

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง "บทบาทด้านสังคมประภคตของนั้กจัดรายการเพลงไทยสากล" เป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คืือ นั้กจัดรายการวิทยุประเภทเพลงไทยสากลที่รายการกระจายเสียง ด้วยระบบเอฟเอ็ม ผ่านสถานีวิทยุที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 90 คน โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยครั้งนี้ คือ

1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคตของนั้กจัดรายการเพลงไทยสากลที่มีลักษณะทางประชากรต่างกัน
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบของการดำเนินชีวิต กับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคตของนั้กจัดรายการเพลงไทยสากล
3. เพื่อศึกษาประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคตที่ให้โดยนั้กจัดรายการเพลงไทยสากล
4. เพื่อศึกษาวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคตของนั้กจัดรายการเพลงไทยสากล

เมื่อรวบรวมข้อมูลได้ครบตามจำนวนที่ต้องการแล้ว จึงนำข้อมูลเข้าประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการแสดงจำนวน ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยเพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง รวมถึง การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยโดยใช้ t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One Way ANOVA การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่แบบ sheffe' และใช้สถิติวิเคราะห์ เพื่อหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ในการทดสอบสมมติฐาน ซึ่งสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ลักษณะทางประชากร

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 90 คน พบว่า นักจัดรายการวิทยุประเภทเพลงไทยสากล ส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 26-30 ปี จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์และวารสารศาสตร์ มีรายได้ส่วนตัวมากกว่า 40,000 บาทต่อเดือน

รูปแบบการดำเนินชีวิต

เมื่อมีเวลาว่างกิจกรรมที่นักจัดรายการเพลงไทยสากล ชอบทำมากที่สุดคือกิจกรรมประเภทบันเทิง อันประกอบด้วย การฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์และชมภาพยนตร์

นักจัดรายการเพลงไทยสากลให้ความสนใจอย่างมาก กับการประสบความสำเร็จ จึงให้ความสำคัญกับการเป็นคนจริงจังกับชีวิต และทำสิ่งที่ตั้งใจจนสำเร็จเสมอ

นอกจากนี้นักจัดรายการเพลงไทยสากลยังเห็นด้วยกับความสำคัญของการศึกษาที่ทำให้คนมีโอกาสที่ดีในชีวิต

แรงจูงใจ

นักจัดรายการเพลงไทยสากล มีแรงจูงใจในระดับสูงมากที่จะค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม ถ้ารู้ว่าข้อมูลนั้นจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ฟัง

ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคิตที่ให้นำนรายการวิทยุ

นักจัดรายการเพลงไทยสากลให้ข้อมูลข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภทสร้างแรงบันดาลใจมากที่สุด อันประกอบด้วย การให้กำลังใจในการเรียนและการทำงาน กระตุ้นความมานะพยายามเพื่อความสำเร็จในอนาคต

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดเลือกข้อมูลข่าวสาร

นักจัดรายการเพลงไทยสากลส่วนใหญ่ระบุว่า ทีมงานสร้างสรรค์รายการ (creative) เป็นกลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการกำหนดเลือกข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอผ่านรายการวิทยุ

วิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิต

ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านสังคมประภคิตผ่านรายการวิทยุ นักจัดรายการเพลงไทยสากล ส่วนใหญ่มีการเตรียมตัวล่วงหน้าก่อนการให้ข่าวสาร อันประกอบด้วย การค้นคว้าหาข้อมูล และจดประเด็นสำคัญเพื่อเตือนความจำสำหรับการพูด

ตอนที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 นักจัดรายการเพลงไทยสากลที่มีเพศ อายุ การศึกษา รายได้ต่างกัน มีแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตต่างกัน

จากผลการวิจัย พบว่า นักจัดรายการเพลงไทยสากลเพศชายและเพศหญิง มีแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

นักจัดรายการเพลงไทยสากลที่มีอายุต่างกัน มีแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคม ประกิต ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

นักจัดรายการเพลงไทยสากลที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

นักจัดรายการเพลงไทยสากลที่มีรายได้ต่างกัน มีแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคม ประกิตไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น) ของ นักจัดรายการเพลงไทยสากล มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต

จากผลการวิจัยพบว่ากิจกรรม กิจกรรมประเภทงานอดิเรก/อินเทอร์เน็ต และการ ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคม ประกิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ใน ระดับต่ำ

ความสนใจ

ความสนใจในความสำเร็จ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารสังคม ประกิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานโดยมีความสัมพันธ์ ในระดับสูง

ความสนใจในข่าวสารและเหตุการณ์รอบตัว และสุขภาพมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับ แรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไป ตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

ความสนใจในการทำงาน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้าน สังคมประกิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานโดยมีความ สัมพันธ์ในระดับต่ำ

ความสนใจในสันตนาการ มีความสัมพันธ์เชิงลบกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานโดยมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

ความสนใจในภาพยนตร์และการแสดง มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานโดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ส่วนความสนใจในธรรมะและกีฬา มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ความคิดเห็น

ความคิดเห็นเกี่ยวกับเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับสูง

ความคิดเห็นต่อสังคมรอบตัว การศึกษาและวัฒนธรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

ส่วนความคิดเห็นเกี่ยวกับความนับถือตนเองและความคิดเห็นที่จริงจังกับชีวิต มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานโดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ และความคิดเห็นเกี่ยวกับการเมืองมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

สมมติฐานข้อที่ 3 รูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น) ของนักจัดรายการเพลงไทยสากล มีความสัมพันธ์กับประเภทของข่าวสารด้านสังคมประจักษ์ที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

จากผลการวิจัยพบว่า

กิจกรรม

กิจกรรมประเภทเปิดรับสื่อบันเทิงของนักจัดรายการเพลงไทยสากล มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประจักษ์ประเภทบันเทิง และความรู้ทั่วไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานโดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

| | |
|---|--|
| กิจกรรมประเภทเปิดรับสื่อบันเทิงอันประกอบด้วย การฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์ ชมภาพยนตร์ และคอนเสิร์ต | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประจักษ์ประเภทบันเทิง เช่น การวิเคราะห์วิจารณ์และให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ คอนเสิร์ต มีมิวสิกวิดีโอแฟชั่นการแต่งกายของดารานักร้อง |
| | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประจักษ์ประเภทความรู้ทั่วไป เช่น ความรู้เกี่ยวกับภาษาต่างประเทศ |

กิจกรรมประเภทงานอดิเรก/อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประจักษ์ประเภทความรู้ทั่วไปและปลูกฝังจริยธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และมีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประจักษ์ประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัว และการส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

| | |
|-------------------------------------|---|
| กิจกรรมประเภทงานอดิเรก/อินเตอร์เน็ต | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทความรู้ทั่วไป เช่น ความรู้เกี่ยวกับภาษาต่างประเทศ |
| | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทการปลุกฝังจริยธรรม |
| | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัว เช่น ข้อมูลข่าวสารจากต่างประเทศ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ความรู้รอบตัว |
| | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทส่งเสริมบทบาทเป็นสมาชิกที่ดี เช่น การส่งเสริมให้เป็นคนประหยัดอดออม สนับสนุนให้ใช้สินค้าไทยและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย |

กิจกรรมทบทปะสังสรรค์ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทบันเทิงและความรู้ทั่วไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานโดยความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

| | |
|---|---|
| กิจกรรมประเภททบทปะสังสรรค์ อันประกอบด้วย การไปงานเปิดตัวศิลปินค่ายเพลงหรือสินค้าใหม่และการไปงานเลี้ยงสังสรรค์ | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทบันเทิง เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับคารานักร้อง แพชั่นการแต่งกาย มิวสิควิดีโอของนักร้องยอดนิยม |
| | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทความรู้ทั่วไป เช่น การดูแลรักษาสุขภาพ |

กิจกรรมพักผ่อนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานโดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

| | |
|---|--|
| กิจกรรมประเภทพักผ่อนอันประกอบด้วย การท่องเที่ยวต่างจังหวัด และ/หรือต่างประเทศ | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัว เช่น ความรู้รอบตัว ข้อมูลข่าวสารจากต่างประเทศ ข้อมูลเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
|---|--|

กิจกรรมประเภทเป็นสมาชิกสโมสร มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทความรู้ทั่วไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

| | |
|------------------------------|--|
| กิจกรรมประเภทเป็นสมาชิกสโมสร | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัว |
| | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทความรู้ทั่วไป เช่น การดูแลรักษาสุขภาพ |

กิจกรรมประเภทหารายได้พิเศษ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทความเชื่อและค่านิยม และการสร้างแรงบันดาลใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

| | |
|--------------------------|--|
| กิจกรรมประเภทรายได้พิเศษ | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทความเชื่อและค่านิยม เช่น ความเชื่อเรื่องโชคกลาง คำทำนายดวงชะตา |
| | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภท การสร้างแรงบันดาลใจ เช่น สร้างแรงบันดาลใจ ความทะเยอทะยานเพื่อความก้าวหน้าในชีวิต |

กิจกรรมประเภทเลือกซื้อสินค้า มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัว ความเชื่อและค่านิยม และการปลูกฝังจริยธรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

| | |
|------------------------|---|
| กิจกรรมเลือกซื้อสินค้า | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัว เช่น ข้อมูลข่าวสารจากต่างประเทศ |
| | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทความเชื่อและค่านิยม เช่น ความเชื่อเรื่องโชคลางและทำนายดวงชะตา |
| | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทการปลูกฝังจริยธรรม เช่น สนับสนุนให้คนมีความซื่อสัตย์สุจริต ส่งเสริมความมีน้ำใจ |

กิจกรรมในชุมชนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัว ความรู้ทั่วไป การปลูกฝังจริยธรรม ส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ นอกจากนี้กิจกรรมในชุมชนยังมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทระเบียบวินัย ความเชื่อและค่านิยมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และมีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทบันเทิงและทักษะต่าง ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

| | |
|---|--|
| กิจกรรมประเภทกิจกรรมในชุมชนอันประกอบด้วย ด้วยการปาเทียประโยชน์และร่วมกิจกรรมภายในชุมชน ทำบุญ งานเทศกาลต่าง ๆ | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัว |
| | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทประเภทความรู้ทั่วไป เช่น การอนุรักษ์พลังงาน การรักษาสีสิ่งแวดล้อม |
| | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทประเภทการปลูกฝังจริยธรรม เช่น การส่งเสริมความสามัคคีในชุมชน การส่งเสริมความมีน้ำใจ การให้ความสำคัญกับการเสียสละ |
| | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทประเภทการส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี เช่น การอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย |
| | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทประเภทระเบียบวินัย เช่น การกระตุ้นให้เป็นคนมีระเบียบวินัยในสังคม |
| | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทประเภทความเชื่อและค่านิยม เช่น ความเชื่อเรื่องโชคลาง |
| | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทประเภทบันเทิง |
| | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทประเภททักษะต่าง ๆ เช่น การปลูกฝังให้มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่การงานการรู้จักมารยาทสังคม |

กิจกรรมประเภทศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน นอกจากนี้การศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมยังมีความสัมพันธ์ยังมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการปลูกฝังจริยธรรม ข่าวสารและความรู้รอบตัว และความรู้ทั่วไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับข่าวสารด้านสังคมประเภท

ระเบียบวินัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานโดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

| | |
|--------------------------------------|--|
| กิจกรรมประเภทศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภทส่งเสริมบทบาทเป็นสมาชิกที่ดี |
| | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภทการปลูกฝังจริยธรรม |
| | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัว |
| | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภทระเบียบวินัย เช่น การกระตุ้นให้ผู้ฟังตั้งใจเรียนหนังสือและเป็นคนตรงต่อเวลา |
| | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภทความรู้ทั่วไป |

ความสนใจ

ความสนใจในสันทนากการมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข้อมูลข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภทบันเทิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

| | |
|----------------------|--|
| ความสนใจในสันทนากการ | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภทบันเทิง เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ คอนเสิร์ต แฟชั่นการแต่งกาย |
|----------------------|--|

ความสนใจในธรรมะ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภทความเชื่อและค่านิยมอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.001 และมีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิต ประเภทการปลูกฝังจริยธรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

| | |
|--------------------|---|
| ความสนใจในธรรมชาติ | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภท ประเภทความเชื่อและค่านิยม เช่น การทำได้ดี ความเชื่อเรื่องโชคลาง |
| | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภท ประเภทการปลุกฝังจริยธรรม เช่น ส่งเสริมให้ผู้ฟังยึด มั่นในศีลธรรม มีความกตัญญูต่อผู้ที่ให้ข้อคิดผ่าน สำนวน สุภาษิตหรือคำถาม |

ความสนใจในแฟชันการแต่งกาย มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคม
ประเภทบันเทิง และ ความเชื่อและค่านิยมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่ง
เป็นตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

| | |
|---------------------------|--|
| ความสนใจในแฟชันการแต่งกาย | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภท ประเภทบันเทิง เช่น แฟชันการแต่งกาย |
| | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภท ประเภทความเชื่อและค่านิยม เช่น ความเชื่อเรื่องโชคลาง คำทำนายดวงชะตาชีวิต |

ความสนใจในการทำงาน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภท
ประเภทระเบียบวินัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน นอก
จากนี้มีความสนใจในการทำงาน ยังมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคม
ประเภทความรู้ทั่วไป การปลุกฝังจริยธรรมและการส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

| | |
|--------------------|---|
| ความสนใจในการทำงาน | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภท ประเภทระเบียบวินัย เช่น การปลุกฝังให้ผู้ฟังเป็นคน ตรงต่อเวลา รู้จักเคารพสิทธิและความคิดเห็นของผู้ อื่น |
| | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภท ประเภทความรู้ทั่วไป เช่น การดูแลรักษาสุขภาพ |

| | |
|--------------------------|--|
| ความสนใจในการทำงาน (ต่อ) | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภท การปลูกฝังจริยธรรม เช่น ให้ความสำคัญกับการเสียสละ สนับสนุนที่มีความซื่อสัตย์สุจริต |
| | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภท การส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี เช่น ส่งเสริมให้เป็นคนประหยัด อดออม |

ความสนใจข่าวสารและเหตุการณ์รอบตัว มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

| | |
|-----------------------------------|---|
| ความสนใจข่าวสารและเหตุการณ์รอบตัว | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภท ข่าวสารและความรู้รอบตัว เช่น ข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์ ข้อมูลข่าวสารและความรู้รอบตัว |
|-----------------------------------|---|

ความสนใจกีฬา มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข้อมูลข่าวสารประเภทความรู้ทั่วไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

| | |
|--------------|--|
| ความสนใจกีฬา | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทความรู้ทั่วไป เช่น การดูแลรักษาสุขภาพ ฯลฯ |
|--------------|--|

ความสนใจสุขภาพมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข้อมูลข่าวสารด้านสังคมประเภทความรู้ทั่วไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานโดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

| | |
|------------------|--|
| ความสนใจในสุขภาพ | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทความรู้ทั่วไป เช่น การดูแลรักษาสุขภาพ |
|------------------|--|

ความคิดเห็น

ความคิดเห็นประเภทนับถือตนเองมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทระเบียบวินัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

| | |
|------------------------------|--|
| ความคิดเห็นประเภทนับถือตนเอง | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทระเบียบวินัย เช่น การกระตุ้นให้ผู้ฟังเป็นคนมีระเบียบวินัยในสังคม และมีความอดทนอดกลั้นต่อสถานการณ์ต่าง ๆ |
|------------------------------|--|

ความคิดเห็นต่อสังคมรอบตัว มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

| | |
|---------------------------|--|
| ความคิดเห็นต่อสังคมรอบตัว | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัว |
|---------------------------|--|

ความคิดเห็นต่อการเมือง มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

| | |
|------------------------|--|
| ความคิดเห็นต่อการเมือง | มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัว |
|------------------------|--|

สมมติฐานข้อที่ 4 นักจัดรายการเพลงไทยสากลที่มีเพศ อายุ การศึกษา รายได้ต่างกัน มีวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทต่างกัน

จากผลการวิจัย พบว่า นักจัดรายการเพลงไทยสากล เพศชายและเพศหญิงมีวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

นักจัดรายการเพลงไทยสากลที่มีอายุต่างกัน มีวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตแตกต่างกัน โดยกลุ่มที่มีอายุ 26-30 ปี เลือกใช้วิธีการให้ข้อมูลข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทอ่านจากต้นฉบับ มากกว่ากลุ่มที่มีอายุ 31-35 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

นักจัดรายการเพลงไทยสากลที่มีการศึกษาต่างกัน มีวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

นักจัดรายการเพลงไทยสากลที่มีรายได้ต่างกัน มีวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 5 รูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น) ของนักจัดรายการเพลงไทยสากลมีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิต

จากผลการวิจัยพบว่า กิจกรรมของนักจัดรายการเพลงไทยสากล มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทท่องจำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานโดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ นอกจากนี้กิจกรรมของนักจัดรายการเพลงไทยสากล ยังมีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า และการอ่านจากต้นฉบับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ความสนใจของนักจัดรายการเพลงไทยสากล มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ความคิดเห็นของนักจัดรายการเพลงไทยสากลไม่มีความสัมพันธ์ กับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 6 ชาวสารด้านสังคมประภิต มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสาร

จากผลการวิจัยพบว่า ชาวสารด้านสังคมประภิตประเภทบันเทิง มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับวิธีการให้ข่าวสารแบบคั่นคว่าและเตรียมตัวล่วงหน้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ชาวสารด้านสังคมประภิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัว มีความสัมพันธ์เชิงลบกับวิธีการให้ข่าวสารแบบพูดโดยฉับพลัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ชาวสารด้านสังคมประภิตประเภทระเบียบวินัยมีความสัมพันธ์เชิงลบกับวิธีการให้ข่าวสารแบบพูดโดยฉับพลัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ชาวสารด้านสังคมประภิตประเภททักษะต่าง ๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ชาวสารด้านสังคมประภิตประเภทความเชื่อและค่านิยม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับวิธีการให้ข่าวสารแบบอ่านจากต้นฉบับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ชาวสารด้านสังคมประภิตประเภทการสร้างแรงบันดาลใจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับวิธีการให้ข่าวสารแบบคั่นคว่าและเตรียมตัวล่วงหน้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานโดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ชาวสารด้านสังคมประภิตประเภทความรู้ทั่วไป ไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทปลูกฝังจริยธรรมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิต ประเภทคั่นคว่าและเตรียมตัวล่วงหน้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ข่าวสารด้านสังคมประภิตประเภทส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับวิธีการให้ข่าวสารแบบคั่นคว่าและเตรียมตัวล่วงหน้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง บทบาทด้านสังคมประภิตของนักจัดรายการเพลงไทยสากล ได้ผลการวิจัย ซึ่งสามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังต่อไปนี้

จากผลการวิจัยที่พบว่า นักจัดรายการเพลงไทยสากลเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยมีจำนวนเพศชาย 51 คน เพศหญิง 39 คนนั้น ผู้วิจัยวิเคราะห์ได้ว่า เนื่องจากผู้ฟังรายการวิทยุส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงดังนั้นในการวางตัวนักจัดรายการเพลงไทยสากล จึงมักนิยมเลือกเพศชายมากกว่า ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ วลัยลักษณ์ เศรษฐฤทธิ์ (2539) ที่พบว่าผู้หญิงมีแนวโน้มที่จะเปิดรับสื่อวิทยุมากกว่าผู้ชาย ดังนั้นนักจัดรายการเพลงไทยสากลจึงเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิงเพราะมีส่วนช่วยดึงดูดความสนใจจากเพศตรงข้ามได้ส่วนหนึ่ง

เมื่อพิจารณาตัวแปรอายุและระดับการศึกษาของนักจัดรายการเพลงไทยสากล พบว่ามากกว่าครึ่งหนึ่งมีอายุอยู่ในช่วง 26-30 ปี ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขานิเทศศาสตร์และวารสารศาสตร์ ซึ่งผลการวิจัยดังกล่าวผู้วิจัยวิเคราะห์ว่าผู้ที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุมักเลือกศึกษาต่อในสาขานิเทศศาสตร์และวารสารศาสตร์ เพื่อจะได้นำความรู้และประสบการณ์ไปเป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพหลังจากจบการศึกษา ส่วนอายุของนักจัดรายการเพลงไทยสากลเมื่อพิจารณาในมุมมองของการสื่อสารพบว่า นักจัดรายการวิทยุส่วนใหญ่มีอายุใกล้เคียงหรือไม่แตกต่างกันไปจากกลุ่มผู้ฟังมากนัก ทำให้โอกาสที่จะประสบความสำเร็จในการสื่อสารเป็นไปได้สูง ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ สมมิตร โชติแก้ว (2524) ที่พบว่า ผู้ดำเนินรายการควรเป็นคนวัยใกล้เคียงกับกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ซึ่งจะช่วยให้การจัดรายการสอดคล้องกับความต้องการและรสนิยมของผู้ฟังเป้าหมายได้มากขึ้น

ส่วยรายได้ของนักจัดรายการเพลงไทยสากล พบว่า มีรายได้ส่วนตัวมากกว่า 40,000 บาทต่อเดือน ซึ่งเป็นรายได้รวมจากการจัดรายการวิทยุ และ การรับงานพิเศษอื่น ๆ เช่น งานพิธีกร งานรับจ้างอ่านสปอตและละครคดี เป็นต้น

รูปแบบการดำเนินชีวิต

จากผลการวิจัยพบว่า เมื่อนักจัดรายการเพลงไทยสากลมีเวลาว่างจากงานจัดรายการ ส่วนใหญ่มักทำกิจกรรมประเภทบันเทิง อันประกอบด้วย การฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์ และชมภาพยนตร์ ซึ่งการทำกิจกรรมดังกล่าวนอกจากจะเป็นการผ่อนคลายและได้ความบันเทิงแล้ว ยังเอื้อประโยชน์ต่อการทำงานจัดรายการได้อีกด้วย เช่น การฟังวิทยุ ที่เป็นรายการจากสถานีที่ตัวนักจัดรายการเองสังกัดอยู่ เมื่อฟังแล้วก็สามารถปรับปรุงแก้ไขรูปแบบรายการให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งการฟังรายการวิทยุของคู่แข่งชั้นรายอื่น ๆ ก็สามารถนำความคิดสร้างสรรค์กลับมาประยุกต์ใช้ในรายการของตนเพื่อสร้างความแปลกใหม่ น่าสนใจ ซึ่งจะมีผลต่อการได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จในการจัดรายการได้ จากความพยายามพัฒนารูปแบบรายการเพลงไทยสากลให้เป็นที่นิยมและประสบความสำเร็จนี้เองที่สอดคล้องกับผลการวิจัยในส่วนของความสนใจที่พบว่านักจัดรายการเพลงไทยสากลให้ความสนใจอย่างมากกับการประสบความสำเร็จ จึงให้ความสำคัญและทำสิ่งที่ตั้งใจจนสำเร็จเสมอ

ส่วนการดูโทรทัศน์ และชมภาพยนตร์นั้น ก็สามารถนำข้อมูลสาระบันเทิงที่ได้มาเป็นหัวข้อสนทนาในรายการ ซึ่งเป็นหัวข้อที่สอดคล้องกับความต้องการและสนใจของผู้ฟังดังที่ อวรรณ วิจักขณะ (2534) ศึกษาการเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานครแล้วพบว่า นิสิตนักศึกษานิยมเปิดรับรายการประเภท สุนัขขนาน เพลิดเพลิน บันเทิงใจ เช่น ภาพยนตร์ และวิดีโอ

ในส่วนของความสนใจ ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่า เนื่องจากการแข่งขันบนหน้าปิดวิทยุยังคงดำเนินต่อไปอย่างเข้มข้น วิทยุรายการต่าง ๆ ก็ต้องการประสบความสำเร็จและได้รับความนิยมจากผู้ฟังจึงทำให้การวิจัยในครั้งนี้ได้ผลว่านักจัดรายการเพลงไทยสากลให้ความสนใจอย่างมากกับการประสบความสำเร็จ ให้ความสำคัญกับการเป็นคนจริงจังในชีวิตตลอดจนทำสิ่งที่ตั้งใจจนสำเร็จเสมอ

ผลการวิจัยในส่วนของความคิดเห็น พบว่า นักจัดรายการเพลงไทยสากลเห็นด้วยกับความสำคัญของการศึกษาที่จะทำให้คนมีโอกาสที่ดีในชีวิตซึ่งวิเคราะห์ได้ว่าอาจมีสาเหตุมาจากตัวของนักจัดรายการวิทยุเองมีการศึกษาในระดับสูง โดยมากกว่าร้อยละ 80 จบการศึกษา

ในระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรี อีกทั้งการที่นักจัดรายการเพลงไทยสากลเห็นด้วยกับความสำเร็จของการศึกษานั้นอาจเป็นเพราะความเป็นคนมีการศึกษาถือเป็นคุณลักษณะที่สังคมไทยต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับความมุ่งหมายของการสังคมประภคิตที่ต้องการให้คนในสังคมมีการศึกษาและประสบความสำเร็จในชีวิต

แรงจูงใจ

จากผลการวิจัย พบว่า นักจัดรายการเพลงไทยสากลมีแรงจูงใจในระดับสูงมากที่จะค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมถ้ารู้ว่าข้อมูลนั้นจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ฟัง ซึ่งวิเคราะห์ด้วยทฤษฎีการจูงใจ (motivation theory) ได้ดังนี้ นักจัดรายการเพลงไทยสากลมีความต้องการที่จะประสบความสำเร็จในการสื่อสาร (need) ดังนั้นจึงเกิดแรงขับ (drive) ที่จะตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้ฟัง อันจะนำไปสู่การแสดงออกของพฤติกรรม (motivated behavior) ซึ่งก็คือการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเป็นประโยชน์กับผู้ฟัง และเมื่อผู้ฟังได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์และเกิดความพึงพอใจแล้วก็เท่ากับว่านักจัดรายการได้เดินทางมาสู่เป้าหมาย (goal) ซึ่งก็คือการประสบความสำเร็จในการสื่อสารและที่จุดนี้พฤติกรรมของนักจัดรายการก็จะกลับเข้าสู่ภาวะปกติหรือมีการทำซ้ำต่อไป

ประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคิตที่ให้แก่ผ่านรายการวิทยุ

จากผลการวิจัยพบว่า นักจัดรายการเพลงไทยสากลให้ข้อมูลข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภทสร้างแรงบันดาลใจมากที่สุด อันประกอบด้วย การให้กำลังใจในการเรียนและการทำงานกระตุ้นความมานะพยายามเพื่อความสำเร็จในอนาคต ซึ่งผู้วิจัยวิเคราะห์ว่าสาเหตุที่นักจัดรายการเพลงไทยสากลให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภทสร้างแรงบันดาลใจโดยเน้นการให้กำลังใจในการเรียนและการทำงานเป็นเพราะว่า กลุ่มนักเรียนนิสิตนักศึกษาและกลุ่มคนทำงานคือกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายหลักในการทำรายการวิทยุ อีกทั้งลักษณะของสื่อวิทยุเป็นสื่อที่สามารถรับฟังได้ในขณะที่ทำสิ่งอื่นควบคู่ไปด้วยได้ด้วย เช่น อ่านหนังสือไปฟังวิทยุไป หรือทำงานไปฟังวิทยุไป ดังนั้นโอกาสที่จะประสบความสำเร็จในการสื่อสารผ่านสื่อวิทยุก็คือการที่นักจัดรายการเพลงไทย

สากลได้พูดถึงสิ่งที่อยู่ใกล้ตัวผู้ฟังหรือสิ่งที่ผู้ฟังกำลังทำอยู่ซึ่งก็คือการเรียนและการทำงาน จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นจึงทำให้นักจัดรายการเพลงไทยสากลให้ข้อมูลข่าวสารประเภทสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้ฟังที่อยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียนและกลุ่มผู้ฟังที่ทำงานแล้วมากที่สุด นอกจากนี้เมื่อพิจารณาถึงความมุ่งหมายของการสังคมประภิตจะพบว่าการเป็นผู้ประสบความสำเร็จและมีอนาคตที่ดีเป็นคุณลักษณะที่สังคมปรารถนา ดังนั้นนักจัดรายการเพลงไทยสากลจึงให้ข่าวสารที่สอดคล้องกับความมุ่งหมายของการสังคมประภิตด้วยการให้ข่าวสารประเภทสร้างแรงบันดาลใจเพื่อให้นักกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายมีกำลังใจทำสิ่งต่าง ๆ ให้ประสบความสำเร็จอันเป็นคุณลักษณะที่สังคมต้องการ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดเลือกข่าวสารในรายการวิทยุ

นักจัดรายการเพลงไทยสากลส่วนใหญ่ ระบุว่า ทีมงานสร้างสรรค์รายการ (creative) เป็นกลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุด ในการกำหนดเลือกข้อมูลข่าวสารที่น่าเสนอผ่านรายการวิทยุ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฤทัย ก่ำแพ (2539) ที่กล่าวว่า ทีมสร้างสรรค์รายการมีหน้าที่ในการค้นคว้าหาข้อมูล ติดตามข่าวคราวความเคลื่อนไหวต่าง ๆ เพื่อส่งต่อไปแก่นักจัดรายการวิทยุนำเสนอในรายการต่อไป

วิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิต

จากผลการวิจัย พบว่า นักจัดรายการเพลงไทยสากล มีการเตรียมตัวล่วงหน้าก่อนการให้ข่าวสารอันประกอบไปด้วย การค้นคว้าข้อมูล และจดประเด็นสำคัญเพื่อเตือนความจำสำหรับการพูด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ฤทธิย์ มาศจรัส (2539) ที่ว่า การพูดทางวิทยุ ผู้พูดควรมีการเตรียมตัวล่วงหน้ามาเป็นอย่างดี ทำความเข้าใจเนื้อหาของสารอย่างถ่องแท้ จดหัวข้อเพื่อเตือนความจำ เรียงลำดับประเด็น มีบทสรุปจึงนับได้ว่าเป็นวิธีการพูดที่ดีที่สุด

สมมติฐานข้อที่ 1

นักจัดรายการเพลงไทยสากลที่มี เพศ อายุ การศึกษา รายได้ต่างกัน มีแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตต่างกัน

จากผลการวิจัย พบว่า นักจัดรายการเพลงไทยสากลที่มีเพศ อายุ การศึกษา รายได้ต่างกัน มีแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นตามสมมติฐาน

ผลการวิจัยซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานในครั้งนี้ มีแนวโน้มที่จะเกิดจากรูปแบบของรายการเพลงไทยสากลที่มีการจัดองค์ประกอบต่าง ๆ ของรายการไว้อย่างเป็นสัดส่วนที่แน่นอน ในลักษณะของ format station ไม่ว่าจะเป็นประเภทของเพลง ข่าว สารคดี การแข่งขันและโปรโมชัน การให้บริการสาธารณะ โฆษณาสินค้า ตลอดจนการพูดคุยหรือการประกาศของดีใจจากรูปแบบรายการที่จัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ ไว้อย่างแน่นอน ในลักษณะนี้ ทำให้การทำงานของนักจัดรายการมีความคล้ายคลึงกันและเป็นไปตามกรอบที่กำหนดไว้จึงอาจเป็นเหตุให้ไม่พบความแตกต่างของแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิต

หากพิจารณาเพิ่มเติมถึงผลการวัดแรงจูงใจของนักจัดรายการเพลงไทยสากล (แสดงผลดังตารางที่ 11) จะพบว่า นักจัดรายการเพลงไทยสากลถือว่าการสอดแทรกสาระประโยชน์เป็นหน้าที่ที่นักจัดรายการวิทยุต้องทำอยู่แล้ว ในประเด็นนี้สามารถใช้แนวความคิดเรื่องการสังคมประภิตผ่านกลุ่มอาชีพของ สุธัตรา สุภาพ (2538) วิเคราะห์ได้ว่ากลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในสังคมจะกำหนดคุณค่า หรือระเบียบกฎเกณฑ์ไปตามอาชีพของงานและผู้ที่อยู่ในอาชีพนั้นเป็นเวลานานพอสมควรอาจเกิดความรู้สึกที่จะยึดถือระเบียบกฎเกณฑ์นั้น ๆ ว่าเป็นครอบครัว (identification) ไม่มากก็น้อยซึ่งจะช่วยให้มีการปฏิบัติในสิ่งที่อาชีพนั้น ๆ ยอมรับเช่นเดียวกับการที่นักจัดรายการเพลงไทยสากลยึดถือว่าการสอดแทรกสาระประโยชน์ในรายการเป็นหน้าที่ที่ต้องทำอยู่แล้วถือเป็นค่านิยมหรือคุณค่าของสายอาชีพนี้ที่ทุกคนพึงปฏิบัติ ด้วยเหตุนี้เองจึงอาจทำให้ไม่พบความแตกต่างของแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภิตได้เช่นกัน

นอกจากนี้ หากต้องการศึกษาให้พบความแตกต่างของแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิต อาจต้องพิจารณาศึกษาตัวแปร ทางด้านจิตวิทยาอื่น ๆ เพิ่มเติม นอกเหนือไปจากตัวแปร เพศ อายุ การศึกษา และรายได้

สมมติฐานข้อที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น) ของนักจัดรายการเพลงไทยสากล มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิต

จากผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า กิจกรรมประเภทงานอดิเรก/อินเทอร์เน็ต และการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งอาจวิเคราะห์ได้ว่า นักจัดรายการเพลงไทยสากลที่ทำกิจกรรมยามว่างเป็นงานอดิเรก และ/หรือการเล่นอินเทอร์เน็ตนั้นต้องการข้อมูลข่าวสาร ความรู้แปลกใหม่ จากเว็บไซต์ต่าง ๆ เพื่อสนองความอยากรู้ของตนเองและยังสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในรายการได้อีกด้วยซึ่งแนวการวิเคราะห์ในประเด็นนี้สอดคล้องกับผลการวัดแรงจูงใจของนักจัดรายการเพลงไทยสากล (แสดงผลดังตารางที่ 11) ที่พบว่า นักจัดรายการต้องการแสวงหาความรู้ และประสบการณ์แปลกใหม่เพราะมีผลต่อการจัดรายการ รวมไปถึงมีความยินดีที่จะค้นข้อมูลเพิ่มเติมถ้าข้อมูลนั้นเป็นประโยชน์ต่อผู้ฟัง อีกทั้งยังมีความสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องการสังคมประภคิตผ่านสื่อมวลชนของสุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2535) ที่กล่าวว่า สื่อมวลชนแสดงบทบาทด้านสังคมประภคิตด้วยการทดแทนปรากฏการณ์ที่ขาดไปในตัวผู้รับสารและเติมเต็มประสบการณ์ชีวิตให้

ส่วนกิจกรรมประเภทศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม ของนักจัดรายการเพลงไทยสากลมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิต ซึ่งวิเคราะห์ได้ว่า นักจัดรายการที่ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมนั้นย่อมเห็นความสำคัญของการศึกษาหาความรู้อยู่แล้ว และยังได้รับการสนับสนุนจาก แนวคิดเรื่องความมุ่งหมายของการสังคมประภคิตจากสุพัตรา สุภาพ (2538) ที่กล่าวว่า คนที่มีการศึกษาคือคุณลักษณะที่สังคมปรารถนา จากความต้องการให้ผู้ฟังมีคุณลักษณะตรงตามทีสังคมปรารถนาและการเห็นความสำคัญของการศึกษาจากตัวนักจัดรายการเอง จึงอาจเป็นแรงจูงใจให้นักจัดรายการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตในรายการวิทยุได้

จากผลการวิจัย พบว่า ความสนใจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

โดยความสนใจในความสำเร็จ มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตในระดับสูง ผลการวิจัยในประเด็นนี้มีสอดคล้องกับผลการวัดแรงจูงใจของนักจัดรายการเพลงไทยสากล (แสดงผลดังตารางที่ 11) ที่พบว่า นักจัดรายการกลุ่มตัวอย่างต้องการเป็นนักจัดรายการวิทยุที่ดีมีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับ ซึ่งเป็นแรงจูงใจในระดับที่สูงมาก

ความสนใจในข่าวสารและเหตุการณ์รอบตัวมีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิต ซึ่งผลการวิจัยนี้ ยืนยันแนวคิดเรื่องบทบาทด้านสังคมประภคิตของสื่อมวลชน จากสุรพงษ์ โสณะเสถียร (2533) ที่กล่าวว่า สื่อมวลชนทำหน้าที่คอยสอดส่องเหตุการณ์ต่าง ๆ ของสังคมจึงมีบทบาทสำคัญในการรายงานข่าวสาร ทำให้ผู้รับสารเรียนรู้ความเป็นไปของบ้านเมืองในด้านต่าง ๆ

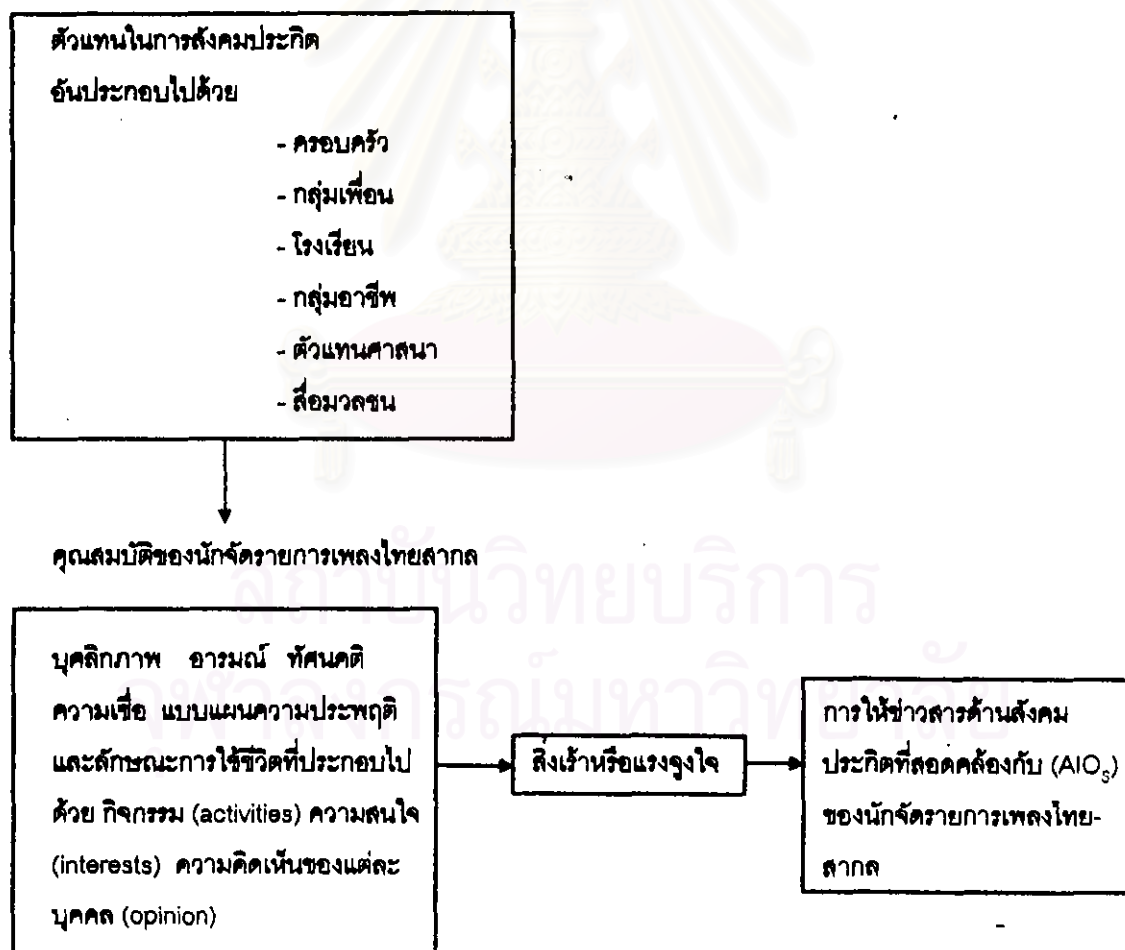
นอกจากนี้ความสนใจในสุขภาพ สันทนาการ การทำงาน ภาพยนตร์และการแสดง ธรรมะและกีฬา ยังมีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิต ซึ่งผลการวิจัยเรื่องนี้สนับสนุนแนวคิดของสมควร กวียะ (2539) ที่ว่า บทบาทด้านสังคมประภคิตของสื่อมวลชนที่สำคัญอย่างยิ่ง คือ การให้ข่าวสาร ความรู้ เพื่อให้ผู้รับสารได้รับการศึกษาและอยู่รวมสังคมกับผู้อื่นได้ รวมไปถึงการถ่ายทอดค่านิยม บทบาทหน้าที่ทางสังคมที่ยอมรับกันโดยทั่วไป

ในส่วนของความคิดเห็น จากการศึกษาวิจัยพบว่า ความคิดเห็นมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแรงจูงใจในการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ สมควร กวียะ (2539) ที่ว่า บทบาทด้านสังคมประภคิตของสื่อมวลชนที่สำคัญ ก็คือ การสร้างความคิดเห็นโดยวิจารณ์เชิงอธิบายเหตุการณ์ วัฒนธรรมและอารย-ธรรม

สมมติฐานข้อที่ 3 รูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น) ของนักจัดรายการเพลงไทยสากล มีความสัมพันธ์กับประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคที่ให้ผ่านรายการวิทยุ

จากผลการวิจัย พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น) ของนักจัดรายการเพลงไทยสากล มีความสัมพันธ์ กับประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคที่ให้ผ่านรายการวิทยุ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

แบบจำลองที่ใช้อธิบายผลการวิจัยที่ได้จากสมมติฐานที่ 3



จากแผนภาพจะเห็นได้ว่า นักจัดรายการเพลงไทยสากลถือเป็นกลุ่มบุคคลในสังคม ซึ่งผ่านกระบวนการสังคมประกิดจากตัวแทนกลุ่มต่าง ๆ มาแล้ว จนมีความแตกต่างกันในหลาย ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็น บุคลิกภาพ อารมณ์ ทัศนคติ ความเชื่อ แบบแผนความประพฤติ ตลอดจนลักษณะการใช้ชีวิต ซึ่งโจเซฟ ที พลัมเมอร์ (Joseph T. Plummer, 1974) ได้อธิบายความหมายของลักษณะการใช้ชีวิตว่า เป็นพฤติกรรมในชีวิตประจำวัน ของแต่ละบุคคลในการทำกิจกรรมให้ความสนใจ และแสดงความคิดเห็นต่อสิ่งต่าง ๆ รอบตัว ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่า กิจกรรมความสนใจและความคิดเห็นของบุคคลก็เป็นผลมาจากกระบวนการสังคมประกิดเช่นกัน

ในเวลาทำงานของนักจัดรายการเพลงไทยสากล ถ้ามีสิ่งเร้าหรือแรงกระตุ้นมากกระตุ้นให้นักจัดรายการต้องให้ข่าวสารด้านสังคมประกิด ประเภทของข่าวสารที่ให้อยู่มีแนวโน้มที่จะสอดคล้องกับข้อมูลที่ได้จากการทำกิจกรรม ความสนใจในสิ่งต่าง ๆ และความคิดเห็นของนักจัดรายการด้วย ตัวอย่างเช่น นักจัดรายการเพลงไทยสากลที่ทำกิจกรรมประเภทเปิดรับสื่อบันเทิงเป็นประจำ เมื่อต้องให้ข่าวสารในรายการ ก็จะให้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์วิจารณ์และให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ คอนเสิร์ต มิวสิกวิดีโอของดารานักร้องหรือนักจัดรายการเพลงไทยสากลที่สนใจในธรรมะ เมื่อมีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิดในรายการวิทยุ ก็อาจให้ข่าวสารประเภทความเชื่อและค่านิยม เช่น การทำดีได้ดี หรือความเชื่อเรื่องโชคลาง นอกจากนี้ยังให้ข่าวสารด้านสังคมประกิดประเภทการปลูกฝังจริยธรรม เช่น ส่งเสริมให้ผู้ฟังยึดมั่นในศีลธรรมเป็นต้น หรือนักพิจารณาความคิดเห็นของนักจัดรายการเพลงไทยสากลที่มีความคิดเป็นประเภทนับถือตนเอง เมื่อต้องให้ข่าวสารด้านสังคมประกิดก็มีแนวโน้มที่จะพูดถึงข่าวสารด้านสังคมประกิดประเภทระเบียบวินัย เช่น การกระตุ้นให้ผู้ฟังเป็นคนมีระเบียบวินัยต่อสังคม และมีความอดทนอดกลั้นต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ซึ่งรูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น) ของนักจัดรายการเพลงไทยสากลที่มีความสัมพันธ์กับประเภทของข่าวสารด้านสังคมประกิดที่ให้อธิบายวิทยุ นั้น สอดคล้องกับแนวคิดของ สุชา จันทน์เอม (2539) ที่กล่าวถึงการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อการประเด็นทางการเมืองว่า เมื่อบุคคลได้รับสิ่งเร้า ซึ่งในที่นี้ก็คือการถูกถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการเมือง บุคคลผู้นั้นก็จะแสดงแนวคิด หรือ ความคิดเห็นที่สอดคล้องกับ ทัศนคติ ความเชื่อ ค่านิยม ที่มีอยู่เดิมของตนซึ่งได้รับการหล่อหลอมจากตัวแทนด้านสังคมประกิดอีกทอดหนึ่ง

ข้อสังเกตจากสมมติฐานที่ 3

จากการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร การทำกิจกรรมในชุมชนของนักจัดรายการเพลงไทยสากล กับตัวแปรประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุพบว่า นักจัดรายการเพลงไทยสากลที่ทำกิจกรรมในชุมชน มีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิต หลายประเภทในรายการวิทยุ อันประกอบไปด้วย ข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภทบันเทิง ข่าวสาร และความรู้รอบตัว ระเบียบวินัย ทักษะต่าง ๆ ความเชื่อและค่านิยม ความรู้ทั่วไป การปลูกฝังจริยธรรม และการส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี ซึ่งความสัมพันธ์ระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนของนักจัดรายการเพลงไทยสากล กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตหลายประเภทนี้ อาจอธิบายตามแนวคิดเรื่องการมีส่วนร่วมของ เซอร์ลีย์ เอ ไวท์ (Shirley A White, 1994) ที่ว่า การมีส่วนร่วมของประชาชน จะทำให้สมาชิกของชุมชนหรือสังคมได้มีโอกาสเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจกำหนดเป้าหมาย นโยบาย การวางแผน และการปฏิบัติตามแผน โดยการมีส่วนร่วมนี้ ประชาชนจะมีส่วนร่วมอย่างมีสำนึกรับผิดชอบ และมีบทบาทอย่างเต็มที่ ซึ่งทำให้ประชาชนได้มีโอกาสพัฒนาการรับรู้ และภูมิปัญญาที่แสดงออกในรูปการตัดสินใจตามการรับรู้ของตน

ซึ่งประโยชน์จากการทำงานร่วมกันในชุมชนมีมากมายตั้งแต่เริ่มต้นจนจบโครงการ ที่ทำให้สมาชิกได้มีโอกาสเรียนรู้ ตลอดการทำกิจกรรม จากประโยชน์และข้อคิดมากมายที่ได้จึงมีความสัมพันธ์กันกับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตในหลาย ๆ ประเภท ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น

สมมติฐานข้อที่ 4 นักจัดรายการเพลงไทยสากลที่มีเพศ อายุ การศึกษา รายได้ต่างกัน มีวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตต่างกัน

จากผลการทดสอบสมมติฐาน พบความแตกต่างของวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภทอ่านจากต้นฉบับระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยกลุ่มที่มีอายุ 26-30 ปี เลือกใช้วิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภท อ่านจากต้นฉบับ มากกว่ากลุ่มที่มีอายุ 31-35 ปี ซึ่งอาจวิเคราะห์ได้ว่า กลุ่มนักจัดรายการเพลงไทยสากลที่มีอายุ 26-

30 ปี มีประสบการณ์ทางวิชาชีพน้อยกว่ากลุ่มที่มีอายุ 31-35 ปี ดังนั้นกระบวนการเรียบเรียงความคิด การลำดับประเด็นที่ต้องการจะพูด รวมไปถึง การถ่ายทอดข่าวสารต่าง ๆ ยังทำได้ไม่ดีเท่าผู้ที่มีประสบการณ์ และมีความชำนาญทางวิชาชีพมากกว่า จึงเลือกใช้วิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทอ่านจากต้นฉบับมากกว่าซึ่งถือว่าเป็นการป้องกันความผิดพลาดในขณะให้ข้อมูลข่าวสารในรายการวิทยุด้วย

นอกเหนือจากตัวแปรด้านอายุของกลุ่มตัวอย่าง ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่านักจัดรายการเพลงไทยสากลที่มีเพศ การศึกษา รายได้ต่างกัน มีวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ วิเคราะห์ได้ว่า รายการเพลงไทยสากลในปัจจุบันเป็นไปในลักษณะของ format station ที่รูปแบบการนำเสนอหรือการให้ข่าวสาร ในรายการมีความคล้ายคลึงกันคือ มีการจัดเตรียมข้อมูลให้นักจัดรายการได้ศึกษารายละเอียดก่อนการพูดเสมอ จึงทำให้ไม่พบความแตกต่างของวิธีการให้ข่าวสาร แต่จะมีความต่างกันของบุคลิกและน้ำเสียงในการพูดมากกว่า ดังผลงานวิจัยของฤทัย กำแพง (2539) ที่พบว่า การพูดของนักจัดรายการเพลงจะขึ้นอยู่กับประเภทของรายการ เช่น รายการเพลงประเภท contemporary hit radio นักจัดรายการจะพูดแบบสนุกสนาน อารมณ์ดี มีลีลาเฉพาะตัว ส่วนรายการเพลงประเภท adult contemporary นักจัดรายการจะพูดด้วยน้ำเสียง เรียบร้อย สุขุม

สมมติฐานข้อที่ 5 รูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น) ของนักจัดรายการเพลงไทยสากล มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิต

จากผลการวิจัย พบว่า กิจกรรมของนักจัดรายการเพลงไทยสากล มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า ท่องจำและอ่านจากต้นฉบับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งวิเคราะห์ได้ว่า รูปแบบรายการเพลงในรายการวิทยุได้มีการพัฒนาและปรับปรุงโดยอาศัยรูปแบบรายการเพลงสากลจากต่างประเทศเป็นต้นแบบ จนมีลักษณะวิธีการให้ข้อมูลข่าวสารที่คล้ายคลึงกัน นั่นคือ มีการจัดเตรียมข้อมูลข่าวสารไว้ล่วงหน้า เพื่อให้ นักจัดรายการได้ทำความเข้าใจก่อนการพูด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของสวัสดี บรรเทิงสุข (2530) ที่กล่าวว่า การพูดที่ดีที่สุด คือ การพูดแบบมีการเตรียมตัวล่วงหน้ามาเป็นอย่างดี ตอนใดควรท่องก็ท่องจำเอาไว้พูดให้ดังงาม ตอนใดควรอ่านจากต้นฉบับก็นำมาปฏิบัติให้ถูก

จึงหว่า การพูดลักษณะนี้เป็นแบบอย่างที่ดีของการพูดที่จะทำให้ประสบความสำเร็จได้เป็นอย่างดี ส่วนกิจกรรมของนักจัดรายการไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคม ประกิตประเภทพูดโดยฉับพลัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อาจเป็นเพราะว่าโอกาสที่จะประสบผลสำเร็จกับการพูดประเภทนี้มีน้อยมาก เนื่องจากเป็นการให้ข่าวสารแบบฉุกเฉินหูกขาดการเตรียมการ โอกาสผิดพลาดในรายละเอียดของข้อมูลข่าวสารก็จะมีมากเช่นกัน

ความสนใจของนักจัดรายการเพลงไทยสากล มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของฤทัย กำแพง (2539) ที่พบว่า กลุ่มสร้างสรรค์รายการจะเป็นฝ่ายค้นคว้าและจัดเตรียมข้อมูล เพื่อให้ให้นักจัดรายการนำเสนอในรายการวิทยุ โดยเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารจะตรงกับ ความถนัด ความสนใจ และช่วงที่นักจัดรายการรับผิดชอบอยู่

ความคิดเห็นของนักจัดรายการเพลงไทยสากล ไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข้อมูลข่าวสาร ด้านสังคมประเภทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานข้อที่ 6 ข่าวสารด้านสังคมประเภทมีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสาร

จากผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ข่าวสารด้านสังคมประเภทบันเทิง การสร้างแรงบันดาลใจ การปลูกฝังจริยธรรม และการส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทค้นคว้าและเตรียมตัวล่วงหน้าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อาจเป็นเพราะ ประเภทของข่าวสารดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้นเป็นข่าวสารที่ต้องมีการให้รายละเอียดของข้อมูลอย่างถูกต้อง หรืออาจใช้วิธีการนำเสนออื่น ๆ เข้ามาร่วมด้วย อย่างเช่น เสียงสัมภาษณ์ศิลปิน ดารา นักร้อง และผู้มีชื่อเสียงในสาขาวิชาชีพต่าง ๆ จึงต้องวางแผน เตรียมการค้นคว้าข้อมูลและเตรียมตัวก่อนการให้ข่าวสารอย่างละเอียดรอบคอบเสมอ

ส่วนข่าวสารด้านสังคมประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัวมีความสัมพันธ์เชิงลบกับวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประเภทพูดโดยฉับพลันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งวิเคราะห์ได้ว่าข่าวสารด้านสังคมประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัวนั้นเป็นข่าวสารที่มี

รายละเอียดของข้อมูลมาก ถ้ามีการให้ข้อมูลสองประเภทนี้ในรายการวิทยุจะไม่ค่อยเลือกใช้วิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทพูดโดยจับพจน์ เพราะวิธีการให้ข่าวสารประเภทนี้มีลักษณะถูกละเลยเกินไป ขาดการเตรียมการโอกาสผิดพลาดมากในรายละเอียดของข้อมูลข่าวสาร

ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทความเชื่อและค่านิยม มีความสัมพันธ์กับวิธีการให้ข่าวสารแบบอ่านจากต้นฉบับอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ วิเคราะห์ได้ว่า ข่าวสารด้านสังคมประกิตประเภทความเชื่อและค่านิยมนี้จะประกอบไปด้วย การนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการทำดีได้ดี ความเชื่อเรื่องโชคลาง คำทำนายดวงชะตาราศี การให้คำปรึกษาเรื่องการคบเพื่อน และทัศนคติที่ต่อความรักในแง่มุมต่าง ๆ ซึ่งถ้าต้องการส่งข่าวสารประเภทนี้ให้สัมฤทธิ์ผล อาจต้องใช้วิธีการให้ข่าวสารแบบอ่านจากต้นฉบับ เพราะเป็นข่าวสารที่มีรายละเอียดมาก ข้อมูลบางอย่างอาจเป็นเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่มีความยาวมากเกินไปจนจะจดจำรายละเอียดได้ด้วยตัวอย่างเช่นการเล่านิทานเหตุการณ์จำลอง เพื่อดำเนินเรื่องไปสู่ความสำคัญที่ต้องการนำเสนอ เช่น การทำดีได้ดี หรือการให้ข่าวสารที่เป็นการทำนายดวงชะตาราศีก็ต้องอาศัยแหล่งข้อมูล เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ซึ่งก็ถือว่าเป็นวิธีการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตแบบอ่านจากต้นฉบับเช่นกัน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ผลการวิจัยในครั้งนี้ พบว่า กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นของนักจัดรายการเพลงไทยสากล มีความสัมพันธ์กับประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคิตที่ให้ผ่านรายการวิทยุ ดังนั้นหากนักจัดรายการเพลงไทยสากล ต้องการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภทใดก็ตาม แก่ผู้ฟังรายการ ก็ควรที่จะเน้นการทำกิจกรรมที่เอื้ออำนวยต่อการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภทนั้น ๆ ให้มากขึ้นตามไปด้วย อาทิ นักจัดรายการเพลงไทยสากลที่ต้องการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัวแก่ผู้ฟัง ก็ควรเน้นการทำกิจกรรมประเภทงานอดิเรก/อินเทอร์เน็ตให้มากขึ้น หรือนักจัดรายการเพลงไทยสากลที่ต้องการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภทบันเทิงแก่ผู้ฟัง ก็ควรเน้นทำกิจกรรมประเภทเปิดรับสื่อบันเทิงให้มากขึ้นเช่นกัน เช่น ฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์ และชมภาพยนตร์ ให้บ่อยครั้งขึ้น เป็นต้น

นอกจากนี้ นักจัดรายการเพลงไทยสากลควรให้ความสนใจต่อสิ่งต่าง ๆ รอบตัวให้มากขึ้น หากความสนใจนั้นมีความสอดคล้องและเอื้ออำนวยต่อประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคิตที่ต้องการให้ในรายการวิทยุ เช่น หากต้องการปลูกฝังจริยธรรมและส่งเสริมความมีศีลธรรมให้เกิดแก่ผู้ฟังรายการ นักจัดรายการเพลงไทยสากลควรให้ความสนใจในธรรมะให้มากขึ้นด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น ค้นคว้าเอกสารอ่านจากหนังสือธรรมะ หรือฟังธรรมเทศนา เป็นต้น

เนื่องจาก ความคิดเห็นของนักจัดรายการเพลงไทยสากลมีความสัมพันธ์กับประเภทของข่าวสารด้านสังคมประภคิตที่ให้ในรายการวิทยุ เช่น ความคิดเห็นที่มีต่อประเด็นต่าง ๆ ทางการเมือง มีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตประเภทข่าวสารและความรู้รอบตัว ดังนั้น นักจัดรายการจึงควรตระหนักถึงความเป็นกลางในการให้ข่าวสาร และคำนึงถึงประโยชน์ที่ผู้ฟังจะได้รับให้มากที่สุดด้วยเช่นกัน

2. นักจัดรายการเพลงไทยสากล ควรส่งเสริมการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิตที่สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เป็นอยู่ อาทิ ในสภาวะที่ประเทศไทยประสบปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำ นักจัดรายการควรเน้นการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคิต ประเภทส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี อันประกอบไปด้วย การกระตุ้นให้ผู้ฟังประหยัดอดออม และสนับสนุนให้ผู้ฟังใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยให้มากขึ้น ปลูกฝังความคิดในการดำรงชีวิตแบบพอมีพอกิน ไม่ฟุ้งเฟ้อ

3. เนื่องจากผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสารและเหตุการณ์รอบตัว รวมไปถึงการค้นคว้าข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต มีผลดีต่อการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตผ่านรายการวิทยุ ดังนั้น นักจัดรายการเพลงไทยสากลควรขยัน หมั่นสะสมข้อมูลความรู้จากสื่อต่าง ๆ ให้มากขึ้น อาทิ ฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์ อ่านหนังสือพิมพ์ และนิตยสารให้บ่อยขึ้น รวมไปถึงการติดตามความเคลื่อนไหวในด้านต่าง ๆ ของสังคมรอบตัว และหมั่นแสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่เพื่อเป็นการเปิดโลกทัศน์ให้กับตัวของนักจัดรายการเอง เช่น การค้นคว้าข้อมูลความรู้จากเว็บไซต์ต่าง ๆ ทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

4. จากผลการวิจัยในส่วนของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดเลือกเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารพบว่า ทีมงานสร้างสรรค์รายการ (creative) เป็นกลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุดใน การกำหนดเลือกข้อมูลข่าวสารที่น่าเสนอผ่านรายการวิทยุ ดังนั้น บริษัทที่ดำเนินธุรกิจรายการวิทยุ กระจายเสียง ควรสนับสนุนให้มีการประชุมและทำงานร่วมกันระหว่างทีมงานสร้างสรรค์รายการ (creative) กับกลุ่มนักจัดรายการเพลงไทยสากล เนื่องจากทีมงานสร้างสรรค์รายการถือเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความสำคัญในการกำหนดเลือกข้อมูลข่าวสารและมีความชำนาญในการค้นหาข้อมูล ส่วนกลุ่มนักจัดรายการเพลงไทยสากลคือกลุ่มบุคคลที่มีความใกล้ชิดกับผู้ฟังมากที่สุด จึงมีความเข้าใจในธรรมชาติและความต้องการของผู้ฟัง ดังนั้น การทำงานร่วมกันของทีมงานสร้างสรรค์รายการกับกลุ่มนักจัดรายการเพลงไทยสากล จึงส่งผลดีต่อการให้ข้อมูลข่าวสารที่ตรงกับความต้องการและเกิดประโยชน์ต่อตัวของผู้ฟังรายการมากที่สุด

5. บริษัทที่ดำเนินธุรกิจรายการวิทยุกระจายเสียง ควรส่งเสริมและสนับสนุนให้นักจัดรายการเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนเมื่อมีโอกาสที่เหมาะสม เนื่องจากผลการวิจัยพบว่า การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนของนักจัดรายการเพลงไทยสากลมีความสัมพันธ์กับการให้ข่าวสารด้านสังคมประกิตหลายประเภท เช่น ข่าวสารและความรู้รอบตัว ระเบียบวินัย การปลูกฝังจริยธรรม การส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดี ความเชื่อและค่านิยม เป็นต้น โดยกิจกรรมชุมชนที่จัดขึ้นนั้น ส่วนใหญ่มักเป็นกิจกรรมที่หน่วยงานต่าง ๆ จัดขึ้น และขอความร่วมมือมายังบริษัทที่นักจัดรายการสังกัดอยู่ หรืออาจเป็นกิจกรรมที่ฝ่ายสร้างสรรค์รายการจัดขึ้นเพื่อเป็นกิจกรรมที่ทำร่วมกัน ระหว่างกลุ่มคนฟังและกลุ่มของนักจัดรายการ อาทิ กิจกรรมอนุรักษ์กลุ่มน้ำเจ้าพระยา กิจกรรมรักษาความสะอาดบนท้องถนนของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น (ที่มา: ข้อมูลจากรูปแบบรายการกรีนเวฟ เอฟเอ็ม. 104.5 MHz, 2539)

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

1. สำหรับการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาบทบาทด้านสังคมประภคตของนักจัดรายการเพลงไทยสากล โดยศึกษาแยกประเภทตามรูปแบบของรายการ เช่น รายการเพลงไทยสากลประเภท contemporary hit radio, easy listening และ adult contemporary เพื่อให้ทราบถึง บทบาทด้านสังคมประภคตของนักจัดรายการเพลงไทยสากลที่จัดรายการในรูปแบบที่ต่างกัน อันจะส่งผลต่อการส่งเสริม สนับสนุนการให้ข่าวสารด้านสังคมประภคตได้ตรงตามกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

2. การศึกษาวิจัยเรื่อง บทบาทด้านสังคมประภคตของนักจัดรายการเพลงไทยสากล เป็นการศึกษาวิจัยนักจัดรายการในฐานะผู้ส่งสารเท่านั้น สำหรับการศึกษาวิจัยในครั้งต่อไป จึงน่าจะมีการศึกษากลุ่มคนฟังวิทยุในฐานะของผู้รับสารบ้าง เพื่อจะได้ทราบว่า กลุ่มผู้ฟังรายการมีความสนใจ ให้ความเชื่อถือ ตลอดจนมีการนำข่าวสารด้านสังคมประภคตที่ได้จากนักจัดรายการไปปฏิบัติและปรับใช้ในชีวิตประจำวันมากน้อยเพียงใด อันจะมีผลต่อการนำผลการวิจัยไปปรับ และประยุกต์ การให้ข่าวสารด้านสังคมประภคตเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มผู้ฟังมากที่สุด

3. เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ ดังนั้นผู้ดำเนินการวิจัยในครั้งต่อไป น่าจะมีการศึกษาโดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ อาทิ ศึกษาวิเคราะห์ถึงเนื้อหา (content analysis) ของข่าวสารด้านสังคมประภคตที่ให้โดยนักจัดรายการเพลงไทยสากล หรือเลือกใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) กับนักจัดรายการถึงบทบาทด้านสังคมประภคตในรายการวิทยุ เพื่อจะได้ผลการศึกษาที่ละเอียด และเป็นประโยชน์มากยิ่งขึ้น