

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องการพัฒนามารยาทเครือข่ายของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ เกี่ยวกับมารยาทเครือข่ายของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต และนำเสนอมารยาทเครือข่ายของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต โดยผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ที่จะนำเสนอตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ทำให้ได้มารยาทเครือข่ายของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในฐานะของบุคคล หรือกลุ่มบุคคลที่เข้าไปใช้บริการต่างๆที่มีอยู่บนอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ทำให้ได้มารยาทเครือข่ายของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในฐานะของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างลงบนอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการรับรองต้นแบบชิ้นงานวิจัยการพัฒนามารยาทเครือข่ายของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในฐานะของบุคคล หรือกลุ่มบุคคลที่เข้าไปใช้บริการต่างๆที่มีอยู่บนอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการรับรองต้นแบบชิ้นงานวิจัยการพัฒนามารยาทเครือข่ายของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในฐานะของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างลงบนอินเทอร์เน็ต

ซึ่งแต่ละส่วนมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ทำให้ได้มารยาทเครือข่ายของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในฐานะของบุคคล หรือกลุ่มบุคคลที่เข้าไปใช้บริการต่างๆที่มีอยู่บนอินเทอร์เน็ต จำนวน 37 ข้อ แยกเป็นมารยาทเครือข่ายในแต่ละด้านดังนี้

ด้านการติดต่อสื่อสารกับเครือข่าย

จำนวน 15 ข้อ

ด้านการใช้ข้อมูลบนเครือข่าย	จำนวน 5 ข้อ
ด้านการติดต่อสื่อสารกับผู้ใช้	จำนวน 15 ข้อ
ด้านระยะเวลาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต	จำนวน 2 ข้อ

ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 แสดงค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ของมารยาทเครือข่ายในด้านการติดต่อสื่อสารกับเครือข่ายของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในฐานะของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เข้าไปใช้บริการต่างๆที่มีอยู่บนอินเทอร์เน็ต

ลำดับที่	ข้อที่	Median	Interquartile Q3-Q1	ระดับของ ความเป็นไปได้	ความสอดคล้อง ของผู้เชี่ยวชาญ
1	1	4.67	1.00	มากที่สุด	สอดคล้อง
2	2	4.76	0.85	มากที่สุด	สอดคล้อง
3	3	4.81	0.80	มากที่สุด	สอดคล้อง
4	4	4.93	0.57	มากที่สุด	สอดคล้อง
5	5	4.61	1.15	มากที่สุด	สอดคล้อง
6	6	4.18	0.99	มาก	สอดคล้อง
7	7	4.76	0.88	มากที่สุด	สอดคล้อง
8	8	5.00	0.50	มากที่สุด	สอดคล้อง
9	9	4.07	0.83	มาก	สอดคล้อง
10	10	1.96	1.09	น้อย	สอดคล้อง
11	11	3.00	1.73	ปานกลาง	ไม่สอดคล้อง
12	12	2.77	1.30	ปานกลาง	สอดคล้อง
13	13	1.95	1.47	น้อย	สอดคล้อง
14	14	4.93	0.57	มากที่สุด	สอดคล้อง
15	15	4.36	1.14	มาก	สอดคล้อง
16	16	4.76	0.88	มากที่สุด	สอดคล้อง
17	17	3.96	0.89	มาก	สอดคล้อง
18	18	4.03	0.69	มาก	สอดคล้อง
19	19	4.09	0.78	มาก	สอดคล้อง

จากตาราง ผลการวิจัยพบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกันเกี่ยวกับમામાયાท เครือข่ายในด้านการติดต่อสื่อสารกับเครือข่ายของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในฐานะของบุคคลหรือกลุ่ม บุคคลที่เข้าไปใช้บริการต่างๆที่มีอยู่บนอินเทอร์เน็ตมีจำนวน 18 ข้อ จาก 19 ข้อ โดยมีความเป็นไปได้มากที่สุดจำนวน 9 ข้อ มีความเป็นไปได้มากจำนวน 6 ข้อ มีความเป็นไปได้ปานกลางจำนวน 1 ข้อ มีความเป็นไปได้น้อยจำนวน 2 ข้อซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน และมีความเป็นไปได้มากที่สุดคือ

- ข้อที่ 1. ไม่ควรใช้ชื่อบัญชี (Internet account name) ผิดวัตถุประสงค์
- ข้อที่ 2. ควรใช้ชื่อบัญชีของตน ในการติดต่อกับเครือข่าย
- ข้อที่ 3. ไม่ควรนำชื่อบัญชี ของตนไปให้ผู้อื่นใช้
- ข้อที่ 4. ไม่ควรนำชื่อบัญชีของผู้อื่น ไปกรอกในแบบฟอร์มต่างๆ
- ข้อที่ 5. ควรใช้ชื่อบัญชีติดต่อเฉพาะเครือข่ายที่ได้รับอนุญาตให้ติดต่อ เท่านั้น
- ข้อที่ 7. แจ้งให้ผู้ดูแลระบบทราบทันทีที่พบข้อผิดพลาดกับบัญชี หรือเครือข่ายที่ใช้
- ข้อที่ 8. ควรเก็บรหัสผ่าน (password) ให้ความลับ
- ข้อที่ 14. ไม่พยายามแอบดู หรือถอดรหัสผ่านของผู้อื่น
- ข้อที่ 16. ควรกำหนดรหัสผ่านที่ยากต่อการถอดรหัส เพื่อป้องกันการบุกรุกของผู้อื่น

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน และมีความเป็นไปได้มากคือ

- ข้อที่ 6. ควรรับผิดชอบดูแลพื้นที่เก็บข้อมูลของตนอยู่เสมอ
- ข้อที่ 9. ควรเปลี่ยนรหัสผ่านเป็นระยะ
- ข้อที่ 15. พยายามจดจำรหัสผ่านของตนให้ได้ โดยไม่บันทึกไว้
- ข้อที่ 17. ควรวางแผนการใช้ล่วงหน้าก่อนการติดต่อกับเครือข่าย เพื่อประหยัดเวลา
- ข้อที่ 18. ควรเลือกถ่ายโอนข้อมูลและโปรแกรมต่างๆเท่าที่จำเป็นต้องใช้งานจริง
- ข้อที่ 19. ก่อนการเข้าใช้บริการต่างๆ ควรศึกษากฎ ระเบียบ ข้อกำหนด รวมทั้ง ธรรมเนียมปฏิบัติของแต่ละเครือข่ายที่ต้องการติดต่อ

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน และมีความเป็นไปได้ปานกลาง คือ

ข้อที่ 12. ควรเปลี่ยนรหัสผ่านทุกๆ 3 เดือน

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน และมีความเป็นไปได้น้อย คือ

ข้อที่ 10. ควรเปลี่ยนรหัสผ่านทุกๆ 2 สัปดาห์

ข้อที่ 13. ควรเปลี่ยนรหัสผ่านปีละ 1 ครั้ง

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นไม่สอดคล้องกัน คือ

ข้อที่ 11. ควรเปลี่ยนรหัสผ่านทุกๆ 2 เดือน

ตารางที่ 3 แสดงค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ของมารยาทเครือข่ายในด้านการใช้ข้อมูลบนเครือข่ายของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในฐานะของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เข้าไปใช้บริการต่างๆที่มีอยู่บนอินเทอร์เน็ต

ลำดับที่	ข้อที่	Median	Interquartile Q3-Q1	ระดับของ ความเป็นไปได้	ความสอดคล้อง ของผู้เชี่ยวชาญ
1	20	4.88	0.63	มากที่สุด	สอดคล้อง
2	21	4.33	0.96	มาก	สอดคล้อง
3	22	4.88	0.63	มากที่สุด	สอดคล้อง
4	23	4.25	1.25	มาก	สอดคล้อง
5	24	4.32	1.00	มาก	สอดคล้อง

จากตาราง ผลการวิจัยพบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกันเกี่ยวกับมารยาทเครือข่ายในด้านการใช้ข้อมูลบนเครือข่ายของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในฐานะของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เข้าไปใช้บริการต่างๆที่มีอยู่บนอินเทอร์เน็ตมีจำนวน 5 ข้อ จาก 5 ข้อ โดยมีความเป็นไปได้มากที่สุดจำนวน 2 ข้อ มีความเป็นไปได้มาก จำนวน 3 ข้อ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน และมีความเป็นไปได้มากที่สุดคือ

- ข้อที่ 20 ไม่ควรนำเรื่องส่วนตัวของผู้อื่นไปเผยแพร่ก่อนได้รับอนุญาต
 ข้อที่ 22 ไม่ควรแอบอ้างนำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน และมีความเป็นไปได้มากที่สุดคือ

- ข้อที่ 21 เมื่อนำข้อมูลจากเครือข่ายมาใช้ ควรอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลนั้น
 ข้อที่ 23 ในการใช้ข้อมูลบนเครือข่าย ควรเลือกใช้ข้อมูลที่ระบุผู้เผยแพร่หรือสามารถติดต่อได้
 ข้อที่ 24 ควรกรอกข้อความที่เป็นจริงในการขอเข้าใช้บริการต่างๆ

ตารางที่ 4 แสดงค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ของมารยาทเครือข่ายในด้านการติดต่อสื่อสารกับผู้ใช้ ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในฐานะของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เข้าไปใช้บริการต่างๆที่มีอยู่บนอินเทอร์เน็ต

ลำดับที่	ข้อที่	Median	Interquartile Q3-Q1	ระดับของ ความเป็นไปได้	ความสอดคล้อง ของผู้เชี่ยวชาญ
1	25	4.20	0.94	มาก	สอดคล้อง
2	26	3.77	1.09	มาก	สอดคล้อง
3	27	4.00	0.96	มาก	สอดคล้อง
4	28	3.62	1.07	มาก	สอดคล้อง
5	29	3.75	1.29	มาก	สอดคล้อง
6	30	3.08	1.03	ปานกลาง	สอดคล้อง
7	31	3.96	1.10	มาก	สอดคล้อง
8	32	4.67	1.00	มากที่สุด	สอดคล้อง
9	33	4.72	0.91	มากที่สุด	สอดคล้อง
10	34	4.84	0.86	มากที่สุด	สอดคล้อง
11	35	4.09	1.20	มาก	สอดคล้อง
12	36	3.18	0.82	ปานกลาง	สอดคล้อง

ลำดับที่	ข้อที่	Median	Interquartile Q3-Q1	ระดับของ ความเป็นไปได้	ความสอดคล้อง ของผู้เชี่ยวชาญ
13	37	4.29	1.10	มาก	สอดคล้อง
14	38	3.96	0.89	มาก	สอดคล้อง
15	39	4.03	0.78	มาก	สอดคล้อง
16	40	4.18	0.99	มาก	สอดคล้อง
17	41	4.84	0.66	มากที่สุด	สอดคล้อง

จากตาราง ผลการวิจัยพบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นเกี่ยวกับมารยาทเครือข่ายในด้าน การติดต่อสื่อสารกับผู้ใช้งานผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในฐานะของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เข้าไปใช้ บริการต่างๆที่มีอยู่บนอินเทอร์เน็ตมีจำนวน 17 ข้อ จาก 17 ข้อ โดยมีความเป็นไปได้มากที่สุด จำนวน 4 ข้อ มีความเป็นไปได้มาก จำนวน 11 ข้อ และมีความเป็นไปได้ปานกลาง จำนวน 2 ข้อ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน และมีความเป็นไปได้มากที่สุดคือ

- ข้อที่ 32. ไม่ควรนำความลับ หรือเรื่องส่วนตัวของบุคคลอื่นมาเป็นหัวข้อในการสนทนา
- ข้อที่ 33. เนื้อหาที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารต้องไม่ให้ร้าย หรือทำให้บุคคลอื่นเสียหาย
- ข้อที่ 34. หลีกเลี่ยงการใช้ภาษาที่เป็นการดูถูกเหยียดหยามศาสนา วัฒนธรรมและความเชื่อของผู้อื่น
- ข้อที่ 41. ไม่ควรส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ก่อความรำคาญและความเดือดร้อนแก่ผู้อื่น

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน และมีความเป็นไปได้มากที่สุดคือ

- ข้อที่ 25. ควรใช้ภาษาที่สุภาพในการติดต่อสื่อสาร
- ข้อที่ 26. ควรเลือกใช้ภาษาให้เหมาะสมกับกลุ่มบุคคลที่ติดต่อด้วย
- ข้อที่ 27. ควรเลือกใช้ข้อความที่สั้น กระชับ เข้าใจง่าย
- ข้อที่ 28. ควรเลือกใช้คำให้ถูกความหมาย และเขียนให้ถูกหลักไวยากรณ์

- ข้อที่ 29. ควรหลีกเลี่ยงการใช้ตัวอักษรใหญ่ทั้งหมดในการเขียนภาษาอังกฤษ
- ข้อที่ 31. ไม่ควรใช้คำสั่งการติดต่อสื่อสารแบบ 2 ทาง ไปยังผู้อื่นอย่างพร่ำเพรื่อ
- ข้อที่ 35. ควรระบุหัวข้อเรื่อง (subject) ในการเขียนจดหมายทุกครั้ง
- ข้อที่ 37. ไม่ควรใช้ข้อความที่แสดงความโกรธ ก้าวร้าว หรือหยาบคายไปยังบุคคลอื่น
- ข้อที่ 38. ในการติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น ควรสอบถามความสมัครใจของผู้ที่ติดต่อด้วย ก่อนที่จะส่งแฟ้มข้อมูล หรือโปรแกรมที่มีขนาดใหญ่ไปยังผู้ที่เรติดต่อด้วย
- ข้อที่ 39. ควรเลือกใช้รูปแบบการเขียนจดหมายให้เหมาะสมกับกาลเทศะ
- ข้อที่ 40. ควรเลือกส่งประเด็นข่าวสารให้ตรงกับหัวข้อในกลุ่มสนทนา

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน และมีความเป็นไปได้ปานกลาง คือ

- ข้อที่ 30. ควรติดต่อสื่อสารกับบุคคลที่เรารู้จัก หรือติดต่อกับผู้ที่ติดต่อด้วย
- ข้อที่ 36. ไม่ควรเขียนจดหมายที่มีข้อความมากเกินไป

ตารางที่ 5 แสดงค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ของมารยาทเครือข่ายในด้านระยะเวลาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในฐานะของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เข้าไปใช้บริการต่างๆที่มีอยู่บนอินเทอร์เน็ต

ลำดับที่	ข้อที่	Median	Interquartile Q3-Q1	ระดับของความเป็นไปได้	ความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญ
1	42	4.06	0.74	มาก	สอดคล้อง
2	43	4.21	1.12	มาก	สอดคล้อง

จากตาราง ผลการวิจัยพบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่า ข้อความที่สมควรใช้เป็นมารยาทเครือข่ายในด้านระยะเวลาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในฐานะของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เข้าไปใช้บริการต่างๆที่มีอยู่บนอินเทอร์เน็ตมีจำนวน 2 ข้อ จาก 2 ข้อ โดยมีความเป็นไปได้มาก จำนวน 2 ข้อ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน และมีความเป็นไปได้มาก คือ

- ข้อที่ 42 ควรคำนึงถึงระยะเวลาในการติดต่อกับเครือข่าย เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ใช้อื่นๆบ้าง
- ข้อที่ 43 ควรติดต่อกับเครือข่ายเฉพาะช่วงเวลาที่ต้องการใช้งานจริงเท่านั้น



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ทำให้ได้มารายาทเครือข่ายของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในฐานะของบุคคล หรือกลุ่มบุคคลที่ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารต่างๆลงบนอินเทอร์เน็ต จำนวน 20 ข้อ จากข้อความทั้งหมด 21 ข้อ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 6 แสดงค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ของมารายาทเครือข่าย ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในฐานะของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารต่างๆลงบนอินเทอร์เน็ต

ลำดับ ที่	ข้อที่	Median	Interquartile Q3-Q1	ระดับของ ความเป็นไปได้	ความสอดคล้องของ ผู้เชี่ยวชาญ
1	1	4.54	1.00	มากที่สุด	สอดคล้อง
2	2	4.61	0.99	มากที่สุด	สอดคล้อง
3	3	4.03	0.78	มาก	สอดคล้อง
4	4	4.14	0.69	มาก	สอดคล้อง
5	5	3.79	1.16	มาก	สอดคล้อง
6	6	4.04	1.09	มาก	สอดคล้อง
7	7	3.85	1.08	มาก	สอดคล้อง
8	8	3.96	0.89	มาก	สอดคล้อง
9	9	4.67	1.12	มากที่สุด	สอดคล้อง
10	10	4.11	0.66	มาก	สอดคล้อง
11	11	2.82	0.84	ปานกลาง	สอดคล้อง
12	12	4.76	0.85	มากที่สุด	สอดคล้อง
13	13	3.93	0.83	มาก	สอดคล้อง
14	14	3.89	0.99	มาก	สอดคล้อง
15	15	3.92	1.01	มาก	สอดคล้อง
16	16	4.25	1.25	มาก	สอดคล้อง
17	17	4.67	1.00	มากที่สุด	สอดคล้อง
18	18	4.76	0.85	มากที่สุด	สอดคล้อง
19	19	4.93	0.57	มากที่สุด	สอดคล้อง
20	20	4.88	0.63	มากที่สุด	สอดคล้อง
21	21	4.27	0.96	มาก	สอดคล้อง

จากตาราง ผลการวิจัยพบว่า ความเป็นไปได้ของมารยาทเครือข่ายที่ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่า สมควรใช้เป็นมารยาทเครือข่าย ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในฐานะของ บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารต่างๆลงบนอินเทอร์เน็ตมีจำนวน 20 ข้อ จาก 21 ข้อ โดยมีความเป็นไปได้มากที่สุด จำนวน 8 ข้อ มีความเป็นไปได้มาก จำนวน 12 ข้อ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน และมีความเป็นไปได้มากที่สุดคือ

- ข้อที่ 1. ควรตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และข่าวสารต่างๆ ก่อนนำไปเผยแพร่ บนเครือข่าย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นจริง
- ข้อที่ 2. ควรเผยแพร่ข้อมูล และข่าวสารที่เป็นประโยชน์ในทางสร้างสรรค์
- ข้อที่ 9. ไม่ควรนำเสนอภาพ หรือข้อมูลที่ขัดต่อศีลธรรมและจริยธรรมอันดีงาม
- ข้อที่ 12. ไม่ควรนำเสนอภาพที่ถูกดัดแปลงจนเกิดความเสียหายแก่ผู้อื่นมาเผยแพร่ บนเครือข่าย
- ข้อที่ 17. ไม่ควรเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารต่างๆ รวมถึงโปรแกรมของผู้อื่นก่อนได้รับ อนุญาต
- ข้อที่ 18. ควรตรวจสอบแฟ้มข้อมูล ข่าวสารต่างๆหรือโปรแกรมว่าปลอดภัยไวรัส ก่อนเผยแพร่ลงบนเครือข่าย
- ข้อที่ 19. ไม่ควรเผยแพร่โปรแกรมที่นำความเสียหาย เข้าสู่ระบบเครือข่าย
- ข้อที่ 20. ไม่ควรแก้ไข เปลี่ยนแปลงข้อมูลของผู้อื่นที่เผยแพร่บนเครือข่าย

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน และมีความเป็นไปได้มากคือ

- ข้อที่ 3. ควรใช้ข้อความที่สั้น กระชับรัด ได้ใจความครบถ้วน
- ข้อที่ 4. ควรใช้ภาษาที่สุภาพ และเป็นทางการในการเผยแพร่สิ่งต่างๆบน เครือข่าย
- ข้อที่ 5. ควรเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารต่างๆทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- ข้อที่ 6. ไม่ควรใช้อารมณ์และความรู้สึกของตนเองในการนำเสนอข้อมูลและ ข่าวสารต่างๆ
- ข้อที่ 7. ไม่ควรส่งข่าวที่ซ้ำๆกัน ไปในหลายกลุ่มข่าว

- ข้อที่ 8. ไม่ควรใช้สัญลักษณ์ในการนำเสนอข่าวสารต่างๆมากเกินไป
- ข้อที่ 10. ควรเลือกใช้ภาพที่สื่อความหมายได้ชัดเจน และตรงตามวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร
- ข้อที่ 13. ควรบีบอัดภาพและข้อมูลต่างๆ ที่มีขนาดใหญ่ ก่อนนำมาเผยแพร่บนเครือข่าย
- ข้อที่ 14. ควรระบุแหล่งที่มา วัน เดือน ปี ที่ทำการเผยแพร่ข้อมูล ตลอดจนที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ของผู้เผยแพร่ลงบนเครือข่าย
- ข้อที่ 15. ควรมีคำแนะนำ และคำอธิบายในการใช้ข้อมูลไว้อย่างชัดเจน
- ข้อที่ 16. ควรระบุข้อมูล ข่าวสารที่เผยแพร่ให้ชัดเจนว่าเป็นโฆษณา ข่าวลือ ความจริง หรือความคิดเห็น
- ข้อที่ 21. ไม่ควรอ้างอิงข้อมูลต่อกันเป็นลูกโซ่

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน และมีความเป็นไปได้ปานกลาง คือ

- ข้อที่ 11. ไม่ควรใช้ภาพเคลื่อนไหวในการเผยแพร่ข้อมูล

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการรับรองต้นแบบชิ้นงานวิจัยการพัฒนามารยาท
เครือข่ายของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในฐานะของบุคคล หรือกลุ่มบุคคลที่เข้าไปใช้บริการต่างๆที่มีอยู่บน
อินเทอร์เน็ต จำนวน 37 ข้อ แยกเป็นมารยาทเครือข่ายในแต่ละด้านดังต่อไปนี้

ด้านการติดต่อสื่อสารกับเครือข่าย	จำนวน 15 ข้อ
ด้านการใช้ข้อมูลบนเครือข่าย	จำนวน 5 ข้อ
ด้านการติดต่อสื่อสารกับผู้ใ้	จำนวน 15 ข้อ
ด้านระยะเวลาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต	จำนวน 2 ข้อ

ตารางที่ 7 แสดงค่ามัธยฐานเลขคณิตและค่าความแปรปรวนของผลการรับรองต้นแบบชิ้นงาน
วิจัย การพัฒนามารยาทเครือข่ายในด้านการติดต่อสื่อสารกับเครือข่ายของผู้ใช้
อินเทอร์เน็ต ในฐานะของบุคคล หรือกลุ่มบุคคลที่เข้าไปใช้บริการต่างๆที่มีอยู่บน
อินเทอร์เน็ต (n = 6)

ลำดับที่	ข้อที่	ค่าสถิติ		ระดับความเหมาะสม
		\bar{X}	S.D.	
1	1	4.67	0.52	มากที่สุด
2	2	4.83	0.41	มากที่สุด
3	3	4.50	0.84	มากที่สุด
4	4	4.67	0.82	มากที่สุด
5	5	4.67	0.82	มากที่สุด
6	6	4.33	0.82	มาก
7	7	4.67	0.82	มากที่สุด
8	8	5.00	0.00	มากที่สุด
9	9	4.33	0.52	มาก
10	10	5.00	0.00	มากที่สุด
11	11	4.50	0.84	มากที่สุด
12	12	4.67	0.82	มากที่สุด
13	13	4.00	0.89	มาก
14	14	4.33	0.52	มาก
15	15	4.83	0.41	มากที่สุด

จากตาราง ผลการวิจัยพบว่า ผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 6 ท่าน มีความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของต้นแบบชิ้นงานวิจัย การพัฒนามารยาทเครือข่ายในด้านการติดต่อสื่อสารกับเครือข่ายของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในฐานะของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เข้าไปใช้บริการต่างๆที่มีอยู่บนอินเทอร์เน็ตจำนวนทั้งหมด 37 ข้อ โดยมีความเห็นในระดับความเหมาะสมมากที่สุด จำนวน 11 ข้อ ระดับมาก จำนวน 4 ข้อ ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้อความที่ผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด คือ

- ข้อที่ 1. ไม่ควรใช้ชื่อบัญชี (Internet account name) ผิดวัตถุประสงค์
- ข้อที่ 2. ควรใช้ชื่อบัญชีของตน ในการติดต่อกับเครือข่าย
- ข้อที่ 3. ไม่ควรนำชื่อบัญชีของตนไปให้ผู้อื่นใช้
- ข้อที่ 4. ไม่ควรนำชื่อบัญชีของผู้อื่น ไปกรอกในแบบฟอร์มต่างๆ
- ข้อที่ 5. ควรใช้ชื่อบัญชีติดต่อเฉพาะเครือข่ายที่ได้รับอนุญาตให้ติดต่อเท่านั้น
- ข้อที่ 7. แจ้งให้ผู้ดูแลระบบทราบทันทีที่พบข้อผิดพลาดกับบัญชี หรือเครือข่ายที่ใช้
- ข้อที่ 8. ควรเก็บรหัสผ่าน (password) ไว้เป็นความลับ
- ข้อที่ 10. ไม่พยายามแอบดู หรือถอดรหัสผ่านของผู้อื่น
- ข้อที่ 11. พยายามจดจำรหัสผ่านของตนให้ได้ โดยไม่บันทึกไว้
- ข้อที่ 12. ควรกำหนดรหัสผ่านที่ยากต่อการถอดรหัส เพื่อป้องกันการมุกฎของผู้อื่น
- ข้อที่ 15. ก่อนการเข้าใช้บริการต่างๆ ควรศึกษากฎ ระเบียบ ข้อกำหนดรวมทั้งธรรมเนียมปฏิบัติของแต่ละเครือข่ายที่ต้องการติดต่อ

ข้อความที่ผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นด้วยในระดับมาก คือ

- ข้อที่ 6. ควรรับผิดชอบดูแลพื้นที่เก็บข้อมูลของตนอยู่เสมอ
- ข้อที่ 9. ควรเปลี่ยนรหัสผ่านเป็นระยะ
- ข้อที่ 13. ควรวางแผนการใช้ล่วงหน้าก่อนการติดต่อกับเครือข่าย เพื่อประหยัดเวลา
- ข้อที่ 14. ควรเลือกถ่ายโอนข้อมูล และโปรแกรมต่างๆเท่าที่ต้องการใช้งานจริง

ตารางที่ 8 แสดงค่ามัธยฐานและค่าความแปรปรวนของผลการรับรองต้นแบบชิ้นงานวิจัย การพัฒนามารยาทเครือข่ายในด้านการใช้ข้อมูลบนเครือข่ายของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในฐานะของบุคคล หรือกลุ่มบุคคลที่เข้าไปใช้บริการต่างๆที่มีอยู่บนอินเทอร์เน็ต (n = 6)

ลำดับที่	ข้อที่	ค่าสถิติ		ระดับความเหมาะสม
		\bar{X}	S.D.	
1	16	4.83	0.41	มากที่สุด
2	17	5.00	0.00	มากที่สุด
3	18	5.00	0.00	มากที่สุด
4	19	4.50	0.55	มากที่สุด
5	20	4.67	0.52	มากที่สุด

จากตาราง ผลการวิจัยพบว่า ผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 6 ท่าน มีความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของต้นแบบชิ้นงานวิจัย การพัฒนามารยาทเครือข่ายในด้านการใช้ข้อมูลบนเครือข่ายของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในฐานะของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เข้าไปใช้บริการต่างๆที่มีอยู่บนอินเทอร์เน็ต จำนวน 5 ข้อ โดยมีความเห็นในระดับความเหมาะสมมากที่สุดทั้ง 5 ข้อ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ข้อความที่ผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด คือ

- ข้อที่ 16. ไม่ควรนำเรื่องส่วนตัวของผู้อื่นไปเผยแพร่ก่อนได้รับอนุญาต
- ข้อที่ 17. เมื่อนำข้อมูลจากเครือข่ายมาใช้ ควรอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลนั้น
- ข้อที่ 18. ไม่ควรแอบอ้างนำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน
- ข้อที่ 19. ในการใช้ข้อมูลบนเครือข่าย ควรเลือกใช้ข้อมูลที่ระบุผู้เผยแพร่หรือสามารถติดต่อได้
- ข้อที่ 20. ควรกรอกข้อความที่เป็นจริงในการขอเข้าใช้บริการต่างๆ

ตารางที่ 9 แสดงค่ามัธยฐานเลขคณิตและค่าความแปรปรวนของผลการรับรองต้นแบบชิ้นงานวิจัย การพัฒนามารยาทเครือข่ายในด้านการติดต่อสื่อสารกับผู้ใช้ ของผู้ใช้ อินเทอร์เน็ต ในฐานะของบุคคล หรือกลุ่มบุคคลที่เข้าไปใช้บริการต่างๆที่มีอยู่บนอินเทอร์เน็ต (n = 6)

ลำดับที่	ข้อที่	ค่าสถิติ		ระดับความเหมาะสม
		\bar{X}	S.D.	
1	21	4.83	0.41	มากที่สุด
2	22	3.17	0.98	ปานกลาง
3	23	3.83	0.98	มาก
4	24	3.67	0.52	มาก
5	25	4.00	0.89	มาก
6	26	3.83	0.75	มาก
7	27	4.67	0.82	มากที่สุด
8	28	4.83	0.41	มากที่สุด
9	29	5.00	0.00	มากที่สุด
10	30	4.00	0.63	มาก
11	31	4.67	0.52	มากที่สุด
12	32	4.67	0.52	มากที่สุด
13	33	4.33	0.83	มาก
14	34	4.50	0.55	มากที่สุด
15	35	4.67	0.82	มากที่สุด

จากตาราง ผลการวิจัยพบว่า ผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 6 ท่าน มีความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของต้นแบบชิ้นงานวิจัย การพัฒนามารยาทเครือข่ายในด้านการติดต่อสื่อสารกับผู้ใช้ ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในฐานะของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เข้าไปใช้บริการต่างๆที่มีอยู่บนอินเทอร์เน็ต จำนวน 15 ข้อ โดยมีความเห็นในระดับความเหมาะสมมากที่สุดจำนวน 9 ข้อ ระดับความเหมาะสมมากจำนวน 6 ข้อ และระดับความเหมาะสมปานกลางจำนวน 1 ข้อ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ข้อความที่ผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด คือ

- ข้อที่ 21. ควรใช้ภาษาที่สุภาพในการติดต่อสื่อสาร
- ข้อที่ 27. ไม่ควรนำความลับ หรือเรื่องส่วนตัวของบุคคลอื่นมาเป็นหัวข้อในการสนทนา
- ข้อที่ 28. เนื้อหาที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารต้องไม่ให้ร้ายหรือทำให้บุคคลอื่นเสียหาย
- ข้อที่ 29. หลีกเลี่ยงการใช้ภาษาที่เป็นการดูถูกเหยียดหยามศาสนา วัฒนธรรม และความเชื่อของผู้อื่น
- ข้อที่ 31. ไม่ควรใช้ข้อความที่แสดงความโกรธ ก้าวร้าว หรือหยาบคายไปยังบุคคลอื่น
- ข้อที่ 32. ในการติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น ควรสอบถามความสมัครใจของผู้ที่ติดต่อด้วย ก่อนที่จะส่งแฟ้มข้อมูล หรือโปรแกรมที่มีขนาดใหญ่ไปยังผู้ที่เราติดต่อด้วย
- ข้อที่ 34. ควรเลือกส่งประเด็นข่าวสารให้ตรงกับหัวข้อในกลุ่มสนทนา
- ข้อที่ 35. ไม่ควรส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ก่อความรำคาญและความเดือดร้อนแก่ผู้อื่น เช่น จดหมายลูกโซ่

ข้อความที่ผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นด้วยในระดับมาก คือ

- ข้อที่ 23. ควรเลือกใช้ข้อความที่สั้น กระชับรัด เข้าใจง่าย
- ข้อที่ 24. ควรเลือกใช้คำให้ถูกความหมาย และเขียนให้ถูกหลักไวยากรณ์
- ข้อที่ 25. ควรหลีกเลี่ยงการใช้ตัวอักษรใหญ่ทั้งหมดในการเขียนภาษาอังกฤษ
- ข้อที่ 26. ไม่ควรใช้คำสั่งการติดต่อสื่อสารแบบ 2 ทาง ไปยังผู้อื่นอย่างพร่ำเพรื่อ
- ข้อที่ 30. ควรระบุหัวข้อเรื่อง (subject) ในการเขียนจดหมายทุกครั้ง
- ข้อที่ 33. ควรเลือกใช้รูปแบบการเขียนจดหมายให้เหมาะสมกับกาลเทศะ

ข้อความที่ผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง คือ

- ข้อที่ 22. ควรเลือกใช้ภาษาให้เหมาะสมกับกลุ่มบุคคลที่ติดต่อด้วย

ตารางที่ 10 แสดงค่ามัธยฐานเลขคณิตและค่าความแปรปรวนของผลการรับรองต้นแบบชิ้นงานวิจัย การพัฒนามารยาทเครือข่ายในด้านระยะเวลาในการให้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในฐานะของบุคคล หรือกลุ่มบุคคลที่เข้าไปใช้บริการต่างๆที่มีอยู่บนอินเทอร์เน็ต ($n = 6$)

ลำดับที่	ข้อที่	ค่าสถิติ		ระดับความเหมาะสม
		\bar{X}	S.D.	
1	36	5.00	0.00	มากที่สุด
2	37	4.83	0.41	มากที่สุด

จากตาราง ผลการวิจัยพบว่า ผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 6 ท่าน มีความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของต้นแบบชิ้นงานวิจัย การพัฒนามารยาทเครือข่ายในด้านระยะเวลาในการให้บริการอินเทอร์เน็ต ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในฐานะของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เข้าไปใช้บริการต่างๆที่มีอยู่บนอินเทอร์เน็ต จำนวน 2 ข้อ โดยมีความเห็นในระดับความเหมาะสมมากที่สุดทั้ง 2 ข้อ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ข้อความที่ผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด คือ

ข้อที่ 36. ควรคำนึงถึงระยะเวลาในการติดต่อกับเครือข่าย เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานอื่นๆบ้าง

ข้อที่ 37. ควรติดต่อกับเครือข่ายเฉพาะช่วงเวลาที่ต้องการใช้งานจริงเท่านั้น

สถาบันวิจัยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการรับรองต้นแบบชิ้นงานวิจัยการพัฒนามารยาท
เครือข่ายของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในฐานะของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
ต่างๆลงบนอินเทอร์เน็ต (n =6)**

**ตารางที่ 11 แสดงค่ามัธยฐานเลขคณิตและค่าความแปรปรวนของผลการรับรองต้นแบบชิ้นงาน
วิจัย การพัฒนามารยาทเครือข่ายของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในฐานะของบุคคล
หรือกลุ่มบุคคลที่เข้าไปทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆลงบนอินเทอร์เน็ต
(n = 6)**

ข้อที่	ค่าสถิติ		ระดับความเหมาะสม
	\bar{X}	S.D.	
1	4.67	0.52	มากที่สุด
2	4.83	0.41	มากที่สุด
3	4.17	0.98	มาก
4	4.83	0.41	มากที่สุด
5	4.00	0.89	มาก
6	4.50	0.55	มากที่สุด
7	4.00	0.86	มาก
8	3.67	0.52	มาก
9	4.83	0.41	มากที่สุด
10	4.17	0.75	มาก
11	4.83	0.41	มากที่สุด
12	4.33	0.52	มาก
13	4.00	0.63	มาก
14	3.67	0.52	มาก
15	4.33	0.82	มาก
16	4.83	0.41	มากที่สุด
17	4.83	0.41	มากที่สุด
18	5.00	0.00	มากที่สุด
19	5.00	0.00	มากที่สุด
20	4.17	1.17	มาก

จากตาราง ผลการวิจัยพบว่า ผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 6 ท่าน มีความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของต้นแบบชิ้นงานวิจัยจำนวนทั้งหมด 20 ข้อ โดยมีความเห็นในระดับความเหมาะสมมากที่สุด จำนวน 10 ข้อ ระดับมาก จำนวน 10 ข้อ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ข้อความที่ผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด คือ

- ข้อที่ 1. ควรตรวจความถูกต้องของข้อมูล และข่าวสารต่างๆ ก่อนนำไปเผยแพร่บนเครือข่าย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นจริง
- ข้อที่ 2. ควรเผยแพร่ข้อมูล และข่าวสารที่เป็นประโยชน์ในทางสร้างสรรค์
- ข้อที่ 4. ควรใช้ภาษาที่สุภาพ และเป็นทางการในการเผยแพร่สิ่งต่างๆบนเครือข่าย
- ข้อที่ 6. ไม่ควรใช้อารมณ์และความรู้สึกของตนเองในการนำเสนอข้อมูล และข่าวสารต่างๆ
- ข้อที่ 9. ไม่ควรนำเสนอภาพ หรือข้อมูลที่ขัดต่อศีลธรรมและจรรยาบรรณอันดีงาม
- ข้อที่ 11. ไม่ควรนำเสนอภาพที่ถูกดัดแปลงจนเกิดความเสียหายแก่ผู้อื่นมาเผยแพร่บนเครือข่าย
- ข้อที่ 16. ไม่ควรเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารต่างๆ รวมถึงโปรแกรมของผู้อื่นก่อนได้รับอนุญาต
- ข้อที่ 17. ควรตรวจสอบแฟ้มข้อมูล ข่าวสารต่างๆหรือโปรแกรมว่าปลอดภัยไวรัส ก่อนเผยแพร่ลงบนเครือข่าย
- ข้อที่ 18. ไม่ควรเผยแพร่โปรแกรมที่นำความเสียหาย เข้าสู่ระบบเครือข่าย
- ข้อที่ 19. ไม่ควรแก้ไข เปลี่ยนแปลงข้อมูลของผู้อื่นที่เผยแพร่บนเครือข่าย

ข้อความที่ผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด คือ

- ข้อที่ 3. ควรใช้ข้อความที่สั้น กระชับรัด ได้ใจความครบถ้วน
- ข้อที่ 5. ควรเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารต่างๆทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- ข้อที่ 7. ไม่ควรส่งข่าวที่ซ้ำๆกัน ไปในหลายกลุ่มข่าว
- ข้อที่ 8. ไม่ควรใช้สัญลักษณ์ในการนำเสนอสื่อข่าวสารต่างๆมากเกินไป
- ข้อที่ 10. ควรเลือกใช้ภาพที่สื่อความหมายได้ชัดเจน และตรงตามวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร
- ข้อที่ 12. ควรบีบอัดภาพและข้อมูลต่างๆ ที่มีขนาดใหญ่ ก่อนนำมาเผยแพร่บนเครือข่าย

- ข้อที่ 13. ควรระบุแหล่งที่มา วัน เดือน ปี ที่ทำการเผยแพร่ข้อมูล ตลอดจนที่อยู่
เบอร์โทรศัพท์ของผู้เผยแพร่ลงบนเครือข่าย
- ข้อที่ 14. ควรมีคำแนะนำ และคำอธิบายในการใช้ข้อมูลได้อย่างชัดเจน
- ข้อที่ 15. ควรระบุข้อมูล ข่าวสารที่เผยแพร่ให้ชัดเจนว่าเป็นโฆษณา ข่าวลือ ความจริง
หรือความคิดเห็น
- ข้อที่ 20. ไม่ควรอ้างอิงข้อมูลต่อกันเป็นลูกโซ่



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย