

## บทที่ 5

### ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของจีนส่วนรถยนต์ของไทย

#### 5.1 ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของอุตสาหกรรมจีนส่วนรถยนต์ของไทย

การวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของอุตสาหกรรมจีนส่วนรถยนต์ของไทยนั้น จะพิจารณาจากความสามารถในการแข่งขันของจีนส่วนรถยนต์ 5 ประเภท คือ ประเภทขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง, ประเภทขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก, ประเภทแบตเตอรี่, ประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์, และประเภทจีนส่วนรถยนต์อื่น ๆ ไปยังตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศผู้ส่งออกรายอื่น ๆ ที่เป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทยอีก 8 ประเทศในแต่ละตลาด โดยการเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก ส่วนแบ่งตลาด และดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของจีนส่วนรถยนต์ทั้ง 5 ประเภทของไทย กับประเทศผู้ส่งออกรายอื่น ๆ ที่เป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทยดังกล่าว ซึ่งส่วนแบ่งตลาดจะทำให้ทราบถึงความสามารถในการแข่งขันของไทย เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ส่งออกรายอื่น ๆ ส่วนค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) จะสามารถวัดได้ทั้งมูลค่าการนำเข้าและมูลค่าการส่งออกของประเทศนั้น ๆ และจะทำให้ทราบถึงความสามารถด้านการผลิต และการส่งออกของไทยเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศผู้ส่งออกรายอื่น ๆ ซึ่งค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ที่ได้ จะนำไปเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของโลกที่มีค่าเท่ากับ 1 เสมอ ดังนั้นถ้าค่า RCA ของประเทศใดมากกว่า 1 แสดงว่าประเทศนั้นมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการผลิตสินค้านั้น เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น และอุตสาหกรรมอื่นในประเทศนั้น และถ้าค่า RCA ของประเทศใดน้อยกว่า 1 แสดงว่าประเทศนั้นไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการผลิตสินค้านั้น เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น และอุตสาหกรรมอื่นในประเทศนั้น

##### 5.1.1 ประเภทขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง

ขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งของไทยมีตลาดส่งออกที่สำคัญคือ สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย และเกาหลีใต้ สำหรับประเทศผู้ส่งออก ซึ่งเป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทย ในตลาดสหราชอาณาจักร ได้แก่ ออสเตรเลีย ฟินแลนด์ มาเลเซีย สวีเดน โรมานีอ เดนมาร์ก สิงคโปร์ และออสเตรเลีย เป็นต้น ในตลาดออสเตรเลีย ได้แก่ เยอรมัน ฝรั่งเศส มาเลเซีย บราซิล สหราชอาณาจักร อิตาลี จีน และเซค เป็นต้น และในตลาดเกาหลีใต้ ได้แก่ ประเทศฝรั่งเศส อิตาลี แคนาดา เยอรมัน สเปน บราซิล สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์ เป็นต้น ซึ่งมีรายละเอียดของตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยดังนี้

## (1) สหราชอาณาจักร

สหราชอาณาจักรมีมูลค่าการนำเข้าทางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งเพิ่มขึ้นในปี 2534 และ 2535 โดยมีมูลค่าการนำเข้าทางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง ในปี 2534 และ 2535 เท่ากับ 566.324 และ 695.832 ล้านบาทดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.16 และ 22.87 ตามลำดับ และมีมูลค่าการนำเข้าลดลงเหลือ 588.338 ล้านบาทดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 15.45 ในปี 2536 อย่างไรก็ตามมูลค่าการนำเข้าได้เพิ่มขึ้นเป็น 647.839 ล้านบาทดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.19 ในปี 2537 (ตารางที่ 5.1) ประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดสหราชอาณาจักรที่มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือ ออสเตรเลีย ฟินแลนด์ มาเลเซีย และสวีเดน มีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 1.4491 , 1.1068 , 0.9076 และ 0.9010 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทย สหราชอาณาจักรนำเข้าทางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งจากประเทศออสเตรเลียมากที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 9.388 ล้านบาทดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2537 หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 1.4491 สำหรับประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดสหราชอาณาจักร ที่มีส่วนแบ่งตลาดน้อยกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือ โรมาเนีย เคนมาร์ก สิงคโปร์ และออสเตรเลีย มีส่วนแบ่งการตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 0.5324, 0.3563, 0.3351 และ 0.2791 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทย สหราชอาณาจักรนำเข้าทางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งจากประเทศออสเตรียน้อยที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 1.808 ล้านบาทดอลลาร์สหรัฐในปี 2537 หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.3850 ในขณะที่สหราชอาณาจักรมีแนวโน้มที่จะนำเข้าทางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งจากประเทศไทยเพิ่มขึ้น โดยมีมูลค่าการนำเข้าเท่ากับ 0.089 , 0.419 , และ 5.632 ล้านบาทดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.0179 , 0.0602 , และ 0.8694 ในปี 2533 , 2535 , และ 2537 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออกทางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งไปยังสหราชอาณาจักร จะเห็นได้ว่าในปี 2537 ประเทศที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA>1) คือประเทศโรมาเนีย ออสเตรเลีย ไทย และมาเลเซีย โดยมีค่า RCA เท่ากับ 5.3902 , 2.1054 , 1.4063 และ 1.1157 ตามลำดับ ส่วนประเทศที่ไม่มีรายได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA<1) คือประเทศฟินแลนด์ ออสเตรเลีย สวีเดน เคนมาร์ก และสิงคโปร์ โดยมีค่า RCA เท่ากับ 0.7257 , 0.3881 , 0.3202 , 0.2710 และ 0.2616 ตามลำดับ สำหรับแนวโน้มค่า RCA ในช่วงปี 2533-2537 จะเห็นได้ว่า ประเทศมาเลเซีย ไทย และสิงคโปร์ มีแนวโน้มค่า RCA เพิ่มขึ้น ส่วนที่เหลือคือ ประเทศออสเตรเลีย ฟินแลนด์ สวีเดน โรมาเนีย เคนมาร์ก และออสเตรเลีย มีแนวโน้มค่า RCA เคลื่อนไหวขึ้นลง (ตารางที่ 5.2)

สำหรับสหราชอาณาจักร เป็นตลาดส่งออกของรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งที่สำคัญ อันดับหนึ่งของไทย ซึ่งประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือ ออสเตรเลีย ฟินแลนด์ มาเลเซีย และสวีเดน โดยที่ประเทศออสเตรเลียมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดเท่ากับร้อยละ 1.4491 ในปี 2537 ส่วนประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดน้อยกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือ โรมานีเย เดนมาร์ก สิงคโปร์ และออสเตรเลีย โดยที่ประเทศออสเตรียมีส่วนแบ่งตลาดน้อยที่สุด เท่ากับร้อยละ 0.2791 ในปี 2537 สำหรับประเทศไทยมีส่วนแบ่งตลาด เท่ากับร้อยละ 0.8694 ในปี 2537 ซึ่งโดยรวมแล้ว ส่วนแบ่งตลาดของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และจากค่า RCA ที่คำนวณได้ พบว่าระหว่างปี 2533-2536 ประเทศไทยไม่มีศักยภาพในการแข่งขันของชิ้นส่วนของรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง ( $RCA < 1$ ) แต่ต่อมาในปี 2537 ประเทศไทยจึงจะเริ่มมีศักยภาพในการแข่งขัน ( $RCA > 1$ )

## (2) ประเทศออสเตรเลีย

ประเทศออสเตรียมีมูลค่าการนำเข้าของรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมีมูลค่าเท่ากับ 95.414 , 112.433 , 116.356 , 119.438 , และ 143.343 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 , และ 2537 ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 17.84 , 3.49 , 2.65 , และ 20.01 ในปี 2534 , 2535 , 2536 , และ 2537 ตามลำดับ (ตารางที่ 5.3) ประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดออสเตรเลีย ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือประเทศเยอรมัน ฝรั่งเศส มาเลเซีย และบราซิล ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 4.1077 , 3.5237 , 2.9412 , และ 2.7689 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทย ประเทศออสเตรียนำเข้าของรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง จากประเทศเยอรมันมากที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 5.888 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2537 หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 4.1077 สำหรับประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดออสเตรเลียที่มีส่วนแบ่งตลาดต่ำกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือ สหราชอาณาจักร อิตาลี จีน และเซด มีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 2.0022 , 1.9255 , 1.4295 , และ 0.8246 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทย ประเทศออสเตรียนำเข้าของรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งจากประเทศเซดน้อยที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 1.182 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2537 คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.8246 ในขณะที่ประเทศออสเตรียนำเข้าของรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งจากประเทศไทยเพิ่มขึ้นทุกปี ยกเว้นในปี 2537 ที่ปริมาณนำเข้าลดลงจาก 4.706 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไปเป็น 3.414 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดของไทยเพิ่มสูงขึ้นจากร้อยละ 0.3846 ในปี 2533 ไปเป็นร้อยละ 2.1506 , 3.5993 , และ 3.9401 ในปี 2534 , 2535 และ 2536 ตามลำดับ และลดลงเหลือเพียงร้อยละ 2.3817 ในปี 2537

เมื่อพิจารณาค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออกทางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งไปยังประเทศออสเตรเลีย จะเห็นได้ว่าในปี 2537 ประเทศที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA>1) คือประเทศเชค บราซิล ไทย มาเลเซีย และฝรั่งเศส โดยมีค่า RCA เท่ากับ 9.3538 , 4.4012 , 1.6814 , 1.4843 และ 1.4583 ส่วนประเทศที่ไม่มีมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA<1) คือประเทศอิตาลี เยอรมัน สหราชอาณาจักร และจีน โดยมีค่า RCA เท่ากับ 0.7140 , 0.6854 , 0.3355 และ 0.2884 สำหรับแนวโน้มค่า RCA ในช่วงปี 2533-2537 จะเห็นได้ว่า ประเทศมาเลเซีย และบราซิล มีแนวโน้มค่า RCA เพิ่มขึ้น ประเทศเยอรมัน และฝรั่งเศส มีแนวโน้มค่า RCA ลดลง ส่วนที่เหลือ คือประเทศไทย สหราชอาณาจักร อิตาลี จีน และเชค มีแนวโน้มค่า RCA เคลื่อนไหวขึ้นลง (ตารางที่ 5.4)

สำหรับประเทศออสเตรเลียเป็นตลาดส่งออกทางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งที่สำคัญอันดับที่สองของไทย ซึ่งประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือเยอรมัน ฝรั่งเศส มาเลเซีย และบราซิล โดยที่ประเทศเยอรมันมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด เท่ากับร้อยละ 4.1077 ในปี 2537 ส่วนประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดน้อยกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือ สหราชอาณาจักร อิตาลี จีน และเชค โดยที่ประเทศเชคมีส่วนแบ่งตลาดน้อยที่สุด เท่ากับร้อยละ 0.8246 ในปี 2537 สำหรับประเทศไทยมีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 2.3817 ในปี 2537 ซึ่งส่วนแบ่งตลาดของไทยมีค่าเพิ่มขึ้นทุกปี ระหว่างปี 2533-2536 แต่อย่างไรก็ตามส่วนแบ่งตลาดของไทยได้ลดลง ในปี 2537 และจากค่า RCA ที่คำนวณได้พบว่า ในปี 2533 ประเทศไทยไม่สัถยภาพในการแข่งขันของชิ้นส่วนทางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งในตลาดออสเตรเลีย (RCA<1) แต่ต่อมามีตั้งแต่ปี 2534-2537 ประเทศไทยมีสัถยภาพในการแข่งขันของชิ้นส่วนทางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งในตลาดออสเตรเลีย (RCA>1) อย่างต่อเนื่องทุกปี

### (3) ประเทศเกาหลีใต้

ประเทศเกาหลีใต้มีมูลค่าการนำเข้าทางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งเพิ่มขึ้นมาอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมีมูลค่าเท่ากับ 22.599 , 31.001 , 34.219 , 34.265 , และ 41.335 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 37.18 , 10.38 , 0.13 , และ 20.63 ในปี 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ (ตารางที่ 5.5) ประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดเกาหลีใต้ ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือประเทศฝรั่งเศส อิตาลี แคนาดา และเยอรมัน ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 18.6162 , 16.8913 , 13.9494 , และ 8.6851 ตามลำดับ โดยในจำนวนของคู่แข่งที่สำคัญของไทย ประเทศเกาหลีใต้นำเข้าทางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งจากประเทศฝรั่งเศสมากที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 7.695 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2537 คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 18.6162

สำหรับคู่แข่งที่สำคัญในตลาดเกาหลีใต้ ที่มีส่วนแบ่งตลาดต่ำกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือ ประเทศสเปน บราซิล สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์ มีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับ ร้อยละ 4.8361, 0.8322, 0.5226, และ 0.1645 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทย ประเทศเกาหลีใต้นำเข้าขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง จากประเทศเนเธอร์แลนด์น้อยที่สุด มีมูลค่าเพียง 0.068 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2537 คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.1645 ในขณะที่ เกาหลีใต้มีแนวโน้มที่จะนำเข้าขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งจากประเทศไทยเพิ่มขึ้น ทุกปี โดยมีมูลค่าเท่ากับ 0.003, 0.162, 1.443, และ 1.999 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดได้เท่ากับร้อยละ 0.0097, 0.4734, 4.2113, และ 8.0682 ในปี 2534, 2535, 2536 และ 2537 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออกขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งไปยังประเทศเกาหลีใต้ จะเห็นได้ว่าในปี 2537 ประเทศที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ( $RCA > 1$ ) คือประเทศไทย ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน แคนาดา เยอรมัน โดยมีค่า RCA เท่ากับ 13.3188, 10.4804, 8.8474, 7.1630, 7.1207 และ 1.7230 ส่วนประเทศที่ไม่มีควมได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ( $RCA < 1$ ) คือประเทศบราซิล สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์ โดยมีค่า RCA เท่ากับ 0.8359, 0.3218 และ 0.2063 สำหรับแนวโน้มของค่า RCA ในช่วงปี 2533-2537 จะเห็นได้ว่าประเทศฝรั่งเศส และไทย มีแนวโน้มค่า RCA เพิ่มขึ้น ส่วนที่เหลือคือประเทศอิตาลี แคนาดา เยอรมัน สเปน บราซิล สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์ มีแนวโน้มค่า RCA เคลื่อนไหวขึ้นลง (ตารางที่ 5.6)

สำหรับประเทศเกาหลีใต้เป็นตลาดส่งออกขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งที่สำคัญอันดับที่สามของไทย ซึ่งประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือ ฝรั่งเศส อิตาลี แคนาดา และเยอรมัน โดยที่ประเทศฝรั่งเศสมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด เท่ากับร้อยละ 18.6162 ในปี 2537 ส่วนประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดน้อยกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือ สเปน บราซิล สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์ โดยที่ประเทศเนเธอร์แลนด์มีส่วนแบ่งตลาดน้อยที่สุด เท่ากับร้อยละ 0.1645 ในปี 2537 สำหรับประเทศไทย มีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 8.0682 ในปี 2537 ซึ่งส่วนแบ่งตลาดของไทยในประเทศเกาหลีใต้นี้มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ในด้านค่า RCA ที่คำนวณได้พบว่า ในปี 2534-2535 ประเทศไทยไม่มีศักยภาพในการแข่งขันของชิ้นส่วนขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งในตลาดเกาหลีใต้ ( $RCA < 1$ ) แต่ต่อมาในปี 2536-2537 ประเทศไทยจึงจะมีศักยภาพในการแข่งขันของชิ้นส่วนรถยนต์ในตลาดเกาหลีใต้ และค่า RCA ของไทยที่คำนวณได้จะเพิ่มขึ้นโดยตลอด และมีแนวโน้มที่จะมีค่ามากกว่าหนึ่ง

ตลาดส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งของไทย 3 อันดับแรก คือ สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย และเกาหลีใต้ ซึ่งในภาพรวมของส่วนแบ่งตลาดของไทยทั้งในตลาดสหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย และเกาหลีใต้ มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น สำหรับค่า RCA ของชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งของไทยที่คำนวณได้ จะพบว่าในปี 2537 ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันทั้ง 3 ตลาด นอกจากนี้ในตลาดออสเตรเลียนั้น ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขัน เริ่มต้นตั้งแต่ปี 2534-2537 ซึ่งถือว่าเป็นระยะเวลาขานานที่สุดจากทั้ง 3 ตลาด ส่วนในตลาดสหราชอาณาจักรนั้น ประเทศไทยเพิ่งจะเริ่มมีศักยภาพในการแข่งขันเมื่อปี 2537 เท่านั้น สำหรับแนวโน้มของค่า RCA จะเห็นได้ว่าในตลาดสหราชอาณาจักร และในตลาดเกาหลีใต้ ค่า RCA มีค่าเพิ่มขึ้นและมีแนวโน้มมากกว่าหนึ่ง หมายความว่า ประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะมีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้นในทั้งสองตลาดนี้ ส่วนในตลาดออสเตรเลีย ค่า RCA มีแนวโน้มที่จะยังคงรักษาระดับที่มากกว่าหนึ่งอยู่ต่อไป หมายความว่าประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะยังคงมีศักยภาพในการแข่งขันของขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่งในตลาดออสเตรเลีย

#### 5.1.2 ประเภทขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก

ขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกของไทยมีตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ฟิlipปินส์ และสหราชอาณาจักร สำหรับประเทศผู้ส่งออก ที่เป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทย ในตลาดสหรัฐอเมริกา ได้แก่ อิตาลี อิสราเอล เวเนซุเอลา อังการี ตุรกี อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย โคลัมเบีย เป็นต้น ในตลาดฟิลิปปินส์ ได้แก่ จีน เกาหลีใต้ ฮองกง อินเดีย สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย ออสเตรเลีย บราซิล เป็นต้น ในตลาดสหราชอาณาจักร ได้แก่ บราซิล สวีเดน โรมานีอ โปรตุเกส อินเดีย เคนมาร์ก ฮองกง ไปแลนด์ เป็นต้น ซึ่งมีรายละเอียดของตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยดังนี้

##### (1) ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประเทศสหรัฐอเมริกามีมูลค่าการนำเข้าขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกลดลง ในปี 2534 คือมีมูลค่าเท่ากับ 849.337 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งลดลงร้อยละ 21.41 จากปี 2533 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 1,080.685 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2535 เป็นต้นมา มูลค่าการนำเข้าก็ได้เพิ่มขึ้นทุกปี โดยมีมูลค่าเท่ากับ 950.465 , 1,062.622 และ 1,182.137 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือขยายตัวในอัตราร้อยละ 11.91 , 11.80 , และ 11.25 ในปี 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ (ตารางที่ 5.7) ประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยที่เป็นผู้ส่งออกขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา และมีส่วนแบ่งตลาดสูงกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือประเทศอิตาลี อิสราเอล เวเนซุเอลา อังการี ซึ่งมีส่วน

แบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับ 0.5426, 0.4996, 0.4703 และ 0.3965 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทย ประเทศสหรัฐอเมริกานำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกจากประเทศอิตาลีมากที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 6.414 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2537 คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.5426 สำหรับประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ที่มีส่วนแบ่งการตลาดต่ำกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือ ตุรกี อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และโคลัมเบีย มีส่วนแบ่งการตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 0.1403, 0.1349, 0.1241, และ 0.0860 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทย ประเทศสหรัฐอเมริกานำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกจากประเทศโคลัมเบียน้อยที่สุด ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 1.017 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2537 คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.0860 ในขณะที่ ประเทศสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มการนำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกจากประเทศไทย เพิ่มขึ้นทุกปี ตั้งแต่ปี 2534 เป็นต้นมา โดยมีมูลค่าเท่ากับ 0.542, 1.549, 3.226, และ 3.815 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.0638, 0.1630, 0.3036, และ 0.3227 ในปี 2534, 2535, 2536 และ 2537 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออกยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา จะเห็นได้ว่า ในปี 2537 ประเทศที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ( $RCA > 1$ ) มีเพียงประเทศเดียว คือ อังการี ซึ่งมีค่า RCA เท่ากับ 5.4327 ส่วนประเทศที่ไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ( $RCA < 1$ ) คือ ประเทศอิตาลี อิสราเอล เวเนซุเอลา ไทย ตุรกี อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และโคลัมเบีย ซึ่งมีค่า RCA เท่ากับ 0.6452, 0.5713, 0.4705, 0.3606, 0.2422, 0.2060, 0.1740 และ 0.1325 สำหรับแนวโน้มของค่า RCA ในช่วงปี 2533-2537 จะเห็นได้ว่า ประเทศเวเนซุเอลา และไทย มีแนวโน้มค่า RCA เพิ่มขึ้น ประเทศอังการี และโคลัมเบีย มีแนวโน้มค่า RCA ลดลง ส่วนที่เหลือคือ ประเทศอิตาลี อิสราเอล ตุรกี อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย มีแนวโน้มค่า RCA เคลื่อนไหวขึ้นลง (ตารางที่ 5.8)

สำหรับประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดส่งออกยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกที่สำคัญอันดับหนึ่งของไทย ซึ่งประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือ อิตาลี อิสราเอล เวเนซุเอลา และอังการี โดยที่ประเทศอิตาลีมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด เท่ากับร้อยละ 0.5426 ในปี 2537 ส่วนประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดน้อยกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือ ตุรกี อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และโคลัมเบีย โดยที่ประเทศโคลัมเบียมีส่วนแบ่งตลาดน้อยที่สุด เท่ากับร้อยละ 0.0860 ในปี 2537 สำหรับประเทศไทยมีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.3227 ในปี 2537 ซึ่งส่วนแบ่งตลาดของไทยมีค่าเพิ่มขึ้นทุกปี ตั้งแต่ปี 2534 เป็นต้นมา

ในด้านค่า RCA ที่คำนวณได้ พบว่าระหว่างปี 2533-2537 ประเทศไทยไม่มีศักยภาพในการแข่งขันของชิ้นส่วนยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกในตลาดสหรัฐอเมริกา ( $RCA < 1$ ) ทุกปี สำหรับแนวโน้มของค่า RCA ของไทย พบว่าค่า RCA มีค่าเพิ่มสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตามค่า RCA ยังคงมีแนวโน้มอยู่ในระดับที่น้อยกว่าหนึ่ง

## (2) ประเทศฟิลิปปินส์

ประเทศฟิลิปปินส์มีมูลค่าการนำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกลดลงในปี 2534 คือมีมูลค่าเท่ากับ 10.748 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งลดลงร้อยละ 25.64 จากปี 2533 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 14.453 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2535 มูลค่าการนำเข้าก็ได้เพิ่มขึ้นทุกปีโดยมีมูลค่าเท่ากับ 23.375, 37.791, และ 47.970 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือขยายตัวในอัตราร้อยละ 117.48, 61.67, และ 26.94 ในปี 2535, 2536 และ 2537 ตามลำดับ (ตารางที่ 5.9) ประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดฟิลิปปินส์ ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือประเทศจีน เกาหลีใต้ ฮองกง และอินเดีย ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 11.8928, 5.8919, 4.9051, และ 4.3840 ตามลำดับ โดยในจำนวนประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทย ประเทศฟิลิปปินส์นำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกจากประเทศจีนมากที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 5.705 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 11.8928 ในปี 2537 สำหรับประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดฟิลิปปินส์ ที่มีส่วนแบ่งตลาดต่ำกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือประเทศสหรัฐอเมริกา มาเลเซีย ออสเตรเลีย และบราซิล มีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 0.8151, 0.3148, 0.0459, และ 0.0438 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทย ประเทศฟิลิปปินส์นำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกจากประเทศบราซิลน้อยที่สุด ซึ่งมีมูลค่าเพียง 0.021 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.0438 ในปี 2537 ในขณะที่ประเทศฟิลิปปินส์มีแนวโน้มที่จะนำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก จากประเทศไทยเพิ่มขึ้นทุกปี ตั้งแต่ปี 2533-2536 โดยมีมูลค่าเท่ากับ 0.015, 0.133, 0.785, และ 2.988 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.138, 1.2374, 3.3583, และ 7.9066 ตามลำดับ แต่ต่อมาในปี 2537 มูลค่าการนำเข้าดังกล่าวของฟิลิปปินส์ ได้ตกลงมาอยู่ที่ 2.095 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงในอัตราร้อยละ 29.89

เมื่อพิจารณาค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศผู้ส่งออกยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกไปยังประเทศฟิลิปปินส์ จะเห็นได้ว่าในปี 2537 ประเทศที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ( $RCA > 1$ ) คือประเทศจีน อินเดีย ไทย และเกาหลีใต้ ซึ่งมีค่า RCA เท่ากับ 8.3737, 6.7194, 4.6415 และ 1.1345 ส่วนประเทศที่ไม่มีมีความได้เปรียบ



โดยเปรียบเทียบ(RCA<1) คือฮ่องกง มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา บราซิล และออสเตรเลียซึ่งมีค่า RCA เท่ากับ 0.9644 , 0.1456 , 0.0441 , 0.0351 และ 0.0164 สำหรับแนวโน้มของค่า RCA ในช่วงปี 2533-2537 จะเห็นได้ว่า ฮ่องกงมีแนวโน้มค่า RCA ที่เพิ่มขึ้น ประเทศเกาหลีใต้มีแนวโน้มค่า RCA ที่ลดลง ส่วนที่เหลือ คือประเทศจีน อินเดีย ไทย สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย ออสเตรเลีย และบราซิล มีแนวโน้มค่า RCA เคลื่อนไหวขึ้นลง (ตารางที่ 5.10)

สำหรับประเทศฟิลิปปินส์เป็นตลาดส่งออกยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกที่สำคัญอันดับที่สองของไทย ซึ่งประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือ จีน เกาหลีใต้ ฮ่องกง และอินเดีย โดยที่ประเทศจีนมีส่วนตลาดมากที่สุด เท่ากับร้อยละ 11.8928 ในปี 2537 ส่วนประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดน้อยกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือ สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย ออสเตรเลีย และบราซิล โดยที่ประเทศบราซิลมีส่วนแบ่งตลาดน้อยที่สุด เท่ากับร้อยละ 0.0438 ในปี 2537 สำหรับประเทศไทยมีส่วนแบ่งตลาด เท่ากับร้อยละ 4.3673 ในปี 2537 นอกจากนี้ส่วนแบ่งตลาดของไทยเพิ่มขึ้นทุกปีระหว่างปี 2533-2536 แต่อย่างไรก็ตามส่วนแบ่งตลาดได้ตกลงในปี 2537 ในด้านค่า RCA ที่คำนวณได้ พบว่าในปี 2533 ประเทศไทยไม่มีศักยภาพในการแข่งขันของชิ้นส่วนยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกในตลาดฟิลิปปินส์ (RCA<1) แต่ต่อมาตั้งแต่ปี 2534-2537 ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันของชิ้นส่วนยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกในตลาดฟิลิปปินส์ (RCA>1) อย่างต่อเนื่องทุกปี สำหรับแนวโน้มของค่า RCA ของไทยยังคงมีแนวโน้มมากกว่าหนึ่ง หรืออาจจะกล่าวได้ว่าประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะยังคงมีศักยภาพในการแข่งขันของชิ้นส่วนยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกในตลาดฟิลิปปินส์

### (3) สหราชอาณาจักร

สหราชอาณาจักรมีมูลค่าการนำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกเคลื่อนไหวขึ้นลงระหว่างปี 2533-2537 คือมีมูลค่าเท่ากับ 272.652 , 234.965 , 258.843, 244.399 , และ 266.148 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ (ตารางที่ 5.11) ประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดสหราชอาณาจักร ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือประเทศบราซิล สวีเดน โรมาเนีย และโปรตุเกส ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 0.2675 , 0.2161 , 0.2123 , 0.0887 ตามลำดับ โดยในจำนวนประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทย สหราชอาณาจักรนำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก จากประเทศบราซิลมากที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 0.712 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.2675 ในปี

2537 สำหรับประเทศคู่แข่งชั้นที่สำคัญของไทยในตลาดสหราชอาณาจักรที่มีส่วนแบ่งตลาดต่ำกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือประเทศอินเดีย เดนมาร์ก ฮังการี และโปแลนด์ มีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.0586 , 0.0443 , และ 0.0383 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทย สหราชอาณาจักรนำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกจากประเทศโปแลนด์น้อยที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 0.102 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.0383 ในปี 2537 ในขณะที่ สหราชอาณาจักรนำเข้ายางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกจากประเทศไทย เป็นมูลค่าเท่ากับ 0.209 , 0.214 , 0.093 , 0.084 , และ 0.182 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.0767 , 0.0911 , 0.0359 , 0.0344 , และ 0.0684 ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออกยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกไปยังสหราชอาณาจักร จะเห็นได้ว่าในปี 2537 ประเทศที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ( $RCA > 1$ ) มีเพียงประเทศเดียว คือประเทศโรมาเนีย ซึ่งมีค่า RCA เท่ากับ 2.1494 ส่วนประเทศที่ไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ( $RCA < 1$ ) คือประเทศบราซิล โปรตุเกส ไทย สวีเดน อินเดีย เดนมาร์ก ฮังการี และโปแลนด์ ซึ่งมีค่า RCA เท่ากับ 0.4309 , 0.1126 , 0.1106 , 0.0768 , 0.0673 , 0.0432 , 0.0212 และ 0.0140 สำหรับแนวโน้มของค่า RCA ในช่วงปี 2533-2537 จะเห็นได้ว่าประเทศเดนมาร์กมีแนวโน้มค่า RCA ลดลง ส่วนที่เหลือ คือประเทศบราซิล สวีเดน โรมาเนีย โปรตุเกส ไทย อินเดีย ฮังการี และโปแลนด์ แนวโน้มค่า RCA เคลื่อนไหวขึ้นลง (ตารางที่ 5.12)

สำหรับสหราชอาณาจักรเป็นตลาดส่งออกยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกที่สำคัญอันดับที่สามของไทย ซึ่งประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือ บราซิล สวีเดน โรมาเนีย และโปรตุเกส โดยที่ประเทศบราซิลมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุด เท่ากับร้อยละ 0.2675 ในปี 2537 ส่วนประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดน้อยกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือ อินเดีย เดนมาร์ก ฮังการี และโปแลนด์ โดยที่ประเทศโปแลนด์มีส่วนแบ่งตลาดน้อยที่สุด เท่ากับร้อยละ 0.0383 ในปี 2537 สำหรับประเทศไทยมีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.0684 ในปี 2537 ในด้านค่า RCA ที่คำนวณได้พบว่า ระหว่างปี 2533-2537 ประเทศไทยไม่มีศักยภาพในการแข่งขันของชิ้นส่วนยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกในตลาดสหราชอาณาจักร( $RCA < 1$ )ทุกปี

ตลาดส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ ประเภทยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกของไทย 3 อันดับแรก คือ สหรัฐอเมริกา ฟิลิปปินส์ และสหราชอาณาจักร สำหรับส่วนแบ่ง

ตลาดของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา และฟิลิปปินส์ มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ส่วนในตลาดสหราชอาณาจักรส่วนแบ่งตลาดของไทยจะเคลื่อนไหวขึ้นลง ในด้านค่า RCA ของจีนส่วนประเภทของรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุกที่คำนวณได้ จะพบว่าในตลาดสหรัฐอเมริกา และตลาดสหราชอาณาจักรนั้น ประเทศไทยไม่มีศักยภาพในการแข่งขันของจีนส่วนขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก ( $RCA < 1$ ) ทุกปี ส่วนในตลาดฟิลิปปินส์นั้น ประเทศไทยเริ่มมีศักยภาพในการแข่งขัน ( $RCA > 1$ ) ตั้งแต่ปี 2534-2537 สำหรับแนวโน้มของค่า RCA นั้น จะเห็นได้ว่าในตลาดสหรัฐอเมริกามีค่า RCA เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามค่า RCA ยังคงมีแนวโน้มอยู่ในระดับที่น้อยกว่าหนึ่ง ส่วนในตลาดฟิลิปปินส์ มีค่า RCA สูงขึ้นในปี 2533-2536 และลดลงในปี 2537 แต่อย่างไรก็ตามค่า RCA ยังคงมีแนวโน้มอยู่ในระดับที่มากกว่าหนึ่ง สำหรับในตลาดสหราชอาณาจักร ค่า RCA มีการเคลื่อนไหวขึ้นลง แต่อย่างไรก็ตามค่า RCA ยังคงอยู่ในระดับที่น้อยกว่าหนึ่ง

### 5.1.3 ประเภทแบตเตอรี่

แบตเตอรี่รถยนต์ของไทยมีตลาดส่งออกที่สำคัญ คือประเทศเกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และฮ่องกง สำหรับประเทศผู้ส่งออกรายอื่น ๆ ที่เป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทย ในตลาดเกาหลีใต้ ได้แก่สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ฝรั่งเศส จีน ฮ่องกง เยอรมัน สวีเดน และมาเลเซีย เป็นต้น ในตลาดญี่ปุ่น ได้แก่ อินโดนีเซีย เยอรมัน ฝรั่งเศส ฟินแลนด์ สหราชอาณาจักร เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก ฮ่องกง และสวิตเซอร์แลนด์ เป็นต้น ในตลาดฮ่องกง ได้แก่ อินโดนีเซีย สหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ ฟิลิปปินส์ แคนาดา ฝรั่งเศส มาเลเซีย และสวีเดน เป็นต้น ซึ่งมีรายละเอียดของตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยดังนี้

#### (1) ประเทศเกาหลีใต้

ประเทศเกาหลีใต้มีมูลค่าการนำเข้าแบตเตอรี่รถยนต์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมีมูลค่าเท่ากับ 73.052 , 90.706 , 110.189 , 119.420 , และ 159.333 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 หรือขยายตัวในอัตราร้อยละ 24.17 , 21.48 , 8.38 , และ 33.42 ในปี 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ (ตารางที่ 5.13) ประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดเกาหลีใต้ ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ฝรั่งเศส และจีน ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 13.5320 , 7.0513 , 5.6373 , และ 5.4063 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทย ประเทศเกาหลีใต้นำเข้าแบตเตอรี่รถยนต์จากประเทศสหรัฐอเมริกามากที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 21.561 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2537 คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดได้เท่ากับร้อยละ 13.5320 สำหรับ

ประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดเกาหลีใต้ที่มีส่วนแบ่งตลาดต่ำกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือประเทศฮ่องกง เยอรมัน สวีเดน และมาเลเซีย ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 1.6375 , 1.2766 , 1.2521 , และ 0.2040 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทย ประเทศเกาหลีได้นำเข้าแบตเตอรี่รถยนต์จากประเทศมาเลเซียน้อยที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 0.325 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2537 หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดได้เท่ากับร้อยละ 0.2040 ในขณะที่ ประเทศเกาหลีใต้ มีแนวโน้มนำเข้าแบตเตอรี่รถยนต์จากประเทศไทยเพิ่มขึ้น โดยมีมูลค่าเท่ากับ 0.388 , 4.280 , 6.437 , 6.449 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดได้เท่ากับร้อยละ 0.4278 , 3.8842 , 5.3902 , และ 4.0475 ในปี 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออก แบตเตอรี่รถยนต์ไปยังประเทศเกาหลีใต้ จะเห็นได้ว่า ในปี 2537 ประเทศที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA>1) คือประเทศไทย สิงคโปร์ ฝรั่งเศส ฮ่องกง สวีเดน และจีน ซึ่งมีค่า RCA เท่ากับ 6.6815 , 4.3475 , 3.1736 , 2.5392 , 2.0871 และ 1.0129 ส่วนประเทศที่ไม่มี ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA<1) คือประเทศสหรัฐอเมริกา เยอรมัน และมาเลเซีย สำหรับแนวโน้มของค่า RCA ในช่วงปี 2533-2537 จะเห็นได้ว่า ประเทศสวีเดนมีแนวโน้มค่า RCA เพิ่มขึ้น ส่วนที่เหลือ คือประเทศสหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ฝรั่งเศส จีน ไทย ฮ่องกง เยอรมัน และมาเลเซีย มีแนวโน้มค่า RCA เคลื่อนไหวขึ้นลง (ตารางที่ 5.14)

สำหรับประเทศเกาหลีใต้เป็นตลาดส่งออกแบตเตอรี่ที่สำคัญอันดับที่หนึ่งของไทย ซึ่งประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือ สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ฝรั่งเศส และจีน โดยที่ประเทศสหรัฐอเมริกามีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด เท่ากับร้อยละ 13.5320 ในปี 2537 ส่วนประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดน้อยกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือ ฮ่องกง เยอรมัน สวีเดน และมาเลเซีย โดยที่ประเทศมาเลเซียมีส่วนแบ่งตลาดน้อยที่สุด เท่ากับร้อยละ 0.2040 ในปี 2537 สำหรับประเทศไทยมีส่วนแบ่งการตลาดเท่ากับร้อยละ 4.0475 ในปี 2537 ซึ่งส่วนแบ่งตลาดของไทยมีค่าเพิ่มทุกปี ระหว่างปี 2533-2536 แต่อย่างไรก็ตามส่วนแบ่งตลาดได้ลดลงเล็กน้อยในปี 2537 ในด้านค่า RCA ของไทยที่คำนวณได้ พบว่าในปี 2533-2534 ประเทศไทยไม่สัถยภาพในการแข่งขันของชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทแบตเตอรี่ในตลาดเกาหลีใต้ (RCA<1) แต่ต่อมาในปี 2535-2537 ประเทศไทยมีสัถยภาพในการแข่งขันของชิ้นส่วนรถยนต์ประเภท แบตเตอรี่ในตลาดเกาหลีใต้อย่างต่อเนื่องทุกปี (RCA>1) นอกจากนี้ค่า RCA ของไทยที่คำนวณได้จะมีค่าเคลื่อนไหวขึ้นลง แต่อย่างไรก็ตามค่า RCA มีแนวโน้มที่มากกว่าหนึ่งต่อไป หมายความว่าประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะยังคงมีสัถยภาพในการแข่งขันของชิ้นส่วนประเภทแบตเตอรี่ในตลาดเกาหลีใต้

## (2) ประเทศญี่ปุ่น

ประเทศญี่ปุ่นมีมูลค่าการนำเข้าแบบเคอร์รี่รถยนต์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมีมูลค่าเท่ากับ 96.445 , 121.874 , 130.704 , 135.288 , และ 195.176 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ หรือขยายตัวในอัตราร้อยละ 26.37 , 7.25 , 3.51 , และ 44.27 ในปี 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.15) ประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดญี่ปุ่น ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือประเทศอินโดนีเซีย เยอรมัน ฝรั่งเศส และฟินแลนด์ ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 6.0668 , 5.7604 , 2.5213 , และ 2.1396 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทย ประเทศญี่ปุ่นนำเข้าแบบเคอร์รี่รถยนต์จากอินโดนีเซียมากที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 11.841 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2537 คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดได้เท่ากับร้อยละ 6.0668 สำหรับคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดญี่ปุ่น ที่มีส่วนแบ่งตลาดต่ำกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือสหราชอาณาจักร เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก ฮังการี และสวีเดน ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 1.4182 , 1.3660 , 1.3521 , และ 1.2737 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทย ประเทศญี่ปุ่นนำเข้าแบบเคอร์รี่รถยนต์จากสวีเดนน้อยที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 2.486 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2537 หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 1.2737 ในขณะที่ ประเทศญี่ปุ่นมีแนวโน้มนำเข้าแบบเคอร์รี่รถยนต์จากประเทศไทยเพิ่มขึ้น โดยในปี 2533 มีมูลค่าการนำเข้าเท่ากับ 1.084 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 1.1240 ต่อมามูลค่าการนำเข้าได้เพิ่มขึ้นเป็น 2.588 และ 2.967 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 1.9801 และ 1.5202 ในปี 2535 และ 2537 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออกแบบเคอร์รี่รถยนต์ไปยังประเทศญี่ปุ่น จะเห็นได้ว่า ในปี 2537 ประเทศที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA>1) คือประเทศฟินแลนด์ เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก ฮังการี เยอรมัน อินโดนีเซีย ฝรั่งเศส และสวีเดน ซึ่งมีค่า RCA เท่ากับ 8.9362 , 2.2050 , 1.7342 , 1.4245 , 1.2961 , 1.2207 และ 1.1353 ส่วนประเทศที่ไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA<1) คือ สหราชอาณาจักร และไทย ซึ่งมีค่า RCA เท่ากับ 0.6605 , 0.5114 สำหรับแนวโน้มของค่า RCA ในช่วงปี 2533-2537 จะเห็นได้ว่าทุกประเทศมีแนวโน้มค่า RCA เคลื่อนไหวขึ้นลง (ตารางที่ 5.16)

สำหรับประเทศญี่ปุ่น เป็นตลาดส่งออกแบบเคอร์รี่ที่สำคัญอันดับที่สองของไทย ซึ่งประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือ อินโดนีเซีย เยอรมัน ฝรั่งเศส และฟินแลนด์ โดยที่ประเทศอินโดนีเซียมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด เท่ากับร้อยละ 6.0668 ในปี 2537 ส่วนประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดน้อยกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือ สหราชอาณาจักร

เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก ฮังการี และสวิตเซอร์แลนด์ โดยที่ประเทศสวิตเซอร์แลนด์มีส่วนแบ่งตลาดน้อยที่สุด เท่ากับร้อยละ 1.2737 ในปี 2537 สำหรับประเทศไทยมีส่วนแบ่งการตลาดเท่ากับร้อยละ 1.5202 ในปี 2537 ในขณะที่ประเทศญี่ปุ่นมีแนวโน้มนำเข้าแบตเตอรี่จากประเทศไทยเพิ่มขึ้น ในด้านค่า RCA ของไทยที่คำนวณได้ พบว่าระหว่างปี 2533-2537 ประเทศไทยไม่มีศักยภาพในการแข่งขันของชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทแบตเตอรี่ในตลาดญี่ปุ่น ( $RCA < 1$ ) ทุกปี นอกจากนี้ค่า RCA ดังกล่าวมีค่าเคลื่อนไหวขึ้นลง แต่อย่างไรก็ตามค่า RCA ยังคงมีแนวโน้มน้อยกว่าหนึ่ง

### (3) ฮังการี

ฮังการีมีมูลค่าการนำเข้าแบตเตอรี่รถยนต์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมีมูลค่าเท่ากับ 311.679 , 445.969 , 537.884 , 593.894 , และ 678.648 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ หรือขยายตัวในอัตราร้อยละ 43.09 , 20.61 , 10.41 , และ 14.27 ในปี 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ (ตารางที่ 5.17) ประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดฮังการี ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือประเทศอินโดนีเซีย สหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ และฟิลิปปินส์ ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 0.8868 , 0.7537 , 0.5417 , และ 0.5067 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทย ฮังการีนำเข้าแบตเตอรี่รถยนต์จากอินโดนีเซียมากที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 6.018 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2537 คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.8868 สำหรับคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดฮังการี ที่มีส่วนแบ่งตลาดต่ำกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือประเทศแคนาดา ฝรั่งเศส มาเลเซีย และสวีเดน ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 0.3392 , 0.3193 , 0.2423 , และ 0.2316 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทย ฮังการีนำเข้าแบตเตอรี่รถยนต์จากสวีเดนน้อยที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 1.572 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2537 คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 0.2316 ในขณะที่ฮังการีมีแนวโน้มนำเข้าแบตเตอรี่รถยนต์จากประเทศไทยลดลง โดยมีมูลค่าเท่ากับ 4.027 , 3.804 , 3.431 , 3.406 , และ 2.875 คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 1.2920 , 0.8530 , 0.6379 , 0.5735 , และ 0.4236 ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ คือมีมูลค่าลดลงร้อยละ 5.54 , 9.81 , 0.73 , และ 15.59 ในปี 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของประเทศผู้ส่งออกแบตเตอรี่รถยนต์ไปยังฮังการี จะเห็นได้ว่าในปี 2537 ประเทศที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ( $RCA > 1$ ) คือประเทศฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย ซึ่งมีค่า RCA เท่ากับ 1.3483 และ 1.1341 ส่วนประเทศที่ไม่มี ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ( $RCA < 1$ ) คือ ประเทศสวีเดน แคนาดา สหราชอาณาจักร ไทย ฝรั่งเศส มาเลเซีย และเกาหลีใต้ ซึ่งมีค่า RCA เท่ากับ 0.9658 , 0.6426 ,

0.3710 , 0.3080 , 0.2599 , 0.1502 และ 0.1176 สำหรับแนวโน้มของค่า RCA ในช่วงปี 2533-2537 จะเห็นได้ว่า ประเทศสวีเดน มีแนวโน้มค่า RCA เพิ่มขึ้น ประเทศเกาหลีใต้ ไทย และ ฝรั่งเศส มีแนวโน้มค่า RCA ลดลง ส่วนที่เหลือ คือประเทศอินโดนีเซีย สหราชอาณาจักร ฟิลิปปินส์ แคนาดา และมาเลเซีย มีแนวโน้มค่า RCA เคลื่อนไหวขึ้นลง (ตารางที่ 5.18)

สำหรับประเทศฮ่องกงเป็นตลาดส่งออกแบดเดอร์ที่สำคัญเป็นอันดับที่สามของไทย ซึ่งประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือ อินโดนีเซีย สหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ และฟิลิปปินส์ โดยที่ประเทศอินโดนีเซียมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดเท่ากับร้อยละ 0.8868 ในปี 2537 ส่วนประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดน้อยกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือ แคนาดา ฝรั่งเศส มาเลเซีย และสวีเดน โดยที่ประเทศสวีเดนมีส่วนแบ่งตลาดน้อยที่สุดเท่ากับร้อยละ 0.2316 ในปี 2537 สำหรับประเทศไทยมีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.4236 ซึ่งส่วนแบ่งตลาดของไทยมีค่าลดลงทุกปี ระหว่างปี 2533-2537 ในด้านค่า RCA ของไทยที่คำนวณได้ พบว่าในปี 2533 ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันของชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทแบดเดอร์ในตลาดฮ่องกง ( $RCA > 1$ ) แต่ต่อมาในปี 2534-2537 ประเทศไทยไม่ศักยภาพในการแข่งขันของชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทแบดเดอร์ในตลาดฮ่องกง ( $RCA < 1$ ) สำหรับค่า RCA ที่คำนวณได้ระหว่างปี 2533-2537 นี้มีค่าลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี ทำให้ค่า RCA ยังคงมีแนวโน้มอยู่ที่ระดับน้อยกว่าหนึ่ง

ตลาดส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทแบดเดอร์รถยนต์ของไทยที่สำคัญ 3 อันดับแรก คือ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และฮ่องกง สำหรับส่วนแบ่งตลาดของไทยในตลาดเกาหลีใต้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ส่วนในตลาดฮ่องกงส่วนแบ่งตลาดของไทยมีแนวโน้มลดลง และในตลาดญี่ปุ่นส่วนแบ่งตลาดของไทยมีแนวโน้มเคลื่อนไหวขึ้นลง ในด้านค่า RCA ที่คำนวณได้ของชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทแบดเดอร์ จะพบว่าในตลาดเกาหลีใต้ ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขัน ( $RCA > 1$ ) ตั้งแต่ปี 2535 ถึง 2537 ส่วนในตลาดญี่ปุ่นนั้น ประเทศไทยไม่มีศักยภาพในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องทุกปี ( $RCA < 1$ ) และในตลาดฮ่องกงนั้นประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันเพียงปี 2533 ปีเดียวเท่านั้น สำหรับแนวโน้มของค่า RCA ของไทยที่คำนวณได้ จะพบว่าในตลาดเกาหลีใต้ค่า RCA ยังคงมีแนวโน้มมากกว่าหนึ่งอยู่ต่อไป ในขณะที่ในตลาดญี่ปุ่นและตลาดฮ่องกงค่า RCA มีค่าลดลงและมีแนวโน้มน้อยกว่าหนึ่ง

#### 5.1.4 ประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์

อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ของไทยมีตลาดส่งออกที่สำคัญ คือประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ และฮ่องกง สำหรับประเทศผู้ส่งออกรายอื่น ๆ ที่เป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดมาเลเซีย ได้แก่ญี่ปุ่น เยอรมัน สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส อิตาลี และจีน เป็นต้น

ในตลาดสิงคโปร์ ได้แก่ ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก ฮังการี แคนาดา อินเดีย สวีเดน และเนเธอร์แลนด์ เป็นต้น ในตลาดฮ่องกง ได้แก่ สิงคโปร์ อิตาลี ฝรั่งเศส เกาหลีใต้ บราซิล อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และสเปน เป็นต้น ซึ่งมีรายละเอียดของตลาดส่งออกที่สำคัญของ ไทยดังนี้

### (1) ประเทศมาเลเซีย

ประเทศมาเลเซียมีมูลค่าการนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์เคลื่อนไหวยุโรป คือกี้มูลค่าเท่ากับ 67.867 , 83.740 , 72.390 , 121.627 , และ 95.333 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ (ตารางที่ 5.19) ประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดมาเลเซียที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือประเทศญี่ปุ่น เยอรมัน สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์ ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 51.4879 , 10.7623 , 6.2738 , และ 5.6927 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทย มาเลเซียนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์จากประเทศญี่ปุ่นมากที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 49.085 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2537 คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 51.4897 สำหรับประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดมาเลเซียที่มีส่วนแบ่งตลาดต่ำกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือสหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส อิตาลี และจีน ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 2.0906 , 1.6353 , 0.9105 , และ 0.9021 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทย มาเลเซียนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์จากประเทศจีนน้อยที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 0.860 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2537 คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.9021 ในขณะที่ ประเทศมาเลเซียมีแนวโน้มการนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์จากไทยเพิ่มขึ้น โดยมีมูลค่าเท่ากับ 2.618 , 3.121 , 3.749 , 3.840 , และ 4.726 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดเท่ากับร้อยละ 3.8575 , 3.7270 , 5.1789 , 3.1572 , และ 4.9574 ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 19.21 , 20.12 , 2.43 , และ 23.07 ในปี 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออก อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ไปยังมาเลเซีย จะเห็นได้ว่า ในปี 2537 ประเทศที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA>1) คือประเทศเยอรมัน ไทย และญี่ปุ่น ซึ่งมีค่า RCA เท่ากับ 2.5690 , 2.0038 และ 1.9285 ส่วนประเทศที่ไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA<1) คือประเทศ อิตาลี สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส สิงคโปร์ จีน และสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีค่า RCA เท่ากับ 0.6773 , 0.6538 , 0.6210 , 0.4045 , 0.3776 และ 0.3943 สำหรับแนวโน้มของค่า RCA ในช่วงปี 2533-2537 จะเห็นได้ว่า ประเทศสิงคโปร์ และจีน มีแนวโน้มค่า RCA เพิ่มขึ้น ส่วนที่เหลือ คือ



ประเทศญี่ปุ่น เยอรมัน สหรัฐอเมริกา ไทย สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส และอิตาลี มีแนวโน้มค่า RCA เคลื่อนไหวขึ้นลง (ตารางที่ 5.20)

สำหรับประเทศมาเลเซีย เป็นตลาดส่งออกอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ที่สำคัญอันดับหนึ่งของไทย ซึ่งประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือ ญี่ปุ่น เยอรมัน สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์ โดยที่ประเทศญี่ปุ่นมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด เท่ากับร้อยละ 51.4897 ในปี 2537 ส่วนประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดน้อยกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือ สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส อิตาลี และจีน โดยที่ประเทศจีนมีส่วนแบ่งตลาดน้อยที่สุด เท่ากับร้อยละ 4.9574 ในปี 2537 ซึ่งมาเลเซียมีแนวโน้มที่จะนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์จากไทยเพิ่มขึ้นทุกปี ในด้านค่า RCA ที่คำนวณได้พบว่า ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันของอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ในตลาดมาเลเซีย ( $RCA > 1$ ) อย่างต่อเนื่องทุกปี ระหว่างปี 2533-2537

## (2) ประเทศสิงคโปร์

ประเทศสิงคโปร์มีมูลค่าการนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ในปี 2534 เท่ากับ 90.807 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 2.00 จากปี 2533 ที่มีมูลค่าการนำเข้าเท่ากับ 92.657 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่ต่อมามูลค่าการนำเข้า ได้เพิ่มขึ้นเป็น 100.503, 128.216 และ 141.629 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 10.68, 27.57 และ 10.46 ในปี 2535, 2536 และ 2537 ตามลำดับ (ตารางที่ 5.21) ประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดสิงคโปร์ ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือ ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก และฮ่องกง ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 1.2081, 1.0753, 1.0175, และ 0.9398 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งสำคัญของไทย สิงคโปร์นำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์จากประเทศออสเตรเลียมากที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 1.711 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 1.2081 สำหรับประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดสิงคโปร์ที่มีส่วนแบ่งตลาดต่ำกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือประเทศแคนาดา อินเดีย สวีเดน และเนเธอร์แลนด์ ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 0.7675, 0.7583, 0.6030 และ 0.5161 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งสำคัญของไทย สิงคโปร์นำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์จากประเทศเนเธอร์แลนด์น้อยที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 0.731 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2537 คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.5161 ในขณะที่ประเทศสิงคโปร์มีการนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์จากประเทศไทยเพิ่มขึ้น ในช่วงปี 2533-2536 แต่ได้ลดลงเล็กน้อยในปี 2537 โดยมีมูลค่าการนำเข้าเท่ากับ 0.437, 0.774, 0.905, 1.346 และ 1.238 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดได้เท่ากับร้อยละ 0.4716, 0.8524, 0.9005, 1.0498, และ 0.8741 ในปี 2533, 2534, 2535, 2536 และ 2537 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออก อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ไปยังประเทศสิงคโปร์ จะเห็นได้ว่า ในปี 2537 ประเทศที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA>1) คือประเทศแคนาดา เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก และสวีเดน ซึ่งมีค่า RCA เท่ากับ 1.9034 , 1.7125 และ 1.1998 ส่วนประเทศที่ไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA<1) คือประเทศอินเดีย ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ ฮังการี และไทย ซึ่งมีค่า RCA เท่ากับ 0.9855 , 0.7941 , 0.5088 , 0.4976 , 0.2792 และ 0.1837 สำหรับแนวโน้มของค่า RCA ในช่วงปี 2533-2537 จะเห็นได้ว่า ประเทศแคนาดา และอินเดีย มีแนวโน้มค่า RCA เพิ่มขึ้น ประเทศเบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก มีแนวโน้มค่า RCA ลดลง ส่วนที่เหลือ คือประเทศ ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส ฮังการี ไทย สวีเดน และเนเธอร์แลนด์ มีแนวโน้มค่า RCA เคลื่อนไหวขึ้นลง (ตารางที่ 5.22)

สำหรับประเทศสิงคโปร์ เป็นตลาดส่งออกอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ที่สำคัญอันดับที่สองของไทย ซึ่งประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือ ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก และฮังการี โดยที่ออสเตรเลียมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด เท่ากับร้อยละ 1.2081 ในปี 2537 ส่วนประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดน้อยกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือ แคนาดา อินเดีย สวีเดน และเนเธอร์แลนด์ โดยที่ประเทศเนเธอร์แลนด์มีส่วนแบ่งตลาดน้อยที่สุด เท่ากับร้อยละ 0.5161 ในปี 2537 สำหรับประเทศไทยมีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.8741 ซึ่งส่วนแบ่งตลาดของไทยมีค่าเพิ่มขึ้นทุกปีระหว่างปี 2533-2536 แต่อย่างไรก็ตามส่วนแบ่งตลาดของไทยได้ลดลงเล็กน้อยในปี 2537 ในด้านค่า RCA ที่คำนวณได้ พบว่าประเทศไทยไม่มีศักยภาพในการแข่งขันของอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ในตลาดสิงคโปร์ (RCA<1) อย่างต่อเนื่องทุกปี ระหว่างปี 2533-2537

### (3) ฮังการี

ฮังการีมีมูลค่าการนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์เพิ่มขึ้นในช่วงปี 2533-2536 แต่ได้ลดลงเล็กน้อย ในปี 2537 โดยมีมูลค่าการนำเข้าเท่ากับ 43.068 , 52.419 , 61.284 , 77.077 , และ 73.473 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ (ตารางที่ 5.23) ประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดฮังการี ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือประเทศสิงคโปร์ อิตาลี ฝรั่งเศส และเกาหลีใต้ ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 1.8660 , 1.7803 , 1.7707 , และ 1.0412 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทยนี้ ฮังการีนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์จากประเทศสิงคโปร์มากที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 1.371 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2537 คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 1.8660 สำหรับประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดฮังการี ที่มีส่วนแบ่งตลาดต่ำกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือประเทศ

บราซิล อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และสเปน ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 0.1824 , 0.1797 , 0.1742 , และ 0.1524 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทย ย่อกลงนำเข้า อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์จากประเทศสเปนน้อยที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 0.112 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2537 คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.1524 ในขณะที่ฮ่องกงมีมูลค่าการนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์จากประเทศไทยลดลง ในปี 2534 และ 2535 แต่ได้เพิ่มขึ้นในปี 2536 และ 2537 โดยมีมูลค่าการนำเข้าเท่ากับ 0.145 , 0.137 , 0.099 , 0.215 , และ 0.428 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออก อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ไปยังฮ่องกง จะเห็นได้ว่า ในปี 2537 ประเทศที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA>1) มีเพียงประเทศเดียว คือประเทศฝรั่งเศส ซึ่งมีค่า RCA เท่ากับ 1.4410 ส่วนประเทศที่ไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA<1) คือประเทศสิงคโปร์ อิตาลี เกาหลีใต้ ไทย บราซิล อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และสเปน ซึ่งมีค่า RCA เท่ากับ 0.9769 , 0.6645 , 0.5803 , 0.4236 , 0.3765 , 0.2298 , 0.2260 และ 0.1996 สำหรับแนวโน้มของค่า RCA ในช่วงปี 2533-2537 จะเห็นได้ว่าประเทศบราซิล มีแนวโน้มค่า RCA เพิ่มขึ้น ประเทศฝรั่งเศส มีแนวโน้มค่า RCA ลดลง ส่วนที่เหลือ คือประเทศสิงคโปร์ อิตาลี เกาหลีใต้ ไทย อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และสเปน มีแนวโน้มของค่า RCA เคลื่อนไหวขึ้นลง (ตารางที่ 5.24)

สำหรับฮ่องกง เป็นตลาดส่งออกอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ที่สำคัญอันดับที่สามของไทย ซึ่งประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือ สิงคโปร์ อิตาลี ฝรั่งเศส และเกาหลีใต้ โดยที่ประเทศสิงคโปร์มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุดเท่ากับร้อยละ 1.8660 ในปี 2537 ส่วนประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดน้อยกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือ บราซิล อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และสเปน โดยที่ประเทศสเปนมีส่วนแบ่งตลาดน้อยที่สุด เท่ากับร้อยละ 0.1524 ในปี 2537 สำหรับประเทศไทยมีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.5825 ในปี 2537 ซึ่งส่วนแบ่งตลาดของไทยมีค่าเพิ่มขึ้นทุกปี ระหว่างปี 2535-2537 ในด้านค่า RCA ที่คำนวณได้พบว่า ประเทศไทยไม่มีศักยภาพในการแข่งขันของอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ในตลาดฮ่องกง (RCA<1) อย่างต่อเนื่องทุกปี ระหว่างปี 2533-2537

ตลาดส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ของไทย 3 อันดับแรก คือ มาเลเซีย สิงคโปร์ และฮ่องกง สำหรับส่วนแบ่งตลาดของไทยในตลาดสิงคโปร์ และฮ่องกงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และส่วนแบ่งตลาดของไทยในตลาดมาเลเซียมีค่าเคลื่อนไหวขึ้นลง แต่อย่างไรก็ตามมาเลเซียมีมูลค่านำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์จากไทยเพิ่มขึ้นทุกปี ในด้านค่า RCA ของจีน

ส่วนรถยนต์ประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ที่คำนวณได้ พบว่าในตลาดมาเลเซีย ประเทศไทย มีศักยภาพในการแข่งขันของอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ ( $RCA > 1$ ) อย่างต่อเนื่องทุกปี และค่า RCA มีแนวโน้มที่จะมีค่ามากกว่าหนึ่งอยู่ต่อไป สำหรับในตลาดสิงคโปร์และฮ่องกง พบว่าประเทศไทยไม่มีศักยภาพในการแข่งขันของอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์ ( $RCA < 1$ ) อย่างต่อเนื่องทุกปี และค่า RCA มีแนวโน้มที่จะรักษาระดับที่น้อยกว่าหนึ่งอยู่ต่อไป

### 5.1.5 ประเภทชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ

ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ ของไทยมีตลาดส่งออกที่สำคัญ คือประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ สำหรับผู้ส่งออกรายอื่น ๆ ที่เป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ได้แก่ ออสเตรเลีย ออสเตรีย ฟิลิปปินส์ อินเดีย เนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ และเดนมาร์ก เป็นต้น ในตลาดญี่ปุ่น ได้แก่ ฟิลิปปินส์ จีน เนเธอร์แลนด์ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย มาเลเซีย เวียดนาม-ลักเซมเบิร์ก และเม็กซิโก เป็นต้น ในตลาดสิงคโปร์ ได้แก่ อิตาลี มาเลเซีย ฝรั่งเศส ฟิลิปปินส์ เนเธอร์แลนด์ สวีเดน เกาหลีใต้ และจีน ซึ่งมีรายละเอียดของตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยดังนี้

#### (1) ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประเทศสหรัฐอเมริกามีมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ ในปี 2534 เท่ากับ 15,264.501 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดจ้อยละ 8.07 จากปี 2533 ที่มีมูลค่าการนำเข้าเท่ากับ 16,604.051 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่ต่อมามูลค่าการนำเข้าได้เพิ่มขึ้นเป็น 16,729.192 , 18,650.207 , และ 20,707.598 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ (ตารางที่ 5.25) ประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือประเทศออสเตรเลีย ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และอินเดีย ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาด ในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 0.2700 , 0.2032 , 0.1898 , และ 0.1536 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทย สหรัฐอเมริกานำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ จากประเทศออสเตรเลียมากที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 55.915 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2537 หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดได้เท่ากับร้อยละ 0.2700 สำหรับประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ที่มีส่วนแบ่งตลาดต่ำกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือประเทศเนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ และเดนมาร์ก ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 0.1311 , 0.1175 , 0.1029 , และ 0.0841 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทย สหรัฐอเมริกานำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ จากประเทศเดนมาร์กน้อยที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 17.424 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2537 หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.0841 ในขณะที่ประเทศสหรัฐอเมริกามีการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ จากประเทศไทยเพิ่มขึ้นทุกปี โดยมีมูลค่าเท่ากับ 11.265 , 16.742 , 17.784 , 22.228 , และ 27.762

ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดได้เท่ากับร้อยละ 0.0678 , 0.1097 , 0.1063 , 0.1192 , และ 0.1341 ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ หรือขยายตัวในอัตราร้อยละ 48.62 , 6.22 , 24.99 , และ 24.89 ต่อปี ในปี 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาถึงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออก ชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ ไปยังสหรัฐอเมริกา จะเห็นได้ว่าในปี 2537 จะเห็นได้ว่าไม่มีประเทศใดที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA>1) หรืออาจกล่าวได้อีกอย่างหนึ่งว่าทุกประเทศไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA<1) สำหรับแนวโน้มของค่า RCA ในช่วงปี 2533-2537 พบว่าประเทศออสเตรเลีย และเดนมาร์ก มีแนวโน้มค่า RCA เพิ่มขึ้น ส่วนที่เหลือ คือประเทศออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ อินเดีย ไทย เนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์ และนิวซีแลนด์ มีแนวโน้มค่า RCA เคลื่อนไหวขึ้นลง (ตารางที่ 5.26)

สำหรับประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นตลาดส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ประเทศชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ ที่สำคัญอันดับที่หนึ่งของไทย ซึ่งประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือ ออสเตรเลีย ออสเตรีย ฟิลิปปินส์ และอินเดีย โดยที่ประเทศออสเตรเลียมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด เท่ากับร้อยละ 0.2700 ในปี 2537 ส่วนประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดน้อยกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือ เนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ และเดนมาร์ก โดยที่ประเทศเดนมาร์กมีส่วนแบ่งตลาดน้อยที่สุด เท่ากับร้อยละ 0.0841 ในปี 2537 สำหรับประเทศไทยมีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.1341 ในปี 2537 ซึ่งส่วนแบ่งตลาดของไทยมีค่าเพิ่มขึ้นทุกปี และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องต่อไป ในด้านค่า RCA ที่คำนวณได้ พบว่าประเทศไทยไม่มีศักยภาพในการแข่งขันของชิ้นส่วนประเทศชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ ในตลาดสหรัฐอเมริกา (RCA<1) อย่างต่อเนื่องทุกปี ระหว่างปี 2533-2537

## (2) ประเทศญี่ปุ่น

ประเทศญี่ปุ่นมีมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ ในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 เท่ากับ 776.949 , 933.323 , 1,053.959 , 1,046.475 , และ 1,136.821 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ หรือมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.13 และ 12.93 ในปี 2534 และ 2535 ตามลำดับ ส่วนในปี 2536 มูลค่าการนำเข้าลดลงเท่ากับร้อยละ 0.71 และในปี 2537 มูลค่าการนำเข้าได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.63 (ตารางที่ 5.27) ประเทศคู่แข่งที่สำคัญในตลาดญี่ปุ่นที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือประเทศฟิลิปปินส์ จีน เนเธอร์แลนด์ และอินโดนีเซีย ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 2.1081 , 1.8300 , 1.6809 , และ 1.2062 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทย ญี่ปุ่นนำเข้าชิ้นส่วน

รถยนต์อื่น ๆ จากประเทศฟิลิปปินส์มากที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 23.965 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2537 หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดได้เท่ากับร้อยละ 2.1081 สำหรับคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดญี่ปุ่นที่มีส่วนแบ่งตลาดต่ำกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทยคือ ประเทศออสเตรเลีย มาเลเซีย เวียดนาม-ลักเซมเบิร์ก และเม็กซิโก ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 0.7420 , 0.2615 , 0.2341 , และ 0.2223 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทย ญี่ปุ่นนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ จากประเทศเม็กซิโกน้อยที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 2.527 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2537 หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 0.2223 ในขณะที่ประเทศญี่ปุ่นนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ จากประเทศไทยเพิ่มขึ้นในปี 2534 และ 2535 ในอัตราร้อยละ 106.71 และ 5.43 แต่ได้ลดลงในปี 2536 ในอัตราร้อยละ 19.36 และเพิ่มขึ้นอีกครั้งในปี 2537 ในอัตราร้อยละ 24.01 โดยมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ จากประเทศไทย ในปี 2533-2537 เท่ากับ 5.899 , 12.194 , 12.856 , 10.367 , และ 12.856 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ ไปยังประเทศญี่ปุ่น จะเห็นได้ว่าในปี 2537 ประเทศที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA>1) คือประเทศเนเธอร์แลนด์ ออสเตรเลีย และฟิลิปปินส์ ซึ่งมีค่า RCA เท่ากับ 2.8843 , 2.5720 และ 2.1723 ส่วนประเทศที่ไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA<1) คือประเทศเม็กซิโก ไทย เวียดนาม-ลักเซมเบิร์ก อินโดนีเซีย จีน และมาเลเซีย ซึ่งมีค่า RCA เท่ากับ 0.4566 , 0.3805 , 0.3779 , 0.2577 , 0.1827 และ 0.0878 สำหรับแนวโน้มของค่า RCA ในช่วงปี 2533-2537 จะเห็นได้ว่า ประเทศฟิลิปปินส์ และจีน มีแนวโน้มของค่า RCA เพิ่มขึ้น ประเทศเวียดนาม-ลักเซมเบิร์ก มีแนวโน้มค่า RCA ลดลง ส่วนที่เหลือ คือประเทศเนเธอร์แลนด์ อินโดนีเซีย ไทย ออสเตรเลีย มาเลเซีย และเม็กซิโก มีแนวโน้มค่า RCA เคลื่อนไหวขึ้นลง (ตารางที่ 5.28)

สำหรับประเทศญี่ปุ่น เป็นตลาดส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ ที่สำคัญอันดับที่สองของไทย ซึ่งประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือฟิลิปปินส์ จีน เนเธอร์แลนด์ และอินโดนีเซีย โดยที่ประเทศฟิลิปปินส์มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดเท่ากับร้อยละ 2.1081 ในปี 2537 ส่วนประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดน้อยกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือ ออสเตรเลีย มาเลเซีย เวียดนาม-ลักเซมเบิร์ก และเม็กซิโก โดยที่ประเทศเม็กซิโกมีส่วนแบ่งตลาดน้อยที่สุด เท่ากับร้อยละ 0.2223 ในปี 2537 สำหรับประเทศไทยมีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 1.1309 ในปี 2537 ในด้านค่า RCA ที่คำนวณได้ พบว่าประเทศไทยไม่มีศักยภาพในการแข่งขันของชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (RCA<1) อย่างต่อเนื่องทุกปี ระหว่างปี 2533-2537

### (3) ประเทศสิงคโปร์

ประเทศสิงคโปร์ มีมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ ในปี 2534 เท่ากับ 488.663 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 17.52 จากปี 2533 ที่มีมูลค่าการนำเข้าเท่ากับ 592.443 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และต่อมามีมูลค่าการนำเข้าได้เพิ่มขึ้นเป็น 547.547 , 637.356 และ 759.285 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2535 , 2536 และ 2537 ตามลำดับ (ตารางที่ 5.29) ประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดสิงคโปร์ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือ ประเทศอิตาลี มาเลเซีย ฝรั่งเศส และฟิลิปปินส์ ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 5.8566 , 2.5877 , 2.1890 , และ 1.7943 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทย สิงคโปร์นำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ จากประเทศอิตาลีมากที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 44.468 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2537 หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดได้เท่ากับร้อยละ 5.8566 สำหรับประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดสิงคโปร์ ที่มีส่วนแบ่งตลาดต่ำกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือประเทศเนเธอร์แลนด์ สวีเดน เกาหลีใต้ และจีน ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดในปี 2537 เท่ากับร้อยละ 1.5201 , 1.4836 , 1.1392 , และ 1.0304 ตามลำดับ โดยในจำนวนคู่แข่งที่สำคัญของไทย สิงคโปร์นำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ จากประเทศจีนน้อยที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 7.824 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2537 หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดได้เท่ากับร้อยละ 1.0304 ในขณะที่ประเทศสิงคโปร์นำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ จากประเทศไทยเพิ่มขึ้นในปี 2534 , 2536 , และ 2537 ในอัตราร้อยละ 6.23 , 54.42 , และ 30.37 ตามลำดับ และนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ ลดลงในปี 2535 ในอัตราร้อยละ 14.51 โดยที่มูลค่าการนำเข้าในปี 2533 , 2534 , 2535 , 2536 และ 2537 เท่ากับ 6.649 , 7.063 , 6.038 , 9.324 , และ 12.156 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ ไปยังสิงคโปร์ จะเห็นได้ว่าในปี 2537 ประเทศที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA>1) คือประเทศอิตาลี สวีเดน ฟิลิปปินส์ เนเธอร์แลนด์ และฝรั่งเศส ซึ่งมีค่า RCA เท่ากับ 4.1641 , 2.9520 , 2.3618 , 1.4655 และ 1.0357 ส่วนประเทศที่ไม่มีมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA<1) คือประเทศจีน ไทย เกาหลีใต้ และมาเลเซีย ซึ่งมีค่า RCA เท่ากับ 0.3667 , 0.3365 , 0.2988 และ 0.1589 สำหรับแนวโน้มของค่า RCA ในช่วงปี 2533-2537 จะเห็นว่าทุกประเทศ มีแนวโน้มค่า RCA เคลื่อนไหวขึ้นลง (ตารางที่ 5.30)

สำหรับประเทศสิงคโปร์ เป็นตลาดส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ที่สำคัญอันดับที่สามของไทย ซึ่งประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าไทย 4 อันดับก่อนหน้าไทย คือ อิตาลี มาเลเซีย ฝรั่งเศส และฟิลิปปินส์ โดยที่ประเทศอิตาลีมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด เท่ากับร้อยละ 5.8566 ในปี 2537

ส่วนประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดน้อยกว่าไทย 4 อันดับถัดจากไทย คือ เนเธอร์แลนด์ สวีเดน เกาหลีใต้ และจีน โดยที่ประเทศจีนมีส่วนแบ่งตลาดน้อยที่สุด เท่ากับร้อยละ 1.0304 ในปี 2537 สำหรับประเทศไทยมีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ 1.6010 ในปี 2537 ซึ่งส่วนแบ่งตลาดของไทย มีค่าเพิ่มขึ้นทุกปี และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในด้านค่า RCA ที่คำนวณได้ พบว่า ประเทศไทยไม่มีศักยภาพในการแข่งขันของชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ ในตลาด สิงคโปร์ (RCA<1) อย่างต่อเนื่องทุกปี ระหว่างปี 2533-2537

ตลาดส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ ของไทย 3 อันดับแรกคือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ สำหรับส่วนแบ่งตลาดของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา และ สิงคโปร์ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนในตลาดญี่ปุ่นนั้น ส่วนแบ่งตลาดของไทยมีค่า เคลื่อนไหวขึ้นลง ในด้านค่า RCA ที่คำนวณได้ พบว่าทั้งในตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และ สิงคโปร์ นั้น ประเทศไทยไม่มีศักยภาพในการแข่งขันของชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทชิ้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ (RCA<1) อย่างต่อเนื่องทุกปี ระหว่างปี 2533-2537 และค่า RCA มีแนวโน้มที่จะมีค่าน้อยกว่าหนึ่งต่อไป

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 5.1 แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง  
(Tyres New For Motor Cars : SITC 625.1) ในตลาดสหราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศผู้ส่งออก	มูลค่าการนำเข้าของสหราชอาณาจักร (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ) <sup>1</sup>					การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า (ร้อยละ) <sup>2</sup>			
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537
ออสเตรเลีย	3,847	984	3,485	10,294	9,388	0.7755	0.1738	0.5008	1.7497	1.4491	-74.42	254.17	195.38	-8.80
ฟินแลนด์	3,755	5,694	6,804	5,778	7,170	0.7569	1.0054	0.9778	0.9821	1.1068	51.64	19.49	-15.08	24.09
มาเลเซีย	2	503	5,614	7,266	5,880	0.0004	0.0888	0.8068	1.2350	0.9076	25050.00	1016.10	29.43	-19.08
สวีเดน	3,751	3,728	7,227	7,154	5,837	0.7561	0.6583	1.0386	1.2160	0.9010	-0.61	93.86	-1.01	-18.41
ไทย	89	26	419	2,470	5,632	0.0179	0.0046	0.0602	0.4198	0.8694	-70.79	1511.54	489.50	128.02
โรมานีอ	114	119	335	2,821	3,449	0.0230	0.0210	0.0481	0.4795	0.5324	4.39	181.51	742.09	22.26
เดนมาร์ก	1,785	3,965	2,303	1,820	2,308	0.3598	0.7001	0.3310	0.3093	0.3563	122.13	-41.92	-20.97	26.81
สิงคโปร์	294	576	526	1,247	2,171	0.0593	0.1017	0.0756	0.2120	0.3351	95.92	-8.68	137.07	74.10
ออสเตรเลีย	526	309	289	2,265	1,808	0.1060	0.0546	0.0415	0.3850	0.2791	-41.25	-6.47	683.74	-20.18
อื่น ๆ	481,923	550,420	668,830	547,223	604,196	97.1451	97.1917	96.1195	93.0117	93.2633	14.21	21.51	-18.18	10.41
รวมทั้งหมด	496,086	566,324	695,832	588,338	647,839	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	14.16	22.87	-15.45	10.11

หมายเหตุ: <sup>1</sup> และ <sup>2</sup> เป็นตัวเลขจากการคำนวณ

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994

สถาบันวิจัยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.2 แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออก  
 ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง(SITC 625.1) ไปยังสหราชอาณาจักร  
 ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	2533	2534	2535	2536	2537
ออสเตรเลีย	1.0130	0.2253	0.6652	2.4682	2.1054
ฟินแลนด์	0.5343	0.7836	0.7366	0.7060	0.7257
มาเลเซีย	0.0007	0.1141	0.9242	1.2096	1.1157
สวีเดน	0.2639	0.2488	0.3979	0.4596	0.3202
ไทย	0.0461	0.0087	0.1186	0.7459	1.4063
โรมาเนีย	0.4306	0.4242	0.9697	7.0344	5.3902
เดนมาร์ก	0.1979	0.3736	0.1747	0.2452	0.2710
สิงคโปร์	0.0719	0.1072	0.0801	0.1792	0.2616
ออสเตรเลีย	0.1383	0.0749	0.0486	0.5275	0.3881

ที่มา : คำนวณจากตารางที่ 5.1 และตารางที่ ข-3 ในภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.3 แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง  
(Tyres New For Motor Cars : SITC 625.1) ในตลาดประเทศออสเตรเลีย ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศผู้ส่งออก	มูลค่าการนำเข้าของประเทศไทย (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ) <sup>1</sup>					การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า (ร้อยละ) <sup>2</sup>			
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537
เยอรมัน	7,498	5,774	5,146	5,212	5,838	7.8584	5.1355	4.4226	4.3638	4.1077	-22.99	-10.88	1.28	12.97
ฝรั่งเศส	4,931	4,798	5,187	4,535	5,051	5.1680	4.2674	4.4579	3.7969	3.5237	-2.70	8.11	-12.57	11.38
มาเลเซีย	85	810	2,151	2,965	4,216	0.0891	0.7204	1.8486	2.4825	2.9412	852.94	165.56	37.84	42.19
บราซิล	1,273	670	762	1,254	3,969	1.3342	0.5959	0.6549	1.0499	2.7689	-47.37	13.73	64.57	216.51
ไทย	367	2,418	4,188	4,706	3,414	0.3846	2.1506	3.5993	3.9401	2.3817	558.86	73.20	12.37	-27.45
สหราชอาณาจักร	4,810	3,379	3,725	3,709	2,870	5.0412	3.0053	3.2014	3.1054	2.0022	-29.75	10.24	-0.43	-22.62
อิตาลี	3,452	2,381	3,882	2,276	2,760	3.6179	2.1177	3.3363	1.9056	1.9255	-31.03	63.04	-41.37	21.27
จีน	1,125	1,478	1,368	1,344	2,049	1.1791	1.3146	1.1757	1.1253	1.4294	31.38	-7.44	-1.75	52.46
เขต	965	1,174	1,391	1,363	1,182	1.0114	1.0442	1.1955	1.1412	0.8246	21.66	18.48	-2.01	-13.28
อื่น ๆ	70,908	89,551	88,556	92,074	111,943	74.3161	79.6483	76.1078	77.0894	78.0950	26.29	-1.11	3.97	21.58
รวมทั้งหมด	95,414	112,433	116,356	119,438	143,342	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	17.84	3.49	2.65	20.01

หมายเหตุ: <sup>1</sup> และ <sup>2</sup> เป็นตัวเลขจากการคำนวณ

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994

ตารางที่ 5.4 แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออก  
ขารรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง(SITC 625.1) ไปยังประเทศออสเตรเลีย  
ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	2533	2534	2535	2536	2537
เยอรมัน	1.1909	0.8388	0.7636	0.7559	0.6854
ฝรั่งเศส	1.8623	1.6266	1.6743	1.6066	1.4583
มาเลเซีย	0.0617	0.4189	0.9736	1.3612	1.4843
บราซิล	1.9668	0.8392	1.0374	1.6943	4.4012
ไทย	0.3625	1.6657	2.5352	2.9184	1.6814
สหราชอาณาจักร	0.7264	0.4846	0.5401	0.5453	0.3355
อิตาลี	1.2014	0.8169	1.4178	0.8312	0.7140
จีน	0.4404	0.3732	0.2822	0.2405	0.2884
เขต	11.2460	13.0445	15.2094	-	9.3538

ที่มา: คำนวณจากตารางที่ 5.3 และตารางที่ ข-1 ในภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.5 แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง

(Tyres New For Motor Cars : SITC 625.1) ในตลาดประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศผู้ส่งออก	มูลค่าการนำเข้าของประเทศเกาหลีใต้ (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ) <sup>๖</sup>					การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า (ร้อยละ) <sup>๗</sup>			
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537
ฝรั่งเศส	246	1,076	2,179	4,133	7,695	1.0885	3.4709	6.3678	12.0619	18.6162	337.40	102.51	89.67	86.18
อิตาลี	390	2,547	8,398	8,866	6,982	1.7257	8.2159	24.5419	25.8748	16.8913	553.08	229.72	5.57	-21.25
แคนาดา	2,320	2,713	1,911	4,513	5,766	10.2659	8.7513	5.5846	13.1709	13.9494	16.94	-29.56	136.16	27.76
เยอรมัน	2,130	2,116	4,092	1,706	3,590	9.4252	6.8256	11.9583	4.9788	8.6851	-0.66	93.38	-58.31	110.43
ไทย	-	3	162	1,443	3,335	-	0.0097	0.4734	4.2113	8.0682	-	5300.00	790.74	131.12
สเปน	717	1,948	2,413	1,462	1,999	3.1727	6.2837	7.0516	4.2667	4.8361	171.69	23.87	-39.41	36.73
บราซิล	261	263	335	111	334	1.1549	0.8484	0.9790	0.3239	0.8080	0.77	27.38	-66.87	200.90
สหราชอาณาจักร	86	109	477	571	216	0.3805	0.3516	1.3940	1.6664	0.5226	26.74	337.61	19.71	-62.17
เนเธอร์แลนด์	140	1	11	12	68	0.6195	0.0032	0.0321	0.0350	0.1645	-99.29	1000.00	9.09	466.67
อื่น ๆ	16,309	20,225	14,241	11,448	11,350	72.1669	65.2398	41.6172	33.4102	27.4586	24.01	-29.59	-19.61	-0.86
รวมทั้งหมด	22,599	31,001	34,219	34,265	41,335	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	37.18	10.38	0.13	20.63

หมายเหตุ : <sup>๖</sup> และ <sup>๗</sup> เป็นตัวเลขจากการคำนวณ

ที่มา : Commodity Trade Statistics Series D , 1990-1994

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.6 แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออก  
 ขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง(SITC 625.1) ไปประเทศเกาหลีใต้  
 ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	2533	2534	2535	2536	2537
ฝรั่งเศส	0.6212	1.9885	3.7734	6.8066	10.4804
อิตาลี	1.0302	4.6806	14.8881	15.5101	8.8474
แคนาดา	4.8943	3.7412	2.9014	6.5116	7.1207
เยอรมัน	2.0046	1.5048	2.6126	1.0549	1.7230
ไทย	-	0.0140	0.6068	6.5474	13.3188
สเปน	11.9137	17.4244	21.5167	10.3639	7.1630
บราซิล	1.1409	0.7780	1.0045	0.3485	0.8359
สหราชอาณาจักร	0.2168	0.1839	0.8413	0.9968	0.3218
เนเธอร์แลนด์	0.9033	0.0045	0.0418	0.0381	0.2063

ที่มา : คำนวณจากตารางที่ 5.5 และตารางที่ ข-2 ในภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.7 แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก (Tyres, New, Bus or Lorry : SITC 625.2) ในตลาดประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศผู้ส่งออก	มูลค่าการนำเข้าของประเทศสหรัฐอเมริกา (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ) <sup>1</sup>					การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า (ร้อยละ) <sup>2</sup>			
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537
อิตาลี	8,610	2,675	2,582	5,153	6,414	0.7967	0.3150	0.2717	0.4849	0.5426	-68.93	-3.48	99.57	24.47
เยอรมนี	1,705	1,143	975	2,768	5,906	0.1578	0.1346	0.1026	0.2605	0.4996	-32.96	-14.70	183.90	113.37
เวเนซุเอลา	336	157	1,073	1,862	5,559	0.0311	0.0185	0.1129	0.1752	0.4703	-53.27	583.44	73.53	198.55
อังกฤษ	14,711	9,122	5,555	4,446	4,687	1.3613	1.0740	0.5845	0.4184	0.3965	-37.99	-39.10	-19.96	5.42
ไทย	970	542	1,549	3,226	3,815	0.0898	0.0638	0.1630	0.3036	0.3227	-44.12	185.79	108.26	18.26
ตุรกี	2,831	2,278	2,753	1,550	1,659	0.2620	0.2682	0.2896	0.1459	0.1403	-19.53	20.85	-43.70	7.03
อินโดนีเซีย	2,282	1,526	1,551	816	1,595	0.2112	0.1797	0.1632	0.0768	0.1349	-33.13	1.64	-47.39	95.47
ออสเตรเลีย	1,242	1,709	2,006	3,192	1,467	0.1149	0.2012	0.2111	0.3004	0.1241	37.60	17.38	59.12	-54.04
โคลัมเบีย	1,786	1,610	1,704	1,061	1,017	0.1653	0.1896	0.1793	0.0998	0.0860	-9.85	5.84	-37.73	-4.15
อื่นๆ	1,046,212	828,575	930,717	1,038,548	1,150,018	96.8101	97.5555	97.9223	97.7345	97.2830	-20.80	12.33	11.59	10.73
รวมทั้งหมด	1,080,685	849,337	950,465	1,062,622	1,182,137	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	-21.41	11.91	11.80	11.25

หมายเหตุ: <sup>1</sup> และ <sup>2</sup> เป็นตัวเลขจากการคำนวณ

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.8 แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออก  
 ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก(SITC 625.2)  
 ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	2533	2534	2535	2536	2537
อิตาลี	0.3075	0.1297	0.1172	0.2116	0.2422
อิสราเอล	0.2398	0.1908	0.1456	0.3472	0.6452
เวเนซุเอลา	0.0162	0.0107	0.0724	0.1214	0.3606
ฮังการี	18.6673	13.8225	8.7027	5.9267	5.4327
ไทย	0.0830	0.0503	0.1139	0.2040	0.2060
ตุรกี	1.1726	1.2648	1.3551	0.6878	0.5713
อินโดนีเซีย	0.2966	0.2561	0.1922	0.0787	0.1325
ออสเตรเลีย	0.4324	0.7685	0.8641	1.2356	0.4705
โคลัมเบีย	0.2506	0.3246	0.3241	0.1843	0.1740

ที่มา : คำนวณจากตารางที่ 5.7 และตารางที่ ข-4 ในภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 5.9 แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก  
( Tyres, New, Bus or lorry : SITC 625.2) ในตลาดประเทศฟิลิปปินส์ ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศผู้ส่งออก	มูลค่าการนำเข้าของประเทศฟิลิปปินส์ (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ) <sup>1</sup>					การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า (ร้อยละ) <sup>2</sup>			
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537
จีน	88	252	1,513	1,495	5,705	0.6089	2.3446	6.4727	3.9560	11.8928	186.36	500.40	-1.19	281.61
เกาหลีใต้	3,087	1,305	2,832	3,445	2,826	21.3589	12.1418	12.1155	9.1159	5.8912	-57.73	117.01	21.65	-17.97
ฮ่องกง	52	31	518	1,312	2,353	0.3598	0.2884	2.2160	3.4717	4.9051	-40.38	1570.97	153.28	79.34
อินเดีย	215	258	1,377	2,084	2,103	1.4876	2.4004	5.8909	5.5145	4.3840	20.00	433.72	51.34	0.91
ไทย	15	133	785	2,988	2,095	0.1038	1.2374	3.3583	7.9066	4.3673	786.67	490.23	280.64	-29.89
สหรัฐอเมริกา	804	165	555	454	391	5.5629	1.5352	2.3743	1.2013	0.8151	-79.48	236.36	-18.20	-13.88
มณฑลจีน	417	248	-	73	151	2.8852	2.3074	-	0.1932	0.3148	-40.53	-100.00	-	106.85
ออสเตรเลีย	1	103	230	74	22	0.0069	0.9583	0.9840	0.1958	0.0459	10200.00	123.30	-67.83	-70.27
บราซิล	17	28	81	46	21	0.1176	0.2605	0.3465	0.1217	0.0438	64.71	189.29	-43.21	-54.35
อื่น ๆ	9,757	8,225	15,484	25,820	32,303	67.5085	76.5259	66.2417	68.3231	67.3400	-15.70	88.26	66.75	25.11
รวมทั้งหมด	14,453	10,748	23,375	37,791	47,970	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	-25.63	117.48	61.67	26.93

หมายเหตุ: <sup>1</sup> และ <sup>2</sup> เป็นตัวเลขจากการคำนวณ

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994

ตารางที่ 5.10 แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออก  
 ขางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก(SITC 625.2)  
 ไปยังประเทศฟิลิปปินส์ ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	2533	2534	2535	2536	2537
จีน	0.4363	1.2337	5.4346	4.0764	8.3737
เกาหลีใต้	5.5820	2.4295	2.6854	1.8954	1.1345
ฮ่องกง	0.0813	0.0601	0.4748	0.9030	0.9644
อินเดีย	2.2298	3.8851	10.7069	9.3171	6.7194
ไทย	0.0902	1.5822	3.7596	8.2839	4.6415
สหรัฐอเมริกา	0.0132	0.0752	0.1397	0.0638	0.0441
มาเลเซีย	1.1122	0.7321	-	0.1012	0.1456
ออสเตรเลีย	0.0022	0.2917	0.3735	0.0773	0.0164
บราซิล	0.0645	0.1586	0.2974	0.1114	0.0351

ที่มา : คำนวณจากตารางที่ 5.9 และตารางที่ ข-5 ในภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.11 แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก  
(Tyres, New, Bus or Lorry : SITC 625.2) ในตลาดสหราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศผู้ส่งออก	มูลค่าการนำเข้าของสหราชอาณาจักร (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ) <sup>1</sup>					การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า (ร้อยละ) <sup>2</sup>			
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537
บราซิล	30	29	60	7	712	0.0110	0.0123	0.0232	0.0029	0.2675	-3.33	106.90	-88.33	10071.43
สวีเดน	501	486	1,050	809	575	0.1838	0.2068	0.4057	0.3310	0.2160	-2.99	116.05	-22.95	-28.92
โรมานีอ	399	380	1,562	576	565	0.1463	0.1617	0.6035	0.2357	0.2123	-4.76	311.05	-63.12	-1.91
โปรตุเกส	45	9	980	101	236	0.0165	0.0038	0.3786	0.0413	0.0887	-80.00	10788.89	-89.69	133.66
ไทย	209	214	93	84	182	0.0767	0.0911	0.0359	0.0344	0.0684	2.39	-56.54	-9.68	116.67
อินเดีย	292	55	140	293	156	0.1071	0.0234	0.0541	0.1199	0.0586	-81.16	154.55	109.29	-46.76
เดนมาร์ก	201	400	308	138	151	0.0737	0.1702	0.1190	0.0565	0.0567	99.00	-23.00	-55.19	9.42
ฮ่องกง	30	256	391	30	118	0.0110	0.1090	0.1511	0.0123	0.0443	753.33	52.73	-92.33	293.33
โปแลนด์	439	106	151	17	102	0.1610	0.0451	0.0583	0.0070	0.0383	-75.85	42.45	-88.74	500.00
อื่น ๆ	270,506	233,030	254,108	242,344	263,351	99.2129	99.1765	98.1707	99.1592	98.9491	-13.85	9.05	-4.63	8.67
รวมทั้งหมด	272,652	234,965	258,843	244,399	266,148	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	-13.82	10.16	-5.58	8.90

หมายเหตุ: <sup>1</sup> และ <sup>2</sup> เป็นตัวเลขจากการคำนวณ

ที่มา : Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994

ตารางที่ 5.12 แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออก  
 ยางรถยนต์ใหม่สำหรับรถโดยสารหรือรถบรรทุก(SITC 625.2)  
 ไปยังสหราชอาณาจักร ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	2533	2534	2535	2536	2537
บราซิล	0.0193	0.0192	0.0329	0.0043	0.4309
สวีเดน	0.0641	0.0782	0.1554	0.1251	0.0768
โรมาเนีย	2.7421	3.2648	12.1542	3.4576	2.1494
โปรตุเกส	0.0177	0.0044	0.4066	0.0502	0.1126
ไทย	0.1969	0.1732	0.0708	0.0611	0.1106
อินเดีย	0.1673	0.0358	0.0792	0.1506	0.0673
เดนมาร์ก	0.0406	0.0908	0.0628	0.0448	0.0432
ฮ่องกง	0.0070	0.0605	0.0795	0.0056	0.0212
โปแลนด์	0.5681	0.1703	0.2058	0.0212	0.0140

ที่มา : คำนวณจากตารางที่ 5.11 และตารางที่ ข-3 ในภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.13 แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของแบตเตอรี่  
(Batteries, accumulator : SITC 778.1) ในตลาดประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศผู้ส่งออก	มูลค่าการนำเข้าของประเทศเกาหลีใต้ (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ) <sup>1</sup>					การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า (ร้อยละ) <sup>2</sup>			
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537
สหรัฐอเมริกา	8,124	13,088	12,758	15,212	21,561	11.1208	14.4290	11.5783	12.7382	13.5320	61.10	-2.52	19.23	41.74
สิงคโปร์	8,682	8,401	7,264	8,852	11,235	11.8847	9.2618	5.5923	7.4125	7.0513	-3.24	-13.53	21.86	26.92
ฝรั่งเศส	3,311	5,692	3,742	5,882	8,982	4.5324	6.2752	3.3960	4.9255	5.6373	71.91	-34.26	57.19	52.70
จีน	-	3,408	5,211	7,298	8,614	-	3.7572	4.7291	6.1112	5.4063	-	52.90	40.05	18.03
ไทย	454	388	4,280	6,437	6,449	0.6215	0.4278	3.8842	5.3902	4.0475	-14.54	1003.09	50.40	0.19
ฮ่องกง	3,880	4,122	3,282	3,206	2,609	5.3113	4.5444	2.9785	2.6846	1.6375	6.24	-20.38	-2.32	-18.62
เยอรมัน	606	973	7,295	2,381	2,034	0.8295	1.0727	6.6204	1.9938	1.2766	60.56	649.74	-67.36	-14.57
สวีเดน	165	212	595	827	1,995	0.2259	0.2337	0.5400	0.6925	1.2521	28.48	180.66	38.99	141.23
มาเลเซีย	152	131	212	354	325	0.2081	0.1444	0.1924	0.2964	0.2040	-13.82	61.83	66.98	-8.19
อื่น ๆ	47,678	54,291	65,550	68,971	95,529	65.2658	59.8538	59.4887	57.7550	59.9556	13.87	20.74	5.22	38.51
รวมทั้งหมด	73,052	90,706	110,189	119,420	159,333	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	24.17	21.48	8.38	33.42

หมายเหตุ: <sup>1</sup> และ <sup>2</sup> เป็นตัวเลขจากการคำนวณ

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994

ตารางที่ 5.14 แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออก  
 แบดเจอร์(SITC 778.1) ไปยังประเทศเกาหลีใต้  
 ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	2533	2534	2535	2536	2537
สหรัฐอเมริกา	0.4584	0.6223	0.5178	0.5954	0.6418
สิงคโปร์	9.2539	7.3308	3.0150	4.0336	4.3475
ฝรั่งเศส	2.5863	3.5951	2.0124	2.7795	3.1736
จีน	-	0.8902	1.0382	1.3034	1.0129
ไทย	0.9355	0.6205	4.9786	8.3803	6.6815
ฮ่องกง	6.0417	4.7927	3.0676	2.4061	2.5392
เยอรมัน	0.1764	0.2365	1.4464	0.4225	0.2533
สวีเดน	0.4207	0.3811	0.9277	1.3883	2.0871
มาเลเซีย	0.0916	0.0630	0.0895	0.1276	0.1113

ที่มา : คำนวณจากตารางที่ 5.13 และตารางที่ ข-2 ในภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.15 แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของแบตเตอรี่  
(Batteries, accumulators : SITC 778.1) ในตลาดประเทศญี่ปุ่น ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศผู้ส่งออก	มูลค่าการนำเข้าของประเทศญี่ปุ่น (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ) <sup>1</sup>					การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า (ร้อยละ) <sup>2</sup>			
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537
อินโดนีเซีย	6,184	6,850	6,644	6,550	11,841	6.4119	5.6206	5.0832	4.8415	6.0668	10.77	-3.01	-1.41	80.78
เยอรมัน	9,725	10,349	9,607	9,644	11,243	10.0835	8.4916	7.3502	7.1285	5.7604	6.42	-7.17	0.39	16.58
ฝรั่งเศส	3,260	4,434	2,681	4,649	4,921	3.3802	3.6382	2.0512	3.4364	2.5213	36.01	-39.54	73.41	5.85
ฟินแลนด์	45	2	11	7	4,176	0.0467	0.0016	0.0084	0.0052	2.1396	-95.56	450.00	-36.36	59557.14
ไทย	1,084	2,079	2,588	1,909	2,967	1.1240	1.7059	1.9800	1.4111	1.5202	91.79	24.48	-26.24	55.42
สหราชอาณาจักร	2,976	2,595	2,105	1,653	2,768	3.0857	2.1292	1.6105	1.2218	1.4182	-12.80	-18.88	-21.47	67.45
เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก	115	1,181	99	75	2,666	0.1192	0.9690	0.0757	0.0554	1.3659	926.96	-91.62	-24.24	3454.67
ฮ่องกง	1,859	2,539	3,733	2,503	2,639	1.9275	2.0833	2.8561	1.8501	1.3521	36.58	47.03	-32.95	5.43
สวีเดน	2,322	3,113	2,777	2,777	2,486	2.4076	2.5543	2.1246	2.0527	1.2737	34.07	-10.79	0.00	-10.48
อื่น ๆ	68,875	88,732	100,459	105,521	149,469	71.4138	72.8063	76.8599	77.9973	76.5816	28.83	13.22	5.04	41.65
รวมทั้งหมด	96,445	121,874	130,704	135,288	195,176	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	26.37	7.25	3.51	44.27

หมายเหตุ : <sup>1</sup> และ <sup>2</sup> เป็นตัวเลขจากการคำนวณ

ที่มา : Commodity Trade Statistics Series D , 1990-1994

ตารางที่ 5.16 แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออก  
 แคนเดอรี(SITC 778.1) ไปยังประเทศญี่ปุ่น  
 ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	2533	2534	2535	2536	2537
อินโดนีเซีย	1.1842	1.0421	0.9687	0.9331	1.2961
เยอรมัน	2.0386	1.8728	1.5954	1.7533	1.4245
ฝรั่งเศส	1.0450	1.4825	0.8834	1.6129	1.2207
ฟินแลนด์	0.2479	0.0097	0.0555	0.0292	8.9362
ไทย	0.6353	0.7689	0.7762	0.5224	0.5114
สหราชอาณาจักร	1.3813	1.0034	0.7665	0.5935	0.6605
เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก	0.1726	1.6288	0.1364	0.0954	2.2050
ฮ่องกง	2.0792	2.3898	3.2560	2.2385	1.7342
สวิตเซอร์แลนด์	1.3831	1.6663	1.5555	1.7501	1.1353

ที่มา : คำนวณจากตารางที่ 5.15 และตารางที่ ข-6 ในภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 5.17 แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของแบตเตอรี่

(Batteries, accumulator : SITC 778.1) ในตลาดฮ่องกง ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศผู้ส่งออก	มูลค่าการนำเข้าของฮ่องกง (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ) <sup>1</sup>					การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า (ร้อยละ) <sup>2</sup>			
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537
อินโดนีเซีย	4,755	8,061	12,488	6,433	6,018	1.5256	1.8075	2.3217	1.0832	0.8868	69.53	54.92	-48.49	-6.45
สหราชอาณาจักร	2,951	3,016	3,430	3,330	5,115	0.9468	0.6763	0.6377	0.5607	0.7537	2.20	13.73	-2.92	53.60
เกาหลีใต้	4,927	4,053	4,929	3,305	3,676	1.5808	0.9088	0.9164	0.5565	0.5417	-17.74	21.61	-32.95	11.23
ฟิลิปปินส์	283	150	2	75	3,439	0.0908	0.0336	0.0004	0.0126	0.5067	-47.00	-98.67	3650.00	4485.33
ไทย	4,027	3,804	3,431	3,406	2,875	1.2920	0.8530	0.6379	0.5735	0.4236	-5.54	-9.81	-0.73	-15.59
แคนาดา	127	527	1,716	2,819	2,302	0.0407	0.1182	0.3190	0.4747	0.3392	314.96	225.62	64.28	-18.34
ฝรั่งเศส	1,496	5,152	2,944	3,237	2,167	0.4800	1.1552	0.5473	0.5450	0.3193	244.39	-42.86	9.95	-33.06
มาเลเซีย	817	612	1,116	657	1,644	0.2621	0.1372	0.2075	0.1106	0.2422	-25.09	82.35	-41.13	150.23
สวีเดน	238	360	512	1,218	1,572	0.0764	0.0807	0.0952	0.2051	0.2316	51.26	42.22	137.89	29.06
อื่น ๆ	292,058	420,234	507,316	569,414	649,840	93.7047	94.2294	94.3170	95.8781	95.7551	43.89	20.72	12.24	14.12
รวมทั้งหมด	311,679	445,969	537,884	593,894	678,648	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	43.09	20.61	10.41	14.27

หมายเหตุ: <sup>1</sup> และ <sup>2</sup> เป็นตัวเลขจากการคำนวณ

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.18 แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออก  
 แคนาดา(SITC 778.1) ไปยังฮ่องกง  
 ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	2533	2534	2535	2536	2537
อินโดนีเซีย	2.1731	2.5888	3.3595	1.6325	1.1341
สหราชอาณาจักร	0.4309	0.3185	0.3170	0.2806	0.3710
เกาหลีใต้	0.3608	0.2026	0.1983	0.1238	0.1176
ฟิลิปปินส์	0.2283	0.0880	0.0010	0.0338	1.3483
ไทย	1.0187	0.6464	0.5159	0.4728	0.3080
แคนาดา	0.0963	0.2807	0.7844	1.0316	0.6426
ฝรั่งเศส	0.3463	1.0071	0.4695	0.3949	0.2599
มาเลเซีย	0.2053	0.1084	0.1546	0.0748	0.1502
สวีเดน	0.2916	0.3872	0.4181	0.8389	0.9658

ที่มา : คำนวณจากตารางที่ 5.17 และตารางที่ ข-7 ในภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.19 แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์  
(Automotive Electric Equipment : SITC 778.3) ในตลาดประเทศมาเลเซีย ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศผู้ส่งออก	มูลค่าการนำเข้าของประเทศมาเลเซีย (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ) <sup>1</sup>					การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า (ร้อยละ) <sup>2</sup>			
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537
ญี่ปุ่น	37,354	49,683	34,937	39,898	49,085	55.0400	59.3301	48.2622	32.8036	51.4879	33.01	-29.68	14.20	23.03
เยอรมัน	10,864	8,715	9,845	8,546	10,260	16.0078	10.4072	13.5999	7.0264	10.7623	-19.78	12.97	-13.19	20.06
สหรัฐอเมริกา	2,256	2,729	2,919	3,662	5,981	3.3241	3.2589	4.0323	3.0108	6.2738	20.97	6.96	25.45	63.33
สิงคโปร์	1,159	2,339	2,781	4,931	5,427	1.7078	2.7932	3.8417	4.0542	5.6927	101.81	18.90	77.31	10.06
ไทย	2,618	3,121	3,749	3,840	4,726	3.8575	3.7270	5.1789	3.1572	4.9574	19.21	20.12	2.43	23.07
สหราชอาณาจักร	2,651	2,720	2,852	1,808	1,993	3.9062	3.2481	3.9398	1.4865	2.0906	2.60	4.85	-36.61	10.23
ฝรั่งเศส	331	528	939	2,014	1,559	0.4877	0.6305	1.2971	1.6559	1.6353	59.52	77.84	114.48	-22.59
อิตาลี	721	793	1,242	459	868	1.0624	0.9470	1.7157	0.3774	0.9105	9.99	56.62	-63.04	89.11
จีน	237	330	341	901	860	0.3492	0.3941	0.4711	0.7408	0.9021	39.24	3.33	164.22	-4.55
อื่น ๆ	9,676	12,782	12,785	55,568	14,574	14.2573	15.2639	17.6613	45.6872	15.2875	32.10	0.02	334.63	-73.77
รวมทั้งหมด	67,867	83,740	72,390	121,627	95,333	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	23.39	-13.55	68.02	-21.62

หมายเหตุ : <sup>1</sup> และ <sup>2</sup> เป็นตัวเลขจากการคำนวณ

ที่มา : Commodity Trade Statistics Series D , 1990-1994

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.20 แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออก  
อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์(SITC 778.3) ไปยังประเทศมาเลเซีย  
ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	2533	2534	2535	2536	2537
ญี่ปุ่น	2.2826	2.2692	1.8566	1.1950	1.9285
เยอรมัน	3.6966	2.3943	3.2244	1.8405	2.5690
สหรัฐอเมริกา	0.1967	0.2123	0.2543	0.1780	0.3776
สิงคโปร์	0.1160	0.1796	0.2447	0.2661	0.4045
ไทย	1.6078	1.5313	2.0802	1.2712	2.0038
สหราชอาณาจักร	0.7143	0.7011	1.1566	0.4760	0.6538
ฝรั่งเศส	0.3258	0.4948	0.9865	1.1596	0.6210
อิตาลี	0.7732	0.7799	1.2998	0.2940	0.6773
จีน	0.1821	0.1801	0.1929	0.3086	0.3943

ที่มา : คำนวณจากตารางที่ 5.19 และตารางที่ ข-9 ในภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.21 แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์  
(Automotive Electric Equipment : SITC 778.3) ในตลาดประเทศถึงคโปร้ ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศผู้ส่งออก	มูลค่าการนำเข้าของประเทศถึงคโปร้ (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ) <sup>1</sup>					การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า (ร้อยละ) <sup>2</sup>			
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537
ออสเตรเลีย	831	1,333	2,092	2,382	1,711	0.8969	1.4679	2.0815	1.8578	1.2081	60.41	56.94	13.86	-28.17
ฝรั่งเศส	1,587	1,331	1,797	2,115	1,523	1.7128	1.4657	1.7880	1.6496	1.0753	-16.13	35.01	17.70	-27.99
เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก	1,760	2,092	2,192	1,784	1,441	1.8995	2.3038	2.1810	1.3914	1.0174	18.86	4.78	-18.61	-19.23
ฮ่องกง	1,147	606	1,159	1,054	1,331	1.2379	0.6673	1.1532	0.8221	0.9398	-47.17	91.25	-9.06	26.28
ไทย	437	774	905	1,346	1,238	0.4716	0.8524	0.9005	1.0498	0.8741	77.12	16.93	48.73	-8.02
แคนาดา	682	689	628	895	1,087	0.7360	0.7588	0.6249	0.6980	0.7675	1.03	-8.85	42.52	21.45
อินเดีย	321	122	515	770	1,074	-0.3464	0.1344	0.5124	0.6005	0.7583	-61.99	322.13	49.51	39.48
สวีเดน	403	884	702	577	854	0.4349	0.9735	0.6985	0.4500	0.6030	119.35	-20.59	-17.81	48.01
เม็กซิโกลนด์	2,695	387	362	187	731	2.9086	0.4262	0.3602	0.1458	0.5161	-85.64	-6.46	-48.34	290.91
อื่น ๆ	82,794	82,589	90,151	117,106	130,639	89.3554	90.9500	89.6998	91.3349	92.2403	-0.25	9.16	29.90	11.56
รวมทั้งหมด	92,657	90,807	100,503	128,216	141,629	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	-2.00	10.68	27.57	10.46

หมายเหตุ: <sup>1</sup> และ <sup>2</sup> เป็นตัวเลขจากการคำนวณ

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994

ตารางที่ 5.22 แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออก  
อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์(SITC 778.3) ไปยังประเทศสิงคโปร์  
ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	2533	2534	2535	2536	2537
ออสเตรเลีย	0.4582	0.7804	1.2245	1.0721	0.7941
ฝรั่งเศส	0.7105	0.5723	0.7174	0.7789	0.5088
เบงกอล-ลักเซมเบิร์ก	3.4123	4.5726	3.5297	2.2939	1.7125
ฮ่องกง	0.4012	0.2221	0.3778	0.2606	0.2792
ไทย	0.1720	0.2682	0.2424	0.2543	0.1837
แคนาดา	1.2451	1.2512	1.3709	1.7655	1.9034
อินเดีย	0.5641	0.2116	0.6939	0.7572	0.9855
สวีเดน	0.8026	1.6505	1.3027	0.9221	1.1998
เนเธอร์แลนด์	3.3047	0.4948	0.3915	0.1572	0.4976

ที่มา : คำนวณจากตารางที่ 5.21 และตารางที่ ข-8 ในภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.23 แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของอุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์  
(Automotive Electric Equipment : SITC 778.3) ในตลาดฮ่องกง ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศผู้ส่งออก	มูลค่าการนำเข้าของฮ่องกง (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ) <sup>1</sup>					การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า (ร้อยละ) <sup>2</sup>			
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537
สิงคโปร์	430	1,403	1,393	1,112	1,371	0.9984	2.6765	2.2730	1.4427	1.8660	226.28	-0.71	-20.17	23.29
อิตาลี	561	835	946	713	1,308	1.3026	1.5929	1.5436	0.9250	1.7802	48.84	13.29	-24.63	83.45
ฝรั่งเศส	916	1,811	1,608	1,618	1,301	2.1269	3.4549	2.6238	2.0992	1.7707	97.71	-11.21	0.62	-19.59
เกาหลีใต้	294	290	425	902	765	0.6826	0.5532	0.6935	1.1703	1.0412	-1.36	46.55	112.24	-15.19
ไทย	145	137	99	215	428	0.3367	0.2614	0.1615	0.2789	0.5825	-5.52	-27.74	117.17	99.07
บราซิล	2	3	10	64	134	0.0046	0.0057	0.0163	0.0830	0.1824	50.00	233.33	540.00	109.38
จีนไต้หวัน	738	334	327	740	132	1.7136	0.6372	0.5336	0.9601	0.1797	-54.74	-2.10	126.30	-82.16
ออสเตรเลีย	30	14	20	20	128	0.0697	0.0267	0.0326	0.0259	0.1742	-53.33	42.86	0.00	540.00
ญี่ปุ่น	3	12	5	1	112	0.0070	0.0229	0.0082	0.0013	0.1524	300.00	-58.33	-80.00	11100.00
อื่น ๆ	39,949	47,580	56,451	71,692	67,794	92.7580	90.7686	92.1138	93.0135	92.2706	19.10	18.64	27.00	-5.44
รวมทั้งหมด	43,068	52,419	61,284	77,077	73,473	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	21.71	16.91	25.77	-4.68

หมายเหตุ: <sup>1</sup> และ <sup>2</sup> เป็นตัวเลขจากการคำนวณ

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.24 แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออก  
อุปกรณ์ไฟฟ้าของรถยนต์(SITC 778.3) ไปยังฮ่องกง  
ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	2533	2534	2535	2536	2537
สิงคโปร์	0.2456	0.6614	0.5556	0.3235	0.3765
อิตาลี	0.7718	1.0583	0.9944	0.5550	0.9769
ฝรั่งเศส	1.5347	3.0119	2.2506	1.5208	1.4410
เกาหลีใต้	0.1558	0.1233	0.1500	0.2603	0.2260
ไทย	0.2655	0.1981	0.1307	0.2300	0.4236
บราซิล	0.0124	0.0167	0.0537	0.2886	0.6645
อินโดนีเซีย	2.4409	0.9126	0.7721	1.4470	0.2298
ออสเตรเลีย	0.0748	0.0282	0.0356	0.0275	0.1996
สเปน	0.0368	0.1053	0.0376	0.0053	0.5803

ที่มา : คำนวณจากตารางที่ 5.23 และตารางที่ ข-7 ในภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 5.25 แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของจีนส่วนรถยนต์อื่น ๆ  
(Other Motor Vehicle Parts : SITC 784) ในตลาดประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศผู้ส่งออก	มูลค่าการนำเข้าของสหรัฐอเมริกา (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ) <sup>1</sup>					การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า (ร้อยละ) <sup>2</sup>			
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537
ออสเตรเลีย	43,302	38,435	48,243	41,967	55,915	0.2608	0.2518	0.2884	0.2250	0.2700	-11.24	25.52	-13.01	33.24
ออสเตรีย	7,103	16,244	13,581	17,936	42,087	0.0428	0.1064	0.0812	0.0962	0.2032	128.69	-16.39	32.07	134.65
ฟิลิปปินส์	17,407	13,476	7,468	25,890	39,308	0.1046	0.0883	0.0446	0.1388	0.1898	-22.58	-44.58	246.68	51.83
อินเดีย	10,555	10,448	19,373	26,161	31,801	0.0636	0.0684	0.1158	0.1403	0.1536	-1.01	85.42	35.04	21.56
ไทย	11,265	16,742	17,784	22,228	27,762	0.0678	0.1097	0.1063	0.1192	0.1341	48.62	6.22	24.99	24.90
เนเธอร์แลนด์	20,298	21,486	20,529	18,902	27,155	0.1222	0.1408	0.1227	0.1014	0.1311	5.85	-4.45	-7.93	43.66
สิงคโปร์	27,240	13,839	17,275	16,235	24,337	0.1641	0.0907	0.1033	0.0870	0.1175	-49.20	24.83	-6.02	49.90
นิวซีแลนด์	21,882	17,225	20,106	16,390	21,302	0.1318	0.1128	0.1202	0.0879	0.1029	-21.28	16.73	-18.48	29.97
เดนมาร์ก	9,269	8,555	12,885	13,143	17,424	0.0558	0.0560	0.0770	0.0705	0.0841	-7.70	50.61	2.00	32.57
อื่น ๆ	16,435,730	15,108,051	16,551,948	18,451,355	20,420,507	98.9863	98.9751	98.9405	98.9338	98.6136	-8.08	9.56	11.48	10.67
รวมทั้งหมด	16,604,051	15,264,501	16,729,192	18,650,207	20,707,598	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	-8.07	9.60	11.48	11.03

หมายเหตุ : <sup>1</sup> และ <sup>2</sup> เป็นตัวเลขจากการคำนวณ

ที่มา : Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994

ตารางที่ 5.26 แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออก  
 ชั้นตัวนรอนค้อื่น ๆ(SITC 784) ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา  
 ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	2533	2534	2535	2536	2537
ออสเตรเลีย	0.2753	0.2965	0.4023	0.3833	0.5399
ออสเตรเลีย	0.1610	0.4065	0.3324	0.3956	0.7705
ฟิลิปปินส์	0.1496	0.1210	0.0535	0.1618	0.2172
อินเดีย	0.0961	0.1015	0.1578	0.2077	0.1869
ไทย	0.0628	0.0864	0.0743	0.1000	0.0856
เนเธอร์แลนด์	0.1202	0.1412	0.1229	0.1069	0.1421
สิงคโปร์	0.0840	0.0451	0.0495	0.0403	0.0517
นิวซีแลนด์	0.5134	0.4330	0.4987	0.3972	0.4589
เดนมาร์ก	0.1644	0.1640	0.2458	0.2443	0.2622

ที่มา : คำนวณจากตารางที่ 5.25 และตารางที่ ข-4 ในภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.27 แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของจีนส่วนรถยนต์อื่น ๆ

(Other Motor Vehicle Parts : SITC 784) ในตลาดประเทศญี่ปุ่น ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศผู้ส่งออก	มูลค่าการนำเข้าของประเทศญี่ปุ่น (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ) <sup>1</sup>					การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า (ร้อยละ) <sup>2</sup>			
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537
ฟิลิปปินส์	10,301	14,697	16,428	21,230	23,965	1.3258	1.5747	1.5587	2.0287	2.1081	42.68	11.78	29.23	12.88
จีน	3,316	5,870	9,922	13,471	20,804	0.4268	0.6289	0.9414	1.2873	1.8300	77.02	69.03	35.77	54.44
เม็กซิโก	12,800	11,970	17,465	16,115	19,109	1.6475	1.2825	1.6571	1.5399	1.6809	-6.48	45.91	-7.73	18.58
อินโดนีเซีย	3,067	5,908	14,042	21,861	13,712	0.3947	0.6330	1.3323	2.0890	1.2062	92.63	137.68	55.68	-37.28
ไทย	5,899	12,194	12,856	10,367	12,856	0.7593	1.3065	1.2198	0.9907	1.1309	106.71	5.43	-19.36	24.01
ออสเตรเลีย	7,172	12,610	13,547	10,586	8,435	0.9231	1.3511	1.2853	1.0116	0.7420	75.82	7.43	-21.86	-20.32
มาเลเซีย	1,299	2,754	3,165	3,686	2,973	0.1672	0.2951	0.3003	0.3522	0.2615	112.01	14.92	16.46	-19.34
เบงกอล-สหราชอาณาจักร	6,975	8,464	5,973	3,957	2,661	0.8977	0.9069	0.5667	0.3781	0.2341	21.35	-29.43	-33.75	-32.75
เดนมาร์ก	288	386	2,152	3,916	2,527	0.0371	0.0414	0.2042	0.3742	0.2223	34.03	457.51	81.97	-35.47
อื่น ๆ	725,832	858,470	958,407	941,286	1,029,779	93.4208	91.9799	90.9342	89.9483	90.5841	18.27	11.64	-1.79	9.40
รวมทั้งหมด	776,949	933,323	1,053,957	1,046,475	1,136,821	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	20.13	12.93	-0.71	8.63

หมายเหตุ: <sup>1</sup> และ <sup>2</sup> เป็นตัวเลขจากการคำนวณ

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.28 แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออก  
 ชั้นส่วนรถยนต์อื่น ๆ(SITC 784) ไปยังประเทศญี่ปุ่น  
 ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	2533	2534	2535	2536	2537
ฟิลิปปินส์	1.4521	1.5901	1.5786	2.0197	2.1723
จีน	0.0833	0.1046	0.1294	0.1506	0.1827
เนเธอร์แลนด์	3.3029	2.4612	2.9348	2.7809	2.8843
อินโดนีเซีย	0.0729	0.1174	0.2539	0.4026	0.2577
ไทย	0.4292	0.5889	0.4782	0.3668	0.3805
ออสเตรเลีย	3.0688	4.1370	4.0081	3.5270	2.5720
มาเลเซีย	0.0727	0.1083	0.1068	0.1109	0.0878
เบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก	1.2995	1.5243	1.0207	0.6507	0.3779
เม็กซิโก	0.0456	0.0563	0.3831	0.8388	0.4566

ที่มา : คำนวณจากตารางที่ 5.27 และตารางที่ ข-6 ในภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.29 แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่วนแบ่งตลาด และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า ของจีนส่วนรถยนต์อื่น ๆ

(Other Motor Vehicle Parts : SITC 784) ในตลาดประเทศสิงคโปร์ ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศผู้ส่งออก	มูลค่าการนำเข้าของประเทศสิงคโปร์ (พันดอลลาร์สหรัฐ)					ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ) <sup>1</sup>					การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า (ร้อยละ) <sup>2</sup>			
	2533	2534	2535	2536	2537	2533	2534	2535	2536	2537	2534	2535	2536	2537
อิตาลี	52,806	38,288	42,608	45,794	44,468	8.9133	7.8353	7.7816	7.1850	5.8566	-27.49	11.28	7.48	-2.90
มาเลเซีย	6,849	9,075	12,178	20,302	19,648	1.1561	1.8571	2.2241	3.1853	2.5877	32.50	34.19	66.71	-3.22
ฝรั่งเศส	9,819	14,672	10,560	16,544	16,621	1.6574	3.0025	1.9286	2.5957	2.1890	49.42	-28.03	56.67	0.47
ฟิลิปปินส์	164	4	70	19,216	13,624	0.0277	0.0068	0.0128	3.0150	1.7943	-97.56	1650.00	27351.43	-29.10
ไทย	6,649	7,063	6,038	9,324	12,156	1.1223	1.4454	1.1027	1.4629	1.6010	6.23	-14.51	54.42	30.37
เยอรมัน	3,556	2,917	3,020	3,532	11,542	0.6002	0.5969	0.5516	0.5542	1.5201	-17.97	3.53	16.95	226.78
สวีเดน	6,613	6,374	26,304	9,909	11,265	1.1162	1.3044	4.8040	1.5547	1.4836	-3.61	312.68	-62.33	13.68
เกาหลีใต้	7,539	4,303	4,168	7,160	8,650	1.2725	0.8806	0.7612	1.1234	1.1392	-42.92	-3.14	71.79	20.81
จีน	4,868	3,789	6,306	8,982	7,824	0.8217	0.7754	1.1517	1.4093	1.0304	-22.17	66.43	42.44	-12.89
อื่น ๆ	493,580	402,178	436,295	496,593	613,487	83.3127	82.3017	79.6817	77.9145	80.7980	-18.52	8.48	13.82	23.54
รวมทั้งหมด	592,443	488,663	547,547	637,356	759,285	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	-17.52	12.05	16.40	19.13

หมายเหตุ: <sup>1</sup> และ <sup>2</sup> เป็นตัวเลขจากการคำนวณ

ที่มา: Commodity Trade Statistics Series D, 1990-1994

ตารางที่ 5.30 แสดงดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA) ของประเทศผู้ส่งออก  
จีนส่วนรถยนต์อื่น ๆ(SITC 784) ไปยังประเทศสิงคโปร์  
ระหว่างปี 2533-2537

ประเทศ	2533	2534	2535	2536	2537
อิตาลี	5.6720	5.6954	4.3778	5.3909	4.1641
มาเลเซีย	0.0853	0.1216	0.1513	0.1934	0.1589
ฝรั่งเศส	0.6876	0.1722	0.7738	1.2257	1.0357
ฟิลิปปินส์	0.0539	0.0020	0.0291	5.0988	2.3618
ไทย	0.4093	0.4548	0.2969	0.3544	0.3365
เนเธอร์แลนด์	0.6820	0.6930	0.5996	0.5971	1.4655
สวีเดน	2.0599	2.2115	8.9598	3.1854	2.9520
เกาหลีใต้	0.4364	0.3090	0.2581	0.3486	0.2988
จีน	0.2389	0.2308	0.3690	0.4997	0.3667

ที่มา : คำนวณจากตารางที่ 5.29 และตารางที่ ข-8 ในภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย