

รูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับเพลงกับความพึงพอใจ  
ที่มีต่อเพลงไทยสากล ของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร

นางรุ่งฤดี ท่อนาค



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2541

ISBN 974-332-120-9

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**LIFESTYLE, MUSIC SELECTIVE EXPOSURE  
AND GRATIFICATIONS  
OF THAI POPULAR MUSIC AMONG YOUTH IN BANGKOK**



Mrs. Rungrudee Honark

สถาบันวิทยบริการ  
A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts in Development Communications  
Development of Public Relations  
Graduate School  
Chulalongkorn University  
Academic Year 1998  
ISBN 974-332-120-9

หัวข้อวิทยานิพนธ์	รูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับเพลง กับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทย สากลของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร
โดย	นางรุ่งฤดี ห่อนาค
ภาควิชา	การประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล

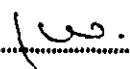
---

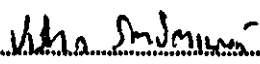
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

  
.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ศาสตราจารย์นายแพทย์ ศุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
.....ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนาดี บุญลือ)

  
.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล)

  
.....กรรมการ  
(อาจารย์ ดร. ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล)

พิมพ์ตำเถงบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

รุ่งฤดี ห่อนาค : รูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับเพลง กับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทย  
สากลของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร (LIFESTYLE, MUSIC SELECTIVE EXPOSURE AND  
GRATIFICATIONS OF THAI POPULAR MUSIC AMONG YOUTH IN BANGKOK)

อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล, 223 หน้า

ISBN 974-332-120-9

**วัตถุประสงค์การวิจัย**

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะทางประชากรของ  
เยาวชนในกรุงเทพมหานคร กับรูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับเพลง และความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทย  
สากล (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับเพลง กับความพึงพอใจที่มีต่อ  
เพลงไทยสากลของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร

**ระเบียบวิธีวิจัย**

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นเยาวชนในกรุงเทพมหานคร จำนวน  
1,200 คน โดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยออกแบบเองเป็นเครื่องมือในการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลเชิง  
พรรณนาใช้สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย  
ระหว่างกลุ่มใช้สถิติ T-Test การวิเคราะห์ความแปรปรวน แล้วทำการทดสอบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดย  
วิธีของ scheffe และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน จึงประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จ  
รูป SPSS/PC+

**ผลการวิจัย**

จากผลการวิจัย พบว่า

1. ลักษณะทางประชากรของเยาวชนที่มีเพศ, อายุ, การศึกษา, รายได้ส่วนตัวต่อเดือน และ  
รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กับรูปแบบการดำเนินชีวิต การ  
เปิดรับเพลง และความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นตัวแปร  
สถานภาพทางการสมรส, การนับถือศาสนา, อาชีพ และสถานภาพทางครอบครัว ไม่แตกต่างกันอย่าง  
มีนัยสำคัญทางสถิติ
2. รูปแบบการดำเนินชีวิต มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการเปิดรับเพลงไทยสากล
3. รูปแบบการดำเนินชีวิต มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากล
4. การเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์ วิดีทัศน์ (VDO) และการแสดงสด (คอนเสิร์ต) มีความ  
สัมพันธ์ในเชิงบวกกับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากล
5. การเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ และเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์ (CD) มีความสัมพันธ์  
ในเชิงลบกับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากล

ภาควิชา ..... การประชาสัมพันธ์  
สาขาวิชา ..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ  
ปีการศึกษา ..... 2541

ลายมือชื่อนิติต .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

## C851862 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: LIFESTYLE/MUSIC SELECTIVE EXPOSURE/GRATIFICATIONS AND YOUTH  
RUNGRUDEE HONARK : LIFESTYLE, MUSIC SELECTIVE EXPOSURE AND  
GRATIFICATIONS OF THAI POPULAR MUSIC AMONG YOUTH IN BANGKOK.  
THESIS ADVISOR : ASSOC.PROF. JARANAI GLAEGOSOL. 223 PP.  
ISBN 974-332-120-9

### Objective of Thesis

The objectives of the Thesis are (1) to find the correlations between demographic characteristics among youth dwelling in Bangkok, their lifestyle, selective exposure on music and gratifications; (2) to find the correlations between lifestyle and gratifications on Thai popular music among youth dwelling in Bangkok.

### Research Methodology

The research is to survey the data from 1,200 samples of youth dwelling in Bangkok by the aid of the questionnaire which is framed and constructed by the researcher. The acquired data is analyzed by the statistics including Mean value and Standard deviation, T-Test, One-way ANOVA by scheffe and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient with the aid of SPSS/PC+ programme.

### The results

The results were as follows :

1. Demographic characteristics by age, sex, education, monthly salary and whole monthly income among youth dwelling in Bangkok are found to be significantly varied by lifestyle, music selective exposure and gratifications except variables marriage status, religion, occupation and family status no different which is not significant.
2. There are positive correlations between lifestyle and music selective exposure.
3. There are positive correlations between lifestyle and gratifications.
4. There are positive correlations between music selective exposure by TV, VDO and Concert and gratifications.
5. There are negative correlations between music selective exposure by Radio and Tape&CD and gratification.

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์

สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

ปีการศึกษา..... 2541

ลายมือชื่อนิสิต.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

## กิตติกรรมประกาศ



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีด้วยความกรุณาอย่างสูงของ รศ. จาระไน แกลโกศล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาช่วยเหลือสละแรงกายแรงใจ รวมทั้งเวลาอันมีค่าในการให้คำแนะนำ พร้อมข้อคิดเห็นต่าง ๆ ตรวจแก้ไข และควบคุมการวิจัยด้วยดีมาโดยตลอด จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

พร้อมกันนี้ ผู้วิจัยยังได้รับความกรุณาจาก รศ. ดร. ธนวดี บุญลือ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ อาจารย์ ดร. ปารีชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ ที่กรุณาให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยด้วยดีมาตลอด ซึ่งผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ คุณสันติสุข จงมันคง เจ้านายและพี่ชายผู้เอื้ออาทร ที่ให้การอนุเคราะห์ในเรื่องของการศึกษาและเวลาในการทำงาน ชาว EO, คุณบุญอยู่ ขอพรประเสริฐ หัวหน้าชั้นปี เพื่อน ๆ ร่วมรุ่น, พี่ ๆ ห้องสมุด, ซ้อ, พี่ฝน และพี่ ๆ ทุกท่าน ความกรุณา ความปรารถนาดี และมิตรไมตรีจากทุก ๆ ท่าน จะอยู่ในใจผู้วิจัยตลอดไป

ตำรา เอกสาร งานวิจัยทุกชิ้นที่ใช้ในการค้นคว้าศึกษาตลอดระยะเวลาที่ทำวิทยานิพนธ์นี้

ท้ายที่สุด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงสุด กับบิดามารดา คณาจารย์ทุกท่านที่มีส่วนประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้ผู้วิจัย คุณนิติพงษ์ ห่อนาค และสมาชิกทุกคนในครอบครัวผู้ล้วนสนับสนุน พร้อมทั้งเป็นกำลังใจที่ดีมาโดยตลอด

รุ่งฤดี ห่อนาค

ช  
สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญแผนภาพ.....	ด
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	11
ขอบเขตในการวิจัย.....	12
สมมติฐานการวิจัย.....	12
นิยามคำศัพท์.....	12
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	13
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้รับสาร.....	14
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางจิตวิทยา.....	17
แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกเปิดรับและแสวงหาข่าวสาร.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการสื่อสาร.....	32
แนวคิดเรื่องเพลงและการสื่อสาร.....	50
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	61
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	77
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	77
การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง.....	77
วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	78
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	79
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	79

ช  
สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย (ต่อ)	
การทดสอบเครื่องมือในการวิจัย.....	82
เกณฑ์การให้คะแนนในการวิเคราะห์.....	84
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	86
การประมวลผลข้อมูล.....	86
การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล.....	86
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	87
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา.....	89
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน....	110
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	182
สรุปผลการวิจัย.....	182
อภิปรายผลการวิจัย.....	190
ข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	203
รายการอ้างอิง.....	206
ภาคผนวก.....	213
ประวัติผู้เขียน.....	223

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic).....	89
1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	89
2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	89
3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพทางการสมรส.....	90
4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการนับถือศาสนา.....	91
5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด.....	91
6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	92
7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ส่วนตัว(ต่อเดือน).....	92
8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัว (ต่อเดือน).....	93
9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว.....	93
10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปแบบการดำเนินชีวิต(กิจกรรม).....	94
11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปแบบการดำเนินชีวิต(ความสนใจ).....	95
12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปแบบการดำเนินชีวิต(ความคิดเห็น).....	96
13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับ ฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากสื่อต่าง ๆ.....	99
14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับ เพลงไทยสากลจากวิทยุ.....	99
15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับ เพลงไทยสากลจากวิทยุ.....	100
16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับ เพลงไทยสากลจากโทรทัศน์.....	101
17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับ เพลงไทยสากลจากโทรทัศน์.....	102
18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับ เพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD).....	102
19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับ เพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD).....	103
20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับ เพลงไทยสากลจากวีดิทัศน์(VDO).....	104

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
21	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO).....	104
22	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต).....	105
23	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต).....	106
24	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากลของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลหรือคุณลักษณะในด้านต่าง ๆ .....	107
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic).....	110
	สมมติฐานที่ 1 เยาวชนในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีรูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับเพลง และความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากลแตกต่างกัน.....	110
25	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับรูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น).....	110
26	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ.....	111
27	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์.....	111
28	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD).....	112
29	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO).....	112
30	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต).....	113
31	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่ออื่น ๆ.....	113
32	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ.....	114

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
33	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์.....	114
34	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์ (CD).....	115
35	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวีดิทัศน์(VDO).....	115
36	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต).....	116
37	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ.....	117
38	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์.....	118
39	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD).....	119
40	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวีดิทัศน์(VDO).....	120
41	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต).....	121
42	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากล จำแนกตามข่าวสารความรู้, ประสบการณ์ทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ, ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ และการหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ.....	122
43	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับรูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น).....	123
44	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ.....	124
45	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์.....	124

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
46	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD).....	125
47	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ(VDO).....	125
48	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต).....	126
49	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่ออื่น ๆ.....	127
50	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ โทรทัศน์ เทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD) วิทยุ(VDO) และการแสดงสด(คอนเสิร์ต).....	128
51	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ.....	129
52	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์.....	130
53	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24ปีกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD).....	131
54	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ(VDO).....	132
55	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต).....	133
56	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปีกับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากลจากจำแนกตามข่าวสารความรู้, ประสบการณ์ทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ, ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ และการหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ.....	134
57	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านการศึกษา กับรูปแบบการดำเนินชีวิต(กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น).....	135
58	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านการศึกษา กับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ.....	136

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
59	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์.....	136
60	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD).....	137
61	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวีดิทัศน์(VDO).....	138
62	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่างลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต).....	138
63	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่างลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่ออื่น ๆ.....	139
64	แสดงผลวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากล จากวิทยุ, โทรทัศน์, เทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD), วีดิทัศน์(VDO) และการแสดงสด(คอนเสิร์ต) .....	140
65	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ.....	141
66	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์.....	142
67	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD).....	143
68	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวีดิทัศน์(VDO).....	144
69	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต).....	145
70	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับความพึงพอใจที่ได้รับ จำแนกตามข่าวสารความรู้, ประสบการณ์ทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ, ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ และการหลีกเลี่ยงสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ.....	146
71	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับรูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม, ความสนใจ และความคิดเห็น).....	148

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
72	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้ ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ.....	149
73	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้ ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์.....	150
74	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้ ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากล จากเทปคาสเซ็ท และคอมแพคดิสก์(CD).....	151
75	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้ ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิดีโอ(VDO).....	152
76	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้ ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด (คอนเสิร์ต).....	153
77	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้ ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่ออื่น ๆ.....	154
78	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของลักษณะทาง ประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับความบ่อยครั้งในการเปิด รับเพลงไทยสากล จากวิทยุ, โทรทัศน์, เทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD), วิดีทัศน์(VDO) และการแสดงสด(คอนเสิร์ต) .....	155
79	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้ ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ.....	156
80	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้ ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์....	157
81	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้ ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ กับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจาก เทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD).....	158
82	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้ ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ กับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจาก วิดีทัศน์(VDO).....	159
83	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง ระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้ ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจาก การแสดงสด(คอนเสิร์ต).....	160

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
84	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ กับความพึงพอใจที่ได้รับในการเปิดรับเพลงไทยสากลจำแนกตามข่าวสารความรู้, ประสบการณ์ทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ, ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ และการหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ.....	161
85	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ กับรูปแบบการดำเนินชีวิต(กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น).....	162
86	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ.....	163
87	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์.....	164
88	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ กับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD).....	165
89	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ กับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวีดิทัศน์(VDO).....	166
90	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต).....	167
91	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่ออื่น ๆ.....	168
92	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ โทรทัศน์ เทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD) วีดิทัศน์(VDO) และการแสดงสด(คอนเสิร์ต) .....	169
93	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ กับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ.....	170

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
94	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ กับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์.....	171
95	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ กับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD).....	173
96	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ กับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวีดีทัศน์(CD).....	174
97	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ กับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต).....	175
98	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับความพึงพอใจที่ได้รับในการเปิดรับเพลงไทยสากล จำแนกตามข่าวสารความรู้, ประสบการณ์ทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ, ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคงและสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ และการหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ.....	176
	<b>สมมติฐานที่ 2</b> รูปแบบการดำเนินชีวิตของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับเพลงไทยสากล.....	178
99	แสดงค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตของเยาวชนในกรุงเทพมหานครกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่อต่าง ๆ.....	178
	<b>สมมติฐานที่ 3</b> รูปแบบการดำเนินชีวิตของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากล.....	179
100	แสดงค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตของเยาวชนในกรุงเทพมหานครกับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากล.....	179
	<b>สมมติฐานที่ 4</b> การเปิดรับเพลงไทยสากลของเยาวชนในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากล.....	180
101	แสดงค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับเพลงไทยสากลของเยาวชนในกรุงเทพมหานครกับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากล.....	180



## สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
2-1 แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะทางประชากร การใช้ประโยชน์ จากข่าวสารและการได้รับความพึงพอใจจากการบริโภคข่าวสารกับการเปิดรับสาร (De Fleur, 1966).....	26
2-2 แสดงกระบวนการเลือกสาร 3 ชั้น.....	29
2-3 แสดง Classification of Media - Related Needs.....	35
2-4 แสดงแบบจำลององค์ประกอบของการใช้ประโยชน์ของการได้รับความพึงพอใจ.....	37
2-5 แสดงลำดับชั้นความต้องการตามแนวคิดมาสโลว์.....	40
2-6 แสดงแบบจำลอง Expectancy - Value Theory.....	45
2-7 แสดงรูปแบบกิจกรรมของผู้รับสาร.....	45
2-8 แสดงแบบจำลองการสื่อสารพื้นฐานเชิงแผนภูมิ.....	51
2-9 แสดงแบบจำลองการสื่อสารในรูปแบบการฟังเพลง.....	51
2-10 แสดงวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	78
2-11 แสดงการสร้างเครื่องมือประเมินผลแบบสอบถามและการนำไปใช้.....	84