

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กิ่งแก้ว อัดดากร. *อดิชนวิทยา*. พระนคร : หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู, 2519.
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. *พลศาสตร์ของวารสารสื่อสาร*. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.
- จตุรรัตน์ สุวรรณภูมิ. *การศึกษานวนกเพลงเพื่อชีวิตที่เกี่ยวข้องกับขบวนการนักศึกษาช่วง พ.ศ. 2516-2519*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.
- จิรวรรณ กาญจนนันท์. *เนื้อหาเพลงไทยยอดนิยม การรับรู้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการฟังเพลงไทยสากล*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- จุมพล รอดคำดี. *สื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนา*. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. *ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวารสารสื่อสารมวลชน*. พระนคร : บพิตรการพิมพ์, 2527.
- ชัยอนันต์ สมุทรวณิช และกนก วงษ์ตระหง่าน. *ภาษากับการเมือง*. กรุงเทพมหานคร : โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย สำนักงานอธิบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : 1.
- ชัยอนันต์ สมุทรวณิช. *โลกาภิวัตน์กับอนาคตของประเทศไทย*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ผู้จัดการ, 2527 : 36.
- ชิดชนก อุทัยกร. *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มมวลชนภาคต่อข่าวสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย(บริษัท ไทยเรตติ้งแอนด์ อินฟอร์เมชันเซอร์วิส จำกัด)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ณจิต ดีปานวงศ์. *อิทธิพลของอวัจนภาษาของนักร้องแกรมมี่เอ็มเตอร์เทนเมนท์ต่อเยาวชน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ณัฐพร พานิช. *ศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง:กรณีศึกษานักเรียนมัธยมศึกษาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ณัฐวุฒิ ศรีศักดิ์บุญ. *รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของเจนเอเรชั่นวาย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ธรรมศาสตร์ : โรงพิมพ์เจริญวิทย์การพิมพ์, 2522.
- ธีรยุทธ บุญมี. *วิกฤติมนุษยยุคโลกาภิวัตน์*. กรุงเทพมหานคร : 21 เซ็นจูรี, 2528.
- นคร : อักษรเจริญทัศน์, 2526.

- นฤมล ทับจุมพล. การใช้สื่อในการสร้างอุดมการณ์ทางการเมือง : ศึกษาจากบทเพลงทวงราชการ (พ.ศ.2475-2530). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- นักศึกษาคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. พฤติกรรมของวัยรุ่นต่อการชมรายการของ Nite Spot Production & Entertainment. กรุงเทพมหานคร : คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2524 (อัดสำเนา).
- นิติพงษ์ ท่อนาค. ผู้ประพันธ์คำร้อง. สัมภาษณ์, 21 สิงหาคม 2541.
- นิติพงษ์ ท่อนาค. นิตยสาร TRANDY MAN. ฉบับที่ 61 เดือนกันยายน, 2540 : 79.
- นิติพงษ์ ท่อนาค. นิตยสาร IMAGE. ปีที่ 10 เล่มที่ 5 เดือนพฤษภาคม, 2540 : 131.
- บรูซ แกสตัน. ผู้จัดการวงดนตรีฟองน้ำ. สัมภาษณ์, 20 สิงหาคม 2541.
- บุญยงค์ ศุภทวีโรจน์. ธุรกิจเพลงไทยสากลในสื่อวิทยุ โทรทัศน์ : ศึกษาเฉพาะกรณี รายการอันดับเพลงมิวสิกอวอร์ด. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529.
- บุญเลิศ ศุกดิลก. การสื่อสารโครงสร้างและหน้าที่ในสังคม. เอกสารวิชาการวารสารศาสตร์ ครบรอบ 25 ปี ที่ระลึกในงานฉลอง 25 ปี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย ประมะ สตะเวทิน. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสังคมและเศรษฐกิจ การดูโทรทัศน์ และทัศนคติของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ประคอง วรรณสุต. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. ฉบับปรับปรุงแก้ไข. ปทุมธานี : บริษัทศูนย์หนังสือ ดร. ศรีสง่า จำกัด, 2534.
- ปรีดา กลั่นแก้ว. การวิเคราะห์เนื้อหาจริยธรรมในหนังสือพิมพ์รายวัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530 : 4.
- พงษ์ชัย ไทยวรรณศรี. วรรณกรรมจากบทเพลงสุนทราภรณ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก, 2529.
- พัชนี เขยจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์ และฉัตรนันทน์ อนวัชรศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- พัชรिता วัฒนา. ศิลปินเพลงไทยสากลและสื่อมวลชน : วิถีทางในการสร้างชื่อเสียง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- พีระ จิตรโสภณ. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.
- พูนพิศ อมาตยกุล. ดนตรีวิวัฒน์. พิมพ์ครั้งที่ 2, กรุงเทพมหานคร : บริษัท รัชศิลป์ จำกัด, 2529.
- ยุคล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534. (เอกสารถ่ายสำเนา)

- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. "การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ ทฤษฎีการวิจัยและข้อเสนอต่อ การศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ," วารสารนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศ ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 6 สิงหาคม 2528.
- ยุบล เป็นจรงค์กิจ. "การใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎี งานวิจัย และข้อเสนอแนะต่อ การศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ," วารสารนิเทศศาสตร์. ฉบับวันที่ 6 สิงหาคม 2541.
- ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. พิมพ์ครั้งที่ 2, กรุงเทพมหานคร จุริรัตนศิริกุล. อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชน ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2531
- วัลย์ลักษณ์ เศรษฐธี. รูปแบบและแรงจูงใจในการฟังวิทยุเฉพาะกลุ่มของผู้รับสารที่เป็นเยาวชน. วิทยา นิพนธ์ปริญญาโทบริหาร บัณฑิตวิทยาลัย ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- วัชรียา อานามวัฒน์. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เพื่อการใช้ประโยชน์และการตอบสนองความ ต้องการ : ศึกษาเฉพาะรายการธรรมะพระพยอมกับนักเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร บัณฑิตวิทยาลัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2533.
- วัฒนา พุทธางกูรานนท์. สื่อมวลชนกับสังคม. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพมหานคร, 2531.
- วันชัย ธนะวังน้อย. "ดนตรีกับการสื่อสาร" วารสารสื่อสารมวลชน. 2524 : 2.
- วางแผนทรัพยากรมนุษย์, กอง. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประจำปี 2541.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. นนทบุรี, 2537.
- วิทยา นาควัชร. เพียงอยากรู้อยากเห็นดอกไม้บาน. พิมพ์ครั้งที่ 2, กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์การพิมพ์, 2528.
- วุฒิชัย จ่านง. พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียนส์ไตร์, 2523.
- ศมกมล ลิ้มปิชัย. บทบาทของระบบธุรกิจเทปเพลงไทยสากลต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหาร บัณฑิตวิทยาลัย ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2532.
- ศิริชัย สิริกาเย และ กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาการ สื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ม.ป.ป., 2531.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร : เอส.เอ็ม.เซอร์คิตเพรส, 2537.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538.

- สมโภช รอดบุญ. สังคีตนิยมเบื้องต้นว่าด้วยเพลงคลาสสิก. กรุงเทพมหานคร : นำอักษรการพิมพ์, 2518 : 2.
- สมาคมนักแต่งเพลงแห่งประเทศไทย. ความเป็นมาของดนตรีไทยสากล. หนังสือประกอบงานวันรำลึกบรมครูผู้ให้กำเนิดวัฒนธรรมด้านดนตรีไทยสากล 3 กันยายน 2526, กรุงเทพมหานคร : สมาคมนักแต่งเพลงแห่งประเทศไทย, 2526 : 2.
- ส่าอ่างค์ ผลไม้. การสื่อสารทางกวดตลวดและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อเทปเพลงไทยสากลของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- สุกรี เจริญสุข. จะฟังดนตรีอย่างไรให้ไพเราะ. กรุงเทพมหานคร, 2531.
- สุกัญญา บำรุงสุข. ภาษาแห่งเสียงเพลง. อักษรศาสตร์วิจารณ์, 2517.
- สุทธาสินี เกียรติไพบูลย์. วิวัฒนาการจากเพลงเฉพาะกลุ่มมาสู่เพลงสมัยนิยมของเพลงเพื่อชีวิต (พ.ศ.2516-2531). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- สุพัตรา สุภาพ. วิทยุกับสังคม. วารสารมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน, 2535.
- สุพงษ์ โสธนเสถียร. โฆษณากับการวิจัย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- เสรี วงษ์มณฑา. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. (เอกสารประกอบการสอน) กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2535.
- หนังสือพิมพ์มติชน. ฉบับประจำวันพฤหัสบดีที่ 23 กรกฎาคม 2541.
- หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ประชาชาติธุรกิจ. ฉบับประจำวันพฤหัสบดีที่ 30 ตุลาคม - วันจันทร์ที่ 2 พฤศจิกายน 2540.
- อรรรรณ ปิลันธน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- อรรรรณ วิจักขณะ. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- อวยพร พานิช. การใช้ภาษาในการโฆษณา. (เอกสารประกอบการสอนชุดการสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณา) นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

ภาษาอังกฤษ

- Atkin, Charles K. Anticipate Communication and Mass Media Information seeking. Public Opinion Quarterly 36, 1973.
- Banks, J. MTV and The Globaliation of Popular Culture. Communication Abstracts, 1997.

- Blumber, Katz, Elihu, Jay G. The Uses of Mass Communication : Current Perspectives on Gratifications Research. Beverly Hills : Sage Publication, Sage Annual Review of Communication Research; VIII, 1974.
- Burgoon, M. and Ruffner, M. Human Communication. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1978.
- Choi, H.C. and Becker, S.L. "Media Use, Issue/Image Discriminations and Voting," Communication Research 14. 1987.
- Compesi, R.J. "Gratification of Daytime Serial Viewers," Journalism Quarterly. Vol. 57, 1980.
- De Fleur. Theories of Mass Communication. New York : David McKay Co., 1966.
- Dominick, J.R. The Dynamics of Mass Communication. New York : McGraw Hill Pub, 1990.
- Fathi, A. & Heath C.L.. Group Influence, Mass Media and Musical Taste Among Canadian Students. Journalism Quarterly, Vol. 5.1, 1974, P.705-709.
- Galloway, J.J. and Meek, F.L. "Audience Uses and Gratifications : An Expectancy Model," Communication Research 8. 1981.
- Gantz, W. How Uses and Gratifications Effects Recall of Television News. Journalism Quarterly 1978 : 66.
- Hensen, Christine-Hall, Hansen and Ranald-D. "Constructing Personality and Social Reality through Music : Individual Differences among Fans at Punk and Heavy Metal Music," Department Psychology Oakland University, Rochester 4 : 309-441. Broadcasting and Electronic Media. 353 summer, 1991 : 335-350.
- Himmelweit, H. Oppenheim, A.N. and Vince, P. Television and the Children : An Empirical of the Effects of Television of the Young. London : Oxford University Press, 1958.
- Iwanaga, Makoto, Ikeda, Maki, Iwaki and Tatsuya. Journal of Music Therapy Vol. 33, Department of Behavioral Science, Intergrated Arts&Science, Japan, 1996 : 219-230.
- James Lull. "The Naturalistic Study of Media Use and Youth Culture," in Media Gratification Research Current Perspective. ed. 1985.
- John W.C. Johnstone. "Social Intergration and Mass Media Use among Adolescents : A Case Study" in The Uses of Mass Communication., ed. Vol III, ed. Jay G. Blumler and Elihu Katz, Beverly-Hills : Sage, 1974.
- Jonhson, James-D and Others. "Differential Gender Effects of Exposure to Rap Music on African American Adolecent Acceptance of Teen Dating Violence," Sex-Roles : A Journal of Research. Vol. 33 n7-8 : 597-605, 1995.
- Katz, E.J. Blumber, and M. Gurevitch. "Utilization of Mass Communication," By the Individual in Blumber J.G. and Katz E. (eds.). The Uses of Mass Communications. Beverly Hills : Sage, 1973.

- Kippax Susan and John P. Murray. "Using the Mass Media Need, Gratification and Perceived Utility," *Communication Research*. Vol.7 No. 3 : 1980.
- Klapper, Joseph.T. "Reinforcement, Minor Change, and Related Phenomenon," *The Effects of The Mass Communication*. Glencoe, Illinois : The Free Press, 1960.
- Larson, R. and Kubery, R. "The Unique Perspective of Television and its Effect : A Pilot Study," *American Sociological Review* 18, 1983.
- Lasswell, Harold D. *The Structure and Function of Communication in Society*. Illinois : University of Illinois Press, 1960.
- Lasswell, Harold D. "The Structure and Function of Communication in Society," *The Communication of Ideas*, Lyman Bryson ed. New York : Harper & Brothers, 1948.
- Lawrence A., Wenner. "The Nature of News Gratifications," *Media Gratifications Research : Current Perspectives*. Beverly-Hills, Sage. 1985.
- Lull, J. & Miller, D. *Media and Interpersonal Socialization to New Wave Music*. Paper presented to the annual convention of the international Communication Association : Boston, 1982.
- Maxwell E, McCombs, Lee B. Becker. *Using Mass Communications Theory*. Englewood Cliffs : N.J. Pr., 1979.
- McQuail, D., Blumer J.G. and Brown, J.R. "The Television Audience; A Revised Perspective," *Sociology of Mass Communication* Ed. Harmondsworth. Penguin, 1972.
- Mitchell, A. *The Nine American Lifestyle*. New York : Warner, 1983.
- Palmgreen, P. and Rayburn, J.D. "Uses and Gratifications and Exposure to Public Television, a Discrepancy Approach," *Communication Research*. 1979.
- Palmgreen, P., Wenner, L.A. and Rayburn, J.D. "Gratification Discrepancies and News Program Choice," *Communication Research*. 1981.
- Riley, M.W. and Riley J.W.. "A Sociological Approach to Communication Research" *Public Opinion Quarterly* 15. 1951.
- Robazza, Claudio, Macaluso, Cristina, D'Urso and Valentina. *Perceptual and Motor Skills*. Vol. 78(2), Istituto Superiore Educazione Fisica, Padova, Italy, 1994 : 939-944.
- Robazza, Claudio, Macaluso, Cristina, D'Urso and Valentino. *Ibid.* 1994.
- Robinson, P.J. "Mass Communication and Information Diffusion," in Kline and Tichenor, *Current Perspectives in Mass Communication Research*. 1972.
- Rosengren, Karl Erik, Lawrences, Wenner, Philip Palmgreen, P. *Media Gratification Research : Current Perspectives*. Beverly-Hills. Sage, 1985.
- Ruotolo, A.C. "A Typology of Newspaper Readers," *Journalism Quarterly*. 1988.

- S.J. Ball Rokeach, and M. De Fleur. "A Dependency Model of Mass Media Effect," Communication Research, 14 (January, 1976).
- Schramm W. Channers and Audiences in Handbook of Communication. Chicago : Roand Mc. Nally College Publishing company, Sage,1973.
- Schramm, W. Mass Communication and National Development Stanford. Stanford University Press, 1964.
- Schultze, J. Quentin. Dancing in The Dark. Eerdmands : Michigan, 1991.
- Scott, J.C., and O' Hair, D. Public Relations Theory. Lawrence Erlbaum Associates, Inc. Publishers, 1989.
- Sears, D.O. and Freedman, J.L. "Selective Exposure to Information : A Critical Review," Public Opinion Quarterly. 1967.
- Strouse, Jeremiah-S and Others. "Gender and family and Moderator of the relationship between music video exposure and adolescent sexual permissiveness," Adolescence. Vol.30 n119 : 505-21, 1995.
- Strouse, Jeremiah-S, Goodwin-P, Roscoe and Bruce. "Correlates of Attitudes toward Sexual Harassment among Early Adolescents," Central Michican University. Mount Pleasant 48859. Journal of Sex-Roles. 31, 9-10 Nov. 1994 : 559-577.
- Wallcott, J. Popular Culture and Social Relations. Philadelphia : Open University Press, 1986.
- Weinstock, H. WHAT MUSIC IS. New York : Double Day & Company Inc., 1966.
- Wenner, L.A. "Gratification Sought and Obtained in Program Dependency : A Study of Network Evening Program and 60 Minute," Communication Research. 1982.
- William M. Evan. Low and Sociology : Exploratory Essays. New York : The Free Press of Glencoe, 1962.
- Wright, C.R. Mass Communication : A Sociological Perspective. New York : Random House, Inc, 1975.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม ชุดนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์ พัฒนาการ ภาควิชา การประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับเพลง และความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากลของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างหน้าข้อความและช่องที่ตรงกับคำตอบของท่าน

ตอนที่ 1. ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- ชาย
- หญิง

2. ท่านมีอายุระหว่าง 15-24 ปีใช่หรือไม่

- ใช่
- ไม่ใช่ (ยุติการสอบถาม)

3. อายุปัจจุบันปี

4. สถานภาพทางการสมรส

- โสด
- สมรส
- หย่าร้าง/ม่าย

5. นับถือศาสนา

- พุทธ
- คริสต์
- อิสลาม
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. การศึกษาสูงสุด

- ต่ำกว่า ม. 3
- ม. 4 - ม. 6 / ปวช.
- อนุปริญญา / ปวส.
- ปริญญาตรี
- สูงกว่าปริญญาตรี

7. อาชีพ

- ประกอบกิจการส่วนตัว
- รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ
- ทำงานบริษัทเอกชน
- ยังไม่ได้ทำงาน (กำลังศึกษา)
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. รายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ

- ต่ำกว่า 3,000 บาท
- 3,001 - 6,000 บาท
- 6,001 - 9,000 บาท
- 9,001 - 12,000 บาท
- มากกว่า 12,000 บาท

9. รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ

- ต่ำกว่า 10,000 บาท
- 10,001 - 20,000 บาท
- 20,001 - 30,000 บาท
- มากกว่า 30,000 บาท

10. สถานภาพทางครอบครัว

- บิดามารดาอยู่ด้วยกัน
- บิดาถึงแก่กรรม
- มารดาถึงแก่กรรม
- บิดามารดาแยกกันอยู่
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่องที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละคำถาม

ตอนที่ 2. คำถามเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม

❖ รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม (กิจกรรม)

◆ ท่านร่วมทำ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

กิจกรรม	ประจำ	บ่อย ๆ	เป็น ครั้งคราว	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยทำ
1. ไปซื้อของตามศูนย์การค้า					
2. เล่นกีฬา					
3. ไปเที่ยวต่างจังหวัด					
4. อ่านหนังสือ					
5. ช่วยเหลือสังคมในรูปแบบต่าง ๆ					
6. หาความรู้เพิ่ม เช่น เรียนภาษา					
7. มีส่วนร่วมทำกิจกรรมในชุมชน					
8. ดูภาพยนตร์ตามโรงภาพยนตร์					
9. ฟังวิทยุ					
10. ดูโทรทัศน์					
11. เป็นสมาชิกสโมสรที่น่าสนใจ					
12. ทำงานพิเศษทำ					
13. เล่นคอมพิวเตอร์, อินเทอร์เน็ต, วิดีโอเกม ฯลฯ					
14. เลี้ยงสัตว์					
15. ดูการแข่งขันกีฬา (ในสนามแข่ง)					

❖ รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม (ความสนใจ)

◆ ท่านให้ความสนใจกับเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

หัวข้อเรื่อง	ระดับความสนใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การติดตามความเคลื่อนไหวในวงการแฟชั่น					
2. การทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว					
3. การดูแลความสะอาดเรียบร้อยของที่พักอาศัย					
4. การทำงานใหม่ ๆ และท้าทาย					
5. การให้ความร่วมมือในการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน					
6. การรับประทานอาหารนอกบ้าน					
7. การร่วมทำกิจกรรมสันทนาการในด้านต่าง ๆ					
8. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร					
9. ความต้องการประสบความสำเร็จในการเรียนและการทำงาน					

❖ รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม (ความคิดเห็น)

◆ ท่านมีความคิดเห็นต่อข้อความต่อไปนี้อย่างไร

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ฉันมีความเชื่อมั่นกล้าคิดกล้าทำเสมอ					
2. ฉันคิดว่าวัฒนธรรมเป็นเรื่องโบราณที่ไม่ น่าสนใจ					
3. ฉันคิดว่าเยาวชนก็ควรมีส่วนร่วมในเรื่อง การเมือง					
4. ฉันคิดว่าในอนาคตฉันจะได้ทำงานที่ฉัน ได้ใฝ่ฝันไว้					
5. ฉันเชื่อว่าการศึกษาทำให้เราฉลาดทันคน					
6. ฉันว่าโลกนี้ช่างไม่มีความยุติธรรมเอา เสียเลย					
7. ฉันคิดว่าการเมืองเป็นเรื่องน่าเบื่อ					
8. สำหรับฉันโลกนี้ช่างสวยสดงดงามเสมอ					
9. ฉันคิดว่าสินค้าไทยในปัจจุบันมีคุณภาพ ทัดเทียมกับสินค้าจากต่างประเทศ					
10. ฉันคิดว่าเศรษฐกิจเป็นเรื่องของผู้ใหญ่ ฉันไม่มีส่วนช่วยได้เลย					
11. ฉันว่าธุรกิจมีส่วนทำให้บ้านเมืองพัฒนา และก้าวหน้า					
12. ฉันไม่มั่นใจในอนาคตของตัวเอง					
13. ฉันมักปรึกษาคนอื่นเสมอ ถ้าต้องตัดสินใจ ในเรื่องใด ๆ					
14. ฉันว่าธุรกิจเป็นเรื่องของการเอาตัว เอาเปรียบ					
15. ฉันคิดว่าวัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งมีคุณค่า และควรอนุรักษ์ไว้					
16. ฉันคิดว่าถ้าเศรษฐกิจดีประเทศจะมั่นคง					
17. ฉันคิดว่า ผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศมี คุณภาพดีกว่าผลิตภัณฑ์ในประเทศ					
18. ฉันว่าการศึกษาเป็นเรื่องน่าเบื่อ					

ตอนที่ 3. คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับเพลงไทยสากล

1. ท่านเปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากสื่อใดบ้าง

- วิทยุ
- โทรทัศน์
- เทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)
- วิดีทัศน์ (VDO)
- การแสดงสด(คอนเสิร์ต)
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

2. สำหรับท่านที่เปิดรับฟังเพลงไทยสากลจากวิทยุ โดยเฉลี่ยแล้วท่านฟังสัปดาห์ละกี่ชั่วโมง

- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
- 1 - 2 ชั่วโมง 59 นาที
- 3 - 5 ชั่วโมง
- 5 ชั่วโมงขึ้นไป

3. ช่วงเวลาใดที่ท่านเปิดรับฟังเพลงไทยสากลจากวิทยุมากที่สุด (เลือกตอบเฉพาะข้อที่ท่านปฏิบัติบ่อยที่สุดเพียงข้อเดียว)

- เวลา 06.00 - 09.00 น.
- เวลา 09.00 - 12.00 น.
- เวลา 12.00 - 15.00 น.
- เวลา 15.00 - 17.00 น.
- เวลา 17.00 - 21.00 น.
- เวลา 21.00 - 24.00 น.
- เวลา 24.00 - 06.00 น.

4. สำหรับท่านที่เปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์ โดยเฉลี่ยแล้วท่านฟัง/ชมสัปดาห์ละกี่ชั่วโมง

- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
- 1 - 2 ชั่วโมง 59 นาที
- 3 - 5 ชั่วโมง
- 5 ชั่วโมงขึ้นไป

5. ช่วงเวลาใดที่ท่านเปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์มากที่สุด
(เลือกตอบเฉพาะข้อที่ท่านปฏิบัติบ่อยที่สุดเพียงข้อเดียว)
- เวลา 06.00 - 09.00 น.
 - เวลา 09.00 - 12.00 น.
 - เวลา 12.00 - 15.00 น.
 - เวลา 15.00 - 17.00 น.
 - เวลา 17.00 - 21.00 น.
 - เวลา 21.00 - 24.00 น.
 - เวลา 24.00 - 06.00 น.
6. สำหรับท่านที่เปิดรับฟังเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD) โดยเฉลี่ยแล้วท่านฟังสัปดาห์ละกี่ชั่วโมง
- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
 - 1 - 2 ชั่วโมง 59 นาที
 - 3 - 5 ชั่วโมง
 - 5 ชั่วโมงขึ้นไป
7. ช่วงเวลาใดที่ท่านเปิดรับฟังเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD) มากที่สุด
(เลือกตอบเฉพาะข้อที่ท่านปฏิบัติบ่อยที่สุดเพียงข้อเดียว)
- เวลา 06.00 - 09.00 น.
 - เวลา 09.00 - 12.00 น.
 - เวลา 12.00 - 15.00 น.
 - เวลา 15.00 - 17.00 น.
 - เวลา 17.00 - 21.00 น.
 - เวลา 21.00 - 24.00 น.
 - เวลา 24.00 - 06.00 น.
8. สำหรับท่านที่เปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากวีดิทัศน์(VDO) โดยเฉลี่ยแล้วท่านฟัง/ชมสัปดาห์ละกี่ชั่วโมง
- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
 - 1 - 2 ชั่วโมง 59 นาที
 - 3 - 5 ชั่วโมง
 - 5 ชั่วโมงขึ้นไป

9. ช่วงเวลาใดที่ท่านเปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO)มากที่สุด
(เลือกตอบเฉพาะข้อที่ท่านปฏิบัติบ่อยที่สุดเพียงข้อเดียว)
- เวลา 06.00 – 09.00 น.
 - เวลา 09.00 – 12.00 น.
 - เวลา 12.00 – 15.00 น.
 - เวลา 15.00 – 17.00 น.
 - เวลา 17.00 – 21.00 น.
 - เวลา 21.00 – 24.00 น.
 - เวลา 24.00 – 06.00 น.
10. สำหรับท่านที่เปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต) โดยเฉลี่ยแล้วท่านฟัง/ชมสัปดาห์ละกี่ชั่วโมง
- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
 - 1 - 2 ชั่วโมง 59 นาที
 - 3 - 5 ชั่วโมง
 - 5 ชั่วโมงขึ้นไป
11. ช่วงเวลาใดที่ท่านเปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)มากที่สุด
(เลือกตอบเฉพาะข้อที่ท่านปฏิบัติบ่อยที่สุดเพียงข้อเดียว)
- เวลา 06.00 – 09.00 น.
 - เวลา 09.00 – 12.00 น.
 - เวลา 12.00 – 15.00 น.
 - เวลา 15.00 – 17.00 น.
 - เวลา 17.00 – 21.00 น.
 - เวลา 21.00 – 24.00 น.
 - เวลา 24.00 – 06.00 น.

ตอนที่ 4. คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากล

❖ ท่านคิดว่าเพลงไทยสากลที่ท่านได้รับฟัง/ชม สร้างความพึงพอใจแก่ท่านมากน้อยเพียงใด ในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

◆ ข่าวสารความรู้

ความพึงพอใจที่ได้รับในด้าน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ทำให้เป็นคนทันสมัย ทันเหตุการณ์					
2. ทำให้เกิดความเข้าใจกับสมาชิกในครอบครัว					
3. ทำให้มีข่าวสารข้อมูลที่จะสนทนากับเพื่อนฝูง					
4. ทำให้รับรู้ถึงความเป็นไป และวิสัยทัศน์ต่าง ๆ ในโลก					

◆ ประสบการณ์ทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงาม หรือศิลปะต่าง ๆ

ความพึงพอใจที่ได้รับในด้าน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ทำให้ช่วยคลายเหงาได้					
2. ทำให้สนุกสนานเพลิดเพลิน					
3. ทำให้เกิดความรักความอบอุ่นขึ้นในครอบครัว					
4. ช่วยสร้างมิตรภาพและความรู้สึกที่ดีกับเพื่อน					
5. ทำให้โลกใบนี้ดูสดใสและสวยงาม					
6. ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในงานศิลปะ					

◆ ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ

ความพึงพอใจที่ได้รับในด้าน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ทำให้เกิดความเชื่อมั่นและกล้าหาญ					
2. ทำให้เกิดความกลมเกลียว และมั่นคง ขึ้นในครอบครัว					
3. ทำให้เป็นคนทันสมัยและเป็นที่ยอมรับ ของกลุ่มเพื่อนฝูง					
4. ทำให้มีความมั่นใจในการดำเนินชีวิต					

◆ หลักหนึ่งจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ

ความพึงพอใจที่ได้รับในด้าน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ทำให้ลิ้มความทุกข์ได้ชั่วขณะ					
2. ช่วยบรรเทาปัญหาต่าง ๆ ภายใน ครอบครัว					
3. ทำให้ลิ้มความขัดแย้งระหว่างเพื่อน					
4. ทำให้ลิ้มปัญหาสังคมต่าง ๆ ที่รุนแรง อยู่ในขณะนี้					

ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

นางรุ่งฤดี ห่อนาค เกิดวันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2511 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ ภาควิชาการบริหารบุคคล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต ปีการศึกษา 2533 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศาสตรพัฒนาการ (ภาคนอกเวลาราชการ) ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2538 ปัจจุบันทำงานในตำแหน่ง P.R. PROJECT MANAGER ที่บริษัท เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ บริษัท แกรมมีเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย