากหญ้า แทนที่จะมุ่งเพียงการแก้ไขที่ปลายเหตุที่เป็นการกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศเท่านั้น รัฐบาลควรหาแนวทางป้องปรามการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตอย่างเร่งด่วน หรือวางมาตรการบางประการในการควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิด เนื่องจากการจัดทำการค้าบริการทางเพศในเชิงพาณิชย์มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และกระตุ้นให้เกิดการสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องของโสเภณีอย่างถูกต้อง

โดยสรุป กล่าวได้ว่า ทุกส่วนในสังคมควรจะมีส่วนช่วยในการสร้างวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยที่สะท้อนความจริงในสื่ออินเทอร์เน็ตในอนาคต ทั้งในและต่างประเทศ

จากการค้นพบวาทกรรมในเชิงบวกที่โสภณเป็นผู้สร้างความหมายในงานวิจัยชิ้นนี้ ผู้วิจัยพบการทำทนายประเด็นต่างๆ ที่มีการกล่าวอ้างในกรอบทฤษฎีเก่าๆ คือ

1. ประเด็นเรื่องของอำนาจ สื่อจะเป็นเพียงเครื่องมือในการถ่ายทอด และผลิตซ้ำอุดมการณ์หลักในสังคม แต่ในการวิเคราะห์สื่อใหม่ในงานวิจัยนี้ พบว่า สื่อเวปไซด์ ไลน์ เว็บบอร์ด เปิดโอกาสในการสร้างอำนาจในการต่อรองให้กับโสภณได้ และมีการให้อำนาจ (Empowerment) ในการเป็นผู้สร้างความหมายให้แก่กลุ่มของโสภณเอง ถึงแม้จะเป็นกลุ่มคนชายขอบ (Marginal) ในสังคม
2. การเชื่อมเข้าไปใช้เทคโนโลยีของผู้หญิง โดยเฉพาะผู้หญิงกลุ่มนี้ ซึ่งมักถูกมองว่า อยู่ห่างไกลจากการใช้เทคโนโลยีที่เคยถูกมองว่าเป็นเรื่องของผู้ชายเท่านั้น
3. การเปิดประเด็นในงานวิชาการ เพื่อกระตุ้นให้มีการศึกษาเรื่องของโสภณ ซึ่งเป็นคนชายขอบ (Marginal) ในสังคม ให้กว้างขวางขึ้น รวมทั้งเป็นการจุดกระแสงานวิจัยกลุ่มคนชายขอบอื่นๆ ในสังคม

การศึกษาวิจัยในอนาคต

ผู้วิจัยพบประเด็นที่น่าจะมีการศึกษาต่อได้ ดังนี้

1. การศึกษาวาทกรรมเกี่ยวกับโสภณหญิงในสื่อเวปไซด์ ไลน์ เว็บบอร์ด โดยแยกตามประเภทอย่างละเอียด เช่น การศึกษาวาทกรรมในเรื่องนี้ที่เกิดขึ้นในห้องสนทนา Web board หรือโปรแกรม PIRCH-IRC ทั้งที่เกิดขึ้นในประเทศไทยและต่างประเทศ
2. การศึกษาวาทกรรมเกี่ยวกับโสภณหญิงในสื่อเวปไซด์ ไลน์ เว็บบอร์ดจากมุมมองขององค์กรอาสาสมัคร เอกชน หรือมูลนิธิสตรีต่างๆ

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร : บริษัทเอ็ดดิสัน เพรส โพรดักส์ จำกัด, 2542.

กาญจนา แก้วเทพ. การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์ (Critical Theory) : แนวคิดและตัวอย่างการวิจัย. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย (สกว.), 2540.

กาญจนา แก้วเทพ. ภาพลักษณ์ของผู้หญิงในสื่อมวลชน. กรุงเทพมหานคร :โครงการเผยแพร่ งานวิจัย ฝ่ายวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

กาญจนา แก้วเทพ. ม่านแห่งอคติ : ความสัมพันธ์ระหว่างสตรีกับสถาบันทางสังคม. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เจนเดอร์เพรส, 2536.

กาญจนา แก้วเทพ กิตติ กันภัย และปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. มองสื่อใหม่ สังคมใหม่. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เอ็ดดิสัน เพรส โพรดักส์ จำกัด, 2543.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ ภาพพิมพ์, 2541.

จิตราภรณ์ วันสพวงศ์. งานวิจัย The Portrait of a Lady : ผลการศึกษาเรื่องภาพลักษณ์ของประเทศไทยและโสเภณีไทยในสายตาของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ.ชุดโลกาภิวัตน์ . ลำดับที่ 17. เข็มขัดข้ามชาติ เข็มขัดอินเตอร์เน็ต. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์วิถีทรรศน์, 2544.

ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร. รัฐศาสตร์ การบริหารรัฐกิจ, ทฤษฎี: หนึ่งทศวรรษรัฐศาสตร์ แนววิพากษ์. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์วิจัยและผลิตตำรา มหาวิทยาลัยเกริก, 2540.

บริษัท เอ็มเว็บ (ประเทศไทย) จำกัด.[ออนไลน์]แหล่งที่มา: <http://www.mweb.co.th>. ประเทศไทย : บริษัท เอ็มเว็บ (ประเทศไทย) จำกัด,[2545]

เปิดโลกอภิมหาเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. ชุมทรัพย์อินเทอร์เน็ต. กรุงเทพมหานคร :บริษัทคู่แข่ง จำกัด (มหาชน), 2539.

รัชดา แดงจำรูญ. ภาพของโสเภณีในละครโทรทัศน์ ปี 2535. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ศิริพร สะโครบาเนค ณิชูยา บุญภักดีและชุติมา จันทสิทธิ์. รายงานการวิจัยและปฏิบัติการเรื่อง การค้าหญิง การค้าหญิง ฤทธิสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร : มุฉนิจิผู้หญิง, 2540.

สตรีศึกษา 2 : ผู้หญิงกับประเด็นต่างๆ. กรุงเทพมหานคร : คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงาน สตรีแห่งชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี, 2544.

น้องหนึ่งดอทคอมThaimisc.com.[ออนไลน์]แหล่งที่มา: <http://www.thaimisc.com/cgi->

[n/freewebboard/vboard.pl? user=onrasa](http://freewebboard/vboard.pl?user=onrasa). ประเทศไทย : หนึ่ง
 นิตยสารสารคดี.[ออนไลน์]แหล่งที่มา : <http://www.sarakadee.com>. ประเทศไทย : สำนักพิมพ์
 สารคดี, [2545]
 ไทยแม็กกาซีนออนไลน์. <http://www.all-4-thai.com>. ประเทศไทย : All-4-Thai.com, 2542

ภาษาอังกฤษ

Daniel Chandler. Notes on the gaze. [online] Available from: <http://www.aber.ac.uk/media/documents/gaze/gaze02.html> The University of Wales, 2000

Ibill ("TheProvider"). [online] Available from: <http://www.thaiwhore.com>. Queensland, Australia

Kamala Kempadoo and Jo Doezema. Global Sex Workers : Right, Resistance, and Redefinition Routledge, 1998.

Liesbet Van Zoonen. Feminist Media Studies. SAGE Publications Ltd., 1994.

Linda J. Nicholson. Feminism/Postmodernism. Routledge, 1990.

Michael Foucault. The History of Sexuality : An Introduction. Vintage Books, 1990.

Nicola Tanenbuam. Buddhism, Prostitution and Sex : Limits on Academic Discourse on Gender in Thailand. Silkworm Books, 2000.

Pilar Riano. Women in Grassroots Communication, Furthering Social Change. SAGE Publications, 1994.

Stuart Hall. Representation : Cultural Representations and Signifying Practices. SAGE Publications Ltd., 1998.

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

View Topic

งาน Part-Time ทาง Internet

ต้องการซื้อบริการนักเรียน..นักศึกษา

ข้อความ

สนใจเมล์มาได้เลยนะครับ

โดย : [บี] - [] - 115298303 [23 ธ.ค. 2544 , 21:34:47 น.]

ขอเชิญแสดงความคิดเห็น

จาก : *email : หากไม่ต้องการให้เว้นว่างICQ : หากไม่ต้องการให้เว้นว่างรายละเอียด :

Icon Toy

Special command * *

Login User กรุณาคลิก Post message เพียงครั้งเดียว....

สนใจติดต่อโฆษณา

|FREE WEBBOARD|FREE POLL|FREE JAVA CHAT|FREE E-CARD|ADVERTISING|



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

View Topic



มาขายบริการ-2000

ข้อความ		
สนใจติดต่อมานะ02/4277774////024277756นะคะอย่าแกล้งกันนะคะเดีอตรอนมากคะ		
โดย : นกคะ [10 ส.ค. 2544 , 10:15:47 น.]	<input type="checkbox"/> e	<input type="checkbox"/> p
<input type="checkbox"/> ส		

ข้อความ	
adมาคุยกันก่อนนะ	
โดย : mui - 104422269	<input type="checkbox"/> [10 ส.ค. 2544 , 22:55:23 น.]

ข้อความ	
mail มาคุยกันซิคครับ ถ้าเดีอตรอนจริงๆ และไม่แกล้งกัน	
โดย : big -	<input type="checkbox"/> [11 ส.ค. 2544 , 08:53:40 น.]

ข้อความ	
ถ้าเดีอตรอนจริงๆ เมลมาก่อนก็ได้นะ อยากช่วยอะ...ถ้าเดีอตรอนจริง...ดีกว่าพวกเสียตัวเพราะความสนุก	
โดย : ี -	<input type="checkbox"/> [12 ส.ค. 2544 , 17:43:54 น.]

ข้อความ	
ถ้าเดีอตรอนจริงๆ เมลมาก่อนก็ได้นะ ยินดีช่วยเหลือจ้ะ	
โดย : พี่ชายใจดี -	<input type="checkbox"/> [12 ส.ค. 2544 , 22:15:22 น.]

ข้อความ	
ร็อนตรงนายเทรอจ้ะ	
โดย : tt -	<input type="checkbox"/> [18 ส.ค. 2544 , 00:13:58 น.]

ข้อความ



โดย : //shin2 [18 ส.ค. 2544 , 00:14:44 น.]

ข้อความ



โดย : tt [18 ส.ค. 2544 , 00:15:31 น.]

ข้อความ

โดย : tt - [18 ส.ค. 2544 , 00:17:55 น.]

ข้อความ

มาคุยก่อนนะขอแน

โดย : ต้า - [28 ส.ค. 2544 , 19:34:31 น.]

ข้อความ

สนใจ เมล์ให้รายละเอียดด้วยจ๊ะ

โดย : Blue - [6 ก.ย. 2544 , 22:31:03 น.]

ข้อความ

หนุ่ม 35 สนใจ ขอรายละเอียด เบอร์โทรติดต่อกลับ ด้วยครับ

โดย : man - [17 ก.ย. 2544 , 12:42:43 น.]

ข้อความ

ลดหน่อยหนู 700 พอแล้ว แถวรัชดา ยัง 1300 เอง แบบสวยๆ หุ่นดีๆ น่าเซม็อบยัง 1900 สูงสุด ลดละกัน อาจมีเบิ้ล

โดย : กาม [7 ต.ค. 2544 , 16:23:15 น.]

ข้อความ

ขอรูปหุ่นก่อนซี เท้าไร้เกา คับๆ ด้วย.

โดย : tiw - [21 ต.ค. 2544 , 11:21:36 น.]

ข้อความ

ลอง mail มาคุยกันก่อนน้อง พี่ชอบ

โดย : kisana - - kiss [1 พ.ย. 2544 , 23:39:52 น.]

ข้อความ

กรุณาโทรกลับผมช่วยคุณได้ เอาเงินสดไปเลยไม่ต้องรอ 02-8838687

โดย : เป้ [8 พ.ย. 2544 , 16:52:46 น.]

ข้อความ

ขอรูปครับ
mpw@i-kool.com

โดย : mpw - [19 ธ.ค. 2544 , 10:53:48 น.]

ข้อความ

ส่ง ประวัติ มาให้พิจารณาก่อน เงินเรื่องเล็ก

โดย : jinx - [30 ธ.ค. 2544 , 16:11:29 น.]

ข้อความ

สนใจ อยากดูรูปด้วยตัวน เลยนะ
รูปถ่ายไม่เกินหนึ่งเดือนนะ
01-6499813

โดย : ต้น - [3 ม.ค. 2545 , 02:28:24 น.]

ขอเชิญแสดงความคิดเห็น

จาก : *

email : หากไม่ต้องการให้เว้นว่าง

ICQ : หากไม่ต้องการให้เว้นว่าง

รายละเอียด :

Icon Toy

Special command * * * *

Login User กรุณาคลิก Post message เพียงครั้งเดียว....

[สนใจติดต่อโฆษณา](#)

|FREE WEBBOARD|FREE POLL|FREE JAVA CHAT|FREE E-CARD|ADVERTISING|



View Topic

งาน Part-Time ทาง Internet

นักเรียนสาวย่านรังสิตปทุมต้องการขายตัวมีมั้ยครับ

ข้อความ

ถ้ามีmailมาเลขบอเบอร์โทรวันเวลาที่ติดต่อรับรองเก็บเป็นความลับ ผมยังไม่แก้
และหน้าตาดีด้วยขอบอก sexboss@thaimail.com

โดย : boss - ๒๒ [20 ธ.ค. 2544 , 09:39:58 น.]   

ข้อความ

ติดต่อแล้วนะคะ

โดย : แอน [25 ธ.ค. 2544 , 10:23:23 น.]

ขอเชิญแสดงความคิดเห็น

จาก : *

email : หากไม่ต้องการให้เว้นว่าง

ICQ : หากไม่ต้องการให้เว้นว่าง

รายละเอียด :

Icon Toy

Special command * *

Login User กรุณาคลิก Post message เพียงครั้งเดียว....

สนใจติดต่อโฆษณา

|FREE WEBBOARD|FREE POLL|FREE JAVA CHAT|FREE E-CARD|ADVERTISING|

 Click Here

View Topic

ก ๑ ๓

อยากทราบว่าชลบุรี-ศรีราชา-ระยองมีนศ. ชายตัวหรือไม่ ติดต่ออย่างไรครับ

ข้อความ

ตอนนี้ทำงานอยู่ที่บริษัทคอมพิวเตอร์ฯ นื่องาต้องการมีรายได้แบบสนุกๆ แจ่มตัวน
ติดต่อทางอีเมลล์ก่อนนะ (กลัวโดนอำ) xrmate@hotmail.com

โดย : เอก - [6 ม.ค. 2545 , 12:51:25 น.]

ส

ขอเชิญแสดงความคิดเห็น

จาก : _____ *

email : _____ หากไม่ต้องการให้เว้นว่าง

ICQ : _____ หากไม่ต้องการให้เว้นว่าง

รายละเอียด : _____

Icon Toy

Special command * _____ * Clear

Login User กรุณาคลิก Post message เพียงครั้งเดียว....

สนใจติดต่อโฆษณา

|FREE WEBBOARD|FREE POLL|FREE JAVA CHAT|FREE E-CARD|ADVERTISING|



truehits-logo

Welcome To The Biggest And Most Complete Thai Site On The Entire Planet!

Thaipussy.nu

Live Asian Video Feeds!

Hardcore Thai Porn Video!

Live Hidden Voyeur Cams!

24/7 Shocking Sex Shows!

Over 20,000 XXX Images!

Over 10,000 Anime Pics!

Thai Girls Message Board!

And A Whole Lot More!!!

Welcome to **THAIPUSSY**
the largest **THAI** adult
website on the net.
We have compiled an
adult tour of this site
which should blow
you away!

We have members
exclusive content from
Bangkok and Pattaya

Take our free preview
to see how much stuff
we have to offer!



Members Area

Get Instant Access!

Take The Free Preview!

Hosted By:

[Webmasters Click Here to Make Money With Thaipussy](#)

[Free Hot Thaipussy emails, stories and pics. Click Here](#)

[Hot link list here](#)

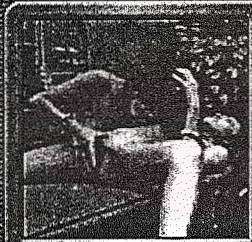
Thaipussy.com

**Click Here Now And
Get Instant Access!** 

**Extreme Asian XXX Feeds!
Thai Sex Movies With Sound!
All 24 Hours a Day 7 Days A Week!**



THAI PUSSY



THAI PUSSY

LIVE ASIAN FEEDS:

We give you Live Asian feeds to knock your cocks off. If you don't cum just watching the hottest Asian women on the web, than try hearing them! Click here to start watching these beautiful 18 year old thai models.

HARDCORE THAI PORN VIDEOS:

This is hands down the best collection of hardcore Thai porn. You will see Thai babes sucking and fucking, we have them available in Vivo's and Streams that are IE and Netscape compatible.

Click here right now for instant access!

Last Page!

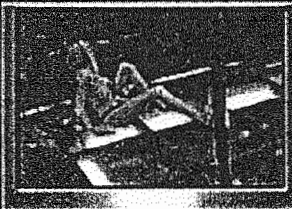
Get Instant Access!

Continue Free Preview!

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thaipussy.com

**Watch Live Hidden Voyeur
Asian Spy Cams And
24/7 Shocking Sex Shows!**



**Watch Them
Right Now!**

**Click Here Now And
Get Instant Access!** 

Live Voyeur Feeds:

This will blow all you voyeurs away! We are talking toilet cam, lap dance dressing room cam, love room cam, shower cam, stage cam and the makeup room cam. This club has it all. It's non stop entertainment as you watch guys pay the big bucks for lap dances and shows. And you get that included. Click here to start the show!

Fetish Videos:

You wanted them, now we have them. We will add to these as well. We have fisting and pissing videos. Watch girls get enemas and piss all over their lovers. Click Here for all this BIZAARE stuff!

Last Page!

Get Instant Access!

Continue Free Preview!

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Thaipussy.nu

Click Here Now And Get Instant Access!

Over 20,000 XXX Images!

EXTREME THAI HARDCORE



LESBIANS



TOYS



THAI TEENS



FUCKING

Over 20,000 Images of Thai and Asians and Bargirls!

We give our members unbelievable photos of the best looking Thai babes and bargirls on the net. You won't find these photos anywhere but at thaipussy.nu.

Japanese Upskirt & Panties Gallery:

Can't make up your mind what you like more? Thai's or Japanese? No problem we have extensive galleries of both thai girls and hot Japanese babes pulling down their panties and showing it all!

Click here now and stop missing out on all this asian hardcore action!

Last Page!

Get Instant Access!

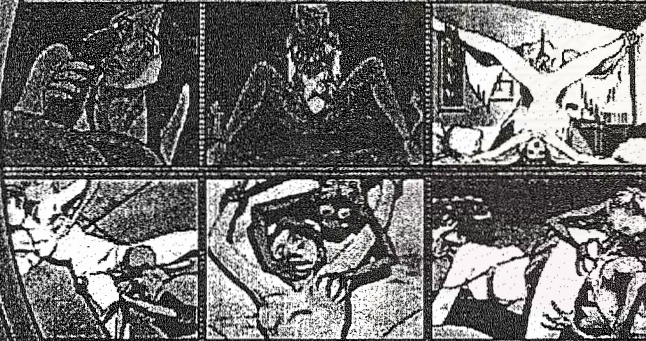
Continue Free Preview!

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thaipussy.nu

10,000 Anime Pictures & Movies!

**Click Here Now And
Get Instant Access!** ←



JAPANAMATION SEX

Japanese Hardcore Anime:

If you like hardcore, uncensored and perverted anime you will love Thaipussy. You won't be able to get through our entire anime collection in 2 months!

We have over 10,000 of the best Japanese anime for you inside. This entire anime collection alone would make a whole paysite of its own.

So If you like hardcore and softcore Anime then our easy to browse galleries will make your day! These babes are some of the finest toon babes to be found on the planet.

Click Here now and get XXX toned!

Last Page!

Get Instant Access!

Continue Free Preview!

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thaipussy.nu

Live Video With Thai Girl Chat!
Chat Live 24/7 With Thai Sluts!

THAI GIRLS



Online Portfolio



**Click Here Now And
Get Instant Access!**

Live 24 Hour Chat

Nobody but Thaipussy offers their members totally free chat with both live video & live audio. These girls will blow you away!

No plugins! No downloads!

All videos are made with cutting Edge technology and allows complete compatibility with most well known browsers including Netscape, Explorer, and AOL.

Choose from many different girls and all have a personal portfolio with their turn ons, favorite sexual postions and alot more!

Come inside now and start chatting live!

Last Page!

Get Instant Access!

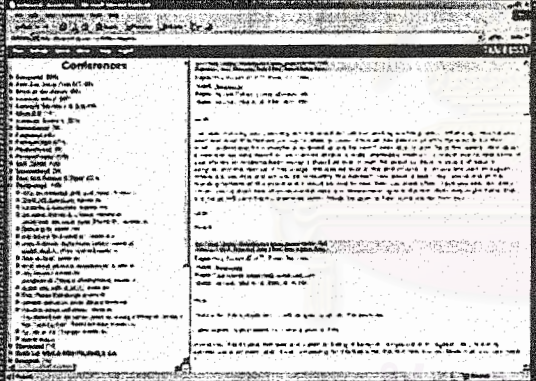
Continue Free Preview!

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thaipussy.com

The Thai Sex Message Boards!

Click Here Now And Get Instant Access! 



Thai Pussy Message Board
Don't forget our world famous thai pussy board. This board is HOT!

Over 3,500 users of fellow Thaipussy lovers. This is no cheap posting board either, we use the best message board technology on the web. We feature paging and list server ability. Find out what the best thai bars are for that hot young thai pussy. Discover secrets in thai that are not none to the normal person!

Click here and start learning the Thai pussy secrets right now!

Last Page!

Get Instant Access!

Continue Free Preview!

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thaipussy.hu

SHOCKING HARDCORE VIDEO!

The Bottle Cap Show



Watch slutty thai hookers get fucked!

Watch them squeal!

Click Here Now And Get Instant Access! ←

Shocking Sex Shows

If you ever wanted to see Thai chicks open bottles with their tight little pussy's and shoot balloons with darts and of course the whistle show, we have that and more! In full color!

Thai Babe Shower Scene

We snuck a camera inside a shower and got this Thai babe soaping it up! Maybe you know her? she works at the Happy GoGo bar. Got some of your own video? We pay at least \$100 or more for quality voyeur Thai video.

Click here now to start watching the live Thai pussy sex shows!

Last Page!

Get Instant Access!

Continue Free Preview!

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thaipussy.com

**Click Here Now And
Get Instant Access!** 

**Japanese hardcore videos with
sound and japanese photos!**



Japanese Upskirt & Panties Gallery

Can't make up your mind what you like more? Thai's or Japanese? No problem we have extensive galleries of Japanese babes pulling down their panties and showing it all!

Japanese Movies with Sound

We also have a huge selection of japanese sex videos. You will see young hot japanese babes sucking and fucking and taking it in every hole at the same time, We have them available in Vivo's and Streams that are IE and Netscape compatible.

Click here and stop missing the action!

Last Page!

Get Instant Access!

Continue Free Preview!

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

[Members' Entrance](#)

[Instant Access - Click Here](#)

[Take the Free Tour](#)

iThaiSex ..more >>>

FEATURING UNLIMITED ACCESS TO:

- 1000's OF HARDCORE THAI MOVIES
- 20,000+ THAI CENTERFOLD MODELS' PICTURES
- OVER 70,000 ASIAN PICTURES
- 60,000+ HOT ASIAN XXX MOVIES
- 1000's OF ASIAN 18 LIVE VIDEO FEEDS
- 24/7 LIVE SEX SHOWS WITH LIVE CHAT
- HIDDEN CAMERAS & EXCLUSIVE VIDEOS
- SEX STORIES AND MUCH MUCH MORE!!!

members **instant access** **free tour**

1000's of HardCore Thai Movies - Hot Thai XXX HardCore Centerfold Models - Over 70,000 Asian XXX Pictures
 1000's of Asian 18 Live Video Feeds and Live SexShow - Exclusive Hot Thai Super Models - Exclusive Hidden
 Cams

Geisha House Live - SexStory & Live Audio Chats - Exclusive Asian XXX Videos - and Much Much More..

Warning: Use Of This Site And All Of It's Contents Are Expressly Forbidden To Minors. This site contains explicit sexual material and is intended for Adults Only.If you are under the age of 18 or object to viewing sexually explicit material please leave now.

Best viewed and optimized for Internet Explorer 4.0+ or Netscape 4.0+ | [Privacy Policy](#)
 Parents - Protect your kids by using one of the following filter software: [Cyber Sitter](#) | [Cyber Patrol](#)

[Terms & Conditions Of Membership](#) | 18 U.S.C. ' 2257 compliance notice.

[Webmasters Click Here to Start Making Money](#)

Copyright @iThaiSex.Com 2001 - Contact webmaster at webmaster@ithaixex.com

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Instant Access - Click Here

iThaiSex

1000's OF HARDCORE THAI MOVIES
 WE HAVE 1000's OF UNDERGROUND
 HARDCORE THAI MOVIES ALL UNCUT
 WITH FULL SOUND ENABLED!
 OVER 60,000 ASIAN XXX VIDEOS
 IN A VARIETY OF CATEGORIES
 FOR EASY NAVIGATION AND
 EASY VIEWING PLEASURE!!!
 INCLUDING: JAPANESE FIRST
 FUCK DOUBLE COCK
 FIRST DATE, LESBIAN
 ENCOUNTERS, ASIAN
 THREESOMES, ASIAN
 FACIALS and much more!

ALL VIDEOS
 EQUIPPED WITH
 FULL STEREO SOUND!

ALL VIDEOS FREE WITH
 YOUR MEMBERSHIP!!!
 JUST JOIN US TO START
 WATCHING RIGHT NOW!

◀◀ back instant access next ▶▶

1000's of HardCore Thai Movies - Hot Thai XXX HardCore Centerfold Models - Over 70,000 Asian XXX Pictures
 1000's of Asian 18 Live Video Feeds and Live SexShow - Exclusive Hot Thai Super Models - Exclusive Hidden
 Cams
 Geisha House Live - SexStory & Live Audio Chats - Exclusive Asian XXX Videos - and Much Much More..

Copyright @iThaiSex.Com 2001 - Contact webmaster at webmaster@ithaisex.com

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Instant Access - Click Here

iThaiSex

HOT THAI XXX HARDCORE CENTERFOLD MODELS!

WE HAVE OVER 20,000 OF HOTTEST THAI XXX HARDCORE CENTERFOLD MODELS IN OVER 1000 CATEGORIES!

ALL PICTURES ARE THUMBNAILLED AND UNCUT!!!

OVER 70,000 CRISP CLEAN HIGH QUALITY ASIAN XXX IMAGES!

DAILY UPDATES AND HOT MONTHLY ASIAN MODELS FOR OUR MEMBERS!

100% UNCENSORED THAI ACTION!!!

<< back instant access next >>>

1000's of HardCore Thai Movies - Hot Thai XXX HardCore Centerfold Models - Over 70,000 Asian XXX Pictures
 1000's of Asian 18 Live Video Feeds and Live SexShow - Exclusive Hot Thai Super Models - Exclusive Hidden Cams
 Geisha House Live - SexStory & Live Audio Chats - Exclusive Asian XXX Videos - and Much Much More..

Copyright @iThaiSex.Com 2001 - Contact webmaster at webmaster@ithaisex.com

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Instant Access - Click Here

iThaiSex

1000's OF ASIAN 18 LIVE VIDEO FEEDS AND LIVE SEX SHOWS!!!

LIVE ASIAN GIRLS 24 HOURS A DAY!
WATCH LIVE HORNY ASIAN TEENS AND CHAT WITH THEM LIVE!!!

1 on 1 AND GROUP CHAT WITH LIVE TEENS!!!
TELL THEM WHAT YOU WANT THEM TO DO AND THEY WILL DO IT FOR YOU

THE LARGEST COLLECTIONS OF LIVE ASIAN XXX SHOWS!!!

ASIAN TEENS AND MORE!!!

NO ADDITIONAL CHARGES. NO PLUG-INS REQUIRED!

◀ back instant access next ▶▶

1000's of Hardcore Thai Movies - Hot Thai XXX Hardcore Centerfold Models - Over 70,000 Asian XXX Pictures
1000's of Asian 18 Live Video Feeds and Live SexShow - Exclusive Hot Thai Super Models - Exclusive Hidden Cams

Geisha House Live - SexStory & Live Audio Chats - Exclusive Asian XXX Videos - and Much Much More..

Copyright @iThaiSex.Com 2001 - Contact webmaster at webmaster@ithaisex.com

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THAI WHORE.COM

UNDERGROUND HARD CORE

EXPLICIT UNCENSORED

THE YOUNGEST GIRLS ONLINE!
NEVER SEEN BEFORE!
OVER 300'000 IMAGES
1000s XXX VIDEOS

Featuring:
AIKA MIURA
JUNKO ASANUMA
AZUMI KAWASHIMA

TRIAL MEMBERSHIP
UNLIMITED ACCESS
NO TIME LIMIT

JOIN
MEMBERS
FREE TOUR

MEMBERS JOIN PREVIEW

YOU HAVE REACHED THE SEX MECCA OF ASIA!

www.thaiwhore.com

The women you are about to experience at THAI WHORE.COM are the finest examples in the world. We have found the youngest, classiest, finest, most beautiful women available who will do everything possible to please us. The SODOMISING of small asian girls is still one of the most pleasurable sexual desires and YOU can fulfill your SEXUAL DESIRE right here at

THAI WHORE.COM.

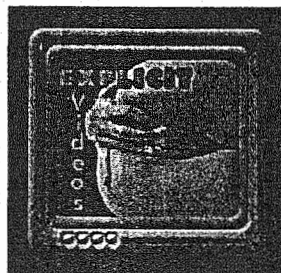


COVER GIRLS

See your favourite models FUCKING & more! Featuring: Aika Miura, Senna Matsuda, Marina Yabuki, Junko Asanuma, Urecco Zone, Gokuh Zone, Bejean Zone, Akira Fubuki, Namie Amuro.

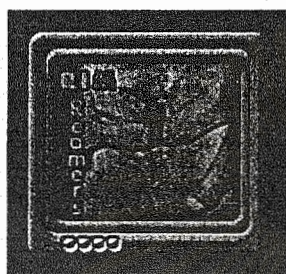
EXPLICIT VIDS

Prepare yourself for a totally UNCENSORED, HARD CORE, XXX FUCK-FEST! We've got 1000's of the best Porn Videos in the world!



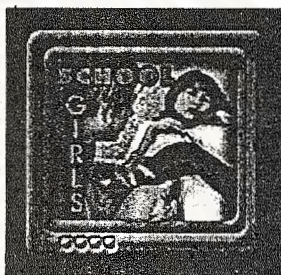
RIM REAMERS

The Ultimate collection of DEEP ANAL PENETRATING pics & vids. Anal-probe these hot little girls for yourself and discover the hidden pleasures of Sodomy!



SCHOOL GIRLS

Who doesn't enjoy FUCKING sexy young schoolgirls in uniform. And we've got more pics & vids of schoolgirls getting fucked senseless than any other site on the Net!



HENTAI SPECIAL

These bitches love being tied up and forced to perform all kinds of degrading, sexually explicit acts. There is nothing you can't make these horny sluts do!

-FREE TOUR-

Webmasters Click Here \$\$

THAI WHORE.COM

UNDERGROUND HARDCORE

-INSTANT ACCESS-

Our Girls are the most sexually overt and perverted young WHORES you will ever see!



MODELS

Asias' Top Models EXPOSED!
We show you everything!
Featuring: Aika Miura, Senna Matsuda, Marina Yabuki, Junko Asanuma, Akira Fabuki, Namie Amuro. As you've never seen them before. Extremely explicit videos and photos.

SCHOOLGIRLS

Here at THAI WHORE.COM we love seeing Hot little Schoolgirls getting their ass reamed! That's why we've got more schoolgirl content than anyone else! Over 50 000 schoolgirl images, and more than 10 000 schoolgirl Fuck-vids.



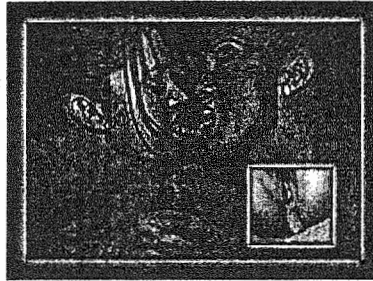
AMATEURS

Insane Amteur FUCK-FEST!
Guys and their girlfriends, Married couples, Bosses and their Secretaries, & more! 1000's of Amateur home Fuck pics & Vids. There's nothing these kinky Amateurs won't do!

HARDCORE

TOTALLY EXPLICIT AND UNCENSORED. XXX Hardcore Fucking, Sodomy, Oral Sex, Fisting, Group Sex, Enimas &

more! It doesn't get any more
SHOCKING and **RAUNCHY**
than this!



HENTAI

Extreme Asian Bondage. Have you ever wanted to tie up a girl and do what ever you wanted to her. Here's your chance! See these Sexy Sluts being **FUCKED** while tied to tables, chairs, beds, bathtubs, even trees!

- JOIN NOW -



THAI WHORE.COM

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


Kara's XXX

Teen Steam

Fetish Hotel

**Sites with movie
archives:**

How we select our sites:

While you've been surfing through our sites, we have come up with a list of sites we are sure you will enjoy seeing. Here is our list of recommendations which has been customized for you. [Bookmark Us Now!](#)


Just Asian Teens

Demonic Bondage

Explicit Porn



BLACK GIRLS - Black IS Beautiful
ASIAN SCHOOLGIRLS - Young Asian Virgins
LESBIAN PINK - Hot Girl/Girl Action
CARTOON HARDCORE - Amazing Hentai!
TEEN X - Hardcore Amateur Teens
CENTERFOLD GOLD - Gorgeous Centerfolds
ASIAN NUDES - Dojo of Hardcore!
SHEMALES/TRANNIES - Chicks with Dicks
ASIAN SPREADS - Exclusive Asian Pics
EXTREME SEXXX - Motherload Of Hardcore



OLDER WOMEN - Experienced Women
MAJOR MELONS - Bountiful Babes
NAKED CELEBS - Thousands of Nude Celebs
TOTALLY TEENS - Hardcore Teen Action
CUM SHOTS - Sticky Messy Facial Shots
ASIAN HEAT - Eastern Sluts are Horny
ABSOLUTELY MALE - The Net's #1 Gay Site!
ASIA PORNO - Hot Eastern Babes!
CLASSIC MATURE - Older Women Archives
JUST TOONS - All Sex Cartoons

[Click Here For Sinful Mail FREE Porn!!](#)

- Free Sex Pics and Nudes In All Flavors
- Free XXX Videos and Erotic Stories
- Lot's more! And did we mention FREE?

[CLICK HERE FOR VIRTUAL ADULT CHAT](#)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

HUGE PHOTO GALLERIES, 1000'S OF XXX VIDEOS AND LIVE SHOWS

\$2.95 3-Day Trial **ASIAN PLEASURES** **\$2.95 3-Day Trial**

漢典辭韓漢典辭韓

歡迎來到網際網路最異國情調的性網站！讓我們帶您去參觀您從未在任何地方見過的 hottest Asian Erotica。

Our girls are ready to tease and please you as you discover your wildest fantasy!

We offer a **3-DAY TRIAL** membership, it's cheaper than breakfast!

START TOUR

Vietnamese, Thai, Filipinos, Koreans, Chinese, and Japanese!

PHOTOS / XXX VIDEOS / LIVE SHOWS / BONDAGE / STORIES / ANIME / EXTRAS / JOIN NOW!

BACK MEMBER'S ENTRANCE INSTANT ACCESS NEXT

漢典辭韓漢典辭韓

CUMQUEST

Exclusively at Asian Pleasures - Cumquest Cartoon, new episodes monthly!

FREE DAILY ASIAN PICS IN YOUR EMAIL!

Just Enter Your Email Address Here:

You Will Not Leave This Page.

NOTICE: All Models Appearing on this Website are 18 Years or Older
[Webmaster Program](#) | [Legal Notices](#) | [2257 Notice](#) | [Customer Support](#) | [Privacy Policy](#) |

WARNING: This Site Contains Adult Material Of An Extreme Nature

If you are under 21 years of age or if it is illegal to view adult material in your community, please leave now. We can't be held responsible for your actions. We are not acting in any way to send you this information; you are choosing to receive it! Continuing further means that you understand and accept responsibility for your own actions, thus releasing the creators of this Web page and our service provider from all liability.

We strongly support parental controls on the Internet. These web pages are not intended to be viewed by minors. If you are a parent and you want to block this site, please contact one of the following:

RSAC Cyber Patrol CYBERsitter Safesurf SurfWatch Websense SmartAlex Labelled with ICRA
 Proud member of ASACP. Report child porn.

[Click Here Now If You Wish To Leave](#)

Webmasters, [Click Here For A Great \\$\\$\\$ Opportunity](#)

HUGE PHOTO GALLERIES, 1000'S OF XXX VIDEOS AND LIVE SHOWS

\$2.95 3-Day Trial **ASIAN PLEASURES** **\$2.95 3-Day Trial**

PICTURES

Our Photo section is a collection of the Absolute BEST in Asian Erotica. We have over 200,000 High Quality Pictures in separate categories, with a new "Preview" feature. You won't be waiting to load pictures on our extremely fast servers, you will spend your time viewing the Best Asian Site on the internet!

\$2.95 Trial!

PHOTOS / XXX VIDEOS / LIVE SHOWS / BONDAGE

STORIES / ANIME / EXTRAS / JOIN NOW!

BACK / MEMBER'S ENTRANCE / INSTANT ACCESS / NEXT

漢典辭韓漢典辭韓

NOTICE: All Models Appearing on this Website are 18 Years or Older
 Copyright © 2000-2001 Greensted Commercial Corp. All rights reserved.

Asian Pleasures SM

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

HUGE PHOTO GALLERIES, 1000'S OF XXX VIDEOS AND LIVE SHOWS

\$2.95 3-Day Trial **ASIAN PLEASURES** **\$2.95 3-Day Trial**

XXX VIDEOS

Our XXX Video Collection really sets this Asian site apart from the rest. We have over 240,000 XXX Videos to choose from. There's more than you can watch in a lifetime!

From Legal Asian School Girls to flat out Hardcore uninhibited gangbangs! Don't miss out on this great site, Join NOW!!!

\$2.95 Trial

PHOTOS / XXX VIDEOS / LIVE SHOWS / BONDAGE

STORIES / ANIME / EXTRAS / JOIN NOW!

BACK MEMBER'S ENTRANCE INSTANT ACCESS NEXT

漢典辭韓 漢典辭韓 漢典辭韓 漢典辭韓

NOTICE: All Models Appearing on this Website are 18 Years or Older
 Copyright © 2000-2001 Greensted Commercial Corp. All rights reserved.

Asian Pleasures SM

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

HUGE PHOTO GALLERIES, 1000'S OF XXX VIDEOS AND LIVE SHOWS

\$2.95 3-Day Trial **ASIAN PLEASURES** **\$2.95** 3-Day Trial

LIVESHOWS

Did you say you wanted more Live Action? Well look no further! We have over 150 High Quality Live Shows to choose from. Legal Teens and just about everything else! With your CHEAP \$2.95 Trial Membership, you can see them all!

\$2.95 Trial!

INSTANT ACCESS

GEISHA HOUSE
Live Voyeur Cams

PHOTOS / XXX VIDEOS / LIVE SHOWS / BONDAGE
STORIES / ANIME / EXTRAS / JOIN NOW!

BACK MEMBERS ENTRANCE INSTANT ACCESS NEXT





漢典辭韓漢典辭韓

NOTICE: All Models Appearing on this Website are 18 Years or Older
 Copyright © 2000-2001 Greensted Commercial Corp. All rights reserved.
 Asian Pleasures SM

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- 29_044823 วิธีการสอนของครูในปัจจุบัน - compee@chaiyo.com 17 ม.ค. 2545 (6)
- 29_044665 ยินดีให้คำปรึกษาด้านกฎหมายฟรี - อภิชาติ 17 ม.ค. 2545 (1)
- 29_044404 รู้หรือไม่ว่ารัฐธรรมนูญแก้ไขไม่ให้พุทธศาสนาเป็นศาสนาประจำชาติไทย - tie/ tie@thai.com/7286800 16 ม.ค. 2545 (5)
- 29_043847 โครเสียค่าไฟ - - 16 ม.ค. 2545 (0)
- 29_043329 คุณคิดอย่างไรกับเรื่องการค่าบริการทางเพศ? - นิสิต 15 ม.ค. 2545 (4)
- 29_041963 คิดยังไงกับทหารหญิงคะ - artain 13 ม.ค. 2545 (3)
- 29_041808 ขอคำแนะนำหน่อยครับเกี่ยวกับกระต่าย และหนูแกสบี้ - K 13 ม.ค. 2545 (0)
- 29_041740 อยากให้มีเวทีต่อสู้ขอศิลปป้องกันตัว - Arga 13 ม.ค. 2545 (0)
- 29_041152 สงคมวันนี้ - scr@popppmail.com 11 ม.ค. 2545 (4)
- 29_040293 สลายดาบกับการเกณฑ์ทหาร - ต้า 10 ม.ค. 2545 (3)
- 29_040259 เวบคนหลงทาง <http://www.thai.net/dboard> - a 10 ม.ค. 2545 (0)
- 29_040234 ทำใหม่ผู้ชายเป็นเกย์กันครับใครเป็นช่วยตอบด้วยครับ555555 - pakit chunkoa 10 ม.ค. 2545 (4)
- 29_040034 ไทยโพสท์ปิดเมืองเนื้อหาคมชัดลึก...คำจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - คนเบื้อสื่อ 10 ม.ค. 2545 (3)
- 29_039857 สงสัยคะ - คนไท 10 ม.ค. 2545 (2)
- 29_039561 การช่วยตัวเองของผู้หญิง - dee.dan@chaiyo.com 9 ม.ค. 2545 (9)
- 29_039004 ขอความเห็นระหว่างกีฬา กับดนตรี อะไรทำให้ห่างไกลยาเสพติดมากกว่ากัน - pee-chay1@thaimail.com 8 ม.ค. 2545 (1)
- 29_038371 อ.ยอดเยี่ยม คือใคร ? - sam 7 ม.ค. 2545 (2)
- 29_038303 แนะนำ Web ครับ - JR 7 ม.ค. 2545 (0)
- 29_038063 คิดเห็นอย่างไรกับสาวเกษตรฯ - ไหล่ตึก 7 ม.ค. 2545 (4)
- 29_038039 ความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน - กมล วิมลชาติ 7 ม.ค. 2545 (2)
- 29_037203 การเดินทางช่วงเทศกาล - meew17@hotmail.com 5 ม.ค. 2545 (0)
- 29_036862 คุณเคียดังใจกับการมีแฟนในวัยเรียน - sujinda61@lemononline.com 5 ม.ค. 2545 (1)

หน้าแรก 1 2 3 หน้าสุดท้าย

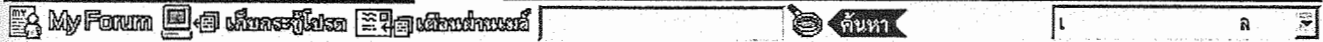
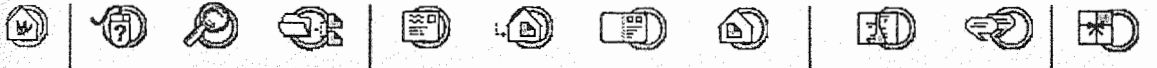
    **กรณเลือกที่หน้าหัวข้อที่คุณต้องการแจ้งลบก่อน**

ข้อความที่ท่านได้อ่าน เกิดจากการเขียนโดยสาธารณชน และส่งขึ้นมาแบบอัตโนมัติ เจ้าของเว็บไซต์ไม่รับผิดชอบข้อความใดๆทั้งสิ้น เพราะไม่สามารถระบุได้ว่าเป็นความจริงหรือชื่อผู้เขียนที่เห็นคือชื่อจริง ผู้อ่านจึงควรใช้วิจารณญาณในการกลั่นกรอง และถ้าท่านพบเห็นข้อความใด ที่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรม หรือเป็นการกลั่นแกล้งเพื่อให้เกิดความเสียหาย ต่อบุคคล หรือหน่วยงานใด กรุณาส่ง email มาที่ remove@mweb.co.th เพื่อให้ผู้ควบคุมระบบทราบและทำการลบข้อความนั้น ออกจากระบบต่อไป

ขอขอบพระคุณล่วงหน้า มา ณ โอกาสนี้

Copyright (c) 2002 เกี่ยวกับกฎหมาย/Legal notes  mweb.co.th ขอคำแนะนำ และติชม เพื่อปรับปรุงเว็บไซต์

ข่าว กีฬา บันเทิง เศรษฐกิจ สังคม ข่าวเด่น โศกนาฏกรรม เทคโนโลยี ท้องเที่ยว วิทยุยนต บ้าน ซอฟต์แวร์ งามคู่ใจ สิ่งรางวัล ประมูลออนไลน์ เว็บไซต์มือถือ 



ตั้งกระทู้โดยคุณ : นิสิต [15 ม.ค. 2545 13:44:51]



คุณคิดอย่างไรกับเรื่องการดำรงชีวิตทางเพศ?

ในปีที่ผ่านมา มีประเด็นเรื่อง "นักศึกษาชายตัว" ผ่านทางอินเทอร์เน็ตปรากฏตามหน้าหนังสือพิมพ์ มีการติดตาม ตรวจสอบและจับกุมได้เป็นจำนวนมาก ทำให้มีการผลิตรายการ เช่น แม่เลือกเกิดได้ และ พริงคนเรึงเมือง เพื่อกระตุ้นให้สังคมช่วยกันดูแลเรื่องนี้ คุณคิดอย่างไรกับเรื่องนี้?

แจ้งลบความคิดเห็น ยกเลิกที่เลือกไว้ (กรุณาเลือกความคิดเห็นที่คุณต้องการแจ้งลบก่อน)

ความคิดเห็นที่ 1 ตอบโดยคุณ : คนในโลกความจริง [16 ม.ค. 2545 20:32:51]

เรื่องนี้อาจเป็นการแสดงถึงการเสื่อมทรามของสังคมด้านหนึ่ง แต่คิดว่าไม่ใช่เรื่องที่ใหญ่ที่สุดเนื่องจากการประกอบการค้านี้ อาจดูว่าไร้วัฒนธรรมแต่จะมองจริงๆแล้วก็ได้ทำพรัยใครนอกจากภาพพจน์ของตัวเองคนขายเอง เรื่องที่ใหญ่กว่าน่าจะเป็นเรื่องยาเสพติดมากกว่า

ความคิดเห็นที่ 2 ตอบโดยคุณ : 11dog [21 ม.ค. 2545 20:45:09]

ถ้ามีทางเลือก.....
คงดีถ้ามีอ่า

ความคิดเห็นที่ 3 ตอบโดยคุณ : ประกาย [23 ม.ค. 2545 17:13:11]

มันขัดกันเองตั้งแต่แรกแล้วละ วัตถุประสงค์ที่เราต้องเรียนหนังสือ ก็เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับตัวเอง ให้มีรากฐานทางความคิดที่ดี มีสติ ปัญญา และมโนธรรม เพื่อที่จะไปพัฒนาสังคม หรืออย่างน้อยก็ไม่สร้างปัญหาให้กับสังคม รวมทั้งใช้สติปัญญาในทางที่ถูกที่ควรพัฒนาตนเองให้เจริญก้าวหน้าในสังคมอาชีพการงาน ที่นี้ถ้าใช้วิธีชายตัวเพื่อให้ได้เรียนหนังสือ ก็เท่ากับว่าจะทำให้ตัวเองมีคุณค่าจากการศึกษามันพังหลายตั้งแต่เริ่มต้นแล้วซี

ความคิดเห็นที่ 4 ตอบโดยคุณ : surapong@ptt-ep.com [1 ก.พ. 2545 11:02:37]

คิดว่าเป็นเรื่องส่วนบุคคล แต่สังคมและสื่อไม่ควรสนับสนุนหรือเสนอข่าวไปในทางส่งเสริม ชัยุ่ยทั้งทางตรงและทางอ้อม สำหรับส่วนตัวแล้วไม่สนับสนุน

แสดงความคิดเห็น

แสดงความคิดเห็นกับ :

ก

ชื่อ/email/ICQ :

รายละเอียด :

Form for posting a comment, including a text area and a character count.

สามารถพิมพ์ข้อความได้อีก 4000 ตัวอักษร

คลิกเพื่อส่งความคิดเห็น

ลบทั้งหมด

คุณสมบัติพิเศษเฉพาะสมาชิก

ชื่อสมาชิก M-Web :  **ลงทะเบียน**

รหัสผ่าน :

เลือกสีพื้น :

ใส่รูป : **Browse...**

ใส่รูปขนาดไม่เกิน 100 k

รูปแบบการจัดหน้า :   

คลิกเพื่อส่งความคิดเห็น **ลบทั้งหมด**

ข้อความที่ท่านได้อ่าน เกิดจากการเขียนโดยสาธารณชน และส่งขึ้นมาแบบอัตโนมัติ เจ้าของเว็บไซต์ไม่รับผิดชอบต่อข้อความใดๆทั้งสิ้น เพราะไม่สามารถระบุได้ว่าเป็นความจริงหรือชื่อผู้เขียนที่ได้อ่านคือชื่อจริง ผู้อ่านจึงควรใช้วิจารณญาณในการกลั่นกรอง และถ้าท่านพบเห็นข้อความใด ที่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรม หรือเป็นการกลั่นแกล้งเพื่อให้เกิดความเสียหาย ต่อบุคคล หรือหน่วยงานใด กรุณาส่ง email มาที่ remove@mweb.co.th เพื่อให้ผู้ควบคุมระบบทราบและทำการลบข้อความนั้น ออกจากระบบต่อไป

ขอขอบพระคุณล่วงหน้า มา ณ โอกาสนี้

Copyright (c) 2002 เกี่ยวกับกฎหมาย/Legal notes  mweb.co.th ขอคำแนะนำ และติชม เพื่อปรับปรุงเว็บไซต์

ข่าว กีฬา บันเทิง เกษล วิทยะข ขันว่าง ผู้หญิง มุมเด็ก เทคโนโลยี ห้องเที่ยว ยาขยข ขัน ขอบขิง งามผู้รู้ สิงขางวัด ประมุขอนไลน์ เนตผ่านมือถือ

M

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Hammot-sby Ltd., part

www.hammockthai.com

[Click here to visit the Website](#)

โสภณที่ถูกกฎหมาย สังคมไทยควรยอมรับหรือปฏิเสธ

โสภณ ถูกกฎหมาย ควรยอมรับหรือปฏิเสธ สังคมไทย

(ร่วมแสดงความคิดเห็นของคุณ [คลิกที่นี่](#))

วันดี สันติวุฒิมะธี : เรื่อง

ชัชชนะ จารุวรรณการ : ภาพ

ในที่สุด สัมมนาแรงงานหญิงบริการทางเพศแห่งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ที่มีลทธิส่งเสริมโอกาสผู้หญิง หรือ "เอ็มพาวเวอร์" จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๑๕-๑๘ พฤศจิกายน ก็ผ่านไปได้อย่างดี แม้จะมีเสียงคัดค้านหนาหูจาก นักการเมือง และเจ้าหน้าที่ตำรวจ ว่าไม่ควรใช้ประเทศไทยเป็นสถานที่จัดประชุม เพราะเห็นว่า นอกจากจะเป็นโอกาสให้มีการรวมตัวของกลุ่ม ผู้ประกอบอาชีพผิดกฎหมาย โดยเปิดเผยแล้ว ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ไม่ดีแก่ประเทศไทยด้วย ผู้เข้าร่วมประชุมครั้งนี้ประกอบด้วย ตัวแทนจากองค์กรพัฒนาเอกชน ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับผู้ชายบริการทางเพศ และกลุ่มผู้ชายบริการทางเพศทั้งหญิงและชาย จาก ๑๑ ประเทศ คือ ออสเตรเลีย บังกลาเทศ อินโดนีเซีย ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย พม่า อเมริกา ญี่ปุ่น อินเดีย และไทย โดยผู้เข้าร่วมประชุมได้แลกเปลี่ยนปัญหา และกล่าวถึงความต้องการของตนในที่ประชุม เพื่อที่ตัวแทนของแต่ละประเทศ จะได้นำประเด็นปัญหา และข้อเรียกร้องเหล่านี้มาสรุป และนำเสนอต่อผู้มีอำนาจในประเทศของตนต่อไป

ประเด็นสำคัญในการประชุมครั้งนี้ก็คือ การเรียกร้องให้มีการรับรองอาชีพชายบริการทางเพศ ให้เป็นอาชีพที่ถูกกฎหมาย โดยผู้เข้าร่วมประชุมให้เหตุผลว่า อาชีพนี้เป็นอาชีพที่สุจริต และทำรายได้ในภาคธุรกิจ การบริการเป็นจำนวนมาก และเมื่อไม่นานมานี้ องค์กรแรงงานระหว่างประเทศ หรือ ไอแอลโอ ก็ได้ให้สัมภาษณ์แก่สื่อมวลชนในประเด็นเดียวกันว่า ในปี ค.ศ. ๒๐๐๐ นี้ รัฐบาลชาติต่าง ๆ ควรออกกฎหมาย ด้านแรงงาน และมาตรฐานปกป้องสังคม โดยการรับรองให้อาชีพโสภณ เป็นอาชีพที่ถูกต้องตามกฎหมาย ใน "ภาคการค้าบริการทางเพศ" พร้อมกับเรียกร้องให้สังคมเปิดใจให้กว้าง ยอมรับว่าอาชีพโสภณเป็นอาชีพที่สุจริต เช่นเดียวกับอาชีพอื่น ๆ เพราะนอกจากผู้ประกอบการอาชีพนี้ จะมีอยู่เป็นจำนวนมากแล้ว ยังถือเป็นกำลังหลัก ในการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศในภูมิภาคนี้ด้วย

ทว่าหลังจากเสียงเรียกร้องให้อาชีพโสภณ เป็นอาชีพที่ถูกกฎหมายเผยแพร่ออกมาทางสื่อมวลชน นักการเมือง เจ้าหน้าที่ตำรวจ และประชาชนส่วนหนึ่ง ก็ได้ออกมาคัดค้านในเรื่องนี้ เนื่องจากเห็นว่า หากอาชีพนี้ ได้รับการรับรอง ให้เป็นอาชีพที่ถูกกฎหมาย ก็อาจก่อให้เกิดผลเสียตามมามากมาย ไม่ว่าจะเป็นในแง่ภาพลักษณ์ของประเทศ หรือการขยายตัวของธุรกิจการค้าบริการทางเพศ ทั้งยังเห็นว่าสังคมไทยยังไม่พร้อมจะยอมรับในเรื่องนี้อย่างแน่นอน

ด้วยเหตุนี้ ประเด็นปัญหาวาดด้วยการรับรอง ให้อาชีพโสภณเป็นอาชีพที่ถูกกฎหมาย จึงถูกหยิบยกขึ้น

มาถกเถียงกันอีกครั้ง และบอกให้เราทราบว่า อาจถึงเวลาแล้วที่สังคมไทยจะต้องขบคิดใคร่ครวญ ถึงเรื่องนี้
อย่างจริงจัง เพื่อหาคำตอบและทางออกที่ดีที่สุดให้แก่ "อาชีพพิเศษ" ที่แฝงฝังอยู่ในสังคมไทยมานาน

ร่วมแสดงความคิดเห็น สนับสนุน หรือ คัดค้าน !

คลิกที่นี่



จันทวิภา อภิสัช
เลขาธิการ มูลนิธิส่งเสริมโอกาส
ผู้หญิง (เอ็มพาวเวอร์)

ดร. ลลิตา ฤกษ์สำราญ

อดีตรองประธานคณะ
กรรมการ กิจการเยาวชน
สตรี และผู้สูงอายุ สภาผู้แทน
ราษฎร



ส น บ ส นุ น

- อาชีพขายบริการทางเพศ เป็นอาชีพ
สุจริต และเป็นแรงงานสำคัญของชาติ
- ถ้าอาชีพนี้ได้รับการรับรอง ให้เป็นอาชีพ
ที่ถูกกฎหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างเจ้า
ของธุรกิจ และแรงงานที่ให้บริการจะดี
ขึ้น ปัญหาการเอาเปรียบ ผู้ขาย
บริการก็จะลดน้อยลง
- แรงงานที่ขายบริการทางเพศ ควรมี
มาตรฐานชีวิต ที่เท่าเทียมกับแรงงาน ใน
อาชีพอื่น ๆ

อ่านฝ่ายสนับสนุน คลิกที่นี่



คั ด คั ้ น

- ถ้าอาชีพค้าบริการทางเพศ ได้รับการ
รับรองให้เป็นอาชีพที่ถูกกฎหมาย จะ
เป็นการเปิดทางให้ผู้หญิงเข้าสู่อาชีพนี้
มากขึ้น
- ประเทศไทยจะเสียภาพลักษณ์อันดีงาม
ส่งผลกระทบต่อหญิงไทยคนอื่น ๆ
- ประเทศส่วนใหญ่ ยังไม่มีการรับรอง ให้
อาชีพค้าบริการทางเพศ เป็นอาชีพที่ถูก
กฎหมาย

อ่านฝ่ายคัดค้าน คลิกที่นี่



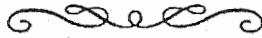
แล้วคุณล่ะ สนับสนุน หรือ คัดค้าน !

ต้องการ แสดงความคิดเห็นเพิ่ม คลิกที่นี่

Interactive Polls
โสเภณี ถูกกฎหมาย (legal Prostitute)
<input type="radio"/> สนับสนุน (support)
<input type="radio"/> เป็นกลาง (no idea)
<input type="radio"/> คัดค้าน (object)
<input type="radio"/> เป็นอย่างนี้ก็ดีแล้ว (Nowadays is OK)

Vote!

แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

ชื่อ-สกุล: * E-Mail: แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม: *
 *

พบเห็น ข้อความไม่เหมาะสม กรุณาช่วยกันแจ้ง ผู้ดูแลเว็บ (WebMaster) ขอขอบคุณครับ

ไม่เห็นด้วย เพราะไม่ใช่สินค้าที่มีไว้เพื่อจำหน่าย เป็นสิ่งที่มีชีวิตที่มีคุณค่าและหาซื้อไม่ได้ ถ้าหากมีการนำมาจำหน่ายอย่าง ถูกกฎหมายแล้วอะไรจะเกิดขึ้น จิตใจของมนุษย์ก็จะตกต่ำลง ขอให้เราหันมาคิดซักนิดว่าเราหรือที่จะขายสิ่งที่มีค่าที่สุด นายไพฑูรย์ เลาช้าง <ntxawg_y@yahoo.com>

- Wednesday, August 22, 2001 at 23:51:56 (EDT)

Vote ว่าเห็นด้วยในการจดทะเบียนเพราะ หากทำได้จริง จะได้ไม่มีการกดขี่ขูดรีดแรงงานของหญิงโสเภณี และความคิดเห็นว่า นั้นจะเป็นการสนับสนุนการเป็นโสเภณีคงจะไม่ใช่เหตุผลที่เป็นไปได้ เนื่องจากในปัจจุบันที่ไม่มีกรลงทะเบียนก็ยังมีจำนวนโสเภณีเป็นจำนวนมาก และไม่มีท่าว่าจะลดน้อยลง

kallayanee Techapatikul <kallayaneet@yahoo.com>

- Sunday, August 19, 2001 at 23:42:18 (EDT)

ขอแสดงความคิดเห็น เป็นกลาง การขึ้นอาชีพโสเภณี เป็นอาชีพที่ถูกกำหนดก็เป็นผลดีอย่างหนึ่ง เพราะจะได้ควบคุมอาชีพนี้และคนที่ทำอาชีพนี้ได้ และควรมีการขึ้นทะเบียนไว้ด้วยตามรายคนที่ทำอาชีพนี้ เมื่อเวลาเกิดเหตุอะไรเกิดขึ้นจะได้ตามตัวกันถูกต้อง แต่ข้อเสีย คุณแน่ใจว่าจะคุม บุคคลที่ทำอาชีพนี้ได้ทั้งหมดหรือเปล่า ? และสามารถป้องกันโรคภัยต่าง ๆ ได้ทุกโรคหรือเปล่า ? และพวกคุณที่คิดสนับสนุน ควรดูด้วยว่าประเทศไทย นับถือศาสนาพุทธ สิ่งที่จะทำขึ้นมาเหมาะสมหรือไม่ ? ปัญหาการเอารัดเอาเปรียบมาคิดว่าจะมีอยู่เหมือนเดิม เพราะจะต้องมีการแบ่งระดับของโสเภณีคุณคิดว่าใช่หรือไม่ และการที่ทำให้อาชีพโสเภณีถูกต้องตามกฎหมายเยาวชนของชาติจะมีปัญหาหรือไม่ อยากฝากให้ผู้สนับสนุนช่วยคิดดูในเรื่องนี้ด้วย

TUANKRASAE MALEE <TUANKRASAE@YAHOO.COM>

- Friday, August 17, 2001 at 02:21:45 (EDT)

อาชีพโสเภณีถึงจะเป็นอาชีพที่สุจริต ถ้าหากว่ามีกฎหมายออกมารับรองอาจเกิดปัญหาครอบครัวขึ้น รวมไปถึงนักเรียน นักศึกษาที่นิยมออกมาขายตัวกันเพียงเพื่อเงินไปใช้จ่ายเกี่ยวกับการมั่งสุขเสพยาก็จะง่ายขึ้น

Khruawan Wongthin <un84@i-kool.com>

- Wednesday, August 08, 2001 at 04:33:24 (EDT)

หญิงงามเมืองมีมานานแล้ว อย่าหลอกตัวเองเลยดร.ลลิตา ก็บางคนไม่มีโอกาสเรียนถึงคอกเตอร์บ้าง จะเป็นกระหรี่บ้างจะเป็นไร และที่ว่าศักดิ์ศรีนะ มันกินได้หรือไม่ ขอเถอะไม่เคยตกอับก็อย่าออกความเห็นเรื่องนี้

ช้าง

- Tuesday, August 07, 2001 at 01:23:57 (EDT)

เห็นได้ชัดจากอดีต นับเนื่องจากสมัยพุทธกาลอาชีพนี้มีมานานแล้ว หากจะจำแนกมิได้ในหลายลักษณะแต่หากดูแล้วขอสรุปว่าอาชีพที่พูดถึงกันคือรับจ้างฆ่าเรา แล้วเราจะปฏิเสธทำไมในเมื่อผู้ชายขอเรายังให้การสนับสนุนไปร่วมฆ่าเรา กฎหมายเป็นของตายแต่คนเรานั้นของเป็น ในเมื่อส่วนหนึ่งของคนเรายังให้การสนับสนุน จะไปทำให้มันผิดกฎหมายทำไม ยิ่งห้ามจะทำให้คนที่จำเป็นถูกระบบกดทับให้ต่ำลง และอย่าลืมว่ากฎหมายไม่เคยให้ความเสมอภาคแก่คนโดยเฉพาะเรื่องฐานะ

คนจริง

- Tuesday, August 07, 2001 at 01:13:26 (EDT)

ไม่เห็นด้วย เพราะต่อไปถ้ามีนักเรียน นิสิต นักศึกษาทำอาชีพนี้อย่างเปิดเผยขึ้นมากันเยอะๆ แล้วอ้างว่ามันเป็นอาชีพเสริมที่ถูกกฎหมายหละจะว่าไง

คำปิ่น

- Monday, July 30, 2001 at 11:29:18 (EDT)

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง เพราะแค่เป็นอยู่ทุกวันนี้ประเทศไทยก็ถูกมองในแง่ไม่ค่อยดีอยู่แล้ว ว่าเป็นประเทศที่มีโสเภณีเยอะ ผู้หญิงไทยค่อนข้างถูกมองในแง่ไม่ดีเสมอในสายตาชาวต่างชาติ

pop

- Monday, July 30, 2001 at 11:24:55 (EDT)

ถ้าเราสนับสนุนให้ศักดิ์ศรีความเป็นคน ถูกซื้อได้ด้วยเงินอย่างถูกกฎหมาย แล้วอาตมาจะไปเทศน์ให้ใครฟัง

อาตมา

- Saturday, July 28, 2001 at 02:51:07 (EDT)

อย่ามีเลยครับ สังคมไทยมีเสรีก็จริง แต่เสรีนั้นไม่ควรเกินขอบเขตของความถูกต้อง อย่าอายุที่เป็นคนจน อย่าอายุที่ไม่มี
กิน แต่จงอายุที่เป็นคนรวย เพราะรวยจนเลือกเกิดไม่ได้ แต่ดีเลือกที่จะทำได้ หากสังคมไทยเกิดปัญหา ก็คงเป็นเพราะมี
สิ่งมีชีวิตชนิดหนึ่งที่ดินตามกันวัฒนธรรมอันแสนเลวของต่างชาติ
คนรุ่นใหม่ หัวใจธรรม

- Thursday, July 26, 2001 at 00:58:38 (EDT)

ดิฉันคิดว่าสมควรที่จะสนับสนุน เพราะว่าจะได้เป็นการเปิดธุรกิจให้ถูกต้องตามกฎหมาย สวัสดิการต่าง ๆ สำหรับผู้ที่ทำ
อาชีพนี้จะได้ ดีขึ้น ไม่ว่าจะเป็นด้านความเป็นอยู่ และสุขภาพ และที่สำคัญที่สุดจะได้ไม่ต้องถูกเอาเปรียบจากผู้
ประกอบการ
คุณวานเนสา พลอำมาตย์ <vanessamodel@hotmail.com>

- Sunday, July 22, 2001 at 11:49:32 (EDT)

ต่างกันตรงไหน ? ถ้ายาบ้า เราจะทำให้มันถูกกฎหมาย แจกแบบถล่มถลาย คัมราคา แข่งกับพวกที่ผลิต ใคร ใครเสพหม้า
เสพ แต่ผสม สาร ที่เป็นสารบำบัด และจัดที่ให้เสพแบบออสเตรเลีย เหล้า เดือน ก็เปิด เสรี บ่อน การพนัน คาสีโน ก็เปิด
เสรี เพียงแต่ทำให้มันถูกกฎหมายกันไปเลย ไม่เสียหาย ถ้ามันได้ผลจริง แต่ที่แน่ ๆ ก็คือ ระบบ การตัดสินใจ ความถูกผิด
ศีลธรรม มัน พ่ายแพ้ ต่อ ทุนนิยมแล้ว ยอมรับความจริง แล้ว เราก็ อยู่กันแบบตามแก้ปัญหาหน้านั่นเอง
carnivore

- Friday, July 20, 2001 at 04:57:29 (EDT)

ไม่เห็นด้วย เพราะจะทำให้ประเทศไทย เสื่อมโทรมลงไป เนื่องจากบริการทางเพศ ไม่เป็นที่ยอมรับ อย่างเปิดเผยของนาๆ
ประเทศ ละยังขัดต่อหลักศีลธรรม อีกด้วย
ฉลาด แสนไซ <ppp_333@hotmail.com>

- Monday, July 16, 2001 at 03:47:35 (EDT)

คนไทยต้องยอมรับความจริง ในเมื่อรัฐไม่สามารถแก้ปัญหาสังคมด้านอื่นๆได้ ก็ไม่ต้องมากัดกระแสดังคมภายนอก หา
ทางมาช่วยกันแก้ปัญหาอีกหลากหลายกันดีกว่าโดยการทำหน้าที่ของทุกคนให้สมบูรณ์ ด้วยความซื่อสัตย์
katemane k. nhum <knisptagco@thaimail.com>

- Saturday, July 14, 2001 at 10:11:34 (EDT)

สนับสนุน ว่าควรมีการยอมรับแต่น่าจะมีการเปิดบริการให้ถูกกฎหมายมีการจดทะเบียนอย่างถูกต้อง
ชลลดา กองสุข <k_chonlada@hotmail.com>

- Saturday, July 14, 2001 at 05:06:22 (EDT)

เคยไปต่างประเทศ ที่อาชีพนี้ถูกกฎหมาย ก็ไม่เห็นผู้หญิงในประเทศนั้น จะมีอาชีพขายตัว เพราะเขามีความคิด รู้ว่าสิ่งใด
เหมาะหรือไม่เหมาะ บางอาชีพเงินอาจน้อย ได้มาต้องใช้ความสามารถบวกความรู้ มันทำให้เขามีใจมากกว่าที่จะไปมี
อาชีพที่ทำงานง่าย ผู้หญิงในประเทศนั้นที่มีอาชีพนี้ก็เป็นผู้หญิงจากประเทศไทย ฟิลิปปินส์ อินโดฯ มากกว่า ถ้าเรา
ให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้หญิงไทย เขาก็ไม่ทำหรอก ถ้ายังทำก็แสดงว่าเขาไม่ต่ำจริง ๆ สรุปแล้วให้ถูกกฎหมาย
ไปเถิด สนับสนุน อย่างน้อยผู้หญิงก็ไม่ถูกทารุณ และเอาเปรียบ

mommam

- Thursday, July 05, 2001 at 12:30:14 (EDT)

ผมคิดว่าเราควรทำการสำรวจความคิดเห็นของโสเภณีทั่วประเทศด้วยว่าเขาต้องการอย่างไร เพราะว่าหากเราไม่ได้เป็น
โสเภณี เราไม่สามารถรับรู้ถึงความรู้สึกที่แท้จริงว่าพวกเขาต้องการอะไร (อย่าไปตอบแทนคนอื่นหากไม่รู้ถึงความรู้สึก
หรือข้อมูลที่แท้จริง) เพราะโสเภณีได้รับผลกระทบส่วนใหญ่ในเรื่องนี้ และผมเห็นด้วยกับการรับรองโสเภณีอย่างถูก
กฎหมาย เพราะปัญหานี้มันมีมาเป็นร้อยๆ ปีแล้วในหลายประเทศ หากเราไม่สามารถที่จะปราบปรามให้หมดไปได้ เรา
ควรที่จะควบคุม และให้อยู่ในการดูแลของรัฐบาลภายใต้กฎหมาย อย่างมัวแต่สร้างภาพ เราควรยอมรับความจริงว่า
ประเทศเป็นอย่างไร จะได้แก้ไขปัญหากันอย่างถูกระบบ ไม่ใช่ปล่อยให้พวกเขาอยู่ในมุมมืดและแก้ปัญหากันเอง และโดน
ขมเหงจากผู้ประกอบการ (ประเทศอยู่ได้เพราะประชาชน โสเภณีก็คือประชาชนไม่ใช่หรือ)

Tony <phanthon88@hotmail.com>

- Thursday, July 05, 2001 at 07:37:30 (EDT)

ผมคิดว่าเราควรทำการสำรวจความคิดเห็นของโสเภณีทั่วประเทศด้วยว่าเขาต้องการอย่างไร เพราะว่าหากเราไม่ได้เป็น
โสเภณี เราไม่สามารถรับรู้ถึงความรู้สึกที่แท้จริงว่าพวกเขาต้องการอะไร (อย่าไปตอบแทนคนอื่นหากไม่รู้ถึงความรู้สึก
หรือข้อมูลที่แท้จริง) เพราะโสเภณีได้รับผลกระทบส่วนใหญ่ในเรื่องนี้ และผมเห็นด้วยกับการรับรองโสเภณีอย่างถูก
กฎหมาย เพราะปัญหานี้มันมีมาเป็นร้อยๆ ปีแล้วในหลายประเทศ หากเราไม่สามารถที่จะปราบปรามให้หมดไปได้ เรา
ควรที่จะควบคุม และให้อยู่ในการดูแลของรัฐบาลภายใต้กฎหมาย อย่างมัวแต่สร้างภาพ เราควรยอมรับความจริงว่า
ประเทศเป็นอย่างไร จะได้แก้ไขปัญหากันอย่างถูกระบบ ไม่ใช่ปล่อยให้พวกเขาอยู่ในมุมมืดและแก้ปัญหากันเอง และโดน
ขมเหงจากผู้ประกอบการ (ประเทศอยู่ได้เพราะประชาชน โสเภณีก็คือประชาชนไม่ใช่หรือ)

Tony <phanthon88@hotmail.com>

- Thursday, July 05, 2001 at 07:34:03 (EDT)

คัดค้านเต็มที่เลยคะ ถึงจะเป็นอาชีพที่ใครบางคนคิดว่าสุจริตก็จริง แต่จะยอมรับกันหรือไม่ว่าอาชีพนี้ทำลายทั้งสภาพ
สังคมส่วนรวมและสังคมภายในครอบครัว คุณลองคิดว่ามีเด็กสาวที่ยังไม่ผ่านการมีสามีมาเลยแล้วฝืนที่จะทำอาชีพที่
คุณคิดว่ามันสุจริตอย่างนี้ซักกี่คน ถ้าเขาเหล่านี้ไม่ถูกล่อลวงมาและถูกบังคับให้ขายตัว มีกี่คนแล้วที่ต้องสังเวยชีวิตให้
ธุรกิจน้ากานี้ แล้วไหนยังจะโรคอะไรอีกสารพัดโรค โดยเฉพาะ โรคเอดส์ คุณปฏิเสธมัยว่าคุณไม่กลัว เพราะคนเรา

หมกมุ่นอยู่แต่สิ่งเหล่านี้ไม่ซื้อสัตย์ต่อคู่ของตนเองไม่ว่าจะเสียเงินไปซื้อหาเอามาปรนเปรอชั่วคราวก็เถอะ ก็
สามารถนำพาความเดือดร้อนมาสู่ ภรรยาและครอบครัวที่มีความสุขของคุณเองได้ เหตุผลเพียงเท่านี้ยังเล็กน้อยกับความ
เสียหายที่เกิดขึ้นจริงในสภาพสังคมปัจจุบัน แล้วคุณยังสนับสนุนอยู่หรือคะ

kitiporn

- Thursday, June 14, 2001 at 23:25:27 (EDT)

เห็นด้วยเพราะทุกวันนี้ก็เป็นกัน๓๐เปอร์เซ็นต์

Robyn kimura <cicithai@aol.com>

- Saturday, June 09, 2001 at 02:27:20 (EDT)

ที่ควรทำให้ถูกกฎหมาย เพราะว่าจะทำให้สามารถควบคุมดูแลปริมาณและคุณภาพได้ดียิ่งขึ้น เพราะอาชีพนี้มีผลกระทบ
มากมายต่อสังคมโดยเฉพาะด้านสาธารณสุข ไม่ใช่แค่ด้านเศรษฐกิจเท่านั้น และปัญหาสาธารณสุขถือเป็นปัญหาพื้นฐานที่
ควรใส่ใจเท่าเทียมกับปัญหาการศึกษา คนจะมีคุณภาพต้องมีทั้งสุขภาพและสมองที่ดี ถ้าโสเภณีควบคุมได้จะทำให้ดูแล
สุขภาพอนามัยของคนในประเทศได้ง่ายขึ้นด้วย

paweena thoopthong <obrom@kichimail.com>

- Friday, June 08, 2001 at 09:28:57 (EDT)

I'm thinking about why don't open eye for the thailades. We aer come from far away We jus hape us famiry

Nuttanun sommanee <cicithai2000@yahoo.com>

- Friday, June 08, 2001 at 01:20:50 (EDT)

That very good idea!

Permbol Nanakron <08.7700866@telia.com>

- Tuesday, June 05, 2001 at 16:54:00 (EDT)

อี ! ถูกกฎหมายจ้ะแล้วที่ นักเรียน นักศึกษาชายตัว ก็ น่าจะเปิดเสรีนะ ครูก็ ใช้บริการลูกศิษย์ ได้ด้วย จะให้ดี มี เกย์ เล
สเบี่ยน ด้วยเป็นไร เอาอะไรมาวัดว่า เขาไม่ยอมทำ ทำเพราะความจำเป็น คิดเหอว่า พอ ถูกกฎหมายแล้ว เขาจะไม่ทำกัน
เพราะอาย เชื้อ เอะ มันต้อง มีพวก ที่แหกคอก อยู่ดี ที่เราเห็นอยู่ทุกวันนี้ ว่า การเที่ยว โสเภณีผิดกฎหมาย แต่ก็ เอาแต่
โทษ ผู้หญิง จะไปควบคุมจัดการ เคยจับผู้ชายที่เที่ยวไหม บอกมาซิ ! ตรงนั้นต่างหากที่ต้องควบคุม
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

- Sunday, June 03, 2001 at 23:53:43 (EDT)

เห็นด้วย เพราะปัจจุบันนี้ประเทศเราไม่สามารถหยุดยั้งหรือทำลายล้างโสเภณีได้ ซึ่งเป็นเพราะรายได้ของประชากรยัง

น้อยอยู่มาก ผู้หญิงจึงต้องหันมาทำงานประเภทนี้ เพราะฉะนั้นก็ควรที่จะทำให้ถูกกฎหมายไปเลย แต่ควรมีความรัดกุม และเข้มงวดในการดูแลกิจการนี้ด้วย เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับหญิงที่ทำงานประเภทนี้

ไม่ขอเอียนนาม <TT@thaicentral.com>

- Wednesday, May 30, 2001 at 23:11:35 (EDT)

ในเมื่อมันห้ามไม่ให้มันไม่ได้ทำไม่ได้ทำให้มันถูกต้อง ถึงจะไม่ถูกหลักศีลธรรมถูกกฎหมายน่าจะใช้ได้แล้ว หรือคุณ(ท่าน รมต.)สามารถกำจัดและจำกัดพวกเธอ(เขาด้วย)ได้เรื่องก็จบ แต่ก็มีมากขึ้นเพราะว่ามีผลประโยชน์ที่ไม่เข้ารัฐมากเหลือ เกินแล้วอย่างนี้ใครจะทำถูกกฎหมายแล้ว อีกเรื่องแม่ชื่อนั้นประไรสังคมไทยยังเป็นสังคมทาสกับสตรีเสมอมาทั้งอดีตและ ปัจจุบันอาจจะไปถึงอนาคตโน่น โหนบบอกว่าสิทธิหญิงชายเท่าเทียมกันที่ไหนได้ หญิงมีสามต้องจดทะเบียนเปลี่ยนนาม สกุล ถ้าถูกเกิดมาไม่มีทะเบียนกลายเป็นลูกนอกสมรสเลยทั้งๆที่สามีเธอก็มีอยู่ เรื่องจดหรือไม่จดมันนักวิชาการถก(เถียง) กันยังไม่จบซะที ผ่าทท่านเจิมศักดิ์ถือให้จบทีเถอะ

ชายคนหัวโบราณ

- Thursday, May 24, 2001 at 09:37:49 (EDT)

ขอคัดค้านค่ะ ถ้าเปิดทางให้อาชีพนี้ถูกกฎหมาย จะมีผลเสียต่อเยาวชนอย่างมากมาย เพราะถ้าเรียนไม่จบ หรือว่างงานก็ จะยึดอาชีพนี้ได้ โดยที่ไม่ต้องแค้นภาวะสังคมหรือเศรษฐกิจเลย และเสื่อมเสียต่อประเทศชาติ

- <cheery95@hotmail.com>

- Tuesday, May 01, 2001 at 14:28:13 (EDT)

เพื่อเสริมรายได้ให้แก่ประเทศ และเป็นวิธีเดียวที่จะต่อต้านกฎหมายนอกระบบ ที่อาศัยอำนาจ หน้าที่ ของตน หากินกับ โสเภณี คนพวกนี้สมควรเรียกว่า หน้าตัวเมีย

Tunnatorn conmuang

- Monday, April 30, 2001 at 01:47:43 (EDT)

เรารู้กันว่ามันไม่อาจกำจัดให้หมดไปได้และจะควบคุมได้หากสร้างกฎหมายล้อมกรอบเอาไว้ใช่ไหม ? มันช่างเป็นความคิด ที่ตีบตัน ควรเข้าใจว่าปัญหาเช่นนี้เป็นพลวัติ ไม่อาจกำจัดให้หมดไปได้ แต่เรา (รัฐ) ต้องพยายามควบคุมเอาไว้ ถ้าถามว่า จะต้องทำอย่างนั้นถึงเมื่อไหร่ ? คำตอบคือ เรื่อย ๆ ไปเพราะเป็นหน้าที่ทางการปกครอง ซึ่งต้องไม่ใช่มีฉันทิภูติ ที่อาจคิดว่า ในเมื่อไม่อาจปราบปราม ฝืน ยาบ้า หรือ ยาเสพติดอื่น ๆ ได้ เราก้ทำให้มันเป็นเรื่องถูกกฎหมายไปเสีย ประชาชนก็ต้อง ไม่ดูค้ายต่อความไม่ถูกต้องต่าง ๆ ด้วย กฎหมาย หรือ เศรษฐศาสตร์ไม่ใช่ยาวิเศษเพราะมันเข้าไม่ถึงอุดมคติอย่างศาสนา พุทธ อย่างดีก็แค่การตีความว่า มันเป็นสิทธิในร่างกายของคนเหล่านั้น ไม่ใช่ความคิดในตัวเหมือนการฆ่าคน (Mala Inse) ยิ่งกว่านั้นคือ คนเรามีศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ (Dignity of Human being) จะคิดเรื่องอรรถประโยชน์ (Utilities) ทางเศรษฐศาสตร์ไม่ได้ซึ่งย่อมจะมีเรื่องภีษมาเกี่ยวข้อง ทีนี้มันจะกลายเป็นเรื่องถูกต้องไปเลย และมันไม่ใช่ เรื่องศักดิ์ศรีของประเทศ เพราะมันเป็นอาชีพไม่สุจริต (เพราะเป็นสิ่งที่นำมาสู่ความเสื่อม ไม่อาจเรียกว่า

ศรพงษ์ <hue2k@hotmail.com>

- Monday, April 23, 2001 at 01:23:47 (EDT)

ไม่เห็นด้วย เพราะเราไม่ควรคำนึงแต่เรื่องเศรษฐกิจ และการจัดระเบียบสังคมเท่านั้น มันเป็น Externalities คือเป็นผลกระทบภายนอกที่ได้ทั้งแง่บวกและแง่ลบ ข้อดี คือ สามารถควบคุม คุณภาพชีวิตของคนที่อยู่ในอาชีพนี้ การตรวจสอบรายได้ ที่ได้มาอย่างถูกกฎหมาย (ทั้งนี้สิ่งที่ผิดกฎหมายไม่สามารถรวมเป็นผลิตภัณฑ์ประชาชาติได้เพราะเป็นเงินนอกระบบยกแก่การตรวจสอบ) ฯลฯ แต่ผลเสียจะมากกว่า เพราะมนุษย์ไม่ใช่ สิ่งของ อย่าง เหล้า บุหรี่ หรือ บ่อนการพนัน ที่ทำให้ถูกกฎหมายเพื่อการจัดระเบียบเศรษฐกิจสังคม แนนอนของเหล่านั้ันต้องเก็บภาษีในขณะที่มีการตองสนองทางเศรษฐศาสตร์ แต่คนไม่ใช่ และแนนอนว่าอาชีพนี้ย่อมจะเป็นทางเลือกที่เพิ่มขึ้น ทั้ง พวกรักร่วมเพศ ชายขายตัว ซึ่งไม่อาจเล็งเห็นว่าสังคมจะควบคุมกันได้ ในขณะที่ กฎหมายหากเปิดช่องเช่นนั้นก็จจะขัดกับจารีตที่ยังไม่อาจยอมรับลักษณะเช่นนั้นได้ ทางแก้มีทางที่จะทำให้เกิดระเบียบได้ คือ การตรวจตรา เอาจริงเอาจังซึ่งต้องยอมรับว่ามันต้องมีอยู่ตามวิสัยมนุษย์แต่ต้องควบคุมไม่ให้มันเพิ่มขึ้นและพยายามกำจัดให้น้อยลงอันเป็นหน้าที่ของรัฐและประชาชนทุกคน เราไม่ควรท้อใจและทอดอาลัยกับปัญหาเพราะการสิ้นหวัง หรือยอมรับให้ความไม่ชอบเป็นสิ่งที่ไม่ถูกต้อง เราก็จะเพาะความชั่วให้เติบโตโดยปริยาย

มท .

- Wednesday, April 18, 2001 at 01:55:41 (EDT)

เห็นด้วยแต่ต้องถูกกฎหมายตามที่วางไว้ แต่ถ้าพูดในกันเินทางธุรกิจแล้ว ควรที่มีความรับผิดชอบในตัวผู้บริการเมื่อแรงงานคนหนึ่งทำงานในอาชีพอีกอาชีพหนึ่ง เขาควรมีสวัสดิการตามที่กฎหมายให้กับแรงงานอื่น ๆ และเสียค่าต่าง ๆ ที่รัฐพึงที่จะหักตามรายได้ของผู้มีรายได้ และอยากให้คนไทยมองให้ลึกกว่าก่อนที่จะมีการดูผิดดูถูกแรงงานเหล่านั้น ผมว่าเป็นรายได้ของประเทศอีกรายการหนึ่ง ที่ทำให้รายได้ของประเทศ *** อยากให้ประเทศไทยรวมมือกัน อยู่รวมกันอย่างที่ว่า ประเทศที่มีความอบอุ่นที่สุดในโลก***

Pittayarud Nattha <Pittayarudm.N@PAN-GROUP.COM>

- Saturday, April 07, 2001 at 02:42:14 (EDT)

I also disagree with the idea of making a prostitute career be legal. By making it legal, more women would become prostitutes. Thinking in term of a consequence of selling sex service, prostitutes are more dependent on men who buy the service, and the family of men are suffering. It also supports the idea that whoever have money is people who have power.

Tom Pongsa <krunapon@yahoo.com>

- Thursday, April 05, 2001 at 01:21:13 (EDT)

ไม่เห็นด้วย เห็นว่าถ้าจะทำให้อาชีพโสเภณีเป็นอาชีพที่ถูกกฎหมาย เห็นว่าเราหาทางให้ความรู้ ส่งเสริม แสวงหาอาชีพอื่นให้พวกเธอเหล่านั้นทำดีกว่า พิจารณาทางด้านในแง่เศรษฐกิจแล้ว หากว่าพวกเธอเหล่านั้นหรือพวกที่ไปใช้บริการทางเพศเกิดเป็นโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ โดยเฉพาะ โรคภูมิคุ้มกันบกพร่อง(เอดส์) ความสูญเสียทางด้านเศรษฐกิจในการ

เขียวยารักษาจะสูญเสียไปมากเท่าไร อันเป็นผลกระทบทางเศรษฐกิจโดยส่วนรวม และเป็นผลกระทบต่อเนื่องเป็นห่วงโซ่ต่อไป พวกที่เห็นด้วยที่สนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพโดยถูกกฎหมาย เพียงเพื่อสนองความต้องการทางด้านเงินตรา เพื่อนำมาสนับสนุนค่านิยม ความฟุ้งเฟ้อที่รับมาจากประเทศทางตะวันตก หรือเพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านวัตถุอื่น ๆ เพียงเท่านั้นหรือที่เห็นด้วย เชื่อเถอะ หญิงบริการโดยส่วนใหญ่แล้วเข้ามาสู่อาชีพนี้มาด้วยความจำเป็น เนื่องจากปัญหาความยากจน ปัญหาขาดการศึกษา ฯลฯ ส่วนที่เต็มใจเข้ามาสู่อาชีพนี้ เพียงเพื่อต้องการอยากได้เงินมาเพื่อสนองความต้องการทางด้านวัตถุอันเกิดจากค่านิยมผิด ๆ ฟุ้งเฟ้อ นิยมตะวันตก หรือเพราะเป็นอาชีพที่หาเงินได้ง่ายกว่า ทำเงินได้เป็นกอบเป็นกำ โดยไม่คำนึงถึงผลเสียที่จะตามมาเป็นหางว่าว เราหันมามองผู้หญิงหรือบุคคลใดที่เข้ามาประกอบอาชีพโสเภณีด้วยความเมตตาอันดีกว่า โดยหันมามองในมุมมองที่ช่วยให้พวกเขาเหล่านั้นได้ออกมาจากวังวนอันน่าพะเยา โดยการให้การศึกษ ส่งเสริมอาชีพสุจริตอื่น มาแก้ปัญหาจากรากเหง้าหรือต้นตอของสาเหตุแห่งปัญหา ในทางบวก กันดีกว่า เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหานั้นที่ยั่งยืนตลอดไป เลิกหาเหตุผลเข้าข้างตัวเองในการที่จะส่งเสริมให้มีอาชีพนี้โดยถูกต้องตามกฎหมายดีกว่า สังคมช่วยกันทุกอย่างจะดีขึ้น... ปัญหาที่ท้าย สำหรับผู้สนับสนุน คุณพร้อมที่จะให้บุตรหลานของท่านเป็นโสเภณีแล้วหรือ ?

บักเขียน <y_prabpai@hotmail.com>

- Wednesday, April 04, 2001 at 03:25:46 (EDT)

สนับสนุนและเห็นด้วยว่า ควรจะรับรองอาชีพโสเภณีเป็นแรงงานรับจ้างสถานะหนึ่ง เพราะทุกวันนี้เราคงปฏิเสธไม่ได้ว่า ทั่วทุกมุมโลกมีแรงงานประเภทนี้อยู่เต็มไปหมด และอีกอย่างหนึ่งเราควรจะส่งเสริมและให้โอกาสผู้หญิงไทยได้เรียนรู้ว่า เขาควรจะเลือกหรือไม่เลือกเองไม่ใช่ว่าสังคมจะเป็นตัวกำหนดว่าเขาควรจะทำอย่างไร บางคนอาจจะอยากเป็นโดยสมัครใจก็ได้ แต่ถ้าคนที่ไม่อยากเป็นเราก็ควรจะหาโอกาสและงานประเภทอื่นๆให้เขาทำได้มากกว่าที่เป็นอยู่ทุกวันนี้

pangrum kunlavej <panbun@thaimail.com>

- Wednesday, March 28, 2001 at 01:27:09 (EST)

การที่ผู้หญิงทำอาชีพโสเภณี เป็นการใช้เรือนร่างของตัวเองก็จริง แต่ถ้ามองอีกอย่างคือเราไม่สามารถบังคับได้ว่าผู้ชายที่ใช้บริการทางเพศต้องเป็นคนโสดที่ไม่มีทางออกเท่านั้น อาชีพโสเภณีอาจทำให้สถาบันครอบครัวต้องล่มสลาย หรือมองอีกมุมคือเรื่องความหื่นกระหายทางเพศของผู้ชายมันรุนแรงถึงขนาดต้องไปซื้อไปหาไม่เป็นที่ไปตามกลไกของธรรมชาติ และวิถีชีวิตปกติแล้ว การแต่งงานความสัมพันธ์อันซื่อสัตย์ของสามีภรรยาจะมีความหมายอะไร ถ้าลูกหลาน หรือสามีของท่านไปเที่ยวหญิงโสเภณีท่านจะรู้สึกอย่างไร

ประภาพร สุขเกษม

- Monday, March 26, 2001 at 22:40:49 (EST)

ทำไมเราไม่ถามปัญหาเรื่องนี้กับเจ้าของปัญหาตัวจริง (โสเภณี) ละว่า พวกเขาต้องการอะไร ผมไม่ได้เข้าข้างใคร แต่เท่าที่ผมอ่านมาทั้งหมด มันเป็นเรื่องระหว่างคนสองความคิด คือ ฝ่ายหนึ่งไม่เข้าใจปัญหาที่ลึกซึ้ง ก็คิดว่า หญิงโสเภณีเหล่านั้นทำให้ชื่อเสียงประเทศชาติเสียหาย ในขณะที่อีกฝ่ายหนึ่ง ก็พยายามชี้แจงถึงเหตุผลและที่มาที่ไป ยังไงเราก็คนไทยด้วยกัน อยู่ร่วมสังคมเดียวกัน เชื้อชาติ ภาษาและวัฒนธรรมเดียวกัน มาช่วยกันคิดแก้ปัญหา ว่า ทำยังไงให้ปัญหาเหล่านี้ลดน้อยลงไป จะได้ผู้หน้าผู้ตาประเทศชาติ ผู้เอาเกียรติและศักดิ์ศรีกลับมา ไม่ใช่ต่างฝ่ายต่างก็ดูถูกเหยียดหยามกันเองในสังคม

แล้วคิดว่า ต่างชาติมันจะยกย่องฉันหรือ พระพุทธเจ้า ก็สอนเอาไว้แล้วว่า คนเราเลือกเกิดไม่ได้ สุดแต่แต่เวรกรรมของใคร แต่เมื่อเราเกิดมาแล้ว ทำไมเราไม่ช่วยกันช่วยเหลือเพื่อนร่วมชาติ ผมว่ามันน่าจะได้นุญกุลมากกว่า การทำบุญเอาหน้า คนไทย

- Sunday, March 11, 2001 at 12:02:04 (EST)

คุณคิดว่ามนุษย์เกิดมาเพื่อสิ่งนั้นเองหรือ แล้ว จักรวาลล่ะ คุณลืมมันไปแล้วหรือ พงษ์เทพ

- Wednesday, March 07, 2001 at 23:56:48 (EST)

สังคมไทยควรยอมรับกับเสียที่ว่า โสภณีสมีมาแต่ไหนแต่ไรแล้ว และมีกับคนทุกระดับชั้นด้วยซ้ำ ทั้งยากดีมีจน (โดยเฉพาะคนที่มี ๆ แล้วทั้งหลายนี้แหละตัวดี) ถ้าเรายอมรับความจริงตรงนี้ได้ ประเด็นว่าจะมีโสภณีสถูกกฎหมายหรือเปล่านั้นไม่จำเป็นต้องพูดกัน ผู้หญิงที่ต้องยึดอาชีพนี้เกือบร้อยละ 100 ไม่มีใครหรอกที่อยากทำอาชีพนี้ สาเหตุมันมาจากปัญหาอื่นๆ อีกร้อยแปดที่เชื่อมโยงกันไม่จบสิ้น ถ้าจะแก้ปัญหานี้ก็ต้องไล่แก้กันให้หมดตั้งแต่เรื่องการทำมาหากิน ค่าตอบแทนที่เป็นเหตุเป็นผลกับการครองชีพในชีวิตประจำวัน ไปจนถึงเรื่องสถาบันครอบครัว ศาสนา และอื่นๆ อีกมากมาย ปัญหาจึงมีอยู่ว่า สังคมไทยทำความเข้าใจและยอมรับคนกลุ่มนี้อย่างไร ดูถูก? ชื่นชม? เหยียดหยาม? หรือเข้าใจ? สุดท้ายก็ไม่ควรลืมน่า พวกเธอเหล่านั้นก็เป็นปุถุชนคนธรรมดาที่มีเลือดเนื้อหัวใจเหมือนพวกเราท่านทั้งหลาย ถ้าแต่สะฝ่ายเปิดใจคุยกันอย่างตรงไปตรงมา ทำใจ เปิดกว้างและยอมรับในเหตุผลของกันและกัน เรื่องที่เกิดขึ้นก็ไม่ใช่ปัญหา กฎหมายก็เป็นเพียงเครื่องมือหนึ่งที่จะเข้ามาจัดระเบียบให้สังคมเราเข้าที่เข้าทางขึ้น สิ่งที่คุณคนมองว่าผิดกฎหมายก็จะได้ถูกกฎหมายกันสักที นอกจากนี้เรื่องข้องเกี่ยวอื่นๆ ก็จะได้ถูกจัดการกันเสียที ปัญหาเรื่องเอดส์ ทำแท้ง ยาเสพติด พวกแมงดา แม่เล้า หรือคนในเครื่องแบบที่ชอบยื่นหมยยื่นแมวได้โตะ ฯลฯ ก็จะได้มีการจัดการไปพร้อมกันด้วย เรียกว่าถ้าคิดจะจัดการปัญหาเรื่องนี้ก็จะได้ล้างบางกับเรื่องอื่นๆ ที่เชื่อมถึงกันไปด้วยเลย สังคมไทยน่าจะสงบสุขขึ้นสักที...สาธุ

ณัฐวัฒน์ <wilawan@src.ku.ac.th>

- Wednesday, March 07, 2001 at 00:17:32 (EST)

การทำในสิ่งที่ถูกกฎหมายมันก็คืออยู่หรือครบแต่การที่จะถามว่าโสภณีสถูกกฎหมาย สังคมไทยควรยอมรับหรือปฏิเสธนั้น ปัญหามันไม่ได้อยู่ที่ตรงนี้ ปัญหามันอยู่ที่ว่าทำไมผู้หญิงไทยจึงเป็นโสภณีส....โสภณีสไทย (โสภณีสโลก) สาเหตุที่เกิดขึ้นผมว่าไม่ว่า ส.ส ตัวไหนก็ตอบได้ แล้วทำไมต้องมาหาข้อกฎหมายตรงนี้จะครบ แก้ไขที่ต้นเหตุแล้วไม่ต้องมาพูดกันเรื่อง โสภณีสถูกกฎหมาย สังคมไทยควรยอมรับหรือปฏิเสธ

huge <huges@thaimail.com>

- Wednesday, February 28, 2001 at 11:01:25 (EST)

เราจะมองเห็นขนตาตัวเองได้ชัดอย่างไรถ้าไม่ส่องกระจก ทุกวันนี้เป็นความจำเป็นหรืออย่างไรที่บางครั้งผู้หญิงวัยรุ่นต้องการโทรศัพท์มือถือ เสื้อผ้าตามเทรนด์แฟชั่น ถึงกับยอมทำสิ่งพวกนั้น พวกผู้ชายก็เป็นโสภณีสกันมากแล้ว มนุษย์เราหวังอะไร ? ดูบุคคลระดับสูงของบ้านเมืองเถิด ถ้าไม่เข้าใจและควบคุมตนเองเสียก่อน ก็ต้องหนี้อยู่กับการตามแก้ปัญหา

เครื่องมือที่เข้มงวดทางกฎหมายบ้านเมือง การเอาใจใส่กันและกัน การมีสัมมาทฤษฎี การแสวงหาสัมมาชีพ จะช่วยได้แค่เบื้องต้นเท่านั้น เบื้องปลายมนุษย์เราต้องเอาชนะด้วยตนเอง

Question Man 2

- Wednesday, February 21, 2001 at 22:33:24 (EST)

ควรทำให้ถูกกฎหมายเพราะผลดีมากกว่าผลเสีย และคุณ Farida เข้าใจผิดอย่างยิ่ง ผู้ชายบางคนก็ไม่เคยใช้บริการเหล่านี้เลย แม้แต่ครั้งเดียวในชีวิต

Question Man

- Wednesday, February 21, 2001 at 22:15:52 (EST)

ผมเห็นด้วยกับความคิดนี้ ผมเป็นคนหนึ่งที่เห็นว่า ถ้าเป็นอาชีพที่สุจริตแล้วมันไม่ใช่อาชีพที่น่ารังเกียจ และไม่ว่าจะจะเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว, ประเทศกำลังพัฒนา และด้อยพัฒนา ต่างก็มีโสเภณีกันทั้งนั้น ผมว่าปัญหาของการเป็นโสเภณีนั้นมาจากสภาพสิ่งแวดล้อมบังคับ และขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของตัวบุคคล เราไม่สามารถบังคับเขาว่าอย่าเป็นโสเภณีนะ ห้ามเป็นคุณตัวนะ แต่สิ่งที่เราทำได้คือ บอกความเป็นจริงของอาชีพ ยกตัวอย่างเห็นให้ถึงผลของการเป็นโสเภณี ผมยกตัวอย่างนอกเรื่องนิดหนึ่งเพื่อที่จะเข้าใจได้ชัดเจนยิ่งขึ้น คือ การสูบบุหรี่ เราห้ามเด็กไม่ให้สูบบุหรี่ไม่ได้ แต่เราสามารถบอกเขาได้ว่า ผลเสียและสุดท้ายจุดจบมันเป็นอย่างไง เด็กทุกคนมีความคิด ให้โอกาสการตัดสินใจด้วยตัวของเขาเอง โดยเราเตรียมข้อมูลไว้ให้ มีตัวอย่างต่างๆของผลลัพธ์ มีการพูดคุยกับผู้ที่เป็โรคร้ายโดยมีสื่อต่างๆเป็นตัวกลาง แต่ในเมื่อเขาตัดสินใจที่จะสูบบุหรี่ นั่นคือทางที่เขาได้เลือก และมันก็ไม่ต่างอะไรกับการตัดสินใจที่จะเป็นโสเภณี ผมเห็นว่าถ้ามีกฎหมายรับรอง อย่างน้อยเราก็ได้ช่วยเหลือเขาบ้าง ผมไม่เห็นว่ภาพลักษณ์ของประเทศจะมีความสำคัญไปกว่าความเป็นคนไทยด้วยกันเอง และความเป็นมนุษย์ ภาพลักษณ์จะมีประโยชน์อะไรในเมื่อคนไทยยังไม่รักกัน ถ้าเป็นอย่างนั้น ภาพลักษณ์ก็คือสิ่งจอมปลอม แล้วคุณยังจะภูมิใจกับสิ่งปลอมๆ กับการหลอกตัวเองอย่างนี้อีกหรือ และคนที่พูดว่า “ถ้าต้องเป็นโสเภณีขอยอมอดตายดีกว่า กลับบ้านนอกทำนาดีกว่า ถ้าคุณไม่มีหน้าที่จะกลับไปทำ ถ้าคุณมีภาระหนี้เนื่องจากการขาดทุนจากการทำนา ถ้าคุณยังต้องรับผิดชอบชีวิตของคนอื่นๆ และคุณยังมีเงื่อนไ้ต่างๆนานา คุณจะยอมเป็นคนที่ย่ำแย่หรือ หรือคุณจะเป็นคนขี้ขลาดที่จะพาครอบครัวอดตายไปพร้อมกับคุณ” ไม่มีผู้หญิงคนไหนที่อยากเป็นโสเภณี เพราะผมมีความเชื่อว่า ผู้หญิงทุกคนอยากได้ชื่อว่า “เป็นแม่ที่ดีที่สุด” และผมก็ยิ่งเชื่ออีกว่า คนที่ทำงานบหลังเพศแม้ไม่มีวันเจริญ ไม่มีวันได้ดี

ขจรศักดิ์

- Sunday, February 18, 2001 at 23:04:21 (EST)

สมควรเป็นอย่างยิ่งที่จะให้การยอมรับในการที่จะให้เป็นอาชีพที่ถูกกฎหมาย เพราะว่าสังคมปัจจุบันนี้ยังไม่มียุ่ชายคนไหนที่ไม่ใช้บริการเหล่านี้ และทั้งๆที่ทราบว่ามีกฎหมาย..แต่ผู้ซ้ขยทั้งหลายยังไม่ปฏิเสธที่จะมีสิ่งเหล่านี้ ฉะนั้นทำให้ถูกกฎหมายเลย ดีที่สุด

Farida <fari_ma@hotmail.com>

- Thursday, February 15, 2001 at 08:04:06 (EST)

ก็คิดว่าน่าจะเห็นด้วยเพราะว่าการทำให้ปัญหาหมดไปโดยวิธีอื่นไม่มีอีกแล้วทุกวิถีทางก็ควรจะยอมรับชะงะดีกว่า ไม่
เป็นไรหรอกอย่างไรก็คงจะมีคนที่มัลติทรีดีเหมือนคุณ ๆ ที่รักคักคักก็กันอยู่เยอะอยู่ละ คนไม่รักคักคักก็จะมีสักกี่คนมา
ลองดูการแก้ปัญหาโดยวิธีนี้ดูซิ

seep

- Thursday, February 15, 2001 at 06:06:01 (EST)

น่าจะทำให้มันเป็นร้านค้าแบบห้างทั่วไปเพื่อแก้ปัญหาโสเภณีเคลื่อนเมือง ใครอยากปลดปล่อยหรืออยากได้สินค้าชนิดใดก็
ไปซื้อแล้วขอปลื้มพนักงานขายที่เป็นผู้ชาย

เกรียงไกร มูลใจตา <kiangkaim@yahoo.com>

- Wednesday, February 14, 2001 at 01:14:47 (EST)

เรื่องนี้มันเหมือนกับว่าไก่เกิดก่อนไข่ หรือว่าไข่เกิดก่อนไก่ มีทั้งที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วย ก่อนอื่นเราต้องมามองจาก
ของแต่ละมุม ผู้ที่คิดว่ามันเป็นปัญหาเป็นเจ้าของปัญหาจริงหรือเปล่า คิดแทนผู้อื่นหรือเปล่า ผู้มีผลประโยชน์จากอาชีพนี้
หิวตาหรือเปล่า แล้วสังคมของการอยู่รอดจะจัดการขบวนการของมันเอง... หรือถูกแซกแซงและเอาเปรียบ.... ใครอยู่
ข้างหลังของปัญหา...

ณรงค์ ฤทธิ์ไตรรัตน์ <maronng@health.moph.go.th>

- Monday, February 12, 2001 at 05:07:41 (EST)

เห็นด้วย

ไพฑูรย์ ชลสุวรรณ <ptt2183@bkk6loxinfo>

- Sunday, February 11, 2001 at 10:06:11 (EST)

โสเภณีควรได้รับการยอมรับและคุ้มครองให้เหมือนกับอาชีพอื่น เพราะถือเป็นอาชีพที่สุจริต เราควรเห็นอกเห็นใจพวกเขา
เพราะหากมีทางเลือกที่ดีกว่านี้เขาคงไม่ทำอาชีพนี้

อัมพร บุญยัง <iamoui@lemononline.com>

- Friday, February 09, 2001 at 23:57:29 (EST)

ผมเห็นด้วยกับการจดทะเบียนโสเภณี ก็อย่างที่หลาย ๆ ท่านแสดงความคิดเห็นกันมา แต่ไม่เห็นมีใครแสดงความคิดเห็น
ในเชิงแก้ปัญหาว่า จะลดจำนวนโสเภณีกันอย่างไร การที่หลาย ๆ ท่านแสดงความคิดเห็นคัดค้าน โดยส่วนตัวผมแล้ว มี
ความคิดเห็น ว่า การคัดค้านการจดทะเบียนโสเภณี เท่ากับว่า เรากำลังส่งเสริมให้บรรดาแมงดาและแม่เล้าทั้งหลายเหิมเก
ริมมากยิ่งขึ้น และเป็นการเปิดช่องทางให้กับตำรวจที่รับสินบนได้กระทำความชั่วได้อย่างเสรี แล้วปัญหาโสเภณีที่ถูกล่อ
หลวง เมื่อไรจะจบจะสิ้นกันเสียที และใครจะก้าวออกมาเป็นผู้รับผิดชอบต่อปัญหาของสังคม ถ้าพวกเราไม่เริ่มกันเสียแต่
วันนี้ วันหน้าปัญหามันก็ไม่จบ แต่ยอมรับว่า ปัญหานี้ต้องใช้ระยะเวลาหนึ่ง ทุกวันนี้ ผมอยากถามว่า วัยรุ่นหญิงไทยสมัย

นี่ ต่างอะไรกับโสเภณีข้างถนน กอดจูบกัณฑ์ต้นไม้แถววัดลัทธิ แบบไม่เอาฟ้าดินและสายตาผู้คนที่เดินผ่านไปมา ผมไม่อยากจะให้พวกเราคนไทยหลอกตัวเอง อยากให้พวกเราถ่อมตัวเองสักนิด และหันมาเผชิญกับความจริงที่มีอยู่ และร่วมกันหาวิธีป้องกันและแก้ไขปัญหาที่ดีกว่า เพราะถึงอย่างไร พวกเราก็คนไทย สายเลือดไทยด้วยกัน มามัวแต่เหยียดหยามกันเอง แล้วมันสร้างสรรคอะไรได้ดีขึ้น เสียด้วยกันทั้งสองฝ่าย และผมเห็นด้วยอย่างยิ่ง ที่รัฐบาลควรจะออกกฎหมายกำหนดโทษประหารชีวิตแม่และแม่เลี้ยงทั้งหลายให้ได้รับโทษสถานหนักที่สุด

ชรินทร์

- Friday, February 09, 2001 at 04:09:41 (EST)

ผมไม่เห็นด้วยที่จะยอมให้สิ่งไม่ดีเกิดขึ้นในสังคมที่กระผมนั้นอยู่ไม่ว่าจะเป็นเรื่องโสเภณีสั่งนี้สังคมไทย ไม่ยอมรับถ้ายอมให้ค่ากามเป็นเรื่องถูกกฎหมาย มุมมองของโลกจะต้องยกย่องไทยในความกล้าที่จะลั่นคิดหมัดหนทางทำมาหากินหรืออย่างไรจึงต้องเอาตัวเข้าไปแลกกับเงินเพียงเพื่อการอยู่รอด ตักศิรีหญิงไทย ศักดิ์ศรีของ คนไทยจะอยู่ที่ใด ถ้ามีการอนุญาตให้มีการค้ากามกันอย่างถูกกฎหมาย ไทยคงมีโสเภณีเต็มบ้านเต็มเมืองเราแน่ คุณว่าไหม จะมี ตั้งแต่เด็กจนถึงวัยหอบสังขาร ไปค้า ผีนาน้อย ผมไม่เห็นด้วยมากสำหรับเรื่องนี้ ถ้าน้องสาว น้องชายผม ไปค้ากาม ถ้าจะอดตายผม กลับบ้านทำนา ทำสวน หรือไปรับจ้างดีกว่า

สมยศ ศิววงพันธ์ <manpower.dee@chaiyo.com>

- Friday, February 09, 2001 at 01:45:26 (EST)

ผมเห็นด้วยกับการจดทะเบียนโสเภณีให้ถูกต้องตามกฎหมาย อย่างน้อยก็ช่วยกำจัดพวกแมงดาในเครื่องแบบและ แม่เลี้ยงทั้งหลายที่ทำนาบนความขมขื่นของคนอื่น และผมก็เชื่อว่า ถ้าทำทุกอย่างให้มันอยู่ในระบบแล้ว ผมไม่คิดว่า จะมีจำนวนหญิงโสเภณีเพิ่มมากขึ้น อย่างน้อย ผู้หญิงที่ถูกพ่อแม่ขาย หรือถูกแม่เลี้ยงหลอกมาค้าประเวณีอาจจะลดน้อยลงด้วยซ้ำ และปัญหาระบบส่วยก็จะหมดไป ที่ผ่าน ๆ มา ผมไม่เคยเห็นรัฐบาลชุดไหนก็ตามสนใจกับปัญหาเหล่านี้อย่างจริงจัง รัฐบาลควรจะกำหนดบทลงโทษพวกแมงดาและแม่เลี้ยง หรือพวกข้าราชการตำรวจที่คอยรับส่วยนำกามให้จ้งหนัก เพื่อเป็นการกำราบ เนื่องจากคนเหล่านี้สร้างความทุกข์ ความขมขื่น ให้กับคน ๆ หนึ่งทั้งชีวิต จึงอยากให้รัฐบาลใช้กฎหมายมาตราตัวเดียวกันกับคดียาเสพติด แม้ว่าผมจะเห็นด้วยกับการจดทะเบียน แต่ก็ต้องระมัดระวังในเรื่องข้อมูลของหญิงที่จดทะเบียนไม่ใช่จดทะเบียนแล้ว ก็นำพวกเธอเหล่านั้นมาประจาน เพราะอาชีพนี้ไม่ใช่อาชีพจริงยั่งยืน สักวันพวกเธอเหล่านั้นก็ต้องเลิกอาชีพนี้ และอาจต้องมีครอบครัวต่อไปในอนาคต จึงควรระมัดระวังและปกปิดข้อมูลเหล่านี้เป็นความลับให้มากที่สุด โดยเฉพาะเด็กหญิงที่ถูกพ่อแม่ขายกินหรือเด็กที่ถูกล่อลวง เพราะเธออาจจะไม่ได้ตั้งใจก้าวเข้ามาสู่อาชีพนี้ แต่เพราะสถานการณ์บังคับ เราจึงควรมีมาตรการรองรับปัญหาในอนาคตด้วย และควรจะทำอย่างไรให้อำนาจโสเภณีน้อยลงไปกว่าที่เป็นอยู่ทุกวันนี้ ผมเองก็เป็นผู้ชาย ก็อยากฝากเตือนผู้ชายด้วยกัน

ไม่ประสงค์ออกนาม

- Thursday, February 08, 2001 at 11:29:09 (EST)

คะ ตอนนี้อย่างไรเราก็ปฏิเสธไม่ได้หรือว่าเมืองไทยโสเภณีเยอะมากจนยากที่จะแก้ไขปัญหานี้ได้แน่ะ จริงๆแล้วก็ไม่เห็นด้วยกับอาชีพนี้เท่าไรในฐานะผู้หญิง แต่เราต้องนึกถึงความเป็นจริงว่ามันแก้ได้ยากมาก ดังนั้นเราควรที่จะหาทางช่วยให้เขาเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของสังคมดีกว่า เพราะทางนี้อาจจะช่วยให้มีคนที่ไม่โดนบังคับมาทำอาชีพนี้น้อยลง ถ้าเราให้สวัสดิ

การที่ดี และทำให้เขาถูกกฎหมายซะ เขาคงรู้สึกว่าคุณค่ามากกว่านี้ละ ไม่มีใครอยากเกิดมาเป็นโสเภณีหรอกคะ
เอาใจช่วยนะคะ

ป๋

- Thursday, February 08, 2001 at 09:59:16 (EST)

เห็นด้วยกับการให้โสเภณีเป็นอาชีพที่ถูกกฎหมายและให้มีการจดทะเบียนให้ถูกต้องครับ เพราะเชื่อว่าจะทำให้ลดปัญหา
การกดขี่ของเจ้าของช่องและการทุจริตกินสินบนของตำรวจท้องที่ เพราะถ้าโสเภณีสามารถประกอบอาชีพอย่างอิสระได้
พวกเขาก็ไม่ต้องอาศัยความคุ้มครองของ เจ้าของช่องซึ่งให้สินบนแก่ตำรวจท้องที่เพื่อไม่ให้เพิกเฉย (หรือแม้แต่คุ้มครอง)ต่อ
กิจการของตน ซึ่งอาจอยู่ในรูปร้านอาหาร คาเฟ่ หรือ อาบอบนวด ก็ได้ การรับรองให้ถูกกฎหมายนี้ก็ไม่ได้ หมายความว่า
จะให้ค่าประเมินได้ตามสถานที่สาธารณะ แต่ต้องมีการกำหนดกฎเกณฑ์ให้เหมาะสม ในเรื่องสถานที่ รูปแบบ และ การ
ตรวจโรค ฯลฯ และต้องให้มีใบอนุญาตที่ออกโดยกระทรวงแรงงานฯ ผมว่าการรับรองอาชีพโสเภณีจะไม่ทำให้ประเทศ
ไทยเสียชื่อเสียงไปมากกว่าที่เป็นอยู่แน่นอน เพราะปัจจุบันปัญหาโสเภณีของเรามันก็หนักอยู่แล้วและเป็นที่รู้กันทั่วโลก
เนเธอร์แลนด์รับรองอาชีพโสเภณี แต่ปัญหาโสเภณีของเขาก็น้อยกว่าเรา และชื่อเสียงของเขาด้านนี้ก็ดีกว่า ดังนั้นจึงสรุป
ไม่ได้ว่าการรับรองโสเภณีจะทำให้ชื่อเสียงแย่กว่าเดิม ความจริงแต่ก่อนตั้งแต่สมัยร.5 เราก็คเคยมีกฎหมายที่รับรองอาชีพ
โสเภณีมาก่อน ในรูปพรบ.ควบคุมและป้องกันกามโรค แต่มาเปลี่ยนแปลงให้เป็นอาชีพผิดกฎหมายในสมัยจอมพลสฤษดิ์
และนั่นก็เป็นจุดเริ่มของระบบอุปถัมภ์ระหว่างเจ้าของช่องกับตำรวจท้องที่ ถ้าเราทำลายระบบอุปถัมภ์นี้ลงได้บ้าง ปัญหา
โสเภณีทาสและโสเภณีที่ถูกล่อลวงมาจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ก็น่าจะบรรเทาลงไปด้วยเหมือนกัน
ปรีณันท์ วรรณสว่าง

- Tuesday, February 06, 2001 at 05:10:59 (EST)

ไม่เห็นด้วยในทุกกรณี ไม่ต้องการบอกเหตุผล แต่รู้สึกว่ามันเป็นสิ่งเลวร้าย

pairoh sripattanatadakoon <jeabpairoh@hotmail.com>

- Monday, February 05, 2001 at 03:23:29 (EST)

ผมเห็นด้วย ที่จะทำอาชีพนี้ให้ถูกต้องตามกฎหมาย เพราะเราต้องยอมรับความจริงอย่าง ว่า ประเทศไทยเราเป็นประเทศ
ยากจน และเพราะความล้มเหลวของหน่วยงานราชการ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีได้ใส่ใจต่อปัญหาความยากจน
ผมเชื่อว่า ไม่มีผู้หญิงคนไหนหรอกที่อยากจะทำอาชีพแบบ ถ้าพวกเขาเลือกได้ แต่ปัญหาหากแท้จริง ๆ แล้ว เพราะ
ผู้หญิงหลายคนมักจะถูกพ่อแม่ขายให้กับแมงดาและแม่เต้า หรือถูกหลอกลวงให้มาค้าประเวณี ผมเองเคยได้ประสบมา
พบว่า ผู้หญิงเหล่านี้หลายคนประสบปัญหาอย่างที่คุณอดีตโสเภณีได้นำมาตีแผ่ แล้วทำไมพวกเราไม่ลองสอบถามความ
คิดเห็นจากกลุ่มคนที่ประกอบอาชีพเหล่านี้ดูละว่า พวกเขาต้องการแบบไหน ไม่ใช่คัดค้านกันห้วนๆ แล้วไม่รู้ที่มาของ
ต้นสายปลายเหตุและรากเหง้าที่แท้จริงของปัญหา การที่พวกเขากลัวว่า ต่างชาติจะถูกประเทศไทย ผมบอกได้เลย ว่า
อาชีพนี้มีกันทุกประเทศ ไม่ว่าจะเป็นแผ่นดินโฆเมเนียในตูนิเซียหรือที่ประเทศอังกฤษ หรือ ป่ากลางกรุงปารีส ก็ยังมีนักศึกษา
ฝรั่งเศสมาขายตัว แอบซุ่มตามต้นไม้อัน แม้กระทั่งประเทศออสเตรเลียที่มีประชากรจบการศึกษาระดับปริญญาตรีถึงร้อยละ
เก้าสิบก็ยังมีความอดทนยานเรดไลท์ แต่ที่ต่างชาติถูกประเทศไทย ก็เพราะข้าราชการระดับสูงของไทย เวลาไปเมืองนอกก็
หน้าบาง พยายามบิดเบือนข้อมูลที่แท้จริงต่าง ๆ จนทำให้คนต่างชาติมองประเทศไทยด้วยความเข้าใจผิด ฝรั่งเศสเคยถามผม

ว่า ทำไมประเทศไทยถึงได้มีโสเภณีมากมายและราคาถูก ผมก็ตอบพวกเขาไปว่า เพราะประเทศไทยเป็นประเทศยากจน ประชากรมีรายได้ต่อหัวต่ำ ระดับการศึกษายังกระจายไม่ทั่วถึง จึงทำให้เกิดช่องว่างระหว่างสังคมชั้น ซึ่งฝรั่งเองก็ตอบกลับมาว่า เขาไม่เคยรู้เรื่องนี้มาก่อน พวกเขาได้รับทราบข้อมูลว่า ประเทศไทยได้มีการพัฒนาไปมาก จนเกิดปัญหา มลภาวะเป็นพิษ และโรคติด พวกเขาเลยเข้าใจ ว่า เมื่อกรุงเทพฯ หรือประเทศไทยในสายตาต่างชาติ คิดว่า คนไทยกินดีอยู่ดี ก็เลยเข้าใจ ว่า อาชีพโสเภณี คือ อาชีพสำหรับสาวที่รักสนุก และที่ผมเห็นด้วยเป็นอย่างยิ่ง ก็คือ มันช่วยลดล้างระบบ แมงดาและแม่เต้า ระบบช่วยของเหล่ามึงดาชีพในเครื่องแบบ อย่าปล่อยให้คนในชาติของตัวเองต้องตกนรก เพราะ ความหน้าบางและไม่เข้าใจปัญหาของคุณหญิง คุณนายบางคน ที่กระทำตัวเองเสียยิ่งกว่าโสเภณีเสียอีก คนแคยเที่ยว

- Monday, February 05, 2001 at 03:16:34 (EST)

เห็นด้วย... เพราะอาชีพนี้เป็นอาชีพที่อยู่คู่กับสังคมโลกมานานนับศตวรรษ อย่าบอกเลยว่าประเทศเราเป็นเมืองพุทธ เพราะไม่ว่าประเทศไหนๆ ในโลกก็มีอาชีพนี้ (ยกเว้นประเทศเคร่งศาสนาอิสลาม) ควรทำให้เป็นระบบระเบียบ ดีกว่าจะให้ กุฎหมายเข้าข้างพวกนายทุน ที่ด้านหนึ่งทำธุรกิจถูกกฎหมาย แต่อีกด้านหนึ่งเป็นแม่เต้า และแมงดา ผมเห็นว่าควรยอมรับ ให้อาชีพนี้อยู่ในกฎระเบียบมีข้อดีมากกว่าข้อเสีย อย่างน้อยก็ช่วยกัน ให้ผู้หญิงที่ไม่ยินยอมขายบริการ มีที่พึ่งบ้าง มีตำรวจ เข้าข้างพวกเขา (เป็นที่รู้กันว่า ปัจจุบันนี้ ตำรวจเข้าข้างใครคงไม่ต้องบอก) ผมว่าการที่ออกกฎหมายโสเภณี อาจจะมีผล เสียที่ชื่อเสียงของประเทศ แต่ก็ต้องยอมรับ เพราะยังมีผู้หญิงอีกจำนวนไม่น้อยที่ยังตกนรกทั้งเป็น ถูกหลอกไปขายตัว เป็นจำนวนมาก จะปล่อยให้พวกเขาตกนรกอยู่อย่างนั้นหรือ แล้วคิดถึงผู้หญิงอีกมากเท่าใดที่จะต้องเป็นเหมือนผู้หญิงที่ ถูกหลอกเหล่านั้น ถ้าผมจะต้องเสียชื่อเสียง แล้วช่วยชีวิตคนได้ทั้งคน ผมว่าเราควรยอมสละชื่อเสียงเพื่อช่วยชีวิตคน อีกประการ ผมว่าการออกกฎหมายนี้ จะมีผู้เสียผลประโยชน์บ้าง ก็คือ 1. ชื่อเสียงของประเทศ 2. บรรดาแม่เต้า และแมงดา ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย 3. ตำรวจที่รับส่วย คুমสถานบริการผิดกฎหมาย ถ้าพิจารณาได้แล้วว่า ทั้ง 3 ข้อ แลกกับชีวิตคน หลายคนที่ต้องตกอยู่ในนรกอยู่นั้นคุ้มค่า ก็ควรจะออกกฎหมายได้แล้วครับ.....

pong

- Sunday, February 04, 2001 at 23:37:44 (EST)

ดิฉันเห็นด้วยกับโสเภณีถูกต้องตามกฎหมาย อย่างน้อยก็ช่วยกำจัดเหล่าแมงดาและแม่เต้าให้ออกสู่นอกระบบ คนเราเลือก เกิดไม่ได้ ถ้าเลือกได้ใครบ้างละที่ไม่อยากเป็นคุณหญิง คุณนาย แต่ชีวิตก็คือชีวิต ที่ต้องยอมรับความจริง ว่า ความยากจน และความไม่เท่าเทียมกันในสังคม เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้คนที่ด้อยโอกาสกว่า ไม่มีทางเลือกหรือขีดลิขิตชีวิตตัวเองได้ ความยากจน ถ้าใครไม่เคยสัมผัสจะไม่มีวันรู้และเข้าใจ -หรือเข้าใจแล้วลืมหืม- ถ้าต้องอดข้าวมือกินมือ หรือสองวันกินข้าว มือ แล้วจะให้ทำอย่างไร -ยกเว้นเด็กใจแตก- ทุกวันนี้ มากกว่าครึ่งหนึ่งของบรรดาโสเภณี ไม่ได้ทำด้วยความสมัครใจ เพราะไม่มีใครอยากจะทำอาชีพที่ด้อยแบบนี้ ดิฉันกล่าวได้ว่า เจ็ดสิบห้าเปอร์เซ็นต์ของโสเภณี มาจากการที่ถูกหลอก ถูก ล่อหลวง จากเหล่าแมงดาและบรรดาแม่เต้าทั้งหลาย เริ่มจากเล็งหาเด็กสาวตามหมู่บ้านในชนบท แล้วเสนอเงินกู้ด้วยอัตรา ดอกเบี้ยที่แพง ๆ จากนั้น ก็จะบังคับให้ขายลูกสาวให้กับเหล่าแมงดาและแม่เต้า นำมาเสนอบริการให้กับสถานบริการต่าง ๆ หนี้สินจากหนึ่งหมื่นบาทที่กู้ยืมมา จะต้องชดใช้เป็นแสน -ไม่รู้ว่าจะคิดเป็นอัตราดอกเบี้ยยังไง- จะหนักกลับก็หนีไม่พ้น เพราะทันทีที่ถึงบ้านไม่ทันชั่วโมง ก็จะมีตำรวจมาตะคุบตัวถึงบ้าน อ้างว่า มีคนแจ้งข้อหายกยอกทรัพย์ จากนั้นจะนำไป ฟากขังที่โรงพัก รอจนกว่า แมงดาหรือแม่เต้ามารับกลับ บ้างครั้งต้องทำงานจนมดลูกอักเสบก็ยังไม่ยอมให้หยุดงาน จน

กว่าจะเป็นมะเร็งมดลูกหรือเอดส์ตาย เงินจากการขายบริการก็ไม่เคยได้ โดยเฉพาะเด็กเอด หรือเด็กเอชไอวี จะซื้ออะไรก็ไม่
ได้ ต้องให้แมงดาหรือแม่เล้าพาไปซื้อ เสริ่งแล้วก็มาจดบัญชีเป็นลูกหนี้ ทำงานแปดปีสร้างรายได้ให้แมงดาหรือแม่เล้าไม่
ต่ำกว่าสองล้านบาท แต่พ่อแม่ดิฉันคิดหนี้เขาแค่หนึ่งหมื่นบาท ต้องทำงานใช้หนี้สิบสองปีถึงจะได้เป็นอิสระ หรือ ถูกปลด
เพราะไม่สามารถทำเงินให้พวกเขาได้ แล้วที่บรรดาผู้ชายทั้งหลายคิดว่า อยากรู้เด็กสาวบริสุทธิ์ โปรดสังวรไว้เถิด
ว่า ท่านไม่มีวันได้เด็กสาวบริสุทธิ์ได้หรอก เพราะวันแรกที่ถึงกรุงเทพฯ ก็ถูกแมงดาข่มขืนเสียแล้ว เหตุผลที่ข่มขืน ก็เพื่อ
จงใจให้เด็กสาวเหล่านั้นยอมเป็นหญิงขายบริการ เพราะไหน ๆ ก็เสียความบริสุทธิ์ไปแล้ว ดิฉันเห็นแต่คุณหญิง คุณนาย
ทั้งหลายจ้องแต่คัดค้าน แต่ไม่เห็นเสนอแนะวิธีแก้ปัญหาเลย ถ้ากลัวอายุ ทำไมไม่เรียกร้องให้รัฐหันมาสนใจดูแลปัญหา
เหล่านี้ละ ทำไมไม่ยกระดับการศึกษาของคนชนบทให้ทัดเทียมกับคนในเมือง ทำไมแก้ปัญหาคาความยากจน พิษผลเกษตรกร
ตกต่ำ สิ่งดิฉันเขียนมาทั้งหมด เพราะต้องการเปิดเผยความจริง มิได้มีเจตนาโจมตีหรือใส่ร้ายใคร ที่ดิฉันมิได้ทุกวันนี่
เพราะแฟนคนปัจจุบัน -เป็นนักบิน และเป็นคนไทยที่เข้าใจปัญหา เพราะเขาเคยเห็นสภาพที่แท้จริงว่าเป็นเช่นไร- ส่ง
เสริมและให้กำลังใจดิฉันมาตลอด แฟนส่งเสียดิฉันตั้งแต่เรียนภาคค่ำหลักสูตรมัธยม จนปัจจุบันดิฉันสำเร็จการศึกษาระ
ดับปริญญาตรี และมีอาชีพเป็นทนายความหญิงในปัจจุบัน ดิฉันสามารถ อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ และสามารถแปลบทกวี
หมายเป็นภาษาอังกฤษได้ แต่ดิฉันก็ไม่เคยลืมอดีต และคิดว่า สักวันอยากจะช่วยเหลือเด็กผู้หญิงบางกลุ่มให้รอดพ้นจาก
บ่วงบาปเหล่านี้ -ยกเว้นเด็กใจแตก-

อดีตโสเภณี

- Sunday, February 04, 2001 at 12:44:21 (EST)

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง สังคมไทยยังคงมีอาชีพที่ขายกย่องและส่งเสริมอื้ออายเป็นอาชีพ เรื่องที่จะมามีกฎหมายสนับ
สนุน นั้น มันมากเกินไป ประเทศเรายังคงต้องพัฒนา อะไรอีกตั้งมากมาย ทำไมจะต้องมาเสียเวลากับเรื่องประเทศเรา
อับอายเขามาตั้งแต่ไหนแต่ไรแล้ว ทำไมไม่ออกกฎหมายห้ามทำอาชีพนี้ละ มันน่าจะดีกว่า มันนานแค่ไหนแล้วที่ประเทศ
เราต้องเป็นที่รู้จักในนามของ โสเภณี ควรจะทำให้อาชีพนี้หมดไปจะดีกว่า และถ้าไม่มีอาชีพนี้แล้วผู้หญิงพวกนั้นจะไม่มี
อาชีพทำก็ให้มันรู้ไป คนที่สนับสนุนก็เกินไป อยากรู้ให้ประเทศลุ่มม่นักหรือใจ

{ ** _ ** } <asdf @ catcha .com>

- Friday, February 02, 2001 at 05:47:58 (EST)

I'm a Thai student in USA and i've seen so many TV programs in US making fun of our country. I don't like
that at all. I've often seen some articles in some US magazines mentioning about the prostitution in Thailand.
It's so infamous. I'm Thai and I don't want any one from other countries to make fun of us. If we legalize the
prostitution, it's just like we are supporting it. Thailand, a Buddhist country, will be so disgraceful.

kenneth <chryth@hotmail.com>

- Thursday, February 01, 2001 at 22:16:03 (EST)

ปัญหาโสเภณีมีมานานหลายยุคหลายสมัย ความเข้าใจในปัญหานั้นก็ยังมีน้อย ถ้าพูดถึงว่าเค้าทำงานใหม่ก็ดูเหมือนใช่ แต่
มันดูเหมือนว่าจะขัดกับศาสนาและแบบแผนของไทยอยู่ การเปิดกว้างทางสังคมอาจจำเป็น ถ้ามองว่าเค้าก็คือกลุ่มคนที่ดู
เหมือนจะมีอาชีพที่คนในสังคมยอมรับได้ยาก แต่นานมาแล้วที่มีผู้ซื้อบริการกันมากมายและเริ่มขยายวงกว้าง ถามว่ารับ

บาลทำอะไรได้บ้าง ก็ยังไม่มีทางออกที่ดีนัก แต่ถ้ามีกฎหมาย มีระบบเข้ามาจัดให้เป็นระเบียบ ก็จะถูกดีกว่าที่ปล่อยให้ไว้ใน
มูมมีคองดั๊กม ซึ่งรังแต่จะสร้างปัญหาและเป็นช่องทางหาผลประโยชน์ของกลุ่มคนบางกลุ่มและผมมั่นใจว่าเป็นกลุ่ม
คนในวงกว้างทีเดียวที่เข้ามาเกี่ยวข้อง ระบบการจัดการที่เป็นระบบมีกฎหมายที่แน่นอนจึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจ
สุธีร์ เรื่อง โจรจัน

- Thursday, February 01, 2001 at 08:39:03 (EST)

คัดค้าน เหตุผลคือ ถ้าโสเภณีถูกกฎหมายจะเป็นการเปิดให้บุคคลที่ขาดงานจะเข้ามาทำงานด้านนี้ ทำให้ชาวโลกนั้นมอง
เห็นผู้หญิงไทยมีอาชีพอย่างเดียวคือ ขายบริการทางเพศ ทำให้ภาพพจน์หญิงไทยเสียหายมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันนั้นทาง
ฝ่ายบูรุษ จะมองเห็นว่าไม่ใช่สิ่งที่ควรนึกถึง เพราะฝ่ายชายนั้นไม่มีความเสียหายเท่าไรนัก แต่ควรคำนึงว่าบุคคลที่ขาย
บริการนั้นมีวัตถุประสงค์เช่นไร และยินยอมที่จะบริการหรือไม่ ถ้าให้โสเภณีเป็นอาชีพที่ถูกกฎหมายนั้นจะเป็นการมอบ
สิทธิในการพาหญิงไทยเข้าสู่สังคมของการขายบริการอีกด้วย

ค.ญ.แพรว ไพลิน ชินศักดิ์ชัย

- Wednesday, January 31, 2001 at 09:04:18 (EST)

ผมคิดว่านะครับการที่สังคมไทยจะยอมรับเรื่องแบบนี้มันไม่เป็นการสมควรเพราะอย่างไรสังคมไทยตอนนี้ก็ยังมีถือว่า
เป็นสังคมเมืองพุทธและการที่จะไปให้อาชีพนี้เป็นอิสระนั้นมันเหมือนกับว่าไปสนับสนุนผู้หญิงที่ด้อยโอกาสต่างๆที่สังคม
ไทยก็ไม่ให้เกียรติอาชีพนี้อยู่แล้วเราควรไปสนับสนุนพวกเขาให้ไปทำงานอย่างอื่นดีกว่าและอีกอย่างตอนนี้โรคเอดส์ก็เป็น
ปัญหาของสังคมไทยอยู่แล้วและทุกๆที่รู้ๆว่าโรคเอดส์ส่วนมากก็คิดเชื่อมาจากพวกที่ทำอาชีพนี้แล้วรัฐก็บอกว่าจะ
แก้ไขปัญหาโรคเอดส์แล้วยังจะสนับสนุนอีกหรือครับ

นาย ศิริ เรื่องจรต <dekkalasin@i-koll.com>

- Tuesday, January 30, 2001 at 22:59:08 (EST)

น่าจะลองสำรวจจากผู้หญิงขายบริการเองด้วยมากกว่า ว่าตัวเขาต้องการที่จะขึ้นทะเบียนหรือมีสิทธิอะไรหรือเปล่า จริงๆ
แล้วถ้าไม่อยากจะขึ้นมีโสเภณีถูกต้องตามกฎหมาย รัฐบาลก็ต้องกลับมาหาหนทางแก้ไข การศึกษาและอาชีพ อย่ายปล่อยให้
เป็นภาระของประชาชนค่าที่ไม่รู้โอโหนอเห็นมาแก้ปัญหาเลยละ

oil <oil@kirz.co.th>

- Tuesday, January 30, 2001 at 09:19:43 (EST)

คงจะต้องกล่าวเป็นเบื้องต้นว่า ความต้องการทางเพศเป็นความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ ศีลธรรมเป็นทางเลือกหนึ่ง
ของการควบคุมความเป็นไปของสังคม แต่ต้องถามว่าการคัดค้านการมีโสเภณีอย่างถูกกฎหมายนี้ มีเหตุผลหรือไม่
ปัจจุบันหลายประเทศในโลก พบกับทางตันว่า การทุ่มเทเสียทรัพยากรเพื่อควบคุม และ ดำเนินคดีการค้าประเวณี เป็น
ความสูญเสียโดยเปล่าประโยชน์ มีการจดทะเบียนการค้าประเวณีในหลายประเทศ ประเทศไทย อาจจะมีมุมมองทางด้าน
ศีลธรรม ไม่เหมือนประเทศอื่น แต่ถ้ามีการทำให้ถูกกฎหมายแล้ว จะมีคนสมัครเข้าเป็นโสเภณีมากขึ้นหรือไม่ ไม่น่าจะมี
เหตุผลรองรับ การมีอย่างถูกกฎหมาย ย่อมเป็นการรองรับสิทธิของบุคคลคนหนึ่งที่ได้ถูกสังคมกีดกัน และ ทอดทิ้งทาง

อ้อม เรากำลังทำอะไรอย่างปวกว่าตาขยับหรือไม่ หรือ ทำอย่างเปิดเผยเพื่อให้มีรายได้เข้ารัฐจะดีกว่าหรือไม่ ปัจจุบันค่าทะเบียนใบอนุญาตสถานบริการต่างๆ มีการจ่ายเงินได้โต๊ะ มากกว่าราคาใบอนุญาตแท้จริง การทำให้ถูกกฎหมายย่อมทำให้รัฐได้รับเงินอย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย และ ยังไม่ต้องไปเสียเวลากับการวิ่งไล่จับเหมือนเด็กๆ ปัญหาด้านศีลธรรมนั้นแก้ไขด้วยวิธีอื่นได้อยู่แล้ว

นักเรียนกฎหมายอังกฤษ

- Saturday, January 27, 2001 at 19:34:28 (EST)

ผมค่อนข้างจะเป็นกลางสำหรับเรื่องนี้ ซึ่งมันขึ้นอยู่กับเหตุและผลของแต่ละฝ่าย แต่ส่วนใหญ่ผมก็มักจะจะได้เหตุผลที่ค่อนข้างเบาปัญญาของฝ่ายคัดค้านเสมอ ๆ อาทิเช่น 1 ทำให้เสียภาพพจน์ของประเทศชาติ ซึ่งในความเป็นจริงเราเองก็ควรจะยอมรับได้แล้วว่าทั่วโลกมองไทยอย่างไร หากดูหนังสือฝรั่งก็อาจจะได้ยินคำว่า "bnagkok" ในความหมายในแง่ลบ หรือแม้แต่เหตุการณ์ของงานอนุกรมต่างประเทศฉบับหนึ่งให้คำแปลของ "Bangkok" ก็เช่นกัน ทั้งที่ประเทศไทยไม่ยอมรับอาชีพโสเภณี แต่ชาวต่างชาติเหล่านี้ก็รู้ว่าจะหาโสเภณีที่เมืองไทยได้ง่ายแค่ไหน 2. การอ้างเหตุผลว่า ประเทศส่วนใหญ่ในโลกทำหรือไม่ทำ : ในกรณีนี้ผมไม่ได้ตำหนิเฉพาะเรื่องโสเภณีเท่านั้น แต่เท่าที่เคยได้ยินการให้เหตุผลของนักการเมืองส่วนใหญ่ มักจะใช้ข้ออ้างนี้ ซึ่งผมมองไม่เห็นว่ามันจะแสดงให้เห็นว่าประเด็นที่กำลังกล่าวถึงนั้นเราจะได้ประโยชน์ หรือเสียประโยชน์อะไรเลย ผมจึงมองว่า การแสดงความคิดเห็นแบบนี้เป็นเพียง"ข้ออ้าง" ไม่ใช่เหตุผล 3. เหตุผลที่ 3 นี้ผมมักจะได้ยินว่า "ประเทศไทยเป็นเมืองพุทธ" ผมก็จะมองว่ามันเป็นแค่เพียงข้ออ้างเท่านั้น ก็ในเมื่อถ้าจะอย่างจะอ้างว่าเป็นเมืองพุทธละก็ น่าจะออกกฎหมายห้ามฆ่าสัตว์ ห้ามกินเนื้อสัตว์ ซึ่งเป็นศีล 5 ด้วยซ้ำไป แต่ศีลห้าเองยังไม่ห้ามการเป็นโสเภณีซักกะหน่อย ดังนั้นผมจึงอยากจะให้ผู้ที่แสดงความคิดเห็นควรระวังในเรื่องข้ออ้าง อย่าให้มาปะปนกับเหตุผล มันอาจจะทำให้ความคิดเห็นที่แสดงออกมามีน้ำหนักมากขึ้นนะครับ

Nor

- Saturday, January 27, 2001 at 02:20:35 (EST)

it's willbbr good to have that law. it;'s will protar\tect hooker in tha setter liflr. no to on to w
sukayla yitskitti <stirakitti@aol.com>

- Friday, January 26, 2001 at 04:42:54 (EST)

เห็นด้วย

วสุมา <vasuma@thaimail.com>

- Thursday, January 25, 2001 at 21:51:25 (EST)

ถึงเวลานานแล้วที่เราจะเลิกโกหกตัวเองว่าประเทศเรา ไม่มีสิ่งเหล่านี้ เป็นเมืองพุทธ เมืองแห่งศีลธรรม การค้าขายอย่างเสรี ผู้ขายพบผู้ซื้อโดยตรง หรือ การกระทำใดๆ ด้วยใจสมัคร ดีกว่าการมีตัวกลางที่อำมหิตไร้ศีลธรรม ถ้าสิ่งเหล่านี้ไม่ดี และสังคมของเราดี ตามที่ผู้คัดค้านคิด สังคมจะคัดแยกและลงโทษคนพวกนี้เอง ซึ่งเป็นการตายทั้งเป็น อย่างเช่นกรณีของผู้ทรงเกียรติที่ปรากฏเป็นข่าวล่าสุด มุมมองของประโยชน์ เพื่อเป็นการกำจัด การล่อลวง ริดไถ การทำร้าย และรู้เห็นเป็น

ใจจากเจ้าหน้าที่ ทั้งสองภาค (ภาคเอกชน และ ภาค...) รวมถึงปัญหา อาชญากรรมต่าง ๆ เพื่อเป็นการควบคุมจำนวน
 สุขภาพอนามัย ภัยของโสเภณี และ สิ่งต่างๆ ที่เกิดจากความผิดพลาดของการหลบซ่อนกระทำ เป็นการใช้งบประมาณของ
 แผ่นดิน และสท่อนสวัสดิการสู่พวกเขา โดยรายได้ที่เกิดจากพวกเขาเองอย่างสมประโยชน์ อื่นๆ

ฮ นกฮูก

- Wednesday, January 24, 2001 at 04:43:14 (EST)

ผมเห็นด้วยครับ

วิญญู เต็งรัง <tenrrung@chaiyo.com>

- Wednesday, January 24, 2001 at 03:15:38 (EST)

ไม่เห็นด้วย เพราะทำให้ผู้หญิงเห็นว่าเป็นเรื่องที่สังคมยอมรับและเข้ามาสู่อาชีพนี้มากขึ้น

aphirat takratanasaran/archaraporn j. <aphiratsan@yahoo.com>

- Tuesday, January 23, 2001 at 09:01:13 (EST)

คัดค้าน

กวี คามณีย์ <doraemon_man@hotmail.com>

- Tuesday, January 23, 2001 at 01:33:25 (EST)

สำหรับความคิดเห็นของ ดร. ลลิตา ดิฉัน อย่างรู้ว่าคุณได้เข้ามาคลุกคลีกับพวกเขาเหล่านั้นมากแค่ไหนรู้หรือไม่ว่าดิฉัน
 คิดยังไง คุณยังมองว่าโลกนี้สวยงามอยู่มากสำหรับคนที่เข้ามาขายบริการแล้ว ไม่ใช่เพราะรักสบายไปซะทั้งหมดหรอก
 คุณคิดว่า การหลบนอนกับชายแปลกหน้า และยอมให้พวกเขาเหล่านั้น ระบาย อารมณ์ โคร่ ที่มีทั้งกั๊กระและดูถูก ยอมให้
 พวกเขาเหล่านั้นมองเราเป็นสิ่งที่ซื้อมาใช้แล้วทิ้ง เป็นอาชีพที่สบายเหลือกับการเอาเปลียบสารพัด นอนกับแขกหนึ่ง
 ได้300สถานบริการเอาไป250ดิฉันได้50หักค่าใช้จ่ายส่วนตัวแล้วดิฉันต้องนอนกับแขกที่คนเรื่องคิดจะหาเงินสักก้อนเป็น
 ทุนจะได้พ้นสภาพเลิกคิดไปเลยเพราะมีคนอย่างพวกคุณนั่นแหละที่คิดเอาเองว่าดีแล้ว

หน้อย

- Tuesday, January 23, 2001 at 00:53:27 (EST)

ปัจจุบันก็มองไม่เห็นความแตกต่างอยู่แล้ว เห็นมีกันอยู่กลื่อนนั้นผิดกฎหมายเหลือเปล่า คิดว่าถ้าเปิดเป็นเสรีก็คงไม่มีเพิ่ม
 ไปมากกว่านี้หรอก ตัวที่ควบคุมตรงนี้คือสังคมมากกว่า เพราะกฎหมายที่มีอยู่ก็รู้กันอยู่แล้ว เสียอะไรไปสักอย่างกฎหมาย
 ก็ไม่มาย่ง เอาเวลาไปสอดส่องดูแล หรือช่วยเหลือคนที่ถูกล่อลวงมา ดึกว่านั่นะสงสารพวกนั้นมากกว่า

thnarat <thnal@thaimail.com>

- Tuesday, January 23, 2001 at 00:27:11 (EST)

ขอคัดค้านครับ ไม่ใช่ว่าสังคมทุกวันนี้ไม่มีที่ให้เด็กอยู่ ไม่ใช่สังคมของเราไม่ยอมรับ (ต้องจ่ายอม) แต่ทั่วโลกต่างหากที่
 ประณาม!!! แบบสอบถามง่าย ๆ 'คุณเคยคิดดี ๆ มีความรู้สึกที่เดียวกับคนข้างบ้านที่เป็น โสเภณี 'ใหม่'

ชายน้ำ

- Monday, January 22, 2001 at 06:58:27 (EST)

คิดเห็นด้วยกับการจดทะเบียน หากผู้กำหนดหลักเกณฑ์กำหนดได้ในสิ่งที่ครอบคลุม พอ ทั้งนี้จะสามารถควบคุมจำนวนผู้
 ขายบริการ สุขภาพอนามัยรวมถึงการตรวจรักษาและควบคุมโรคเอดส์ และระยะเวลาการบริการของหญิงบริการในหนึ่ง
 วัน, ควบคุมราคาค่าบริการโดยยุติธรรมสำหรับผู้ขายและผู้มาใช้บริการ รวมถึงเพิ่มความมั่นใจในความปลอดภัยหรือลด
 ความเสี่ยงจากการติดโรคจากสามีให้กับคุณแม่บ้าน และที่สำคัญในสายตาของคิดฉันคือ จะได้กำจัดการลักลอบหรือบังคับ
 ขายบริการในเด็กหญิงที่อายุยังไม่สมควรต่อการรับรู้ในเรื่องเพศสัมพันธ์ ทั้งนี้การขึ้นทะเบียนโสเภณีควรจะเป็นไปโดย
 ความสมัครใจของหญิงบริการหรือโดยผู้ที่เต็มใจจะประกอบอาชีพนี้เท่านั้น ดังนั้นจะเป็นการหยุดการบังคับขายบริการ
 เสียที

s. rattanapraserat <sathinrat@yahoo.com>

- Thursday, January 18, 2001 at 01:47:35 (EST)

สวัสดิ์ครับ ผมอยากให้อำนาจถูกกฎหมายเสียครับ ไม่ได้หมายความว่าให้คุณคนในอาชีพนี้กลายเป็นสินค้าแต่อย่างใด แต่เป็น
 การยอมรับสิ่งที่มีอยู่จริงมาตั้งแต่อดีตด้วยครับ อย่าไปสาวเลยครับว่ายาวไปถึงไหน ผมเห็นด้วยว่าส่วนที่มีอยู่ ทำให้ถูกต้อง
 ตามสุขลักษณะเสีย คุณกล้ารับรองไหมว่าคนที่คุณรู้จักไม่มีสักคนเลยที่เคยไปเที่ยวโสเภณี (หรือถ้ามีคุณก็ได้ห้ามสุดกำลัง
 เต็มความสามารถ)

ชายอีกคนหนึ่ง

- Wednesday, January 17, 2001 at 23:20:20 (EST)

ไม่สนับสนุนการค้าบริการทางเพศอย่างถูกกฎหมาย เพราะเป็นการทำลายวัฒนธรรมและเป็นการทำลายภาพลักษณ์อันดี
 ของประเทศ ผมคิดว่าองค์กรเกี่ยวกับสิทธิสตรีดังกล่าว(เอ็มพาวเวอร์)ไม่ควรสนับสนุนการค้าบริการทางเพศให้เป็นอาชีพ
 ที่ถูกกฎหมาย เพราะเป็นการส่งเสริมให้เห็นมนุษย์เป็นเหมือนกับสินค้าที่ใช้สนองความต้องการทางเพศ ส่งเสริมการ
 ทำลายศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และส่งเสริมการทำลายวัฒนธรรมอันดีของชาติ แต่องค์กรเกี่ยวกับสิทธิสตรีควรมีบทบาท
 ในการต่อต้านการค้าบริการทางเพศ และหามาตรการในการแก้ปัญหาที่ดีกว่านี้

zpoil <n_sornsamran@hotmail.com>

- Wednesday, January 17, 2001 at 22:37:30 (EST)

ไม่สนับสนุนให้มีการค้ากิจกรรมทางเพศอย่างเปิดเผย เพราะทำให้ภาพลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติถูกมองในแง่ไม่ดี
 แต่ก็ไม่ได้รังเกียจหรือรู้สึกเหยียดหยามบุคคลที่ทำอาชีพนี้เพราะมีความเชื่อว่าถ้ามีโอกาสคงที่จะไม่มีใครต้องการทำอาชีพ
 นี้ ผมมีความเห็นว่าเราควรให้โอกาสบุคคลที่เคยทำอาชีพนี้แล้วต้องการเลิกหรือต้องการมีอาชีพใหม่ให้โอกาสแก่เขาเหล่านั้น
 และพยายามอย่าให้มีบุคคลที่จะมาทำอาชีพนี้เพิ่ม ส่วนบุคคลที่ทำอยู่แล้วและไม่สามารถเลิกได้ก็ควรมีการควบคุมโดย

เฉพาะสุขภาพ ที่สำคัญผู้ประกอบการและผู้สนับสนุนให้ความร่วมมือให้บุคคลใดทำอาชีพนี้เพิ่มควรรได้รับโทษเช่นเดียวกับการค้ายาเสพติดเพราะเป็นการค้ามนุษย์ เห็นชีวิตมนุษย์เป็นสินค้า

jittakorn saikaew <hs6pud@hotmail.com>

- Tuesday, January 16, 2001 at 10:45:12 (EST)

ผมอ่านความเห็นของ ดร.ถลิตา ที่คัดค้าน แล้วจึงค้นไม้คันทมือ อยากรจะโต้สักหน่อยการขึ้นทะเบียน หรือการทำอาชีพขายบริการนั้น ผมว่ามันเป็นการยอมรับความอยู่จริงของอาชีพนี้ มีผู้ให้บริการ และผู้ใช้บริการที่แน่นอนจำนวนหนึ่งที่เป็นตัวเลขที่ชัดเจนเสมอระหว่างภาครัฐกับเอกชน ผมมองว่าการยอมรับความอยู่จริงของพวกเขาเหล่านั้น ไม่ได้ทำให้รัฐบาล หรือประเทศ หรือแม้แต่ผู้หญิงไทย ต้องเสียหน้าแต่อย่างใด อย่างที่ดร.ว่า ต่อไปเราจะต้อง เอกซ์พอร์ตกันขนาดนั้น ทำให้เสื่อมเสียประเทศชาติ และถูกผู้หญิงไทยผมมีความเห็นว่า ใครกันหรือใครจะไปโฆษณากันได้ถึงขนาดนั้น แล้วทุกวันนี้มันไม่มีหรือครับ ในอินเทอร์เน็ต หรือช่องทางอื่นๆ อีกอย่างมันก็เป็นคนละเรื่องกับการขึ้นทะเบียนส่วนการที่จะมีคนหลังไหลมาสู่ธุรกิจนี้มากขึ้น เพราะสบาย หาเงินง่าย ผมว่าลองคิด ใช้สมองดูดีๆ นะครับ เป็นไปได้หรือไม่เล็กน้อยอย่างไร ผมว่าถูกผู้หญิงทุกคนไม่คิดสั้นอย่างนั้นหรอกครับ เป็นเรื่องของเงื่อนไข และมุมมองต่อชีวิตมากกว่าผมเห็นด้วยสุดโต่งที่จะให้มีการขึ้นทะเบียน เพื่อจะได้มีหมอกควบคุมให้ทุกอย่างเป็นไปตามครรลองที่ถูกต้องขอนอกประเด็นหน่อยความจริงเรื่องต่างๆ ที่มีอยู่จริง อาทิ การมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร ผมว่าส่วนหนึ่งเป็นแรงผลักดันของสังคมทางที่ดีเราควรยอมรับมันและหาทางแก้ไข ด้วยการให้ความรู้เสียแต่เนิ่นๆ แต่จะว่าไป จะเอาบรรทัดฐานอันไหนมาวัดว่าทำอย่างไรจึงจะเหมาะสม ผมคนหนึ่งล่ะครับที่ถ้าต้องออกเสียงดังเรื่องนี้ ก็ออกจะเงินอยู่เหมือนกัน แต่ก็น่าจะช่วยกันนะครับชายอีกคนหนึ่ง

- Tuesday, January 16, 2001 at 00:16:14 (EST)

ถ้าทำอย่างถูกกฎหมายก็แสดงว่าไม่ได้ทำเพราะความจำเป็นแล้ว การปล่อยให้เป็นเรื่องถูกกฎหมายจะเป็นการทำลายระบบสังคม ไม่มีศีลธรรมในสังคม ลองคิดดูสมมติว่าถ้าเพื่อนไปใช้บริการผู้หญิงที่เป็นแม่ตัวเอง ยังจะหวังเอาอะไรจะเอาอะไรกับสังคมเช่นนั้นได้อีก นักเรียกร้องสิทธิสตรีทั้งหลายควรจะต้องต้านอย่างห้าวชนผ่า มันอาจจะยาวนานนับล้านปีที่เพศหญิงต้องพึ่งพาอาศัยเพศชายในการดำรงชีพ จนกลายเป็นการกดขี่ทางเพศที่ครอบครองโลก สนองอำนาจและค้นหาผู้หญิงควรจะร่วมกันต่อสู้ให้เข้มแข็งกว่านี้ ถ้าคิดว่าต้องทำเพราะความจำเป็นจริง ๆ เท่าที่เกิดขึ้นยังไม่อาจผลักดันอะไรได้จำเป็นที่จะต้องใช้ความรู้ ความสามารถในทุก ๆ วงการให้มีอำนาจต่อรองกับความไม่ยุติธรรมทั้งหลาย ถ้ากลัวว่าเป็นเรื่องยากสภาพการณ์ก็จะเป็นอย่างนี้ต่อไป

ช.คนหนึ่ง

- Monday, January 15, 2001 at 22:35:49 (EST)

สนับสนุน หรือ คัดค้าน

โสภณีถูกกฎหมาย สังคมไทยควรยอมรับหรือปฏิเสธ

แบบเรียน ๑๔ ตุลา ๑๖ (ฉบับกระทรวงศึกษาธิการ) สืบทอดหรือทำลายจิตวิญญาณเดือนตุลา

สารบัญ | จากบรรณาธิการ | ลูกคิดกับคอมพิวเตอร์ | มรดกกรรม บนแผ่นดินกระดาษ

| กำเนิดชาติใหม่ ตีพิมพ์ทุกวันออก | ตีพิมพ์ทุกวันออก : ที่ได้เห็นมา

| ชานานา กุสเมา กับอนาคต ของตีพิมพ์ทุกวันออก | นกเค้าหน้าผากขาว วิหคไพรในรัตติกาล | มอร์นิงกลอรี

| [หัวพญานาคลี้กเขต ความผิดพลาดซ้ำซาก ของการพัฒนาที่หนองหานหลวง](#)
 | [นาเกลือ... ฤาจะเหลือ เพียงตำนาน ? | อัลไซเมอร์ : มัจจุราชเงียบ |](#)
 Hollow Man ผู้ชายล่องหน : ตัวตนกับการถ้ำมอง | พิธีฝังคนทั้งเป็น ในหลุมหลักเมือง
 | [คอนราต วาศสมานน์ กับบ้านชนบท ของไอน์สไตน์ |](#) [ซองคำถาม |](#) [เฮโลสาระพา](#)
 East Timor : The Dawning of a New Nation | [A Collection from Ayudhya](#)

สงวนสิทธิ์ ตามกฎหมาย © Copyright. All rights reserved.

Last updated: 1 February 2002

สำนักพิมพ์ สารคดี | สำนักพิมพ์ เมืองโบราณ | วารสาร เมืองโบราณ | นิตยสาร สารคดี
 | [เช่าสไลด์](#) | [๑๐๘ ของคำถาม](#) | [WallPaper](#) | [เที่ยวทั่วไทยไปกับ "นายรอบรู้"](#) | [โลกวัยเดือน](#) | [มืออะไรใหม่](#)

[E-mail](#)

FEATURE MAGAZINE
สารคดี

^
TOP

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว นุชบรรณ จี้นเจริญ สำเร็จการศึกษาปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับสอง สาขาวิชาภาษาตะวันตก เอกวิชาภาษาฝรั่งเศส จากคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2534 เมื่อจบการศึกษาได้ทำงานในบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ปัจจุบัน ปฏิบัติงานในฝ่ายกิจการสัมพันธ์ โดยรับผิดชอบงานด้านมวลชนสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ ผู้เขียนได้เข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ ในปีการศึกษา 2543 และสำเร็จในปี การศึกษา 2544



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย