

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม. สิ่งแวดล้อม 37. เอกสารประกอบการสัมมนา การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย ครั้งที่ 5, 2537.

กระทรวงอุตสาหกรรม. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. รู้จักไหม? ฉลากเขียวคืออะไร?. มติชนรายวัน(19 ตุลาคม 2541): 7.

เจริญ ไชโย และ ศิริวรรณ ลัญชานนท์. คำอธิบายศัพท์และกลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ, 2532.

ณัฐวุฒิ ศรีกตัญญู. รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของเจเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดโลกาภิวัตน์. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2539: 112.

นัยนุช โรจนวัฒน์. บริษัทสีเขียว. กรุงเทพฯ: สามเจริญพาณิชย์, 2540.

พระนันท์ นูรณะโสภณ. พฤติกรรมการเปิดรับสาร ความรู้ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ไพลิน ศศิธนากรแก้ว. การเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. นนทบุรี, 2537.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2538.

ภาษาอังกฤษ

Bo Reimer. Youth and Modern Lifestyles. In Youth Culture in Late Modernity, ed. Johan Fornas and Goran Bolin. London: Sage Publications, 1995: 124-135.

Hawkins, Del I. Consumer Behavior. USA: Irwin Press, 1995.

Henry Assael. Consumer Behavior and Marketing Action. 5th ed. South-Western College Publishing, 1995.

Jacquelyn A. Ottman. Challenges and Opportunities for the New Marketing Age. Illinois: NTC Business Books, 1994.

Jame F. Engle. Consumer Behavior. 7th ed. The Dryden Press, 1993.

L.J. Shrum, John A. McCarty and Tina M. Lowrey. Buyer Characteristics of the Green Consumer and Their Implications for Advertising Strategy. Journal of Advertising. Volume 24, Number 2 (Summer 1995): 71-82.

Philip Kotler. Marketing Management. 9th ed. New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1997.

Walter Coddington. Environmental Marketing. USA: McGraw-Hill, Inc., 1993.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก
แบบสอบถาม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

เรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สีเขียว

ของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร

(ข้อมูลทั้งหมดนี้จะนำไปวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา)

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือ X ในช่องที่ตรงกับตัวคุณมากที่สุด

1. เพศ หญิง ชาย
2. อายุ ___ ปี (ช่วง 15-24ปี)
3. รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน
 - ไม่เกิน 3,000 บาท
 - 3,000-6,000 บาท
 - 6,001-9,000 บาท
 - 9,001-12,000 บาท
 - 12,000 บาทขึ้นไป
4. ระดับการศึกษาสูงสุด
 - ไม่ได้เรียน ประถมศึกษา มัธยมศึกษา
 - อาชีววะ/พาณิชย อนุปริญญา ปริญญาตรี
 - ปริญญาโท/สูงกว่า
5. อาชีพ
 - พนักงาน/ข้าราชการทั่วไป
 - รับจ้างใช้แรงงานทั่วไป
 - เจ้าของธุรกิจส่วนตัว
 - นักเรียน/นักศึกษา
 - ไม่ได้ทำงาน
6. สถานภาพ
 - โสด แต่งงาน มีลูกแล้ว

ตอนที่ 2 กิจกรรมทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำถาม ปัจจุบันคุณทำสิ่งต่างๆเหล่านี้มากน้อยเพียงไร ?

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือ X ในช่องหมายเลขที่ตรงกับตัวคุณมากที่สุด

	ทำเป็นประจำ	ทำค่อนข้างบ่อย	ทำบ้างไม่ทำบ้าง	นานๆทำที	ไม่ทำเลย
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. ตรวจร่างกายประจำปี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ล้างมือก่อนทานอาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. กินอาหารเสริมประเภทต่างๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. อ่านฉลากรายละเอียดบนกล่องสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ปิดปาก/จมูกกันฝุ่น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ออกกำลังกายกลางแจ้ง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. ยิงนกตกปลาล่าสัตว์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. เลี้ยงสัตว์ป่าหายาก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. ทัวริสตร์ต่างจังหวัด/ต่างประเทศ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. รักษาผิวหน้า/ผิวขา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. เก็บเปลือกหอย/ปะการัง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. เล่นอินเทอร์เน็ต/คอมพิวเตอร์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. เที่ยวกลางคืน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. เล่นฟิตเนส	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. ดูรายการสารคดีต่างๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. ฟังวิทยุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. อ่านหนังสือพิมพ์/นิตยสาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. ไปดูงานนิทรรศการต่างๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. ร่วมงานอภิปราย/สัมมนาต่างๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	ทำเป็นประจำ	ทำค่อนข้างบ่อย	ทำบ้างไม่ทำบ้าง	นานๆทำที	ไม่ทำเลย
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
21. ปลุกต้นไม้ที่บ้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. พาเที่ยวกับครอบครัว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. ตกแต่งดูแลบ้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. ทำอาหารทานเอง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. ทำบุญ/เข้าวัดฟังธรรม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. สะสมเซาส์ต์/ตัวแมลง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. ขับรถเล่นกินลม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. เดินเล่นตามห้างสรรพสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. ดูคอนเสิร์ต/ดูหนัง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. เปิดทีวี/ไฟทิ้งค้างไว้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. ร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ธรรมชาติเช่นปลูกป่า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. บริจาคเงินให้องค์กรต่างๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. ร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. แยกประเภทขยะ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. เขียนร้องเรียนหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. ปลูกผักสวนครัว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. พักผ่อนอยู่กับบ้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. เดินแทนการขึ้นรถเมล์ในระยะใกล้ๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. ประดิษฐ์ของจากวัสดุเหลือใช้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. กินอาหารไม่หมดจาน/เหลือทิ้ง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3 ความสนใจทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำถาม คุณมีความคิดเห็นอย่างไรกับข้อความต่างๆเหล่านี้?

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือ X ในช่องหมายเลขที่ตรงกับตัวคุณมากที่สุด

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	เฉยๆ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
1.ฉันชอบอ่านดูฉลากที่บอกส่วนประกอบของสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.การรักษาสุขภาพเป็นสิ่งสำคัญสำหรับฉัน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.ฉันไม่ชอบอาหารที่ปรุงแต่งด้วยสารเคมีต่างๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.ฉันอยากลองกินอาหารเสริมจากกระดุกอ่อนฉลาม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.ฉันไว้ใจในคุณภาพสินค้าที่มาจากเมืองนอก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.ฉันชอบไปเที่ยวตามต่างจังหวัด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.ฉันรักที่จะอยู่กับธรรมชาติ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.ฉันรังเกียจพวกนักท่องเที่ยวที่ชอบทำลายธรรมชาติ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.ฉันชอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.ฉันกลัวว่าสัตว์ที่สวยงามจะสูญพันธุ์ไปจากโลกนี้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.ฉันสนใจเรื่องราวและปัญหาของสิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.ฉันอยากลองสินค้าใหม่ๆที่ใครๆว่าดี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.ฉันมักจะทำอะไรให้เหมือนกับเพื่อน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.ฉันสนใจเครื่องสำอางที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.ฉันชอบตกแต่งดูแลบ้านให้สวยงาม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.ฉันอยากมีเวลาไปเที่ยวพักผ่อนบ้าง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.ถ้ามีเวลา ฉันจะไปร่วมกิจกรรมปลูกป่าฯ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.ฉันชอบบริจาคเงินมากกว่าจะไปเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆด้วยตัวเอง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.ฉันยินดีจ่ายแพงขึ้น ถ้าสินค้านั้นดีต่อสิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.ฉันอยากทำงานที่มีส่วนช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	เห็นด้วย (5)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (4)	เฉยๆ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
21. ฉันใส่ใจในสุขภาพของสมาชิกในครอบครัว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. ฉันชอบพักผ่อนอยู่กับบ้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. ฉันอยากมีอากาศบริสุทธิ์หายใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. ฉันอยากมีบ้านที่ร่มรื่น น่าอยู่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. ฉันจะสอนให้ลูกหลานรักธรรมชาติ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. ฉันไม่ค่อยสนใจเรื่องสิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. ฉันไม่รู้ว่าจะช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างไร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. ฉันไม่มีเวลาคิดเรื่องอื่นนอกจากเรื่องปากท้องของตัวเอง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. ฉันไม่สนใจว่าสินค้ามีส่วนผสมอะไร ใช้แล้วได้ผลเป็นพอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. ราคาเป็นข้อแรกที่ฉันพิจารณาในการซื้อสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. ฉันจะเลิกซื้อสินค้าของบริษัทที่ทำลายสิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. ฉันต่อต้านการนำสัตว์ไปทดลองสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. ฉันสนใจเข้าร่วมในกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมทุกประเภท	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. ฉันยินดีจะทำทุกอย่างเพื่อช่วยให้สิ่งแวดล้อมดีขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. ฉันอยากให้ทุกๆคนช่วยกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. ยุคนี้ฉันถือนโยบายประหยัดแบบหาร 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. ฉันชอบของที่ทนทานใช้ได้ยาวนานมากกว่าของที่สวยงาม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. ฉันเป็นคนใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น ไม่ฟุ่มเฟือย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. ฉันเป็นคนที่ใช้ของอย่างระวังรักษา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. ฉันจะช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมถ้าไม่ยากลำบากเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ตอนที่ 4 ความคิดเห็น/ทัศนคติด้านสิ่งแวดล้อมของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำถาม คุณมีความคิดเห็นอย่างไรกับข้อความเหล่านี้?

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือ X ในช่องหมายเลขที่ตรงกับตัวคุณมากที่สุด

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. สิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องไกลตัว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ทุกคนช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ปัญหาน้ำเสีย/อากาศเป็นพิษยากจะแก้ไข	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ควรใช้น้ำไฟอย่างประหยัดเพื่อสิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. กล้องโฟมน่าใช้ เพราะสะอาดและสะดวก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. สัตว์ป่าควรอนุรักษ์ไว้ให้คนรุ่นต่อไปได้เห็น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. เครื่องสำอางควรผ่านการทดลองกับสัตว์ เพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. ปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่สำคัญมาก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ตัวเราเองไม่ได้มีส่วนทำลายสิ่งแวดล้อมเลย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. น้ำมันไร้สารตะกั่วดีต่อสิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. การแยกขยะเป็นเรื่องยุ่งยากเสียเวลา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. ควรบริโภคผักที่ไม่ฉีดยาฆ่าแมลง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. การทิ้งขยะลงน้ำไม่ใช่เรื่องผิด ใครๆก็ทำกัน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. การรีไซเคิลสิ่งของ ช่วยลดปริมาณขยะ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. สินค้ารีไซเคิลมักมีคุณภาพไม่ดี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. ทุกโรงงานควรผ่านมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14000)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. หลอดประหยัดไฟราคาแพงเกินจะซื้อใช้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. ขยะเพียงไม่กี่ชิ้นก็ทำให้น้ำเน่าเสียได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. ผักที่โดนแมลงกินเป็นรูๆ ไม่ควรกิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. การแยกขยะเป็นสิ่งที่ควรทำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
21. น้ำมันไร้สารตะกั่วทำให้เครื่องยนต์เสื่อมกำลัง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. มนุษย์เราเป็นตัวการสำคัญที่ทำลายสิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. ปัญหาเศรษฐกิจมาก่อนเรื่องแก้มลพิษ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. การใช้สัตว์มาทดลองสินค้าเป็นสิ่งที่ควรต่อต้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. หูฉลาม/รังนกเป็นอาหารบำรุงชั้นดี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. ควรเลิกใช้กล่องโฟม เพราะย่อยสลายยาก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. การเลี้ยงสัตว์ป่า ถือเป็นความเท่ เก๋ไม่เหมือนใคร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. ช่วยกันคนละนิด สิ่งแวดล้อมก็ดีขึ้นได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. งานช้อนพลาสติกสะอาดดี ใช้แล้วทิ้งไม่ต้องล้าง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. มนุษย์เราอยู่ไม่ได้ ถ้าสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 5 พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ต่างๆของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำถาม คุณใช้สินค้าต่างๆเหล่านี้มากน้อยเพียงไร

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือ X ในช่องหมายเลขที่ตรงกับตัวคุณมากที่สุด

	พหุสมควร				
	ใช้เป็นประจำ (5)	ใช้ค่อนข้างบ่อย (4)	ใช้บ้าง (3)	ไม่ค่อยได้ใช้ (2)	ไม่เคยใช้ (1)
1.สินค้ารีไซเคิล เช่น กระดาษ ถุงก๊อบแก็บ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.สินค้ารีฟิล เช่น ครีมอาบน้ำแบบถุงเติม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.เครื่องใช้ที่ประหยัดไฟ เช่น หลอดไฟแบบตะเกียบ ตู้เย็นเบอร์ 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.เครื่องใช้ประหยัดน้ำ เช่น ก๊อกน้ำ/ชักโครกรุ่นประหยัดน้ำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.เครื่องสำอางที่ไม่ทดลองกับสัตว์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.กระป๋องสเปรย์ที่ไม่อัดก๊าซ CFC (มีเครื่องหมายแสดงว่าปลอดภัยต่อชั้นบรรยากาศ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.ผงซักฟอกที่มีซีโอไลท์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.สินค้าที่ทำจากเส้นใยธรรมชาติ เช่น ผ้าฝ้ายไม่ย้อมสี, กระเป๋าสาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.ถ่านไฟฉายไร้สารปรอท	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.แบตเตอรี่แบบชาร์จไฟซ้ำได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.ผัก/ผลไม้ปลอดยาฆ่าแมลง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.ภาชนะที่ย่อยสลายได้ เช่น จานกระดาษ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมจากพืชพรรณธรรมชาติ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.ข้าวกล้องที่ไม่ขัดสี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	ใช้เป็นประจำ ใช้ค่อนข้างบ่อย ใช้บ้าง ไม่ค่อยได้ใช้ ไม่เคยใช้				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
15. น้ำยาล้างห้องน้ำที่มีฤทธิ์ในการกัดกร่อน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. กล่องโฟมใส่อาหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. จาน/ช้อนพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. อาหารที่ทำจากเนื้อสัตว์ป่า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. ของใช้ประดับตกแต่งจากสัตว์ เช่น เปลือกหอย, ปะการัง, กระ, หนัง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. อาหารเสริมที่ได้จากสัตว์ เช่น กระดูกอ่อนฉลาม, รกแกะ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

☺ ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ ☺

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นางสาวขวัญใจ เกียรติศักดิ์สาคร เกิดวันที่ 22 กันยายน พ.ศ. 2514 ณ โรงพยาบาลหัวเฉียว กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับ 2 สาขาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2535 และได้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2540



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย