

การสื่อสารเพื่อแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับงานของผู้ตกงาน
จากบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ปี 2540

นางสาว ศิราธร รุ่งฉาย



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2541

ISBN 974-552-158-6

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**JOB INFORMATION ACQUISITION OF THE LAID-OFF EMPLOYEES FROM
FINANCE & SECURITIES COMPANYS DURING ECONOMIC RECESSION**

B.E. 2540



Miss Sirathom Rungchai

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Mass Communication**

**Department of Mass Communication
Graduate School**

Chulalongkorn University

Academic Year 1998

ISBN 974-552-158-6

ศิวาธร รุ่งฉาย : การสื่อสารเพื่อแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับงานของผู้ตกงานจากบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เนื่อง
จากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ปี 2540 (JOB INFORMATION ACQUISITION OF THE LAID-OFF EMPLOYEES
FROM FINANCE & SECURITIES COMPANYS DURING ECONOMIC RECESSION B.E. 2540) อ. ที่ปรึกษา
รศ. ดร. ศิริชัย ศิริภายะ; 128 หน้า . ISBN 974-332-158-6

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะและรูปแบบการสื่อสารที่ผู้ตกงาน
จากบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ใช้ในการหางาน และเพื่อทราบถึงปัจจัยที่เป็นตัวประกอบในการได้งานทำ โดยศึกษาข้อมูลจาก
ผู้ให้ข้อมูลหลักที่ตกงานจากบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ จำนวน 71 คน แบ่งเป็นกลุ่มตามระยะเวลาในการได้งาน

ผลการวิจัยพบว่า

- 1.รูปแบบการสื่อสารในการหางานของผู้ตกงานจากบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์จะมีทั้งการใช้สื่อบุคคล สื่อมวลชน
สื่อโทรคมนาคม และสื่อเฉพาะกิจ โดยให้ความสำคัญกับสื่อมวลชนโดยเฉพาะประกาศรับสมัครงานในหนังสือพิมพ์ และสื่อ
บุคคลมากกว่า
- 2.แหล่งข่าวสารที่สำคัญในการได้งานของผู้ตกงานจากบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์คือสื่อบุคคล โดยเฉพาะในกลุ่ม
ผู้ที่ได้งานภายในระยะเวลา 1 เดือน
- 3.รูปแบบการสื่อสารของผู้ตกงานจากบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้งานจากสื่อบุคคล จะมีทั้งระดับความ
สัมพันธ์แบบผิวเผินและระดับความสัมพันธ์แบบสนิทสนม ส่วนใหญ่พบว่าเป็นระดับความสัมพันธ์แบบผิวเผินมากกว่า
- 4.ลักษณะขั้นตอนการถ่ายทอดข่าวสารเรื่องงานจากสื่อบุคคลจะมีขั้นตอนการถ่ายทอดที่สั้นประมาณ 1-2 ทอด
- 5.ปัจจัยที่มีผลต่อการได้งานนอกเหนือจากปัจจัยทางการสื่อสารได้แก่ ประสบการณ์การทำงานที่ตรงกับสาย
งาน วุฒิการศึกษา สถาบันการศึกษา ความมีชื่อเสียงขององค์กรที่เคยผ่านงาน ความสามารถพิเศษ และบุคลิกลักษณะ
ของบุคคล

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2541

ลายมือชื่อนิสิต ศิวาธร รุ่งฉาย
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ศิวาธร รุ่งฉาย
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

3971836728 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD : INFORMATION ACQUISITION BEHAVIOR / THE LAID-OFF EMPLOYEES

SIRATHORN RUNGCHAI : JOB INFORMATION ACQUISITION OF THE LAID-OFF EMPLOYEES FROM FINANCE & SECURITIES COMPANYS DURING ECONOMIC RECESSION B.E. 2540 THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. SIRICHAIR SIRIKAYA, Ph.D. 128 pp. ISBN 974-332-158-6

The objective of this qualitative research was to study information acquisition behavior of the laid-off employees from Finance & Securities companys in the situation inwhich economic recession and to understand the factors to promote in getting a job. Data were collected by depth interview from 71 laid-off employees, grouped according to period of their getting a job.

Results are as follows:

1. The laid-off employees acquired the information about media-related jobs from mass media, interpersonal communication, telecommunication and the specific media sources, however they pay attention to mass media, especially classified advertisements, and interpersonal communication.
2. Most of them got jobs from interpersonal source, especially the group who got a job within one month.
3. Both weak tie and strong tie levels of interpersonal communication were found in their getting a job through interpersonal source, however weak tie were found more ofen.
4. The study found that information flows of job through interpersonal communication have shotly information chains about 1-2 chains.
5. Experience in field, education, educated institution, previous employed from the well-known company, skill and personality were the factors to promote one's getting a job.

ภาควิชา.....การสื่อสารมวลชน.....

สาขาวิชา.....การสื่อสารมวลชน.....

ปีการศึกษา.....2541.....

ลายมือชื่อนิสิต.....ศิริธร รุ่งชัย.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....ศิริชัย สิริภม.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความพยายามอย่างยิ่งในการต่อสู้ฝ่าฟันกับความยากลำบากและอุปสรรคต่างๆที่เกิดขึ้นในชีวิตขณะที่กำลังทำวิทยานิพนธ์ ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่กรุณาชี้แนะและตรวจแก้ไขจนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์ ที่กรุณาสละเวลาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

กราบขอบพระคุณป้าและแม่ที่คอยห่วงใย เข้าใจ และให้การสนับสนุนทุนในช่วงที่ชีวิตวิกฤต ขอขอบคุณปู่เพื่อนรัก ปิยะมิตรที่แสนดีที่ให้ความห่วงใย ช่วยเหลือ คอยดูแลและเป็นกำลังใจเสมอมา ขอขอบคุณมณ, พี่ทรงพล, เพื่อนๆ พี่ๆ M.C. 6 ที่คอยให้กำลังใจเติมไฟให้กันในยามท้อ ขอขอบคุณผู้ให้ข้อมูลทุกๆ ท่านที่กรุณาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้

สุดท้ายขอขอบคุณตัวเองที่คอยดูแลและรักษาใจให้เข้มแข็ง ในยามที่ต้องเผชิญกับปัญหาและอุปสรรคที่รุมล้อมเข้ามา คอยเป็นเพื่อนเตือนสติ จุดรั้งและมีกำลังใจให้กันเสมอมา ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยฉบับนี้น่าที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจในเรื่องนี้ต่อไปในอนาคต

ศิวกร รุ่งฉาย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภาพ	ฎ
บทที่	
1. บทนำ	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	10
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	11
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	11
ข้อสันนิษฐานการวิจัย.....	11
ขอบเขตการวิจัย.....	12
นิยามศัพท์.....	12
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	13
บทที่	
2. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14
แนวคิดของทางการสื่อสาร.....	14
แบบจำลองการสื่อสารเชิงลู่เข้า.....	16
เครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล.....	19

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	28
แหล่งข้อมูล.....	28
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	51
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
การนำเสนอข้อมูล.....	53
4. รูปแบบการสื่อสารในการหางานของผู้ตกงานจากบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์	54
กลุ่มผู้ที่ได้งานทำภายในระยะเวลา 1 เดือน.....	54
กลุ่มผู้ที่ได้งานทำภายในระยะเวลา 2 เดือน.....	62
กลุ่มผู้ที่ได้งานทำภายในระยะเวลา 3 เดือน.....	67
กลุ่มผู้ที่ได้งานทำภายในระยะเวลา 4 เดือน.....	72
กลุ่มผู้ที่ได้งานทำภายในระยะเวลา 5 เดือน.....	76
กลุ่มผู้ที่ได้งานทำภายในระยะเวลา 6 เดือน.....	80
กลุ่มผู้ที่ได้งานทำภายในระยะเวลา 7 เดือน.....	84
กลุ่มผู้ที่ไม่ได้งานทำภายหลังจาก 7 เดือน.....	88
5. ปัจจัยที่มีผลต่อการหางาน.....	106
6. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	115
รายการอ้างอิง.....	118
ภาคผนวก.....	123
ประวัติผู้วิจัย.....	128

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 ตารางแสดงข้อมูลการเลิกจ้างจำแนกตามประเภทกิจการ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2540.....	6
ตารางที่ 2 ตารางแสดงข้อมูลการเลิกจ้างจำแนกตามประเภทกิจการ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 13 กุมภาพันธ์ 2541.....	7
ตารางที่ 3 ตารางแสดงจำนวนพนักงาน 86 ไฟแนนซ์ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2540.....	9
ตารางที่ 4 ตารางแสดงลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและขั้นตอนการถ่ายทอด ข่าวสารในกลุ่มผู้ที่ได้งานทำภายในระยะเวลา 1 เดือน.....	61
ตารางที่ 5 ตารางแสดงลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและขั้นตอนการถ่ายทอด ข่าวสารในกลุ่มผู้ที่ได้งานทำภายในระยะเวลา 2 เดือน.....	66-67
ตารางที่ 6 ตารางแสดงลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและขั้นตอนการถ่ายทอด ข่าวสารในกลุ่มผู้ที่ได้งานทำภายในระยะเวลา 3 เดือน.....	71-72
ตารางที่ 7 ตารางแสดงลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและขั้นตอนการถ่ายทอด ข่าวสารในกลุ่มผู้ที่ได้งานทำภายในระยะเวลา 4 เดือน.....	75-76
ตารางที่ 8 ตารางแสดงลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและขั้นตอนการถ่ายทอด ข่าวสารในกลุ่มผู้ที่ได้งานทำภายในระยะเวลา 5 เดือน.....	79-80
ตารางที่ 9 ตารางแสดงลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและขั้นตอนการถ่ายทอด ข่าวสารในกลุ่มผู้ที่ได้งานทำภายในระยะเวลา 6 เดือน.....	84
ตารางที่ 10 ตารางแสดงลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและขั้นตอนการถ่ายทอด ข่าวสารในกลุ่มผู้ที่ได้งานทำภายในระยะเวลา 7 เดือน.....	87
ตารางที่ 11 ตารางแสดงแหล่งข่าวสารในการหางาน ของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก.....	124-127

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 แสดงประชากรและกำลังแรงงานไทยปี 2540.....	3
แผนภาพที่ 2 แบบจำลองการสื่อสารแสดงความเข้าใจร่วมกัน.....	17
แผนภาพที่ 3 แบบจำลองการรู้เข้าของการสื่อสาร.....	18
แผนภาพที่ 4 แบบจำลองแสดงเครือข่ายความสัมพันธ์.....	20



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย