

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. วารสารนิเทศศาสตร์ปีที่ 17 (มกราคม-มิถุนายน 2542 กรุงเทพมหานคร :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ; 2542

เกศินี จุฑาวิจิตร. การสื่อสารเพื่อพัฒนาท้องถิ่น นครปฐม : สถาบันราชภัฏนครปฐม , 2542
คณาจารย์ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย .

จังหวัดตรัง. ตรัง:เมืองท่าโบราณ 2 พันปี นายยกฤษฎมนตร์ 2 ยุค. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
มติชน, 2539. สังคมและวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย .

ฉัตรทิพย์ นาถสุภา. วัฒนธรรมไทยกับชนวนการเปลี่ยนแปลงสังคม. กรุงเทพมหานคร :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ชัยอนันต์ สมุทวณิช. ประชากรกับการเปลี่ยนแปลง. กรุงเทพมหานคร : สถาบันนโยบายศึกษา,
2542

ชินรัตน์ สมสืบ. โครงการส่งเสริมการแต่งตำรา, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. การมีส่วนร่วม
ของประชาชน. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2539.

ถิรพันธ์ อนุวัชรวิวงศ์. การสื่อสารในกลุ่ม กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2534.

ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2533.

ประชุม โพธิกุล. สถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษา. เทคนิคการประชุม. กรุงเทพมหานคร :
สยามมิตรการพิมพ์, 2539.

พัชรี เขยจรรยา และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

พนิดา อินทรลักษณ์. ผลกระทบของการสื่อสารระหว่างบุคคลต่อประชาชนในการเผยแพร่ความรู้
ด้านการวางแผนครอบครัว ศึกษาเฉพาะกรณี เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

พรพิมล วรดิถก. พฤติกรรมการรับข่าวสารที่มีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแฟของเกษตรกรใน
อำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัย, 2524.

ยุบล เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2534.

ยุบล เบญจรงค์กิจ และคณะ. บริบทการสื่อสารระดับบุคคล กลุ่มองค์กรและสื่อสารมวลชน.
กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

สนิท สมัครกร. การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาการของสังคม. กรุงเทพมหานคร :
สำนักวิจัยบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2525.

เสถียร เขยประทีป. การสื่อสารและการสื่อสารเพื่อพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อรวรรณ ปิลาสนธิโอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

อเนก เหล่าธรรมทัศน์. ประชาสังคมในมุมมองตะวันตก : อ่านและสอนที่จอนส์ ฮอปกินส์.
กรุงเทพมหานคร : สถาบันการเรียนรู้และพัฒนาประชาคม, 2542.

อนุชาติ พวงสำลี และอรทัย อาจอ่ำ. การพัฒนาเครื่องที่วัดสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร : สำนัก
กองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), 2541.

ภาษาอังกฤษ

Berlo D. Derid. Process of communication : And Introduction Theory and practice. New
York, 1955.

Bohannon, Paul. "Some principles of exchange and investment among the Tiv "

American Anthropologist, 1957 pp.60-70 Reprinted in Economic Anthorology, E.E. Leclair, Jr,&H.K. Schnider, eds, New York : Holt, Rinehart & Winston, 1968, pp. 300-310.

Bohm, David, Nichol, Iee. On dialogue, London : routledge, 1996.

Elihu kate and Paul F.Lazar Feld. Personal Influence, New York : The Free Press, 1955.

Katz E., Blumer J.G. and Gurevitch. "Utilizaion of Mass Communication by the Individual" in Blumer J.G.and Katz E.(eds) The Uses of Mass Communication. Beverly Hills. Sage Publication, 1973.

Klapper, Joseph T. The Effect of Mass Communication, New York : The free press, 1960.

Pedro Bueno. The Role of Mass Media in the adopton of 2. 4 – D in Two Laguna Barrios. in Eather F. Monigque (eds.) Department of Agricultural Communication, College of Agricultural, U.P. at Los Bonos Collge, Laguna Philipines, 1978.

Rogers M. Everett. Communication Strategies for Family Planning. New York : The free press, 1973.

Schramm, Wiber ed. The Process and Effects of Mass Communication. Urbana : University of Illinois press. 1960.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก
ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับจังหวัดตรัง

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับจังหวัดตรัง

ลักษณะทางภูมิศาสตร์

จังหวัดตรังเป็นจังหวัดขนาดเล็ก มีพื้นที่ 4941.5149 ตารางกิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดต่างๆ ดังนี้คือ ทิศเหนือติดต่อกับจังหวัดนครศรีธรรมราชทิศใต้ติดต่อกับจังหวัดสตูล ทิศตะวันออกติดต่อกับจังหวัดพัทลุง และทิศตะวันตกติดต่อกับจังหวัดกระบี่และทะเลอันดามัน

ประชากร

ประชากรในจังหวัดตรังปัจจุบันมีทั้งสิ้น 584,705 คน โดยหากจะแบ่งตามชาติพันธุ์วิทยาแล้วจะพบว่า ประชากรในจังหวัดตรังแบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ ไทย จีน แขก ไทย คือ กลุ่มพื้นเมืองดั้งเดิม อยู่ในบริเวณเขาควน และราบลุ่มแม่น้ำ นับเป็นหมู่นูซาและหมู่ทุ่ง สำหรับจีนคือพวกอพยพจากโพ้นทะเลมาตั้งถิ่นฐานตามที่ราบริมฝั่งและท่าเรือ เพื่อสะดวกในการติดต่อค้าขายกลายเป็นหมู่ตลาด ส่วนแขก ได้แก่ กลุ่มที่นับถือศาสนาอิสลาม อยู่ตามชายฝั่งทะเลและเกาะ นับเป็นหมู่เลสำหรับหมู่ตลาดนั้นเริ่มตั้งแต่หมู่จีนที่อยู่ทับเที่ยงก่อน ต่อมามีหมู่จีนรวมตัวที่ย่านตาขาว ทุ่งยาวและท่าข้าม ส่วนหมู่เลมีความสัมพันธ์กับกลุ่มคนทางตะวันตกของแหลมมลายู เนื่องจากเดินทางติดต่อกันได้สะดวก นอกจากนี้ยังมีชนกลุ่มเผ่าชราโก เป็นชนกลุ่มน้อยอาศัยอยู่ตามแนวเทือกเขาบรรทัด เขตปะเหลียนใน

ภาษา

การสื่อสารในกลุ่มชาวตรังทั่วไปยังคงใช้ภาษาถิ่นได้เป็นหลัก มีการใช้ภาษากลางบ้าง ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้ในการสื่อสารที่เป็นทางการ เช่น ในระบบราชการในพิธีการต่าง ๆ ในการเรียนการสอนของสถานศึกษา เป็นต้น การใช้ภาษาจีนหรือภาษามลายูมีน้อยมาก คงเหลือเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นเก่าเท่านั้น

ศาสนา

ประชากรส่วนใหญ่ในจังหวัดตรังนับถือศาสนาพุทธ ซึ่งเป็นกลุ่มไทยดั้งเดิม และคนไทยเชื้อสายจีนคือในกลุ่มหมูเงา หมูห่ง และในหมู่ตลาด รองลงมาเป็นหมู่อิสลามคือหมู่เล นอกจากนี้มีศาสนาอื่นบ้าง เช่น ศาสนาคริสต์

การประกอบอาชีพ

ตั้งแต่เขตตรังเขา ลงมาถึงตรังนา ยังมีการยึดอาชีพการทำสวนยางเป็นอาชีพหลัก และยังเป็นรายได้สูงสุด นอกจากนั้นก็ยังมี การเพาะปลูกพืชต่างๆ เช่น ปาล์มน้ำมัน ข้าว ผลไม้ และพืชผักสวนเขตตรังเลนนั้นมีการประกอบอาชีพการทำประมงเป็นหลัก นอกจากนี้ยังมีการเลี้ยงปศุสัตว์ ส่วนใหญ่เป็นการเลี้ยงเพื่อการบริโภคในครัวเรือน

ในหมู่ตลาดหรือตรังเมือง คือ ศูนย์กลางของธุรกิจอุตสาหกรรม อาชีพอุตสาหกรรมในจังหวัดตรังส่วนใหญ่เป็นผลต่อเนื่องจากการเกษตร อันดับแรกคือ โรงงานยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง น้ำยางข้น ยางรัดของ ผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราและแปรรูปทำของเด็กเล่นจากยางพารา นอกจากนี้ยังมีอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องจากการประมง เป็นต้น

การปกครอง

การปกครองของจังหวัดตรัง มีการบริหารราชการเป็นส่วน ๆ ดังนี้

- การบริหารราชการส่วนภูมิภาค

ระดับจังหวัด ประกอบด้วยส่วนราชการประจำจังหวัด 33 หน่วยงาน ขึ้นตรงต่อผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง ระดับอำเภอมี 9 อำเภอ 1 กิ่งอำเภอ ไม่รวมเทศบาลเมืองมี 85 ตำบล 701 หมู่บ้าน โดยมีอำเภอต่างๆ ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอกันตัง อำเภอปะเหลียน อำเภอย่านตาขาว อำเภอสิเกา อำเภอห้วยยอด อำเภอวังวิเศษ อำเภอนาโยง อำเภอรัษฎา และกิ่งอำเภอนาดลำราญ

- การบริหารราชการส่วนท้องถิ่น

การบริหารราชการส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย 4 รูปแบบคือ องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดตรัง ยกเว้นเทศบาล, องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) จำนวน 81 แห่ง และเทศบาลอีก 14 แห่ง คือเทศบาลนครตรัง เทศบาลเมืองกันตัง เทศบาลตำบลห้วยยอด เทศบาลตำบลคลองเต็ง เทศบาลตำบลท่าข้าม เทศบาลตำบลทุ่งยาว เทศบาลตำบลย่านตาขาว เทศบาลลำภูรา เทศบาลตำบลนาวง เทศบาลตำบลสิเกา เทศบาลตำบลควนขนุน เทศบาลตำบลมะปรางเหนือ เทศบาลตำบลนาโยงเหนือ เทศบาลตำบลคลองปาง อำเภอรัษฎา

โดยเทศบาลนครตรังยกฐานะจากเทศบาลเมืองตรัง ตามพระราชกำหนดจัดตั้งเทศบาลนครตรัง จังหวัดตรัง พ.ศ. 2542 ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 116 ตอนที่ 110 ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2542 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2542 ส่วนบางลำดับที่ 4-14 รวม 11 แห่ง เพิ่งเกิดใหม่หลังจากการร่างพระราชบัญญัติเปลี่ยนแปลงฐานะของสุขาภิบาลมาเป็นเทศบาล ผ่านการพิจารณาของรัฐสภาเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2542 และประกาศใช้ราชกิจจานุเบกษาลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2542 ตามมาตรา 2 กำหนดให้ใช้กฎหมายนี้บังคับใช้เมื่อครบกำหนด 90 วัน

- การเลือกตั้ง

ในจังหวัดตรังมีสมาชิกวุฒิสภาได้ 2 คน และแบ่งเขตเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็น 4 เขตได้แก่ เขตเลือกตั้งที่ 1 อำเภอเมืองตรังทุกตำบล เขตเลือกตั้งที่ 2 อำเภอห้วยยอดทุกตำบล อำเภอรัษฎาทุกตำบล อำเภอวังวิเศษ เฉพาะตำบลเขาวิเศษ ท่าสะพาน วังมะปรางเหนือ และอ่างตง เขตเลือกตั้งที่ 3 อำเภอปะเหลียนทุกตำบล อำเภอนาโยงทุกตำบล กิ่งอำเภอหาดสำราญ ทุกตำบล อำเภอย่านตาขาวเฉพาะตำบลชุมเห็ด โพรงจระเข้ หนองบ่อ และในควน เขตการเลือกตั้งที่ 4 อำเภอกันตังทุกตำบล อำเภอสิเกาทุกตำบล อำเภอวังวิเศษเฉพาะตำบล วังมะปราง อำเภออำเภอย่านตาขาว เฉพาะตำบลทุ่งค่าย ทุ่งกระบือ ย่านตาขาวและเกาะเปียง

บริบทของสังคมครึ่งขณะทำการวิจัย

(สถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม)

สถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมโดยภาพรวมของจังหวัดตรังเอง ได้เกิดปัญหามากมาย โดยเฉพาะปัญหาที่เชื่อมโยงในหมู่ชาวทะเล คือ จังหวัดตรังในหลายพื้นที่ เช่น หงสตาตาร์ อำเภอปะเหลียนกำลังเจอปัญหา การบุกรุกป่าชายเลนปัญหาด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในเขตแหลมหงสตาตาร์ ซึ่งเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้ใหญ่บ้าน และอบต. ยังไม่สามารถช่วยเหลือประสานงานได้กัน อย่างไรก็ตามก็ได้เกิดการรวมตัวกันเป็นเครือข่าย เป็นกลุ่มหลายกลุ่ม เพื่อช่วยเหลือปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น พร้อมกันนี้ในกลุ่มของประมงพื้นบ้าน ไม่มีการประสานงานกับเครือข่ายใหญ่ คือประมงพื้นบ้านที่ เกาะลิง อำเภอกันตัง แล้วขณะทำการวิจัย และในเขตปะเหลียนใน อำเภอปะเหลียนกำลังตื่นตัวอนุรักษ์ป่าและน้ำตกโตนเต๊ะซึ่งกำลังถูกทำลายจากการท่องเที่ยวที่ขาดจิตสำนึก เช่นเดียวกัน

(สถานการณ์ทางด้านการเมือง)

จังหวัดตรังขณะทำการวิจัย อยู่ระหว่างการเลือกตั้ง การเมืองท้องถิ่นเช่นเดียวกับจังหวัดอื่น ๆ ทั่วประเทศไทย ตามกฎหมายรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฉบับปัจจุบันคือการเลือกตั้งเทศบาล ซึ่งผ่านการพิจารณาของรัฐสภาทั้งหมด ในวันที่ 13 มกราคม 2543 การเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2543 การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาในวันที่ 4 มีนาคม 2543

โดยขณะทำการวิจัยได้มีการหาเสียงทางการเมืองกันแบบเข้มข้น นักการเมืองและทีมงานได้เดินทางเข้าไปในหมู่บ้านต่าง ๆ ด้วยตัวเอง เพื่อพบปะกับผู้นำในเขตต่าง ๆ นอกจากนี้ยังปรากฏการณ์หาเสียงโดยรถยนต์ติดแผ่นป้ายขนาดใหญ่ เข้าไปในเขตต่าง ๆ เพื่อพบปะประชาชนรวมทั้งการใช้สื่อโปสเตอร์ปิดประกาศตามร้านค้าและในแหล่งชุมชนทั่วไป

ประชาชนบางส่วนกำลังเบื่อหน่ายการเมือง และประชาชนส่วนหนึ่งกำลังตื่นตัวทางการเมืองในรูปแบบใหม่ โดยมีกระแสการวิพากวิจารณ์เรื่องการซื้อสิทธิ์ ขายเสียงในแหลมชุมชน โดยส่วนใหญ่เยาวชนและคนรุ่นใหม่ ซึ่งได้จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยในท้องถิ่นและใน

กรุงเทพมหานครกำลังตื่นตัวทางการเมืองอย่างเห็นได้ชัด และในการเลือกตั้งครั้งล่าสุดในเขตอำเภอย่านตาขาวได้มีการนำเสนอข่าวผ่านสื่อมวลชนว่ามีการใช้สิทธิใช้เสียงกันมาก เป็นการตื่นตัวทางชุมชนที่น่าจับตามอง

(สถานการณ์ด้านชุมชน)

ชุมชนจังหวัดตรังเมื่อเปรียบเทียบกับชุมชนเมืองและชุมชนชนบทนั้น ชุมชนเมืองมีสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมดีกว่าประชาชนในชนบท ทั้งนี้ชุมชนชนบทบางส่วนกำลังประสบกับปัญหามากมายทั้ง สุขภาพไม่ดี รายได้ไม่มี โดยเฉพาะชาวสวนยางพาราในชนบทกำลังเป็นโรคเนื่องจากได้รับคาร์บอนไดออกไซด์จากการกรีดยางในตอนกลางคืนและยามเช้ามืด ซึ่งทางรัฐกำลังเข้าไปช่วยเหลือในขณะนี้ ส่วนปัญหาที่ชุมชนเมืองและชุมชนชนบทกำลังประสบปัญหาในลักษณะเดียวกันคือ ภัยคุกคามจากยาเสพติดที่กำลังระบาดหนักในทุกที่เขตจังหวัดตรัง

ชุมชนตื่นตัว

จากสถานการณ์ที่กล่าวมาทั้งหมด ประชาชนบางส่วนในจังหวัดตรังกำลังตื่นตัวและพยายามรวมตัวเพื่อขับเคลื่อนสังคมให้ก้าวหน้าต่อไป โดยขณะนี้สังเกตได้ว่า มีการรวมตัวของกลุ่มประชาคม (Civil Society) ทับเทียบ เป็นการรวมพลังอันสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาสังคมจากกลุ่มคนกลุ่มหนึ่ง เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาประชาคมของตนเอง เพื่อเชื่อมเครือข่ายอื่น ๆ ในสังคมตรังและเครือข่ายประชาคมอื่นๆ

ส่วนในชุมชนอื่น ๆ เช่น เทศบาลตำบลย่านตาขาว ได้มีการรวมตัวของกลุ่มแม่บ้านเพื่อนำขนมพื้นเมืองส่งขายในงานศพของชุมชน กลุ่มประชาคมรอยล้อมนิเวศน์เพื่อพัฒนาชุมชนของตนเอง ภายใต้การสนับสนุนของเทศบาลตำบลย่านตาขาว เพื่อรวมตัวกันช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันในชุมชน ในเขตหนองสตาร์ได้มีการรวมตัวเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิตอาหารพื้นเมือง และการรวมตัวกันในรูปสหกรณ์ส่งเสริมรายได้ อาชีพต่อเนื่องจากประมง ส่วนที่ เกาะเคียม ตำบลกันตังได้อำเภอกันตัง สนับสนุนการทำประมงพื้นบ้านให้เดินหน้าต่อไป และที่นี้มีการคว่ำกาแพทำเอง เพื่อขายร้านกาแฟในชุมชน ที่เขตอำเภอรัษฎามีการรวมตัวของกลุ่มแม่บ้านเพื่อผลิตสินค้าต่อเนื่องจากไม้ยางพารากันอย่างจริงจัง เป็นต้น



ภาคผนวก ข.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก แบบสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน

แบบสัมภาษณ์ผู้นำชุมชนต่อไปนี้สร้างขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) สำหรับสอบถามความคิดเห็น ของผู้นำชุมชนต่อศักยภาพของสภา
กาแพในการพัฒนาชุมชน โดยประกอบไปด้วยแนวคำถามดังนี้

แบบสัมภาษณ์ต่อไปนี้สร้างขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-dept Interview)

1. ขอทราบลักษณะงาน รายได้ ประสบการณ์ การทำงานของผู้นำชุมชน
2. อยากทราบประสบการณ์ ความผูกพันของผู้นำชุมชนกับจังหวัดตรัง
3. ในสายตาของผู้นำชุมชนนั้น จังหวัดตรังมีลักษณะทางประชากร สังคม การเมือง เศรษฐกิจและวัฒนธรรมชุมชนเฉพาะเป็นอย่างไร
4. ท่านคิดว่าจากความรู้สึกของท่าน โลกทัศน์ของคนตรังเป็นอย่างไร มีพฤติกรรม การติดต่อข่าวสารโดยทั่วไปอย่างไร เป็นอย่างไร
5. ท่านคิดว่าสภากาแพมีความหมายต่อคนตรังมากน้อยเพียงใด และในลักษณะไหน
6. ประเด็นของการพูดคุยในสภากาแพมีอะไรบ้าง (สังคม การเมือง เศรษฐกิจชุมชน วัฒนธรรม) แบ่งและจัดประเด็นตามลำดับความสำคัญ
7. ท่านในฐานะผู้นำชุมชนมองเห็นว่า ศักยภาพของสภากาแพในการพัฒนาด้านใดบ้าง
8. กลวิธีการสื่อสารที่ท่านเลือกใช้กับประชาชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาในสภากาแพเป็นอย่างไร
9. ท่านคิดว่า สภากาแพ สามารถพัฒนาไปสู่เวทีประชาคมอย่างสร้างสรรค์ โดยมีผู้นำชุมชน เป็นผู้สนับสนุนได้หรือไม่ ถ้าเป็นไปได้ จะสามารถเป็นไปในรูปแบบใด
10. ข้อคิดเห็นเสนอแนะเพิ่มเติม

กรอบคำถามการจัดสนทนากลุ่ม

กรอบคำถามต่อไปนี้สร้างขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดสนทนากลุ่มกับประชาชนกลุ่มเป้าหมายโดยประกอบไปด้วยแนวคำถามดังนี้

บทเริ่มต้น

- แนะนำตัว
 - อธิบายจุดประสงค์การจัดสนทนา
 - ขอบเขตพื้นที่กและเขตพื้นที่การสนทนา อธิบายเหตุผลประกอบ
 - ทำความรู้จักกับแต่ละคน ทักทาย พูดคุยเรื่องทั่วไป เพื่อให้ผู้ร่วมกลุ่มสนทนาผ่อนคลายความตื่นเต้น และให้คุ้นเคยกับน้ำเสียงในสนทนา
1. **ความคิดเห็นต่อคำว่าสภากาแฟ**
 - ถ้ากล่าวถึงคำว่า "สภากาแฟ" ในความหมายของคนตรงเป็นอย่างไร (เช่นร้านน้ำชาทั่วไป หรือมีความหมายมากกว่านั้น)
 - เปรียบเทียบ "สภากาแฟ" ในอดีตและปัจจุบัน
 2. **ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารในสภากาแฟ**
 - ท่านมานั่งร้านกาแฟกับใครบ้าง (เพื่อน/คนรู้จัก//ผู้นำชุมชน) เวลาใดบ้าง และร้านกาแฟ ที่นั่งเลือกนั่งร้านแบบไหน (ขาประจำ/ทั่วไป)
 - ในกลุ่มอื่น ๆ ที่มานั่งร้านกาแฟ ท่านเห็นใครนั่งร้านกาแฟบ้าง รู้จักกันหรือไม่ ให้ความสำคัญกับเขามากน้อยเพียงใด
 - ท่านให้ความสำคัญการสนทนาในสภากาแฟหรือไม่ ถ้าให้ความสำคัญคืออะไรบ้าง(เช่น สำคัญต่อวิถีชีวิต สำคัญต่อการพบปะสังสรรค์)
 - เรื่องราวที่ท่านสนทนาในสภากาแฟมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับอะไรบ้าง และเรื่องใดที่ท่านให้ความสำคัญมากที่สุด (จัดลำดับ เช่น สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ อาชีพ การเมือง เรื่องใกล้ตัวหรือไกลตัว)
 - ในระหว่างการสนทนาในสภากาแฟ ใครเป็นคนเปิดประเด็นการสนทนาบ้างและใครเป็นผู้เปิดประเด็นสนทนามากที่สุด

- ท่านให้ความสำคัญกับผู้นำชุมชนที่มานั่งร้านกาแฟมากน้อยเพียงใด
- คนภายนอกเข้ามานั่งร้านกาแฟที่ท่านนั่งอยู่เป็นประจำหรือไม่ มากน้อยเพียงใด
- ปัญหาและอุปสรรคระหว่างการสนทนาของท่าน และคนอื่นในสภากาแฟมีอะไร
- ท่านต้องการให้สภากาแฟเป็นเวทีข่าวสารสำหรับชุมชนท่านและพัฒนาให้เหมาะสมกับสภาพสังคมในรูปแบบใดบ้าง
- สรุปความคิดเห็นแต่ละคน



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ค

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก
รายละเอียดเกี่ยวกับการเก็บข้อมูล

ในส่วนการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับผู้นำชุมชนนั้น ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากผู้นำชุมชนในจังหวัดตรังเป็นจำนวน 13 คน จากการสัมภาษณ์ 13 ครั้ง ผู้วิจัยได้ใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลพร้อมกับการสนทนากลุ่ม

โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 4 มกราคม 2543 -1 มีนาคม 2543 โดยมีรายละเอียดดังนี้

การสัมภาษณ์ครั้งที่ 1

1. คุณชาติ กางอิม นายกเทศบาลนครตรัง สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2543 ณ สำนักงานเทศบาลนครตรัง อ.เมือง จ.ตรัง

การสัมภาษณ์ครั้งที่ 2

2. คุณแคล้ว ชาวดี หัวหน้าพัฒนาการ จังหวัดตรัง สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2543 ณ สำนักงานพัฒนาชุมชน จ.ตรัง โทร. (075) 218-269

การสัมภาษณ์ครั้งที่ 3

3. คุณนิยม สารบรรณ ประธาน อบต. ม. 3 บ้านพิกุลทอง สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2543 ณ บ้านพิกุลทอง ม. 3 หมู่บ้านหยงสตาร์ ต.ท่าข้าม อ.ปะเหลียน จ.ตรัง

การสัมภาษณ์ครั้งที่ 4

4. คุณเจิมศักดิ์ ใจสมุทร หัวหน้ากลุ่มเพาะเลี้ยงปูดำ สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2543 ณ หมู่บ้านหยงสตาร์ ม. 3 ต.ท่าข้าม อ.ปะเหลียน จ.ตรัง

การสัมภาษณ์ครั้งที่ 5

5. คุณเฉลิมชัย ปริชานนท์ ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2543 ณ ศาลากลาง จ.ตรัง

การสัมภาษณ์ครั้งที่ 6

6. คุณวุฒิชัย จริงจิตร ประธาน อบต. สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2543 ณ สำนักงาน อบต. ม. 4 ต.บ้านาเมืองเพชร อ.สิเกา

การสัมภาษณ์ครั้งที่ 7

7. คุณบุญชูเจือ ศรีเกษ ผู้ใหญ่บ้าน ม. 5 ต.โนควน อ.ย่านตาขาว สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2543

การสัมภาษณ์ครั้งที่ 8

8. คุณดล ดาหลาย ผู้ใหญ่บ้าน สัมภาษณ์ เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2543 ณ ม. 4 หมู่บ้านเกาะเคี่ยม ต.กันตังใต้

การสัมภาษณ์ครั้งที่ 9

9. คุณสุรศักดิ์ ยี่หลัก ผู้อำนวยการโรงเรียนนาโยงวิทยาคม สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2543 ณ โรงเรียนนาโยงวิทยาคม อ.นาโยง จ.ตรัง โทร. (075) 211-332

การสัมภาษณ์ครั้งที่ 10

10. คุณเจริญ นิลวงศ์ ประธานเทศบาลตำบลนาโยง สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2543 ณ สำนักงานเทศบาลตำบลนาโยง อ.นาโยง จ.ตรัง

การสัมภาษณ์ครั้งที่ 11

11. คุณวุฒิชัย สุนทรนนท์ นายกเทศบาลตำบลย่านตาขาว สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2543 ณ 2/1 ซอยนรินทร์ประสิทธิ์ ถ.ยอดประศาสตร์ ต.ย่านตาขาว อ.ย่านตาขาว จ.ตรัง โทร. (075) 281-470

การสัมภาษณ์ครั้งที่ 12

12. คุณทัศนีย์ สุนทรนนท์ สมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2543 ณ 2/1 ซอยนรินทร์ประสิทธิ์ ถ.ยอดประศาสตร์ ต.ย่านตาขาว อ.ย่านตาขาว จ.ตรัง

การสัมภาษณ์ครั้งที่ 13

13. คุณสลิน โตทับเที่ยง เลขานุการหอการค้า จ.ตรัง สัมภาษณ์ เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2543 ณ โรงแรมธรรมรินทร์ธนา จ.ตรัง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม

สนทนากลุ่มครั้งที่ 1

รายชื่อผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มครั้งที่ 1 ประกอบด้วย

1. นายสมโชค ทองรักษ์ อาชีพ ช่างราชการ
2. นายอิศรา นิลพงษ์ อาชีพ ค้าขาย
3. นายชิต เศรษฐคง สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)
ตำบลทุ่งกระบือ
4. นายสมหมาย สุขลิ่ม อาชีพ ทำสวนยางพารา
5. นายจรงค์ นิลสม อาชีพ เลี้ยงไก่ชน
6. นายจั่ง แพนนา อาชีพ ทำสวนยางพารา

จัดทำสนทนากลุ่ม ณ 233/5 ถ.ตรังปะเหลียนหลังโรงพยาบาลย่านตาขาวเทศบาล
ตำบลย่านตาขาว จังหวัดตรัง

สนทนากลุ่มครั้งที่ 2

รายชื่อผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มครั้งที่ 2 ประกอบด้วย

1. นายธีรวุฒิ รัชศรี อาชีพ พนักงานธนาคารอาคารสงเคราะห์
เพื่อการเกษตรและสหกรณ์
2. นายวิโรจน์ พรหมทอง อาชีพ นักธุรกิจค้าขายรถยนต์
3. นายสมนึก กิมนวล อาชีพ ธุรกิจค้าขายทั่วไป
4. นายสุวิทย์ ภูปรียานุวัฒน์ อาชีพ ค้าขาย
6. นายประวิทย์ ตั้งใจจริง อาชีพ เลี้ยงปลากัด
6. นายประชาญชัย วุฒิกุล อาชีพ ธุรกิจแพปลา

จัดทำสนทนากลุ่ม ณ ร้านชินจิ๋ว ถ.วังวิเศษ เทศบาลนครเมืองตรัง อำเภอเมือง
จังหวัดตรัง

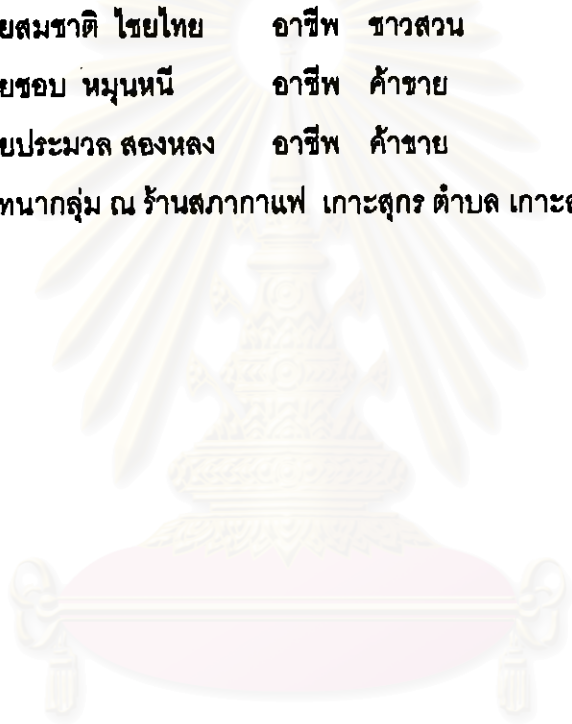
สนทนากลุ่มครั้งที่ 3

รายชื่อผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มครั้งที่ 3 ประกอบด้วย

1. นายสาย เทศนอก สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)
2. นายจักรชัย ไชยมล สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)
3. นายสัญญา แจงสา สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)
4. นายบรรเทิง รักตะโบะ ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 4
5. นายสมชาติ ไชยไทย อาชีพ ชาวสวน
6. นายชอบ หมุนหนี อาชีพ ค้าขาย
7. นายประมวล สองหลง อาชีพ ค้าขาย

จัดสนทนากลุ่ม ณ ร้านสหภาพกาแฟ เกาะสุกร ตำบล เกาะสุกร อำเภอปะเหลียน

จังหวัดตรัง



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



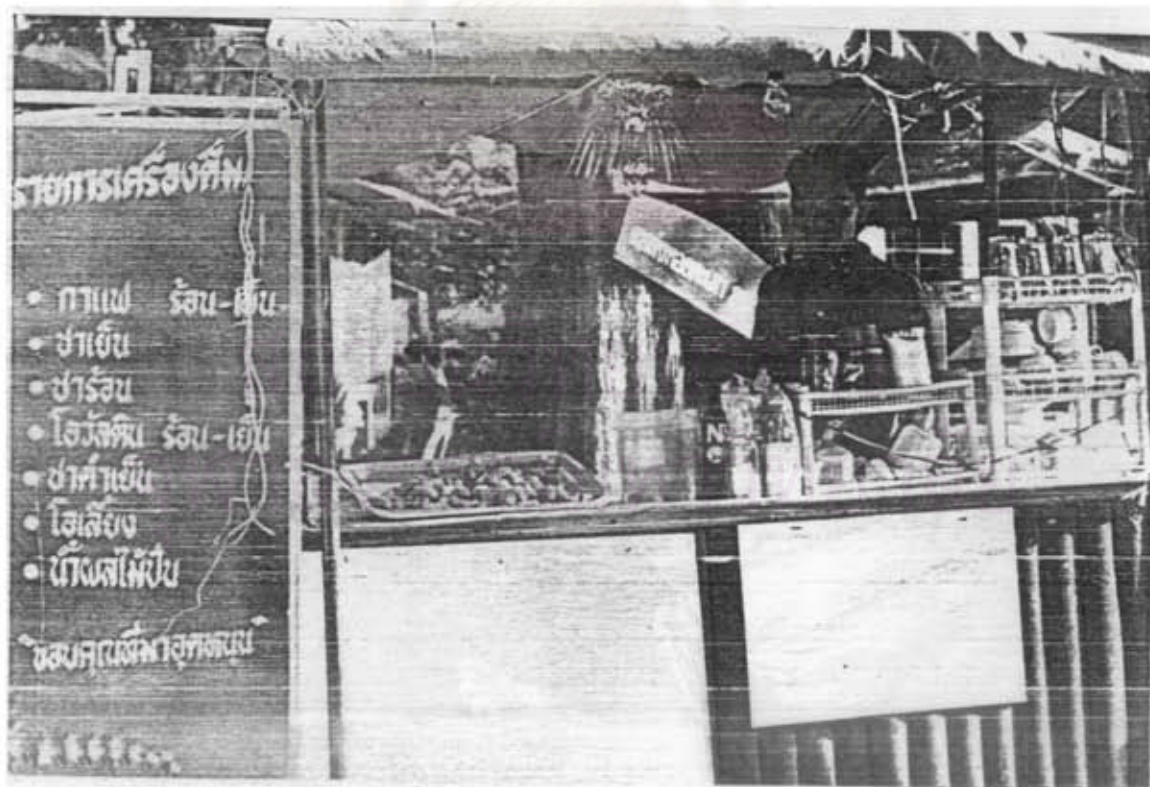
ภาคผนวก ง.

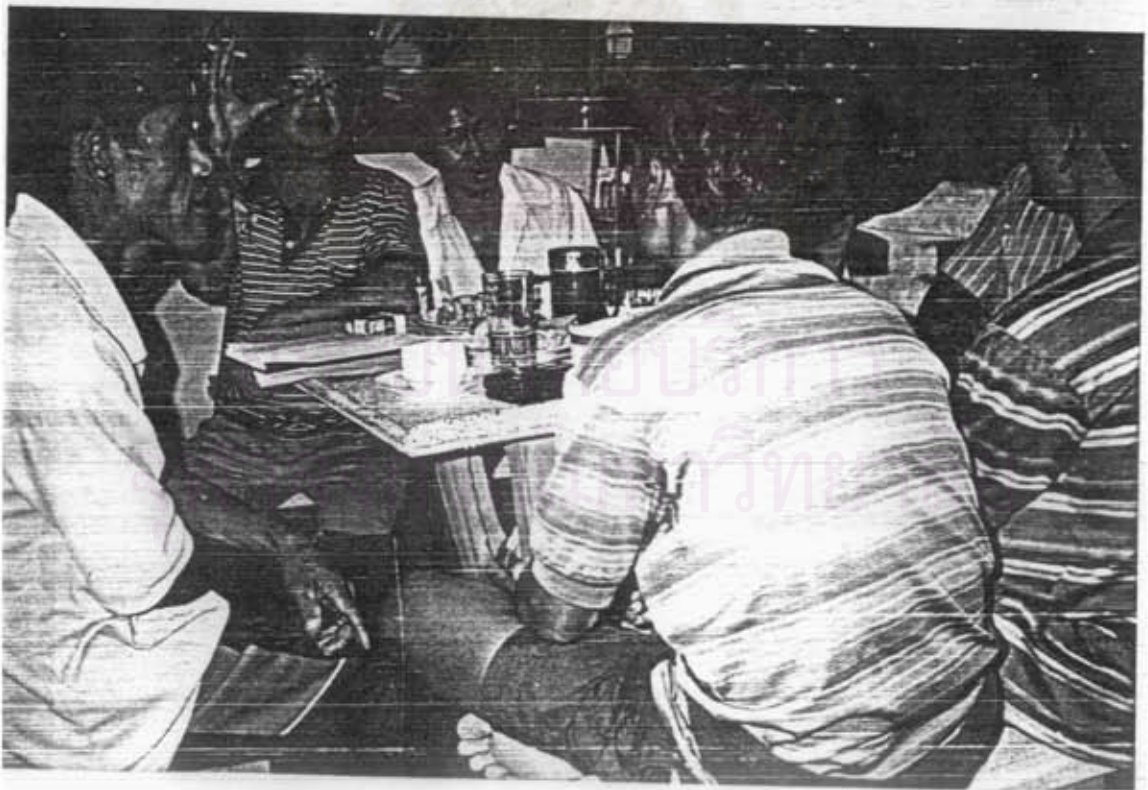
สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย











ประวัติผู้เขียน

นางสาวชื่นกมล ทิพยกุล เกิดวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2513 ที่อำเภอ ยานตาขาว จังหวัดตรัง สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต ภาควิชาวารสารศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ในปีการศึกษา 2534 โดยเริ่มประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ที่หนังสือพิมพ์คู่แข่งธุรกิจ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535-2540



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย