

# บทที่ 3

## ระเบียบวิธีวิจัย

### การวิจัยที่ใช้วิธีวิจัย 2 แบบ

1. การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อศึกษาถึงบทบาทของรายการ NJ Interactive ต่อการพัฒนาความรู้ภาษาอังกฤษของผู้ฟังรายการ
2. การสำรวจซึ่งเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Survey Research Method) เป็นการวัดตัวแปรเพียงครั้งเดียว (One Shot Descriptive Study) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสาร ความคาดหวังประโยชน์ และการใช้ประโยชน์จากรายการ NJ Interactive

### การวิเคราะห์เนื้อหา

#### แนวทางการคัดเลือกรายการ

เนื้อหาของรายการที่วิเคราะห์คือ รายการ NJ Interactive ซึ่งออกอากาศทางสถานีวิทยุเนชั่น FM 90.50 เมกะเฮิร์ต ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.30น. - 20.30น. ในช่วงระยะเวลาประมาณ 1 เดือน ครึ่ง คือตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2542 ถึง วันที่ 31 มกราคม 2543 เนื่องจากเป็นช่วงเวลาออกอากาศที่เป็นปัจจุบันที่สุด

เนื่องจากที่ผ่านมาทางรายการ NJ Interactive ไม่ได้ทำการบันทึกเทปรายการที่ออกอากาศไปแล้ว และรายการมีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่คล้ายคลึงกัน ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยผู้วิจัยได้เริ่มบันทึกเทปรายการตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2542 ถึงวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2543 ซึ่งเป็นช่วงเวลาการออกอากาศครั้งล่าสุดจำนวน 30 ครั้ง โดยกำหนดให้รายการที่ออกอากาศ วันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2542 เป็นลำดับที่ 1 และวันถัดไปเป็นลำดับถัดไป เรื่อย ๆ จนถึงลำดับสุดท้ายคือวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2543 เป็นลำดับที่ 30

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลเนื้อหาของรายการ NJ Interactive ด้วยการบันทึกเทป ตั้งแต่ วันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2542 ถึงวันที่ 31 มกราคม พ.ศ.2543 รวมกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาทั้งสิ้นจำนวน 30 ครั้ง

## เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิเคราะห์เนื้อหาของรายการ NJ Interactive ซึ่งออกอากาศทางสถานีวิทยุเนชั่น FM 90.50 เมกกะเฮิรตซ์นั้น จะบันทึกข้อมูลลงในตารางรหัส (Coding Sheet) ซึ่งจำแนกได้ดังต่อไปนี้

1. ตารางจำแนกประเภทของเนื้อหาของรายการ โดยแบ่งออกเป็น
  - 1.1 การสนทนาถึงเหตุการณ์ปัจจุบันที่อยู่ในความสนใจ
  - 1.2 เกมส์จาก Nation Junior Magazine
  - 1.3 เกมส์แปลความหมายของชื่อเพลง
  - 1.4 เกมส์ศาสตร์แห่งศัพท์ (เกมส์สะกดคำศัพท์)
  - 1.5 การอธิบายความหมายของเนื้อเพลง
  - 1.6 การตอบปัญหาภาษาอังกฤษ
  - 1.7 อื่น ๆ
2. ตารางเก็บข้อมูลเกี่ยวกับเวลาที่นำเสนอเนื้อหาของรายการตามประเภทของเนื้อหา โดยวัดเวลาเป็นนาที
3. ตารางแสดงบทบาทในการเสนอเนื้อหาของรายการเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้ภาษาอังกฤษ ตามหน้าที่ของสื่อมวลชน ดังนี้
  - 3.1 หน้าที่ด้านข่าวสาร (Information)
  - 3.2 หน้าที่ด้านการโต้แย้งและแสดงความคิดเห็น (Debate and Discussion)
  - 3.3 หน้าที่ด้านการจูงใจ (Motivation)
  - 3.4 หน้าที่ด้านการศึกษา (Education)
  - 3.5 หน้าที่ด้านบันเทิง (Entertainment)

### หน่วยในการวิเคราะห์

1. จำแนกตามประเภทของเนื้อหารายการ โดยพิจารณาเนื้อหาแต่ละช่วงว่ามีแนวคิดหลักอย่างไร และจัดเข้าประเภทของเนื้อหาตามที่กำหนดไว้ จากนั้นจะนำไปลงบันทึกในตารางบันทึกประเภทของเนื้อหา
2. จำแนกตามปริมาณเวลาที่ออกอากาศ ตามประเภทของเนื้อหา โดยมีหน่วยวิเคราะห์เป็นนาที
3. จำแนกตามบทบาทของเนื้อหา โดยพิจารณาเนื้อหาแต่ละช่วงว่ามีบทบาทอย่างไร และจัดเข้าประเภทของบทบาทรายการตามหน้าที่ของสื่อมวลชน ตามที่กำหนดไว้

### การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

#### แบบวิเคราะห์เนื้อหา

#### การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity Test)

ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือสำหรับการวิจัย คือ ตารางลงรหัสที่จำแนกประเภทของเนื้อหารายการโดยทำการศึกษา ตำรวจ ทบทวนวรรณกรรม และ สอบถามจากผู้ทรงคุณวุฒิ จากนั้นได้จัดกลุ่มเนื้อหารายการออกเป็นประเภทต่าง ๆ และสรุปออกมาเป็นเกณฑ์เพื่อใช้วัดการวิเคราะห์เนื้อหารายการ และนำเกณฑ์วัดดังกล่าวให้ผู้ทรงคุณวุฒิ และอาจารย์ที่ปรึกษา ประเมินและเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุง ก่อนใช้เก็บข้อมูลจริง

#### การทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability Test)

ผู้วิจัยได้ใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด คือ เนื้อหาของรายการตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ.2542 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2543 รวมทั้งสิ้นจำนวน 30 วัน นำมาทดสอบความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ และนำมาให้ผู้ร่วมลงรหัสอีก 1 ท่าน บันทึกข้อมูลร่วมกัน ซึ่งปรากฏผลการทดสอบว่า ผู้ร่วมลงรหัสมีความเห็นตรงกับผู้วิจัย 23 รายเรื่อง จากนั้นจึงใช้สูตรการทดสอบความเชื่อถือได้ของ Holsti (Budd, Throp and Donohew, 1967) ในการคำนวณ ดังนี้

$$R = \frac{3(C_{1,2})}{C_1 + C_2}$$

R คือ ค่าความเชื่อถือได้

$C_{1,2}$  คือ จำนวนรายเรื่องที่ผู้ลงรหัส 2 คน มีความเห็นตรงกัน

$C_1 + C_2$  คือ จำนวนรายเรื่องทั้งหมดที่ผู้ลงรหัสทั้งสองศึกษา

ค่าความเชื่อถือได้จากการคำนวณด้วยสูตรดังกล่าว ไม่ควรต่ำกว่า 0.75 จึงมีความเชื่อถือได้ (Goldsen and Kaolan อ้างใน Budd, Throp and Donohew , 1967)

$$\begin{aligned} \text{การแทนค่า} \quad R &= \frac{2(23)}{(30 + 30)} = \frac{46}{60} \\ &= 0.77 \end{aligned}$$

ผลการคำนวณจากสูตร การทดสอบความเชื่อถือได้ สูงกว่า 0.75 จึงนับว่าเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาครั้งนี้มีความเชื่อถือได้

### วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา

1. ในการศึกษาว่ารายการ NJ Interactive เสนอประเภทของเนื้อหาแต่ละชนิดว่ามีสัดส่วนเท่าใด ใช้การนับความถี่ แล้วคำนวณสัดส่วนด้วยคำร้อยละ
2. ในการศึกษาว่ารายการ NJ Interactive เสนอประเภทของเนื้อหาแต่ละชนิดว่ามีระยะเวลาในการออกอากาศเท่าใด ใช้การวัดเวลาเป็นนาที
3. ในการศึกษาว่ารายการ NJ Interactive มีบทบาทในลักษณะอย่างไรต่อการพัฒนาความรู้ภาษาอังกฤษ ใช้การนับความถี่ แล้วคำนวณสัดส่วนด้วยคำร้อยละ

### การวิจัยเชิงปริมาณโดยอาศัยการสำรวจ

#### ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ประชาชนทั่วไปที่เปิดรับฟังรายการ NJ Interactive ทางวิทยุแอมคลื่น F.M.90.50 MHz.

#### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยใช้กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการ NJ Interactive และทางรายการมีบันทึกชื่อและที่อยู่เก็บเอาไว้ โดยเป็นกลุ่มตัวอย่างทุกช่วงอายุ ที่เคยโทรศัพท์ โทรสาร หรือ ส่งจดหมายเข้ามายังรายการ ซึ่งมีทั้งสิ้น 538 คน

(ข้อมูล ณ เดือนมกราคม 2543) และผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามไปยังผู้ฟังทางไปรษณีย์ และใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ประกอบด้วย

### ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ศึกษาจำแนกตามสมมติฐานของการวิจัย 3 ข้อดังนี้

- สมมติฐานที่ 1** ทักษะการสื่อสารของผู้ฟังรายการ NJ Interactive มีความแตกต่างกันตาม ลักษณะทางประชากรของผู้ฟังรายการ NJ Interactive
- ตัวแปรอิสระ      ลักษณะทางประชากรของผู้ฟังรายการ NJ Interactive (เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้)
- ตัวแปรตาม      ทักษะการสื่อสาร (การเปิดรับข่าวสาร การสื่อสารผ่านรายการ NJ Interactive)
- สมมติฐานที่ 2** ความคาดหวังประโยชน์จากการฟังรายการ NJ Interactive ของผู้ฟังมีความ สัมพันธ์กับทักษะการสื่อสารผู้ฟังรายการ NJ Interactive
- ตัวแปรอิสระ      ทักษะการสื่อสาร (การเปิดรับข่าวสาร การสื่อสารผ่านรายการ NJ Interactive)
- ตัวแปรตาม      ความคาดหวังประโยชน์ (ต่อตนเอง)
- สมมติฐานที่ 3** การใช้ประโยชน์จากการฟังรายการ NJ Interactive มีความสัมพันธ์กับทักษะ การสื่อสารของผู้ฟังรายการ NJ Interactive
- ตัวแปรอิสระ      ทักษะการสื่อสาร (การเปิดรับข่าวสาร การสื่อสารผ่านรายการ NJ Interactive)
- ตัวแปรตาม      การใช้ประโยชน์ (ด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน)

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้าง และ คัดแปลง มาจากการศึกษา ค้นคว้าเอกสาร และรายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ลักษณะของ แบบสอบถามเป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Questionnaire) โดยแบ่งแบบสอบถาม ออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับทักษะการสื่อสารของผู้ฟังรายการ NJ Interactive ว่าเปิดรับฟัง เพราะเหตุใด บ่อยครั้งเพียงใด นานเท่าใด เป็นต้น

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่ผู้ฟังมีต่อรายการ NJ Interactive

ตอนที่ 4 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับความคาดหวังประ โยชน์ของผู้ฟังรายการ NJ Interactive

ตอนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับการนำความรู้ที่ได้รับจากการฟังรายการ NJ Interactive ไปใช้ ประ โยชน์ในชีวิตประจำวัน

## การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

### แบบสอบถาม

#### การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity Test)

ในการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถามซึ่งเป็นเครื่องมือในการวิจัย ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิ 2 ท่าน เพื่อพิจารณาเนื้อหา และนำเครื่องมือที่สร้างขึ้นไปให้ ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบโดยการพิจารณาว่าแบบสอบถามที่สร้างขึ้นได้ถามในแง่มุมต่าง ๆ ประเด็นต่าง ๆ ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่ ข้อคำถามใดที่ยังไม่ตรงประเด็น ผู้วิจัยได้นำมาปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปใช้จริง

### การทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability Test)

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้แก้ไขปรับปรุงแล้วไปทดสอบเพื่อตรวจสอบความสัมพันธภาพ ความเกี่ยวข้องของเนื้อหา ความเป็นไปได้ในแง่ของคำตอบที่จะได้จากผู้ตอบแบบสอบถาม ตลอดจนความยากง่าย และความเข้าใจในภาษาที่ใช้ โดยได้นำไปทดสอบกับผู้ฟังรายการ NJ Interactive จำนวน 30 คน เพื่อปรับปรุงแบบสอบถามให้เหมาะสม โดยนำผลของข้อมูลมาหาค่าความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยพิจารณาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยวิธีการวัดความสอดคล้องภายใน (Internal Consistency) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha) ของครอนบาค (Cronbach) ดังนี้

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[ 1 - \frac{\sum s_i^2}{s^2} \right]$$

- เมื่อ  $\alpha$  = ระดับความเชื่อมั่น  
 $n$  = จำนวนข้อ  
 $s_i^2$  = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ  
 $s^2$  = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับ / ตอน

### ผลการทดสอบความเชื่อมั่นเป็นดังนี้

- คำถามตอนที่ 2 เกี่ยวกับทักษะการสื่อสารของผู้ฟังรายการ ได้ค่า  $\alpha = 0.6085$
- คำถามตอนที่ 3 เกี่ยวกับทัศนคติของผู้ฟังรายการ ได้ค่า  $\alpha = 0.8729$
- คำถามตอนที่ 4 เกี่ยวกับความคาดหวังประโยชน์ของผู้ฟังรายการ ได้ค่า  $\alpha = 0.9177$
- คำถามตอนที่ 5 เกี่ยวกับการนำความรู้ที่ได้รับจากการฟังรายการ ไปใช้ประโยชน์ ได้ค่า  $\alpha = 0.9374$

คำถามตอนที่ 3 – 5 ได้ค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับสูง ส่วนคำถามตอนที่ 2 ได้ค่าความเชื่อมั่นค่อนข้างต่ำ แต่สามารถยอมรับได้เพราะมีคำถามในตอนนี้เพียง 5 ข้อเท่านั้น

## **การเก็บรวบรวมข้อมูล**

ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามที่แก้ไขเรียบร้อยแล้วไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรที่ได้เลือกตัวอย่างไว้ โดยใช้วิธีส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ พร้อมซองคิดแถมมีจำหน่ายของถึงผู้วิจัยเพื่อให้กลุ่มตัวอย่างส่งกลับได้ แนบกับจดหมายมาเพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัย รวมทั้งประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัยไว้อย่างชัดเจน ในขณะที่เดียวกัน เพื่อป้องกันมิให้ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาน้อยเกินไป ผู้วิจัยจึงได้ทำการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ควบคู่ไปด้วย

หลังจากที่ผู้วิจัยได้แบบสอบถามกลับคืนมาผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาทำการวิเคราะห์ เพื่อหาค่าทางสถิติ โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

1. ทำการลงรหัสข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม
2. เมื่อลงรหัสเรียบร้อยแล้ว กรอกรหัสลงในแบบฟอร์มลงรหัส เพื่อนำไปบันทึกลงคอมพิวเตอร์
3. นำข้อมูลเข้าประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) เพื่อคำนวณค่าสถิติต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิจัย
4. นำผลการคำนวณทางสถิติที่ได้มาเขียนวิเคราะห์และนำเสนอผลการวิจัย

สถาบันวิจัยประชากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## เกณฑ์การให้คะแนน

### 1.คุณลักษณะทางประชากร ของผู้ฟังรายการ NJ Interactive

การวัดตัวแปรลักษณะทางประชากร ในเรื่องเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้

### 2.ทักษะการสื่อสารผ่านรายการ NJ Interactive

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับปริมาณการเปิดรับฟังรายการ NJ Interactive ได้มาจากการนำคะแนนของความบ่อยครั้งในการเปิดรับ และการสื่อสารผ่านรายการมาคำนวณ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนความบ่อยครั้งในการเปิดรับ และการสื่อสารผ่านรายการ ดังนี้

บ่อยมาก	(5 วัน / สัปดาห์)	5	คะแนน
บ่อย	(3-4วัน / สัปดาห์)	4	คะแนน
เป็นบางครั้ง	(2-3วัน / สัปดาห์)	3	คะแนน
น้อย	(1 วัน / สัปดาห์)	2	คะแนน
น้อยมาก	(นาน ๆ ฟังครั้ง)	1	คะแนน

การกำหนดระดับปริมาณพฤติกรรมกรเปิดรับฟัง และการสื่อสารผ่านรายการ โดยการแปลความหมายจากค่าเฉลี่ยของคะแนนความบ่อยครั้งในการเปิดรับฟัง และการสื่อสารผ่านรายการ ดังนี้

ปริมาณการเปิดรับและการสื่อสารผ่านรายการ	ค่าเฉลี่ย
บ่อย	4.50 ขึ้นไป
ค่อนข้างบ่อย	3.50 – 4.49
ปานกลาง	2.50 – 3.49
ค่อนข้างน้อย	1.50 – 2.49
น้อย	ต่ำกว่า 1.50

### 3.ทัศนคติของผู้ฟังรายการ NJ Interactive

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ฟังรายการ NJ Interactive โดยแบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	คะแนน
เห็นด้วย	4	คะแนน
ไม่แน่ใจ	3	คะแนน

ไม่เห็นด้วย	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	คะแนน

การกำหนดระดับทัศนคติของผู้ฟังรายการ NJ Interactive โดยการแปลความหมายจาก  
ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย
ทัศนคติเป็นบวกมาก	4.50 ขึ้นไป
ทัศนคติเป็นบวก	3.50 – 4.49
ทัศนคติเป็นกลาง	2.50 – 3.49
ทัศนคติเป็นลบ	1.50 – 2.49
ทัศนคติเป็นลบมาก	ต่ำกว่า 1.50

#### 4.ความคาดหวังประโยชน์จากการฟังรายการ NJ Interactive

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับความคาดหวังผลประโยชน์ โดยวัดเป็นระดับความคาดหวัง ดังนี้

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

การกำหนดระดับความคาดหวังประโยชน์ โดยการแปลความหมายจากค่าเฉลี่ยของ  
คะแนน ดังนี้

ระดับความคาดหวังประโยชน์	ค่าเฉลี่ย
มาก	4.50 ขึ้นไป
ค่อนข้างมาก	3.50 – 4.49
ปานกลาง	2.50 – 3.49
ค่อนข้างน้อย	1.50 – 2.49
น้อย	ต่ำกว่า 1.50

### 5.การใช้ประโยชน์จากการฟังรายการ NJ Interactive

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ จากการฟังรายการ NJ Interactive แบ่งระดับการใช้ประโยชน์เป็น 5 ระดับ ดังนี้

ใช้ประโยชน์จริงมากที่สุด	5	คะแนน
ใช้ประโยชน์จริงมาก	4	คะแนน
ใช้ประโยชน์จริงปานกลาง	3	คะแนน
ใช้ประโยชน์จริงน้อย	2	คะแนน
ใช้ประโยชน์จริงน้อยที่สุด	1	คะแนน

การกำหนดระดับการนำไปใช้ประโยชน์ โดยการแปลความหมายจากค่าเฉลี่ยของคะแนน ดังนี้

ระดับการใช้ประโยชน์	ค่าเฉลี่ย
มาก	4.50 ขึ้นไป
ค่อนข้างมาก	3.50 – 4.49
ปานกลาง	2.50 – 3.49
ค่อนข้างน้อย	1.50 – 2.49
น้อย	ต่ำกว่า 1.50

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยระบุค่าของข้อมูลเป็นคำร้อยละ ค่าเฉลี่ย และความเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร ทักษะการสื่อสาร ทักษะคิด ความคาดหวังประโยชน์ และการใช้ประโยชน์ จากการฟังรายการ NJ Interactive

2. สถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) เป็นการใช้สถิติวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานในแต่ละข้อ ดังนี้

**สมมติฐานที่ 1** ทักษะการสื่อสารของผู้ฟังรายการ NJ Interactive มีความแตกต่างกันตามคุณลักษณะทางประชากรของผู้ฟังรายการ NJ Interactive

- ใช้การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย โดยใช้  $t$ -test เพื่ออธิบายความ
- แยกต่างระหว่างเพศ กับทักษะการสื่อสารของผู้ฟังรายการ NJ Interactive
- ใช้การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One - way ANOVA) เพื่ออธิบายความแตกต่างระหว่างอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ กับทักษะการสื่อสารของผู้ฟังรายการ NJ Interactive

**สมมติฐานที่ 2** ความคาดหวังประโยชน์จากการฟังรายการ NJ Interactive ของผู้ฟังรายการ NJ Interactive มีความสัมพันธ์กับทักษะการสื่อสารของผู้ฟังรายการ NJ Interactive

- ใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังประโยชน์จากการฟังรายการ NJ Interactive กับทักษะการสื่อสาร

**สมมติฐานที่ 3** การใช้ประโยชน์จากการฟังรายการ NJ Interactive ของผู้ฟังรายการ NJ Interactive มีความสัมพันธ์กับทักษะการสื่อสารของผู้ฟังรายการ NJ Interactive

- ใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากการฟังรายการ NJ Interactive กับทักษะการสื่อสาร