

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กตัญญู ทุ่งมีผล. สัมภาษณ์, 10 มีนาคม 2543.

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2541.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: อินฟินิตี้เพลส, 2541.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสองวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: มุลนิธิปัญญา, 2537.

จ่านง วิบูลย์ศรี. หลักและการปฏิบัติทางวาทนิเทศ. ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสาร
การแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ฉัตรารุณ ดันนะรัตน์. หลักวาทกรรม. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2519.

ชัยวัฒน์ ธีระพันธ์. ทฤษฎีไวัระเบียบ (Chos Theory) กับทางแพร่งของสังคมสยาม.
กรุงเทพมหานคร: มุลนิธิปัญญา, 2537.

ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. พระนคร: บพิตรการพิมพ์,
2527.

ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร. ขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมรูปแบบใหม่: ขบวนการเคลื่อนไหว
ไหวประชาชนสังคมในต่างประเทศ. กรุงเทพมหานคร: วิชาษา, 2540.

ดุสิตา. สัมภาษณ์, 10 มีนาคม 2543.

ทอฟเลอร์, อัลวิน. คลื่นลูกที่สาม - The Thrid Wave. แปลโดยสุกัญญา ติระวนิช และคณะ.
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โกลบอลเบรน, 2532.

ทอฟเลอร์, อัลวิน. อำนาจใหม่. แปลโดย ชุนทอง ลอเสรีวานิช. กรุงเทพมหานคร: นามมี, 2537.

นิรันดร์ เรื่องกิตติยศยิ่ง. รูปแบบชีวิตเมืองหลวง: ศึกษาสนามหลวงในฐานะที่เป็นพื้นที่สาธารณะของเมือง. วิทยานิพนธ์สังคมและมนุษยวิทยา มหาวิทยาลัยมหาบัณฑิต สาขามนุษยวิทยา คณะสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

บุญเกิด มาอ่อน. การศึกษาการรวมกลุ่มและการทำกิจกรรมร่วมกันของกลุ่มผู้ฟังวิทยุ จส.100. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ปรเมศวร์ วินศิริ กบฏแกมกวน. นิตยสารเปรี้ยว. (เดือนกรกฎาคม 2542): 150-160.

พีไลลักษณ์ ปลื้มพัฒน์กิจ. สัมภาษณ์, 10 มีนาคม 2543.

พีระ จิรโสภณ. วิธีการวิจัยการสื่อสารมวลชน. เอกสารประกอบการเรียน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เพ็ญทิพย์ จิรินุสรณ์. พฤติกรรมแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ไพบูลย์ วัฒนศิริธรรม. ข้อเสนอคำจำกัดความ. ใน ชูชัย สุภวงส์ และยุวดี คาดการณ์ไกล (บรรณาธิการ), ประชาสังคมทรรคนะนักคิดในสังคมไทย. หน้า 161-162. กรุงเทพมหานคร: มติชน, 2541.

แม่ปลาช่อน. สัมภาษณ์, 9 มีนาคม 2543.

วรพจน์ หิรัญประดิษฐ์กุล. สัมภาษณ์, 27 กุมภาพันธ์ 2543.

วีรสิทธิ์ สิทธิไกรย์ และ โยชิน แสงวงดี. การสนทนากลุ่ม: เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพ. สมาคมวิจัยเชิงคุณภาพแห่งประเทศไทย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

วุฒิชัย กฤษณะประกรกิจ. ประชาธิปไตย, ประชาสังคม, และอินเทอร์เน็ต (จบ). ผู้จัดการ (13 กันยายน 2542): 24.

วุฒิชัย กฤษณะประกรกิจ. Cyber Being หมกคือไซเบอร์. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ด, 2543.

วันชัย เผ่าทองเหลือง. สัมภาษณ์, 27 กุมภาพันธ์ 2543.

ศุจิภา ดวงมณี. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน www ของสื่อมวลชนไทย. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2539.

ศิริชัย ศิริภายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

สมควร เจริญสุข. พฤติกรรมกำเปิดรับสารและความพึงพอใจจากรายการเกมโชว์ทาง
โทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สมใจ โลหะพูนตระกูล. จส.100 สำนักทางสังคมของชนชั้นกลางในเมือง. วิทยานิพนธ์สังคม
และมนุษยวิทยามหาบัณฑิต สาขามนุษยวิทยา คณะสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

สวรรณมณี อัยวานนท์. สัมภาษณ์, 27 กุมภาพันธ์ 2543.

สายชล บุรณกิจ. บทบาทของเว็บไซต์ไทยในกระบวนการประสานสังคม. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2541.

สุธาวิณ คุณพล. บทสำรวจมณฑลสาธารณะ. รัฐศาสตร์สาร 20(มีนาคม 2541): 167-196.

สันติ บุตรไชย. สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2543.

องอาจ ฤทธิทองพิทักษ์. พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบ World Wide Web ของ
นักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต
ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

อรวรรณ ปิลาณฑโรวาท และคณะ. เทคโนโลยีสารสนเทศและบทบาทในการพัฒนา
สังคมไทย. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

เอนก เหล่าธรรมทัศน์. ส่วนรวมที่มีใช้รัฐ ความหมายของประชาสังคม.
ใน อนุชาติ พวงสำลี และ กฤตยา อาชวนิชกุล (บรรณาธิการ),
ขบวนการประชาสังคม: ความเคลื่อนไหวภาคพลเมือง, หน้า 35-61.
นครปฐม: โครงการวิจัยและพัฒนาประชาสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล, 2542.

อโนชา บัทมดิลก. สัมภาษณ์, 15 มีนาคม 2543.

Beem1970. อีเล็กทรอนิกส์เมลล์, 15 มีนาคม 2543.

Crazy girl. อีเล็กทรอนิกส์เมลล์, 20 กุมภาพันธ์ 2543.

Deedi. อีเล็กทรอนิกส์เมลล์, 27 กุมภาพันธ์ 2543.

Fay. อีเล็กทรอนิกส์เมลล์, 16 กุมภาพันธ์ 2543.

Jark. อีเล็กทรอนิกส์เมลล์, 21 กุมภาพันธ์ 2543.

Stars standards. สัมภาษณ์, 10 มีนาคม 2543.

3111025. สัมภาษณ์, 10 มีนาคม 2543.

ภาษาอังกฤษ

Althaus, S. L. Computer-Mediated Communication in the University Classroom.

Communication Education 46(July 1997): 158-174.

Baym, N. K. The Emergence of On-Line Community. In S. G. Jones (ed),

Cybersociety2.0: Revisiting Computer-Mediated Communication and Community.

pp. 35-68. London: Sage, 1997.

Baran, S. J. and Davis, D. K. Mass Communication Theory. California: Wadsworth:

1995.

Berger, A. A. Media Analysis Techniques. London : Sage, 1982.

Brian, L. D. The Governance of Cyberspace. New York: Routledge, 1997.

Burrow, R. and Featherstone, M. Cyber Space Cyber Bodies Cyber Punk. London:

Sage, 1997.

Carey, W. J. Communication as Culture. New York: Routledge, 1992.

Dahlgren, P. Television and the Public Sphere. London: Sage, 1995.

Jones, S. G. Virtual Culture: Identity and Communication in Cybersociety.

London:Sage, 1997.

Katz, E. , Bulmler J. G. and Gurevith, M. Utilization of Mass Communication by
the Individual. In J. G. Bulmler and E. Katz (eds), The Use of Mass

Communication. pp. 19-31. Beverly Hills: Sage, 1973.

Kendall P. R, The Spaces of Public Dissension: Reconsidering the Public

Sphere. Communication Monographs, 63(September 1996): 231-248.

Klapper, J. The Effect of Mass Communication. New York: The Free Press, 1969.

Littlejohn, S. W. Theories of Human Communication. California: Wadworth, 1983.

Livingstone, S. and Lunt P. Talk on Television. London: Routledge, 1994.

McQuail, D. Mass Communication Theory. London: Sage, 1987.

McQuail, D. Blumler, J. G. and Brown, J. R. The Television Audience: A Revised Perspective. In D. McQuail (ed.), Sociology of Mass Communication. pp. 135-165. Harmondsworth: Penquin, 1972.

Poster, M. CyberDemocracy: Internet and the Public Sphere [World Wide Web]. California: University of California, Irvine. Avalibale from <http://www.hnet.uci.edu/mposter/writings/democ.html>, 1995.

Wattther, J. Computer-Mediated Communication: Impersonal, Interpersonal, and Hypersocial Interaction. Communication Research 23(February 1996): 3-34.

Webster, F. Theories of the Information Society. London: Routledge, 1995.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กฎระเบียบในเว็บไซต์ www.pantip.com

คำนำ

เนื่องจาก Website แห่งนี้มีกิจกรรมให้ผู้เข้าเยี่ยมชมได้ร่วมกันแสดงความคิดเห็นในกระทู้ต่างๆ การแสดงความคิดเห็นดังกล่าวเป็นการเสนอต่อกลุ่มคนซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นสาธารณชน และผู้บริหาร PANTIP.COM มีนโยบายที่จะเปิดกว้างต่อการนำเสนอความเห็นโดยไม่มี การปิดกั้นใดๆ เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะสังคมบน Internet ซึ่งเน้นความมีเสรีภาพในการเสนอ ดังนั้น การเข้าร่วมในกิจกรรมของ PANTIP.COM ไม่ว่าจะเป็นการตั้งกระทู้ หรือการร่วมแสดงความคิดเห็นในกระทู้ต่างๆ ใน PANTIP.COM จึงจำเป็นต้องกระทำด้วยความระมัดระวัง เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายต่อสังคมส่วนรวมการควบคุมและดูแลอาจไม่สามารถทำได้อย่างทั่วถึง เพราะทุกคนสามารถพิมพ์ข้อความต่างๆ เข้ามาได้โดยอิสระ ขึ้นอยู่กับสำนึกและความรับผิดชอบ ต่อสังคมของผู้ร่วมกิจกรรมว่าจะมีมากน้อยเพียงไร ดังนั้นผู้บริหาร PANTIP.COM จึงไม่อาจร่วมรับผิดชอบในข้อความทุกข้อความที่ส่งเข้ามา อีกประการหนึ่ง เนื่องจากเนื้อที่ใน server ของ PANTIP.COM มีปริมาณจำกัด จึงได้ให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่มีส่วนเกื้อหนุนजरใจ และเป็นประโยชน์ต่อสังคมเป็นอันดับต้นๆ บางครั้งจึงจำเป็นต้องกำจัดข้อความบางข้อความที่ไม่มีส่วนเอื้ออำนวยวัตถุประสงค์ดังกล่าวออกไปก่อนในกรณีนี้จำเป็นต้อง อย่างไรก็ตาม เพื่อความสงบเรียบร้อยต่อสังคมส่วนรวมและต่อผู้ร่วมกิจกรรมทุกคน PANTIP.COM จึงจำเป็นต้องกำหนดกติกาขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ หรือห้ามปฏิบัติดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

กติกาและมรรยาท

คำแนะนำเพื่อเป็นแนวทางในการเข้าร่วมกิจกรรม

1. ตรวจสอบว่ามีกระทู้ที่มีเนื้อหาในทางเดียวกับที่กำลังจะตั้งกระทู้เพื่อจะได้ไม่เป็นการซ้ำซ้อนกัน
2. ใช้ข้อความที่สุภาพเพื่อเป็นการแสดงความจริงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมต่อสังคม
3. ตั้งกระทู้ให้ตรงกับเนื้อหาของแต่ละกลุ่มเพียงกระทู้เดียวเท่านั้น ดังนั้นจึงควรจะทำ ความเข้าใจถึงลักษณะของแต่ละกลุ่มให้ดีกว่าตั้งกระทู้
4. เปิดใจให้กว้าง ยินดีรับฟังและเคารพในเสรีภาพของการเสนอความคิดเห็นของผู้อื่น ฟังตระหนกอยู่เสมอว่าเป็นเสมือนสังคมหนึ่งที่เปิดกว้างต่อสาธารณะ
5. การเสนอความเห็นต่อกระทู้ใดๆ ฟังระลึกเสมอว่ามีผู้อ่านที่แตกต่างกันทั้งวัยวุฒิ คุณวุฒิ และวุฒิภาวะ ดังนั้นจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อความ เช่น ข้อความที่ส่อไปในทางอนาจารเกินกว่าเหตุ หรือมีผลยั่วทางกามารมณ์ ข้อความที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดซึ่งอาจนำไปสู่การทะเลาะเบาะแว้ง ข้อความที่มีเนื้อหาขัดต่อกฎหมายหรือศีลธรรมอันดีของสังคม ข้อความที่พาดพิงบุคคลที่สามในทางหมิ่นประมาท เป็นต้น

6. พึงตระหนักอยู่เสมอว่า การเสนอคำถามหรือความเห็นต่อสังคมควรจะมีความรับผิดชอบต่อทุกข้อความที่ได้เสนอไปเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดบรรทัดฐานอันดีต่อสังคมอินเทอร์เน็ตสืบไป
7. ไม่ใช้เว็บไซต์แห่งนี้ เสนอข้อความซึ่งเป็นการใส่ร้ายผู้อื่นซึ่งไม่ใช่บุคคลหรือนิติบุคคล สาธารณะ อันข้อความเหล่านั้นแหล่งข้อมูลที่อ้างอิงที่ชัดเจน
8. ไม่ใช้นามแฝงของผู้อื่นโดยเจตนาอันอาจทำให้ผู้อื่นเข้าใจผิดในความเป็นเจ้าของข้อความนั้น
9. หากมีความผิดพลาดในการตั้งกระทู้ เช่น ผิดพลาด ช้ำซ้อน ข้อความไม่ครบหรือคลาดเคลื่อน ตั้งกระทู้ผิดกลุ่ม เจ้าของกระทู้สามารถแจ้งความขอถอนกระทู้ได้โดยคลิก (เครื่องหมายแว่นขยาย) ภายในกระทู้

การร่วมกิจกรรมแสดงความเห็นในกระทู้ ผู้เข้าร่วมพึงต้องปฏิบัติตามดังต่อไปนี้

1. ห้ามเสนอข้อความหรือเนื้อหาอันเป็นการวิพากษ์วิจารณ์หรือพาดพิงสถาบันมหากษัตริย์ และราชวงศ์ เป็นอันขาด
2. ห้ามเสนอข้อความหรือเนื้อหาที่ส่อไปในทางหยาบคาย ก้าวร้าว เกินกว่าที่บันทัดฐานของสังคมจะยอมรับได้
3. ห้ามเสนอข้อความหรือเนื้อหาที่ส่อไปในทางลามก อนาจาร
4. ห้ามเสนอข้อความอันมีเจตนาใส่ความบุคคลอื่น ให้ได้รับการดูหมิ่นเกลียดชังจากบุคคลอื่น โดยไม่มีแหล่งที่มาของข้อมูลอ้างอิงที่ชัดเจน
5. ห้ามเสนอข้อความอันเป็นการทำร้าย ชักชวน โดยมีเจตนาก่อให้เกิดการทะเลาะวิวาท หรือก่อให้เกิดความวุ่นวายขึ้นโดยมูลแห่งความขัดแย้งดังกล่าวไม่ใช่การแสดงความคิดเห็นโดยเสรีเช่นวิญญูชนพึงกระทำ
6. ห้ามเสนอข้อความกล่าวโจมตี หรือวิพากษ์วิจารณ์ในทางเสียหายต่อศาสนา หรือคำสอนของศาสนาใดๆ ทุกศาสนา
7. ห้ามใช้นามแฝงอันเป็นชื่อจริงของผู้อื่น โดยมีเจตนาทำให้สาธารณะชนเข้าใจผิด และเจ้าของชื่อนั้นได้รับความเสียหาย หรือเสื่อมเสียชื่อเสียง
8. ห้ามเสนอข้อความอันอาจเป็นเหตุให้เกิดความขัดแย้งขึ้นในระหว่างสถาบันการศึกษา หรือระหว่างสังคมใดๆ
9. ห้ามเสนอข้อมูลส่วนตัวของผู้อื่น เช่น เบอร์เพจ, E-mail address หรือเบอร์โทรศัพท์โดยมีเจตนากลั่นแกล้งให้ผู้อื่นได้รับความเดือดร้อนรำคาญโดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีเบอร์เพจหรือโทรศัพท์ เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถกลั่นแกล้งได้ง่ายกว่าชนิดอื่น PANTIP.COM จึงไม่มีวัตถุประสงค์ในการเป็นสื่อกลางในการนำเสนอ
10. ห้ามเสนอข้อความหรือเนื้อหาอันเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับสิ่งผิดกฎหมายหรือศีลธรรมอันดีของสังคม

หากตรวจพบข้อความใดเข้าข่ายดังกล่าวมาแล้ว ผู้บริหาร PANTIP.COM ขอสงวนสิทธิ์ในการใช้ดุลยพินิจที่จะลบกระทู้เหล่านั้นทั้งกระทู้หรือข้อความเห็นเหล่านั้นออกไปโดยอาจแสดงเหตุผลหรือไม่แสดงเหตุผลก็ตามรวมถึงการขยายผลในการดำเนินการอื่นๆ เพื่อปกป้องสิทธิของสาธารณชนตามสมควรจากผลแห่งความผิด หรือผลแห่งกิจกรรมนั้น

ผู้ร่วมกิจกรรมที่ปฏิบัติผิด กฎ กติกา ของเว็บไซต์แห่งนี้ พึงตระหนักว่าจะต้องรับผิดชอบต่อความผิดนั้นด้วยตัวเองและข้อความหรือข้อมูลที่เสนอดังกล่าวอาจนำมาซึ่งการเปิดเผยที่มาและรายละเอียดส่วนตัวของผู้เสนอข้อความนั้นได้โดยไม่ถือว่าเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล

กรณีที่กิจกรรมใดที่ผู้ร่วมกิจการทำให้เกิดขึ้นเข้าข่ายหรือเป็นความผิดทางอาญา ผู้บริหารเว็บไซต์แห่งนี้ถือว่า ผู้ดำเนินกิจกรรมดังกล่าวยินยอมให้ Internet Service Provider เป็นแหล่งที่มาของกิจกรรมดังกล่าวเปิดเผยข้อมูลต่อผู้บริหารเว็บไซต์แห่งนี้ โดยไม่เป็นการผิดมารยาทหรือจรรยาบรรณ ของ ISP นั้นๆและดำเนินการตามที่เห็นสมควรกับข้อมูลที่ได้รับนั้น

อนึ่ง เพื่อเป็นการใช้เนื้อที่ให้เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมสูงสุด PANTIP.COM จึงจำเป็นต้องสงวนสิทธิ์ในการลบข้อความหรือกระทู้ นอกเหนือจากข้อปฏิบัติข้างต้น อันได้แก่

- 1.กระทู้ที่มีผู้แจ้งความให้ลบ โดยทีมงาน PANTIP.COM ขอสงวนสิทธิ์พิจารณาก่อนดำเนินการดำเนินการและถือว่าการตัดสินใจนั้นเป็นอันสิ้นสุด
- 2.กระทู้ที่ผู้นำเสนอเจตนาให้มีซ้ำซ้อนในกลุ่มต่างๆหลายกลุ่มโดยไม่จำเป็น
- 3.กระทู้ที่นำเสนอผิดกลุ่ม หรือซ้ำซ้อนในกลุ่มเดียวกัน
- 4.กระทู้ที่มีเจตนาในเชิงการค้า ซึ่งควรจะอยู่ในกลุ่มที่จัดไว้ให้คือ Pantip Classifieds เท่านั้น

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากทุกๆท่านที่ร่วมกิจกรรมด้วยดี และใคร่ขอความร่วมมือจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกท่าน ช่วยเป็นหูเป็นตาสอดส่องกระทู้ที่เข้าข่ายผิดกฎ กติกา มารยาทดังกล่าว หากพบก็โปรดแจ้งได้ภายในแต่ละกระทู้ได้ในทันที โดยทีมงาน PANTIP.COM จะพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมต่อไป ขอขอบคุณครับ

นอกจากนี้ ในแต่ละกลุ่มจะมีสิ่งที่จะขอความร่วมมือจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

ศุภชลาศัย

- ฟังตระหนักอยู่เสมอว่าการชื่นชมนักกีฬานั้นเป็นความรู้สึกส่วนบุคคลซึ่งอาจล่อแหลมต่อการทะเลาะเบาะแว้งได้ หากมีการใช้ข้อความที่สื่อไปในทางเหยียดหยัน เสียดสี ดูหมิ่นดูแคลน ก้าวร้าว หยาบคาย ต่อบุคคลดังกล่าว

สวนสวนลุมพินี

- ฟังตระหนักอยู่เสมอว่า อาจมีผู้ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะอันควร เช่นเด็กหรือเยาวชนเข้ามาอ่าน ดังนั้น การตั้งคำถามหรือตอบคำถามจึงควรระมัดระวังเป็นพิเศษ ทั้งนี้เพื่อให้สามารถเปิดเผยและให้ความรู้ได้กับบุคคลทุกเพศและทุกวัย

ราชดำเนิน

- ฟังตระหนักอยู่เสมอว่า การเสนอคำถามหรือความเห็นต่อสังคม ควรจะมีความรับผิดชอบต่อทุกข้อความที่ได้เสนอไป เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง

เฉลิมไทย

- ฟังตระหนักอยู่เสมอว่า การเสนอคำถามหรือความเห็นต่อสังคม ควรจะมีความรับผิดชอบต่อทุกข้อความที่ได้เสนอไป เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กฎระเบียบในเว็บไซต์ www.sanook.com

ขอความกรุณา งดประกาศโฆษณา ทุกชนิดและข้อความที่แสดงเจตนาทางเพศที่ไม่ใช่
เพื่อการศึกษาขอบคุณมากครับ

ข้อความที่ท่านได้อ่าน เกิดจากการเขียนของสาธารณชน และส่งขึ้นมาโดยอัตโนมัติ เจ้าของ
เว็บบอร์ดไม่รับผิดชอบต่อข้อความใดๆทั้งสิ้น เพราะไม่สามารถระบุได้ว่าเป็นความจริงหรือชื่อผู้
เขียนที่ได้เห็นคือชื่อจริง ผู้อ่านใช้วิจารณญาณในการกลั่นกรอง และถ้าท่านพบเห็นข้อความใด
ที่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมหรือเป็นการกลั่นแกล้งเพื่อให้เกิดความเสียหาย ต่อบุคคลหรือ
หน่วยงานใด กรุณาส่ง email มาที่ remove@sanook.com เพื่อให้ผู้ควบคุมทราบและทำการลบ
ข้อความนั้นออกจากระบบต่อไป ขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แนวคำถามในการสัมภาษณ์กลุ่ม

แบ่งคำถามเป็น 3 ช่วง ดังนี้

1. ช่วงเริ่มต้น

1. แนะนำตัวผู้วิจัย ผู้ร่วมงาน
2. ให้ผู้ใช้งานแนะนำตัวเอง
3. อธิบายขั้นตอนและข้อปฏิบัติของการสนทนาอย่างคร่าวๆ
4. ขอให้ผู้ใช้งานแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ
5. อธิบายเหตุผลว่าต้องบันทึกเทปและจดบันทึกการสนทนา
6. ถามผู้ใช้งานว่ารู้จักเว็บไซต์ www.pantip.com และ www.sanook.com ได้อย่างไร
7. ผู้ร่วมสนทนาเล่นเว็บไซต์ดังกล่าวบ่อยแค่ไหน และเล่นในช่วงเวลาใด

2. ช่วงคำถามเจาะ

1. ผู้ใช้งานเข้าไปในกลุ่มใดมากที่สุด และทำไมถึงเข้าไปในกลุ่มนั้น
2. ผู้ใช้งานมีวิธีในการเลือกอ่านกระทู้อย่างไร
3. ผู้ใช้งานมีวิธีในการแสดงความคิดเห็นในกระทู้ต่างๆ อย่างไร
4. ผู้ใช้งานได้รับประโยชน์อะไรจากการอ่านกระทู้และการแสดงความคิดเห็น
5. ผู้ใช้งานเคยตั้งกระทู้อะไรบ้าง และทำไมถึงตั้ง ช่วยยกตัวอย่างกระทู้ที่ตั้ง
6. ผู้ใช้งานได้รับประโยชน์จากการตั้งกระทู้
7. ผู้ใช้งานคิดว่าการแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดให้อะไรกับส่วนรวมบ้าง
8. ผู้ใช้งานเคยเห็นกระทู้ที่มีลักษณะปลดปล่อยความตึงเครียดหรือระบายอารมณ์หรือไม่ ถ้าเคยเห็นมีวิธีการมีส่วนร่วมอย่างไร
9. แล้วผู้ใช้งานเคยตั้งกระทู้เพื่อระบายอารมณ์หรือไม่ ถ้าเคยช่วยยกตัวอย่าง แล้วได้ประโยชน์อะไรจากการตั้งกระทู้นั้น
10. ผู้ใช้งานได้รู้จักกับผู้ใช้งานคนอื่นๆ ที่ใช้งานในเว็บบอร์ดหรือไม่
11. ผู้ใช้งานคิดว่าการแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด เป็นแหล่งชุมนุมทางความคิด และเป็นชุมชนหนึ่งหรือไม่ ถ้าเป็นรู้สึกอย่างไรกับชุมชนแห่งนี้

3. ช่วงคำถามสรุปและปิดท้าย

1. ให้ผู้ใช้งานช่วยสรุปประโยชน์ที่ได้จากการใช้งานในเว็บไซต์ดังกล่าวทั้งประโยชน์ส่วนตัว และประโยชน์ส่วนรวม
2. เปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานซักถาม

นอกจากนี้ถ้ามีประเด็นที่ผู้ร่วมสนทนาได้กล่าวถึงในที่สนทนา และผู้วิจัยเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่องานวิจัย ผู้วิจัยก็จะตั้งคำถามขึ้นในขณะนั้นเพื่อถามเจาะให้ได้ข้อมูลที่ต้องการ



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางการเก็บข้อมูล

ตารางการเก็บข้อมูลเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างอย่างเป็นระบบ (Systematic Random Sampling) ตั้งแต่ระยะเวลา 27 ก.ย. - 3 ธ.ค. 2542 (10 สัปดาห์) และเลือกกระทู้ในแต่ละหัวข้อที่มีผู้เข้าไปแสดงความความคิดเห็นมากที่สุดในแต่ละวัน 5 อันดับ และแบ่งวันการเก็บข้อมูลดังต่อไปนี้

www.pantip.com - “คาเฟ่” (Cafe)

หัวข้อ	สัปดาห์	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์
สยามสแควร์	1						
รัชดา	2						
ศุภลาสัย	3						
Blueplanet	4						
ลุมพินี	5						
ห้องสมุด	6						
ราชดำเนิน	7						
สินธร	8						
เฉลิมไทย	9						
โทรโข่ง	10						
ไกลบ้าน	1						
หว่ากอ	2						
ไร้สังกัด	3						

www.sanook.com - "สนทนาหน้าแป้น" (Sanook Forum)







หัวข้อ	สัปดาห์ที่	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์
การเมือง	1						
ดนตรี	2						
ครอบครัว	3						
ทำโฮมเพจ	4						
ผู้หญิง	5						
รถยนต์	6						
มิติพิศวง	7						
กีฬา	8						
เด็ก ๆ	9						
เพื่อนฝูง	10						
ธุรกิจ	1						
ดารานักร้อง	2						
เกมส์	3						
ท่องเที่ยว	4						
คอมพิวเตอร์	5						
นวนิยาย	6						
ภาพยนตร์	7						
งานอดิเรก	8						
องค์กร	9						
สุขภาพ	10						
ไลฟ์สไตล์	1						
ข่าวสารสาระ	2						

www.sanook.com - "กินมีเพื่อน" (Friends)

หัวข้อ	ส ป ด า ห้	จ น ท ร	อ ง ค า ร	พ ุ ธ	พ ฤ ห ส บ ด	ศ ุ ภ ร	เ ส ว ร
ประถม	1						
มัธยม	2						
สายอาชีพ	3						
มหาวิทยาลัย	4						
ทำงาน	5						
อาวุโส	6						
ต่างแดน	7						
ภาคเหนือ	8						
ภาคอีสาน	9						
ภาคกลาง	10						
ภาคใต้	1						
คอมพิวเตอร์	2						
ปรึกษาปัญหาชีวิต	3						
ชมรมคนโสด	4						
นัดพบ	5						
โปรโมทโฮมเพจ	6						

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

www.sanook.com - หัวข้ออื่น ๆ

หัวข้อ	ส ป ด า ห้	จ น ท ร ร	อ ง ค า ร	พ ุ ธ	พ ฤ ห ส บ ด	ศ ก ร	เ ส ว ร
Talk of the Town	1						
Free Your Mind	2						

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หน้าที่ของ Public sphere	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	รวม
แหล่งข้อมูลสาธารณะ																					
- การเมือง																					
- เศรษฐกิจ																					
- สังคม																					
- ศิลปวัฒนธรรม																					
- สิ่งแวดล้อม																					
- กีฬา																					
- ข้อมูลเพื่อประโยชน์ส่วนตัว																					
การสอดส่องดูแลสภาพแวดล้อม																					
- การระแวดระวังภัย																					
- การแสดงความคิดเห็น																					
- ร้องทุกข์																					
การกระตุ้นเจ้าและผลักดันเพื่อพัฒนาผลประโยชน์ของชาติ																					

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หน้าที่ของ Public sphere (ต่อ)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	รวม
การสร้างสายสัมพันธ์																					
- สร้างความเห็นอกเห็นใจ																					
- ตัวแทนความเป็นเพื่อน																					
- หาคู่ หาเพื่อน																					
- ปรึกษาเรื่องส่วนตัว																					
- ปรึกษาปัญหาชีวิต																					
- ปรึกษาปัญหาร่างกายและเพศ																					
การให้ความบันเทิง																					
- แสดงความคิดเห็นเรื่องบันเทิง																					
- ปลดปล่อยความตึงเครียด																					
- การปลดปล่อยความก้าวร้าวและ อารมณ์ทางเพศ																					
ช่องทางการสื่อสารต้องห้าม																					

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้วิจัย

นางสาวรัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์ เกิดวันที่ 7 มีนาคม 2516 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ที่คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในปีการศึกษา 2538 และเข้าศึกษาต่อปริญญาโท สาขาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน ที่คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี 2541



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย