

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องลักษณะเนื้อหา พฤติกรรมการอ่าน และการใช้ประโยชน์ของเยาวชนไทย จากบางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วีคลี่ และเนชั่นจูเนียร์ โดยเก็บข้อมูลด้วยการวัดปริมาณพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาจากสิ่งพิมพ์ และแบบสอบถามจำนวนทั้งหมด 300 ชุด ซึ่งสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอในแต่ละตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาด้วยการวัดพื้นที่การนำเสนอ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ในการสำรวจผู้อ่าน โดยการหาค่าสถิติพื้นฐาน คือการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย พร้อมส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ต่อไปนี้

1. คุณลักษณะทางประชากรด้านเพศ ระดับการศึกษา และรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน
2. พฤติกรรมการอ่าน
3. ความต้องการที่มีต่อประเภทของเนื้อหา
4. การใช้ประโยชน์จากการอ่าน
5. ความพึงพอใจที่มีต่อประเภทของเนื้อหา
6. ความคิดเห็นทั่วไป

ตอนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing)

รายละเอียดจากผลการวิจัยในแต่ละตอนมีดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาด้วยการวัดพื้นที่การนำเสนอ

ประเภทเนื้อหาของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สดิวเด็นท์ วิกส์

จากการวิเคราะห์เนื้อหาด้วยการวัดพื้นที่ ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สดิวเด็นท์ วิกส์ พบว่า สิ่งพิมพ์นำเสนอเนื้อหาประเภทสารคดีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.12 รองลงมาคือ ประเภทข่าวสังคม คิดเป็นร้อยละ 10.29 ส่วนเนื้อหาประเภทการสรุปข่าวเด่น อยู่อันดับที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 6.78 (ดังรายละเอียดในตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 แสดงค่าจากการวิเคราะห์ประเภทเนื้อหาด้วยการวัดพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สดิวเด็นท์ วิกส์ ด้วยร้อยละ

การนำเสนอเนื้อหา		
ประเภท	ร้อยละ	อันดับ
สรุปข่าวเด่น	6.78	3
ฝึกทักษะภาษาอังกฤษ	3.76	7
ความคิดเห็น ทศณะ	4.65	5
สารคดีเรื่องน่าสนใจ	14.12	1
ข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัย	0.01	13
การทำนายโชคชะตา	2.41	8
ด้านบันเทิง	6.41	4
เกมต่างๆ	3.91	6
วิทยาศาสตร์	1.54	9
สิ่งแวดล้อม	0.90	12
กิจกรรมในแวดวงการศึกษา	1.45	10
ข่าวสังคม	10.29	2
ความเคลื่อนไหวต่างประเทศ	0.96	11

*พื้นที่ที่เหลือคือ โฆษณาจำนวนร้อยละ 41.76

ประเภทเนื้อหาของนิตยสารเนชั่นเนียร์

จากการวิเคราะห์เนื้อหาด้วยการวัดพื้นที่ ของนิตยสารเนชั่นเนียร์ พบว่า สิ่งพิมพ์
นำเสนอประเภทเนื้อมันเห็งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.53 รองลงมาคือ ประเภทสารคดี
เรื่องน่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 11.82 ส่วนประเภทเนื้อหาด้านบทความความคิดเห็น ทศนะ อยู่
อันดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 9.69 (ดังรายละเอียดในตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 แสดงค่าจากการวิเคราะห์ประเภทเนื้อหาด้วยการวัดพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาของ
นิตยสารเนชั่นเนียร์ ด้วยร้อยละ

การนำเสนอเนื้อหา		
ประเภท	ร้อยละ	อันดับ
ฝึกทักษะภาษาอังกฤษ	7.06	4
ความคิดเห็น ทศนะ	9.69	3
สารคดีเรื่องน่าสนใจ	11.82	2
ข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัย	4.22	6
การทำนายโชคชะตา	2.09	8
ด้านบันเทิง	14.53	1
เกมต่างๆ	4.01	7
วิทยาศาสตร์	1.37	9
สิ่งแวดล้อม	0.55	10
ข่าวสังคม	4.92	5

*พื้นที่ที่เหลือคือ โฆษณาจำนวนร้อยละ 39.6

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงพรรณนาในการสำรวจผู้อ่าน

1. ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา และรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน มีจำนวนและร้อยละ ดังนี้

1.1 เพศ

กลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคลี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 64.7 และเป็นเพศชายจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3

ส่วนกลุ่มตัวอย่างของนิตยสารเนชั่นจูเนียร์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 74.7 และเป็นเพศชายจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 (ดังรายละเอียดในตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคลี	นิตยสารเนชั่นจูเนียร์	รวม
ชาย	53 35.3 %	38 25.3 %	91 30.3 %
หญิง	97 64.7 %	112 74.7 %	209 69.6 %
รวม	150 100 %	150 100 %	300 100%

1.2 ระดับการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคลี ส่วนใหญ่ศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมา ศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 ถัดมา ศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 และศึกษาในระดับอื่นๆ น้อยที่สุดจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 โดยแบ่งเป็นประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 4 คน ปริญญาโทจำนวน 12 คน โรงเรียนกรุงเทพมหานคร จำนวน 1 คน และ ระดับชั้นปวช. ปวส. จำนวน 3 คน

ส่วนกลุ่มตัวอย่างของนิตยสารเนชั่นจูเนียร์ ส่วนใหญ่ศึกษาในระดับปริญญาตรีจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมา ศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 ถัดมา ศึกษาในระดับอื่นๆ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 และ

ศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น น้อยที่สุด จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 โดยระดับการศึกษาอื่นๆแบ่งเป็น ปริญญาโทจำนวน 6 คน ผู้ทำงานแล้วจำนวน 5 คน โรงเรียนกรุงเทพมหานครจำนวน 2 คน ปวส. จำนวน 3 คน ปวช. จำนวน 1 คน และระดับชั้นประถมศึกษาจำนวน 1 คน (ดังรายละเอียดในตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคลี	นิตยสารเนชั่นเนียร์	รวม
มัธยมศึกษาต้น	66 44.0 %	17 11.3 %	83 27.6 %
มัธยมศึกษาปลาย	29 19.3 %	53 35.3 %	82 27.3 %
ปริญญาตรี	35 23.3 %	59 39.3 %	94 31.3 %
อื่นๆ เช่น ป.6 ป.โท ปวช. ปวส.	20 13.3 %	21 14.0 %	41 13.6 %
รวม	150 100 %	150 100 %	300 100 %

1.3 รายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน

กลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคลี ส่วนใหญ่มีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน 30,001 – 50,000 บาทต่อเดือน จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 30.7 รองลงมา มีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน 50,001 – 100,000 บาทต่อเดือน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 และมีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือนน้อยที่สุด จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

ส่วนกลุ่มตัวอย่างของนิตยสารเนชั่นเนียร์ ส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001 – 30,000 บาทต่อเดือน จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมา มีรายได้ 30,001 – 50,000 บาทต่อเดือน จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 และมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน น้อยที่สุดจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 (ดังรายละเอียดในตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน

รายได้	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิกลี	นิตยสารเนชั่นจูเนียร์	รวม
ต่ำกว่า 10,000 บาท	9 6.0 %	15 10.0 %	24 8 %
10,001 – 30,000 บาท	38 25.3 %	60 40.0 %	98 32.6 %
30,001 – 50,000 บาท	46 30.7 %	34 22.7 %	80 26.6 %
50,001 – 100,000 บาท	39 26.0 %	22 14.7 %	61 20.3 %
มากกว่า 100,000 บาท	18 12.0 %	19 12.7 %	37 12.3 %
รวม	150 100 %	150 100 %	300 100 %

2. พฤติกรรมการอ่าน ได้แก่ ระยะเวลาที่ได้ติดตามอ่าน ความบ่อยในการอ่าน ปริมาณในการอ่าน พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิกลี หรือนิตยสารเนชั่นจูเนียร์ และพฤติกรรมการอ่านสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษฉบับอื่นๆ มีจำนวนและร้อยละ ดังนี้

2.1 ระยะเวลาที่ได้ติดตามอ่าน

กลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิกลี ส่วนใหญ่ติดตามอ่านสิ่งพิมพ์นี้มาน้อยกว่า 6 เดือน จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมา ติดตามอ่านสิ่งพิมพ์นี้มานาน 3 ปีขึ้นไป จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 ติดตามอ่านสิ่งพิมพ์นี้มา 2-3 ปี น้อยที่สุด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3

ส่วนกลุ่มตัวอย่างของนิตยสารเนชั่นจูเนียร์ ส่วนใหญ่ติดตามอ่านสิ่งพิมพ์นี้มา 6 เดือน - 1 ปี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 รองลงมา ติดตามอ่านสิ่งพิมพ์นี้มานาน 3 ปีขึ้นไป จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 ติดตามอ่านสิ่งพิมพ์นี้มา 2-3 ปี น้อยที่สุด จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7 (ดังรายละเอียดในตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการติดตามอ่าน

ระยะเวลาในการอ่าน	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคลี	นิตยสารเนชั่นเนียร์	รวม
น้อยกว่า 6 เดือน	56 37.3 %	24 16.0 %	80 26.6 %
6 เดือน - 1 ปี	33 22.0 %	47 31.3 %	80 26.6 %
1 - 2 ปี	19 12.7 %	28 18.7 %	47 15.6 %
2 - 3 ปี	8 5.3 %	16 10.7 %	24 8.0 %
มากกว่า 3 ปี	34 22.7 %	35 23.3 %	69 23 %
รวม	150 100 %	150 100 %	300 100 %

2.2 ความบ่อยในการอ่าน

กลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคลี ส่วนใหญ่อ่านสิ่งพิมพ์นี้ทุกฉบับที่ออกเผยแพร่ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมา อ่านสิ่งพิมพ์นี้ นานๆสัก 1 ฉบับ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 34.7 และอ่านสิ่งพิมพ์นี้ 1 ฉบับเว้นไปหลายฉบับ น้อยที่สุด จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3

ส่วนกลุ่มตัวอย่างของนิตยสารเนชั่นเนียร์ ส่วนใหญ่อ่านสิ่งพิมพ์นี้ทุกฉบับที่ออกเผยแพร่ จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 80.7 รองลงมา อ่านสิ่งพิมพ์นี้ 1 ฉบับเว้นไป 1 - 2 ฉบับ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 12.7 และ อ่านสิ่งพิมพ์นี้นานๆสัก 1 ฉบับ น้อยที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7 (ดังรายละเอียดในตารางที่ 7)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยในการอ่าน

ความบ่อยในการอ่าน	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคตี	นิตยสารเนชั่นเนียร์	รวม
อ่านทุกฉบับที่ออกเผยแพร่	60 40.0 %	121 80.7 %	181 60.3 %
อ่านฉบับเว้นไป 1 – 2 ฉบับ	21 14.0 %	19 12.7 %	40 13.3 %
อ่านฉบับเว้นไปหลายฉบับ	17 11.3 %	6 4.0 %	23 7.6 %
นานๆอ่านสักฉบับ	52 34.7 %	4 2.7 %	56 18.6 %
รวม	150 100 %	150 100 %	300 100 %

2.3 ปริมาณในการอ่านโดยเฉลี่ย

กลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคตี ส่วนใหญ่อ่านสิ่งพิมพ์นี้ทั้งเล่มหรือเกือบทั้งเล่ม จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 รองลงมา อ่านสิ่งพิมพ์นี้หลายเรื่องแต่น้อยกว่าครึ่งเล่ม จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 และอ่านสิ่งพิมพ์นี้มากกว่าครึ่งเล่ม น้อยที่สุด จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 14.7

ส่วนกลุ่มตัวอย่างของนิตยสารเนชั่นเนียร์ ส่วนใหญ่อ่านสิ่งพิมพ์นี้ทั้งเล่มหรือเกือบทั้งเล่ม จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 รองลงมา อ่านสิ่งพิมพ์นี้มากกว่าครึ่งเล่ม จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 และ อ่านสิ่งพิมพ์นี้เพียงเรื่อง สองเรื่อง น้อยที่สุด จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 (ดังรายละเอียดในตารางที่ 8)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปริมาณในการอ่านโดยเฉลี่ย

ปริมาณการอ่านโดยเฉลี่ย	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิกิตี	นิตยสารเนชั่นเนียร์	รวม
อ่านเพียงเรื่อง สองเรื่อง	29 19.3 %	11 7.3 %	40 13.3 %
อ่านหลายเรื่องแต่น้อยกว่า ครึ่งเล่ม	33 22.0 %	26 17.3 %	59 19.6 %
อ่านประมาณครึ่งเล่ม	32 21.3 %	33 22.0 %	65 21.6 %
อ่านมากกว่าครึ่งเล่ม	22 14.7 %	36 24.0 %	58 19.3 %
อ่านทั้งเล่มหรือเกือบทั้งเล่ม	34 22.7 %	44 29.3 %	78 26 %
รวม	150 100 %	150 100 %	300 100 %

2.4 จำนวนผู้อ่านทั้งหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิกิตีและนิตยสารเนชั่นเนียร์ กับจำนวนผู้อ่านเพียงฉบับใดฉบับหนึ่ง

กลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิกิตี ส่วนใหญ่เป็นผู้่านสิ่งพิมพ์นี้เพียงฉบับเดียว จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 52.7 และมีผู้อ่านทั้งหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิกิตี และนิตยสารเนชั่นเนียร์ ด้วยจำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 47.3

ส่วนกลุ่มตัวอย่างของนิตยสารเนชั่นเนียร์ ส่วนใหญ่เป็นผู้่านสิ่งพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับ จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 62.0 และเป็นผู้อ่านนิตยสารเนชั่นเนียร์ เพียงฉบับเดียว จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 (ดังรายละเอียดในตารางที่ 9)

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของคำตอบของกลุ่มตัวอย่างที่ระบุว่าอ่านสิ่งพิมพ์เพียงฉบับเดียวหรืออ่านทั้ง 2 ฉบับ

การอ่าน	ผู้ตอบจากกลุ่มตัวอย่าง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิกิตี		ผู้อ่านจากกลุ่มตัวอย่าง นิตยสารเนชั่นเนียร์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อ่านเพียงฉบับเดียว	79	52.7	57	38	136	45.3
อ่านทั้ง 2 ฉบับ	71	47.3	93	62	164	54.6
รวมทั้งหมด	150	100	150	100	300	100

2.5 การอ่านสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษฉบับอื่นของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคลี ส่วนใหญ่เป็นผู้ไม่อ่านสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษฉบับอื่น จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 76.7 และอ่านสิ่งพิมพ์ฉบับอื่นด้วย จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 โดยสิ่งพิมพ์ที่อ่านแบ่งเป็น หนังสือพิมพ์ Bangkok Post จำนวน 17 คน , นิตยสาร Time จำนวน 5 คน , Future จำนวน 4 คน , หนังสือพิมพ์ The Nation จำนวน 3 คน , Game Mac จำนวน 2 คน , Reader Digest จำนวน 2 คน และสิ่งพิมพ์ต่อไปนี้อ่านชื่อฉบับละ 1 คน Habits , Idea , Fareastern , Newsweek , นิตยสาร Asia , Economic review

ส่วนกลุ่มตัวอย่างของนิตยสารเนชั่นจูเนียร์ ส่วนใหญ่เป็นผู้ไม่อ่านสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษฉบับอื่น เช่นกัน จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 76.7 และอ่านสิ่งพิมพ์ฉบับอื่นด้วย จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 โดยสิ่งพิมพ์ที่อ่านแบ่งเป็น หนังสือพิมพ์ Bangkok Post จำนวน 12 คน , Future Idea จำนวน 9 คน , หนังสือพิมพ์ The Nation จำนวน 3 คน , เรื่องสั้นภาษาอังกฤษ จำนวน 2 คน และสิ่งพิมพ์ต่อไปนี้อ่านชื่อฉบับละ 1 คน Journal ต่างประเทศ , Seventeen , Times , Newsweek , นิตยสาร Fiction , Good Morning Cheing Mai , Reader Digest , Pataya Mail , Mickey & Friend (ดังรายละเอียดในตารางที่ 10)

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของคำตอบของกลุ่มตัวอย่างที่ระบุว่าอ่านหรือไม่อ่านสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษฉบับอื่น

การอ่าน	ผู้ตอบจากกลุ่มตัวอย่าง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคลี	ผู้ตอบจากกลุ่มตัวอย่าง นิตยสารเนชั่นจูเนียร์	รวม
ไม่อ่าน	115 76.7 %	115 76.7 %	230 76.6 %
อ่าน	35 23.3 %	35 23.3 %	70 23.4 %
รวม	150 100 %	150 100 %	300 100 %

3. ความต้องการที่มีต่อประเภทของเนื้อหา

กลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคลี มีความต้องการต่อประเภทเนื้อหาด้านฝึกทักษะต่างๆในการใช้ภาษาอังกฤษ เป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.22 อยู่ในเกณฑ์สูง รองลงมา มีความต้องการต่อประเภทเนื้อหาสารคดี เรื่องน่าสนใจ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.97 อยู่ในเกณฑ์สูง และถัดมา มีความต้องการต่อประเภทของเนื้อหาการสรุปข่าวเด่น โดยมีค่าเฉลี่ย 3.95 อยู่ในเกณฑ์สูง

ส่วนกลุ่มตัวอย่างของนิตยสารเนชั่นจูเนียร์ มีความต้องการต่อประเภทเนื้อหา ด้านฝึกทักษะต่างๆในการใช้ภาษาอังกฤษ เป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.31 อยู่ในเกณฑ์สูง รองลงมา มีความต้องการต่อประเภทเนื้อหาการสรุปข่าวเด่น โดยมีค่าเฉลี่ย 3.99 อยู่ในเกณฑ์สูง และถัดมา มีความต้องการต่อประเภทเนื้อหาสารคดี เรื่องน่าสนใจ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.98 อยู่ในเกณฑ์สูง (ดังรายละเอียดในตารางที่ 11)

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการต่อประเภท เนื้อหาของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทเนื้อหา	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคลี		นิตยสาร เนชั่นจูเนียร์	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
เนื้อหาการสรุปข่าวเด่น	3.95	0.79	3.99	0.86
เนื้อหาด้านฝึกทักษะต่างๆในการใช้ภาษาอังกฤษ	4.22	0.78	4.31	0.79
เนื้อหาบทความความคิดเห็น ทักตะ	3.35	0.79	3.57	0.81
เนื้อหาสารคดีเรื่องน่าสนใจ	3.97	0.90	3.98	0.78
เนื้อหาด้านแนวข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัย	3.50	1.08	3.43	1.29
เนื้อหาการทำนายโชคชะตา	3.22	1.07	3.10	1.20
เนื้อหาด้านบันเทิง เช่น ภาพยนตร์ ดนตรี ละคร	3.65	1.02	3.76	1.05
เนื้อหาด้านเกมต่างๆ เช่น ทายปัญหา	3.59	0.93	3.53	1.00
เนื้อหาด้านวิทยาศาสตร์-เทคโนโลยี	3.79	0.85	3.75	0.90
เนื้อหาด้านกีฬา	3.41	1.00	3.26	0.99
เนื้อหาด้านสิ่งแวดล้อม	3.47	0.82	3.55	0.86
เนื้อหากิจกรรมในแวดวงการศึกษา	3.53	0.94	3.68	1.03
เนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสังคม เช่น สโมสรเพื่อน บุคคลเด่น	3.12	1.00	3.23	0.99
เนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	3.76	0.89	3.91	0.95
เนื้อหาเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวในต่างประเทศ	3.81	0.84	3.92	0.98
รวมค่าเฉลี่ย	3.62		3.66	

เกณฑ์พิจารณาค่าเฉลี่ย

1.00 – 1.49 = ต่ำที่สุด , 1.50 – 2.49 = ต่ำ , 2.50 – 3.49 = ปานกลาง , 3.50 – 4.49 = สูง , 4.50 – 5.00 = สูงที่สุด

4. การใช้ประโยชน์จากการอ่าน

กลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคลี ได้ประโยชน์จากการอ่านเพราะทำให้ได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์มากที่สุด เป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.15 อยู่ในเกณฑ์สูง รองลงมา ได้เพิ่มพูนทักษะทางด้านภาษาอังกฤษแบบไม่จำเจจากหลักสูตรการสอน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.08 อยู่ในเกณฑ์สูง และถัดมา อ่านแล้วรู้สึกทำให้มีความรู้รอบตัวมากขึ้น โดยมีค่าเฉลี่ย 4.06 อยู่ในเกณฑ์สูง

ส่วนกลุ่มตัวอย่างของนิตยสารเนชั่นจูเนียร์ ได้ประโยชน์จากการอ่านเพราะทำให้ได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์มากที่สุด เป็นลำดับแรกเช่นกัน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.31 อยู่ในเกณฑ์สูง รองลงมา ได้เพิ่มพูนทักษะทางด้านภาษาอังกฤษแบบไม่จำเจจากหลักสูตรการสอน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.27 อยู่ในเกณฑ์สูง และถัดมา ได้รับความเพลิดเพลิน สนุกสนาน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.14 อยู่ในเกณฑ์สูง (ดังรายละเอียดในตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์ของกลุ่มตัวอย่าง

การใช้ประโยชน์	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคลี		นิตยสาร เนชั่นจูเนียร์	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
ได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆที่ได้อ่านจากในหนังสือพิมพ์	2.33	1.09	2.25	1.04
ได้ใช้เป็นแนวปฏิบัติตนในเรื่องต่างๆ ทั้งการเรียนและสังคม	3.21	0.89	3.53	0.88
เป็นความรู้และแนวทางในการหาความบันเทิงจากสื่อต่างๆ เช่น หนังสือ เพลง	3.46	0.95	3.68	0.97
ได้ใช้ข้อมูลพูดคุยกับเพื่อนๆ	3.29	1.02	3.17	1.07
อ่านแล้วรู้สึกทำให้มีความรู้รอบตัวมากขึ้น	4.06	0.79	4.08	0.75
ได้เพิ่มพูนทักษะทางด้านภาษาอังกฤษแบบไม่จำเจจาก หลักสูตรการสอน	4.08	0.89	4.27	0.80
ทำให้ได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	4.15	0.76	4.31	0.68
ได้รับความสนุกสนานจากการเล่นเกมต่างๆในสิ่งพิมพ์	3.57	0.99	3.59	1.02
อ่านแล้วได้เพื่อนใหม่เพิ่มขึ้น	2.51	1.18	2.16	1.01
อ่านแล้วรู้สึกมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษมากขึ้น	3.52	0.97	3.65	0.86
อ่านแล้วมีความพร้อมในการสอบเรียนต่อ	3.13	1.01	3.02	1.03
อ่านแล้วได้ข้อมูลกิจกรรมเกี่ยวกับนักเรียน นักศึกษาใน สถาบันต่างๆ	3.11	1.00	3.08	1.09
ได้รู้จักสินค้าหรือได้รับบริการจากสินค้าที่ลงโฆษณา	3.09	1.09	3.02	0.96

การใช้ประโยชน์ (ต่อ)	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สติวเด้นท์ วิคตี		นิตยสาร เนชั่นจูเนียร์	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
อ่านแล้วทราบความเคลื่อนไหวในเรื่องต่างๆที่เกิดขึ้นในสังคม	3.62	0.76	3.55	0.81
ได้รับความเพลิดเพลินสนุกสนาน	3.90	0.83	4.14	0.72
เป็นการฝึกให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3.64	0.85	3.81	0.84
เป็นการฝึกการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในประเด็นต่างๆ	3.36	0.86	3.70	0.86
เป็นการฝึกทักษะการเขียนผ่านคอลัมน์ต่างๆ	3.11	1.02	3.00	1.20
อ่านแล้วทำให้ไม่เฉย เพราะเพื่อนๆอ่านกัน	2.75	1.12	3.00	1.15
รวมค่าเฉลี่ย	3.36		3.42	

เกณฑ์พิจารณาค่าเฉลี่ย

1.00 - 1.49 = ต่ำที่สุด , 1.50 - 2.49 = ต่ำ , 2.50 - 3.49 = ปานกลาง , 3.50 - 4.49 = สูง , 4.50 - 5.00 = สูงที่สุด

5. ความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหา

กลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สติวเด้นท์ วิคตี มีความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาด้านฝึกทักษะต่างๆในการใช้ภาษาอังกฤษมากที่สุดเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.98 อยู่ในเกณฑ์สูง รองลงมา มีความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาสารคดี เรื่องน่าสนใจ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.70 อยู่ในเกณฑ์สูง และถัดมา มีความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาการสรุปข่าวเด่น โดยมีค่าเฉลี่ย 3.65 อยู่ในเกณฑ์สูง

ส่วนกลุ่มตัวอย่างของนิตยสารเนชั่นจูเนียร์ มีความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาด้านฝึกทักษะต่างๆในการใช้ภาษาอังกฤษมากที่สุดเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.16 อยู่ในเกณฑ์สูง รองลงมา มีความพึงพอใจต่อประเภทของเนื้อหาสารคดี เรื่องน่าสนใจ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.81 อยู่ในเกณฑ์สูง และถัดมา มีความพึงพอใจต่อประเภทของเนื้อหาด้านบันเทิง เช่น ภาพยนตร์ ดนตรี ละคร โดยมีค่าเฉลี่ย 3.79 อยู่ในเกณฑ์สูง (ดังรายละเอียดในตารางที่ 13)

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทเนื้อหา	หนังสือพิมพ์บางกอก โพสต์ สตีเวนสันท์ วิกส์		นิตยสาร เนชั่นจูเนียร์	
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD
เนื้อหาการสรุปข่าวเด่น	3.65	0.80	3.66	0.80
เนื้อหาด้านฉีกทักขะต่างๆในการใช้ภาษาอังกฤษ	3.98	0.81	4.16	0.82
เนื้อหาบทความความคิดเห็น ทศนะ	3.27	0.77	3.62	0.81
เนื้อหาสารคดีเรื่องน่าสนใจ	3.70	0.95	3.81	0.80
เนื้อหาด้านแนวข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัย	3.16	1.02	3.51	1.27
เนื้อหาการทำนายโรคระตา	3.20	1.04	3.21	1.20
เนื้อหาด้านบันเทิง เช่น ภาพยนตร์ ดนตรี ละคร	3.57	1.02	3.79	1.00
เนื้อหาด้านเกมต่างๆ เช่น ทายปัญหา	3.47	0.95	3.51	0.93
เนื้อหาด้านวิทยาศาสตร์ - เทคโนโลยี	3.62	0.92	3.57	0.94
เนื้อหาด้านกีฬา	3.09	1.04	3.13	0.96
เนื้อหาด้านสิ่งแวดล้อม	3.39	0.87	3.46	0.92
เนื้อหากิจกรรมในแวดวงการศึกษา	3.45	0.92	3.41	1.02
เนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสังคม เช่น สโมสรเพื่อน บุคคลเด่น	3.10	0.94	2.96	1.02
เนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	3.58	0.97	3.51	1.01
เนื้อหาเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวในต่างประเทศ	3.59	0.88	3.45	1.11
รวมค่าเฉลี่ย	3.45		3.51	

เกณฑ์พิจารณาค่าเฉลี่ย

3.00 - 1.49 = ต่ำที่สุด , 1.50 - 2.49 = ต่ำ , 2.50 - 3.49 = ปานกลาง , 3.50 - 4.49 = สูง , 4.50 - 5.00 = สูงที่สุด

6. ความคิดเห็นเพิ่มเติม

การเก็บข้อมูลครั้งนี้ในแบบสอบถามตอนท้ายมีคำถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบเขียนแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ที่ตนเป็นสมาชิกในด้านต่างๆ เช่น รูปแบบสิ่งพิมพ์ เนื้อหา และด้านอื่นๆ ดังรายละเอียดของแต่ละฉบับดังนี้

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สติวเด็นท์ วิคลี

ผู้อ่านให้ความคิดเห็นมาอย่างหลากหลายในด้านต่างๆ ดังนี้

ในด้านความต้องการผู้อ่านจำนวนมากต้องการให้คอลัมน์เพลงจัดอันดับเพลงฮิตทุกฉบับ มีเนื้อเพลงต่างประเทศที่ติดอันดับท็อปไฟว์ของอังกฤษ และอเมริกา และเนื้อเพลงอื่นๆ มาแปลความหมาย รวมทั้งคอลัมน์ song and fun ขอให้มันต่อไป

คอลัมน์สวาคติ ผู้อ่านหลายคนต้องการให้เพิ่มเรื่องเกี่ยวกับความรู้ทั่วไปให้มากขึ้น เช่น สารคดีที่มีประโยชน์ในชีวิตประจำวัน เกี่ยวกับ ร่างกาย สุขภาพ ความเคลื่อนไหวในประเทศไทย สถานที่ท่องเที่ยว เพราะที่ผ่านๆ มาเสนอน้อยไป แต่ก็ยังเป็นประโยชน์ และน่าสนใจทุกเรื่อง

คอลัมน์การ์ตูน ผู้อ่านบางคนต้องการให้มีการ์ตูน และอธิบายคำศัพท์ - คำนวนการตูนให้มากขึ้น โดยใช้ศัพท์ที่คนอเมริกัน-อังกฤษ ใช้ในชีวิตประจำวัน

ส่วนแบบทดสอบความรู้ ผู้อ่านจำนวนมากต้องการให้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะคำศัพท์ การใช้สำนวน เกร็ดของภาษา เพิ่มคอลัมน์ฝึกหัด อ่าน พูด เขียน ฟัง ภาษาอังกฤษมากๆ รวมทั้งเรื่องอ่านต่างๆ อยากให้ทำแบบทดสอบความเข้าใจจากการอ่านในรูปแบบต่างๆ เช่น question-answer, true-false, complete sentence etc. จะเป็น self-test ที่ดีอย่างหนึ่ง

คอลัมน์สื่อสัมพันธ์ ผู้อ่านบางคนให้ความเห็นว่า ชอบมาก อยากให้คงไว้

มีความเห็นและความต้องการจากครูว่า ส่วนมากต้องการคอลัมน์วิธีการสอนภาษาอังกฤษสำหรับครู วิธีการเลือกบทความที่นำไปสอนภาษาอังกฤษให้นักเรียนมัธยม การสอนเกี่ยวกับ Idiom เทคนิคการแปลภาษาอังกฤษ เทคนิคการให้นักเรียนเข้าใจภาษาอังกฤษได้ง่ายขึ้น ใช้ได้ดีและคล่อง มีกำลังใจในการพัฒนาภาษา แนะนำแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตนักเรียน ช่วยแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาบางอย่าง คอลัมน์สนทนา ควรเพิ่มตัวอย่างบทสนทนาต่างๆ ที่สำคัญให้มากกว่านี้ นักเรียนจะได้ฝึกจากที่อ่าน โดยเฉพาะการพูดในชีวิตประจำวันในหัวข้อต่างๆ เพราะขณะนี้ไม่มีเรื่องเดียวใน 1 เล่ม นอกจากนี้ ผู้อ่านหลายคนต้องการให้ลงข่าวทุนการศึกษา การเรียนต่อต่างประเทศ แนะนำโรงเรียนนานาชาติ สถาบันต่างๆ ที่มีสอนภาษาอังกฤษ รวมทั้งรายละเอียดเกี่ยวกับสถาบันนั้นๆ และโรงเรียน หรือ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศให้มากขึ้น

คอลัมน์ดวง ผู้อ่านบางคนให้ความเห็นว่า ต้องการให้คอลัมน์ Horoscope มีส่วนที่แปลเป็นภาษาไทยด้วย และในส่วนของเกม ต้องการให้มีครอสเวิร์ด แบบกำหนดคำให้หา โดยใช้คำศัพท์ยากๆ ยาวๆ และเพิ่มเนื้อหาด้านเกมต่างๆ ให้มากกว่านี้

ด้านข่าว ผู้อ่านมีความเห็นว่า ชาวที่คิดมาลงน่าจะเด็ดกว่านี้ จะทำให้ได้ทั้งภาษาและเนื้อหาที่น่าสนใจ เช่น รวมข่าวแปลกๆ ทั้งในและต่างประเทศ และคอลัมน์สัมภาษณ์ นอกจากการสัมภาษณ์นักเรียนทั่วไปแล้ว น่าจะสลับกับดารา นักแสดง นักร้องบ้าง หรือเป็นประสบการณ์ของผู้ประสบความสำเร็จในอาชีพต่างๆ หรือคนสำคัญมากขึ้น เพื่อให้การแสดงผลคนนะ ความคิดเห็นหลากหลาย

สำหรับคอลัมน์ Penpals ควรจะมีเพิ่มมากกว่านี้ โดยเฉพาะเพื่อนในยุโรปและอเมริกา และส่วนคอลัมน์ Roving Reporter รูปแบบของคอลัมน์จำเจเกินไป รวมทั้งคอลัมน์ What's on เนื้อหาไม่ค่อยมีประโยชน์แก่คนส่วนมาก เพราะมักจะเน้นไปทาง Art Gallery ไม่หลากหลาย และผู้อ่านจำนวนมากต้องการให้ใช้ภาพ หรือรูปภาพที่ใหญ่ ชัดเจน จำนวนมากขึ้นกว่าเดิม จะได้ใช้ประกอบการเรียนได้ มีภาพประกอบเพื่อสร้างความเข้าใจ และน่าจะมีคอลัมน์มีภาพรูป

ผู้อ่านจำนวนมากแนะนำคอลัมน์ใหม่มาดังนี้

คอลัมน์เกร็ดชีวิตคนดังของเมืองไทย เช่น นายกรัฐมนตรี และคนอื่นๆ , คอลัมน์ Idiom โดยมี Idiom สัปดาห์ละประมาณ 5 คำ , สรุปเนื้อหาบางเรื่องในบทเรียน เช่น เรื่องเกี่ยวกับไวยากรณ์ Adj. Adv. , เพิ่มคอลัมน์ที่สอนเกี่ยวกับคำศัพท์ยาก หรือคำเฉพาะ คำศัพท์สแลง คำศัพท์ที่เกิดขึ้นใหม่ๆ แนวทางการแปลใน passage ต่างๆ หรือใน TOEFL หรือการใช้รูปแบบประโยคที่น่าสนใจเหมือนกับในรายการพูดพิศพอไฟ หรือคอลัมน์ภาษาอังกฤษตามหนังสือพิมพ์ โดยอาจมีข้อความอธิบายเป็นภาษาไทย เพื่อให้ผู้อ่านแล้วเข้าใจง่าย

คอลัมน์ที่เน้นเนื้อหาด้านคอมพิวเตอร์ คอลัมน์เกี่ยวกับ ไอที เพื่อความทันสมัย เช่น แนะนำ Web site ที่เกี่ยวกับภาษาอังกฤษ , การสำรวจความคิดเห็นในเหตุการณ์ หรือเรื่องที่น่าสนใจ เป็น “บางกอกโพสต์” ในแต่ละฉบับ อาจแนบแบบสำรวจมาในฉบับก็ได้ , จัดทำอุปกรณ์สอดแทรก เช่น เทป วีซีดี คาราโอเกะ และจัดกิจกรรมเสริม เช่น ทำ package ท่องเที่ยวเน้นกิจกรรมนานาชาติให้มากขึ้น เพื่อส่งเสริมให้ผู้อ่านติดต่อกับชาวต่างประเทศโดยตรง

คอลัมน์แบบทดสอบประเภท Personality Quiz เช่น ทายลักษณะนิสัยในเรื่องต่างๆ , เสนอความเป็นอยู่ในต่างแดน อาจเป็นในแถบเอเชีย เช่น เด็กไทยในญี่ปุ่น อเมริกา และแนะนำเพื่อนต่างแดนให้รู้จัก และ ถ้าเพิ่มคอลัมน์อื่นๆอีกก็จะดี

สำหรับในด้านทั่วไป ผู้อ่านบางคนให้ความเห็นว่า สิ่งพิมพ์มีสาระ ให้ความรู้ และเป็นประโยชน์ จัดรูปแบบการนำเสนอได้ดี มีสีสัน การจัดเรียงนำอ่าน น่าสนใจเหมาะกับนักเรียนและคนทั่วไปที่ต้องการพัฒนาภาษา บางฉบับอาจผิดพลาด แต่ส่วนใหญ่ดีมาก ขอให้ได้สาระจากการอ่านยิ่งขึ้นไป อยากให้พัฒนาต่อเพื่อทุกคน และควรมีแบบสอบถามอย่างนี้ทุกๆปี หรือครึ่งปี

ส่วนบางคนอยากให้มียุทธศาสตร์มากกว่านี้ในแต่ละเรื่อง และลดหัวข้อลงไปบ้าง ในขณะที่บางคนเห็นว่า เนื้อหาควรสั้นและกระชับกว่านี้ บางเรื่องยาวมากกว่าจะจบ เด็กอ่านแล้วเบื่อ และควรมีเนื้อหาเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์มากๆ เด็กไทยจะได้รู้จักวิเคราะห์ เน้นเนื้อหาด้านไทยๆ เช่น ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ศาสนา ทศนคติ แนวคิด พฤติกรรม ความคิดของชาวตะวันตกที่แตกต่างจากคนไทย เทคนิคการปรับตัวและค่านิยมของคนไทยกับคนตะวันตก ฯลฯ ให้มากขึ้น เพราะนักเรียนส่วนใหญ่ทราบเป็นภาษาไทย แต่ไม่ทราบศัพท์ภาษาอังกฤษ แนวเนื้อหาอยากให้มียุทธศาสตร์เป็นสากลมากขึ้น เพราะปัจจุบันยังยึดติดชาตินิยม อนุรักษ์นิยม ถ้ามีคำศัพท์ยากควรมีแปล เพราะบางคำหาในดิกชันนารีไม่เจอ และมีคำศัพท์ประกอบมากกว่าเดิม

ในด้านรูปแบบและการจัดหน้าผู้อ่านบางคนให้ความเห็นว่า ควรเพิ่มสีสันให้สดใสภายในเล่มให้ดูสวยงามยิ่งขึ้นไป และ การจัดหน้าให้เตะตาด้วย ขนาดเล่มกำลังพอเหมาะแล้ว และอยากให้ใช้กระดาษปกแบบมันๆตลอดไป ราคากับคุณภาพกระดาษแบบใหม่เหมาะสม

สำหรับด้านการส่งจำหน่าย ผู้อ่านหลายคนบอกว่า ไม่อยากให้พับส่ง เวลาอ่านจะม้วน ทำให้อ่านยากขึ้นมาก ไม่สะดวก ไม่น่าอ่าน ต้องคอยคลี่หนังสือพิมพ์ อยากให้จัดส่งแบบนิตยสาร และ อยากให้มีวางขายทั่วไป เพราะบางที่ไม่มีขาย ทำให้หาซื้อลำบาก

ด้านประโยชน์ที่ได้รับ ผู้อ่านจำนวนมากบอกว่า ใช้ในการสอน อ่านแล้วได้ความรู้เพิ่มเติม ได้คำศัพท์ทันสมัยและจัดกิจกรรมได้มากขึ้น เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสื่อการสอนภาษาอังกฤษ แต่มีโฆษณามากเกินไป เช่น ปกควรลดโฆษณาให้น้อยลงกว่านี้

นิตยสารเนชั่นเนียร์

สำหรับนิตยสารเนชั่นเนียร์นั้น ผู้อ่านให้ความคิดเห็นมาจำนวนมากมาย ดังนี้
 ในด้านทั่วไป ผู้อ่านจำนวนมากให้ความเห็นว่า มีคอลัมน์น่าสนใจมากมาย เนื้อหา
 หลากหลายด้าน ชอบคอลัมน์ Dear Editor , Heartlines คอลัมน์ของทอดด์ ทองดี และป๊อบ
 อารีญา ชุมสาย กับการตอบจดหมายมาก แต่บางคอลัมน์มีบ้าง ไม่มีบ้างในบางฉบับ บางครั้ง
 อยากรู้แต่ไม่มี เช่น คอลัมน์เกี่ยวกับ web site ทางอินเทอร์เน็ต

ผู้อ่านบางคนให้ความเห็นว่า มีเนื้อหาเกี่ยวกับทัศนคติมากเกินไปในบางฉบับ น่าจะมีแค่
 ฉบับละครก็พอ เพราะมีบ้างก็ดี จะได้ทราบความเห็นของผู้อื่นๆ และควรเพิ่มด้านบันเทิง อยากรู้
 คลายเครียด เพิ่ม song city ให้มากขึ้น แต่บางคนก็มีความเห็นตรงข้าม คือ ให้ตัดส่วนบันเทิง
 ออกไปบ้าง โดยสอดแทรกเนื้อหาสาระมากกว่านี้ เพราะตอนนี้มีน้อยไป น่าจะมีข่าวต่างๆมากมาย
 ไม่ค่อยมีสาระ

บางคนก็บอกว่า chat ทางอินเทอร์เน็ตอยากให้เปลี่ยนเวลา เพราะที่บ้านไม่มีเครื่อง
 คอมพิวเตอร์ จะใช้ได้ตอนไปมหาวิทยาลัย คือ 8.00-18.00 น. และคอลัมน์ดูดวง น่าจะมีเพิ่ม
 อะไรใหม่ๆ เช่น ทายนิสัยบุคคลจากกรุปเลือด จากท่าทาง ทายว่าเป็นคนแบบไหน เป็นเกมให้
 เล่นในตัว

นอกจากนี้ บางคนระบุว่า ชอบคอลัมน์ Make it yourself ต้องการให้ลงอีก เพราะ
 ลองนำไปทำตาม น่าสนใจและประหยัดดี เน้นการสร้างสรรค์สังคม และพัฒนาความคิดเพื่อ
 เป็นแนวทางให้ผู้อ่านนำไปใช้

ผู้อ่านที่เป็นครูท่านหนึ่งให้ความเห็นว่า ควรมีเนื้อหาของนักเรียนตั้งแต่ระดับชั้น
 ประถมศึกษา - ระดับมัธยมศึกษา จะได้อ่านกันได้ทั้งบ้าน โดยเฉพาะเกมลับสมอง เนื้อหาทักษะ
 อยากรู้ให้มีการเล่นเกมฝึก 4 ทักษะ คือ ฟัง พูด อ่าน เขียน ส่วนเพลงที่ลงในแต่ละฉบับอยากให้
 จัดแพคเกจ-แจก หรือขาย เพราะบางครั้งต้องการนำไปฝึกทักษะการฟังให้กับนักเรียนในโรงเรียน
 และ NJ Note ควรส่งมาให้สมาชิกที่เป็นครูบ้าง เพราะมีประโยชน์มากต่อการนำไปช่วย
 การเรียนการสอน

นอกจากนี้ ผู้อ่านยังแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมมาว่า นิยายสารมีการพัฒนามาเรื่อยๆ ตั้งแต่ต้นที่เริ่มอ่านมาตอนเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นจนปัจจุบันทำงานแล้ว ขอให้พัฒนาต่อไป ขอบที่เนื้อหาอ่านได้ทุกกลุ่มทุกวัย ขอให้พยายามตามความทันสมัยให้ได้ และเพิ่มความละเอียดและหลากหลายของเนื้อหาให้มากกว่านี้ เพิ่มความเข้มข้นของเนื้อหาอีกนิด ควรเพิ่มสีสันของรูปภาพในหนังสือ มีของแถมบ่อยๆ และคอลัมน์สารคดี วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม สังคม และการศึกษา ควรจัดให้นำดึงดูดใจมากขึ้น และน่าจะมีประมวลศัพท์ท้ายบทความมากๆ เพื่อสะดวกในการแปล เรื่องอ่านแต่ละเรื่องอยากให้เป็นเรื่องสั้นๆ และมีแบบทดสอบในรูปแบบต่างๆ เพื่อทดสอบความเข้าใจในการอ่าน

อีกหลายคนบอกว่า อยากให้มีเกมให้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่านี้ มีโครงการพิเศษสำหรับสมาชิก เช่น ทักษะศึกษา กิจกรรมอื่นๆระหว่างสมาชิก มีของรางวัลพิเศษ ที่นอกเหนือจากการเล่นเกม เป็นต้น มีสิ่งจูงใจให้คนสมัครเป็นสมาชิกมากกว่านี้ เช่น มีหนังสือเฉลยข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัยแถมฟรี เป็นต้น และควรทำบัตรสมาชิกขึ้นมาแจก เพราะผู้อ่านส่วนใหญ่เป็นวัยรุ่น วัยเรียนที่มีค่านิยมตามเพื่อน ต้องการความทันสมัย เท่ ตอบสนองค่านิยมอย่างรวดเร็วมาก โดยบัตรควรใช้วัสดุทนทาน ไม่ขาดง่าย ไม่ใช่กระดาษ ขนาดกระทัดรัดไว้พกในกระเป๋า ด้านหลังอาจเป็นปฏิทิน แล้วอาจโฆษณาว่าบัตรสมาชิก NU แสนโก้เก๋ ให้เป็นแรงดึงดูด คนที่รักความทันสมัยน่าจะอยากสะสมบัตรสมาชิกนี้

สำหรับคอลัมน์ Penpals ผู้อ่านจำนวนมากอยากให้มีเพื่อนๆชาวต่างชาติบ้าง เหมือนที่เมื่อก่อนเคยมีจำนวนมาก จะได้แลกเปลี่ยนความคิด ภาษา วัฒนธรรม จะได้ใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เพิ่มเนื้อที่และปรับปรุงให้คล้ายในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วีคลี่ หรือจัดเป็นคอลัมน์ international friend และน่าจะให้ที่อยู่ของผู้ที่เขียนจดหมายมาด้วยเลย จะได้ติดต่อเป็น penfriend ได้

นอกจากนี้ สมาชิกหลายท่านแนะนำคอลัมน์ใหม่ๆมา ดังนี้

เกร็ดความรู้ทั่วไปในเรื่องสุขภาพ สัตว์ ทั้งในและต่างประเทศ เรื่องราวและประวัติศาสตร์สถานที่สำคัญทั่วโลก เกร็ดเล็กๆน้อยๆที่น่าสนใจจากทั่วโลก เพื่อความทันสมัย ก้าวทันโลก และได้รับรู้ข่าวสารที่ใหม่และน่าสนใจ เป็นสรุปเรื่องราวเด่นๆ เนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมช่วยเหลือสังคม การศึกษาในสถานที่ต่างๆ เพิ่มเนื้อหาข่าวคล้ายๆ The Nation บ้าง แต่เขียนด้วยภาษาที่อ่านและเข้าใจได้ง่ายกว่า หรือจะเป็นเนื้อเพลงภาษาอังกฤษ สอนแกรมม่า คอลัมน์เพลงญี่ปุ่น มีคำอ่านเป็นโรมันจิ แล้วมีคำแปลเป็นภาษาอังกฤษ

สมาชิกหลายคนต้องการเนื้อหาแนววิทยาศาสตร์ - เทคโนโลยี ที่ค้นพบใหม่ๆ และเพิ่มคอลัมน์ด้านกีฬาให้มากกว่านี้ ทั้งในและต่างประเทศ แนะนำประวัตินักกีฬาที่มีชื่อและน่าสนใจจากทั่วโลก กีฬาที่ผู้คนกำลังสนใจมากขึ้น เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของนักกีฬา ความภูมิใจของกีฬาประเภทนั้น รวมทั้ง ข่าวสารความเคลื่อนไหวของกีฬาต่างประเทศมากกว่านี้

นอกจากนี้ อยากให้ลดคอลัมน์ของนักเขียนต่างๆลงบ้าง แล้วเพิ่มความคิดเห็น หรือบทความของบุคคลอื่นๆบ้าง โดยนำบุคคลดังๆมาเขียน ไม่ให้ซ้ำกันในแต่ละฉบับ เช่น นิโคล โดยให้ถ่ายทอดผ่านการเขียนออกมาแทนการสัมภาษณ์

ส่วนคอลัมน์เบ็ดเตล็ดมีผู้แนะนำมากมาย เช่น การทำอาหารจานเด็ด , เนื้อหาท่องเที่ยว แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว หรือทัศนคติของคนที่เคยไปมาแล้ว คอลัมน์เกี่ยวกับผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เช่น คนพิการ ฯลฯ โดยให้เขามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้วย แนะนำหนังสือภาษาอังกฤษดีๆ บทกลอน หรือเรื่องสั้น เพิ่มคอลัมน์ที่ให้เขียนไปแสดงความคิดเห็นมากกว่านี้ แบบเช่น คอลัมน์ What would you do?

ผู้อ่านบางคนต้องการให้เพิ่มเนื้อหาการใช้ไวยากรณ์ เช่น ประโยคนี้ทำไมถึงใช้ tense นี้ และจะใช้ในกรณีใด เพิ่มเกมภาษาอังกฤษอีก เพื่อทำให้ไม่เครียด การพูดแบบง่ายๆ บทสนทนา การติดต่อกับเพื่อนต่างประเทศ เทคนิคการจำภาษาอังกฤษไปให้ง่ายๆ วิธีการแปลที่เข้าใจง่ายๆ เพิ่มการ์ตูนภาษาอังกฤษมากๆ จะได้คำศัพท์และแสดงจากคำพูดในการ์ตูน ซึ่งเลียนแบบการพูดในชีวิตประจำวันของเจ้าของภาษา ที่ไม่ได้ขัดติดกับไวยากรณ์อย่างที่นักเรียนไทยทั้งหลายเข้าใจ พร้อมคำอธิบาย

นอกจากนี้ ยังต้องการให้มีแนวข้อสอบสำหรับบุคคลทุกระดับชั้น โดยอาจแบ่งเป็น ม.ต้น ม.ปลาย และอุดมศึกษา หรือบุคคลทั่วไป เพิ่มสรุปข่าวเด่นในรอบสัปดาห์ สัก 2 หน้า เพราะอ่านแล้วแทบจะไม่มีข่าวสารอยู่เลย และควรมีแนะนำภาพยนตร์เรื่องใหม่ๆที่จะเข้าฉายทั้งของไทยและต่างประเทศ รวมทั้งการวิจารณ์ภาพยนตร์

สมาชิกหลายคนต้องการการแนะนำเรื่องการเรียนต่อ การใช้ชีวิตทั่วไป ตาม-ตอบปัญหา น่ารู้ ความรู้รอบตัวเรื่องราวเกี่ยวกับสถานที่สำคัญต่างๆ เพิ่มเนื้อหาสิ่งแวดล้อม กิจกรรมที่เยาวชนสามารถร่วมกันทำได้ เรื่องข่าว/ตลก ปัญหาตลก มุขแบบฝรั่ง การ์ตูน เช่น กาฟีลด์

นิทานนานาชาติ เรื่องสั้นๆสำหรับเด็กระดับชั้นประถมศึกษา - ระดับชั้นมัธยมศึกษาอ่านได้
หน้าเดียวจบ คำศัพท์ปานกลาง ซึ่งเคยมี แต่ช่วงหลังหายไปแล้ว

ส่วนคอลัมน์อื่นๆที่แนะนำมาก็เช่น เพิ่มศัพท์แสลง idiom ภาษาที่พัฒนาเปลี่ยนแปลง
หรือภาษาสมัยใหม่ให้มากกว่าเดิม ปัญหาเกี่ยวกับไวยากรณ์ เน้นเทคนิคการใช้ภาษา เพิ่ม
บทความสำหรับบุคคลพิเศษ มีชื่อเสียงในขณะนั้นมาลงประวัติด้วย เช่น เหตุการณ์สำคัญที่เคย
เกิดขึ้นในอดีต เพิ่มแนวทางการเรียนรู้ การใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมลินุกซ์ แนะนำ web site ที่
เป็นประโยชน์ เช่น สมุนไพร ธรรมะ การดูแลสุขภาพอย่างง่ายด้วยตนเอง เป็นต้น เพิ่มปรัชญา
ในด้านต่างๆ ทั้งชีวิตและความรัก เพิ่มสารคดีทุกรูปแบบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการค้นคว้า
แก่นักเรียน นักศึกษา และบุคคลที่สนใจ เพิ่มข่าวที่น่าสนใจ การเมือง ข่าวเด่น เรื่องน่ารู้ และ
เนื้อหาอื่นๆให้มากขึ้น เช่น การท่องเที่ยว การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จิตวิทยา การวางตัวในสังคม
มารยาท ความมีน้ำใจ การเสียสละเพื่อส่วนรวม

นอกจากนี้ยังต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับภาษาฝรั่งเศส เพิ่มคอลัมน์เกี่ยวกับทางการแพทย์
เพิ่มแบบฝึกหัดเตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัย พร้อมมีเฉลยละเอียด ความรู้เกี่ยวกับประเทศต่างๆ
เพิ่มเนื้อหาด้านวัฒนธรรม ประเพณีไทยให้เพิ่มขึ้น เป็นลักษณะการให้ความรู้บริสุทธิ์ไม่ใช่บทความ
ที่เป็นคำพูดของบุคคล และสุดท้าย ควรเพิ่มรายงานความเคลื่อนไหวภายในศูนย์อพยพบ้าง
ถ้าเป็นคอลัมน์ประจำยิ่งดี เท่าที่เห็นมีหลายองค์กรจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย
เกี่ยวกับศูนย์ เช่น UN, NGO ,BBC ,KRC และ AMI และอื่นๆอีก ดังนั้น คนในองค์กร
ต่างๆนี้ จะต้องรู้ความเคลื่อนไหว ไม่เพียงแต่คนทำงาน แต่ชาวต่างชาติอีกมากมายที่สนใจ
เกี่ยวกับความทุกข์ยากลำบากของชาวกะเหรี่ยง และเผ่าอื่นๆที่อพยพมาจากพม่า กรณีนักศึกษา
พม่าก็เป็นอีกหนึ่งความสนใจของชาวต่างชาติ

ผู้่านบางคนต้องการข้อมูล หรือทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศให้เพิ่ม
เนื้อหาการศึกษาต่อในระดับต่างๆให้มากขึ้น รวมทั้งแนะนำสาขาวิชาที่เปิดใหม่ เพื่อเป็นข้อมูลใน
การเลือกศึกษาต่อ ทั้งในและต่างประเทศ ข่าวการสมัครสอบชิงทุน

ในด้านการจัดส่ง ควรจัดส่งเร็วๆ พวกโรงเรียนมักจะได้รับก่อน บางครั้งได้ช้ามาก
จำเป็นต้องใช้เรียน แต่ได้ช้ากว่าเป็นประจำ ไม่ค่อยทันการณ์เท่าที่ควร ช้ากว่าวางแผน ล่าช้ากว่า
กำหนดออก ควรจะให้ถึงก่อนกำหนดออกสัก 2 วัน และน่าจะทำเป็นเล่มเล็กกว่านี้ จะได้ไม่ต้อง
พับเวลาส่งทางไปรษณีย์ เวลาใส่เข้าตู้จดหมายหน้าบ้าน ทำให้นั่งสอัยบ

ด้านรูปแบบ ขนาดควรเล็กลงนิดหนึ่ง เป็นฉบับกระเป่าเท่า reader digest ได้ก็จะดีมาก เพื่อความสะดวกเวลาพกพาไปอ่านที่อื่นๆ และไม่ย่ำง่าย รูปแบบดีแล้ว แต่ควรเพิ่มสีสันของหน้าสีอีก ทำรูปแบบปกให้น่าดูขึ้น เด็กที่มาเป็นแบบให้น่ามองหน่อย บางครั้งเป็นกลุ่มคนที่ไม่รู้จัก ทำให้มองดูแล้วไม่น่าอ่าน ไม่ค่อยดึงดูดความสนใจเท่าที่ควร น่าจะเป็นเรื่องที่กำลังฮิตหรือบุคคล หรือเหตุการณ์ที่น่าสนใจมาลง แล้วเขียนแนว อยากให้ใช้กระดาษที่มีคุณภาพมากกว่านี้ เพราะต้องการเก็บไว้ในสภาพดี ถ้าใช้กระดาษขาวหรือกระดาษอาร์ตคงน่าอ่านกว่านี้ และอ่านง่ายขึ้น แต่ละคอลัมน์ควรวางตำแหน่งให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกฉบับ บางครั้งจัดหน้าหรือคอลัมน์สับสน สลับหน้ากันบ้างบางครั้ง

ด้านเนื้อหา เนื้อหาปานกลางเมื่อเทียบหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิกลี แต่ก็จัดว่าดีกว่าสำนักพิมพ์อื่นๆ อยู่มากพอควร มีสาระครบถ้วน หลากหลายรส ควรเพิ่มจำนวนให้มากขึ้น จะได้ยึดแน่นด้วยคุณภาพ แต่ขอให้ราคาอยู่คงเดิม เด็กจะได้มีเงินซื้อ น่าจะออกรายสัปดาห์ และราคาถูกลงกว่านี้ ตัวหนังสือบางคอลัมน์เล็กไป อ่านแล้วตาลาย

ด้านโฆษณา ยังถือหลักธุรกิจมากกว่าความเป็นมาตรฐานเดียวกัน การเข้าถึงลูกค้า หรือสมาชิกยังน้อยมาก ควรมีโฆษณาประเภท ขายบ้าน สมุดงาน ยา เพื่อศึกษาการอ่าน ควรเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด คงน่าสนใจมากกว่านี้ แต่ถ้าลดหน้าโฆษณาให้น้อยลงจะดีมาก

ตอนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ความต้องการต่อเนื้อหาของเยาวชนมีความสอดคล้องกับปริมาณเนื้อหาที่สื่อสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษนำเสนอ

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิกลี

จากการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างอันดับความต้องการของผู้อ่านกับอันดับปริมาณการนำเสนอเนื้อหาพบว่า ผู้อ่านต้องการประเภทฝึกทักษะภาษาอังกฤษเป็นอันดับสูงที่สุดในขณะที่สิ่งพิมพ์นำเสนอประเภทเนื้อหานี้มีปริมาณเนื้อที่เป็นอันดับที่ 7 สำหรับประเภทเนื้อหาสารคดีที่สิ่งพิมพ์นำเสนอเป็นอันดับแรก แต่ผู้อ่านต้องการเป็นอันดับที่ 2 และมีเพียงประเภทเนื้อหาการสรุปข่าวเด่นเท่านั้น ที่มีความสอดคล้องกันระหว่างความต้องการของผู้อ่านกับปริมาณการนำเสนอเนื้อหา (ดังรายละเอียดในตารางที่ 14)

ตารางที่ 14 เปรียบเทียบอันดับค่าเฉลี่ยความต้องการประเภทเนื้อหาของผู้อ่านกับอันดับสัดส่วนปริมาณพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาในประเภทต่างๆของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเดนท์ วิกส์

คำตอบจากแบบสอบถาม			การนำเสนอเนื้อหา	
ประเภท	ค่าเฉลี่ยความต้องการ	อันดับ	สัดส่วนพื้นที่	อันดับ
สรุปข่าวเด่น	3.95	3	6.78	3
ฝึกทักษะภาษาอังกฤษ	4.22	1	3.76	7
บทความความคิดเห็น ทศณะ	3.35	11	4.65	5
สารคดี	3.97	2	14.12	1
ข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัย	3.50	9	0.01	13
ทำนายโชคชะตา	3.22	12	2.41	8
บันเทิง	3.65	6	6.41	4
เกม	3.59	7	3.91	6
วิทยาศาสตร์	3.79	5	1.54	9
สิ่งแวดล้อม	3.47	10	0.90	12
กิจกรรมในแวดวงการศึกษา	3.53	8	1.45	10
ข่าวสังคม	3.12	13	10.29	2
ความเคลื่อนไหวต่างประเทศ	3.81	4	0.96	11

*พื้นที่ที่เหลือคือ โฆษณาจำนวนร้อยละ 41.76

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์แบบสเปียร์แมน (Spearman's Rank Correlation) พบว่า อันดับค่าเฉลี่ยความต้องการรูปแบบเนื้อหาของผู้อ่านกับอันดับสัดส่วนปริมาณพื้นที่การนำเสนอประเภทเนื้อหาของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเดนท์ วิกส์ พบว่า มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.17 ที่ระดับนัยสำคัญสูงกว่า 0.05 แสดงว่า ความต้องการประเภทเนื้อหาของผู้อ่านจากแบบสอบถามไม่มีความสอดคล้องกับพื้นที่การนำเสนอประเภทเนื้อหาของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเดนท์ วิกส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน(ดังรายละเอียดในตารางที่ 15)

ตารางที่ 15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการของผู้อ่านกับพื้นที่การนำเสนอ

	อันดับความต้องการของผู้อ่าน	P-value
อันดับปริมาณการนำเสนอเนื้อหา	0.17	0.59

*p > 0.05

นิตยสารเนชั่นเนียร์

จากการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างอันดับความต้องการประเภทเนื้อหาของผู้อ่านกับอันดับปริมาณการนำเสนอประเภทเนื้อหา พบว่า ผู้อ่านต้องการเนื้อหาประเภทฝึกทักษะภาษาอังกฤษเป็นอันดับสูงที่สุด ในขณะที่สิ่งพิมพ์นำเสนอประเภทนี้มีปริมาณเนื้อหาที่เป็นอันดับที่ 4 สำหรับประเภทเนื้อหาบันเทิงที่สิ่งพิมพ์นำเสนอเป็นอันดับแรก แต่ผู้อ่านต้องการเป็นอันดับที่ 3 ประเภทเนื้อหาที่สัมพันธ์กันทั้งความต้องการของผู้อ่านและปริมาณการนำเสนอคือประเภทเนื้อหาสารคดี และเกม (ดังรายละเอียดในตารางที่ 16)

ตารางที่ 16 เปรียบเทียบอันดับค่าเฉลี่ยความต้องการประเภทเนื้อหาของผู้อ่านกับอันดับสัดส่วนปริมาณพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาในประเภทต่างๆของนิตยสารเนชั่นเนียร์

ประเภท	คำตอบจากแบบสอบถาม		การนำเสนอเนื้อหา	
	ค่าเฉลี่ยความต้องการ	อันดับ	สัดส่วนพื้นที่	อันดับ
ฝึกทักษะภาษาอังกฤษ	4.31	1	7.06	4
ความคิดเห็น ทัศนะ	3.57	5	9.69	3
สารคดี	3.98	2	11.82	2
ข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัย	3.43	8	4.22	6
ทำนายโชคชะตา	3.10	10	2.09	8
บันเทิง	3.76	3	14.53	1
เกม	3.53	7	4.01	7
วิทยาศาสตร์	3.75	4	1.37	9
สิ่งแวดล้อม	3.55	6	0.55	10
ข่าวสังคม	3.23	9	4.92	5

*พื้นที่ที่เหลือคือโฆษณาจำนวนร้อยละ 39.6

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์แบบสเปียร์แมน (Spearman's Rank Correlation) พบว่า อันดับค่าเฉลี่ยความต้องการประเภทเนื้อหาของผู้อ่านกับอันดับสัดส่วนปริมาณพื้นที่การนำเสนอประเภทเนื้อหาของนิตยสารเนชั่นเนียร์ พบว่า มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.50 ที่ระดับนัยสำคัญสูงกว่า 0.05 แสดงว่า ความต้องการประเภทเนื้อหาของผู้อ่านจากแบบสอบถามไม่มีความสอดคล้องกับพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารเนชั่นเนียร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน (ดังรายละเอียดในตารางที่ 17)

ตารางที่ 17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการของผู้อ่านกับพื้นที่การนำเสนอ

	อันดับความต้องการของผู้อ่าน	P-value
อันดับปริมาณการนำเสนอเนื้อหา	0.50	0.14

*p > 0.05

สมมติฐานที่ 2 เยาวชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการอ่าน ความต้องการ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการอ่านสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษแตกต่างกัน

2.1 เพศกับพฤติกรรมการอ่าน ความต้องการ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ

2.1.1 เยาวชนที่มีเพศต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านแตกต่างกัน

จากการทดสอบค่า T-test จากกลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคลี พบว่า ในเพศที่ต่างกัน พฤติกรรมการอ่านในด้านปริมาณการอ่านและความบ่อยในการอ่าน ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ แต่ในเพศต่างกันจะมีระยะเวลาที่ได้ติดตามอ่านสิ่งพิมพ์ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยกลุ่มเพศหญิงติดตามอ่านมานานกว่าเพศชาย และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรวมของพฤติกรรมการอ่านก็พบว่า อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

ส่วนกลุ่มตัวอย่างของนิตยสารเนชั่นเนียร์พบว่า ในเพศที่ต่างกัน พฤติกรรมการอ่านในทุกด้านไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรวมของพฤติกรรมการอ่านก็พบว่า อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง (ดังรายละเอียดในตารางที่ 18)

2.1.2 เยาวชนที่มีเพศต่างกันจะมีความต้องการต่อประเภทเนื้อหาแตกต่างกัน

จากการทดสอบค่า T-test จากกลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคลีพบว่า ในเพศที่ต่างกันทำให้ความต้องการต่อประเภทเนื้อหาที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยที่เพศชายมีความต้องการมากกว่าเพศหญิง ส่วนความต้องการเนื้อหาในประเภทอื่นๆไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างเพศชายกับหญิง และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรวมก็พบว่าอยู่ในเกณฑ์สูง

ส่วนกลุ่มตัวอย่างของนิตยสารเนชั่นเนียร์พบว่า ในเพศที่ต่างกันทำให้ความต้องการต่อประเภทเนื้อหาแตกต่างกัน กล่าวคือ เพศหญิงต้องการประเภทเนื้อหาการทำนายโชคชะตา และการท่องเที่ยวมากกว่าเพศชาย ส่วนเพศชายต้องการประเภทเนื้อหาวิทยาศาสตร์ – เทคโนโลยีและกีฬามากกว่าเพศหญิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ส่วนความต้องการเนื้อหาในประเภทอื่นๆไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างเพศชายกับหญิง และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรวมก็พบว่าอยู่ในเกณฑ์สูง (ดังรายละเอียดในตารางที่ 19)

2.1.3 เยาวชนที่มีเพศต่างกันจะมีการใช้ประโยชน์จากการอ่านแตกต่างกัน

จากการทดสอบค่า T-test จากกลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคลีและกลุ่มตัวอย่างของนิตยสารเนชั่นเนียร์ พบว่า ในเพศที่ต่างกันไม่ทำให้การใช้ประโยชน์จากการอ่านในแต่ละด้านและโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรวมก็พบว่าอยู่ในเกณฑ์สูงทั้ง 2 ฉบับ (ดังรายละเอียดในตารางที่ 20)

2.1.4 เยาวชนที่มีเพศต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาแตกต่างกัน

จากการทดสอบค่า T-test จากกลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคลีพบว่า ในเพศที่ต่างกันทำให้ความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 กล่าวคือ การทำนายโชคชะตาและเนื้อหาบันเทิง เพศหญิงพึงพอใจมากกว่าเพศชาย ส่วนความพึงพอใจต่อเนื้อหาในประเภทอื่นๆไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างเพศชายกับหญิง และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรวมก็พบว่าอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

ส่วนกลุ่มตัวอย่างของนิตยสารเนชั่นเนียร์ พบว่า ในเพศที่ต่างกันทำให้ความพึงพอใจที่มีต่อประเภทเนื้อหาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 กล่าวคือ เนื้อหาสารคดี เรื่องน่าสนใจและเนื้อหากีฬา เพศชายพึงพอใจมากกว่าเพศหญิง ส่วนความพึงพอใจต่อเนื้อหาในประเภทอื่นๆไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ระหว่างเพศชายกับหญิง และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรวมก็พบว่าอยู่ในเกณฑ์สูง (ดังรายละเอียดในตารางที่ 21)

ตารางที่ 18-21

ตารางที่ 18 ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการอ่านระหว่างเพศที่แตกต่างกัน

พฤติกรรม การอ่าน	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สติวเด้นท์ วีคลี่					นิตยสารเนชั่นเนียร์				
	เพศ	N	\bar{X}	t	p	เพศ	N	\bar{X}	t	p
ระยะเวลา การติดตามอ่าน	ชาย	53	2.02	3.30	0.001*	ชาย	38	2.82	0.83	0.53
	หญิง	97	2.82			หญิง	112	2.98		
ปริมาณ ในการอ่าน	ชาย	53	3.02	0.18	0.87	ชาย	38	3.53	0.11	0.91
	หญิง	97	2.98			หญิง	112	3.50		
ความบ่อย ในการอ่าน	ชาย	53	2.60	1.35	0.18	ชาย	38	1.50	2.02	0.05
	หญิง	97	2.30			หญิง	112	1.21		
ค่าเฉลี่ยรวม			2.82					2.59		

*P < 0.05

ตารางที่ 19 ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการต่อประเภทเนื้อหาระหว่างเพศที่แตกต่างกัน

ความต้องการต่อ ประเภทเนื้อหา	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สติวเด้นท์ วีคลี่					นิตยสารเนชั่นเนียร์				
	เพศ	N	\bar{X}	t	p	เพศ	N	\bar{X}	t	p
การสรุปข่าวเด่น	ชาย	53	3.96	0.10	0.92	ชาย	38	3.92	0.59	0.55
	หญิง	97	3.95			หญิง	112	4.02		
ฝึกทักษะต่างๆใน การใช้ภาษา อังกฤษ	ชาย	53	4.21	1.45	0.89	ชาย	38	4.24	0.69	0.49
	หญิง	97	4.23			หญิง	112	4.34		
บทความความเห็น ทัศนะ	ชาย	53	3.47	1.57	0.12	ชาย	38	3.42	1.28	0.20
	หญิง	97	3.28			หญิง	112	3.62		
สารคดี เรื่องน่าสนใจ	ชาย	53	4.11	1.48	0.14	ชาย	38	4.21	2.13	0.35
	หญิง	97	3.89			หญิง	112	3.90		
แนวข้อสอบ เข้ามหาวิทยาลัย	ชาย	53	3.30	1.67	0.09	ชาย	38	3.11	1.79	0.08
	หญิง	97	3.61			หญิง	112	3.54		
การทำนาย โชคชะตา	ชาย	53	3.02	1.72	0.09	ชาย	38	2.71	2.35	0.02*
	หญิง	97	3.33			หญิง	112	3.23		
บันเทิง	ชาย	53	3.43	1.91	0.06	ชาย	38	3.71	0.34	0.74
	หญิง	97	3.76			หญิง	112	3.78		

ความต้องการต่อ ประเภทเนื้อหา (ต่อ)	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สติวเด้นท์ วิคส์					นิตยสารเนชั่นเนียร์				
	เพศ	N	\bar{X}	t	p	เพศ	N	\bar{X}	t	p
เกม	ชาย	53	3.68	0.83	0.41	ชาย	38	3.42	0.71	0.48
	หญิง	97	3.55			หญิง	112	3.57		
วิทยาศาสตร์- เทคโนโลยี	ชาย	53	3.92	1.54	0.13	ชาย	38	4.00	2.03	0.04*
	หญิง	97	3.72			หญิง	112	3.66		
กีฬา	ชาย	53	3.85	4.21	0.00*	ชาย	38	3.71	3.37	0.001*
	หญิง	97	3.16			หญิง	112	3.11		
สิ่งแวดล้อม	ชาย	53	3.57	1.23	0.22	ชาย	38	3.63	0.70	0.49
	หญิง	97	3.41			หญิง	112	3.52		
กิจกรรมในแวดวง การศึกษา	ชาย	53	3.53	0.02	0.99	ชาย	38	3.55	0.74	0.46
	หญิง	97	3.53			หญิง	112	3.72		
ข่าวสังคม	ชาย	53	3.06	0.58	0.57	ชาย	36	3.47	1.79	0.08
	หญิง	97	3.15			หญิง	112	3.14		
การท่องเที่ยว	ชาย	53	3.58	1.80	0.07	ชาย	38	3.63	2.09	0.04*
	หญิง	97	3.86			หญิง	112	4.00		
ความเคลื่อนไหว ในต่างประเทศ	ชาย	53	3.79	0.23	0.82	ชาย	38	3.84	0.57	0.57
	หญิง	97	3.82			หญิง	112	3.95		
ค่าเฉลี่ยรวม			3.62					3.65		

*P<0.05

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 20 ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ระหว่างเพศที่แตกต่างกัน

การใช้ประโยชน์	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สติวเด้นท์วีคลี่					นิตยสารเนชั่นจูเนียร์				
	เพศ	N	\bar{X}	t	p	เพศ	N	\bar{X}	t	p
ได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆที่ได้ อ่านจากในหนังสือพิมพ์	ชาย	53	2.32	0.05	0.96	ชาย	38	2.29	0.29	0.77
	หญิง	97	2.33			หญิง	112	2.23		
ได้ใช้เป็นแนวปฏิบัติตนในเรื่อง ต่างๆ ทั้งการเรียนและสังคม	ชาย	53	3.23	0.13	0.90	ชาย	38	3.58	0.37	0.71
	หญิง	97	3.21			หญิง	112	3.52		
เป็นความรู้และแนวทางในการ หาความบันเทิงจากสื่อต่างๆ	ชาย	53	3.32	1.34	0.18	ชาย	38	3.76	0.68	0.50
	หญิง	97	3.54			หญิง	112	3.65		
ได้ใช้ข้อมูลเพื่อพูดคุยกับ เพื่อนๆ	ชาย	53	3.17	1.04	0.30	ชาย	38	3.16	0.10	0.92
	หญิง	97	3.35			หญิง	112	3.18		
อ่านแล้วรู้สึกทำให้มีความรู้ รอบตัวมากขึ้น	ชาย	53	4.00	0.69	0.49	ชาย	38	4.08	0.01	0.99
	หญิง	97	4.09			หญิง	112	4.08		
ได้เพิ่มพูนทักษะทางด้านภาษา อังกฤษแบบไม่จำเจจาก หลักสูตรการสอน	ชาย	53	4.11	0.34	0.74	ชาย	38	4.13	1.21	0.23
	หญิง	97	4.06			หญิง	112	4.31		
ทำให้ได้ใช้เวลาว่างให้เกิด ประโยชน์	ชาย	53	4.06	1.07	0.29	ชาย	38	4.24	0.73	0.47
	หญิง	97	4.20			หญิง	112	4.33		
ได้รับความสนุกสนานจากการ เล่นเกมต่างๆในหนังสือพิมพ์	ชาย	53	3.57	0.07	0.95	ชาย	38	3.68	0.68	0.50
	หญิง	97	3.58			หญิง	112	3.55		
อ่านแล้วได้เพื่อนใหม่เพิ่มขึ้น	ชาย	53	2.40	0.85	0.40	ชาย	38	2.32	0.96	0.34
	หญิง	97	2.57			หญิง	112	2.11		
อ่านแล้วรู้สึกมั่นใจในการใช้ ภาษาอังกฤษมากขึ้น	ชาย	53	3.58	0.61	0.55	ชาย	38	3.68	0.26	0.80
	หญิง	97	3.48			หญิง	112	3.64		
อ่านแล้วความพร้อมในการ สอบเข้าเรียนต่อ	ชาย	53	3.23	0.84	0.41	ชาย	38	3.08	0.41	0.68
	หญิง	97	3.08			หญิง	112	3.00		
อ่านแล้วได้ข้อมูลกิจกรรม เกี่ยวกับนักเรียนนักศึกษาใน สถาบันต่างๆ	ชาย	53	3.17	0.57	0.57	ชาย	38	2.82	1.58	0.12
	หญิง	97	3.07			หญิง	112	3.17		
ได้รู้จักสินค้าหรือได้ใช้บริการ จากสินค้าที่ลงโฆษณา	ชาย	53	3.04	0.41	0.69	ชาย	38	2.92	0.74	0.46
	หญิง	97	3.11			หญิง	112	3.05		
อ่านแล้วทราบความเคลื่อนไหว ในเรื่องต่างๆที่เกิดขึ้นในสังคม	ชาย	53	3.57	0.64	0.52	ชาย	38	3.55	0.04	0.97
	หญิง	97	3.65			หญิง	112	3.54		

การใช้ประโยชน์ (ต่อ)	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคส์					นิตยสารเนชั่นเนียร์				
	เพศ	N	\bar{X}	t	p	เพศ	N	\bar{X}	t	p
ได้รับความเพลิดเพลิน สนุกสนาน	ชาย	53	3.96	0.68	0.50	ชาย	38	4.11	0.34	0.73
	หญิง	97	3.87			หญิง	112	4.15		
เป็นการฝึกให้มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์	ชาย	53	3.79	1.75	0.08	ชาย	38	3.87	0.52	0.60
	หญิง	97	3.56			หญิง	112	3.79		
เป็นการฝึกการรับฟังความ คิดเห็นของผู้อื่นในประเด็น ต่างๆ	ชาย	53	3.43	0.78	0.44	ชาย	38	3.76	0.52	0.06
	หญิง	97	3.32			หญิง	112	3.68		
เป็นการฝึกทักษะการเขียนผ่าน คอลัมน์ต่างๆ	ชาย	53	3.15	0.33	0.74	ชาย	38	3.11	0.35	0.73
	หญิง	97	3.09			หญิง	112	3.03		
อ่านแล้วทำให้ไม่เฉย เพราะ เพื่อนๆอ่านกัน	ชาย	53	2.77	0.16	0.87	ชาย	38	2.66	0.11	0.91
	หญิง	97	2.74			หญิง	112	2.63		
ค่าเฉลี่ยรวม			3.36					3.40		

*P<0.05

ตารางที่ 21 ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาระหว่างเพศที่แตกต่างกัน

ความพึงพอใจต่อ ประเภทเนื้อหา	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคส์					นิตยสารเนชั่นเนียร์				
	เพศ	N	\bar{X}	t	p	เพศ	N	\bar{X}	t	p
การสรุปข่าวเด่น	ชาย	53	3.66	0.16	0.88	ชาย	38	3.66	0.02	0.99
	หญิง	97	3.64			หญิง	112	3.66		
ฝึกทักษะต่างๆใน การใช้ภาษาอังกฤษ	ชาย	53	3.94	0.41	0.68	ชาย	38	4.16	0.02	0.99
	หญิง	97	4.00			หญิง	112	4.16		
บทความความคิดเห็น ทัศนะ	ชาย	53	3.32	0.56	0.58	ชาย	38	3.58	0.36	0.72
	หญิง	97	3.25			หญิง	112	3.63		
สารคดี เรื่องน่าสนใจ	ชาย	53	3.72	0.16	0.87	ชาย	38	4.08	2.41	0.02*
	หญิง	97	3.69			หญิง	112	3.72		
แนวข้อสอบเข้า มหาวิทยาลัย	ชาย	53	3.06	0.92	0.36	ชาย	38	3.18	1.63	0.11
	หญิง	97	3.22			หญิง	112	3.62		
การทำนาย โชคชะตา	ชาย	53	2.92	2.45	0.02*	ชาย	38	3.05	0.96	0.34
	หญิง	97	3.35			หญิง	112	3.27		
บันเทิง	ชาย	53	3.34	2.04	0.04*	ชาย	38	3.92	0.91	0.36
	หญิง	97	3.69			หญิง	112	3.75		

ความพึงพอใจต่อ ประเภทเนื้อหา (ต่อ)	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สิวทัศน์ วิคตี					นิตยสารเนชั่นเนียร์				
	เพศ	N	\bar{X}	t	p	เพศ	N	\bar{X}	t	p
เกม	ชาย	53	3.47	0.02	0.99	ชาย	38	3.45	0.50	0.62
	หญิง	97	3.47			หญิง	112	3.54		
วิทยาศาสตร์ - เทคโนโลยี	ชาย	53	3.72	0.96	0.34	ชาย	38	3.66	0.69	0.49
	หญิง	97	3.57			หญิง	112	3.54		
กีฬา	ชาย	53	3.32	1.98	0.05	ชาย	38	3.55	2.94	0.005*
	หญิง	97	2.96			หญิง	112	2.99		
สิ่งแวดล้อม	ชาย	53	3.49	1.09	0.28	ชาย	38	3.68	1.74	0.08
	หญิง	97	3.33			หญิง	112	3.38		
กิจกรรมในแวดวง การศึกษา	ชาย	53	3.42	0.31	0.76	ชาย	38	3.34	0.49	0.62
	หญิง	97	3.46			หญิง	112	3.44		
ข่าวสังคม	ชาย	53	2.96	1.33	0.19	ชาย	38	3.00	0.28	0.78
	หญิง	97	3.18			หญิง	112	2.95		
การท่องเที่ยว	ชาย	53	3.40	1.72	0.09	ชาย	38	3.47	0.28	0.78
	หญิง	97	3.68			หญิง	112	3.53		
ความเคลื่อนไหว ในต่างประเทศ	ชาย	53	3.47	1.19	0.24	ชาย	38	3.42	0.16	0.87
	หญิง	97	3.65			หญิง	112	3.46		
ค่าเฉลี่ยรวม			3.45					3.53		

*P<0.05

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.2 ระดับการศึกษากับพฤติกรรมการอ่าน ความต้องการ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ

2.2.1 เยาวชนที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านแตกต่างกัน

จากการทดสอบค่า ANOVA จากกลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีเวนส์ วิคลี พบว่า ในระดับการศึกษาที่ต่างกันทำให้พฤติกรรมการอ่านต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 กล่าวคือ ระยะเวลาการติดตามอ่าน มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ม.ต้นมากกว่าม.ปลาย ม.ต้นน้อยกว่าป.ตรีและระดับการศึกษาอื่นๆ ปริมาณในการอ่าน มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ม.ต้นน้อยกว่าม.ปลายและ ป.ตรี ความปอยในการอ่าน มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ม.ต้นมากกว่า ทุกระดับการศึกษา และค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

ส่วนกลุ่มตัวอย่างของนิตยสารเนชั่นจูเนียร์ พบว่า ในระดับการศึกษาที่ต่างกันทำให้พฤติกรรมการอ่านต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 กล่าวคือ ระยะเวลาการติดตามอ่าน มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ม.ต้นน้อยกว่า ป.ตรี และระดับการศึกษาอื่นๆ ปริมาณในการอ่าน มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ม.ปลายน้อยกว่า ป.ตรี ส่วนพฤติกรรมการอ่านอื่นๆไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างระดับการศึกษาต่างๆ และค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง (ดังรายละเอียดในตารางที่ 22)

2.2.2 เยาวชนที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีความต้องการต่อประเภทเนื้อหาแตกต่างกัน

จากการทดสอบค่า ANOVA จากกลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีเวนส์ วิคลี พบว่า ในระดับการศึกษาที่ต่างกันทำให้ความต้องการต่อประเภทเนื้อหาต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 กล่าวคือ ในประเภทเนื้อหาการสรุปข่าวเด่น มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ม.ต้นน้อยกว่า ป.ตรี และระดับการศึกษาอื่นๆ ส่วนความต้องการต่อประเภทอื่นๆ ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างระดับการศึกษาต่างๆ และเมื่อพิจารณา ค่าเฉลี่ยรวมก็พบว่าอยู่ในเกณฑ์สูง

ส่วนกลุ่มตัวอย่างของนิตยสารเนชั่นจูเนียร์ พบว่า ในระดับการศึกษาที่ต่างกันทำให้ความต้องการต่อประเภทเนื้อหาต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 กล่าวคือ ในประเภทเนื้อหาการสรุปข่าวเด่น มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ม.ต้นน้อยกว่าม.ปลาย และป.ตรี ในประเภทเนื้อหาแนวข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัย มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ม.ปลายมากกว่าทุกระดับการศึกษา ประเภทเนื้อหาการทำนายโชคชะตา มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ม.ต้นมากกว่า ป.ตรี ม.ปลายมากกว่า ป.ตรี

และระดับการศึกษาอื่นๆ ในประเภทเนื้อหาบันเทิง มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ม.ปลายมากกว่า ป.ตรี ในประเภทเนื้อหาเกม มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ม.ต้นมากกว่า ป.ตรี ส่วนความต้องการประเภทอื่นๆ ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างระดับการศึกษาต่างๆ และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรวม ก็พบว่าอยู่ในเกณฑ์สูง (ดังรายละเอียดในตารางที่ 23)

2.2.3 เยาวชนที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีการใช้ประโยชน์จากการอ่านแตกต่างกัน

จากการทดสอบค่า ANOVA จากกลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วิคลี พบว่า ในระดับการศึกษาที่ต่างกันทำให้การใช้ประโยชน์จากการอ่านต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 กล่าวคือ ได้ใช้เป็นแนวปฏิบัติตนในเรื่องต่างๆ ทั้งการเรียน และสังคม มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ม.ต้นน้อยกว่าม.ปลาย ส่วนการใช้ประโยชน์อื่นๆ ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างระดับการศึกษาต่างๆ และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรวมก็พบว่าอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

ส่วนกลุ่มตัวอย่างของนิตยสารเนชั่นจูเนียร์ พบว่า ในระดับการศึกษาที่ต่างกันทำให้การใช้ประโยชน์จากการอ่านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 กล่าวคือ ได้ใช้เป็นแนวปฏิบัติตนในเรื่องต่างๆ ทั้งการเรียนและสังคม มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ม.ปลายมากกว่า ป.ตรี เป็นความรู้และแนวทางในการหาความบันเทิงจากสื่อต่างๆ มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ป.ตรี น้อยกว่าระดับการศึกษา อื่นๆ ได้เพิ่มพูนทักษะทางด้านภาษาอังกฤษแบบไม่จำเจจากหลักสูตรการสอน มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ม.ปลายมากกว่าระดับการศึกษา อื่นๆ ป.ตรีมากกว่าระดับชั้นอื่นๆ อ่านแล้วมีความพร้อมในการสอบเข้าเรียนต่อ มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ม.ปลายมากกว่า ป.ตรี และระดับการศึกษาอื่นๆ อ่านแล้วได้ข้อมูลกิจกรรมเกี่ยวกับนักเรียน นักศึกษาในสถาบันต่างๆ มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ม.ปลายมากกว่าป.ตรี และระดับการศึกษา อื่นๆ ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ม.ปลายมากกว่าป.ตรี อ่านแล้วทำให้ไม่เซยเพราะเพื่อนๆ อ่านกัน มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ม.ปลายมากกว่าระดับการศึกษาอื่นๆ ส่วนการใช้ประโยชน์อื่นๆ ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างระดับการศึกษาต่างๆ เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรวมก็พบว่าอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง (ดังรายละเอียดในตารางที่ 24)

2.2.4 เยาวชนที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาแตกต่างกัน

จากการทดสอบค่า ANOVA จากกลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สติวเด้นท์ วิเคราะห์พบว่า ในระดับการศึกษาที่แตกต่างกันทำให้มีความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 กล่าวคือ วิทยาศาสตร์ – เทคโนโลยี มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ม.ต้นมากกว่า ป.ตรี ส่วนความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาอื่นๆไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างระดับการศึกษาต่างๆ และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรวมพบว่าอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

ส่วนกลุ่มตัวอย่างของนิตยสารเนชั่นจูเนียร์ พบว่า ในระดับการศึกษาที่แตกต่างกันทำให้มีความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 กล่าวคือ ในประเภทเนื้อหาแนวข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัย มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ม.ปลายมากกว่า ป.ตรี และระดับการศึกษาอื่นๆ ในประเภทเนื้อหาการทำนายโชคชะตา มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ม.ปลายมากกว่า ป.ตรี ส่วนความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาอื่นๆไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างระดับการศึกษาต่างๆ เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรวมพบว่าอยู่ในเกณฑ์สูง (ดังรายละเอียดในตารางที่ 25)

ตารางที่ 22-25

ตารางที่ 22 ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการอ่านระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สิวเด็นท์ วีคลี่					นิตยสารเนชั่นเนียร์				
พฤติกรรม การอ่าน	ชั้น	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
ระยะเวลาการ ติดตามอ่าน	ม.ต้น	66	1.56	22.25	0.00*	1-2	17	2.06	5.15	0.002*	1-3
	ม.ปลาย	29	3.07			1-3	53	2.66			1-4
	ป.ตรี	35	3.49			1-4	59	3.29			
	อื่นๆ	20	3.35				21	3.38			
ปริมาณ ในการอ่าน	ม.ต้น	66	2.48	5.69	0.001*	1-2	17	3.29	3.22	0.02*	2-3
	ม.ปลาย	29	3.52			1-3	53	3.13			
	ป.ตรี	35	3.43				59	3.81			
	อื่นๆ	20	3.15				21	3.76			
ความบ่อย ในการอ่าน	ม.ต้น	66	3.18	18.59	0.00*	1-2	17	1.24	2.72	0.05	
	ม.ปลาย	29	1.90			1-3	53	1.23			
	ป.ตรี	35	1.83			1-4	59	1.22			
	อื่นๆ	20	1.80				21	1.67			
ค่าเฉลี่ยรวม			2.71				2.56				

*P<0.05

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 23 ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการต่อประเภทเนื้อหาาระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สิวเด็นท์ วีคลี่					นิตยสารเนชั่นรูเนียร์				
ความต้องการต่อประเภทเนื้อหา	ชั้น	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
การสรุปข่าวเด่น	ม.ต้น	66	3.68	7.22	0.00*	1-3	17	3.29	5.50	0.001*	1-2
	ม.ปลาย	29	3.90			1-4	53	4.11			1-3
	ป.ตรี	35	4.29				59	4.15			
	อื่นๆ	20	4.35				21	3.81			
ฝึกทักษะต่างๆในการใช้ภาษาอังกฤษ	ม.ต้น	66	4.08	1.82	0.15		17	4.12	2.02	0.11	
	ม.ปลาย	29	4.21				53	4.30			
	ป.ตรี	35	4.37				59	4.47			
	อื่นๆ	20	4.45				21	4.05			
บทความคิดเห็นทัศนะ	ม.ต้น	66	3.21	1.53	0.21		17	3.47	0.62	0.61	
	ม.ปลาย	29	3.45				53	3.49			
	ป.ตรี	35	3.37				59	3.68			
	อื่นๆ	20	3.60				21	3.52			
สารคดีเรื่องน่าสนใจ	ม.ต้น	66	4.05	0.44	0.73		17	3.88	1.73	0.16	
	ม.ปลาย	29	3.97				53	3.85			
	ป.ตรี	35	3.83				59	4.02			
	อื่นๆ	20	3.95				21	4.29			
แนวข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัย	ม.ต้น	66	3.52	0.78	0.51		17	3.18	19.86	0.00*	1-2
	ม.ปลาย	29	3.72				53	4.32			2-3
	ป.ตรี	35	3.31				59	3.03			2-4
	อื่นๆ	20	3.45				21	2.48			
การทำนายโชคชะตา	ม.ต้น	66	3.42	1.62	0.19		17	3.71	7.26	0.00*	1-3
	ม.ปลาย	29	3.17				53	3.51			2-3
	ป.ตรี	35	3.00				59	2.71			2-4
	อื่นๆ	20	3.00				21	2.67			
บันเทิง	ม.ต้น	66	3.86	2.61	0.05		17	4.18	4.98	0.003*	2-3
	ม.ปลาย	29	3.66				53	4.06			
	ป.ตรี	35	3.29				59	3.41			
	อื่นๆ	20	3.55				21	3.67			

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สติวเด้นท์ วิคส์					นิตยสารเนชั่นรูเบียร์				
ความต้องการ ต่อประเภท เนื้อหา(ต่อ)	ชั้น	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
เกม	ม.ต้น	68	3.85	3.18	0.03		17	4.24	4.61	0.004*	1-3
	ม.ปลาย	29	3.31				53	3.62			
	ป.ตรี	35	3.43				59	3.27			
	อื่นๆ	20	3.45				21	3.48			
วิทยาคาสตร์ - เทคโนโลยี	ม.ต้น	66	3.65	0.82	0.48		17	3.94	1.07	0.36	
	ม.ปลาย	29	3.83				53	3.85			
	ป.ตรี	35	3.60				59	3.59			
	อื่นๆ	20	3.90				21	3.76			
กีฬา	ม.ต้น	66	3.53	0.77	0.51		17	3.35	0.39	0.76	
	ม.ปลาย	29	3.41				53	3.32			
	ป.ตรี	35	3.23				59	3.15			
	อื่นๆ	20	3.30				21	3.33			
สิ่งแวดล้อม	ม.ต้น	66	3.36	0.86	0.46		17	3.47	1.36	0.26	
	ม.ปลาย	29	3.45				53	3.38			
	ป.ตรี	35	3.57				59	3.69			
	อื่นๆ	20	3.65				21	3.62			
กิจกรรมใน แวดวงการศึกษา	ม.ต้น	66	3.27	3.12	0.03		17	3.59	0.80	0.49	
	ม.ปลาย	29	3.79				53	3.75			
	ป.ตรี	35	3.66				59	3.75			
	อื่นๆ	20	3.75				21	3.38			
ข่าวสังคม	ม.ต้น	66	3.05	0.52	0.67		17	3.53	0.69	0.56	
	ม.ปลาย	29	3.28				53	3.15			
	ป.ตรี	35	3.06				59	3.19			
	อื่นๆ	20	3.25				21	3.29			
การท่องเที่ยว	ม.ต้น	66	3.82	0.57	0.63		17	3.76	1.03	0.38	
	ม.ปลาย	29	3.69				53	3.77			
	ป.ตรี	35	3.63				59	3.98			
	อื่นๆ	20	3.90				21	4.14			

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สติวเด้นท์ วิคส์					นิตยสารเนชั่นเนียร์				
ความต้องการต่อประเภทเนื้อหา (ต่อ)	ชั้น	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
ความเคลื่อนไหวในต่างประเทศ	ม.ต้น	66	3.62	2.36	0.07		17	3.47	1.89	0.13	
	ม.ปลาย	29	3.93				53	4.09			
	ป.ตรี	35	3.91				59	3.86			
	อื่นๆ	20	4.10				21	4.00			
ค่าเฉลี่ยรวม			3.63				3.65				

*P<0.05

ตารางที่ 24 ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สติวเด้นท์ วิคส์					นิตยสารเนชั่นเนียร์				
การใช้ประโยชน์	ชั้น	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
ได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆที่ได้อ่านจากในหนังสือพิมพ์	ม.ต้น	66	2.17	1.17	0.32		17	2.47	0.66	0.58	
	ม.ปลาย	29	2.55				53	2.26			
	ป.ตรี	35	2.31				59	2.25			
	อื่นๆ	20	2.55				21	2.00			
ได้ใช้เป็นแนวปฏิบัติตนในเรื่องต่างๆทั้งการเรียนและสังคม	ม.ต้น	66	3.03	4.04	0.009*	1-2	17	3.53	3.26	0.02*	2-3
	ม.ปลาย	29	3.66				53	3.81			
	ป.ตรี	35	3.31				59	3.31			
	อื่นๆ	20	3.00				21	3.48			
เป็นความรู้และแนวทางในการหาความบันเทิงจากสื่อต่างๆ	ม.ต้น	66	3.52	2.82	0.04		17	4.00	3.49	0.02*	3-4
	ม.ปลาย	29	3.76				53	3.91			
	ป.ตรี	35	3.37				59	3.39			
	อื่นๆ	20	3.00				21	3.67			
ได้ใช้ข้อมูลเพื่อพูดคุยกับเพื่อนๆ	ม.ต้น	66	3.23	0.14	0.94		17	3.47	0.53	0.66	
	ม.ปลาย	29	3.31				53	3.15			
	ป.ตรี	35	3.34				59	3.10			
	อื่นๆ	20	3.35				21	3.19			

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สติวเด้นท์ วิคลี					นิตยสารเนชั่นจูเนียร์				
การใช้ประโยชน์ (ต่อ)	ชั้น	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
อ่านแล้วรู้สึก ทำให้มีความรู้ รอบตัวมากขึ้น	ม.ต้น	66	4.00	1.22	0.31		17	4.12	0.69	0.56	
	ม.ปลาย	29	4.31				53	4.19			
	ป.ตรี	35	4.00				59	4.00			
	อื่นๆ	20	4.00				21	4.00			
ได้เพิ่มพูนทักษะ ทางด้านภาษา อังกฤษแบบไม่ จำเจจากนิตยสาร การ์ตูน	ม.ต้น	66	3.91	1.57	0.20		17	4.18	3.95	0.01*	2-4
	ม.ปลาย	29	4.17				53	4.43			3-4
	ป.ตรี	35	4.20				59	4.32			
	อื่นๆ	20	4.30				21	3.76			
ทำให้ได้ใช้เวลา ว่างให้เกิด ประโยชน์	ม.ต้น	66	3.94	3.16	0.03		17	4.35	0.46	0.71	
	ม.ปลาย	29	4.38				53	4.38			
	ป.ตรี	35	4.29				59	4.27			
	อื่นๆ	20	4.25				21	4.19			
ได้รับความสนุก จากการเล่นเกม ต่างๆใน หนังสือพิมพ์	ม.ต้น	66	3.62	1.81	0.15		17	3.53	1.46	0.23	
	ม.ปลาย	29	3.52				53	3.68			
	ป.ตรี	35	3.77				59	3.41			
	อื่นๆ	20	3.15				21	3.90			
อ่านแล้วได้ เพื่อนใหม่เพิ่ม ขึ้น	ม.ต้น	66	2.35	1.24	0.29		17	1.94	0.89	0.44	
	ม.ปลาย	29	2.83				53	2.32			
	ป.ตรี	35	2.60				59	2.14			
	อื่นๆ	20	2.40				21	2.00			
อ่านแล้วรู้สึก มั่นใจในการใช้ ภาษาอังกฤษ มากขึ้น	ม.ต้น	66	3.26	3.19	0.03		17	3.41	2.23	0.09	
	ม.ปลาย	29	3.83				53	3.62			
	ป.ตรี	35	3.66				59	3.85			
	อื่นๆ	20	3.70				21	3.36			
อ่านแล้วมี ความพร้อมใน การสอบ เข้าเรียนต่อ	ม.ต้น	66	3.02	1.06	0.37		17	3.12	5.64	0.001*	2-3
	ม.ปลาย	29	3.41				53	3.43			2-4
	ป.ตรี	35	3.14				59	2.75			
	อื่นๆ	20	3.10				21	2.67			

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สติวเด้นท์ วีคลี่					นิตยสารเนชั่นรูเนียร์				
การให้ประโยชน์ (ต่อ)	ชั้น	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
อ่านแล้วได้ข้อมูล กิจกรรมเกี่ยวกับ นักเรียน นักศึกษาใน สถาบันต่างๆ	ม.ต้น	66	2.89	2.12	0.10		17	3.00	6.13	0.001*	2-3
	ม.ปลาย	29	3.41				53	3.51			2-4
	ป.ตรี	35	3.20				59	2.95			
	อื่นๆ	20	3.20				21	2.43			
ได้รู้จักสินค้า หรือได้ใช้บริการ จากสินค้าที่ลง โฆษณา	ม.ต้น	66	3.08	0.39	0.76		17	3.24	2.42	0.07	
	ม.ปลาย	29	3.07				53	3.21			
	ป.ตรี	35	3.23				59	2.93			
	อื่นๆ	20	2.90				21	2.62			
อ่านแล้วทราบ ความ เคลื่อนไหวใน เรื่องต่างๆที่เกิด ขึ้นในสังคม	ม.ต้น	66	3.56	0.56	0.65		17	3.85	1.07	0.36	
	ม.ปลาย	29	3.59				53	3.68			
	ป.ตรี	35	3.66				59	3.42			
	อื่นๆ	20	3.80				21	3.48			
ได้รับความ สนุกสนาน เพลิดเพลิน	ม.ต้น	66	3.85	1.36	0.26		17	4.29	3.45	0.02*	2-3
	ม.ปลาย	29	4.10				53	4.32			
	ป.ตรี	35	3.97				59	3.92			
	อื่นๆ	20	3.65				21	4.19			
เป็นการฝึกให้มี ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์	ม.ต้น	66	3.68	0.80	0.49		17	3.88	0.15	0.93	
	ม.ปลาย	29	3.76				53	3.79			
	ป.ตรี	35	3.60				59	3.83			
	อื่นๆ	20	3.40				21	3.71			
เป็นการฝึกการ รับฟังความ คิดเห็นของผู้อื่น ในประเด็น ต่างๆ	ม.ต้น	66	3.30	0.21	0.89		17	3.71	0.78	0.50	
	ม.ปลาย	29	3.41				53	3.81			
	ป.ตรี	35	3.37				59	3.68			
	อื่นๆ	20	3.45				21	3.48			
เป็นการฝึก ทักษะการเขียน ผ่านคอลัมน์ ต่างๆ	ม.ต้น	66	2.97	1.27	0.29		17	2.94	0.70	0.55	
	ม.ปลาย	29	3.24				53	3.04			
	ป.ตรี	35	3.34				59	3.19			
	อื่นๆ	20	3.00				21	2.76			

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สติวเด้นท์ วิคตี					นิตยสารเนชั่นเนียร์				
การใช้ประโยชน์ (ต่อ)	ชั้น	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
อ่านแล้วทำให้ไม่เฉยเพราะเพื่อนอ่านกัน	ม.ต้น	66	2.70	0.94	0.42		17	2.82	4.39	0.005*	2-4
	ม.ปลาย	29	2.90				53	3.00			
	ป.ตรี	35	2.91				59	2.47			
	อื่นๆ	20	2.45				21	2.05			
ค่าเฉลี่ยรวม			3.38				3.38				

*P<0.05

ตารางที่ 25 ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหา ระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สติวเด้นท์ วิคตี					นิตยสารเนชั่นเนียร์				
ความพึงพอใจต่อประเภท	ชั้น	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
การสรุปข่าวเด่น	ม.ต้น	66	3.52	1.40	0.25		17	3.65	0.63	0.59	
	ม.ปลาย	29	3.69				53	3.77			
	ป.ตรี	35	3.71				59	3.61			
	อื่นๆ	20	3.90				21	3.52			
ฝึกทักษะต่างๆในการใช้ภาษาอังกฤษ	ม.ต้น	66	3.86	0.85	0.47		17	4.12	2.15	0.09	
	ม.ปลาย	29	4.03				53	4.36			
	ป.ตรี	35	4.09				59	4.10			
	อื่นๆ	20	4.10				21	3.86			
บทความความคิดเห็นที่คม	ม.ต้น	66	3.17	1.71	0.17		17	3.59	0.49	0.69	
	ม.ปลาย	29	3.52				53	3.53			
	ป.ตรี	35	3.20				59	3.71			
	อื่นๆ	20	3.40				21	3.62			
สารคดีเรื่องน่าสนใจ	ม.ต้น	66	3.64	0.21	0.89		17	3.82	1.05	0.37	
	ม.ปลาย	29	3.76				53	3.75			
	ป.ตรี	35	3.71				59	3.76			
	อื่นๆ	20	3.80				21	4.10			

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สติวเด้นท์ วิคส์					นิตยสารเนชั่นรูเบียร์				
ความพึงพอใจ ต่อประเภท (ต่อ)	ชั้น	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
แนวข้อสอบเข้า มหาวิทยาลัย	ม.ต้น	66	3.14	4.65	0.71		17	3.29	10.67	0.00*	2-3
	ม.ปลาย	29	3.31				53	4.21			2-4
	ป.ตรี	35	3.03				59	3.19			
	อื่นๆ	20	3.25				21	2.81			
การทำนาย โรคระบาด	ม.ต้น	66	3.33	0.73	0.54		17	3.53	6.55	0.00*	2-3
	ม.ปลาย	29	3.17				53	3.66			
	ป.ตรี	35	3.06				59	2.75			
	อื่นๆ	20	3.05				21	3.14			
บันเทิง	ม.ต้น	66	3.64	1.23	0.30		17	4.00	1.45	0.23	
	ม.ปลาย	29	3.72				53	3.94			
	ป.ตรี	35	3.29				59	3.59			
	อื่นๆ	20	3.60				21	3.81			
เกม	ม.ต้น	66	3.64	1.45	0.23		17	3.71	1.67	0.18	
	ม.ปลาย	29	3.24				53	3.64			
	ป.ตรี	35	3.46				59	3.31			
	อื่นๆ	20	3.30				21	3.62			
วิทยาศาสตร์- เทคโนโลยี	ม.ต้น	66	3.82	3.83	0.01*	1-3	17	3.82	1.78	0.15	
	ม.ปลาย	29	3.59			53	3.72				
	ป.ตรี	35	3.20			59	3.46				
	อื่นๆ	20	3.75			21	3.29				
กีฬา	ม.ต้น	66	3.26	1.65	0.18		17	3.29	1.00	0.39	
	ม.ปลาย	29	3.14				53	3.13			
	ป.ตรี	35	2.80				59	3.00			
	อื่นๆ	20	2.95				21	3.38			
สิ่งแวดล้อม	ม.ต้น	66	3.35	0.47	0.70		17	3.65	0.90	0.44	
	ม.ปลาย	29	3.38				53	3.30			
	ป.ตรี	35	3.34				59	3.51			
	อื่นๆ	20	3.60				21	3.57			

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สิวเด่นท์ วีคลี่					นิตยสารเนชั่นจูเนียร์				
ความพึงพอใจ ต่อประเภท(ต่อ)	ชั้น	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
กิจกรรมใน แนวทางการ ศึกษา	ม.ต้น	68	3.29	1.81	0.15		17	3.41	0.86	0.58	
	ม.ปลาย	29	3.78				53	3.55			
	ป.ตรี	35	3.46				59	3.37			
	อื่นๆ	20	3.50				21	3.19			
ข่าวสังคม	ม.ต้น	66	2.97	1.29	0.28		17	3.06	0.70	0.55	
	ม.ปลาย	29	3.34				53	3.09			
	ป.ตรี	35	3.20				59	2.83			
	อื่นๆ	20	3.00				21	2.90			
การท่องเที่ยว	ม.ต้น	66	3.62	0.45	0.72		17	3.18	1.06	0.37	
	ม.ปลาย	29	3.48				53	3.66			
	ป.ตรี	35	3.49				59	3.51			
	อื่นๆ	20	3.75				21	3.43			
ความ เคลื่อนไหว ต่างประเทศ	ม.ต้น	66	3.55	0.71	0.55		17	3.06	2.22	0.09	
	ม.ปลาย	29	3.52				53	3.68			
	ป.ตรี	35	3.57				59	3.47			
	อื่นๆ	20	3.85				21	3.10			
ค่าเฉลี่ยรวม			3.46				3.51				

*P<0.05

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.3 รายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือนกับพฤติกรรมการอ่าน ความต้องการ การให้ประโยชน์ และความพึงพอใจ

2.3.1 เยาวชนที่มีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือนต่างกันจะมีพฤติกรรมการอ่านแตกต่างกัน

จากการทดสอบค่า ANOVA จากกลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด็นท์ วิคลี พบว่า ในรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือนที่แตกต่างกันทำให้มีพฤติกรรมการอ่านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 กล่าวคือ ระยะเวลาที่ติดตามอ่าน มีคู่ที่ต่างกันคือ ผู้มีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน 10,001-30,000 บาท มากกว่า ผู้มีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน 50,001-100,000 บาท ส่วนพฤติกรรมการอ่านอื่น ๆ ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ระหว่างรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรวมก็พบว่าอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

ส่วนกลุ่มตัวอย่างของนิตยสารเนชั่นเนียร์ พบว่า ในรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือนที่แตกต่างกันไม่ทำให้มีพฤติกรรมการอ่านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรวมก็พบว่าอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง (ดังรายละเอียดในตารางที่ 26)

2.3.2 เยาวชนที่มีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือนต่างกันจะมีความต้องการต่อประเภทเนื้อหาแตกต่างกัน

จากการทดสอบค่า ANOVA จากกลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด็นท์ วิคลี พบว่า ในรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือนที่แตกต่างกันไม่ทำให้มีความต้องการต่อประเภทเนื้อหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรวมพบว่า อยู่ในเกณฑ์สูง

ส่วนกลุ่มตัวอย่างของนิตยสารเนชั่นเนียร์ พบว่า ในรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือนที่แตกต่างกันทำให้มีความต้องการต่อประเภทเนื้อหาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 กล่าวคือ ในประเภทเนื้อหาแนวข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัย มีคู่ที่ต่างกันคือ ผู้มีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน 30,001- 50,000 บาท มากกว่า ผู้มีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน 50,001- 100,000 บาท ในประเภทการทำนายโชคชะตา มีคู่ที่ต่างกันคือ ผู้มีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน 10,001-30,000 บาทน้อยกว่า ผู้มี

รายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน 30,001-50,000 บาท ส่วนความต้องการต่อประเภท
เนื้อหาอื่นๆไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน
เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรวมพบว่า อยู่ในเกณฑ์สูง (ดังรายละเอียดในตารางที่ 27)

2.3.3 เยาวชนที่มีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือนต่างกันจะมีการใช้ประโยชน์
จากการอ่านแตกต่างกัน

จากการทดสอบค่า ANOVA จากกลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์
สติวเด็นท์ วิเคราะห์พบว่า ในรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือนที่แตกต่างกันทำให้มีการใช้
ประโยชน์จากการอ่านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 กล่าวคือ อ่านแล้วได้เพื่อน
ใหม่ มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ผู้มีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท
มากกว่า ผู้มีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน 50,001-100,000 บาท และ ผู้มีรายได้
ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน 100,000 บาทขึ้นไป ส่วนการใช้ประโยชน์อื่นๆไม่มี
ความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน เมื่อพิจารณาค่า
เฉลี่ยรวมพบว่าอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

ส่วนกลุ่มตัวอย่างของนิตยสารเนชั่นจูเนียร์ พบว่า ในรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคน
ต่อเดือนที่ต่างกันทำให้มีการใช้ประโยชน์จากการอ่านต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05
กล่าวคือ อ่านแล้วได้เพื่อนใหม่ มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ผู้มีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคน
ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มากกว่าผู้มีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน 30,001 -
50,000 บาท และผู้มีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน 50,001-100,000 บาท และผู้มี
รายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน 100,000 บาทขึ้นไป อ่านแล้วได้ข้อมูลกิจกรรม
เกี่ยวกับนักเรียน นักศึกษาในสถาบันต่างๆ มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ผู้มีรายได้ของครอบครัวรวมกัน
ทุกคนต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาทมากกว่า 50,001-100,000 บาท และผู้มีรายได้ของครอบครัว
รวมกันทุกคนต่อเดือน 100,000 บาทขึ้นไป ส่วนการใช้ประโยชน์อื่นๆไม่มีความแตกต่างอย่างมี
นัยสำคัญระหว่างรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรวมพบว่า
อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง (ดังรายละเอียดในตารางที่ 28)

2.3.4 เยาวชนที่มีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือนต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาแตกต่างกัน

จากการทดสอบค่า ANOVA จากกลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีเวนส์ วิคส์ พบว่า ในรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน ที่แตกต่างกันทำให้มีความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 กล่าวคือ ในประเภทเนื้อหาฝึกทักษะต่างๆในการใช้ภาษาอังกฤษ มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ผู้มีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน 30,001-50,000 บาทมากกว่าผู้มีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน 50,001-100,000 บาท ในประเภทเนื้อหากิจกรรมในแวดวงการศึกษา มีคู่ที่แตกต่างกันคือ ผู้มีรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาทมากกว่า 100,000 บาท ขึ้นไป ส่วนความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาอื่นๆ ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือน เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรวมก็พบว่า อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

ส่วนกลุ่มตัวอย่างของนิตยสารเนชั่นเนียร์พบว่า ในรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือนที่แตกต่างกันไม่ทำให้มีความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรวมก็พบว่าอยู่ในเกณฑ์สูง (ดังรายละเอียดในตารางที่ 29)

ตารางที่ 26-29

ตารางที่ 26 ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการอ่านระหว่างรายได้ที่แตกต่างกัน

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีเวนส์ วิคส์					นิตยสารเนชั่นเนียร์				
พฤติกรรม การอ่าน	รายได้ (บาท)	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
ระยะเวลาการ ติดตามอ่าน	ต่ำกว่า 10,000	9	3.11	4.30	0.003*	2-4	15	2.53	1.01	0.40	
	10,001- 30,000	38	3.13				60	3.10			
	30,001- 50,000	46	2.70				34	2.91			
	50,001- 100,000	39	2.00				22	2.59			
	100,000 ขึ้นไป	18	1.78				19	3.21			

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีเวนส์ วิลล์					นิตยสารเนชั่นเนียร์				
พฤติกรรม การอ่าน(ต่อ)	รายได้ (บาท)	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
ปริมาณ ในการอ่าน	ต่ำกว่า 10,000	9	4.11	2.16	0.08		15	3.07	1.94	0.11	
	10,001- 30,000	38	3.05				60	3.65			
	30,001- 50,000	46	3.07				34	3.12			
	50,001- 100,000	39	2.62				22	3.77			
	100,000 ขึ้นไป	18	2.94				19	3.79			
ความบ่อย ในการอ่าน	ต่ำกว่า 10,000	9	1.67	2.39	0.05		15	1.60	1.20	0.31	
	10,001- 30,000	38	2.11				60	1.22			
	30,001- 50,000	46	2.39				34	1.21			
	50,001- 100,000	39	2.85				22	1.32			
	100,000 ขึ้นไป	18	2.50				19	1.37			
ค่าเฉลี่ยรวม			2.66				2.56				

*P<0.05

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 27 ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการต่อประเภทเนื้อหาระหว่างรายได้ที่แตกต่างกัน

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สดิวเด็นท์ วีคลี่					นิตยสารเนชั่นเนียร์				
ความต้องการต่อประเภทเนื้อหา	รายได้ (บาท)	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
การสรุปข่าวเด่น	ต่ำกว่า 10,000	9	4.33	1.53	0.19		15	4.27	0.97	0.43	
	10,001-30,000	38	4.03				80	4.03			
	30,001-50,000	46	4.04				34	4.03			
	50,001-100,000	39	3.77				22	3.86			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.78				19	3.74			
ฝึกทักษะต่างๆในการใช้ภาษาอังกฤษ	ต่ำกว่า 10,000	9	4.44	1.06	0.38		15	4.47	0.89	0.47	
	10,001-30,000	38	4.24				60	4.32			
	30,001-50,000	46	4.35				34	4.35			
	50,001-100,000	39	4.05				22	4.05			
	100,000 ขึ้นไป	18	4.11				19	4.42			
บทความความคิดเห็น	ต่ำกว่า 10,000	9	3.67	0.50	0.73		15	3.53	1.37	0.25	
	10,001-30,000	38	3.37				60	3.45			
	30,001-50,000	46	3.35				34	3.56			
	50,001-100,000	39	3.26				22	3.59			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.33				19	3.95			

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สติวเด้นท์ วีคลี่					นิตยสารเนชั่นจูเนียร์				
ความต้องการ ต่อประเภท เนื้อหา(ต่อ)	รายได้ (บาท)	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
สารคดี เรื่องน่าสนใจ	ต่ำกว่า 10,000	9	4.11	0.22	0.93		15	3.73	0.73	0.57	
	10,001- 30,000	38	4.00				60	3.95			
	30,001- 50,000	46	3.87				34	3.97			
	50,001- 100,000	39	4.00				22	4.14			
	100,000 ขึ้นไป	18	4.00				19	4.11			
แนวข้อสอบ เข้า มหาวิทยาลัย	ต่ำกว่า 10,000	9	3.78	1.25	0.29		15	3.93	3.85	0.005*	3-4
	10,001- 30,000	38	3.58				60	3.40			
	30,001- 50,000	46	3.59				34	3.88			
	50,001- 100,000	39	3.49				22	2.73			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.00				19	3.11			
การทำนาย โชคชะตา	ต่ำกว่า 10,000	9	3.11	1.00	0.41		15	3.27	4.91	0.001*	2-3
	10,001- 30,000	38	3.11				60	2.73			
	30,001- 50,000	46	3.46				34	3.76			
	50,001- 100,000	39	3.21				22	3.23			
	100,000 ขึ้นไป	18	2.94				19	2.79			

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ดิวเดินท์ วีคลี่					นิตยสารเนชั่นเนียร์				
ความต้องการ ต่อประเภท เนื้อหา(ต่อ)	รายได้ (บาท)	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
บันเทิง	ต่ำกว่า 10,000	9	3.33	0.72	0.58		15	4.27	3.39	0.01	
	10,001- 30,000	38	3.47				60	3.43			
	30,001- 50,000	46	3.76				34	4.09			
	50,001- 100,000	39	3.69				22	3.82			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.78				19	3.74			
เกม	ต่ำกว่า 10,000	9	3.67	0.90	0.47		15	3.93	3.01	0.02	
	10,001- 30,000	38	3.37				60	3.25			
	30,001- 50,000	46	3.63				34	3.85			
	50,001- 100,000	39	3.64				22	3.41			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.83				19	3.68			
วิทยาศาสตร์ - เทคโนโลยี	ต่ำกว่า 10,000	9	3.78	0.12	0.98		15	4.13	0.79	0.54	
	10,001- 30,000	38	3.76				60	3.72			
	30,001- 50,000	46	3.83				34	3.68			
	50,001- 100,000	39	3.74				22	3.68			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.89				19	3.74			

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเดนท์ วิทยาลัย					นิตยสารเนชั่นเนียร์				
ความต้องการ ต่อประเภท เนื้อหา(ต่อ)	รายได้ (บาท)	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
ข่าวสังคม	ต่ำกว่า 10,000	9	3.78	1.40	0.24		15	3.60	1.72	0.15	
	10,001- 30,000	38	3.11				60	3.07			
	30,001- 50,000	46	3.15				34	3.47			
	50,001- 100,000	39	3.08				22	3.23			
	100,000 ขึ้นไป	18	2.83				19	3.00			
การท่องเที่ยว	ต่ำกว่า 10,000	9	3.44	0.45	0.78		15	3.80	0.26	0.91	
	10,001- 30,000	38	3.84				60	3.90			
	30,001- 50,000	46	3.80				34	4.03			
	50,001- 100,000	39	3.69				22	3.91			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.78				19	3.79			
ความ เคลื่อนไหวใน ต่างประเทศ	ต่ำกว่า 10,000	9	4.22	2.74	0.03		15	4.00	0.39	0.81	
	10,001- 30,000	38	4.05				60	3.93			
	30,001- 50,000	46	3.72				34	3.85			
	50,001- 100,000	39	3.54				22	4.09			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.94				19	3.74			
ค่าเฉลี่ยรวม			3.65				3.69				

*P<0.05

ตารางที่ 28 ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ระหว่างรายได้ที่แตกต่างกัน

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีวเด้นท์ วีคลี่					นิตยสารเนชั่นจูเนียร์				
การใช้ประโยชน์	รายได้ (บาท)	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
ได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆที่ได้อ่านจากในหนังสือพิมพ์	ต่ำกว่า 10,000	9	3.00	0.99	0.41		15	2.53	1.01	0.41	
	10,001-30,000	38	2.37				60	2.37			
	30,001-50,000	46	2.24				34	2.18			
	50,001-100,000	39	2.26				22	2.00			
	100,000 ขึ้นไป	18	2.28				19	2.05			
ได้ใช้เป็นแนวปฏิบัติตนในเรื่องต่างๆทั้งการเรียนและสังคม	ต่ำกว่า 10,000	9	3.67	1.71	0.15		15	3.93	1.28	0.28	
	10,001-30,000	38	3.34				60	3.55			
	30,001-50,000	46	3.28				34	3.53			
	50,001-100,000	39	3.03				22	3.45			
	100,000 ขึ้นไป	18	2.94				19	3.26			

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สติวเด้นท์ วีคลี่					นิตยสารเนชั่นเนียร์				
การใช้ ประโยชน์ (ต่อ)	รายได้ (บาท)	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
เป็นความรู้ และแนวทาง ในการหา ความบันเทิง จากสื่อต่างๆ	ต่ำกว่า 10,000	9	3.67	0.33	0.86		15	4.13	2.25	0.07	
	10,001- 30,000	38	3.37				60	3.48			
	30,001- 50,000	46	3.52				34	3.94			
	50,001- 100,000	39	3.49				22	3.64			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.33				19	3.53			
ได้ใช้ข้อมูล เพื่อพูดคุยกับ เพื่อนๆ	ต่ำกว่า 10,000	9	3.67	1.92	0.11		15	3.60	1.42	0.23	
	10,001- 30,000	38	3.34				60	3.15			
	30,001- 50,000	46	3.50				34	2.91			
	50,001- 100,000	39	3.05				22	3.41			
	100,000 ขึ้นไป	18	2.94				19	3.11			
อ่านแล้วรู้สึก ทำให้มีความรู้ รอบตัวมาก ขึ้น	ต่ำกว่า 10,000	9	4.22	0.81	0.52		15	4.20	0.31	0.87	
	10,001- 30,000	38	4.13				60	4.03			
	30,001- 50,000	48	4.11				34	4.09			
	50,001- 100,000	39	4.03				22	4.18			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.78				19	4.00			

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สติวเด้นท์ วีคลี่					นิตยสารเนชั่นจูเนียร์				
การใช้ประโยชน์ (ต่อ)	รายได้ (บาท)	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
ได้เพิ่มทุนทักษะทางด้านภาษาอังกฤษแบบไม่จำเจจากหลักสูตรการสอน	ต่ำกว่า 10,000	9	4.44	1.65	0.17		15	4.47	0.59	0.67	
	10,001-30,000	38	4.08				60	4.28			
	30,001-50,000	46	4.26				34	4.29			
	50,001-100,000	39	3.90				22	4.23			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.83				19	4.05			
ทำให้ได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	ต่ำกว่า 10,000	9	4.22	2.81	0.03		15	4.27	0.41	0.80	
	10,001-30,000	38	4.37				60	4.32			
	30,001-50,000	46	4.26				34	4.41			
	50,001-100,000	39	3.92				22	4.18			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.83				19	4.26			
ได้รับความสนุกจากการเล่นเกมต่างๆ ในหนังสือพิมพ์	ต่ำกว่า 10,000	9	4.33	2.56	0.04		15	3.27	0.49	0.75	
	10,001-30,000	38	3.61				60	3.57			
	30,001-50,000	46	3.70				34	3.68			
	50,001-100,000	39	3.38				22	3.68			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.22				19	3.63			

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สิวเดนท์ วีคลี่					นิตยสารเนชั่นเนียร์				
การใช้ ประโยชน์ (ต่อ)	รายได้ (บาท)	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
อ่านแล้วได้ ข้อมูล กิจกรรมเกี่ยว กับนักเรียน นักศึกษาใน สถาบันต่างๆ	ต่ำกว่า 10,000	9	4.00	2.01	0.09		15	3.87	4.21	0.003*	1-4
	10,001- 30,000	38	3.08				60	3.12			1-5
	30,001- 50,000	46	3.02				34	3.21			
	50,001- 100,000	39	3.08				22	2.55			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.00				19	2.74			
ได้รู้จัก สินค้าหรือ ได้ใช้บริการ จากสินค้าที่ ลงโฆษณา	ต่ำกว่า 10,000	9	3.44	2.64	0.04*		15	3.47	1.32	0.26	
	10,001- 30,000	38	3.13				60	2.92			
	30,001- 50,000	46	3.37				34	3.09			
	50,001- 100,000	39	2.67				22	2.82			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.00				19	3.11			
อ่านแล้ว ทราบความ เคลื่อนไหวใน เรื่องต่างๆที่ เกิดขึ้นใน สังคม	ต่ำกว่า 10,000	9	3.78	1.28	0.28		15	4.00	1.56	0.19	
	10,001- 30,000	38	3.71				60	3.43			
	30,001- 50,000	46	3.72				34	3.56			
	50,001- 100,000	39	3.51				22	3.59			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.33				19	3.47			

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สติวเด้นท์ วีคลี่					นิตยสารเนชั่นเนียร์				
การให้ ประโยชน์ (ต่อ)	รายได้ (บาท)	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
เป็นการฝึก ทักษะการ เขียนผ่าน คอลัมน์ต่างๆ	ต่ำกว่า 10,000	9	3.44	1.37	0.25		15	3.00	1.26	0.29	
	10,001- 30,000	38	3.21				60	3.30			
	30,001- 50,000	46	3.26				34	2.94			
	50,001- 100,000	39	2.85				22	2.82			
	100,000 ขึ้นไป	18	2.94				19	2.74			
	ค่าเฉลี่ยรวม						3.39				
อ่านแล้วทำให้ ไม่เครียดเพราะ เพื่อนอ่านกัน	ต่ำกว่า 10,000	9	3.11	2.19	0.07		15	3.13	0.77	0.55	
	10,001- 30,000	38	3.03				60	2.60			
	30,001- 50,000	46	2.85				34	2.59			
	50,001- 100,000	39	2.51				22	2.55			
	100,000 ขึ้นไป	18	2.28				19	2.58			
	ค่าเฉลี่ยรวม						3.39				

*P<0.05

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 29 ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาระหว่างรายได้ที่แตกต่างกัน

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สติวเด้นท์ วิคตี					นิตยสารเนชั่นเนียร์				
ความพึงพอใจ ต่อประเภท	รายได้ (บาท)	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
การสรุป ข่าวเด่น	ต่ำกว่า 10,000	9	3.56	1.22	0.31		15	3.93	1.27	0.28	
	10,001- 30,000	38	3.61				60	3.62			
	30,001- 50,000	46	3.80				34	3.79			
	50,001- 100,000	39	3.67				22	3.41			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.33				19	3.63			
ฝึกทักษะต่างๆ ในการใช้ภาษาอังกฤษ	ต่ำกว่า 10,000	9	4.00	3.12	0.02*	3-4	15	4.27	0.93	0.45	
	10,001- 30,000	38	4.03				60	4.12			
	30,001- 50,000	46	4.24				34	4.35			
	50,001- 100,000	39	3.64				22	4.09			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.94				19	3.95			
บท ความคิดเห็น ทัศนะ	ต่ำกว่า 10,000	9	3.33	0.25	0.91		15	3.67	0.45	0.77	
	10,001- 30,000	38	3.37				60	3.52			
	30,001- 50,000	46	3.24				34	3.71			
	50,001- 100,000	39	3.21				22	3.64			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.28				19	3.74			

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สติวเด้นท์ วิคส์					นิตยสารเนชั่นจูเนียร์				
ความพึงพอใจ ต่อประเภท(ต่อ)	รายได้ (บาท)	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
สารคดี เรื่องน่าสนใจ	ต่ำกว่า 10,000	9	3.67	0.44	0.76		15	3.93	0.47	0.76	
	10,001- 30,000	38	3.79				60	3.73			
	30,001- 50,000	46	3.63				34	3.94			
	50,001- 100,000	39	3.79				22	3.77			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.50				19	3.79			
แนวข้อสอบเข้า มหาวิทยาลัย	ต่ำกว่า 10,000	9	3.44	1.40	0.24		15	3.93	1.09	0.36	
	10,001- 30,000	38	3.29				60	3.47			
	30,001- 50,000	46	3.26				34	3.71			
	50,001- 100,000	39	3.05				22	3.23			
	100,000 ขึ้นไป	18	2.72				19	3.26			
การทำนายโชค ชะตา	ต่ำกว่า 10,000	9	2.78	1.88	0.12		15	3.40	3.16	0.02	
	10,001- 30,000	38	3.08				60	2.88			
	30,001- 50,000	46	3.46				34	3.62			
	50,001- 100,000	39	3.28				22	3.59			
	100,000 ขึ้นไป	18	2.83				19	2.95			

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สติวเด้นท์ วิศัล					นิตยสารเนชั่นเนียร์				
ความพึงพอใจ ต่อประเภท(ต่อ)	รายได้ (บาท)	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
บันเทิง	ต่ำกว่า 10,000	9	3.11	0.84	0.51		15	4.27	2.22	0.07	
	10,001- 30,000	38	3.50				60	3.57			
	30,001- 50,000	46	3.74				34	3.97			
	50,001- 100,000	39	3.56				22	3.95			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.50				19	3.63			
เกม	ต่ำกว่า 10,000	9	3.11	1.77	0.14		15	3.47	1.28	0.28	
	10,001- 30,000	38	3.32				60	3.35			
	30,001- 50,000	46	3.72				34	3.76			
	50,001- 100,000	39	3.33				22	3.45			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.67				19	3.68			
วิทยาศาสตร์- เทคโนโลยี	ต่ำกว่า 10,000	9	3.67	0.86	0.49		15	4.07	1.42	0.23	
	10,001- 30,000	38	3.55				60	3.47			
	30,001- 50,000	46	3.52				34	3.59			
	50,001- 100,000	39	3.85				22	3.41			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.50				19	3.63			

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีเวนส์ วิลล์					นิตยสารเนชั่นเนียร์				
ความพึงพอใจ ต่อประเภท(ต่อ)	รายได้ (บาท)	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
กีฬา	ต่ำกว่า 10,000	9	3.33	0.75	0.56		15	3.33	0.20	0.94	
	10,001- 30,000	38	2.95				60	3.08			
	30,001- 50,000	46	2.98				34	3.12			
	50,001- 100,000	39	3.18				22	3.14			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.33				19	3.16			
สิ่งแวดล้อม	ต่ำกว่า 10,000	9	4.00	1.78	0.14		15	3.73	1.46	0.22	
	10,001- 30,000	38	3.47				60	3.53			
	30,001- 50,000	46	3.22				34	3.38			
	50,001- 100,000	39	3.41				22	3.09			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.28				19	3.58			
กิจกรรมในแวด วงการศึกษา	ต่ำกว่า 10,000	9	4.22	2.89	0.03*	1-5	15	4.00	1.67	0.16	
	10,001- 30,000	38	3.39				60	3.33			
	30,001- 50,000	46	3.52				34	3.47			
	50,001- 100,000	39	3.44				22	3.18			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.00				19	3.37			

ตัวแปร		หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีเวนส์ วิทยาลัย					นิตยสารเนชั่นเนียร์				
ความพึงพอใจ ต่อประเภท(ต่อ)	รายได้ (บาท)	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง	N	\bar{X}	f	p	คู่ต่าง
ข่าวสังคม	ต่ำกว่า 10,000	9	3.44	1.00	0.41		15	3.53	2.54	0.04	
	10,001- 30,000	38	2.95				60	2.82			
	30,001- 50,000	46	3.24				34	3.18			
	50,001- 100,000	39	2.97				22	2.64			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.17				19	2.95			
การท่องเที่ยว	ต่ำกว่า 10,000	9	3.22	0.73	0.58		15	3.60	1.61	0.18	
	10,001- 30,000	38	3.55				60	3.42			
	30,001- 50,000	46	3.72				34	3.85			
	50,001- 100,000	39	3.62				22	3.23			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.39				19	3.47			
ความ เคลื่อนไหวต่าง ประเทศ	ต่ำกว่า 10,000	9	3.78	0.41	0.80		15	3.67	1.11	0.36	
	10,001- 30,000	38	3.63				60	3.38			
	30,001- 50,000	46	3.63				34	3.71			
	50,001- 100,000	39	3.54				22	3.14			
	100,000 ขึ้นไป	18	3.39				19	3.37			
ค่าเฉลี่ยรวม			3.44				3.55				

*P<0.05

สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2

จากการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า เป็นไปตามสมมติฐานบางส่วน กล่าวคือ

สำหรับผู้อ่านหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สตีเวนส์ วิคลี พบว่า เพศที่ต่างกันทำให้ พฤติกรรมการอ่าน ความต้องการต่อประเภทเนื้อหา และความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหา แตกต่างกันในบางด้าน ส่วนระดับการศึกษาที่แตกต่างกันทำให้ พฤติกรรมการอ่าน ความต้องการต่อประเภทเนื้อหา การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาแตกต่างกัน ในบางด้าน และรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือนที่แตกต่างกันทำให้ พฤติกรรมการอ่าน ความต้องการต่อประเภทเนื้อหา การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาแตกต่างกัน ในบางด้านเช่นกัน

สำหรับผู้อ่านนิตยสารเนชั่นจูเนียร์ พบว่า เพศที่ต่างกันทำให้ ความต้องการประเภทเนื้อหา ความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาแตกต่างกันในบางด้าน ส่วนระดับการศึกษาที่แตกต่างกันทำให้ พฤติกรรมการอ่าน ความต้องการต่อประเภทเนื้อหา การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจต่อประเภทเนื้อหาแตกต่างกันในบางด้าน และรายได้ของครอบครัวรวมกันทุกคนต่อเดือนที่แตกต่างกันทำให้ ความต้องการต่อประเภทเนื้อหา และการใช้ประโยชน์แตกต่างกัน ในบางด้านเช่นกัน

ดังนั้น จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2 ในบางส่วน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย