

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

#### 3.1 ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัย เรื่อง “การวิเคราะห์การใช้สื่อหนังสือพิมพ์เพื่อการพัฒนาของหน่วยงานภาครัฐในภาคใต้” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก (Indepth Interview) เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และศิลปินหนังสือพิมพ์ที่เข้าร่วมดำเนินการ เพื่อศึกษาถึงรูปแบบการดำเนินงานการผลิต และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยการวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์ เนื้อหาจัดหมวดหมู่ของเนื้อหาและสรุปประเด็นที่น่าสนใจ วิเคราะห์แนวทางการสื่อสารและกลยุทธ์การโน้มน้าวใจของการใช้สื่อหนังสือพิมพ์เป็นสื่อเพื่อการพัฒนา

#### 3.2 แหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลจากการสำรวจหน่วยงานภาครัฐในภาคใต้ทุกจังหวัด ที่ใช้หนังสือพิมพ์เพื่อการพัฒนาโดยใช้เทปหนังสือพิมพ์เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามโครงการต่าง ๆ ในช่วงระหว่างปีงบประมาณ 2538 - 2540 (ตุลาคม 2537 - กันยายน 2540)
2. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจาะลึกเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จำนวน 14 คน และศิลปินหนังสือพิมพ์ที่เข้าร่วมดำเนินการจำนวน 21 คน
3. เทปวีดิทัศน์และหรือเทปเสียงหนังสือพิมพ์ที่ใช้เผยแพร่ข่าวสารความรู้ของหน่วยงานภาครัฐในทุกจังหวัดภาคใต้ที่มีการนำหนังสือพิมพ์มาใช้

#### 3.3 หน่วยงานที่ทำการศึกษา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้พิจารณาคัดเลือกหน่วยงานที่จะศึกษาและส่งแบบสอบถามข้อมูลเบื้องต้นดังต่อไปนี้ คือ

กระทรวงมหาดไทย ได้แก่

1. สำนักงานจังหวัด 14 จังหวัด
2. สำนักงานเร่งรัดพัฒนาชนบทจังหวัด 14 จังหวัด
3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 14 จังหวัด
4. สำนักงานเทศบาลเมือง 14 จังหวัด

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้แก่

5. สำนักงานเกษตรจังหวัด 14 จังหวัด
6. สำนักงานประมงจังหวัด 14 จังหวัด
7. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด 14 จังหวัด

กระทรวงศึกษาธิการ ได้แก่

8. ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัด 14 จังหวัด
9. สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด 14 จังหวัด
10. ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด 14 จังหวัด

กระทรวงสาธารณสุข ได้แก่

11. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด 14 จังหวัด
12. โรงพยาบาลจังหวัด 14 จังหวัด

กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม ได้แก่

13. สำนักงานประกันสังคมจังหวัด 14 จังหวัด
14. สำนักงานแรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัด 14 จังหวัด
15. สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด 14 จังหวัด
16. สำนักงานจัดหางานจังหวัด 14 จังหวัด

กระทรวงพาณิชย์ ได้แก่

17. สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 14 จังหวัด

กระทรวงคมนาคม ได้แก่

18. สำนักงานขนส่งจังหวัด 14 จังหวัด

### สำนักนายกรัฐมนตรี ได้แก่

19. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 14 จังหวัด
20. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย 14 จังหวัด
21. สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย 6 จังหวัด

### ทบวงมหาวิทยาลัย ได้แก่

22. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต
23. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
24. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

นอกจากนี้ยังคัดเลือกหน่วยงานที่เป็นศูนย์ระดับภาค และระดับเขต ดังนี้

1. ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ เขต 11 จ.นครศรีธรรมราช
2. ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ เขต 12 จ.ยะลา
3. ศูนย์อนามัยสิ่งแวดล้อม เขต 11 จ.สุราษฎร์ธานี
4. ศูนย์อนามัยสิ่งแวดล้อม เขต 12 จ.สงขลา
5. ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ จ.สงขลา
6. ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ จ.สุราษฎร์ธานี
7. ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ จ.ตรัง
8. สำนักงานควบคุมและป้องกันโรคติดต่อ เขต 11 จ.นครศรีธรรมราช
9. สำนักงานควบคุมและป้องกันโรคติดต่อ เขต 12 จ.สงขลา
10. สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 5 จ.สุราษฎร์ธานี
11. สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 6 จ.สงขลา
12. สำนักป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ภาคใต้ จ.สงขลา
13. สำนักงานสิ่งแวดล้อม ภาคใต้ จ.สงขลา

### 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. แบบสอบถาม ใช้ในการสำรวจหน่วยงานที่ใช้หนังสือเพื่อการพัฒนา โดยทำการบันทึกเป็นเทปหนังสือเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ในช่วงระหว่างปีงบประมาณ 2538 - 2540 (ตุลาคม 2537 - กันยายน 2540)

2. แบบสัมภาษณ์เจาะลึก ใช้ในการสัมภาษณ์เจาะลึกเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จำนวน 14 คน และศิลปินหนังตะลุงที่เข้าร่วมดำเนินการจำนวน 21 คน

### 3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐในแต่ละจังหวัด โดยใช้แบบสอบถามเพื่อสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สื่อหนังตะลุงเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ ในช่วงระหว่างปีงบประมาณ 2538 - 2540 (ตุลาคม 2537 - กันยายน 2540) จำนวนหน่วยงานที่สอบถาม 302 หน่วยงาน ได้รับแบบสอบถามตอบกลับ 218 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 72.20 ของแบบสอบถามทั้งหมด

2. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่ระบุมาว่าใช้สื่อหนังตะลุงเพื่อการพัฒนา โดยใช้เทปหนังตะลุงเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา ในช่วงระหว่างปีงบประมาณ 2538 - 2540 (ตุลาคม 2537 - กันยายน 2540) จำนวน 14 หน่วยเพื่อสัมภาษณ์เจาะลึกเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และศิลปินหนังตะลุงที่เข้าร่วมดำเนินการ เพื่อศึกษาถึงรูปแบบการดำเนินงานการผลิตและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน รวมทั้งขอความอนุเคราะห์เทปหนังตะลุงเพื่อนำมาวิเคราะห์เนื้อหาของบทหนังตะลุง เพื่อจัดเป็นหมวดหมู่ และสรุปประเด็นที่น่าเสนอ รวมทั้งการวิเคราะห์แนวทางการสื่อสาร และกลยุทธ์ในการโน้มน้าวใจของการใช้หนังตะลุงเป็นสื่อเพื่อการพัฒนา

### 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ มีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยภาพรวม โดยผู้ศึกษาได้แบ่งหมวดหมู่และประเภทของข้อมูล จัดแฟ้มข้อมูลและลงรหัสข้อมูลเป็นหมวดหมู่ตามขอบเขตของการวิจัย หาข้อสรุปในภาพรวมของข้อมูลเพื่ออธิบายประเด็นต่าง ๆ ตามที่ได้ตั้งไว้ในวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ในการวิเคราะห์ข้อมูลแต่ละส่วน มีรายละเอียดดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลเอกสาร โดยรวบรวมแบบสอบถามที่ตอบกลับจากหน่วยงานภาครัฐในภาคใต้ จัดข้อมูลแยกตามหน่วยงานและแยกตามจังหวัด วิเคราะห์แนวทางเบื้องต้นในการปฏิบัติงานด้านการผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการพัฒนาของหน่วยงาน

2. วิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจาะลึก ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นข้อมูลที่เป็นคำตอบโดยตรง และข้อมูลเชิงความคิดเห็น

3. วิเคราะห์สรุปรวม โดยหาประเด็นที่เป็นแนวทางหรือความเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์โดยส่วนใหญ่ และสรุปรวมเพื่ออธิบายประเด็นที่ตั้งไว้ในวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย