

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

#### รูปแบบการวิจัย

การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสาร ความคาดหวังผลประโยชน์ และความน่าเชื่อถือของรายการวิทยุเพื่อสังคมและชุมชน โดยเป็นการศึกษาเฉพาะกรณีสถานีวิทยุชุมชน (City Radio) ด้วยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

#### ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยนี้ ประชากรเป้าหมาย คือ สมาชิกสถานีวิทยุชุมชน ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับฟังข้อมูลข่าวสารจากสถานีวิทยุชุมชนและมีความสนใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสถานีวิทยุชุมชน ซึ่งมีจำนวน 12,000 คน (ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2540)

#### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างไว้เป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า 390 คน เพื่อสามารถเป็นตัวแทนของประชากรที่ต้องการศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ได้ โดยอาศัยการคำนวณขนาดของประชากรด้วยวิธีการเปิดตารางสำเร็จของ Taro Yamane (อ้างใน วิเชียร เกตุสิงห์, 2537) จากจำนวนประชากร 12,000 คน ต้องการความเชื่อมั่นประมาณ 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจะต้องไม่น้อยกว่า 390 คน

#### การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างนั้น ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มเลือกตัวอย่างโดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเจาะจงเลือกศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกของสถานีวิทยุชุมชน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

## ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ศึกษาจำแนกตามสมมติฐานของการวิจัย 3 ข้อ ดังนี้

**สมมติฐานที่ 1** พฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชนแตกต่างกันตาม  
คุณลักษณะทางประชากรของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน

### ตัวแปรอิสระ

คุณลักษณะทางประชากรของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน

- เพศ
- อายุ
- การศึกษา
- อาชีพ
- รายได้

### ตัวแปรตาม

พฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน

- การเปิดรับข่าวสาร
- การสื่อสารผ่านสถานีวิทยุชุมชน

**สมมติฐานที่ 2** ระดับความคาดหวังผลประโยชน์จากสถานีวิทยุชุมชนของสมาชิกสถานี  
วิทยุชุมชนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานี  
วิทยุชุมชน

### ตัวแปรอิสระ

ระดับความคาดหวังผลประโยชน์จากสถานีวิทยุชุมชนของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน

- ต่อดตนเอง
- ต่อสังคม

### ตัวแปรตาม

พฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน

- การเปิดรับข่าวสาร
- การสื่อสารผ่านสถานีวิทยุชุมชน

**สมมติฐานที่ 3** ระดับความน่าเชื่อถือของสถานีวิทยชุมชนในสายตาของสมาชิกสถานีวิทยชุมชนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยชุมชน

#### ตัวแปรอิสระ

ระดับความน่าเชื่อถือสถานีวิทยชุมชนในสายตาของสมาชิกสถานีวิทยชุมชน

- ผู้ดำเนินรายการ
- เจ้าหน้าที่ที่สถานีวิทยชุมชนประสานงานด้วย
- ข้อมูลข่าวสาร

#### ตัวแปรตาม

พฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยชุมชน

- การเปิดรับข่าวสาร
- การสื่อสารผ่านสถานีวิทยชุมชน

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แผนภาพที่ 5

**แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชนกับคุณลักษณะทางประชากรของสมาชิก ความคาดหวังผลประโยชน์ ความน่าเชื่อถือของสถานีวิทยุชุมชน**



## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างและดัดแปลงมาจากการศึกษา ค้นคว้าเอกสาร และรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรวิจัย ลักษณะของแบบสอบถามเป็นคำถามปิด (Close-Ended Questionnaire) ที่มีคำตอบให้เลือก และเป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended Questionnaire) เฉพาะในข้อความที่เป็นสาเหตุของการสื่อสารแบบไม่มีส่วนร่วมและข้อเสนอนะ ซึ่งแบบสอบถามนี้เป็นประเภทที่ให้ประชากรกรอกคำตอบเอง (Self-Administered Questionnaire) ซึ่งประกอบด้วย 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้

คุณลักษณะทางประชากร ข้อ 1-5

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคาดหวังผลประโยชน์จากสถานีวิทยชุมชนของสมาชิกสถานีวิทยชุมชน

ความคาดหวังผลประโยชน์ต่อตนเอง ข้อ 6-10

ความคาดหวังผลประโยชน์ต่อสังคม ข้อ 11-15

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของสถานีวิทยชุมชนในสายตาของสมาชิกสถานีวิทยชุมชน

ความน่าเชื่อถือต่อผู้ดำเนินรายการ

ข้อ 16-18 ด้านความสามารถ

ข้อ 19-21 ด้านความรู้ลึกตลอดถัก

ข้อ 22-24 ด้านบุคลิกภาพ

ข้อ 25-27 ด้านการสมาคม

ความน่าเชื่อถือต่อเจ้าหน้าที่ที่สถานีวิทยชุมชนประสานงานด้วย

ข้อ 28-30 ด้านความสามารถ

ข้อ 31-33 ด้านความรู้ลึกตลอดถัก

ข้อ 34-36 ด้านบุคลิกภาพ

ข้อ 37-39 ด้านการสมาคม

**ความน่าเชื่อถือต่อข้อมูลข่าวสาร**

ข้อ 40	ด้านความเที่ยงตรง
ข้อ 41	ด้านความยุติธรรม
ข้อ 42	ด้านความถูกต้อง ชัดเจน
ข้อ 43	ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
ข้อ 44	ด้านความทันสมัย

**ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน**

**การเปิดรับข่าวสาร**

* ระยะเวลา	ข้อ 45 และ 47
* ความบ่อยครั้ง	ข้อ 46
* ช่วงเวลา	ข้อ 48
* สถานที่	ข้อ 49
* ลักษณะการฟัง	ข้อ 50 และ 51

**การสื่อสารผ่านสถานีวิทยุชุมชน**

**รูปแบบและความถี่ของการสื่อสาร**

* ทางจดหมาย	ข้อ 52
* การเดินทางเข้ามาในสถานี	ข้อ 53
* ทางโทรศัพท์	ข้อ 54

**มูลเหตุและประเด็นในการสื่อสาร**

* สาเหตุ	ข้อ 55-61
* ประเด็น	ข้อ 62-72

**ส่วนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับสาเหตุของสมาชิกที่มีพฤติกรรมกรรมการสื่อสารแบบไม่มีส่วนร่วม และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อสถานีวิทยุชุมชน**

## เกณฑ์การให้คะแนน

ผู้วิจัยได้ตั้งเกณฑ์การให้คะแนนการให้คะแนนในการวัดตัวแปรดังต่อไปนี้

### 1. คุณลักษณะของสมาชิกสถานีวิทยชุมชน

การวัดตัวแปรลักษณะทางประชากร ในเรื่องเพศ อายุ ระดับ การศึกษา อาชีพ และรายได้ จะเป็นคำถามปลายเปิด

### 2. ระดับความคาดหวังผลประโยชน์ของสมาชิกสถานีวิทยชุมชน

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับความคาดหวังผลประโยชน์ โดยวัดเป็นระดับความคาดหวังผลประโยชน์ต่อตนเองและต่อสังคม โดยกำหนดเป็นมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ตามแบบของ Likert ดังนี้

มากที่สุด	5 คะแนน
มาก	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
น้อยที่สุด	1 คะแนน

การกำหนดระดับความคาดหวังผลประโยชน์ โดยการแปลความหมายจาก ค่าเฉลี่ยของคะแนน ดังนี้

ระดับความคาดหวังผลประโยชน์	ค่าเฉลี่ย
มาก	4.50 ขึ้นไป
ค่อนข้างมาก	3.50 - 4.49
ปานกลาง	2.50 - 3.49
ค่อนข้างน้อย	1.50 - 2.49
น้อย	ต่ำกว่า 1.50

### 3. ระดับความน่าเชื่อถือของสถานีวิทยชุมชน

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับระดับความน่าเชื่อถือ โดยวัดเป็นระดับความน่าเชื่อถือของผู้ดำเนินรายการ เจ้าหน้าที่ที่สถานีวิทยชุมชนประสานงานด้วย และเนื้อหา โดยกำหนดเป็นมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ตามแบบ Likert ดังนี้

มากที่สุด	5 คะแนน
มาก	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
น้อยที่สุด	1 คะแนน

การกำหนดระดับความน่าเชื่อถือ โดยการแปลความหมายจากค่าเฉลี่ยของคะแนน  
ดังนี้

ระดับความน่าเชื่อถือ	ค่าเฉลี่ย
มาก	4.50 ขึ้นไป
ค่อนข้างมาก	3.50 - 4.49
ปานกลาง	2.50 - 3.49
ค่อนข้างน้อย	1.50 - 2.49
น้อย	ต่ำกว่า 1.50

### 4. พฤติกรรมการสื่อสาร

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสาร

#### • การวัดตัวแปรระดับการเปิดรับข่าวสาร

- คะแนนความบ่อยครั้งในการเปิดรับสาร คือค่าคะแนน 1 - 5

โดยเรียงจากมากไปน้อยดังนี้

ฟังบ่อยมาก (ทุกวัน)	5 คะแนน
ฟังบ่อย (5-6 วัน/สัปดาห์)	4 คะแนน
ฟังเป็นบางครั้ง (3-4วัน/สัปดาห์)	3 คะแนน
ฟังน้อย (2 วัน/สัปดาห์)	2 คะแนน
ฟังน้อยมาก (สัปดาห์ละ 1 วัน)	1 คะแนน



การกำหนดระดับปริมาณการเปิดรับสารรับข่าวสาร โดยการแปลความหมายจาก  
ค่าเฉลี่ยของคะแนนความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร ดังนี้

ปริมาณการเปิดรับข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย
บ่อย	4.50 ขึ้นไป
ค่อนข้างบ่อย	3.50 - 4.49
ปานกลาง	2.50 - 3.49
ค่อนข้างน้อย	1.50 - 2.49
น้อย	ต่ำกว่า 1.50

- คะแนนระยะเวลาในการเปิดรับสาร คือค่าคะแนน 1 - 5  
โดยเรียงจากมากไปน้อยดังนี้

มากกว่า 10 ชั่วโมง	5 คะแนน
ประมาณ 8-10 ชั่วโมง	4 คะแนน
ประมาณ 5-7 ชั่วโมง	3 คะแนน
ประมาณ 2-4 ชั่วโมง	2 คะแนน
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1 คะแนน

การกำหนดระดับระยะเวลาในการเปิดรับสารรับข่าวสาร โดยการแปลความหมาย  
จากค่าเฉลี่ยของคะแนนระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสาร ดังนี้

ระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย
นาน	4.50 ขึ้นไป
ค่อนข้างนาน	3.50 - 4.49
ปานกลาง	2.50 - 3.49
ไม่ค่อนาน	1.50 - 2.49
ไม่นาน	ต่ำกว่า 1.50

- การวัดตัวแปรพฤติกรรมการสื่อสารผ่านสถานีวิทยุชุมชน (Active)
  - คะแนนการมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านสถานีวิทยุชุมชน

บ่อยมาก	5 คะแนน
บ่อย	4 คะแนน
บางครั้ง	3 คะแนน
ไม่ค่อยบ่อย	2 คะแนน
นานๆ ครั้ง	1 คะแนน
ไม่เคย	0 คะแนน

การกำหนดระดับการมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านสถานีวิทยุชุมชน โดยการแปลความหมายจากค่าเฉลี่ยของคะแนนความถี่ ดังนี้

#### การมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านสถานีวิทยุชุมชน

	ค่าเฉลี่ย
มีพฤติกรรมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมมาก	มากกว่า 4.50
มีพฤติกรรมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมค่อนข้างมาก	3.50-4.49
มีพฤติกรรมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมปานกลาง	2.50-3.49
มีพฤติกรรมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมค่อนข้างน้อย	1.50-2.49
มีพฤติกรรมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมน้อย	0.01-1.49
มีพฤติกรรมการสื่อสารแบบไม่มีส่วนร่วม	0

#### ความเที่ยงตรงและความเชื่อถือของเครื่องมือ

ในการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถามซึ่งเป็นเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตรวจสอบรูปแบบของเครื่องมือในการวิจัย ทั้งในแง่ของความครบถ้วนของประเด็นคำถาม และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้

นอกจากนี้ สำหรับความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้มีการนำแบบสอบถามไปทดสอบก่อน (Pretest) โดยทำการทดลองใช้ก่อนเก็บข้อมูลจริงเพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์เกี่ยวข้อง (Relevance) ของเนื้อหา ความเป็นไปได้ ในแง่ของคำตอบที่จะได้จากผู้ตอบแบบสอบถาม ตลอดจนความยากง่าย และความเข้าใจในภาษาที่ใช้ ว่าแบบสอบถามมีความเข้าใจ ถูกต้องและตรงกับความหมายของผู้วิจัยหรือไม่ หลังจากนั้น จึงนำแบบสอบถามมาแก้ไขข้อบกพร่องก่อนที่จะนำออกไปใช้เก็บข้อมูลจริงต่อไป โดยนำไปทดสอบกับกลุ่มสมาชิกสถานีวิทยชุมชนที่ไม่ได้เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 คน เพื่อปรับปรุงแบบสอบถามให้เหมาะสม โดยนำผลของข้อมูลมาหาความเชื่อถือ (Reliability) โดยพิจารณาค่าความเชื่อถือของแบบสอบถามในส่วนที่เป็นการวัดความคาดหวังผลประโยชน์ และความน่าเชื่อถือของสถานีวิทยชุมชน ด้วยการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อถือ (Reliability Coefficient) โดยใช้สูตรหาค่าสัมประสิทธิ์ของครอนบาช (Cronbach's Coefficient Alpha) (อ้างใน วิเชียร เกตุสิงห์, 2537) ดังนี้ คือ

$$\alpha = \frac{n}{(n-1)} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_x^2} \right]$$

เมื่อ	$\alpha$	คือ ระดับความเชื่อมั่น
	$n$	คือ จำนวนข้อ
	$S_i^2$	คือ ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
	$S_x^2$	คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งหมด

ผลการทดสอบค่าความเชื่อถือได้ในส่วนที่ใช้วัดความคาดหวังผลประโยชน์ได้เท่ากับ 0.86 แสดงว่าแบบสอบถามนี้ สามารถนำมาใช้ในการวัดความคาดหวังผลประโยชน์ได้ เพราะมีค่าความเชื่อถือได้อยู่ในเกณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับได้

ผลการทดสอบค่าความเชื่อถือได้ในส่วนที่ใช้วัดความน่าเชื่อถือ ได้เท่ากับ 0.82 แสดงว่าแบบสอบถามนี้ สามารถนำมาใช้วัดค่าความน่าเชื่อถือได้ เพราะมีค่าความเชื่อถือได้อยู่ในเกณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับได้

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่แก้ไขเรียบร้อยแล้วไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรที่ได้เลือกตัวอย่างไว้ โดยใช้วิธีส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ ที่ผู้วิจัยได้เตรียมของติดแสตมป์เจ้าหน้าที่ของถึงผู้วิจัยพร้อมสำหรับการส่งกลับไว้แล้ว ซึ่งผู้วิจัยได้มีจดหมายนำเพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัย รวมทั้งประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัยไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้มีการตั้งรางวัลแก่ผู้ที่ส่งแบบสอบถามกลับคืนมายังผู้วิจัย ด้วยวิธีการจับสลากจากเลขที่แบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมา ซึ่งช่วงเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ ในระหว่างเดือนธันวาคม 2540 ถึงเดือนมกราคม 2541 ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ส่งกลับคืนมา ทั้งหมดเป็นจำนวน 395 ชุด

หลังจากที่ผู้วิจัยได้รวบรวมแบบสอบถามที่ได้รับคืนกลับคืนมา ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามทั้งหมดมาทำการวิเคราะห์ เพื่อหาค่าทางสถิติโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีขั้นตอน ดังนี้

1. ทำการลงรหัสข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม
2. เมื่อลงรหัสเรียบร้อยแล้ว กรอกรหัสลงในแบบฟอร์มลงรหัส (Coding Form) เพื่อนำไปบันทึกลงคอมพิวเตอร์
3. นำข้อมูลเข้าประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) เพื่อคำนวณค่าสถิติต่างๆ ที่ใช้ในการวิจัย
4. นำผลการคำนวณทางสถิติที่ได้ มาเขียนวิเคราะห์และนำเสนอผลการวิจัย

## การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย

1. การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เพื่ออธิบายข้อมูลคุณลักษณะทางประชากรของสมาชิก ระดับความคาดหวังผล ประโยชน์ ระดับความน่าเชื่อถือของสถานีวิทยุชุมชน และพฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุชุมชน โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) เป็นตารางแบบร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

2. การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Analysis) เป็นการใช้สถิติวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานแต่ละข้อ ดังนี้

**สมมติฐานที่ 1** พฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุวมชนแตกต่างกันตามคุณลักษณะทางประชากรของสมาชิกสถานีวิทยุวมชน

- ใช้การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยโดยใช้ t-Test เพื่ออธิบายความแตกต่างระหว่างเพศของสมาชิก กับพฤติกรรมการสื่อสาร

- ใช้การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis:ANOVA) เพื่ออธิบายความแตกต่างระหว่างอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ กับพฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุวมชน

**สมมติฐานที่ 2** ระดับความคาดหวังผลประโยชน์จากสถานีวิทยุวมชนของสมาชิกสถานีวิทยุวมชนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุวมชน

- ใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างระดับความคาดหวังผลประโยชน์จากสถานีวิทยุวมชนของสมาชิกสถานีวิทยุวมชน กับพฤติกรรมการสื่อสาร

**สมมติฐานที่ 3** ระดับความน่าเชื่อถือของสถานีวิทยุวมชนในสายตาของสมาชิกสถานีวิทยุวมชนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการสื่อสารของสมาชิกสถานีวิทยุวมชน

- ใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ความน่าเชื่อถือของสถานีวิทยุวมชนในสายตาของสมาชิกสถานีวิทยุวมชน กับพฤติกรรมการสื่อสาร