

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- ขวัญเรือน กิติวัฒน์. "เรื่องวิทยุกระจายเสียงไทย". ใน วิวัฒนาการสื่อสารมวลชนไทย การประชุมเนื่องในโอกาสปีการสื่อสารโลก. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์พุทธนุชาการพิมพ์, 2526.
- ขวัญเรือน กิติวัฒน์. "เรื่องแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร" ใน พฤติกรรมกรรมการสื่อสาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2533.
- จรัสศรี หาญสมวงศ์. การศึกษาความแตกต่างของความคิดเห็น ความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้โดยสารถที่มีต่อวิทยุบนรถประจำทางทั่วไปขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร คลื่นพิเศษ F.M. SCA. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ณิลวรรณ วรรณชสกุล. การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในรายการวิทยุเพื่อแก้ไขปัญหาการจราจรในกรุงเทพฯ : กรณีศึกษา สถานีวิทยุ จส. เอ็ม. 100 เมกะเฮิร์ต. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. กรุงเทพฯ : ศักดิ์โสภณาการพิมพ์, 2527.
- ธนวดี บุญลือ. "เรื่องแนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการสื่อสาร". ใน การสื่อสาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.
- นภาพรณี อัจฉริยะกุล, วิจิตร ภัคธีรัตน์. "เรื่องความหมายและความสำคัญของวิทยุกระจายเสียง". ใน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยธรรมมาธิราช, 2528.
- นันทวัน สุชาติ และประมวล บุญยะโหดระ. "เรื่องทฤษฎีและแนวทางการศึกษาการสื่อสารมวลชน" ใน พฤติกรรมกรรมการสื่อสาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- บุญชัย เกิดปัญญาวัฒน์. ศึกษการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อกระบวนการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล, 2528.
- บุญเลิศ ศุภคิดก. โทรทัศน์ : สื่อเพื่อธุรกิจหรือสิทธิในการรับรู้ข่าวสาร. เอกสารการสัมมนาทางวิชาการ. กรุงเทพฯ, 2533.
- บำรุง สุขพรรณ. วิทยุและโทรทัศน์ในประเทศไทย กฎหมายและระเบียบว่าด้วยวิทยุและโทรทัศน์ ปี 2498-2522. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2522.
- ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์, 2539.
- ปรมะ สตะเวทิน. นิเทศศาสตร์กับสังคม. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2533.

บัทมาวดี หล่อวิจิตร. ทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ รายการสนทนา 45 นาที

ปัญหาบ้านเมืองของผู้ชม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล, ภิรมย์ อนุวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: เบลโลการพิมพ์, 2538.

พิศศิลป์ จิตนาถสาร. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์

ทรัพยากรป่าชายเลนของประเทศไทย ในเขตอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

พีระ จิระโสภณ. "เรื่องทฤษฎีการสื่อสารมวลชน", ใน หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี :

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช, 2535.

ไพรัตน์ เตชะรินทร์. นโยบายและกลวิธีการมีส่วนร่วมของชุมชนในยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน. 2527.

ไพสิน ศศิณกรแก้ว. การเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ ความรู้ ความตระหนัก และ

การมีส่วนร่วมรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

แมนมาศ ขวลิขิต, กฤษ สืบสนธิ์ และสมพิศ คูศรีพิทักษ์. "เรื่องการสื่อสารกับงานสารนิเทศ". ใน

การสื่อสาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช, 2532.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. "การใช้สื่อสารมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎีงานวิจัยและ

ข้อเสนอต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ", ใน วารสารนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์ นพ. "เรื่องพฤติกรรมการสื่อสารในเชิงจิตวิทยาสังคม" ใน พฤติกรรมการ

สื่อสาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช, 2533.

เรืองศิลป์ แก้วดอนรี. ความต้องการข่าวสาร ความคาดหวัง และความพึงพอใจที่ได้รับข่าวสารเรื่อง

การประกันสังคมของผู้ประกันตนในเขตจังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

วันทนี้อยู่ แส่นักดี, ความคาดหวัง ความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชน และความต้องการทาง

การเมืองของศึกษาวิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

วันทนี้อยู่ ศิริสุข. ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการสะสมไมล์ รอยัล ออร์บิต พลัส ของ

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

- วิจิตร ภัคดิรัตน์. "เรื่องอิทธิพลและประสิทธิของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์". ใน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2525.
- ศิริชัย ศิริกายะ. มนุษย์กับสังคม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2520.
- ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- ศุภวรรณ สัจจงงค์. ความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร การคาดหวังผลตอบแทน ความพึงพอใจ และพฤติกรรมการรับฟังข่าวสารของประชาชน ศึกษาเฉพาะกรณี รายการข่าวภาคบ่ายทอดสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- สมควร กวียะ. การสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ เสรีภาพ และความรับผิดชอบ. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า, 2539.
- สมมิตร โชติแก้ว. การศึกษาพฤติกรรมการฟังวิทยุกระจายเสียงและความต้องการรายการวิทยุเพื่อการศึกษานอกโรงเรียนของประชาชนในเขตเมืองและเขตชนบท จังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- สวนิต ยมาภัย และระวีวรรณ ประกอบผล. แบบจำลองการสื่อสาร สำหรับศึกษาการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- สุภาวรรณ จรุงเมธา. ปัจจัยที่ทำให้ประชาชนสนใจรับฟังรายการข่าววิทยุในลักษณะสนทนาข่าวศึกษาเฉพาะกรณี รายการวิทยุเนชั่นนิวส์ทอล์ค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.
- เสรี วงษ์มณฑา. "จิตวิทยาในการสื่อสาร", ในวารสารธรรมศาสตร์ เล่มที่ 4 ปีที่ 9 (เมษายน-มิถุนายน 2532).
- เสถียร เชนประทับ. การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในประเทศไทยด้วยพัฒนา. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- อรทัย ศรีสันติสุข. "เรื่องบทบาทหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์". ใน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.
- อุษา จันทร์ประภาศ. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชนของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ภาษาอังกฤษ

Erwin William. Participation Management : Concept Theory, and Implementation. Atlanta, Ga : Georgia State University, 1976.

Maxwell E. McCombs and Lee B. Becker. Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs; New Jersey : Prentice Hills, 1979.

Norma Ellen Verway. Radio Call-ins and Covert Politics : A Verbal Unit and Role Analysis Approach. Great Britain : Athanaeum Press Ltd., 1990.

Sven Windahl and Benno H. Signitzer with Jean T. Olson. Using Communication Theory : An Introduction to Planned Communication. Great Britain : Biddles Ltd., 1992.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 29
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามระดับความคาดหวังผลประโยชน์
ต่อตนเองจากสถานีวิทยชุมชน

จำนวน ที่ คาดหวังว่า ร้อยละ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม
รายการของสถานีวิทยชุมชน สามารถช่วยเหลือเมื่อท่าน ประสบปัญหาหรืออุบัติเหตุ	176 (44.6)	148 (37.5)	63 (15.9)	3 (0.8)	5 (1.3)	395 (100.00)
รายการของสถานีวิทยชุมชน สามารถช่วยเหลือได้เมื่อท่าน ทำสิ่งของสูญหาย	106 (26.8)	120 (30.4)	128 (32.4)	33 (8.4)	8 (2.0)	395 (100.00)
รายการของสถานีวิทยชุมชน สามารถช่วยเหลือได้เมื่อท่าน ประสบอุบัติเหตุภายในที่พักอาศัย	98 (24.8)	120 (30.4)	138 (34.9)	29 (7.3)	10 (2.5)	395 (100.00)
รายการของสถานีวิทยชุมชน สามารถช่วยเหลือได้เมื่อท่าน ประสบปัญหาในการติดต่อกับ หน่วยงานราชการ	125 (31.6)	150 (38.0)	88 (22.3)	22 (5.6)	10 (2.5)	395 (100.00)
ข่าวสารจากรายการของสถานี วิทยุชุมชนจะมีประโยชน์และ เสริมสร้างความรู้ของท่านได้	176 (44.6)	166 (42.0)	51 (12.9)	1 (0.3)	1 (0.3)	395 (100.00)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 30
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามระดับความคาดหวังผลประโยชน์
ต่อสังคมจากสถานีวิทยชุมชน

ท่านหวังว่า	จำนวน		ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม
	ร้อยละ	มากที่สุด				
สถานีวิทยชุมชนจะสามารถแก้ปัญหาให้สังคมได้	147 (37.2)	153 (38.7)	86 (21.8)	6 (1.5)	3 (0.8)	395 (100.00)
สถานีวิทยชุมชนจะช่วยประสานงานกับหน่วยงานที่รับผิดชอบได้ทันทีที่มีการร้องเรียน	151 (38.2)	161 (40.8)	71 (18.0)	11 (2.8)	1 (0.3)	395 (100.00)
สถานีวิทยชุมชนจะเป็นสื่อกลางระหว่างประชาชนกับหน่วยงานภาครัฐ	180 (45.6)	149 (37.7)	54 (13.7)	9 (2.3)	3 (0.8)	395 (100.00)
สถานีวิทยชุมชนจะสามารถก่อให้เกิดจิตสำนึกของการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	190 (48.1)	158 (40.0)	44 (11.1)	3 (0.8)	-	395 (100.00)
ข่าวสารจากสถานีวิทยชุมชนจะสามารถใช้เป็นแนวทางในการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาอื่นๆ เกิดขึ้นอีก	103 (26.1)	146 (37.0)	112 (28.4)	29 (7.3)	5 (1.3)	395 (100.00)

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 31
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความน่าเชื่อถือของ
สถานีวิทยชุมชนในด้านผู้ดำเนินรายการ

ผู้ดำเนินรายการ ร้อยละ	จำนวน	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด	รวม
ด้านความสามารถ							
มีประสบการณ์/มีความชำนาญ		156 (39.5)	149 (37.7)	72 (18.2)	13 (3.3)	5 (1.3)	395 (100.00)
เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ		64 (16.2)	269 (68.1)	41 (10.4)	16 (4.1)	5 (1.3)	395 (100.00)
มีความรู้รอบในเรื่องต่างๆเป็นอย่างดี		39 (9.9)	202 (51.1)	72 (18.2)	73 (18.5)	9 (2.3)	395 (100.00)
ด้านความรู้สึกปลอดภัย							
มีความน่าไว้วางใจ		79 (20.0)	234 (59.2)	58 (14.7)	18 (4.6)	6 (1.5)	395 (100.00)
มีความเป็นมิตร		274 (69.4)	76 (19.2)	37 (9.4)	7 (1.8)	1 (0.3)	395 (100.00)
มีความยินดีที่จะให้การช่วยเหลือเป็นอย่างดี		145 (36.7)	220 (55.7)	22 (5.6)	7 (1.8)	1 (0.3)	395 (100.00)
ด้านบุคลิกภาพ							
มีความกระตือรือร้นและคล่องตัว		114 (28.9)	249 (63.0)	23 (5.8)	8 (2.0)	1 (0.3)	395 (100.00)
มีความห่วงใยในการตัดสินใจ		78 (19.7)	247 (62.5)	45 (11.4)	21 (5.3)	4 (1.0)	395 (100.00)
มีความมั่นใจในตนเอง		226 (57.2)	110 (27.8)	50 (12.7)	6 (1.5)	5 (0.8)	395 (100.00)

ผู้ดำเนินรายการ ร้อยละ	จำนวน	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด	รวม
ด้านการสมาคม มีอัตราค่าดี		281 (71.1)	63 (15.9)	30 (7.6)	16 (4.1)	5 (1.3)	395 (100.00)
การพูดจาสุภาพ		136 (34.4)	223 (56.5)	26 (6.6)	5 (1.3)	5 (1.3)	395 (100.00)
มีความเป็นกันเอง		137 (34.7)	224 (56.7)	32 (8.1)	1 (0.3)	1 (0.3)	395 (100.00)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 32

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความน่าเชื่อถือของ
สถานีวิจัยชุมชนในด้านเจ้าหน้าที่ที่สถานีวิจัยชุมชนประสานงานด้วย

จำนวน เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานนั้น ร้อยละ	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็น ด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด	รวม
ด้านความสามารถ						
มีประสบการณ์มีความชำนาญ	131 (33.2)	135 (34.2)	94 (23.8)	30 (7.6)	5 (1.3)	395 (100.00)
เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ	43 (10.9)	214 (54.2)	74 (18.7)	56 (14.2)	8 (2.0)	395 (100.00)
มีความรู้รอบในเรื่องต่างๆ เป็นอย่างดี	142 (35.9)	120 (30.4)	84 (21.3)	42 (10.6)	0 (0)	395 (100.00)
ด้านความรู้สึกปลอดภัย						
มีความน่าไว้วางใจ	40 (10.1)	186 (47.1)	107 (27.1)	50 (12.7)	12 (3.0)	395 (100.00)
มีความเป็นมิตร	174 (44.1)	103 (26.1)	84 (21.3)	31 (7.8)	3 (0.8)	395 (100.00)
มีความยินดีที่จะให้การช่วยเหลือ เป็นอย่างดี	69 (17.5)	189 (47.8)	72 (18.2)	55 (13.9)	10 (2.5)	395 (100.00)
ด้านบุคลิกภาพ						
มีความกระตือรือร้นและคล่องตัว	47 (11.9)	174 (44.1)	94 (23.8)	70 (17.7)	10 (2.5)	395 (100.00)
มีความห่วงใยในการตัดสินใจ	41 (10.4)	147 (37.2)	110 (27.8)	78 (19.8)	19 (4.8)	395 (100.00)
มีความมั่นใจในตนเอง	142 (35.9)	120 (30.4)	84 (21.3)	42 (10.6)	7 (1.8)	395 (100.00)

จำนวน เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานนั้น ร้อยละ	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด	รวม
ด้านการสมาคม มีอัตราค่าดี	193 (48.9)	94 (23.8)	81 (20.5)	22 (5.6)	5 (1.3)	395 (100.00)
การพูดจาสุภาพ	60 (15.2)	218 (55.2)	72 (18.2)	32 (8.1)	13 (3.3)	395 (100.00)
มีความเป็นกันเอง	55 (13.9)	180 (45.6)	107 (27.1)	42 (10.6)	11 (2.8)	395 (100.00)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 33

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความน่าเชื่อถือ
ของสถานีวิจัยชุมชนในด้านข้อมูลข่าวสารจากรายการ

ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน ร้อยละ	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด	รวม
มีความถูกต้องตามความเป็นจริง		88 (22.3)	235 (59.5)	37 (9.7)	30 (7.6)	5 (1.3)	395 (100.00)
มีความยุติธรรม		181 (45.8)	130 (32.9)	61 (15.4)	21 (5.3)	2 (0.5)	395 (100.00)
มีแหล่งที่มีที่ถูกต้อง ชัดเจน		52 (13.2)	211 (53.4)	75 (19.0)	48 (12.2)	9 (2.3)	395 (100.00)
เห็นแก่ประโยชน์ต่อสังคม		204 (51.6)	164 (41.5)	15 (3.8)	7 (1.8)	5 (1.3)	395 (100.00)
ทันต่อเหตุการณ์ และทันสมัย		226 (57.2)	105 (26.6)	53 (13.4)	10 (2.5)	1 (0.3)	395 (100.00)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 34
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปแบบและความถี่
ในการสื่อสารผ่านสถานีวิทยุชุมชน

จำนวน รูปแบบ ร้อยละ	ไม่เคย	นานๆ ครั้ง	ไม่ค่อยบ่อย	บางครั้ง	บ่อย	บ่อยมาก	รวม
การส่งจดหมาย	374 (94.7)	16 (4.1)	3 (0.8)	2 (0.5)	-	-	395 (100.00)
การเดินทางเข้าไป	358 (90.6)	21 (5.3)	10 (2.5)	5 (1.3)	1 (0.3)	-	395 (100.00)
การโทรศัพท์	107 (27.1)	156 (39.5)	79 (20.0)	31 (7.8)	20 (5.1)	2 (0.5)	395 (100.00)

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 35
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาเหตุ
ในการสื่อสารผ่านสถานีวิทยุชุมชน

สาเหตุ	จำนวน						รวม	
	ร้อยละ	ไม่เคย	นานๆ ครั้ง	ไม่ค่อย บ่อย	บางครั้ง	บ่อย		บ่อยมาก
เพื่อร้องเรียน/ร้องทุกข์		210 (53.2)	49 (12.4)	29 (7.3)	34 (8.6)	32 (8.1)	41 (10.4)	395 (100.00)
เพื่อแจ้งเหตุ		171 (43.3)	56 (14.2)	38 (9.6)	37 (9.4)	44 (11.1)	49 (12.4)	395 (100.00)
เพื่อแจ้งประตอบุติเหตุ		205 (51.9)	39 (9.9)	30 (7.6)	30 (7.6)	53 (13.4)	38 (9.6)	395 (100.00)
เพื่อขอความช่วยเหลือ		230 (58.2)	50 (12.7)	32 (8.1)	26 (6.6)	27 (6.8)	30 (7.6)	395 (100.00)
เพื่อแสดงความคิดเห็น/ เสนอแนะ		239 (60.5)	43 (10.9)	25 (6.3)	39 (9.9)	31 (7.8)	18 (4.6)	395 (100.00)
เพื่อระบายความอัดอั้นใจ		327 (82.8)	23 (5.8)	16 (4.1)	19 (4.8)	8 (2.0)	2 (0.5)	395 (100.00)
เพื่อแก้เหงา		353 (89.4)	14 (3.5)	15 (3.8)	11 (2.8)	1 (0.3)	1 (0.3)	395 (100.00)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 36
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเด็น/เรื่อง
ในการสื่อสารผ่านสถานีวิทยุชุมชน

ประเด็น/เรื่อง	จำนวน	ไม่คอย	นานๆ ครั้ง	ไม่ค่อย บ่อย	บางครั้ง	บ่อย	บ่อยมาก	รวม
	ร้อยละ							
ปัญหาด้านสาธารณูปโภค	233 (59.0)	40 (10.1)	28 (7.12)	36 (9.1)	35 (8.9)	23 (5.8)	395 (100.00)	
ปัญหาด้านสังคมหรือชุมชน	235 (59.5)	33 (8.4)	14 (3.5)	40 (10.1)	42 (10.6)	31 (7.8)	395 (100.00)	
ปัญหาด้านสาธารณสุข/ สุขภาพ	289 (73.2)	24 (6.1)	26 (6.6)	25 (6.3)	22 (5.6)	9 (2.3)	395 (100.00)	
ปัญหาด้านอาชญากรรม	281 (71.1)	21 (5.3)	16 (4.1)	28 (7.1)	31 (7.8)	18 (4.6)	395 (100.00)	
ปัญหาด้านมลพิษ	273 (69.1)	17 (4.3)	25 (6.3)	33 (8.4)	35 (8.9)	12 (3.0)	395 (100.00)	
ปัญหาจากการติดต่อกับ หน่วยงานราชการ	245 (62.0)	47 (11.9)	28 (7.1)	31 (7.8)	24 (6.1)	20 (5.1)	395 (100.00)	
ปัญหาการไม่ได้รับความ เป็นธรรม	281 (71.1)	31 (7.8)	25 (6.3)	22 (5.6)	28 (7.1)	8 (2.0)	395 (100.00)	
ปัญหาด้านการจราจร	203 (51.4)	33 (8.4)	22 (5.6)	37 (9.4)	57 (11.4)	43 (10.9)	395 (100.00)	
ประสบปัญหา/อุบัติเหตุจาก ยานพาหนะ	228 (57.7)	36 (9.1)	34 (8.6)	21 (5.3)	45 (11.4)	31 (7.8)	395 (100.00)	
ปัญหาสิ่งของสูญหาย	297 (75.2)	31 (7.8)	22 (5.6)	19 (4.8)	20 (5.1)	6 (1.5)	395 (100.00)	
อุบัติเหตุภายในที่พักอาศัย	333 (84.3)	19 (4.8)	19 (4.8)	17 (4.3)	7 (1.8)	-	395 (100.00)	

ตารางที่ 37

แสดงผลการวิเคราะห์โดยใช้การทดสอบรายคู่ของ Scheffé
เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมกรรมสื่อสาร
ระหว่างสมาชิกที่มีอายุต่าง ๆ

ระดับอายุ (ค่าเฉลี่ย)	ต่ำกว่า 20 ปี (6.18)	21 - 30 ปี (6.89)	41 - 50 ปี (8.14)	31 - 40 ปี (8.20)	50 ปี ขึ้นไป (8.66)
ต่ำกว่า 20 ปี (6.18)	-	0.71	1.96	2.02	2.48
21 - 30 ปี (6.89)		-	1.25	1.31*	1.77*
41 - 50 ปี (8.14)			-	0.06	0.52
31 - 50 ปี (8.20)				-	0.46
50 ปี ขึ้นไป (8.66)					-

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 38

แสดงผลการวิเคราะห์โดยใช้การทดสอบรายคู่ของ Scheffe
เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมกรรมสื่อสาร
ระหว่างสมาชิกที่มีระดับการศึกษาต่างๆ

ระดับการศึกษา (ค่าเฉลี่ย)	สูงกว่า ปริญญาตรี (6.00)	ปริญญาตรี (6.75)	อนุปริญญา (7.63)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (8.20)	ประถมศึกษา (8.91)	มัธยมศึกษา ตอนต้น (8.97)
สูงกว่า ปริญญาตรี (6.00)	-	0.75	1.63	2.20	2.91	2.97
ปริญญาตรี (6.75)		-	0.88	1.45*	2.16*	2.22*
อนุปริญญา (7.63)			-	0.57	1.28	1.34
มัธยมศึกษา ตอนปลาย (8.20)				-	0.71	0.77
ประถมศึกษา (8.91)					-	0.06
มัธยมศึกษา ตอนต้น (8.97)						-

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 39

แสดงผลการวิเคราะห์โดยใช้การทดสอบรายคู่ของ Scheffe
เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมกรรมสื่อสาร
ระหว่างสมาชิกที่มีอาชีพต่างๆ

ระดับอาชีพ (ค่าเฉลี่ย)	ข้าราชการ (6.70)	พนักงานบริษัท (7.39)	ไม่มีอาชีพ (7.98)	ธุรกิจส่วนตัว (8.29)	รับจ้าง (8.99)
ข้าราชการ (6.70)	-	0.69	1.28	1.59*	2.29*
พนักงานบริษัท (7.39)		-	0.59	0.90	1.60*
ไม่มีอาชีพ (7.98)			-	0.41	1.11
ธุรกิจส่วนตัว (8.29)				-	0.70
รับจ้าง (8.99)					-

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

21 พฤศจิกายน 2540

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์

เรียน ผู้จัดการ บริษัท ไอเอ็นเอ็น เเรดิโอเน็ท จำกัด

ตามที่ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้เปิดสอนหลักสูตรปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ (ภาคนอกเวลาราชการ) และได้กำหนดให้นิสิตในภาควิชาทุกคนทำวิทยานิพนธ์เพื่อศึกษานิพนธ์ในด้านการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การวางแผนการใช้สื่อ ตลอดจนการเสนอแนวทางแก้ไขที่จะเป็นประโยชน์ต่อไป

นางสาวพิชญา รัตนพล นิสิตปริญญาโท ชั้นปีที่ 2 ได้เล็งเห็นความสำคัญของบริษัท ไอเอ็นเอ็น เเรดิโอเน็ท จำกัด ในฐานะที่เป็นสื่อมวลชนแขนงหนึ่งที่มีบทบาทในการดำเนินงานด้านรายการวิทยุเพื่อสังคมและชุมชน นิสิตจึงมีความสนใจที่จะทำวิทยานิพนธ์ ในหัวข้อ "พฤติกรรมการใช้สื่อ ความคาดหวังผลประโยชน์ และความน่าเชื่อถือของรายการเพื่อสังคมและชุมชน ศึกษากกรณีสถานีวิทยุชุมชน (City Radio)" ซึ่งงานวิจัยครั้งนี้จะมีคุณค่า และเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อหน่วยงานของท่านดังต่อไปนี้

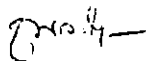
1. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงรายการของสถานีวิทยุชุมชนในอนาคต
2. ผลจากการวิจัยจะทำให้เข้าใจถึงการเปิดรับข่าวสาร และความต้องการข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนการมีส่วนร่วมในรายการของสมาชิกร่วมด้วยช่วยกัน ซึ่งจะเป็นแนวทางในการให้ข้อมูลได้ตรงตามความต้องการของสมาชิก อันเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีแก่สมาชิก

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการศึกษา คือ "สมาชิกร่วมด้วยช่วยกัน" จึงจำเป็นต้องขอความร่วมมือจากท่านในด้านข้อมูลเบื้องต้นของสมาชิกร่วมด้วยช่วยกัน ได้แก่ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขสมาชิก หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร (หากมี) ของสมาชิกร่วมด้วยช่วยกัน

ทั้งนี้ ข้อมูลจากการวิจัยถือเป็นความลับไม่เผยแพร่ทั่วไป แต่จะมอบให้กับทางบริษัทฯ เพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่านในด้านข้อมูลดังกล่าวแก่ผู้วิจัย และขอขอบพระคุณ อย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(รศ. ดร. ธรวดี นุชสิทธิ์)

หัวหน้าภาควิชาการประชาสัมพันธ์

เขียน ท่านสมาชิกพร้อมด้วย ชวยกัน

เนื่องด้วย ดิฉัน นางสาวพิชญา รัตนพล กำลังทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อ "พฤติกรรมการสื่อสาร ความคาดหวังผลประโยชน์ และความน่าเชื่อถือของรายการวิทยุเพื่อสังคมและชุมชน" โดยศึกษาเฉพาะสถานีวิทยุชุมชน (CITY RADIO) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในการนี้ จึงเรียนมาเพื่อขอความกรุณากรอกข้อมูลในแบบสอบถามนี้ และเพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณที่ท่านได้สละเวลาในการให้ข้อมูลครั้งนี้ ดิฉันจะนำแบบสอบถามที่ได้กลับคืนมา ทำการจับรางวัล ซึ่งจะจัดส่งให้กับท่านผู้โชคดีโดยตรง

จึงขอความกรุณาโปรดกรอกข้อมูลและส่งแบบสอบถามกลับมา ภายในวันที่ 15 มกราคม 2541 เพื่อทำการจับรางวัล

ขอแสดงความนับถือ

พิชญา รัตนพล

แบบสอบถาม

พฤติกรรมการสื่อสาร ความคาดหวังผลประโยชน์ ความน่าเชื่อถือของรายการวิทยุเพื่อสังคมและชุมชน
ศึกษาระดับสถานีวิทยุชุมชน (CITY RADIO)

โปรดเขียนเครื่องหมาย X ลงใน [] หน้าข้อความและเติมค่าลงในช่องที่ตรงกับคำตอบของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

		สำหรับผู้วิจัย		
		1	2	3
1. เพศ	(1) [] ชาย (2) [] หญิง			
		4		
2. อายุ ปี			
		5 6		
3. ระดับการศึกษา	(1) [] ประถมศึกษาตอนต้น-ตอนปลาย (2) [] มัธยมศึกษาตอนต้น			
	(3) [] มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./ปกส.ต้น หรือเทียบเท่า (4) [] อนุปริญญา/ปวส./ปวท./ปกส.สูง			
	(5) [] ปริญญาตรี (6) [] สูงกว่าปริญญาตรี			
		7		
4. อาชีพ	(1) [] ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ (2) [] พนักงานบริษัท/ธนาคาร			
	(3) [] ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย (4) [] รับจ้าง			
	(5) [] ยังไม่มีอาชีพ/นิสิต นักศึกษา/แม่บ้าน/ข้าราชการบำนาญ			
		8		
5. รายได้ส่วนตัวของท่านต่อเดือน	(1) [] ต่ำกว่า 5,000 บาท (2) [] 5001 - 10,000 บาท			
	(3) [] 10,001 - 15,000 บาท (4) [] 15,001 - 20,000 บาท			
	(5) [] 20,001 - 25,000 บาท (6) [] 25,001 - 30,000 บาท			
	(7) [] มากกว่า 30,000 บาท			
		9		

ส่วนที่ 2 ความคาดหวังผลประโยชน์จากสถานีวิทยชุมชนของสมาชิกสถานีวิทยชุมชน

(กรุณาทำเครื่องหมาย x ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่าน)

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	สำหรับผู้วิจัย
6. ท่านหวังว่ารายการของสถานีวิทยชุมชนสามารถช่วยเหลือเมื่อท่านประสบปัญหาหรืออุบัติเหตุจากยานพาหนะ						10
7. ท่านหวังว่ารายการของสถานีวิทยชุมชนสามารถช่วยเหลือได้เมื่อท่านทำสิ่งของสูญหาย						11
8. ท่านหวังว่ารายการของสถานีวิทยชุมชนสามารถช่วยเหลือเมื่อท่านประสบอุบัติเหตุภายในที่พักอาศัย						12
9. ท่านหวังว่ารายการของสถานีวิทยชุมชนสามารถแก้ไขปัญหามือเมื่อท่านประสบปัญหาในการติดต่อกับหน่วยงานราชการได้						13
10. ท่านหวังว่าข่าวสารจากรายการของสถานีวิทยชุมชนจะมีประโยชน์และเสริมสร้างความรู้ได้						14
11. ท่านหวังว่าสถานีวิทยชุมชนจะสามารถแก้ปัญหาให้สังคมได้						15
12. ท่านหวังว่าสถานีวิทยชุมชนจะช่วยในการประสานงานกับหน่วยงานที่รับผิดชอบได้ทันทีที่มีการร้องเรียน						16
13. ท่านหวังว่าสถานีวิทยจะเป็นสื่อกลางระหว่างประชาชนกับหน่วยงานภาครัฐ						17
14. ท่านหวังว่าสถานีวิทยชุมชนจะสามารถก่อให้เกิดจิตสำนึกการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน						18
15. ท่านหวังว่าข่าวสารจากสถานีวิทยชุมชนจะสามารถใช้เป็นแนวทางในการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหานั้น ๆ เกิดขึ้นอีก						19

ส่วนที่ 3 ความน่าเชื่อถือของรายการของสถานีวิทยชุมชนในสายตาของสมาชิกสถานีวิทยชุมชน

(กรุณาทำเครื่องหมาย x ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่าน)

ข้อความ	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย น้อย	ไม่ เห็นด้วย
ความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการ					
16. ผู้ดำเนินรายการไม่มี ประสบการณ์ / ไม่มี ความชำนาญ					
17. ผู้ดำเนินรายการเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ					
18. ผู้ดำเนินรายการมีความรอบรู้ในเรื่องต่างๆเป็นอย่างดี					
19. ผู้ดำเนินรายการมีความน่าไว้วางใจ					
20. ผู้ดำเนินรายการไม่มี ความเป็นมิตร					
21. ผู้ดำเนินรายการมีความยินดีที่จะให้การช่วยเหลือเป็นอย่างดี					
22. ผู้ดำเนินรายการมีความกระตือรือร้นและคล่องตัว					
23. ผู้ดำเนินรายการมีความห่วงใยในการตัดสินใจ					
24. ผู้ดำเนินรายการไม่มี ความมั่นใจในตนเอง					
25. ผู้ดำเนินรายการมีธรรมาศัยไม่ดี					
26. ผู้ดำเนินรายการพูดจาสุภาพ					
27. ผู้ดำเนินรายการมีความเป็นกันเอง					
ความคิดเห็นต่อเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่ทางรายการติดต่อด้วยโดยภาพรวม					
28. เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานนั้นไม่มี ประสบการณ์ / ไม่มี ความชำนาญ					
29. เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานนั้นเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ					
30. เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานนั้นมีความรอบรู้ในเรื่องต่างๆ เป็นอย่างดี					
31. เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานนั้นมีความน่าไว้วางใจ					
32. เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานนั้นไม่มี ความเป็นมิตร					
33. เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานนั้นยินดีให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดี					
34. เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานนั้นมีความกระตือรือร้นและคล่องตัว					
35. เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานนั้นมีความห่วงใยในการตัดสินใจ					
36. เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานนั้นไม่มี ความมั่นใจในตนเอง					
37. เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานนั้นมีธรรมาศัยไม่ดี					
38. เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานนั้นพูดจาสุภาพ					
39. เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานนั้นมีความเป็นกันเอง					
ความคิดเห็นต่อข้อมูลข่าวสารจากรายการของสถานีวิทยชุมชน					
40. ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้องตามความเป็นจริง					
41. ข้อมูลข่าวสารไม่ค่อย มีความยุติธรรม					
42. ข้อมูลข่าวสารมีแหล่งที่มาที่ถูกต้อง ชัดเจน					
43. ข้อมูลข่าวสารเห็นแก่ประโยชน์ต่อสังคม					
44. ข้อมูลข่าวสารไม่ค่อย ทันต่อเหตุการณ์ และค่อนข้างล้าสมัย					

สำหรับผู้วิจัย

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุทธมณฑล

สำหรับผู้วิจัย

- 45 ท่านรับฟังรายการของสถานีวิทยุทธมณฑล มาเป็นระยะเวลาานานเท่าไร
- | | | |
|---------------------|-------------------------|----|
| (1) [] เพิ่งรับฟัง | (2) [] 1 เดือน | 48 |
| (3) [] 2-3 เดือน | (4) [] 3-4 เดือน | |
| (5) [] 5-6 เดือน | (6) [] มากกว่า 7 เดือน | |
- 46 ท่านรับฟังรายการของวิทยุชุมชนบ่อยครั้งเพียงใด
- | | | |
|---|-----------------------------------|----|
| (1) [] ฟังน้อยมาก (สัปดาห์ละ 1 วัน) | (2) [] ฟังน้อย (2 วัน/สัปดาห์) | 49 |
| (3) [] ฟังเป็นบางครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) | (4) [] ฟังบ่อย (5-6 วัน/สัปดาห์) | |
| (5) [] ฟังบ่อยมาก (ทุกวัน) | | |
- 47 ในหนึ่งวัน ท่านฟังรายการของสถานีวิทยุทธมณฑล โดยเฉลี่ยกี่ชั่วโมง
- | | | |
|----------------------------|-----------------------------|----|
| (1) [] น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | (2) [] ประมาณ 2-4 ชั่วโมง | 50 |
| (3) [] ประมาณ 5-7 ชั่วโมง | (4) [] ประมาณ 8-10 ชั่วโมง | |
| (5) [] มากกว่า 10 ชั่วโมง | | |
- 48 ช่วงเวลาส่วนใหญ่ที่ท่านเปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุทธมณฑล
- | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|----|
| (1) [] ช่วงเช้า (04.00 - 12.30 น.) | (2) [] ช่วงบ่าย (13.00 - 19.00 น.) | 51 |
| (3) [] ช่วงค่ำ (19.00 - 04.00 น.) | (4) [] ตลอดทั้งวัน | |
- 49 ส่วนใหญ่ท่านรับฟังรายการของสถานีวิทยุทธมณฑล ที่ใด
- | | | |
|-----------------------------|--------------------------------|----|
| (1) [] ขณะเดินทางโดยรถยนต์ | (2) [] ขณะเดินทางโดยรถรับจ้าง | 52 |
| (3) [] ในที่ทำงาน | (4) [] ที่บ้าน | |
- 50 ส่วนใหญ่ท่านรับฟังรายการของสถานีวิทยุทธมณฑล ในลักษณะใด
- | | | |
|---|-----------------------------------|----|
| (1) [] ตั้งใจฟังตลอดรายการ | (2) [] ฟังโดยบังเอิญ หมุนแล้วเจอ | 53 |
| (3) [] เปิดวิทยุไว้เป็นเพื่อน ไม่สนใจว่าเป็นรายการอะไร | | |
- 51 เครื่องมือวิทยุที่ท่านเปิดฟังรายการของสถานีวิทยุทธมณฑล
- | | | |
|--|----------------------|----|
| (1) [] F.M. 97.5 MHz (96.0 MHz. ในปัจจุบัน) | (2) [] A.M. 873 KHz | 54 |
|--|----------------------|----|
- 52 ท่านส่งจดหมายเข้าไปในสถานีวิทยุทธมณฑลบ่อยครั้งเพียงไร
- | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|----|
| (1) [] ไม่เคย | (2) [] นานๆ ครั้ง (3-4 เดือน 1 ฉบับ) | 55 |
| (3) [] ไม่ค่อยบ่อย (เดือนละ 1 ฉบับ) | (4) [] บางครั้ง (เดือนละ 2-3 ฉบับ) | |
| (5) [] บ่อย (สัปดาห์ละ 1 ฉบับ) | (6) [] บ่อยมาก (สัปดาห์ละ 2-3 ฉบับ) | |
- 53 ท่านเดินทางเข้าไปในสถานีวิทยุทธมณฑลบ่อยครั้งเพียงไร
- | | | |
|---|--|----|
| (1) [] ไม่เคย | (2) [] นานๆ ครั้ง (4-5 เดือน 1 ครั้ง) | 56 |
| (3) [] ไม่ค่อยบ่อย (2-3 เดือน 1 ครั้ง) | (4) [] บางครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) | |
| (5) [] บ่อย (เดือนละ 2-3 ครั้ง) | (6) [] บ่อยมาก (สัปดาห์ละ 1 ครั้ง) | |
- 54 ท่านโทรศัพท์เข้าไปในรายการของสถานีวิทยุทธมณฑลบ่อยครั้งเพียงไร
- | | | |
|---|--|----|
| (1) [] ไม่เคย | (2) [] นานๆ ครั้ง (2-3 เดือน 1 ครั้ง) | 57 |
| (3) [] ไม่ค่อยบ่อย (เดือนละ 2-3 ครั้ง) | (4) [] บางครั้ง (สัปดาห์ละ 1 ครั้ง) | |
| (5) [] บ่อย (สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง) | (6) [] บ่อยมาก (ทุกวัน) | |

สาเหตุที่ท่านโทรศัพท์ ส่งจดหมาย หรือเดินทางเข้าไปในสถานีวิจัย (กรุณาทำเครื่องหมาย x ลงในช่อง)

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	ไม่เคย
55. เพื่อร้องเรียน/ร้องทุกข์						
56. เพื่อแจ้งเหตุ						
57. เพื่อแจ้งประสบอุบัติเหตุ						
58. เพื่อขอความช่วยเหลือ						
59. เพื่อแสดงความคิดเห็น / เสนอแนะ						
60. เพื่อระบายความอัดอั้นใจ						
61. เพื่อแก้แค้น						

สำหรับผู้วิจัย

- 58
59
60
61
62
63
64

ประเด็น / เรื่อง ที่ท่านโทรศัพท์ ส่งจดหมาย หรือเดินทางเข้าไปในสถานีวิจัย (กรุณาทำเครื่องหมาย x ลงในช่อง)

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	ไม่เคย
62. ปัญหาด้านสาธารณูปโภคต่างๆ						
63. ปัญหาด้านสังคมหรือชุมชน						
64. ปัญหาด้านสาธารณสุข/สุขภาพ						
65. ปัญหาด้านอาชญากรรม						
66. ปัญหาด้านมลพิษ						
67. ปัญหาจากการติดต่อกับหน่วยงานราชการ						
68. ปัญหาการไม่ได้รับความเป็นธรรม						
69. ปัญหาด้านการจราจร						
70. ประสบปัญหา/อุบัติเหตุจากยานพาหนะ						
71. ปัญหาสิ่งของสูญหาย						
72. อุบัติเหตุภายในที่พักอาศัย						

- 65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75

ส่วนที่ 5 โปรดเติมข้อความลงในช่องว่าง

73 ในกรณีที่ท่าน ไม่เคย ส่งจดหมาย ไม่เคย โทรศัพท์ หรือ ไม่เคย เดินทางเข้าไปในสถานีวิจัยชุมชน โปรดจงบอกสาเหตุ _____ 76

74 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับราชการของสถานีวิจัยชุมชน _____ 77

ประวัติผู้เขียน

นางสาวพิชญา รัตนพล เกิดเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2513 ที่กรุงเทพฯ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ในปีการศึกษา 2535 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2539 ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง พนักงานประชาสัมพันธ์ แผนกประชาสัมพันธ์ สำนักผู้อำนวยการ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย