

การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วม  
 ในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ของนิสิต นักศึกษา  
 มหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร



นายชินนทร์ ต่วนชะเอม

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาศาสตรพัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2541

ISBN 974-332-010-5

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE  
AND PARTICIPATION IN THE CAMPAIGN  
"DO IT RIGHT FOR THAILAND"  
FOR THE STUDENTS IN THE GOVERNMENT  
AND PRIVATE UNIVERSITIES IN THE BANGKOK AREA**

**MR. CHANIN TUANCHAEM**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts in Development Communication**

**Department of Public Relations**

**Graduate School**

**Chulalongkorn University**

**Academic Year 1998**

**ISBN 974-332-010-5**

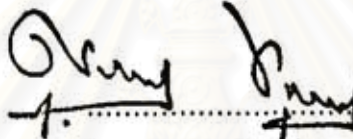
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในโครงการ  
"รักไทยให้ถูกทาง" ของนิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยรัฐบาล  
และเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย นายชินนทร์ ต่วนชะเอม

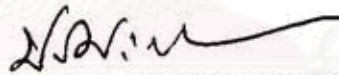
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

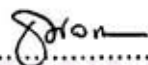
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

  
.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ศาสตราจารย์นายแพทย์ สุภวัฒน์ สุติวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
.....ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ประมะ สตะเวทิน)

  
.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ)

  
.....กรรมการ  
(ดร. วิเชียร เกตุสิงห์)

• ขนินทร์ ส่วนเซแอม : การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และการมีส่วนร่วมใน  
โครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ของนิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชน  
(Media Exposure, Knowledge, Attitude and Participation in the Campaign "Do  
it right for Thailand" For the students in the Government and Private  
Universities in the Bangkok area) อ. ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวัต  
บุญลือ, 196 หน้า. ISBN 974-332-010-5

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร  
ความรู้ ทักษะคติ และการมีส่วนร่วมในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ของนิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัย  
รัฐบาลและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีจำนวนทั้งสิ้น 382 คน  
เครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละ ค่า  
t-test One way Anova และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์  
โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

#### ผลการวิจัยพบว่า

1. นิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร มีการ  
เปิดรับข่าวสารในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ไม่แตกต่างกัน
2. นิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความ  
รู้ ทักษะคติและการมีส่วนร่วมในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ไม่แตกต่างกัน
3. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ไม่มีความ  
สัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"
4. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ไม่มีความ  
สัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"
5. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ไม่มีความ  
สัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"
6. กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน มีความรู้ ทักษะคติ และการมี  
ส่วนร่วมในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ไม่แตกต่างกัน

ภาควิชา ..... การประชาสัมพันธ์  
สาขาวิชา ..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ  
ปีการศึกษา ..... 2541

ลายมือชื่อนิสิต ..... *ธนวัต บุญลือ*  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ..... *ธนวัต*  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

# # 4085064328 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD:

MEDIA EXPOSURE/KNOWLEDGE/ATTITUDE/PARTICIPATION CONCERNING  
SAVING ENERGY

CHANIN TUANCHAEM : MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND  
PARTICIPATION IN THE CAMPAIGN "DO IT RIGHT FOR THAILAND" FOR THE  
STUDENTS IN THE GOVERNMENT AND PRIVATE UNIVERSITIES IN THE  
BANGKOK AREA.

The purpose of this research is to study the correlation between media exposure  
knowledge, attitude and participation in the campaign "Do it right for Thailand" for the students in  
the government and private universities in the Bangkok area. Questionnaires were used to collect  
data from a total of 382 samples. Percentage, mean, t-test, one-way anova and pearson's product  
moment correlation coefficient were employed for the analysis of data, SPSS program was used for  
data processing.

The results of the study are as follows :

1. Exposure to the campaign "Do it right for Thailand" between the students in the  
government and private universities are not different
2. Knowledge about, attitude toward, and participation in the campaign "Do it right  
for Thailand" for the students in the government and private universities are not different
3. Exposure to the campaign "Do it right for Thailand" is not correlated with  
knowledge about the campaign "Do it right for Thailand"
4. Exposure to the campaign "Do it right for Thailand" is not correlated with  
attitude toward the campaign "Do it right for Thailand"
5. Exposure to the campaign "Do it right for Thailand" is not correlated with  
participation in the campaign "Do it right for Thailand"
6. Socioeconomic characteristics i.e. sex, age and income are not correlated  
significantly with knowledge, attitude, and participation in the campaign "Do it right for Thailand"

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์  
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ  
ปีการศึกษา 2541

ลายมือชื่อนิสิต Chanin Tuanchaem  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา Dr. ....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นผู้ตั้งใจและแนะนำและให้ความรู้รวมทั้งเป็นกำลังใจในการทำวิจัยในครั้งนี้ และการทำวิทยานิพนธ์ยังได้รับคำแนะนำและความช่วยเหลือเป็นอย่างดีจาก รองศาสตราจารย์ ดร. ประมะ สตะเวทิน ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รวมทั้งคณาจารย์ทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอน ซึ่งข้าพเจ้ารู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง และขอกราบขอบพระคุณมา ณ ที่นี้

ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในเรื่องอุปกรณ์ ตำรา และสถานที่เรียน รวมทั้งขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือและสละเวลาอันมีค่าเป็นอย่างยิ่ง

ท้ายนี้ ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณ บิดา-มารดา ผู้ที่เป็นที่รักยิ่งของข้าพเจ้าที่ได้สนับสนุนและให้กำลังใจตลอดมา ท่านเป็นที่พึ่งทั้งทางกายและทางใจที่ดีที่สุดในยามที่ข้าพเจ้าท้อแท้ และท้ายที่สุดข้าพเจ้าขอขอบคุณเพื่อนนิเทศศาสตร์พัฒนาการร่วมรุ่นทุกท่าน คุณแอน, หน้อย, เอ๋หญิง, นก, เอ, หนูม, ทิพย์, พวง, โอ้, หญิง, ตี๋, พี่ตุ้ม, เปิ้ล, มนตรี, วิ, แจ็บ, อิง, และยา ที่ได้ช่วยเหลือเป็นกำลังใจให้กันในการสำเร็จการศึกษาในครั้งนี้

สถาบันวิทยสิริเมธี  
ชรินทร์ ต่วนชะเอม  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ ภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ณ
<b>บทที่ 1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	12
ปัญหาคำถามวิจัย.....	13
สมมติฐานการวิจัย.....	13
ขอบเขตการวิจัย.....	14
ข้อจำกัดของการวิจัย.....	14
นิยามศัพท์.....	15
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	15
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>16</b>
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	16
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิภาพของสื่อมวลชน สื่อบุคคล.....	19
แนวคิดเรื่องการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ.....	26
ทฤษฎีความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรม.....	33
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรม	44
ช่องว่างของความรู้ ทักษะคิด และการยอมรับปฏิบัติ.....	49
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	49

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	53
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	53
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	55
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	57
การทดสอบเครื่องมือ.....	58
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	59
เกณฑ์การให้คะแนน.....	59
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	62
การประมวลผลข้อมูล.....	63
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	64
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	135
รายการอ้างอิง.....	155
ภาคผนวก ก.....	159
ภาคผนวก ข.....	170
ประวัติผู้วิจัย.....	196

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## สารบัญตาราง

		หน้า
แผนภูมิที่ 1	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	65
แผนภูมิที่ 2	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	66
แผนภูมิที่ 3	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชั้นปี.....	67
แผนภูมิที่ 4	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถาบัน.....	68
แผนภูมิที่ 5	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ย จากผู้ปกครองต่อเดือน.....	69
แผนภูมิที่ 6	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ย ครอบครัวต่อเดือน.....	70
แผนภูมิที่ 7	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่พักอาศัย.....	71
แผนภูมิที่ 8	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้รถยนต์ส่วนบุคคล...	72
ตารางที่ 1	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทสื่อที่เปิดรับ.....	73
ตารางที่ 2	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับสาร จากสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร.....	74
ตารางที่ 3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ต่อสัปดาห์.....	75
ตารางที่ 4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับสื่อวิทยุต่อสัปดาห์.....	76
ตารางที่ 5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ต่อสัปดาห์.....	77
ตารางที่ 6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับสื่อนิตยสารต่อสัปดาห์.....	78
ตารางที่ 7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลา ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในแต่ละวัน.....	79
ตารางที่ 8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลา ในการเปิดรับสื่อวิทยุในแต่ละวัน.....	80
ตารางที่ 9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลา ในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในแต่ละวัน.....	81

## สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลา ในการเปิดรับสื่อนิตยสารในแต่ละวัน.....	82
ตารางที่ 11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับสาร เกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง".....	83
ตารางที่ 12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรม การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร.....	84
ตารางที่ 13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรม การเปิดรับสื่อโปสเตอร์ เอกสาร/หนังสือแจก/อื่น ๆ.....	85
ตารางที่ 14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสารในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ต่อสัปดาห์จากสื่อโทรทัศน์.....	86
ตารางที่ 15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสารในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ต่อสัปดาห์จากสื่อวิทยุ.....	87
ตารางที่ 16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสารในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ต่อสัปดาห์จากสื่อหนังสือพิมพ์.....	88
ตารางที่ 17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสารในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ต่อสัปดาห์จากสื่อ นิตยสาร.....	89
ตารางที่ 18	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสารในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ต่อสัปดาห์จากสื่อ นิตยสาร.....	90
ตารางที่ 19	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสารในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ต่อสัปดาห์จากสื่อเอกสาร หนังสือแจก และสื่ออื่น ๆ.....	91
ตารางที่ 20	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้หรือความเข้าใจ ในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" จากประเภทสื่อ.....	92
ตารางที่ 21	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการเคยได้รับสารโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" หรือเข้าร่วมกิจกรรมตามประเภทสื่อหรือกิจกรรม.....	93
ตารางที่ 22	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกจำนวนที่ตอบถูกและผิด เกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง".....	94

## สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 23	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกระดับความรู้ โครงการ "รักไทยให้ถูกทาง".....	96
ตารางที่ 24	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทัศนคติ โครงการ "รักไทยให้ถูกทาง".....	97
ตารางที่ 25	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับทัศนคติ เกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง".....	99
ตารางที่ 26	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการ มีส่วนร่วมโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง".....	100
ตารางที่ 27	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับพฤติกรรม การมีส่วนร่วมโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง".....	102
ตารางที่ 28	เปรียบเทียบพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อโทรทัศน์เกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ของนิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	103
ตารางที่ 29	เปรียบเทียบพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อวิทยุเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ของนิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	104
ตารางที่ 30	เปรียบเทียบพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ของนิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	105
ตารางที่ 31	เปรียบเทียบพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อนิตยสารเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ของนิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	106
ตารางที่ 32	เปรียบเทียบพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อโปสเตอร์ แผ่นพับ เกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ของนิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	107
ตารางที่ 33	แสดงผลทดสอบความแตกต่างของความรู้ในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง".....	108
ตารางที่ 34	แสดงผลทดสอบความแตกต่างของทัศนคติในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง".....	109

## สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 35	แสดงผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการณ์มีส่วนร่วมในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง".....	110
ตารางที่ 36	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรมการณ์เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" กับความรู้เกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง".....	111
ตารางที่ 37	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรมการณ์เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" กับทัศนคติเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง".....	112
ตารางที่ 38	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรมการณ์เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" กับการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง".....	113
ตารางที่ 39	แสดงผลทดสอบความแตกต่างเพศกับความรู้เกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง".....	114
ตารางที่ 40	แสดงผลทดสอบความแตกต่างเพศกับทัศนคติเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง".....	115
ตารางที่ 41	แสดงผลทดสอบความแตกต่างเพศกับการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง".....	116
ตารางที่ 42	แสดงผลทดสอบความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" กับกลุ่มอายุต่าง ๆ.....	117
ตารางที่ 43	แสดงผลทดสอบความแตกต่างของทัศนคติเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" กับกลุ่มอายุต่าง ๆ.....	118
ตารางที่ 44	แสดงผลทดสอบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" กับกลุ่มอายุต่าง ๆ.....	119
ตารางที่ 45	แสดงผลทดสอบความแตกต่างของชั้นปีกับความรู้เกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง".....	120
ตารางที่ 46	แสดงผลทดสอบความแตกต่างของชั้นปีกับทัศนคติเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง".....	121

## สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 47	แสดงผลทดสอบความแตกต่างของชั้นปีกับการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับ โครงการ "รักไทยให้ถูกทาง".....	122
ตารางที่ 48	แสดงผลทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมกาเปิดรับสารกับความรู้ ในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" จำแนกตามกลุ่มรายได้ที่ได้รับจาก ผู้ปกครองต่อเดือน.....	123
ตารางที่ 49	แสดงผลทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมกาเปิดรับสารกับทัศนคติ ในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" จำแนกตามกลุ่มรายได้ที่ได้รับจาก ผู้ปกครองต่อเดือน.....	124
ตารางที่ 50	แสดงผลทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมกาเปิดรับสารกับการมีส่วนร่วม ในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" จำแนกตามกลุ่มรายได้ที่ได้รับจาก ผู้ปกครองต่อเดือน.....	125
ตารางที่ 51	แสดงผลทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมกาเปิดรับสารในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" กับความรู้จำแนกตามกลุ่มรายได้เฉลี่ยของครอบครัว ต่อเดือน.....	126
ตารางที่ 52	แสดงผลทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมกาเปิดรับสารในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" กับทัศนคติจำแนกตามกลุ่มรายได้เฉลี่ยของครอบครัว ต่อเดือน.....	127
ตารางที่ 53	แสดงผลทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมกาเปิดรับสารในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" กับการมีส่วนร่วมจำแนกตามกลุ่มรายได้เฉลี่ยของ ครอบครัวต่อเดือน.....	128
ตารางที่ 54	แสดงผลทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมกาเปิดรับสารในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" กับความรู้จำแนกตามกลุ่มปัจจุบันพักอาศัยอยู่กับใคร.....	129
ตารางที่ 55	แสดงผลทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมกาเปิดรับสารในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" กับทัศนคติจำแนกตามกลุ่มปัจจุบันพักอาศัยอยู่กับใคร.....	130
ตารางที่ 56	แสดงผลทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมกาเปิดรับสารในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" กับการมีส่วนร่วมจำแนกตามกลุ่มปัจจุบันพักอาศัย อยู่กับใคร.....	131

## สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 57	แสดงผลความแตกต่างพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารกับความรู้ในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" จำแนกตามมีรถยนต์ส่วนบุคคล.....	132
ตารางที่ 58	แสดงผลความแตกต่างพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารกับทัศนคติในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" จำแนกตามมีรถยนต์ส่วนบุคคล.....	133
ตารางที่ 59	แสดงผลความแตกต่างพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสารกับการมีส่วนร่วม ในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" จำแนกตามมีรถยนต์ส่วนบุคคล.....	134



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย