

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ และ วิลาสินี พิพิธกุล. 2539. การสำรวจสถานภาพแห่งองค์ความรู้เรื่อง "สตรีกับสื่อมวลชนในประเทศไทย พ.ศ.2520-2535" รายงานผลการวิจัย ศูนย์วิจัยรัชดาภิเษกสมโภช.
- กาญจนา แก้วเทพ. 2541. สื่อมวลชน: ทฤษฎีและแนวการศึกษา. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.
- ฉลองรัฐ ยิ่งไพบุลย์. 2538. การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อการปรับตัวของอาจารย์ชาวต่างประเทศของสถาบันพัฒนาบริหารธุรกิจ ศศินทร์ วิทยาลัยนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชยันต์ วรรณะภูติ 2524. การศึกษาสังคมไทยเชิงมานุษยวิทยา: แนวการศึกษาความเป็นจริงในสังคมไทย. สังคมศาสตร์ 4: 2. อานันท์ กาญจนพันธุ์. บทบาทของนักวิจัยและทุนวิจัยอเมริกันในการสร้างกระบวนการทัศน์ด้านไทยศึกษา ใน เอกสารสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการ บทบาทของต่างประเทศในการสร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย วันที่ 5-6 สค. 2537 ณ โรงแรมรอยัลลอร์ด เซอราตัน กรุงเทพฯ จัดโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. 2537.
- นนทวรรณ ดิษฐแย้ม. 2540. การวิเคราะห์เทคนิคการสร้างความหมายในรายการความรู้อัตนันทน์ทางโทรทัศน์ วิทยาลัยนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรินทรา ไกยรวงศ์. 2540. มิติแห่งการบริโภคที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิง วิทยาลัยนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิจารณ์ พานิช. 2537. แผนการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ใน บทบาทของภาควิชาการสื่อสารมวลชน: การท้าทายของทศวรรษใหม่ เอกสารการประชุมประจำปี ครั้งที่ 1 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย 18-20 พฤศจิกายน 2537 ณ โรงแรมแอมบาสซาเดอริชี่ จอมเทียนชลบุรี.
- ศิริชัย ศิริกายะ. 2526. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กับภาควิชา ใน เอกสารกลุ่มสาขาวิชานิเทศศาสตร์ สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไศลทิพย์ จารุภูมิ. 2535. การศึกษาความพึงพอใจที่ได้รับจากละครโทรทัศน์ วิทยาลัยนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน xxxx อ.พัชนี คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- อานันท์ กาญจนพันธุ์. 2537. บทบาทของนักวิจัยและทุนวิจัยอเมริกันในการสร้างกระบวนทัศน์ด้านไทยศึกษา ใน เอกสารสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการ บทบาทของต่างประเทศในการสร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย วันที่ 5-6 สค. 2537 ณ โรงแรมรอยัลลอร์ด เซอร์ราตัน กรุงเทพ จัดโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย : 307-333.
- อุทัย ดุลยเกษม. 2537. การสร้างองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาประเทศไทย ด้านการศึกษา สังคม และวัฒนธรรม ใน บทบาทของการวิจัย: การท้าทายของทศวรรษใหม่ เอกสารการประชุมประจำปี ครั้งที่ 1 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย 18-20 พฤศจิกายน 2537 ณ โรงแรมแอมบาสซาเดอริชตี จอมเทียน ชลบุรี.
- อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมสิต และอุบลรัตน์ ศิริบุคคัต์. 2526. การสำรวจและจัดทำบรรณนิทัศน์สิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์ในประเทศไทย ระหว่าง พ.ศ.2500-2525 รายงานผลการวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาอังกฤษ

- Bandura, A. 1965. Influence of Models' Reinforcement Contingencies on the Acquisition of Imitative Responses. Journal of Personality and Social Psychology, 1: 589-595. cited in S.J. Baran and K.D. Davis. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Belmont, California: Wadsworth Publishing, 1995.
- Bandura, A. 1971. Psychological Modeling: Conflicting Theories. Chicago: Aldine Atherton. cited in S.J. Baran and K.D. Davis. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Belmont, California: Wadsworth Publishing, 1995.
- Baran, S.J., Mok, J.J., Land, M., and Kang, T.Y. 1989. You Are What You Buy: Mass-Mediated Judgements of People's Worth. In Journal of Communication, 39: 46-54. cited in S.J. Baran and K.D. Davis. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Belmont, California: Wadsworth Publishing, 1995.
- Baran, S.J. and Davis, K.D. 1995. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Belmont, California: Wadsworth Publishing.

- Berger, P.L. and Luckmann, T. 1966. The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge. Garden City, NY: Doubleday and Company. cited in S.J. Baran and K.D. Davis. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Belmont, California: Wadsworth Publishing, 1995.
- Berlo, David K. 1960. The Process of Communication : An Introduction to Theory and Practice. New York : Holt, Rinehart and Winston.
- Braddock 1958. An Extension of the 'Lasswell Formula', In Journal of Communication 8: 88-93. cited in McQuail, D. and Windahl, S. Communication Models : For the Study of Mass Communication. London: Longman. 1981.
- Callahan, William. 1994. Astrology, Video, and the Democratic Script Reading the Symbolic Policies of Thailand. In AMIC Conference on Communications, Convergence and Development, June 23-25, 1994, Bangkok: Asian Mass Communication Research and Information Centre.
- Christensen, Scott Robert. 1993. Coalition and Collective Choice : The Politics of Institutional Change in Thai Agriculture. Doctoral Dissertation, University of Wisconsin.
- Cohen, B.C. 1963. The Press and Foreign Policy. Princeton: Princeton University Press. cited in S.J. Baran and K.D. Davis. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Belmont, California: Wadsworth Publishing, 1995.
- Darlington, Susan Marie. 1990. Buddhism, Morality and Change: The Local Response to Development in Northern Thailand. Doctoral Dissertation. The University of Michigan
- DeFleur, M.L. and Ball-Rokeach, S. 1975. Theories of Mass Communication, 3rd Edition. New York: David McKay. cited in S.J. Baran and K.D. Davis. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Belmont, California: Wadsworth Publishing, 1995.
- Eberhardt 1988. Gender, Power, and the Construction of the Moral Order : Studies from the Thai Periphery. Madison : Center for Southeast Asian Studies, University of Wisconsin.
- Embree, John F. 1950. Thailand- A Loosely Structured Social System. American Anthropologist 52: 181-93. cited in Ronald D. Renard. The West and Thai

- Studies. In The International Conference, Thai Studies in ASEAN : State of the Arts, September 21-23, 1987 Thammasat University Thailand, 1987.
- Goffman, E. 1974. Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience. New York: Harper & Row. cited in S.J. Baran and K.D. Davis. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Belmont, California: Wadsworth Publishing, 1995.
- Hall, P.M. 1972. A Symbolic Interactionist Analysis of Politics. In S. Effrat, (ed.), Perspectives in Political Sociology. New York: Bobbs-Merrill. cited in S.J. Baran and K.D. Davis. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Belmont, California: Wadsworth Publishing, 1995.
- Herzog, H. 1944. Motivations and Gratifications of Daily Serial Listeners. In P.F. Lazarsfeld and F.N. Stanton, (eds.), Radio Research, 1942-1943. New York: Duell, Sloan and Pearce. cited in S.J. Baran and K.D. Davis. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Belmont, California: Wadsworth Publishing, 1995.
- Iyengar, S. and Kinder, D.R. 1987. News that Matters: Television and American Opinion. Chicago: University of Chicago Press. cited in S.J. Baran and K.D. Davis. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Belmont, California: Wadsworth Publishing, 1995.
- Laswell, H.D. 1948. The Structure and Function of Communication in Society. In L. Bryson, (ed.), The Communication of Ideas. New York: Harper and Brother. cited in D. McQuail and S. Windahl. Communication Models : For the Study of Mass Communication. London: Longman, 1981.
- Lewis, Glen. 1994. Comparative trends in Television broadcasting in Taiwan Thailand and Australia In AMIC Conference on Communications, Convergence and Development, June 23-25, 1994, Bangkok: Asian Mass Communication Research and Information Centre.
- Lowe, Vincent. 1987. Dependency within Bounds : Media and Information Technology Policies within the ASEAN Region. Bangkok : Institute of Asian Studies, Chulalongkorn University.

- Mas'ood, Mohtar. 1987. Thai Studies in Indonesia : A Story of an Embryo. In The International Conference, Thai Studies in ASEAN : State of the Arts , September 21-23, 1987 Thammasat University Thailand.
- McCombs, M.E. and Shaw, D.L. 1972. The Agenda-Setting Function of Mass Media. In Public Opinion Quarterly, 36: 176-187. cited in S.J. Baran and K.D. Davis. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Belmont, California: Wadsworth Publishing, 1995.
- McQuail, D. 1987. Mass Communication Theory: An Introduction. Second Edition. Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- McQuail, D. and Windahl, S. 1981. Communication Models : For the Study of Mass Communication. London: Longman.
- Mead, G.H. 1934. Mind, Self and Society. Chicago: University of Chicago Press. cited in S.J. Baran and K.D. Davis. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Belmont, California: Wadsworth Publishing, 1995.
- Mendelsohn, H. 1963. Sociological Perspectives on the Study of Mass Communication. In Dexter, L.A. and White, D.M. (eds), People, Society and Mass Communication. New York: Free Press. cited in McQuail, D. and Windahl, S. Communication Models : For the Study of Mass Communication. London: Longman, 1981.
- Miller, N.E. and Dollard, J. 1941. Social Learning and Imitation. New Haven: Yale University Press. cited in S.J. Baran and K.D. Davis. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Belmont, California: Wadsworth Publishing, 1995.
- Ockey, James Soren. 1992. Business Leaders, Gangster, and the Middleclass : Societal Groups and Civilian Rule in Thailand. Doctoral Dissertation. Cornell University.
- Palongpalong, Artemio D. 1987. Thai Studies in the Philippines : State of the Arts. In The International Conference, Thai Studies in ASEAN : State of the Arts, September 21-23, 1987 Thammasat University Thailand.
- Phillips, Herbert P. 1979. Some Premises of American Scholarship on Thailand. In Clark D. Neher (ed.), Modern Thai Politics. Cambridge, Massachusetts: Schenkman Publishing. cited in อานันท์ กาญจนพันธุ์. บทบาทของนักวิจัยและทุนวิจัยอเมริกันใน

การสร้างกระบวนการทัศน์ด้านไทยศึกษา ใน เอกสารสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการ บทบาทของต่างประเทศในการสร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย วันที่ 5-6 สค. 2537 ณ โรงแรมรอยัลลอคคิด เซอราตัน กรุงเทพ จัดโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2537.

- Radway, J. 1984. Reading the Romance: Women, Patriarchy, and Popular Literature. Chapel Hill: University of North Carolina Press. cited in S.J. Baran and K.D. Davis. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Belmont, California: Wadsworth Publishing, 1995.
- Rajah, Ananda. 1987. Thai Studies in Singapore : State of the Arts. In The International Conference, Thai Studies in ASEAN : State of the Arts, September 21-23, 1987 Thammasat University Thailand.
- Renard, Ronald D. 1987. The West and Thai Studies. In The International Conference, Thai Studies in ASEAN : State of the Arts, September 21-23, 1987 Thammasat University Thailand.
- Schramm, W. 1954. The Process and Effects of Mass Communication. Urbana: University of Illinois Press. cited in S.J. Baran and K.D. Davis. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Belmont, California: Wadsworth Publishing, 1995.
- Schutz, A. 1967. The Phenomenology of the Social World. Evanston, IL: Northwestern University Press. cited in S.J. Baran and K.D. Davis. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Belmont, California: Wadsworth Publishing, 1995.
- Schutz, A. 1970. On Phenomenology and Social Relation. Chicago: University of Chicago Press. cited in S.J. Baran and K.D. Davis. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Belmont, California: Wadsworth Publishing, 1995.
- Sharp, Lauriston. 1950. Present and Politics in Thailand, In Far Eastern Survey 19. cited in อานันท์ กาญจนพันธุ์. บทบาทของนักวิจัยและทุนวิจัยอเมริกันในการสร้างกระบวนการทัศน์ด้านไทยศึกษา ใน เอกสารสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการ บทบาทของต่างประเทศในการสร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย วันที่ 5-6 สค. 2537 ณ โรงแรมรอยัลลอคคิด เซอราตัน กรุงเทพ จัดโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2537.

Solomon, M.R. 1983. The Role of Products as Social Stimuli: A Symbolic Interactionism Perspective. In Journal of Consumer Research, 10: 319-329. cited in S.J. Baran and K.D. Davis. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Belmont, California: Wadsworth Publishing, 1995.

Somkiat Wanthana. 1987. Thai Studies in Thailand in the 1980s : A Preliminary Remark on the Current State of the Arts. In The International Conference, Thai Studies in ASEAN : State of the Arts, September 21-23, 1987 Thammasat University Thailand.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นางสาววิไลวรรณ รุ่งเรืองรัตน์ เกิดวันที่ 16 มีนาคม พ.ศ.2509 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีอักษรศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับสอง สาขาภาษาอิตาเลียน ภาควิชาภาษาตะวันตก คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2530 และ สำเร็จการศึกษาปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาศาสตร์ ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2535 เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2541 ปัจจุบันรับราชการเป็น อาจารย์ประจำสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย