

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- พงศ์ชาติ วชิโรภาสภรณ์. 2539. กรณีศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของระบบการสื่อสารข้อมูลผ่าน "ระบบบีบีเอส" ในประเทศไทย : วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน ภาควิชาสื่อสารมวลชนคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พีระ จิรโสภณ. 2539. วิธีการวิจัย การสื่อสารมวลชน : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไมเคิล ชัลโลแวน- เทรนเนอร์. 1994. เจาะลึกทางด่วนข้อมูล. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- เรวดี คงสุภาพกุล. 2539. การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาประชาสัมพันธ์ ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิทยา เรืองพรวิสุทธิ์. 2539. Internet Mini – Lexicon. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- วิทยากร เชียงกุล. 2539. ศัพท์ใหม่อธิบายโลกยุคข้อมูลข่าวสาร. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- วุฒินันท์ สุวิมลพันธุ์. 2539. การตระหนักรู้และพฤติกรรมการรับสื่อโฆษณาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการเครือข่ายฯ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาประชาสัมพันธ์ ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศุจิกา ดวงมณี. 2539. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน www ของสื่อมวลชนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน ภาควิชาสื่อสารมวลชนคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมคิด ศิริโต, สุรศักดิ์ สงวนพงษ์, สมชาย นำประเสริฐชัย. 2538. เปิดโลกอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. 2539. พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร: วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาประชาสัมพันธ์ ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อมรวิทย์ นาคกรทรรพ. 2539. ความฝันของแผ่นดิน กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ตะวันออก.

ภาษาอังกฤษ

Daniel C Lynch, Marshall T Rose. 1993. Internet System Handbook . Addison-Wesley.

E.W. Brody. 1990. Communication Tomorrow . Praeger.

Everett M. Rogers. 1986. Communication Technology: The New Media in Society.
The Free Press.

Hamish McRae. 1995. The World In 2020. Harper Collin.

Jill H Ellsworth, Matthew V Ellsworth. 1995. Marketing On the Internet. John Wiley &
Son.

Matthew Gray. Internet Growth. 1996. [http// www.mit.edu](http://www.mit.edu).

Melvin L. DeFleur, Sandra Ball-Rokeach. 1989. Theories of Mass Communication.
Longman.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก
แนวของแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนตัว :

Name :

ชื่อ :

Sumame :

นามสกุล :

อายุ : เพศ : E-mail Address:

ระดับการศึกษา : สาขา :

ระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต :

ระยะเวลาในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร :

แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์ : สำหรับ Loxinfo๑

1.ท่านเห็น่าโฮมเพจควรมีบทบาทต่อสื่อมวลชนที่เป็นวิทยุกระจายเสียง / วิทยุโทรทัศน์อย่างไร?

.....

.....

.....

1.1.บทบาทของโฮมเพจในวิทยุกระจายเสียง

: บทบาทในการนำเสนอเนื้อหาจะแยกจากเดิม หรือ ควบคู่กันไป?

.....

.....

: ความถาวรของเนื้อหา เช่น ในการออกอากาศมีความแตกต่างมากน้อยต่างกันเท่าใด?

.....

.....

.....

1.2.บทบาทของโฮมเพจในวิทยุโทรทัศน์

: บทบาทในการนำเสนอเนื้อหาจะแยกจากเดิม หรือ ควบคู่กันไป?

.....

.....

: ความถาวรของเนื้อหา เช่น ในการออกอากาศมีความแตกต่างกันเท่าใด? :

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่าอินเทอร์เน็ตจะสามารถเข้ามาแทนที่สื่อวิทยุกระจายเสียง / วิทยุโทรทัศน์ในแง่ของการเปิดรับเนื้อหาหรือไม่? :

.....

.....

.....

3. ข้อดี และข้อเสียของโฮมเพจ ในการแทนที่สื่อมวลชน :

.....

.....

.....

4. เหตุผลที่ท่านเลือกใช้ "InterCast" ในการนำเสนอข่าวสาร :

.....

.....

.....

5. บทบาทของ "InterCast" ในกลุ่มผู้รับสารที่เป็นคนไทยที่อาศัยอยู่ในต่างประเทศเป็นอย่างไร (มีการจัดเก็บข้อมูลให้มากที่สุดน้อยเพียงใด) :

.....

.....

.....

6. ท่านคิดว่าในอีก 1 ปีข้างหน้า (2542) จะเกิดการเปลี่ยนแปลงของ "InterCast" ในแง่ใดและมากน้อยเพียงใด? :

.....

.....

.....

6.1. ในแง่ของเทคโนโลยี :

.....

.....

6.2.กรรมวิธีการนำเสนอรายการ :
.....
.....

7.โครงสร้างขององค์กรของท่านในการผลิตรายการวิทยุ / โทรทัศน์ ใน"InterCast" เป็นอย่างไรบ้าง? :
.....
.....

8.หน่วยงานที่ดูแล "InterCast" ของท่านในการผลิตรายการวิทยุ / โทรทัศน์ ให้แก่โฮมเพจ "InterCast" เป็นอย่างไรบ้าง? :
.....
.....

9.ท่านช่วยอธิบายถึงภาพรวมของกระบวนการผลิต "สาร / เนื้อหา" เพื่อนำเสนอผ่านโฮมเพจว่ามีขั้นตอนในการทำงานอย่างไรบ้าง?(ตามลำดับแต่ละขั้น) :
.....
.....

10.ใช้เวลาในกระบวนการการผลิตมากน้อยเพียงใด? :
.....
.....

11.ท่านคิดว่าหากทำการผลิตรายการ "โดยเฉพาะ" อินเทอร์เน็ต "InterCast" จะใช้เวลาเท่ากับที่อาศัยเนื้อหาจากสื่อเดิมหรือไม่? :
.....
.....

11.1.หากมากกว่าคิดว่าจะมากกว่าประมาณเท่าใด? :

11.2.ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น? :

12.ปัญหาด้านเทคโนโลยีในการแพร่รายการวิทยุกระจายเสียง / วิทยุโทรทัศน์
บนโฮมเพจ :

13.ปัญหาในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร :

14.ข้อเสนอแนะที่ท่านมี :

15.ข้อเสนอแนะจากผู้รับสาร :

ความรู้ทั่วไปในการใช้ระบบอินเตอร์เน็ต

ผู้ที่สนใจจะสมัครเข้าเป็นสมาชิกจะต้องมีความพร้อม ดังต่อไปนี้
ความพร้อมทางอุปกรณ์ในการติดตั้งอินเตอร์เน็ต

- เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) รุ่น 486 ขึ้นไปที่สามารถเล่นโปรแกรมวินโดว 3.11 หรือ '95 ได้และมีหน่วยความจำ (RAM) เกิน 4 MB ขึ้นไป

- เครื่องโมเด็ม (Modem) ที่มีความเร็ว 9,600 BPS ขึ้นไป

คู่สายโทรศัพท์หนึ่งคู่สาย ที่สามารถใช้ได้กับทั้งระบบหมุน (Pulse) และระบบกด (Tone)

ความพร้อมทางอื่น ๆ

- ค่าสมาชิกอินเทอร์เน็ตที่มีความแตกต่างกันในแต่ละผู้ให้บริการ (Loxinfo 1,200 บาท ต่อเดือน ฟรี 30 ชั่วโมง ข้อมูล ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2540)
- ความรู้ด้านภาษาอังกฤษที่จะต้องอยู่ในเกณฑ์ที่ใช้ได้และสามารถที่จะได้ตอบเป็นภาษาอังกฤษได้ดีพอสมควร (อ่านและเขียน) แม้ว่าผู้ให้บริการจะมีการแปลข่าวสารแต่ส่วนใหญ่และน่าสนใจนั้นล้วนแต่เป็นภาษาอังกฤษทั้งสิ้น

คำศัพท์ต่างๆที่ควรรู้

- ISP (Internet Service Provider)
หมายถึง บริษัท (เอกชนรัฐวิสาหกิจ) หรือสถาบันการศึกษา (รัฐบาล) ที่รับอนุญาตจากการสื่อสารแห่งประเทศไทยและองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยในการเป็นตัวแทนให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่ผู้สมัครเป็นสมาชิกและประสงค์ที่จะใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- URL
หมายถึง เป็นตัวหนังสือและสัญลักษณ์ต่างๆที่มีไว้เพื่อบ่งบอกถึงที่อยู่ของแต่ละบุคคลหรือบริษัทนั้นมีโดยจะเป็นตัวอักษรภาษาอังกฤษ เช่น www.intercast.loxinfo.co.th
- ชื่อบัญชี (Account Name)
หมายถึง ชื่อนี้คือการยืนยันว่าคุณคนนั้นมีสิทธิที่จะเข้าใช้เครื่องเมื่อนำชื่อบัญชีประกอบเข้ากับชื่อเครื่องก็จะได้ที่อยู่ทางอิเล็กทรอนิกส์ประจำตัวซึ่งก็สามารถที่จะรับส่ง e-mail ได้
- โฮมเพจ (Homepage)
หมายถึง เป็นหน้าแรกของการเข้าสู่ที่อยู่ต่างๆที่ผู้ใช้ต้องการที่จะเข้าถึงโดยที่จะต้องระบุ URL ซึ่งในแต่ละที่อยู่ก็จะไม่เหมือนกัน
- ชื่อบัญชีอินเทอร์เน็ต (Internet Account)
หมายถึง การที่บุคคลหรือบริษัทมี URL เพื่อการสื่อสารของตนเองโดยไม่จำเป็นที่จะต้องครอบครองเครื่องคอมพิวเตอร์
- อินเทอร์เน็ต (Internet)

หมายถึง ระบบคอมพิวเตอร์เครือข่ายที่โยงใยไปทั่วโลกเพื่อการสื่อสาร ที่ให้ประโยชน์แก่ผู้ใช้ในการเข้าไปค้นหาข้อมูลที่ต้องการ โดยไม่มีข้อแม้ในแง่ของเวลา สถานที่เข้ามาเป็นกฎเกณฑ์บังคับในการใช้บริการ

ที่มาแห่งระบบเพื่ออนาคต...อินเทอร์เน็ต

ในโลกแห่งการสื่อสารที่เราเรียกกันว่าเป็น "ยุคข้อมูลและข่าวสาร" นั้นเป็นยุคที่การสื่อสารได้ครอบคลุมไปทั่วทุกหนทุกแห่งไม่ว่าจะในระดับประเทศหรือแม้แต่ในระดับโลก ประเทศไทยปัจจุบันก็มีดาวเทียมสื่อสารเป็นของตนเอง ที่ได้รับพระราชทานชื่อว่า "ไทยคม" ด้วยการพัฒนาแห่งเทคโนโลยี ที่ทำให้การสื่อสารสนเทศในปัจจุบัน รวดเร็วและกว้างไกล การสื่อสารแห่งประเทศไทยก็เป็นอีกองค์กรหนึ่งที่กำลังพัฒนาขีดความสามารถในการสื่อสารของเครือข่ายผ่านดาวเทียมด้วยการนำเอาเส้นใยนำแสง (Optical Fiber) ซึ่งผู้ใช้สามารถส่งผ่านข้อมูลทั้งที่เป็นข้อความอักษร เสียง และภาพ อย่างมีประสิทธิภาพและนับวันก็จะมีให้เห็นมากยิ่งขึ้น "ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถที่จะท่องไปใน ซูเปอร์ไฮเวย์อิเล็กทรอนิกส์ ไปยังประเทศต่างๆแบบออนไลน์ ด้วยระยะเวลาอันสั้น" (สมนึก ศิริโต สุรศักดิ์ สงวนพงษ์ สมชาย นำประเสริฐชัย เปิดโลกอินเทอร์เน็ต ซีเอ็ดดูเคชั่น)

เครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ถือกำเนิดขึ้นมาในยุคสงครามเย็น ระหว่างรัสเซียกับสหรัฐอเมริกา ซึ่งกระทรวงกลาโหมของสหรัฐอเมริกาพบว่าระบบคอมพิวเตอร์ที่จะใช้สั่งการจะต้องเป็นระบบเครือข่ายที่สามารถใช้ได้เสมอ ถึงแม้ว่าจะถูกโจมตีด้วยระเบิดนิวเคลียร์ที่เมืองหนึ่งเมืองใดก็ตาม ซึ่งบางส่วนของเครือข่ายอาจจะถูกทำลายไปแต่ส่วนที่เหลือก็ยังคงต้องทำงานได้ต่อไป โดยสามารถที่จะสั่งยิงระเบิดนิวเคลียร์ของตนเองได้จากทุกหนทุกแห่ง จึงได้เกิดโครงการ ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network) เป็นโครงการวิจัยและพัฒนาเครือข่ายคอมพิวเตอร์โดยกลุ่มมหาวิทยาลัยในสหรัฐอเมริกา ซึ่งเริ่มขึ้นในปี พ.ศ.2522

การพัฒนาได้ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องจนกระทั่งสามารถนำมาเป็นมาตรฐานการสื่อสาร เรียกว่า TCP/IP และใช้ชื่อเครือข่ายว่า อินเทอร์เน็ต (Internet) ต่อมาการบริหารงานได้ถูกโอนมาให้อยู่ในความดูแลของ NSF (National Science Foundation) ซึ่งเป็นเครือข่ายกลาง และได้ขยายตัวเป็นระบบครอบคลุมทั่วโลกอย่างในปัจจุบันนี้

อินเทอร์เน็ตคือเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมต่อกันด้วยระบบโทรคมนาคมจากอุปกรณ์ที่เรียกว่า "โมเด็ม" (Modem) ซึ่งอาศัยสายโทรศัพท์และใช้การสื่อสารผ่านดาวเทียมซึ่งโทรศัพท์ระหว่างประเทศใช้อยู่ในปัจจุบัน หมายความว่าอินเทอร์เน็ตนั้นทำให้ผู้คนและคอมพิวเตอร์เข้ามาใกล้กันมากขึ้นโดยที่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเกิดจากการเชื่อมโยงติดต่อกันคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องที่ผู้ใช้มีความต้องการที่จะเชื่อมเข้ากับเครื่องอื่นๆซึ่งมีมากกว่า 5 ล้านเครื่อง โดยมีสมาชิกที่ใช้บริการอยู่ถึง 50 ล้านคน (Internet Handbook)

ในปัจจุบัน การใช้บริการ อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยจำเป็นต้องมี Internet Service Provider ((ISP) ที่มีอยู่หลายสถาบันซึ่งแบ่งออกเป็นภาครัฐบาลและภาคเอกชน ในส่วนของภาคเอกชนก็มีตัวอย่างเช่น อินโฟนิวส์, เคเอสซี, ล็อกซอินโฟ นอกจากสถาบันเอกชนเหล่านี้แล้วยังมีสถาบันของรัฐบาล เช่น เนคเทค หรือสถาบันการศึกษา เช่น จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เทคโนโลยีลาดกระบัง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยรามคำแหง สุรนารี อัสสัมชัญ นิคัา เซนต์จอห์น และ ทบวงมหาวิทยาลัย

เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นการเชื่อมโยงติดต่อกันระหว่างคอมพิวเตอร์ทั่วโลก มีเครื่องที่อยู่ในเครือข่าย มากกว่า 5 ล้านเครื่อง มีสมาชิกถึง 50 ล้านคน เป็นบริการตลอด 24 ชั่วโมง จึงเป็นการสื่อสารที่ไม่มีข้อจำกัดทางเวลา การให้บริการทางอินเทอร์เน็ตนั้นมีอยู่มากมายแต่สิ่งที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับและใช้สอยมากที่สุดมีดังนี้

- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) - การส่งข้อความที่มีขึ้นตอนคล้ายรูปแบบของการส่งจดหมายทางไปรษณีย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ที่สามารถทำการส่งไปได้ทั่วโลกโดยจะต้องทราบถึงที่อยู่ ซึ่งสมาชิกผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทุกคนจะมี ชื่อบัญชี (Account Name) ประจำเครื่อง ชื่อนี้คือการยืนยันว่าผู้ใช้นั้นมีสิทธิที่จะเข้าใช้เครื่อง เมื่อนำชื่อบัญชีประกอบเข้ากับชื่อเครื่องก็จะได้อยู่ทางอิเล็กทรอนิกส์ประจำตัวซึ่งก็สามารถที่จะรับส่ง e-mail ได้ (ที่อยู่ประจำตัวจะขึ้นต้นด้วยชื่อบัญชีคั่นด้วยเครื่องหมาย '@' และต่อท้ายด้วยชื่อเครื่อง เช่นผู้ใช้ที่มีบัญชีชื่อ Sam บนเครื่อง nontri.ku.ac.th ก็จะมีชื่อที่อยู่ในอินเทอร์เน็ตดังนี้คือ sam@nontri.ku.ac.th)
- จดหมายข่าวจดหมายเวียน - การที่สมาชิกของเครือข่ายทำการส่งข้อมูลไปที่ศูนย์กลาง ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของเครือข่าย "บิตเน็ต" บริการนี้เรียกว่า ลิสต์เซฟว (Listserv) ทางศูนย์กลางจะทำการเก็บข้อมูลข่าวสารและชื่อที่อยู่ของผู้ส่งเอาไว้ เมื่อเรามีความต้องการที่จะกระจายข่าวสาร

ใดๆก็ส่ง e-mail ไปยังที่ศูนย์กลางแล้วข่าวนั้นก็จะถูกกระจายออกไป ซึ่งก็จะมีการจัดสรรออกมาเป็นหมวดหมู่ตามความสนใจของผู้ใช้แต่ละคน

- การเลือกใช้โปรแกรมบนคอมพิวเตอร์อื่นๆ ผู้ใช้งานสามารถเรียกใช้งานเพื่อค้นหาข้อมูลต่างๆ จากคอมพิวเตอร์อื่นๆ ได้เหมือนกับเป็นเครื่องที่อยู่ในสำนักงานของตนเอง
- การโอนแฟ้มข้อมูลต่างๆ (File Transfer) โดยการโอนถ่ายข้อมูลด้วยการ Down Load ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตลงมาในเครื่องของท่านซึ่งอาจจะกินเวลาอยู่บ้างเนื่องจาก ข้อมูลที่ต้องการนั้นมีมาก และ สายโทรศัพท์ที่เชื่อมต่อระหว่างคอมพิวเตอร์กับระบบอินเทอร์เน็ตอาจยังเป็นสายโทรศัพท์แบบเก่าอยู่ หากว่าได้รับการเปลี่ยนเพื่อมาใช้สายใยแก้ว (Fiber Optics) แล้วก็จะทำให้การ Down Load ดำเนินไปได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น
- กลุ่มสนทนา (News Group) ผู้ใช้งานในเครือข่ายมีการแบ่งกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสารกัน เฉพาะกลุ่ม
- การประชุมจากระยะทางที่ห่างไกลกัน (Video Conference) ของสมาชิกในเครือข่าย
- การเลือกซื้อสินค้าผ่านจอคอมพิวเตอร์ (Electronic Shopping) ทดลองใช้โปรแกรม (Software) การฟังเพลง ชมภาพยนตร์ และ หากเกิดความพอใจก็สามารถสั่งซื้อได้ในทันที

บริการ WWW (World-Wide Web) - เป็นระบบมัลติมีเดีย (Multi Media) ที่มีทั้งภาพกราฟฟิก เสียง หรือภาพเคลื่อนไหว และยังมีบริการอื่นๆ ในตัว เช่น การโอนย้ายแฟ้ม โกเฟอร์ (Gopher) และยูสเน็ต (Usenet)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นายชาญวิทย์ เจริญกิจชัยชนะ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีนิติศาสตร์ สาขา Commercial Arts จาก Inter Continental University London ในปี พ.ศ. 2538 และได้เข้าทำ การศึกษาในระดับปริญญาโท ที่คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2539 สำเร็จการศึกษาในปี พ.ศ. 2541 ปัจจุบันทำงานที่บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายการตลาดต่างประเทศ E-mail: kaww@mailcity.com

Tel: 913 2180-9 # 132 Fax: 587 4732 โทรศัพท์มือถือ (01) 836 9011



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย