

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยเรื่อง "รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร" ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

- 1.1 จำนวนและร้อยละจำแนกตามเพศ
- 1.2 จำนวนและร้อยละจำแนกตามอายุ
- 1.3 จำนวนและร้อยละจำแนกตามรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน
- 1.4 จำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับการศึกษา
- 1.5 จำนวนและร้อยละจำแนกตามอาชีพ
- 1.6 จำนวนและร้อยละจำแนกตามสถานภาพ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การทำกิจกรรมต่างๆ ได้แก่

- 2.1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการทำกิจกรรมต่างๆ
- 2.2 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยกิจกรรมต่างๆ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสนใจในเรื่องต่างๆ ได้แก่

- 3.1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสนใจในเรื่องต่างๆ
- 3.2 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยความสนใจในเรื่องต่างๆ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่

- 4.1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อม
- 4.2 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อม

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของเยาวชน ได้แก่

5.1 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัย ระหว่างกลุ่มของกิจกรรม กลุ่มของความสนใจ และกลุ่ม
 ของความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อม

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่

6.1 ร้อยละของพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

6.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

6.3 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม
 ระหว่างเพศหญิงและชาย

6.4 ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการบริโภค
 ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้ส่วนบุคคลต่างกัน

ตอนที่ 7 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิต กับพฤติกรรมการ
 บริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของเยาวชน ได้แก่

7.1 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มของรูปแบบการดำเนินชีวิต กับพฤติกรรม
 บริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	240	60.0%
ชาย	160	40.0%
รวม	400	100.0%

จากตารางที่ 1.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างชายมีจำนวน 40% และกลุ่มตัวอย่างที่เป็นหญิงมีจำนวน 60%

ตารางที่ 1.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15	8	2.0%
16	15	3.8%
17	38	9.5%
18	48	12.0%
19	62	15.5%
20	56	14.0%
21	43	10.8%
22	52	13.0%
23	26	6.5%
24	52	13.0%
รวม	400	100.0%

จากตารางที่ 1.2 พบว่า อายุของกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในช่วง 15-24 ปี มีการกระจายในทุกช่วงอายุที่ได้กำหนดไว้ คือเป็นกลุ่มเยาวชน โดยที่อายุ 19 ปีมีจำนวนมากที่สุด คือ 15.5 % รองลงมาคืออายุ 20 ปี ซึ่งมี 14 % และกลุ่มอายุ 15 ปี มีจำนวนที่สุ่มมาได้น้อยที่สุด คือ 2%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้ส่วนบุคคล/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 3,000 บาท	148	37.0%
3,000-6,000 บาท	183	45.8%
6,001-9,000บาท	30	7.5%
9,001-12,000 บาท	13	3.3%
12,000 บาทขึ้นไป	26	6.5%
รวม	400	100.0%

จากตารางที่ 1.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ 3,000-6,000 บาทมีจำนวนมากที่สุด คือ 45.8 % รองลงมาคือ ระดับรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท ซึ่งมีจำนวน 37% ของกลุ่มตัวอย่างนี้

ตารางที่ 1.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษา	102	25.5%
อาชีวะ/พาณิชย์	75	18.8%
อนุปริญญา	47	11.8%
ปริญญาตรี	166	41.5%
ปริญญาโท/สูงกว่า	10	2.5%
รวม	400	100.0%

จากตารางที่ 1.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวนถึง 41.5% มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และจำนวน 25.5% มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา

ตารางที่ 1.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงาน/ข้าราชการ	54	13.5%
รับจ้างใช้แรงงาน	28	7.0%
เจ้าของธุรกิจส่วนตัว	4	1.0%
นักเรียน/นักศึกษา	306	76.5%
ไม่ได้ทำงาน	8	2.0%
รวม	400	100.0%

จากตารางที่ 1.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอยู่มีจำนวนมากที่สุด คือ 76.5% และกลุ่มที่ทำงานในสาขาอาชีพต่างๆมีจำนวน 21.5%

ตารางที่ 1.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	386	96.5%
แต่งงาน	11	2.8%
มีลูกแล้ว	3	0.8%
รวม	400	100.0%

จากตารางที่ 1.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมด คือ 96.5% ยังเป็นโสด กลุ่มที่แต่งงานและมีลูกแล้วมีจำนวนเพียงเล็กน้อย

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์การทำกิจกรรมต่างๆของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 2.1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการทำกิจกรรมต่างๆ

กิจกรรม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
1. ตรวจร่างกายประจำปี	2.0900	1.1000
2. ล้างมือก่อนทานอาหาร	3.4950	1.0620
3. กินอาหารเสริมประเภทต่างๆ	2.6175	1.1019
4. อ่านฉลากสินค้า	4.1275	.9292
5. ปิดปากปิดจมูกกันฝุ่น	3.4750	1.2503
6. ออกกำลังกายกลางแจ้ง	2.9650	1.0519
7. ยิงนกตกปลาล่าสัตว์	1.4200	.8976
8. ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	2.3275	1.0597
9. เลี้ยงสัตว์ป่าหายาก	1.1650	.6235
10. ทัวริสตร์ต่างจังหวัด/ต่างประเทศ	2.2150	1.0848
11. รักษาผิวหนัง/ผิวฝ้า	3.0250	1.4158
12. เก็บเปลือกหอย/ปะการัง	1.5300	.8402
13. เล่นอินเตอร์เน็ต/คอมพิวเตอร์	2.8475	1.3542
14. เที่ยวกลางคืน	2.1775	1.1638
15. เล่นฟิตเนส	1.9250	1.1501
16. ดูรายการสารคดีต่างๆ	3.2100	.9866
17. ฟังวิทยุ	4.4100	.7800
18. อ่านหนังสือพิมพ์/นิตยสาร	4.2475	.8111
19. ดูงานนิทรรศการต่างๆ	2.7225	.8558
20. ร่วมงานอภิปราย/สัมมนาต่างๆ	2.0925	.8751
21. ปลูกต้นไม้ที่บ้าน	2.9200	1.2540
22. เกี่ยวกับครอบครัว	3.2350	1.1260
23. ตกแต่งดูแลบ้าน	3.3150	1.0787

ตารางที่ 2.1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการทำกิจกรรมต่างๆ(ต่อ)

กิจกรรม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
24. ทำอาหารทานเอง	3.1450	1.2299
25. ทำบุญ	2.5750	1.0257
26. สะสมเขาสัตว์/ตัวแมลง	1.1625	.5848
27. ขับรถเล่นกินลม	2.1475	1.2018
28. เดินเล่นตามห้างสรรพสินค้า	3.7650	.9758
29. ดูคอนเสิร์ต/ดูหนัง	3.5425	1.0658
30. เปิดทีวี/ไฟทิ้งค้างไว้	2.5250	1.9336
31. ร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ธรรมชาติเช่นปลูกป่า	1.8600	.8902
32. บริจาคเงินให้องค์กรต่างๆ	2.5025	.9912
33. ร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชน	2.1175	.9956
34. แยกประเภทขยะ	2.6350	1.0699
35. เขียนร้องเรียนหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อม	1.4050	.8016
36. ปลูกผักสวนครัว	2.0700	1.1784
37. พักผ่อนอยู่กับบ้าน	4.1575	.9246
38. เดินแทนการขึ้นรถเมลิในระยะใกล้ๆ	3.4475	1.2515
39. ประดิษฐ์ของจากวัสดุเหลือใช้	2.2100	1.0624
40. กินอาหารไม่หมดจาน/เหลือทิ้ง	2.3025	1.0904

จากตารางที่ 2.1 พบว่า กิจกรรมที่มีค่าเฉลี่ยในระดับสูงสุด คือ ฟังวิทยุ (4.4100) และรองๆ ลงไป คือ อ่านหนังสือพิมพ์/นิตยสาร (4.2475) พักผ่อนอยู่กับบ้าน (4.1575) อ่านฉลากสินค้า (4.1275) และเดินเล่นตามห้างสรรพสินค้า (3.7650)

ส่วนกิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างกระทำในระดับต่ำ คือ ตรวจร่างกายประจำปี ยิงนกตกปลาล่าสัตว์ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เลี้ยงสัตว์ป่าหายาก เก็บเปลือกหอย/ปะการัง เทียวกลางคืน เล่นฟิตเนส ร่วมงานอภิปราย/สัมมนาต่างๆ สะสมเขาสัตว์/ตัวแมลง ขับรถเล่นกินลม ร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ธรรมชาติเช่นปลูกป่า ร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชน เขียนร้องเรียนหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อม ปลูกผักสวนครัว ประดิษฐ์ของจากวัสดุเหลือใช้ กินอาหารไม่หมดจาน/เหลือทิ้ง

ตารางที่ 2.2 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยกิจกรรมต่างๆของกลุ่มตัวอย่าง

กิจกรรม	ปัจจัยที่ 1
ปลูกผักสวนครัว	.804
ปลูกต้นไม้ที่บ้าน	.644
ประดิษฐ์ของจากวัสดุเหลือใช้	.559
ทำอาหารทานเอง	.490
ร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ธรรมชาติเช่นปลูกป่า	.458
ตกแต่งดูแลบ้าน	.428
เขียนร้องเรียนหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อม	.406
ทำบุญ	.359
แยกประเภทขยะ	.338

กิจกรรม	ปัจจัยที่ 2
เลี้ยงสัตว์ป่าหายาก	.815
สะสมเขาสัตว์/ตัวแมลง	.655
ยิงนกตกปลาล่าสัตว์	.604
เก็บเปลือกหอย/ปะการัง	.515

กิจกรรม	ปัจจัยที่ 3
ล้างมือก่อนทานอาหาร	.666
อ่านฉลากสินค้า	.570
ปิดปากปิดจมูกกันฝุ่น,	.551
กินอาหารเสริมประเภทต่างๆ	.397
ดูรายการสารคดีต่างๆ	.310

ตารางที่ 2.2 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยกิจกรรมต่างๆของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

กิจกรรม	ปัจจัยที่ 4
เดินเล่นตามห้างสรรพสินค้า	.673
ดูคอนเสิร์ต/ดูหนัง	.619
อ่านหนังสือพิมพ์/นิตยสาร	.506
ฟังวิทยุ	.428

กิจกรรม	ปัจจัยที่ 5
บริจาคเงินให้องค์กรต่างๆ	.621
ร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชน	.503

กิจกรรม	ปัจจัยที่ 6
เล่นอินเทอร์เน็ต/คอมพิวเตอร์	.735
เที่ยวกลางคืน	.445
ทัวร์รีสอร์ทต่างจังหวัด/ต่างประเทศ	.424
เล่นฟิตเนส	.405
ขับรถเล่นกินลม	.383

กิจกรรม	ปัจจัยที่ 7
ดูงานนิทรรศการต่างๆ	.763
ร่วมงานอภิปราย/สัมมนาต่างๆ	.556

ตารางที่ 2.2 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยกิจกรรมต่างๆของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

กิจกรรม	ปัจจัยที่ 8
ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	.701
กิจกรรม	ปัจจัยที่ 9
เที่ยวกับครอบครัว	.639
กิจกรรม	ปัจจัยที่ 10
เดินแทนการขึ้นรถเมลิในระยะใกล้ๆ	.511
พักผ่อนอยู่กับบ้าน	.491
กิจกรรม	ปัจจัยที่ 11
ออกกำลังกายกลางแจ้ง	.485
กิจกรรม	ปัจจัยที่ 12
เปิดทีวี/ไฟทิ้งค้างไว้	.762

จากตารางที่ 2.2 พบว่า กิจกรรมต่างๆที่กลุ่มตัวอย่างกระทำ สามารถจัดแบ่งได้เป็น 12 ปัจจัย คือ

ปัจจัยที่ 1 กลุ่มกิจกรรมในบ้าน ประกอบด้วย การปลูกผักสวนครัว ปลูกต้นไม้ที่บ้าน ประดิษฐ์ของจากวัสดุเหลือใช้ ทำอาหารทานเอง และ ร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ธรรมชาติ เช่น ปลูกป่า ตกแต่งดูแลบ้าน เขียนร้องเรียนหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อม ทำบุญ และแยกประเภทขยะ

ปัจจัยที่ 2 กลุ่มกิจกรรมเกี่ยวกับสัตว์ ประกอบด้วย การเลี้ยงสัตว์ป่าหายาก สละมเขาสัตว์/ตัวแมลง ยิงนกตกปลาสัตว์ และ เก็บเปลือกหอย/ปะการัง

ปัจจัยที่ 3 กลุ่มกิจกรรมสุขภาพและสภาวะ ประกอบด้วย การล้างมือก่อนทานอาหาร อ่านฉลากสินค้า ปิดปากปิดจมูกกันฝุ่น กินอาหารเสริมประเภทต่างๆ และดูรายการสารคดีต่างๆ

ปัจจัยที่ 4 กลุ่มกิจกรรมบันเทิงและสื่อ ประกอบด้วย การเดินเล่นตามห้างสรรพสินค้า ดูคอนเสิร์ต/ดูหนัง อ่านหนังสือพิมพ์/นิตยสาร และ ฟังวิทยุ

ปัจจัยที่ 5 กลุ่มกิจกรรมช่วยเหลือสังคม ประกอบด้วย บริจาคเงินให้องค์กรต่างๆ และร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชน

ปัจจัยที่ 6 กลุ่มกิจกรรมเรจรมย์ ประกอบด้วย การเล่นอินเทอร์เน็ต/คอมพิวเตอร์ การเที่ยวกลางคืน ทวีวีร์สปอร์ตต่างจังหวัด/ต่างประเทศ เล่นฟิตเนส และ ขับรถเล่นกินลม

ปัจจัยที่ 7 กลุ่มร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการ/อภิปราย ประกอบด้วย ดูงานนิทรรศการต่างๆ และร่วมงานอภิปราย/สัมมนาต่างๆ

ปัจจัยที่ 8 กลุ่มกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ปัจจัยที่ 9 กลุ่มกิจกรรมทำร่วมกับครอบครัว ประกอบด้วย การไปเที่ยวกับครอบครัว

ปัจจัยที่ 10 กลุ่มกิจกรรมเพื่อการประหยัด ประกอบด้วย เดินแทนการขึ้นรถเมล์ในระยะใกล้ๆ และการพักผ่อนอยู่กับบ้าน

ปัจจัยที่ 11 กลุ่มกิจกรรมกลางแจ้ง ประกอบด้วย ออกกำลังกายกลางแจ้ง

ปัจจัยที่ 12 กลุ่มกิจกรรมไม่อนุรักษ์พลังงาน ประกอบด้วย เปิดทีวี/ไฟทิ้งค้างไว้

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความสนใจในเรื่องต่างๆของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 3.1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสนใจในเรื่องต่างๆ

ความสนใจ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
1. ฉันชอบอ่านดูฉลากที่บอก ส่วนประกอบของสินค้า	4.3150	.7564
2. การรักษาสุขภาพเป็นสิ่งสำคัญสำหรับฉัน	4.3925	.7139
3. ฉันไม่ชอบอาหารที่ปรุงแต่งด้วยสารเคมีต่างๆ	4.0825	.9370
4. ฉันอยากลองกินอาหารเสริม จากกระดุกอ่อนฉลาม	3.5850	1.1384
5. ฉันใส่ใจในคุณภาพสินค้าที่มาจากเมืองนอก	3.2225	.9645
6. ฉันชอบไปเที่ยวตามต่างจังหวัด	4.2125	.7835
7. ฉันรักที่จะอยู่กับธรรมชาติ	4.2950	.7546
8. ฉันรังเกียจพวกนักท่องเที่ยว ที่ชอบทำลายธรรมชาติ	4.4175	.9194
9. ฉันชอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	4.1475	.8675
10. ฉันกลัวว่าสัตว์ที่สวยงาม จะสูญพันธุ์ไปจากโลกนี้	4.4325	.8380
11. ฉันสนใจเรื่องราวและปัญหาของสิ่งแวดล้อม	4.0450	.7807
12. ฉันอยากลองสินค้าใหม่ๆที่ใครๆว่าดี	2.6225	.8871
13. ฉันมักจะทำอะไรให้เหมือนกับเพื่อน	2.9000	.8700
14. ฉันสนใจเครื่องสำอางที่มีส่วนผสม จากธรรมชาติ	3.7375	1.7653
15. ฉันชอบตกแต่งดูแลบ้านให้สวยงาม	4.0425	.7497
16. ฉันอยากมีเวลาไปเที่ยวพักผ่อนบ้าง	4.4425	.6729
17. ถ้ามีเวลา ฉันจะไปร่วมกิจกรรมปลูกป่าฯ	3.7375	.8692

ตารางที่ 3.1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสนใจในเรื่องต่างๆ (ต่อ)

ความสนใจ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
18. ฉันชอบบริจาคเงินมากกว่าจะไปเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆด้วยตัวเอง	3.0925	.9856
19. ฉันยินดีจ่ายแพงขึ้นถ้าสินค้ามันดีต่อสิ่งแวดล้อม	3.7825	.8288
20. ฉันอยากทำงานที่มีส่วนช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม	3.9625	.7262
21. ฉันใส่ใจในสุขภาพของสมาชิกในครอบครัว	4.2775	.8106
22. ฉันชอบพักนอนอยู่กับบ้าน	4.2925	.7896
23. ฉันอยากมีอากาศบริสุทธิ์หายใจ	4.6950	.5982
24. ฉันอยากมีบ้านที่ร่มรื่น น่าอยู่	4.6725	.6255
25. ฉันจะสอนให้ลูกหลานรักธรรมชาติ	4.4500	.7375
26. ฉันไม่ค่อยสนใจเรื่องสิ่งแวดล้อม	3.9725	1.0071
27. ฉันไม่รู้ว่าจะช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างไร	3.5400	1.1210
28. ฉันไม่มีเวลาคิดเรื่องอื่นนอกจากเรื่องปากท้องของตัวเอง	3.8925	1.0458
29. ฉันไม่สนใจว่าสินค้ามีส่วนผสมอะไรใช้แล้วได้ผลเป็นพอ	3.8625	1.0801
30. ราคาเป็นข้อแรกที่ฉันพิจารณาในการซื้อสินค้า	2.9800	1.1824
31. ฉันจะเลิกซื้อสินค้าของบริษัทที่ทำลายสิ่งแวดล้อม	3.5550	1.9626
32. ฉันต่อต้านการนำสัตว์ไปทดลองสินค้า	3.8900	1.1185
33. ฉันสนใจเข้าร่วมในกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมทุกประเภท	3.6400	.8817

ตารางที่ 3.1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสนใจในเรื่องต่างๆ (ต่อ)

ความสนใจ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
34. ฉันยินดีจะทำทุกอย่าง เพื่อช่วยให้สิ่งแวดล้อมดีขึ้น	4.0075	.7804
35. ฉันอยากให้ทุกคนช่วยกัน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	4.4875	.6972
36. ยุคนี้ฉันถือนโยบายประหยัดแบบหาร 2	4.1750	.7943
37. ฉันชอบของที่ทนทานใช้ได้นาน มากกว่าของที่สวยงาม	4.0975	.8572
38. ฉันเป็นคนใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น ไม่ฟุ่มเฟือย	3.8475	.9626
39. ฉันเป็นคนที่ใช้ของอย่างระมัดระวังรักษา	3.9100	.9429
40. ฉันจะช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม ถ้าไม่ยากลำบากเกินไป	4.3300	.7331

(ค่าเฉลี่ยนี้ได้ปรับเป็นเชิงบวกทั้งหมดแล้ว)

จากตารางที่ 3.1 พบว่า ค่าเฉลี่ยในข้อความที่ว่า "ฉันอยากมีอากาศบริสุทธิ์หายใจ" มีระดับคะแนนสูงสุด คือ 4.6950 ส่วนค่าเฉลี่ยที่ต่ำสุดคือข้อความที่ว่า "ฉันอยากลองสินค้าใหม่ๆที่ใครๆว่าดี" ได้คะแนน 2.6225 และเมื่อรวมข้อความต่างๆเข้าเป็นเรื่องๆก็พบว่า มีหลายเรื่องที่ถูกกลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจในระดับสูง คือ เรื่องที่เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพสภาพ การท่องเที่ยวพักผ่อน บ้านและสมาชิกในครอบครัว เรื่องของสินค้า การประหยัด ส่วนเรื่องปัญหาและการร่วมแก้ไขด้านสิ่งแวดล้อมก็มีคะแนนในระดับสูง เช่นเดียวกัน

ตารางที่ 3.2 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยความสนใจในเรื่องต่างๆ

ความสนใจ	ปัจจัยที่ 1
ฉันอยากมีบ้านที่ร่มรื่น น่าอยู่	.812
ฉันอยากมีอากาศบริสุทธิ์หายใจ	.802
ฉันจะสอนให้ลูกหลานรักธรรมชาติ	.639
ฉันอยากให้ทุกคนช่วยกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	.483
ฉันจะช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมถ้าไม่ยากลำบากเกินไป	.449
ฉันชอบพักผ่อนอยู่กับบ้าน	.441
ฉันใส่ใจในสุขภาพของสมาชิกในครอบครัว	.414

ความสนใจ	ปัจจัยที่ 2
ฉันสนใจเข้าร่วมในกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมทุกประเภท	.620
ถ้ามีเวลา ฉันจะไปร่วมกิจกรรมปลูกป่าฯ	.599
ฉันสนใจเรื่องราวและปัญหาของสิ่งแวดล้อม	.579
ฉันยินดีจะทำทุกอย่างเพื่อช่วยให้สิ่งแวดล้อมดีขึ้น	.542
ฉันชอบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	.482

ความสนใจ	ปัจจัยที่ 3
ฉันชอบของที่ทนทานใช้ได้นานมากกว่าของที่สวยงาม	.718
ฉันเป็นคนใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น ไม่ฟุ่มเฟือย	.686
ฉันเป็นคนที่ใช้ของอย่างระวังรักษา	.589
ยุคนี้ฉันถือนโยบายประหยัดแบบหาร 2	.576

ตารางที่ 3.2 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยความสนใจในเรื่องต่างๆ (ต่อ)

ความสนใจ	ปัจจัยที่ 4
ฉันไม่มีเวลาคิดเรื่องอื่น นอกจากเรื่องปากท้องของตัวเอง	.705
ฉันไม่รู้ว่าจะช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างไร	.695
ฉันไม่สนใจสินค้ามีส่วนผสมอะไร ใช้แล้วได้ผลเป็นพอ	.664
ฉันไม่ค่อยสนใจเรื่องสิ่งแวดล้อม	.586
ราคาเป็นข้อแรกที่ฉันพิจารณาในการซื้อสินค้า	.416

ความสนใจ	ปัจจัยที่ 5
ฉันชอบไปเที่ยวตามต่างจังหวัด	.720
ฉันรักที่จะอยู่กับธรรมชาติ	.706
ฉันอยากมีเวลาไปเที่ยวพักผ่อนบ้าง	.392

ความสนใจ	ปัจจัยที่ 6
การรักษาสุขภาพเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับฉัน	.723
ฉันชอบอ่านคู่มือผลิตภัณฑ์ประกอบของสินค้า	.465

ความสนใจ	ปัจจัยที่ 7
ฉันอยากลองสินค้าใหม่ๆที่ใครๆว่าดี	.645
ฉันใส่ใจในคุณภาพสินค้าที่มาจากเมืองนอก	.625
ฉันมักจะทำอะไรให้เหมือนกับเพื่อน	.495
ฉันอยากลองกินอาหารเสริมจากกระดูกอ่อนฉลาม	.351

ตารางที่ 3.2 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยความสนใจในเรื่องต่างๆ (ต่อ)

ความสนใจ	ปัจจัยที่ 8
ฉันกลัวว่าสัตว์ที่สวยงามจะสูญพันธุ์ไปจากโลกนี้	.578
ฉันรังเกียจพวกนักท่องเที่ยวที่ชอบทำลายธรรมชาติ	.430

ความสนใจ	ปัจจัยที่ 9
ฉันอยากทำงานที่มีส่วนช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม	.541
ฉันยินดีจ่ายแพงขึ้น ถ้าสินค้านั้นดีต่อสิ่งแวดล้อม	.457

ความสนใจ	ปัจจัยที่ 10
ฉันจะเลิกซื้อสินค้าของบริษัทที่ทำลายสิ่งแวดล้อม	.571
ฉันต่อต้านการนำสัตว์ไปทดลองสินค้า	.430

จากตารางที่ 3.2 พบว่า ความสนใจในเรื่องต่างๆของกลุ่มตัวอย่างสามารถจัดแบ่งได้เป็น 10 ปัจจัย คือ

ปัจจัยที่ 1 กลุ่มที่สนใจบ้านและครอบครัว กลุ่มนี้อยากมีบ้านที่ร่มรื่น มีอากาศบริสุทธิ์หายใจ ชอบพักผ่อนอยู่กับบ้าน ใส่ใจคนในครอบครัว จะสอนลูกหลานให้รักธรรมชาติ อยากให้ทุกคนช่วยกันอนุรักษ์ ส่วนตัวเองนั้นยินดีจะช่วยแก้ไขปัญหาสีเขียวสิ่งแวดล้อมถ้าไม่ลำบากเกินไปนัก

ปัจจัยที่ 2 กลุ่มที่สนใจเรื่องสิ่งแวดล้อม กลุ่มนี้อยากเข้าร่วมช่วยแก้ไขปัญหาสีเขียวสิ่งแวดล้อมแต่ไม่ค่อยมีเวลานัก และชอบท่องเที่ยวแบบอนุรักษ์

ปัจจัยที่ 3 กลุ่มที่สนใจการประหยัด กลุ่มนี้เป็นคนที่รู้จักใช้จ่ายเฉพาะที่จำเป็น ชอบของทนทานมากกว่าของที่สวยงาม เป็นคนที่รักษาของ และเป็นพวกรวมพลังหาร 2 คือนิยมการประหยัดพลังงาน

ปัจจัยที่ 4 กลุ่มที่สนใจเรื่องปากท้อง กลุ่มนี้ไม่สนใจเรื่องสิ่งแวดลอมใดๆเลย เป็นพวกที่เน้นของราคาถูกเป็นสำคัญ

ปัจจัยที่ 5 กลุ่มที่สนใจการท่องเที่ยวพักผ่อน กลุ่มนี้เป็นพวกที่นิยมการท่องเที่ยว เป็นพวกที่รักธรรมชาติ อยากมีเวลาพักผ่อน

ปัจจัยที่ 6 กลุ่มที่สนใจเรื่องสุขภาพ กลุ่มนี้จะชอบอ่านฉลากบนตัวสินค้า และรักที่จะดูแลสุขภาพของตนเองเสมอ

ปัจจัยที่ 7 กลุ่มที่สนใจของใหม่/ตามเพื่อน กลุ่มนี้ไว้วางใจในคุณภาพของสินค้าจากเมืองนอก ชอบลองของใหม่ ชอบทำตามเพื่อน ตามกระแสแฟชั่น

ปัจจัยที่ 8 กลุ่มที่สนใจปัญหาสัตว์ป่า-ท่องเที่ยว กลุ่มนี้มีความกังวลว่าสัตว์ป่าและแหล่งท่องเที่ยวจะถูกทำลาย

ปัจจัยที่ 9 กลุ่มที่สนใจทำงานด้านสิ่งแวดล้อม กลุ่มนี้อยากทำงานด้านสิ่งแวดล้อม และยอมที่จะจ่ายแพงกว่า เพื่อซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมด้วย

ปัจจัยที่ 10 กลุ่มที่สนใจเรื่องผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มนี้ต่อต้านการทดลองสินค้ากับสัตว์ และจะเลิกซื้อสินค้ามาจากบริษัทที่ทำลายสิ่งแวดล้อม

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อม

ความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
1. สิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องไกลตัว	3.7125	1.3188
2. ทุกคนช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้	4.5050	.7080
3. ปัญหาน้ำเสีย/อากาศเป็นพิษยากจะแก้ไข	3.0725	1.2772
4. ควรใช้น้ำไฟอย่างประหยัดเพื่อสิ่งแวดล้อม	4.5025	.7358
5. กล้องใหม่ทำให้ เพราะสะอาดและสะดวก	4.0575	1.0280
6. สัตว์ป่าควรอนุรักษ์ไว้ให้คนรุ่นต่อไปได้เห็น	4.4500	.8628
7. เครื่องสำอางควรผ่านการทดลองกับสัตว์ เพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้	3.5375	1.0423
8. ปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่สำคัญมาก	4.5375	.7517
9. ตัวเราเองไม่ได้มีส่วนทำลายสิ่งแวดล้อมเลย	3.5200	1.1193
10. น้ำมันรั่วสารตะกั่วติดสิ่งแวดล้อม	3.9125	1.0990
11. การแยกขยะเป็นเรื่องยุ่งยากเสียเวลา	3.9225	.9869
12. ควรบริโภคผักที่ไม่ฉีดยาฆ่าแมลง	4.2850	.9197
13. การทิ้งขยะลงน้ำไม่ใช่เรื่องผิด ใครๆก็ทำกัน	4.3450	1.0553
14. การรีไซเคิลสิ่งของ ช่วยลดปริมาณขยะ	4.3850	.7799
15. สินค้ารีไซเคิลมักมีคุณภาพไม่ดี	3.5625	.9398
16. ทุกโรงงานควรผ่านมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14000	4.1850	.9941
17. หลอดประหยัดไฟราคาแพงเกินจะซื้อใช้	3.2025	1.1683
18. ขยะเพียงไม่กี่ชิ้นก็ทำให้น้ำเน่าเสียได้	4.2275	.8847
19. ผักที่โดนแมลงกินเป็นรูๆ ไม่ควรกิน	3.9000	1.0429
20. การแยกขยะเป็นสิ่งที่ควรทำ	4.3400	.7621

ตารางที่ 4.1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อม (ต่อ)

ความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
21.น้ำมันไร้สารตะกั่วทำให้เครื่องยนต์เสื่อมกำลัง	3.6175	1.0411
22.มนุษย์เราเป็นตัวการสำคัญที่ทำให้สิ่งแวดล้อม	4.3850	.8052
23.ปัญหาเศรษฐกิจมาก่อนเรื่องแก้มลพิษ	3.2700	1.1114
24.การใช้สัตว์มาทดลองสินค้าเป็นสิ่งที่ควรต่อต้าน	3.8375	.9993
25.หุ้ดลาม/รังนกเป็นอาหารบำรุงชั้นดี	3.4950	1.1104
26.ควรเลิกใช้ก๊อกรองโฟม เพราะย่อยสลายยาก	4.1450	1.0686
27.การเลี้ยงสัตว์ป่าถือเป็นความเท่ไม่เหมือนใคร	4.3725	.9880
28.ช่วยกันคนละนิด สิ่งแวดล้อมก็ดีขึ้นได้	4.4650	.8635
29.งานชิ้นพลาสติกสะดวกดีใช้แล้วทิ้งไม่ต้องล้าง	3.9575	1.0971
30.มนุษย์เราอยู่ไม่ได้ ถ้าสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ	4.4975	.8786

(ค่าเฉลี่ยนี้ได้ปรับเป็นเชิงบวกทั้งหมดแล้ว)

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีคะแนนเฉลี่ยในระดับสูงเกือบทุกข้อ โดยข้อความที่ว่า "ปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่สำคัญมาก" มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 4.5375 รองลงมา คือ "ทุกคนช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้" (4.5050) "ควรใช้น้ำไฟอย่างประหยัดเพื่อสิ่งแวดล้อม" (4.5025) และไม่มีข้อใดที่ได้คะแนนในระดับต่ำเลย แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีความตระหนักในเรื่องราวของสิ่งแวดล้อมอย่างมาก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.2 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อม

ความคิดเห็น	ปัจจัยที่ 1
การเลี้ยงสัตว์ป่าถือเป็นความไม่เหมือนใคร	.721
การแยกขยะเป็นเรื่องยุ่งยากเสียเวลา	.699
การทิ้งขยะลงน้ำไม่ใช่เรื่องผิด ใครๆก็ทำกัน	.635
งานซ่อมพลาสติกสะดวกดีใช้แล้วทิ้งไม่ต้องล้าง	.619
กล่องโฟมนำไปใช้ เพราะสะดวกและสะดวก	.604
ผักที่โดนแมลงกินเป็นรูปๆ ไม่ควรกิน	.585
น้ำมันไร้สารตะกั่วทำให้เครื่องยนต์เสื่อมกำลัง	.572
หูลาม/รังนกเป็นอาหารบำรุงชั้นดี	.560
สินค้าไร้ไซเคิลมักมีคุณภาพไม่ดี	.540
ปัญหาเศรษฐกิจมาก่อนเรื่องแก้มลพิษ	.467
หลอดประหยัดไฟราคาแพงเกินจะซื้อใช้	.427
เครื่องสำอางควรผ่านการทดลองกับสัตว์	.425
เพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้	
ตัวเราเองไม่ได้มีส่วนทำลายสิ่งแวดล้อมเลย	.386
สิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องไกลตัว	.355

ความคิดเห็น	ปัจจัยที่ 2
ปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่สำคัญมาก	.733
ควรใช้น้ำไฟอย่างประหยัดเพื่อสิ่งแวดล้อม	.696
สัตว์ป่าควรอนุรักษ์ไว้ให้คนรุ่นต่อไปได้เห็น	.665
ทุกคนช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้	.648
การแยกขยะเป็นสิ่งที่ควรทำ	.532

ตารางที่ 4.2 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อม (ต่อ)

ความคิดเห็น	ปัจจัยที่ 3
มนุษย์เราอยู่ไม่ได้ ถ้าสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ	.498
ควรบริโภคผักที่ไม่ฉีดยาฆ่าแมลง	.490
การใช้สัตว์มาทดลองสินค้าเป็นสิ่งที่ควรต่อต้าน	.476
ควรเลิกใช้กล่องโฟม เพราะย่อยสลายยาก	.469
ทุกโรงงานควรผ่านมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO14000	.398

ความคิดเห็น	ปัจจัยที่ 4
มนุษย์เราเป็นตัวการสำคัญที่ทำลายสิ่งแวดล้อม	.540
ขยะเพียงไม่กี่ชิ้นก็ทำให้น้ำเน่าเสียได้	.478
ช่วยกันคนละนิด สิ่งแวดล้อมก็ดีขึ้นได้	.416
การรีไซเคิลสิ่งของ ช่วยลดปริมาณขยะ	.393

ความคิดเห็น	ปัจจัยที่ 5
น้ำมันรั่วสารตะกั่วดีต่อสิ่งแวดล้อม	.438

ความคิดเห็น	ปัจจัยที่ 6
ปัญหาน้ำเสีย/อากาศเป็นพิษยากจะแก้ไข	.493

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างสามารถจัดแบ่งได้เป็น 6 ปัจจัย คือ

ปัจจัยที่ 1 กลุ่มละเลยเรื่องสิ่งแวดล้อม มีความคิดเห็นที่ว่า สิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องไกลตัวตัวเองไม่ได้มีส่วนทำลายสิ่งแวดล้อมเลย เรื่องเศรษฐกิจสำคัญกว่า และไม่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมใดๆ

ปัจจัยที่ 2 กลุ่มรับรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมทั่วไป มีความคิดเห็นที่ว่า สิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องสำคัญมาก ทุกคนช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้ ควรประหยัดพลังงาน อนุรักษ์สัตว์ป่า และควรแยกขยะ

ปัจจัยที่ 3 กลุ่มตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม มีความคิดว่า มนุษย์อยู่ไม่ได้ ถ้าสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ ต่อต้านการทดลองสินค้ากับสัตว์ กล้องโฝมควรเลิกใช้ ควรกินผักปลอดสารพิษ และสนับสนุนมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14000

ปัจจัยที่ 4 กลุ่มรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีความคิดว่า มนุษย์เราเองเป็นตัวการสำคัญที่ทำลายสิ่งแวดล้อม จึงควรช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อม ช่วยกันรีไซเคิลเพื่อลดปริมาณขยะ

ปัจจัยที่ 5 กลุ่มที่คิดว่าน้ำมันไร้สารตะกั่วดี

ปัจจัยที่ 6 กลุ่มสิ้นหวังต่อปัญหาสิ่งแวดล้อม มีความคิดว่า ปัญหาสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ นั้นยากที่จะแก้ไข

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต

ตารางที่ 5.1 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยระหว่างกลุ่มของกิจกรรม กลุ่มของความสนใจ และกลุ่มของความคิดเห็น เพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต

รูปแบบการดำเนินชีวิต	ปัจจัยที่ 1
กลุ่มรับรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมทั่วไป	.771
กลุ่มรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	.757
กลุ่มตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม	.735
กลุ่มที่สนใจบ้านและครอบครัว	.731
กลุ่มที่สนใจปัญหาสัตว์ป่า-ท่องเที่ยว	.547
กลุ่มที่สนใจการท่องเที่ยวพักผ่อน	.538
กลุ่มที่สนใจการประหยัด	.470
กลุ่มที่คิดว่าน้ำมันไร้สารตะกั่วดี	.395
กลุ่มที่สนใจผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม	.384

รูปแบบการดำเนินชีวิต	ปัจจัยที่ 2
กลุ่มกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	.613
กลุ่มกิจกรรมช่วยเหลือสังคม	.596
กลุ่มกิจกรรมเรีงรมย์	.580
กลุ่มร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการ/อภิปราย	.557
กลุ่มกิจกรรมเกี่ยวกับสัตว์	.486
กลุ่มกิจกรรมกีฬากลางแจ้ง	.427

ตารางที่ 5.1 ค่าการวิเคราะห์ปัจจัยระหว่างกลุ่มของกิจกรรม กลุ่มของความสนใจ และกลุ่ม
ของความคิดเห็น เพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต (ต่อ)

รูปแบบการดำเนินชีวิต	ปัจจัยที่ 3
กลุ่มละเลยเรื่องสิ่งแวดล้อม	.717
กลุ่มที่สนใจเรื่องปากท้อง	.680
กลุ่มที่สนใจของใหม่/ตามเพื่อน	.547
กลุ่มสิ้นหวังต่อปัญหาสิ่งแวดล้อม	.450

รูปแบบการดำเนินชีวิต	ปัจจัยที่ 4
กลุ่มกิจกรรมในบ้าน	.622
กลุ่มกิจกรรมประหยัด	.552
กลุ่มกิจกรรมเพื่อสุขภาพและสาระ	.424

รูปแบบการดำเนินชีวิต	ปัจจัยที่ 5
กลุ่มที่สนใจเรื่องสิ่งแวดล้อม	.651
กลุ่มที่สนใจทำงานด้านสิ่งแวดล้อม	.428

รูปแบบการดำเนินชีวิต	ปัจจัยที่ 6
กลุ่มที่สนใจสุขภาพ	.448

รูปแบบการดำเนินชีวิต	ปัจจัยที่ 7
กลุ่มกิจกรรมบันเทิงและสื่อ	.607
กลุ่มกิจกรรมทำร่วมกับครอบครัว	.360

จากตารางที่ 5.1 พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของเยาวชนที่ได้จากการวิเคราะห์ปัจจัยนี้ สามารถจัดแบ่งได้เป็น 7 ปัจจัย คือ

ปัจจัยที่ 1 กลุ่มที่มีแนวคิดเชิงอนุรักษ์ เป็นกลุ่มที่มีความสนใจและความคิดเห็นต่อสิ่งแวดล้อมในระดับสูง รับรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมต่างๆไป และตระหนักดีถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆด้วย แต่ไม่มีการลงมือปฏิบัติหรือทำกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นทางการ

ปัจจัยที่ 2 กลุ่มชอบทำกิจกรรมสังคม เป็นกลุ่มที่ทำกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับบุคคลอื่นๆ หรือสังคมส่วนรวม เช่น การเที่ยวกลางคืน การเล่นเกม การท่องเที่ยวทุกรูปแบบ รวมถึงการเลี้ยงสัตว์แปลกๆที่หายากและมีราคาแพง กลุ่มนี้มีการเข้าร่วมงานนิทรรศการและการอภิปรายต่างๆ การบริจาคเงินและร่วมกิจกรรมทางสังคมด้วย

ปัจจัยที่ 3 กลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เป็นกลุ่มที่สนใจเพียงเรื่องของปากท้อง การหาเงินเลี้ยงตัวเอง ชอบลองของใหม่ๆ ชอบทำตามคนอื่นๆ คิดว่าสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องไกลตัวและไม่คิดว่าปัญหาสิ่งแวดล้อมจะแก้ไขได้

ปัจจัยที่ 4 กลุ่มเด็กบ้าน เป็นกลุ่มที่มีกิจกรรมเกี่ยวกับบ้านและครอบครัวเป็นส่วนใหญ่ มีการใช้จ่ายอย่างประหยัด รักษาสุขภาพและอนามัยของตนและคนในครอบครัว มีการทำบุญเข้าวัด มีการแยกขยะ และจะเขียนร้องเรียนถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมเฉพาะเรื่องที่ส่งผลโดยตรงต่อบ้านและครอบครัวของตน

ปัจจัยที่ 5 กลุ่มมีอุดมการณ์ เป็นกลุ่มที่มีความสนใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมและอยากทำงานด้านสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยที่ 6 กลุ่มรักตัวเอง เป็นกลุ่มที่สนใจแต่เรื่องของสุขภาพของตนเอง

ปัจจัยที่ 7 กลุ่มบันเทิงเฮฮา เป็นกลุ่มที่ทำกิจกรรมบันเทิงและเปิดรับสื่อต่างๆ เช่น เดินเล่นตามห้างสรรพสินค้า ดูหนัง ฟังเพลง ดูคอนเสิร์ต อ่านหนังสือพิมพ์-นิตยสาร และรวมถึงการไปเที่ยวกับครอบครัว



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 6 การวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 6.1 ร้อยละของระดับพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์	ไม่เคยใช้	ไม่ค่อยได้ใช้	ใช้บ้างพอสมควร	ใช้ค่อนข้างบ่อย	ใช้เป็นประจำ
1.สินค้ารีไซเคิล	.5%	5.0%	36.8%	32.5%	25.3%
2.สินค้ารีฟิล	3.3%	11.0%	25.0%	37.5%	23.3%
3.สินค้าประหยัดไฟ	3.3%	16.5%	25.3%	30.8%	24.3%
4.สินค้าประหยัดน้ำ	7.5%	16.5%	27.3%	28.3%	20.5%
5.เครื่องสำอาง	30.0%	21.5%	25.8%	15.8%	7.0%
ที่ไม่ทดลองกับสัตว์					
6.สเปรย์ไม่ฮัลโลเจน CFC	18.8%	24.3%	28.5%	17.8%	10.8%
7.ผงซักฟอกซีโอไลท์	10.0%	16.8%	40.0%	23.8%	9.5%
8.สินค้าจากเส้นใยธรรมชาติ	13.5%	22.3%	37.5%	18.3%	8.5%
9.ถ่านไฟฉายไร้สารปรอท	12.0%	26.3%	30.3%	19.8%	11.8%
10.แบตเตอรี่แบบชาร์จ	13.5%	17.5%	24.0%	22.0%	23.0%
11.ผัก/ผลไม้ปลอดสารพิษ	3.3%	5.8%	27.0%	34.0%	30.0%
12.ภาชนะย่อยสลายได้	7.3%	24.0%	35.8%	21.5%	11.5%
13.เครื่องสำอาง	11.0%	11.0%	30.3%	28.3%	19.5%
จากพืชพรรณธรรมชาติ					
14.ข้าวกล้อง	15.8%	22.3%	28.5%	22.3%	11.3%
15.น้ำยาล้างห้องน้ำ*	12.5%	26.8%	35.0%	19.0%	6.8%
16.กล่องโฟม*	9.5%	33.0%	32.3%	18.8%	6.5%
17.จานช้อนพลาสติก*	13.5%	39.3%	31.0%	13.3%	3.0%
18.เนื้อสัตว์ป่า*	48.0%	26.3%	13.5%	6.8%	5.5%
19.ของประดับจากสัตว์*	49.0%	25.3%	16.8%	6.8%	2.3%
20.อาหารเสริมจากสัตว์*	73.5%	10.0%	10.0%	5.5%	1.0%

* ผลิตภัณฑ์ผู้วิจัยจัดอยู่ในประเภทไม่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

จากตารางที่ 6.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีเปอร์เซ็นต์การบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมเกือบทุกประเภทในระดับปานกลางสูงที่สุด โดยสินค้ารีฟิล(30.5%) สินค้าประหยัดไฟ(30.8%) สินค้าประหยัดน้ำ (28.3%) และผักผลไม้ปลอดสารพิษ(34%) มีการบริโภคค่อนข้างบ่อยสูงที่สุด ส่วนเครื่องสำอางที่ไม่ทดลองกับสัตว์นั้นไม่มีการบริโภคเลยมากที่สุด คือ 30%

ในหมวดผลิตภัณฑ์ที่ไม่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมนั้น พบว่า สินค้าที่มีระดับการใช้ปานกลางมากที่สุด คือ น้ำยาล้างห้องน้ำ กล้องโฟม และช้อนพลาสติก ส่วนสินค้าจากสัตว์ที่เป็นอาหารจากเนื้อสัตว์ป่า ของใช้และอาหารเสริมที่ทำจากสัตว์นั้น โดยมากแล้วกลุ่มตัวอย่างไม่เคยใช้เลย



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อ
สิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ผัก/ผลไม้ปลอดสารพิษ	3.8175	1.0305
สินค้ารีไซเคิล	3.7700	.9023
สินค้ารีฟิล	3.6650	1.0514
สินค้าประหยัดไฟ	3.5625	1.1222
สินค้าประหยัดน้ำ	3.3775	1.1952
เครื่องสำอางจากพืชพรรณธรรมชาติ	3.3425	1.2243
แบตเตอรี่แบบชาร์จ	3.2350	1.3432
ภาชนะย่อยสลายได้	3.0600	1.0975
ผงซักฟอกซีโอไลท์	3.0600	1.0883
ถ่านไฟฉายไร้สารปรอท	2.9300	1.1869
ข้าวกล้อง	2.9100	1.2332
สินค้าจากเส้นใยธรรมชาติ	2.8600	1.1263
น้ำยาล้างห้องน้ำ	2.8075	1.0924
กล่องโฟม*	2.7975	1.0580
สเปรย์ไม่อัดก๊าซ CFC	2.7750	1.2463
จานช้อนพลาสติก*	2.5300	.9831
เครื่องสำอางที่ไม่ทดลองกับสัตว์	2.4825	1.2604
เนื้อสัตว์ป่า*	1.9550	1.1753
ของประดับจากสัตว์*	1.8800	1.0575
อาหารเสริมจากสัตว์*	1.5050	.9499

* ผลิตภัณฑ์ผู้วิจัยจัดอยู่ในประเภทไม่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

จากตารางที่ 6.2 พบว่า มีผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมเพียง 2 ประเภท คือ ผัก/ผลไม้ปลอดสารพิษ(3.8175) และ สินค้ารีไซเคิล(3.7700) เท่านั้นที่มีการบริโภคในระดับสูง นอกจากนั้นมีการบริโภคในระดับปานกลาง ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ไม่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมีการบริโภคในระดับปานกลาง 3 ประเภท

คือ น้ำยาล้าง ห้องน้ำ กล้องโฟม และจานช้อนพลาสติก ส่วนเนื้อสัตว์ป่า ของใช้จากสัตว์ และอาหารเสริมจากสัตว์ มีการบริโภคในระดับต่ำ

ตารางที่ 6.3 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมระหว่างเพศหญิงและชาย

เพศ	N	MEAN	S.D.	t
หญิง	240	3.40	.4265	
ชาย	160	3.32	.4675	1.676

จากตารางที่ 6.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างหญิงและชาย มีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 6.4 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนต่างกัน

รายได้	N	MEAN	S.D.	F	P
ไม่เกิน 3,000 บาท	148	3.31	.3859		
3,000-6,000 บาท	183	3.42	.4625		
6,001-9,000 บาท	30	3.27	.4757		
9,001-12,000 บาท	13	3.52	.5290		
12,000 บาทขึ้นไป	26	3.41	.5028	2.185	.070
รวม	400	3.37	.4443		

จากตารางที่ 6.4 พบว่า ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของกลุ่มที่มีรายได้ส่วนบุคคลต่างๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตอนที่ 7 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของเยาวชน

ตารางที่ 7.1 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มของรูปแบบการดำเนินชีวิตกับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

รูปแบบการดำเนินชีวิต	ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภค
กลุ่มที่มีแนวคิดเชิงอนุรักษ์	.350**
กลุ่มชอบทำกิจกรรมสังคม	.274**
กลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	.211**
กลุ่มเด็กบ้าน	.355**
กลุ่มมีอุดมการณ์	.327**
กลุ่มรักตัวเอง	.256**
กลุ่มบันเทิงเฮฮา	.274**

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 7.1 พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของเยาวชนทั้ง 7 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่มีแนวคิดเชิงอนุรักษ์ กลุ่มชอบทำกิจกรรมสังคม กลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม กลุ่มเด็กบ้าน กลุ่มมีอุดมการณ์ กลุ่มรักตัวเอง และกลุ่มบันเทิงเฮฮา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยกลุ่มเด็กบ้าน (.355) และกลุ่มที่มีแนวคิดเชิงอนุรักษ์ (.350) มีค่าความสัมพันธ์ในระดับที่สูงกว่ากลุ่มอื่นๆ แสดงว่า ทั้ง 2 กลุ่มนี้มีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมในระดับที่สูงกว่ากลุ่มอื่นๆ รองๆลงไป คือกลุ่มมีอุดมการณ์ กลุ่มชอบทำกิจกรรมสังคม กลุ่มบันเทิงเฮฮา กลุ่มรักตัวเอง และสุดท้ายคือ กลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม