

รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

- The Visionaries ฤศลแห่งวิชาการธุรกิจ. 14-15 กุมภาพันธ์ 2539. สื่อธุรกิจ : 18.
- กนกพร ปิมแปง. 2539. การเปรียบเทียบความคาดหวังกับการปฏิบัติงานในงานประชาสัมพันธ์ บริษัทเงินทุน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กรรณิกา บันสิทธิ์. 2539. งบประมาณฐานศูนย์. ใน ทศพร ศิริสัมพันธ์ (บรรณาธิการ), เทคนิควิธีการวิเคราะห์นโยบาย. 320-334. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ, ดร. 2539. ความหมายและนัยสำคัญของสังคมสารสนเทศ. ใน สื่อสองวัฒนธรรม. 77-106. กรุงเทพมหานคร : อัมรินทร์พรินติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- การพนักงาน, ฝ่าย การประชาสัมพันธ์ภูมิภาค. 2541. วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ ภูมิภาค. วารสารน้ำ, ฉบับที่ 274 ปีที่ 19 (กุมภาพันธ์) : 11-12.
- เกษม จันทร์น้อย. 2537. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : รุ่งแสงการพิมพ์.
- คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน. 2540. สรุปแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- ศรีวิไล, โจเซฟ วี. 2538. วิสัยทัศน์. แปลโดย อนุวัฒน์ ทรัพย์พิชผล. กรุงเทพมหานคร : แมคกรอ-ฮิล
- จระไน แกลโกศล. 23 มิถุนายน 2539. คำบรรยายประกอบวิชา บรรณาการทางด้าน การประชาสัมพันธ์. หลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตรารณ สุทธิวรเศรษฐ์. 2539. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชม ภูมิภาค. 2526. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.
- ชัยอนันต์ สมุทวณิช, ดร. 2537. โลกาวัตตกับอนาคตของประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : นวัตกรรมการพิมพ์.
- ชัยอนันต์ สมุทวณิช, ดร. 2539. โฉมหน้าของโลกในศตวรรษที่ 21. เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง ยกเครื่องเมืองไทย : จินตนาการสู่ปี 2000. จัดโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว) ณ โรงแรมสยามซิตี้ กรุงเทพมหานคร. 26-28 กันยายน .
- ชาญชัย อาจินสมาจร. 2540. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : สยามสปอร์ต ซินดิเคท.

- ไชยยศ เรืองสุวรรณ. 2522. การประชาสัมพันธ์ : หลักการและแนวปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : เรือนแก้วการพิมพ์.
- दनัย เทียนพุด. 2538. รู้ทันธุรกิจ รู้เทคนิคการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- दनัย เทียนพุด. 2539. การบริหารทรัพยากรบุคคลในทศวรรษหน้า. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงพร คำคุณวัฒน์และวาสนา จันทร์สว่าง. 2536. สื่อสาร...การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : อินทิม์เทรต.
- เดวิส, เอส. และเดวิดสัน, บี. 2537. วิสัยทัศน์ 2020. แปลโดยวันชัย ชันดี และคนอื่นๆ กรุงเทพมหานคร : นานมีบุ๊คส์.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2540. บริษัทจดทะเบียนกับการระดมทุน. กรุงเทพมหานคร (เอกสารแผ่นพับ).
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ธ. ทหารไทย ประกาศเพิ่มทุน. 8 ตุลาคม 2540. ข่าวตลาดหลักทรัพย์. : 13.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 26 ธันวาคม 2540. ข่าวตลาดหลักทรัพย์. ปีที่ 4 ฉบับที่ 900 : 1-21.
- เตรียม ดันดีเวชกุล, พันตำรวจเอก (พิเศษ). 2532. แนวโน้มงานประชาสัมพันธ์ของกรมตำรวจ ในช่วงปี พ.ศ. 2532-2542. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทอพอเลอร์, เอ. 2539. คลื่นลูกที่ 3. แปลโดยจรูญลักษณ์ แสงอุไร และคนอื่นๆ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : นานมีบุ๊คส์.
- เทียนชัย วงศ์ชัยสุวรรณ, ดร. 2537. โลกาวิวัฒน์ 2000. กรุงเทพมหานคร : ไอโอเน็ค อินเตอร์เทรต รีซอสเซส.
- แท้ปสกี๊ต, ดอน. 2539. เศรษฐกิจดิจิตอล. แปลโดย สงกรานต์ จิตสุทธิภากร. กรุงเทพมหานคร : แมคกรอ-ฮิล.
- ธงชัย วงศ์ชัยสุวรรณ, ดร. 2540. วิทยาการบริหารสำหรับนักบริหารมืออาชีพในยุคโลกาวิวัฒน์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธงชัย สันติวงษ์. 19 พฤษภาคม 2539. วิสัยทัศน์ประเทศไทยไกลและใกล้. กรุงเทพฯธุรกิจ : 5.
- ธนวดิ บุญลือ. 2538. หลักการวางแผนงานประชาสัมพันธ์. การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-6. พิมพ์ครั้งที่ 8. 2538. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เชียรชัย เอี่ยมวราเมธ. 2523. พจนานุกรมฉบับอังกฤษ-ไทย ฉบับใหม่. กรุงเทพมหานคร. นางลักษณะ สุทธิวัฒน์พันธ์. 2539. นักบริหารกับงานประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : ออฟเซทเพรส.
- นิคม จาตุรันต์, บรรณาธิการ. 2539. วิสัยทัศน์. กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ดี (บริษัท แอดวานซ์ สแตนดาร์ดกรุ๊ป จำกัด จัดพิมพ์ในโอกาสครบรอบ 8 ปีนิตยสารธุรกิจก้าวหน้า).

- ไนซ์บิตต์ , เจ และ อาบอร์ดีน , พี.2538. อภิแนวใหม่โลก ค.ศ.2000 แปลโดย สันติดำรงพิพากร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : นานมีบุ๊คส์.
- บิลล์ เกตส์. 2538. เส้นทางสู่อนาคต แปลจาก The Road Ahead โดย นพดล เวชสวัสดิ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์อัมรินทร์.
- บุญเกื้อ ครอบหาเวช. 2537. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : เอสอาร์ พรินติ้ง.
- บุญชม ศรีสะอาด, ดร. 2535. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น.
- บุษบา สุธีธร. 2538. กระบวนการวางแผนงานประชาสัมพันธ์. การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-6. พิมพ์ครั้งที่ 8. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- บุษบา สุธีธร. 2539. แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานประชาสัมพันธ์. การบริหารงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-7. พิมพ์ครั้งที่ 5. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ประจวบ อินอืด. 2520. ศัพทานุกรมสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประจวบ อินอืด. 2532. เขาทำประชาสัมพันธ์กันอย่างไร. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์การพิมพ์พลชัย.
- ประจวบ อินอืด. 2538. การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ของธุรกิจเอกชน. การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 7-15. พิมพ์ครั้งที่ 8. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ประจวบ อินอืด. 2538. กลยุทธ์การสร้างสรรค้แผนงานประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร. (อัดสำเนา).
- ประจวบ อินอืด. 2539. หลักการบริหารงานประชาสัมพันธ์. การบริหารงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-7. พิมพ์ครั้งที่ 5. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ประชาสัมพันธ์, ฝ่ายตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2539. ข่าวตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ฉบับที่ 63/2539 (16 ตุลาคม).
- ประสิทธิ์ ดินารักษ์. 2538. พิชัยยุทธ์ธุรกิจไอที. กรุงเทพมหานคร : พิมพ์เนศ พรินติ้ง เซ็นเตอร์.
- ปารีชาติ สถาปิตานนท์, ดร. 2540. การขยายขอบข่ายการประชาสัมพันธ์เพื่อชาวรับบริการสื่อสารในยุคโลกไร้พรมแดน. (เอกสารอัดสำเนา).
- ผลรวม "IBC-UTV" พงง.จับสลากออก 2 ต่อ 1 ตกงานพันคน. 12 มีนาคม 2541. วัฏจักร : 1,6.
- พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร. 2537. ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์. ใน พรทิพย์ วรกิจโกศาทร (บรรณาธิการ), ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. 123-136. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เจริญผล.
- พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. 2537. การประชาสัมพันธ์ 10 การเปลี่ยนแปลงที่น่าเฝ้ามอง. ใน พรทิพย์ วรกิจโกศาทร (บรรณาธิการ), ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. 79-85. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เจริญผล.

- พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. 2537. ภาพพจน์...ความหมายสูงสุดของการประชาสัมพันธ์. ในพรทิพย์ วรกิจโกศาทร (บรรณาธิการ), ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. 89-93. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เจริญผล.
- พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. 7 พฤศจิกายน 2539. คำบรรยายประกอบการสัมมนาเรื่อง PR ยุค 2000. จัดโดย ชมรมประชาสัมพันธ์ธนาคารพาณิชย์ไทย. ณ โรงแรมริเจนท์ กรุงเทพมหานคร.
- พัชนี เขยจรรรยา และ อุบลวรรณ ปิติพัฒนาโมชนิด. 2540. รายงานวิจัยเรื่องสถานภาพและความก้าวหน้าของผู้หญิงในงานประชาสัมพันธ์. วารสารนิเทศศาสตร์. ปีที่ 15 (พฤศจิกายน 2540 - มกราคม 2541) 22-25.
- เพ็ญศรี เผ่าทองเหลือง. 21-23 พฤศจิกายน 2539. พี.อาร์.ยุคใหม่. ประชาชาติธุรกิจ : 37.
- ไพศาล สุริยะวงศ์ไพศาล. 17 เมษายน 2539. การบริหารภาพพจน์รวม : TIM. สื่อธุรกิจ : 3.
- ไพศาล สุริยะวงศ์ไพศาล. 30 เมษายน 2539. สร้างภาพพจน์ VS ความจริง. สื่อธุรกิจ : 3.
- ไพศาล สุริยะวงศ์ไพศาล. 15 พฤษภาคม 2539. TIMกับความอยู่รอดขององค์กร. สื่อธุรกิจ : 3.
- ไพศาล สุริยะวงศ์ไพศาล. 25 มิถุนายน 2539. สร้างวิสัยทัศน์อย่างไร. สื่อธุรกิจ : 3.
- ไพศาล สุริยะวงศ์ไพศาล. 9 สิงหาคม 2539. ทีพีไอVSการบริหารภาพพจน์รวม. สื่อธุรกิจ : 3.
- ไพศาล สุริยะวงศ์ไพศาล. 15 สิงหาคม 2540. ศักยภาพไทยในเวทีตลาดโลก. กรุงเทพธุรกิจ : 10.
- ไพศาล สุริยะวงศ์ไพศาล. 3 กันยายน 2539. ยกระดับอาชีพประชาสัมพันธ์. สื่อธุรกิจ : 3.
- มหาเธร์ยิดเก๊าอีผู้นำแน่น รอส่ง "วิชั่น 2020" ขึ้นฝั่ง. 19-20 ตุลาคม 2539. กรุงเทพธุรกิจ : 3.
- มานิต รัตนสุวรรณ. 2527. โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์. ใน โลกของการประชาสัมพันธ์. สมาคมนิสิตเก่านิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- แมนเพาเวอร์, สถาบันฝึกอบรม. 2539. Megatrains for Megavision. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์บู๊คแบงก์.
- รพีพล ยูนิยม. 2537. การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์. 2538. สังคมเศรษฐกิจไทยในทศวรรษ 2550 : ยุทธศาสตร์การพัฒนาในกระแสโลกาภิวัตน์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไวิลาย.
- รัตนาวดี ศิริทองถาวร. 2541. บทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อธุรกิจ. วารสาร มกค. ปีที่ 18 ฉบับที่ 1 (มกราคม-เมษายน) : 56-59.
- ระวีวรรณ มณีมัย. 2535. แนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2535-2545). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ราชบัณฑิตสถาน. 2530. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน 2525. กรุงเทพมหานคร.

- รุ่ง แก้วแดง. 2539. วีเอ็นจีเนียริงระบบราชการไทย ภาค 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ มติชน.
- รุจิรา ศิริรัตน์. 2537. การใช้สื่อมวลชนเพื่องานประชาสัมพันธ์ของธนาคารขนาดเล็กในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โรเบิร์ต, เอ็ม. 2538. กลยุทธ์ง่ายแต่แจ่ม. แปลโดย อนุวัฒน์ ทรัพย์พิชผล. กรุงเทพมหานคร : แมคกรอ-ฮิล.
- ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. 2536. เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- ลักขณา สตะเวทิน. 2540. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : เพื่องฟ้าพรันตั้ง.
- ลิขิต อีระเวคิน. 28 มิถุนายน 2540. ผลกระทบจากกระแสโลก. มติชนรายวัน : 23.
- วรรณรัตน์ รัตน์วารงค์. 2539. ประสิทธิผลของระบบการประชุมทางไกลในการฝึกอบรม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรรณณี สีลาเวชบุตร. 2539. การบริหารงบประมาณประชาสัมพันธ์. การบริหารงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-7. พิมพ์ครั้งที่ 5. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช.
- วศิน ชูประยูร. 2541. ความสัมพันธ์ของข้อมูลและสารสนเทศกับการดำเนินธุรกิจ. นิเทศศาสตร์ปริทัศน์. ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 (มกราคม) : 35-58.
- วอลโว่โลหะพ่นงานกว่าครึ่งรับโครงสร้างใหม่. 31 มีนาคม 2541. กรุงเทพธุรกิจ : 6.
- วิทยากร เชียงกุล. 2539. ศัพท์ใหม่อธิบายโลกยุคข้อมูลข่าวสาร. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มติชน.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. 2538. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิสัยทัศน์"บรรหาร" พลิกชนบทสู่เมืองใน 20 ปี. 11 กรกฎาคม 2539. โฟเนนเนเชียลเดย์ : 2.
- วิสัยทัศน์ประเทศไทยสู่ พ.ศ. 2560 การพัฒนาท่ามกลางการปรับตัวต่อกระแสโลก. 27 พฤษภาคม 2540. มติชนรายวัน : 9.
- วีรพจน์ ลือประสิทธิ์สกุล, ดร. 2540. วิสัยทัศน์องค์กรแบบทีคิวเอ็ม. ใน TQM Living Handbook : An Executive Summary. 245-270. กรุงเทพมหานคร : บีทีอาร์ แอนด์ ทีคิว เอ็ม คอนซัลแทนท์.
- วีรพจน์ ลือประสิทธิ์สกุล. 2 มิถุนายน 2539. สร้างวิสัยทัศน์องค์กรแบบทีคิวเอ็ม (3). กรุงเทพธุรกิจ : 8.
- ศรีสุภา สหชัยเสรี. 18 พฤศจิกายน 2539. กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์. คู่แข่งรายวัน : D4.

- ศศิพรรณ บิลมาโนช. 2538. การศึกษาปัจจัยส่งเสริมและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (ร.ส.พ.). วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศศิวรรณ จรัสดำรง. 2539. การศึกษาเปรียบเทียบงานประชาสัมพันธ์ของบริษัทมหาชนที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริชัย ศิริเกษ. 2525. การสื่อสาร 2552. รายงานวิจัยคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริชัย ศิริเกษ. 2533. สังคมสารสนเทศ : ของเขาเป็นตัวอย่างเรา. วารสารนิเทศศาสตร์. ปีที่ 11 : 3-18.
- สมเกียรติ โมราลาช. 2539. การศึกษาเปรียบเทียบงานประชาสัมพันธ์โรงแรมจากความคาดหวังและการปฏิบัติงานจริงของนักประชาสัมพันธ์. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมควร กวีชะ. 2537. โครงสร้างของงานประชาสัมพันธ์. ใน พรทิพย์ วรกิจโกศาทร (บรรณาธิการ), ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์ . 28-40. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เจริญผล.
- สมควร กวีชะ. 2538. แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนงานประชาสัมพันธ์. การวางแผนงานประชาสัมพันธ์หน่วยที่ 1-6. พิมพ์ครั้งที่ 8 : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สมคิด จาตุศรีพิทักษ์. 2541. บริษัทประเทศไทย ว่าด้วยแนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ผู้จัดการ.
- สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. 2538. วิสัยทัศน์ประเทศไทยปี 2000. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มติชน.
- สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ และสมคิด จาตุศรีพิทักษ์. 2539. ที่นี่...ประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : 21 เซ็นจูรี่.
- สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. 2541. กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มติชน.
- สมบัติ กุสุมาวลี. 27 มีนาคม 2540. ประเทศไทยในทศวรรษหน้า. คำบรรยาย ประกอบการสัมมนาเรื่อง วิสัยทัศน์นี้ฉัน ๓ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สมยศ นารีการ. 2539. การบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : นำอักษรการพิมพ์.
- สมิทธิ บุญลิขิต. 2538. ศัพท์ธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : สามเสนการพิมพ์.
- สันติ โยนกพันธ์. 28-30 กุมภาพันธ์ 2540. พลิกสถานการณ์. ประชาชาติธุรกิจ : 31.
- สายัณห์ จันทร์วิภาสวงศ์. 2538. ธุรกิจและการบริหารปี 2000. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มติชน.

- สารโจน์ โอพิทักษ์ชิววัน. 2540. การจัดการเชิงกลยุทธ์ เล่ม 7-1. กรุงเทพมหานคร : คู่แข่ง.
- สิทธิชัย เทวธีระรัตน์. 2540. วิสัยทัศน์ของการโฆษณาในประเทศไทยในตลาดโลก. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ดอกหญ้า.
- สิทธิโชค วรานุสันติกุล. 2539. จิตวิทยาการจัดการองค์กร. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ บุ๊คแบงค์.
- สุกัญญา สุดบรรทัด. 2539. ความรู้ทัศนคติและการยอมรับของประชาชนต่อเทคโนโลยี สารสนเทศ. รายงานวิจัยคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุชีพ เตชะชีพ. 2532. คุณสมบัติและภาระหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์องค์กร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุนันท์ วงศ์โรทัย. 2539. วิสัยทัศน์สู่ความสำเร็จ คัมภีร์ยุทธศาสตร์ผู้บริหาร. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มิติน.
- สุพิน ปัญญามาก. 2525. การวางแผนงานประชาสัมพันธ์โครงการ. วารสารสื่อมวลชน. พฤศจิกายน 2525 - มีนาคม 2526.
- สุพิน ปัญญามาก. 2526. การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ของรัฐวิสาหกิจ. การวางแผนงาน ประชาสัมพันธ์. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุพิน ปัญญามาก. 2537. ภาพพจน์ : การสร้างและรักษา. ใน พรทิพย์ วรกิจโกศาทร (บรรณาธิการ), ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. 101-103. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เจริญผล.
- เสนีย์ แดงวัง. 2525. การประชาสัมพันธ์ : แนวคิดและวิธีการปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : อักษรบัณฑิต.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2538. พีอาร์. กิวิทัศน์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มิติน.
- เสรี วงษ์มณฑา, ดร. 2540. การตลาดเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : A.N. การพิมพ์.
- เสรี วงษ์มณฑา, ดร. 2540. การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : A.N. การพิมพ์.
- เสรี วงษ์มณฑา, ดร. 2541. ภาพพจน์นั้น...สำคัญไฉน?. กรุงเทพมหานคร : อีระฟิล์มและ ไซเท็กซ์.
- หฤทัย บุตรเศรณี. 2539. ภาวะผู้นำ เล่ม 4-1. กรุงเทพมหานคร : คู่แข่ง.
- อดิศักดิ์ เกศวิฑูรย์. 3 พฤษภาคม 2540. วิชั่นสิงคโปร์. มิตินรายวัน : 20.
- อรรถการ สัตยพานิชย์. 17 กุมภาพันธ์ 2540. วิสัยทัศน์กับการพัฒนาไอที. คู่แข่งธุรกิจ : พิเศษ 2.
- อรรถการ สัตยพานิชย์. 26 กุมภาพันธ์ 2540. วิสัยทัศน์กับผู้นำ (1). คู่แข่งรายวัน : พิเศษ 2.
- อรรถการ สัตยพานิชย์. 27 กุมภาพันธ์ 2540. วิสัยทัศน์กับผู้นำ (2). คู่แข่งรายวัน : พิเศษ 2.
- อรรถการ สัตยพานิชย์. 28 กุมภาพันธ์ 2540. วิสัยทัศน์กับผู้นำ (จบ). คู่แข่งรายวัน : พิเศษ 2.
- อรอุบล บัวเผื่อน 2532. การศึกษาการวางแผนประชาสัมพันธ์และสถานภาพของหน่วยงาน ธุรกิจในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อรุณ ภาณุพงษ์. 10 กันยายน 2530. การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล. เอกสาร
ประกอบการสัมมนา.
อาเซียนทววงกรอบวิสัยทัศน์ 2020. 26 พฤษภาคม 2540. กรุงเทพฯธุรกิจ : 9.
เฮลมุส, เอ็ม. 2538. ผู้นำระดับโลก. แปลโดยสงกรานต์ จิตสุทธิภากร. กรุงเทพมหานคร :
แมคกรอ-ฮิล.

ภาษาอังกฤษ

- Baker, A. 1995. Vision for Quality - Year 1997. Eriesson Qualitime. 5 : 54-61.
- Bennis , W. and Nanus , B. 1997. Leaders : Strategies for taking charge. 2 nd edition.
New York : Harper Clooins Publishers.
- Black, S. 1975. Practical Public Relations. London : Pitman Publishing.
- Crainer, S.1998. Vision and Leadership. Director. October :29
- Cutlip, S.M; Center, A.H. and Broom, G.M. 1985. Effective Public Relation. 6th edition.
New Jersey : Prentice-Hall, Inc.
- Dess G.G.and Miller A. 1993. Strategic management. Singapore : McGraw-Hill Inc.
- Dyer, S.C. 1996. Public Relations Strategies for Small Business Growth. Public Relations
Quarterly. Fall : 43-46.
- Edward L.Berney. 1952. Public Relation. Norman : University of Oktahama Press.
- Gruning, James E. 1984. Managing Public Relations. Florida : Holt, Rinehast and
Winston, Inc.
- Karl H. Friederich. 1975. The Public Relations process in The Publicity Process. David L.
Lendt, ed. 2 edition. Iowa : Iowa State University Press : 7-14.
- Kruckeberg, D. 1995. The Challenge for Public Relations in the Era of Globalization.
Public Relations Quarterly. 40 : 36-39.
- Lisa R. Silverman. 1997. Teleconferencing : The Newest Keys to Influencing in the
Influential. Public Relations Quarterly. Fall : 30-32.
- Marlow, E. 1996. Electronic Public Relations. California : Wadsworth Publishing.
- Marston, John E. 1979. Modern Public Relations. New York : McGraw-Hill.
- Marvin M. Black. 1947. Practical Public Relations. New York : Harper & Bros.
- Nanus , B. 1992. Visionary Leadership. San Francisco : Jersey-Bass Publishers.
- Newsom, D.; Turk, J.V.and Kruckeberg, D. 1996. This is PR. Sixth edition. USA
Wadsworth Publishing.
- Nolte, Lawrence W. 1979. Fundamental of Public Relations Professed Guidelines.
Concept and Integrations. 2 edition. Permagan Press.

Nutt, P.C. and Backoff R.W. 1992. Strategic Management of Public and Third Sector Organization : A Handbook for Leaders. San Francisco : Jossey-Bass Publishers.

Patricia M. Anderson and Leonard G. Rubin. 1986. Marketing Communications. New York : Prentice-Hall.

Raymond, S. 1984. Public Relations : Concept and Practices. 3 edition. New York : John Wiley and Sons.

Robert W. Miller. 1965. Corporate Policy and Public Attitude. Washington DC : The American University.

Snyder, N.H.; Dowd J.J., Jr. and Hoyghton D.M. 1994. Vision, Values, and Courage : Leadership for Quality Management. New York : Macmillan, Inc.

Stevens, A. 1996. Public Relation in the Year 2000. Public Relations Quarterly. 41 : 19-22.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บรรณานุกรม



ภาษาไทย

- กลยุทธเด็ด ปรมาจารย์ตลัด "ดร. พิลิปคอตเลอร์". 30 มีนาคม - 5 เมษายน 2540.
ฐานเศรษฐกิจ อาทิตยวิเคราะห : 33.
- กองบรรณาธิการ. 2532. สรปรการอภิปรายเรื่อง ทิศทางนักนิเทศศาสตร์ในทศวรรษหน้า. โดย ศ. ดร. เกษม ศิริสัมพันธ์, ศ. เสน่ห์ จามริก และสุทธิชัย ทยุ่น. วารสารนิเทศศาสตร์. ปีที่ 10 : 36-39.
- กองบรรณาธิการ. 2540. เศรษฐกิจไทยในศตวรรษที่ 21. วิศวกรรมสาร. ปีที่ 50 เล่มที่ 12 (ธันวาคม 2540) : 55-60.
- กันตชาติ เกษมสันต์ ณ อุตยา. 2539. แนวโนมการประชาสัมพันธ์ของสภานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ในทศวรรษหน้า (พ.ศ. 2539 - 2549). วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ, ดร. 2541. เทคโนโลยีการสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม. ใน พิทยา ว่องกุล (บรรณาธิการ), ไทยยุควัฒนธรรมทาส. 154-174. กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- กาญจนา แก้วเทพ, ดร. และ สมคิด เลิศพิริยะประเสริฐ. 2541. การศึกษาความคิดเห็นเรื่องปัจจัย ด้านโครงสร้างสังคม และทัศนคติของคนไทย ที่สัมพันธ์กับพัฒนาการของ อินเทอร์เน็ต. นิเทศศาสตร์ปริทัศน์. ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 (มกราคม) : 127-149.
- กิตติมา กมลพันธุ์ฤกษ์. 2537. การประชาสัมพันธ์ของเครือซีเมนต์ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกษมสันต์ วีระกุล. 19 เมษายน 2540. สื่อใหม่ "อินเทอร์เน็ต" กับการโฆษณาประชาสัมพันธ์. กรุงเทพธุรกิจ : 5.
- ครรชิต มาลัยวงศ์. 2537. ไอทีกับธุรกิจ : แนวคิดและแนวทาง. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ด ยูเคชั่น.
- คูป, เจ. ที. 1987. Public Relations, towards the Year 2000. ใน รายงานการสัมมนาทางวิชาการ ลุ่มา ตอนา ของการประชาสัมพันธ์จากอดีตสู่อนาคต. หน้า 15-27. ณ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จุกา เทียนไทย, ดร. 15 มิถุนายน 2540. Downsizing, Dumbsizing, Rightsizing และ Downscoping : ศัพท์ที่จะแพร่หลายในวันหน้า. กรุงเทพธุรกิจ : 8.
- จำลอง เชื้อไทย. 29 กุมภาพันธ์ 2539. การใช้สื่องานประชาสัมพันธ์. สื่อธุรกิจ : 3.
- แจ๊ค มินท์ อิงค์เฮน. 26 มกราคม 2541. จุดจบของระยะทาง. กรุงเทพธุรกิจ : 10.
- ฉวีวรรณ สายบัว, ดร. 26-29 มิถุนายน 2540. วิสัยทัศน์ประเทศไทย ทางรอดวิกฤตเศรษฐกิจ สังคม การเมืองไทย (1). ประชาชาติธุรกิจ : 13.

- ฉวีวรรณ สายบัว, ดร. 30 มิถุนายน - 2 กรกฎาคม 2540. วิสัยทัศน์ประเทศไทย ทางรอดวิกฤตเศรษฐกิจ สังคม การเมืองไทย (จบ). ประชาชาติธุรกิจ : 12.
- ชมวัฒน์ ศรีธำณ, ดร. 28 กรกฎาคม 2540. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีผลต่อสังคมในยุคโลกาภิวัตน์. คู่แข่งรายวัน : พิเศษ 7-10.
- ชัญญา สันสมภาค. 14 มกราคม 2541. กลยุทธ์ใหม่คอลเกตเจาะ "นิชมาร์เก็ต". กรุงเทพธุรกิจ : 5.
- ชัยนันท์ นันทพันธ์. 2536. ประชาสัมพันธ์ให้ได้ผล. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชัยนันท์ นันทพันธ์. 19-20 มกราคม 2539. นักประชาสัมพันธ์ในยุคโลกไร้พรมแดน. สื่อธุรกิจ : 3.
- ชัยนันท์ นันทพันธ์. 27 มีนาคม 2539. ชุมชนสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์. สื่อธุรกิจ : 3.
- ชัยอนันต์ สมุทวณิช. 2538. เมืองไทยในสิบปีข้างหน้า. ใน กระบวนทัศน์ใหม่ในการศึกษารัฐและสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 2. 35-48. กรุงเทพมหานคร : สำนักนโยบายศึกษา.
- ทิตยา สุวรรณะชญ. 2540. แนวคิดโลกาภิวัตน์. วารสารพัฒนาสังคม. ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 (ตุลาคม-ธันวาคม) : 32-46.
- दनัย เทียนพุด. 2540. วิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : บุกแบงด์.
- เดือนจิตต์ จิตต์อารี. 2537. การวิจัยการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ถวิล พึ่งมา, ดร. 17 พฤศจิกายน 2539. มัลติมีเดียกับชีวิตประจำวันในอนาคต. สยามธุรกิจ : 26.
- ถิรนนท์ อนุวัศศิริวงษ์. 2532. เทคโนโลยีการสื่อสารกับวิถีมัลติมีเดียแห่งอนาคต. วารสารนิเทศศาสตร์. ปีที่ 10 : 1-10.
- เทียนชัย วงศ์ชัยสุวรรณ. 2539. Global Vision : สู่กระแสกระบวนทัศน์ใหม่. กรุงเทพมหานคร : ไอโอนด์อินเตอร์เทรต ริชออสเซส.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2539. องค์การและการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธงชัย สันติวงษ์. 26 พฤษภาคม 2539. "วิสัยทัศน์เป็นพิษ" การเมืองเศรษฐกิจยุคเปลี่ยนแปลง. กรุงเทพธุรกิจ : 5
- เนโกรปioneer, เอ็น. 2539. ชีวิตยุคดิจิทัล. แปลโดย จำรงค์ วัฒนเกส. กรุงเทพมหานคร : นำอักษรการพิมพ์.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ. 2540. คู่มือการวิจัย : การเขียนรายงานการวิจัยและวิทยานิพนธ์. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร.
- ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ, คณะกรรมการ. 2540. แนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2540-2544. กรุงเทพมหานคร : กรมประชาสัมพันธ์.
- ประทุม ฤกษ์กลาง, ดร. 2539. เทคนิคการประชาสัมพันธ์การตลาด. วารสารนักบริหาร. ปีที่ 16 ฉบับที่ 2 (เมษายน-มิถุนายน) : 43-48.
- ประพนธ์ ผาสุขยิต, ดร. 2539. บริหารงานอย่างไรในยุคโลกาภิวัตน์. กรุงเทพมหานคร.

- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์, ดร. 2539. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร :
 ยงพลาเทรตตั้ง.
- ไพศาล สุริยะวงศ์ไพศาล. 30 เมษายน 2539. สร้างภาพพจน์ VS ความจริง. สื่อธุรกิจ : 3.
- มาลีณี สุดเคราะห์. 18 พฤศจิกายน 2539. เมืองไทยกับการใช้ระบบมัลติมีเดีย. แนวหน้า : 14.
- โมราน, อาร์.ทีและโลเชนเบอร์เกอร์, เจ.อาร์. 2539. ทำกระแสโลกธุรกิจ. แปลโดยปริญญา
 ลักษณ์านนท์ และคนอื่นๆ. กรุงเทพมหานคร : แมคกรอ-ฮิล.
- วรวิร์ หวังหลี่. 2540. ปรัชญาการบริหาร. Chulalongkorn Review. ปีที่ 10 ฉบับที่ 37 (ตุลาคม-
 ธันวาคม) : 142-145.
- วิเชียร เกตุสิงห์, ดร. 2537. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร.
- วิเชียร เกตุสิงห์, ดร. 2541. การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS. พิมพ์
 ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร.
- วิทยากร เชียงกุล. 2539. วิชั่น 2020จินตภาพสำหรับผู้บริหารและสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร :
 สำนักพิมพ์มิ่งมิตร.
- วิรดา อนุเทียนชัย. 2537. Vision of Thailand วิสัยทัศน์ไทย จุดเปลี่ยนแห่งยุคสมัย. วารสาร
How-To in Business. 21 (มิถุนายน) : 52-63.
- สมควร กวียะ. 2539. การบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโลกในอนาคต. การบริหารงานประชา
สัมพันธ์หน่วยที่ 8-15. พิมพ์ครั้งที่ 5. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สมบัติ ทิมทรัพย์, ดร. 2540. มุมมองเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต. ส่งเสริม
เทคโนโลยี. 136 (ธันวาคม 2540-มกราคม 2541) : 65-69.
- สันติ โยนกพันธ์. 2539. คศ. 2000 ผู้นำต้องแข็งแกร่ง. ใน ประยงค์ คงเมือง (บรรณาธิการ),
กลยุทธ์แชมป์การตลาด. 160-164. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มติชน.
- สุนิสา ประวิชัย. 2541. ทิศทางใหม่ของการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร. นักบริหาร. ปีที่ 18
 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มีนาคม) : 73-77.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2539. "ศาสตร์" หัวใจประชาสัมพันธ์. ใน ประยงค์ คงเมือง (บรรณาธิการ),
กลยุทธ์แชมป์การตลาด. 160-164. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มติชน.
- เสรี วงษ์มณฑา, ดร. 2540. ครบเครื่องเรื่องสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : วิสิทธ์ พัฒนา.
- อรรถการ สัตยพานิชย์. 24 ตุลาคม 2539. การเลือกใช้ IT เพื่อการพัฒนาองค์กร. คู่แข่งรายวัน.
 D 8.
- อรวรรณ ปิรันธน์โอวาท, ดร., พัทนี เขยจรรยา และ เมตตา วิวัฒนานุกูล. 2536. เทคโนโลยี
สารสนเทศและบทบาทในการพัฒนาสังคมไทย. รายงานวิจัยคณะนิเทศศาสตร์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- "อินเทอร์เน็ต" สื่อประชาสัมพันธ์ไฮเทค. 1-4 มีนาคม 2541. ฐานเศรษฐกิจ : 46.
- อำนาจ สุขสุเดช. 2534. การสร้างภาพพจน์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- อุดมศักดิ์ เวชราภรณ์ ระเด่น ทักษณาและดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. 2537. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : พิเศษฐการพิมพ์.
- เอกรัตน์ สาธุธรรม (ผู้เรียบเรียง). 19 กุมภาพันธ์ 2541. วีดีโอ คอนเฟอร์เรนซ์ เปิดนิยามใหม่ การทำธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : พ.6.
- แฮมเมอร์, เอ็ม.และแซมปี, เจ. 2538. รีเอ็นจิเนียริง เดอะคอร์पोเรชั่น. แปลโดยปริทรรศน์ พันธุบรรยงค์. กรุงเทพมหานคร : คู่แข่งบุ๊คส์.

ภาษาอังกฤษ

- Daradirek Ekachai and Rosechongporn Komolsevin. 1993. Public Relations in Thailand : Its Function and Practitioner's Roles. In Hugh M. Culbertson and Ni Chen (ed.), International Public Relations. pp. 155-170. New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Glen T. Cameron, Lyme M. Sallot and Ruth Ann Weaver Lariscy. 1996. Developing Standards of Professional Performance in Public Relations. Public Relations Review. Spring, Vol.22, No.1 : 43-61.
- Grates, F.G. 1993. Competing in the '90 S: What Business Wants and Needs from Public Relations Professional . Public Relations Quarterly. Summer : 20-33.
- Jenkins, F. 1992. Essentials of Public Relations. Singapore : Fong & Sons Printers Pte. Ltd.
- Johnson, M.A. 1997. Public Relation and Technology : Practitioner Perspective. Journal of Public Relations Research. 9(3) : 213-236.
- Mcrae H. 1995. The World in 2020 Power , Culture and Prosperity : A Vision of the Future. London : Harper Collins Publishers.
- Naisbitt, J. 1997. Megatrends Asia. London : Nicholas Brealey Publishing.
- Schick, T.A. 1996. Technician Ethics in Public Relations. Public Relation Quarterly. Spring : 30-35.
- Seitel ,F.P.1995. The Practice of Public Relations. 6 th edition. New Jersey : Prentice-Hall, Inc.
- Wright, Donald K. 1995. The Role of Corporate Public Relations Executives in the Future of Employee Communications. Public Relations Review. Fall : 181-198.



ภาคผนวก ก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายชื่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
จำนวนหุ้นจดทะเบียน (PAR) และมูลค่าตามราคาตลาด (Market)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ Names of Securities	วัน จดทะเบียน Date of Listing	ราคา หลักทรัพย์ (บาท/หุ้น) Par Value (Baht/ Share)	ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2540 * As of August 31, 1997 *				
			ราคาปิด (บาท/หุ้น) Closing Price (Baht/share)	จำนวนหุ้น Shares	มูลค่า (บาท) Value (Baht)		
					ตามราคาทั่วไป Par	ตามราคาตลาด Market	
หุ้นสามัญ / Ordinary Shares							
- ธุรกิจการเกษตร (Agribusiness)							
เอบีโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	27/ 4/90	10	2.90	140,000,000	1,400,000,000.00	408,000,000.00
ห้องเย็นเอเชียเอ็น ซีฟู้ด	ASIAN	5/ 7/94	10	39.25	10,000,000	100,000,000.00	392,500,000.00
กรุงเทพอินดิมอ	BAP	25/12/84	10	97.50	30,000,000	300,000,000.00	2,925,000,000.00
กรุงเทพโปรตีน	BKP	21/12/87	10	14.75	60,000,000	600,000,000.00	885,000,000.00
ซีเฟรชอินดิสตรี	CFRESH	27/ 7/93	10	44.00	14,300,000	143,000,000.00	629,200,000.00
ห้องเย็นโฮลดิ้งส์ภาคใหญ่	CHOTI	27/ 2/92	10	66.50	7,500,000	75,000,000.00	498,750,000.00
เชียงใหม่โปรตีน	CM	19/ 1/93	10	26.00	12,500,000	125,000,000.00	325,000,000.00
เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์	CPF	21/12/87	10	57.00	120,000,000	1,200,000,000.00	6,840,000,000.00
ศูนย์อุตสาหกรรมปศุสัตว์	CPI	16/ 5/94	10	25.00	21,000,000	210,000,000.00	525,000,000.00
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร	CPNE	29/ 9/88	10	27.00	30,000,000	300,000,000.00	810,000,000.00
พันธุ์สุกรไทย-เดนมาร์ก	D-MARK	30/ 8/94	10	40.00	9,000,000	90,000,000.00	360,000,000.00
จีเอฟพีที	GFPT	27/ 3/92	10	5.50	57,000,000	570,000,000.00	313,500,000.00
กรุงเทพอาหารสัตว์	KT	11/11/88	10	2.90	30,000,000	300,000,000.00	87,000,000.00
ลีฟลามอินดิสตรี	LEE	26/ 1/90	10	8.80	24,500,000	245,000,000.00	215,800,000.00
ปากหน้างโฮลดิ้ง	PPC	15/ 6/90	10	29.00	30,000,000	300,000,000.00	870,000,000.00
ปทุมโรนีส แอนด์ แมกนารี	PRG	13/ 9/93	10	26.25	60,000,000	600,000,000.00	1,575,000,000.00
บางกอกแรนช์	RANCH	27/ 1/93	10	6.30	34,000,000	340,000,000.00	214,200,000.00
ซีอีอาร์	SH	10/ 1/92	10	4.40	18,000,000	180,000,000.00	78,200,000.00
ศรีโรนีส แอนด์ แมกนารี	SRI	1/ 3/93	10	9.10	29,996,513	299,965,130.00	272,968,288.30
สุพลฟู้ดส์	SSF	29/ 9/89	10	15.00	9,000,000	90,000,000.00	135,000,000.00
ศรีวิชัยอินดิสตรี	STA	22/ 8/91	10	44.00	19,000,000	190,000,000.00	836,000,000.00
ประมงไทย	T-FISH	27/12/94	10	2.00	11,800,000	118,000,000.00	23,600,000.00
ไทยอีทซ์ เอ็นเดสโทรไฟร์	T-LUXE	13/ 9/94	10	23.78	12,500,000	125,000,000.00	296,875,000.00
ไทยวิเนบอร์ฮาร์ทส์	T-RUBB	29/ 7/91	10	25.00	20,000,000	200,000,000.00	560,000,000.00
ไทย อากิฟู้ดส์	TAF	13/ 9/91	10	3.20	42,400,000	424,000,000.00	136,680,000.00
ไทยแลนด์ฟิวเจอร์	TPC	20/ 7/90	10	340.00	6,000,000	60,000,000.00	2,040,000,000.00
ศรีวิชัยอินดิสตรี	TRS	5/ 1/93	10	33.00	20,000,000	200,000,000.00	660,000,000.00
ไทยวา	TWC	16/12/85	10	8.20	52,500,000	525,000,000.00	430,500,000.00
ศูนย์อุตสาหกรรมปศุสัตว์	UPOIC	30/ 4/91	10	27.00	32,405,000	324,050,000.00	874,935,000.00
รวม Total	29	หลักทรัพย์ Issues			983,401,513	9,834,015,130.00	24,216,508,288.30
- ธนาคารพาณิชย์ (Banking)							
ธนาคารกรุงเทพ	BAY	26/ 9/77	10	53.00	500,000,000	5,000,000,000.00	26,500,000,000.00
ธนาคารพาณิชย์	BBC	21/12/87	10	5.30	3,584,557,720	35,545,577,200.00	18,839,155,916.00
ธนาคาร	BBL	25/ 4/75	10	118.00	1,001,495,894	10,014,958,940.00	118,176,491,892.00
ธนาคาร	BMB	31/10/75	10	5.60	1,102,050,988	11,020,509,880.00	6,171,485,532.80
ธนาคาร	BOA	21/11/78	10	15.00	423,247,478	4,232,474,780.00	6,348,712,170.00
ธนาคาร	FBCB	12/ 6/87	10	24.00	999,308,952	9,993,089,520.00	23,983,414,848.00
บริษัทเงินทุน	IPCT	26/ 9/75	10	27.00	544,794,484	5,447,944,840.00	14,709,450,328.00
ธนาคาร	KTB	2/ 8/89	10	22.50	1,479,500,000	14,795,000,000.00	33,288,750,000.00
ธนาคาร	LTB	21/11/78	10	16.00	208,929,602	2,089,296,020.00	3,310,873,632.00
ธนาคาร	NTB	2/11/83	10	25.50	134,404,322	1,344,043,220.00	3,427,310,211.00
ธนาคารพาณิชย์	SCB	6/ 2/76	10	85.50	381,094,926	3,810,949,260.00	32,583,618,173.00
ธนาคารหลวงไทย	SCIB	7/ 8/88	10	8.30	601,000,000	6,010,000,000.00	4,984,300,000.00
ธนาคาร	TDB	16/ 7/76	10	19.00	250,000,000	2,500,000,000.00	4,750,000,000.00
ธนาคารไทย	TFB	9/ 2/76	10	86.00	800,080,000	8,000,080,000.00	68,800,000,000.00
ธนาคารไทย	TMB	23/12/83	10	23.25	513,207,600	5,132,076,000.00	11,932,076,700.00
ธนาคารทหาร	UB	22/11/78	10	20.00	80,000,000	800,000,000.00	1,800,000,000.00

ชื่อย่อหลักทรัพย์ Names of Securities	วัน จดทะเบียน Date of Listing	ราคา ค่าไว้ (บาท/หุ้น) Par Value (Bath/ Share)	ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2540 * As of August 31, 1997 *				
			ราคาปิด (บาท/หุ้น) Closing Price (Bath/share)	จำนวนหุ้น Shares	มูลค่า (บาท) Value (Bath)		
					ตามราคาตลาด Par	ตามราคาตลาด Market	
รวม Total	16	หลักทรัพย์ Issues			12,571,591,746	125,715,917,460.00	379,409,637,602.80
- วัสดุอุปกรณ์และเครื่องตกแต่ง (Building & Furnishing Materials)							
แฉิควันรันทันท์ แอนด์ เคมีคัล -	APC	15/ 1/96	10	32.25	13,920,100	139,201,000.00	448,923,225.00
อเนกอินเตอร์เนชันนัล	ASTL	22/ 1/88	10	218.00	7,500,000	75,000,000.00	1,635,000,000.00
บีทีที อุตสาหกรรม	BPT	14/11/90	10	18.00	18,000,000	180,000,000.00	288,000,000.00
กรุงเทพอินเตอร์เนชันนัล	BSI	29/ 7/91	10	3.90	180,000,000	1,800,000,000.00	824,000,000.00
คาร์ป อินเตอร์	CIT	30/12/77	10	24.00	10,000,000	100,000,000.00	240,000,000.00
เจ้าพระยานิโชน-แกรนิท	CMG	13/ 8/93	10	0.80	40,000,000	400,000,000.00	32,000,000.00
ไดมอนด์เซรามิก	DCC	3/ 1/92	10	2.60	27,200,000	272,000,000.00	70,720,000.00
อีเอสทีไวร์	EWC	10/ 5/91	10	8.00	17,936,744	179,367,440.00	143,493,952.00
เจนเนอรัล	GEL	29/ 3/91	10	6.50	18,000,000	180,000,000.00	117,000,000.00
โทมัสแกรนิท	GRANIT	27/ 2/92	10	3.80	20,250,000	202,500,000.00	76,950,000.00
ธรรมาภิบาลอินเตอร์เนชันนัล	JCC	18/ 6/75	10	9.80	54,800,000	548,000,000.00	524,180,000.00
คาร์ต ออโต้	KARAT	22/ 8/91	10	13.50	35,400,000	354,000,000.00	477,900,000.00
เค เคเอ็ม อุตสาหกรรม	KVH	8/ 2/96	10	45.00	15,000,000	150,000,000.00	675,000,000.00
นครไทยออปติก	NSM	2/ 7/98	10	2.80	560,000,000	5,600,000,000.00	1,568,000,000.00
เอ็น.ที.เอส.อี.เค.กรุ๊ป	NTS	4/12/92	10	1.30	211,500,000	2,115,000,000.00	274,960,000.00
พีเอ็มซีกรุ๊ป ที ซี เอ็ม	PCM	22/ 9/92	10	77.25	17,902,825	179,028,250.00	308,823,731.25
เพาเวอร์-พี	PP	11/ 3/92	10	88.00	21,000,000	210,000,000.00	1,808,000,000.00
โรนอล ซีรามิก อุตสาหกรรม	RCI	28/ 9/89	10	3.90	22,000,000	220,000,000.00	85,800,000.00
ปูนซีเมนต์ไทย	SCC	25/ 4/75	10	390.00	120,000,000	1,200,000,000.00	46,800,000,000.00
ปูนซีเมนต์นครหลวง	SCCC	15/ 4/77	10	114.00	117,039,986	1,170,399,986.00	13,342,559,544.00
พีซีซีคอนกรีต	SCP	20/ 6/91	10	1.80	30,000,000	300,000,000.00	54,000,000.00
สหวิธานส์อินดัสตรี	SSI	8/ 9/94	10	3.30	510,000,000	5,100,000,000.00	1,663,000,000.00
ศูนย์บริการเหล็กสยาม	SSSC	15/ 1/96	10	19.25	32,000,000	320,000,000.00	616,000,000.00
เอสทีที แอนด์ ไซ	STH	14/ 3/96	10	11.00	25,000,000	250,000,000.00	275,000,000.00
กระฉกไทย-ฮายาซี	TAG	25/12/89	10	12.25	75,000,000	750,000,000.00	918,750,000.00
ทีบีทีเอสพี	TASCO	1/ 3/91	10	104.00	112,740,865	1,127,408,850.00	11,725,029,180.00
อุตสาหกรรมพรมไทย	TCMC	30/ 6/78	10	5.50	30,000,000	300,000,000.00	165,000,000.00
ไทย-เยอรมัน เซรามิก	TGCI	17/11/80	10	13.00	75,036,490	750,364,900.00	975,474,370.00
ไทยอินเตอร์เนชันนัล	TGP	17/11/80	10	3.20	45,000,787	450,007,870.00	144,002,518.40
ไทย-เยอรมันโปรดัคส์	TGPRO	19/ 1/95	10	8.50	95,500,000	955,000,000.00	811,750,000.00
ไทยอินเตอร์เนชันนัล	TIW	19/ 1/93	10	20.00	6,000,000	60,000,000.00	120,000,000.00
ทีทีไอโพริน	TIPL	20/11/90	10	6.90	507,500,000	5,075,000,000.00	3,501,750,000.00
ไทยไวโรลด์	TWP	24/10/89	10	25.00	22,000,000	220,000,000.00	350,000,000.00
สหโมเสคอุตสาหกรรม	UMI	6/10/89	10	5.70	32,000,000	320,000,000.00	182,400,000.00
วันชัย กรุ๊ป	VNG	14/ 9/95	10	15.50	67,000,000	670,000,000.00	1,038,500,000.00
รวม Total	35	หลักทรัพย์ Issues			3,172,027,807	31,720,276,070.00	92,299,936,500.65
- เคมีภัณฑ์และพลาสติก (Chemicals & Plastics)							
อะโรแมติกส์	ATC	25/ 1/98	10	5.50	400,000,000	4,000,000,000.00	2,200,000,000.00
ปูนพลาสติก	NPC	26/ 8/96	10	2.80	400,000,000	4,000,000,000.00	1,040,000,000.00
ปิโตรเคมีพลาสติก	NPC	8/ 2/94	10	20.50	310,000,000	3,100,000,000.00	6,355,000,000.00
พาสติกอุตสาหกรรม	PATO	19/ 9/95	10	37.25	14,000,000	140,000,000.00	521,500,000.00
สยามเคมี	S-CHEM	10/ 5/91	10	5.00	20,000,000	200,000,000.00	100,000,000.00
ไทยคาร์บอนเนต	TCB	24/ 8/90	10	87.00	30,000,000	300,000,000.00	2,610,000,000.00
ไทยอินทรีเคมี	TCCC	8/10/91	10	8.50	120,000,000	1,200,000,000.00	1,020,000,000.00
ไทยนาฟทาลีน	TNPC	27/ 2/92	10	9.00	25,254,551	252,545,510.00	227,290,959.00
ไทยโพลีเอทิลีน	TPA	28/12/94	10	27.50	12,150,000	121,500,000.00	334,125,000.00
ไทยพลาสติกเคมิคอลส์	TPC	27/ 4/84	10	82.00	87,500,000	875,000,000.00	7,175,000,000.00

รายชื่อหลักทรัพย์ Names of Securities		วัน จดทะเบียน Date of Listing	ราคา ค่าหุ้น (บาท/หุ้น) Par Value (Baht/ Share)	ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2540 * As of August 31, 1997 *			
				ราคาปิด (บาท/หุ้น) Closing Price (Baht/share)	จำนวนหุ้น Shares	มูลค่า (บาท) Value (Baht)	
						ตามราคาตรา Par	ตามราคาตลาด Market
อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกึ่งไทย *	TPI	17/ 3/95	10	10.75	1,950,000,000	19,500,000,000.00	20,962,300,000.00
ศูนย์นครหลวง	UP	30/12/77	10	12.00	25,000,000	250,000,000.00	300,000,000.00
ศูนย์เวเนเจอร์	UV	9/12/88	10	12.00	10,000,000	100,000,000.00	120,000,000.00
วีเนโท *	VNT	23/ 2/95	10	2.90	602,297,199	6,022,971,990.00	1,746,661,877.10
เอไทย	YCI	19/11/90	10	11.25	7,000,000	70,000,000.00	78,730,000.00
รวม Total	15	หลักทรัพย์ Issues			4,013,201,750	40,132,017,500.00	44,790,827,836.10
- พาณิชย์ (Commerce)							
บีที ซูเปอร์เซ็นเตอร์	BIGC	3/ 1/92	10	11.00	250,083,364	2,500,833,840.00	2,750,917,004.00
เบอร์รี่ ดุคเกอร์	BJC	25/ 4/75	10	30.00	37,750,000	377,500,000.00	2,887,500,000.00
ไดอาน่า คีพาร์ทเมนต์ทอส์ *	DIANA	7/ 3/97	10	12.00	13,000,000	130,000,000.00	156,000,000.00
อีเอสเอซีดี	EAC	2/11/83	10	14.00	90,000,000	900,000,000.00	1,260,000,000.00
ไอ. ซี. ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล	ICC	21/12/78	10	98.50	29,063,373	290,633,730.00	2,862,742,240.50
ล็อกซเลย์	LOXLEY	25/ 1/94	10	39.00	40,000,000	400,000,000.00	1,560,000,000.00
ฮานแม็คโคร	MAKRO	11/ 8/94	10	54.00	240,000,000	2,400,000,000.00	12,960,000,000.00
ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น	MINOR	8/ 1/89	10	17.00	20,000,000	200,000,000.00	340,000,000.00
นิวซีดี (กรุงเทพฯ)	NC	26/ 9/77	10	14.00	12,000,000	120,000,000.00	168,000,000.00
โอซีซี	OCC	7/ 8/87	10	8.40	6,000,000	60,000,000.00	50,400,000.00
พีเอ็มอีอินเตอร์เนชั่นแนล	PE	12/ 7/91	10	-43.75	80,000,000	800,000,000.00	1,100,000,000.00
โรบินสันอินเตอร์เนชั่นแนล	ROBINS	3/ 1/92	10	8.50	148,004,340	1,480,043,400.00	962,028,210.00
สหพัฒนพิบูล	SPC	30/ 8/78	10	54.00	27,587,532	275,875,320.00	1,489,728,728.00
สหพัฒนอินเตอร์เนชั่นแนล	SPI	30/12/77	10	64.00	49,403,430	494,034,300.00	3,161,819,320.00
วิฑูรย์	VK	17/ 4/78	10	1.40	50,021,380	500,213,800.00	70,029,904.00
วีทีกรุ๊ป	WG	11/ 4/79	10	5.80	17,850,000	178,500,000.00	103,530,000.00
รวม Total	16	หลักทรัพย์ Issues			1,130,763,399	11,307,633,990.00	31,882,693,606.50
- สื่อสาร (Communication)							
แอดวานซ์ อีทีไอ เซอร์วิส	ADVANC	5/11/91	10	161.00	234,000,000	2,340,000,000.00	37,674,000,000.00
อินเตอร์เนชั่นแนลคอมมิวนิเคชัน	IBC	5/ 2/92	10	9.20	43,761,253	437,812,530.00	402,603,527.60
เจสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล	JASMIN	7/ 7/94	10	26.75	333,800,000	3,338,000,000.00	8,923,800,000.00
สามารตคอร์ปอเรชั่น	SAMART	23/12/93	10	66.50	69,580,830	695,808,300.00	4,627,125,195.00
สามารตคอม	SAMTEL	26/ 7/96	10	55.00	52,000,000	520,000,000.00	2,860,000,000.00
อินเตอร์เนชั่นแนล	SATEL	18/ 1/94	10	23.50	380,000,000	3,500,000,000.00	8,225,000,000.00
อินเตอร์เนชั่นแนล	SHIN	31/ 8/90	10	132.00	138,800,000	1,388,000,000.00	21,067,200,000.00
เทเลคอมเอเชีย	TA	22/12/93	10	27.75	2,223,000,000	22,230,000,000.00	61,888,250,000.00
เทลเนโบลี *	TATL	29/ 3/91	10	3.10	53,670,424	538,704,240.00	166,998,314.40
ไทยเทเลโฟนอินเตอร์เนชั่นแนล	TT&T	31/ 5/94	10	10.75	1,125,000,000	11,250,000,000.00	12,093,750,000.00
ยูนิเทคคอมมูนิเคชันอินเตอร์เนชั่นแนล	UCOM	1/ 2/94	10	107.00	235,401,328	2,354,015,280.00	25,167,963,496.00
รวม Total	11	หลักทรัพย์ Issues			4,858,814,035	48,588,140,350.00	182,916,690,533.00
- เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ (Electrical Products & Computer)							
เคพีเอ็นอินเตอร์เนชั่นแนล	CAPE	11/ 8/90	10	3.60	237,074,925	2,370,749,250.00	853,469,730.00
จางไทยอินเตอร์เนชั่นแนล	CTW	26/ 9/75	10	39.00	29,683,240	296,832,400.00	1,157,846,360.00
ซีดี เวิลด์อินเตอร์เนชั่นแนล *	CVD	5/ 7/94	10	52.00	30,000,000	300,000,000.00	1,580,000,000.00
ดิสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	DISTAR	17/ 1/95	10	24.00	20,000,000	200,000,000.00	480,000,000.00
ดีทีเอ็ม	DTM	30/12/83	10	2.30	53,637,218	536,372,180.00	123,365,601.40
พีเอ็มที (ไทยแลนด์)	PMT	8/ 2/97	10	13.00	48,000,000	480,000,000.00	624,000,000.00
อินเตอร์เนชั่นแนล	IFEC	5/ 5/88	10	22.50	21,518,518	215,185,180.00	484,166,655.00
เคเคซี	KKC	1/ 3/91	10	18.00	15,000,000	150,000,000.00	270,000,000.00
เคอี	KYE	11/ 5/94	10	80.00	22,000,000	220,000,000.00	1,760,000,000.00
เมทีโก้ อินเตอร์เนชั่นแนล	METCO	10/ 8/92	10	28.75	22,000,000	220,000,000.00	632,500,000.00
เอ็มเอสซีอินเตอร์เนชั่นแนล	MSC	9/ 3/96	10	9.70	18,000,000	180,000,000.00	174,600,000.00

รายชื่อหลักทรัพย์ Names of Securities	วัน Date of Listing	ราคา ค่าไว้ (บาท/หุ้น) Par Value (Bath/ Share)	ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2540 * As of August 31, 1997 *				
			ราคาปิด (บาท/หุ้น) Closing Price (Bath/share)	จำนวนหุ้น Shares	มูลค่า (บาท) Value (Bath)		
					ตามราคาตลาด Par	ตามตลาด Market	
สิงเกอร์ ประเทศไทย	SINGER	28/ 6/84	10	38.00	27,000,000	270,000,000.00	1,566,000,000.00
สามชัย	SS	17/11/80	10	1.00	40,000,000	400,000,000.00	40,000,000.00
ซินโฮ ศูนย์เวอร์เนล ๑	SUE	23/12/89	10	27.00	43,989,280	439,892,800.00	1,187,170,360.00
สหวิทย์ โฮลดิ้ง	SVOA	13/ 9/93	10	4.70	30,000,000	300,000,000.00	141,000,000.00
รวม Total	15	หลักทรัพย์ Issues			657,883,181	8,578,831,810.00	11,053,918,906.40
- ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Components)							
อ็องฟานเทค อิเล็กทรอนิกส์	ATEC	1/11/93	10	20.25	36,970,709	369,707,090.00	748,656,857.25
เซวอร์คิทยอิเล็กทรอนิกส์อินเตอร์เนชันแนล	CIRKIT	5/ 7/96	10	19.25	49,250,000	492,500,000.00	948,062,500.00
เดลต้า อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย)	DELTA	24/ 7/95	10	278.00	60,000,000	600,000,000.00	18,880,000,000.00
ดราโก้ พับบี	DRACO	18/11/94	10	16.75	16,000,000	160,000,000.00	268,000,000.00
จีเอสเอส	GSS	29/ 9/89	10	61.00	21,000,000	210,000,000.00	1,281,000,000.00
ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์	HANA	27/ 1/93	10	139.00	36,700,000	367,000,000.00	3,101,300,000.00
ไฮโปร อิเล็กทรอนิกส์	HIPRO	4/10/96	10	46.50	27,000,000	270,000,000.00	1,255,500,000.00
เคซีอี อิเล็กทรอนิกส์	KCE	30/ 8/88	10	107.00	21,000,000	210,000,000.00	2,247,000,000.00
เค.อาร์.พี.อี.ซี.เอ็น	KRP	8/ 6/95	10	248.00	26,600,000	266,000,000.00	6,596,800,000.00
เซมิคอนดักเตอร์ เวเนเจอร์ ๑	SVI	18/ 9/89	10	5.20	15,856,362	158,563,620.00	82,453,082.40
รวม Total	10	หลักทรัพย์ Issues			310,377,071	3,103,770,710.00	35,208,772,438.85
- พลังงาน (Energy)							
บ้านปู	BANPU	18/ 6/89	10	314.00	52,392,251	523,922,510.00	16,481,166,814.00
บางจากปิโตรเลียม	BCP	2/ 8/94	10	10.00	522,040,940	5,220,409,400.00	5,220,409,400.00
เคอซีเคเอ็นเออาร์เอ็น	COCO	8/ 2/96	10	53.50	266,500,000	2,665,000,000.00	14,237,750,000.00
อีคอมพ์	ECCOMP	16/ 1/95	10	53.50	521,233,800	5,212,338,000.00	27,888,008,300.00
ลานนาปิโตรเลียม	LANNA	12/ 7/94	10	196.00	35,000,000	350,000,000.00	6,880,000,000.00
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม	PTTEP	10/ 6/93	10	322.00	310,000,000	3,100,000,000.00	99,820,000,000.00
สุราษฎร์ธานี	SUSCO	31/ 8/90	10	1.10	177,000,000	1,770,000,000.00	194,700,000.00
ทีโอซี	TIG	5/ 4/79	10	46.50	51,840,000	518,400,000.00	2,410,560,000.00
ยูจีพี	UGP	26/ 5/93	10	87.50	10,500,000	105,000,000.00	708,750,000.00
รวม Total	9	หลักทรัพย์ Issues			1,946,506,891	19,465,069,910.00	173,809,344,514.00
- บันทึกลับและบันเทิง (Entertainment & Recreation)							
บีซีบี เวิลด์	BEC	18/ 7/96	10	218.00	200,000,000	2,000,000,000.00	43,600,000,000.00
เพชฌัญชี่	CSR	7/ 9/89	10	31.00	20,500,000	205,000,000.00	635,300,000.00
แกรมมี่	GRAMMY	17/ 2/95	10	282.00	50,000,000	500,000,000.00	14,100,000,000.00
อินเตอร์เนชันแนล	IBC	27/ 2/92	10	10.00	81,000,000	810,000,000.00	810,000,000.00
มีเดีย ออฟ มีเดียส์	MEDIAS	8/ 2/96	10	15.00	26,000,000	260,000,000.00	380,000,000.00
ออนป้า อินเตอร์เนชันแนล	ONPA	23/ 2/95	10	64.50	57,000,000	570,000,000.00	3,878,500,000.00
ซาฟารีเวิลด์	SAFARI	16/ 2/95	10	150.00	112,500,000	1,125,000,000.00	16,875,000,000.00
รวม Total	7	หลักทรัพย์ Issues			547,000,000	5,470,000,000.00	80,087,000,000.00
- เงินทุนและหลักทรัพย์ (Finance and Securities)							
บม.สินเลอซี	ACL	22/11/78	10	74.00	76,503,418	765,034,180.00	3,661,252,932.00
บม.กรุงเทพฯอุตสาหกรรม	AITCO	9/ 8/78	10	15.75	30,000,000	300,000,000.00	472,500,000.00
บม.แอ๊ดคีนัน	ASL	4/ 7/91	10	25.50	60,000,000	600,000,000.00	1,530,000,000.00
บม.เอเซีย	AST	18/12/88	10	29.75	130,000,000	1,300,000,000.00	3,867,500,000.00
บม.เบคคอล์น	BC	30/10/95	10	9.40	22,000,000	220,000,000.00	206,800,000.00
บม.กรุงเทพพาณิชย์	BPTT	28/11/84	10	40.00	15,000,000	150,000,000.00	600,000,000.00
บม.บางกอกอินเตอร์เนชันแนล	BICT	99/ 4/75	10	20.50	26,250,000	262,500,000.00	538,125,000.00
บม.คานธีไฟแนนซ์	CATHAY	2/ 9/94	10	8.80	50,000,000	500,000,000.00	440,000,000.00
บม.ซีบีซี	CMIC	12/10/87	10	6.50	193,465,894	1,934,658,940.00	1,237,528,311.00
บม.พาณิชย์	CNS	26/ 4/88	10	12.75	71,882,300	718,823,000.00	913,849,325.00
บม.ศูนย์อสังหาริมทรัพย์ (1991)	DEPT	10/ 8/94	10	2.90	178,000,000	1,780,000,000.00	516,200,000.00

ชื่อย่อหลักทรัพย์ Names of Securities		วัน จดทะเบียน Date of Listing	ราคา ตรา ราคา บาท/หุ้น Par Value (Bath/ Share)	ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2540 * As of August 31, 1997 *			
				ราคาปิด (บาท/หุ้น) Closing Price (Bath/share)	จำนวนหุ้น Shares	มูลค่า (บาท) Value (Bath)	
						ตามราคาตรา Par	ตามตลาด Market
บม.ธนชาต	DS	28/12/80	10	17.00	257,424,557	2,574,245,570.00	4,378,217,489.00
บม.เกษตร	EPS	10/ 7/92	10	13.00	104,843,284	1,048,432,840.00	1,360,362,432.00
บม.เกษตร	EKP	9/ 7/96	10	6.90	70,000,000	700,000,000.00	483,000,000.00
บม.เฟิสท์ ซิตี *	FCI	15/12/89	10	5.90	285,000,000	2,850,000,000.00	1,583,500,000.00
บม.เกษตร	FIN 1	8/ 7/88	10	3.80	414,121,142	4,141,211,420.00	1,373,860,339.60
บม.จี ซี เอ็ม	GCN	25/ 9/96	10	5.90	68,800,000	688,000,000.00	404,740,000.00
บม.จีเอฟ	GF	25/ 8/77	10	7.90	138,500,600	1,385,006,000.00	1,094,154,740.00
บม.ไอเอชซี	IFCTF	12/ 3/96	10	7.20	105,000,000	1,050,000,000.00	756,000,000.00
บม.ไอทีเอฟ	ITF	18/12/78	10	2.40	121,718,083	1,217,180,830.00	292,123,351.20
บม.เกียรตินาคิน	KK	26/ 8/88	10	19.25	75,818,881	756,188,810.00	1,455,859,809.20
บม.กรุงไทย	KTF	9/ 5/96	10	9.00	50,000,000	500,000,000.00	450,000,000.00
บม.กรุงไทย	KTT	25/10/95	10	19.00	226,978,000	2,269,780,000.00	4,312,544,000.00
บม.เอ็มซีซี	MCC	6/10/83	10	18.25	45,000,000	450,000,000.00	731,250,000.00
บม.กองทุนรวม	MPC	5/ 8/91	10	98.00	12,000,000	120,000,000.00	1,176,000,000.00
บม.นาเวง	NAVA	30/ 9/87	10	13.75	225,000,000	2,250,000,000.00	3,093,750,000.00
บม.นพชา	NFS	29/ 4/75	10	17.25	254,179,089	2,541,790,890.00	4,384,588,940.20
บม.นิธิภัทร	NPAT	1/ 4/94	10	18.75	108,003,975	1,080,039,750.00	2,023,074,531.20
บม.แปซิฟิกไฟเบอร์	PACFIN	25/ 6/96	10	9.00	80,000,000	800,000,000.00	540,000,000.00
บม.พูนทรัพย์	PFS	26/ 5/93	10	9.30	42,000,000	420,000,000.00	390,600,000.00
บม.ภัทรธนกิจ	PHATRA	4/ 5/79	10	28.00	278,837,313	2,796,373,130.00	7,829,844,784.00
ภัทรวิริยะ	PL	15/ 8/96	10	7.20	30,000,000	300,000,000.00	218,000,000.00
บม.เอกสิน	PRIME	4/12/92	10	4.00	60,000,000	600,000,000.00	240,000,000.00
บม.เอกธำม	S-ONE	15/12/89	10	18.25	118,895,004	1,188,950,040.00	2,171,658,823.00
สมณคัมภีร์วิริยะ	SCAN	19/ 8/96	10	5.50	60,000,000	600,000,000.00	330,000,000.00
บม.นครหลวงการค้า	SCCF	27/ 1/93	10	17.50	52,000,000	520,000,000.00	910,000,000.00
บม.เอส ซี เอช	SCF	4/12/92	10	12.50	52,000,000	520,000,000.00	850,000,000.00
บม.ศรีธนา	SDF	14/11/90	10	11.25	55,299,176	552,991,760.00	822,115,730.00
สยามทงเนอริโอเทรดดิ้ง	SGF	10/ 2/88	10	6.50	23,048,824	230,488,240.00	149,817,356.00
บม.สินธุสหการ	SICCO	9/12/88	10	11.00	50,000,000	500,000,000.00	550,000,000.00
บม.สิทก้า	SITCA	22/ 4/93	10	12.00	215,000,000	2,150,000,000.00	2,580,000,000.00
สยามพาณิชย์วิริยะ	SPL	26/ 5/93	10	3.80	134,709,482	1,347,094,820.00	511,896,031.00
บม.สหธนกิจไทย	TFS	31/ 8/92	10	6.90	49,895,440	498,954,400.00	342,898,538.00
บม.ธนไทย	TFT	19/ 9/95	10	32.00	52,955,000	529,550,000.00	1,894,580,000.00
บม.ทีเอสซี	TISCO	1/ 7/96	10	82.00	100,200,000	1,002,000,000.00	8,216,400,000.00
บม.ไทยเน็กซ์	TMP	21/12/87	10	14.00	30,000,000	300,000,000.00	420,000,000.00
บม.ไทยธนาคาร	TTF	22/ 2/91	10	7.50	50,000,000	500,000,000.00	375,000,000.00
บม.ร่วมเสริมกิจ	UAF	18/ 7/84	10	13.25	81,232,280	812,322,800.00	1,076,327,842.00
บม.ยูไนเต็ด	UNITED	1/ 3/91	10	3.80	39,000,000	390,000,000.00	148,200,000.00
บม.วอลล์สตรีท	WALL	24/ 6/93	10	14.25	62,256,032	622,560,320.00	887,148,456.00
บม.ซีมิโก้	Z-MICO	17/ 3/95	10	6.40	33,705,878	337,058,780.00	215,716,326.00
รวม Total	31	หลักทรัพย์	เลขทะเบียน		5,128,421,200	51,284,212,000.00	76,804,664,848.00
- อาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage)							
ผลิตภัณฑ์	F&D	3/ 8/94	10	15.00	12,500,000	125,000,000.00	187,500,000.00
โฟรโมสต์ หรือผลิตภัณฑ์	FFT	27/ 6/85	10	67.50	13,200,000	132,000,000.00	891,000,000.00
พาคัพ	HTC	22/12/88	10	16.25	16,801,500	168,015,000.00	289,774,375.00
ลำไย (แปรรูปไทย)	LST	20/ 6/96	10	18.25	41,000,000	410,000,000.00	666,250,000.00
มาลี	MALER	13/ 3/92	10	23.25	50,000,000	500,000,000.00	1,182,500,000.00
มอริอัส	MORKOT	21/11/91	10	44.00	10,000,000	100,000,000.00	440,000,000.00
บี เวนเจอร์ คอร์ปอเรชั่น	NCORP	25/ 3/93	10	2.70	24,000,000	240,000,000.00	64,800,000.00

รายชื่อหลักทรัพย์ Names of Securities	วัน จดทะเบียน Date of Listing	ราคา ตรา หุ้น (บาท/หุ้น) Par Value (Baht/ Share)	ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2540 * As of August 31, 1997 *				
			ราคาปิด (บาท/หุ้น) Closing Price (Baht/share)	จำนวนหุ้น Shares	มูลค่า (บาท) Value (Baht)		
					ตามราคาตรา Par	ตามราคาตลาด Market	
คาราเนชั่น	NSTAR	19/ 1/90	10	154.00	12,000,000	120,000,000.00	1,848,000,000.00
เดอพิซซา	PIZZA	18/12/91	10.	140.00	30,012,423	300,124,230.00	4,201,739,500.00
ผลิตภัณฑ์อาหารกวางโจว	POMPUI	8/ 8/95	10	24.50	13,500,000	135,000,000.00	330,750,000.00
เพรสบริคไทยโปรดักส์	PR	25/12/87	10	23.75	12,000,000	120,000,000.00	285,000,000.00
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	S & P	8/ 5/89	10	11.50	30,000,000	300,000,000.00	345,000,000.00
สยามอุตสาหกรรม	SAICO	17/ 5/89	10	2.10	16,877,148	168,771,480.00	35,022,010.80
ไทยพรหมผลิตภัณฑ์อาหาร	SAUCE	20/ 1/95	10	44.00	38,000,000	380,000,000.00	1,584,000,000.00
สงสามคนนี่	SC	11/11/88	10	35.00	18,000,000	180,000,000.00	630,000,000.00
อาหารสยาม	SFP	17/ 7/86	10	78.00	21,000,000	210,000,000.00	1,638,000,000.00
อุตสาหกรรมอาหาร ส.ธอนกัน	SORKON	22/ 4/93	10	69.00	7,000,000	70,000,000.00	483,000,000.00
เสวินสุ	SSC	16/ 8/75	10	338.00	28,000,000	280,000,000.00	8,788,000,000.00
สุราษฎร์ธานี	SURAT	13/ 7/90	10	1.80	22,500,000	225,000,000.00	38,000,000.00
ทอปปิคอสมคนนี่ (ประเทศไทย)	TC	12/ 1/90	10	6.00	33,000,000	330,000,000.00	198,000,000.00
ไทยเพรสบริคฟู้ดส์	TF	7/12/78	10	170.00	12,000,000	120,000,000.00	2,040,000,000.00
ทีปประเทศไทย	TIPCO	25/ 9/89	10	20.75	35,000,000	350,000,000.00	728,250,000.00
ไทยยูเนียน โพรเซสโปรดักส์	TUF	22/11/94	10	25.00	50,000,000	500,000,000.00	1,250,000,000.00
บ้านบึงไทย	TVO	14/11/90	10	38.30	20,000,000	200,000,000.00	770,000,000.00
ไทยฟู้ดโปรดักส์	TWFP	8/12/89	10	-12.75	9,508,085	95,080,550.00	121,202,201.25
ยูนิคอร์น	UCT	30/ 5/90	10	0.40	280,000,000	2,800,000,000.00	112,000,000.00
อาหารสากล	UPC	18/12/88	10	3.60	35,000,000	350,000,000.00	126,000,000.00
ยูโนเคทอาหารอินทรีย์	UPM	29/12/78	10	17.78	40,000,000	400,000,000.00	710,000,000.00
ยูโนเคทฟู้ดส์	UNI	27/ 2/92	10	7.40	20,000,000	200,000,000.00	148,000,000.00
รวม Total	29	หลักทรัพย์ Issues			948,497,128	9,484,971,280.00	30,087,788,087.05
- บริการสุขภาพ (Health Care Services)							
โรงพยาบาลนคร	AHC	10/ 1/92	10	18.00	12,500,000	125,000,000.00	200,000,000.00
กรุงเทพสุขภาพการ	BGH	2/10/91	10	28.00	28,500,000	285,000,000.00	741,000,000.00
โรงพยาบาลอู่ทองบุรี	BH	15/12/89	10	14.00	43,790,907	437,909,070.00	613,072,898.00
โรงพยาบาลเกษม	KDH	17/10/89	10	10.75	12,500,000	125,000,000.00	134,375,000.00
เมืองไทยธุรกิจการแพทย์	LNH	17/10/94	10	33.00	12,000,000	120,000,000.00	396,000,000.00
โรงพยาบาลพาณิชย์	M-CHAI	24/ 7/98	10	11.75	18,000,000	180,000,000.00	188,000,000.00
ธนาคารการแพทย์	NEW	23/ 8/96	10	32.00	8,000,000	80,000,000.00	256,000,000.00
โรงพยาบาลนบพวง	NTV	16/ 8/94	10	24.50	16,000,000	160,000,000.00	392,000,000.00
ประสิทธิ์พัฒนา	PYT	29/11/93	10	8.70	90,000,000	900,000,000.00	783,000,000.00
โรงพยาบาลรามคำแหง	RAM	13/ 9/91	10	16.50	12,000,000	120,000,000.00	198,000,000.00
สิรินธร	SIKRIN	4/ 1/88	10	1.30	90,000,000	900,000,000.00	117,000,000.00
สมิสิว	SVH	15/ 8/90	10	6.20	80,000,000	600,000,000.00	372,000,000.00
โรงพยาบาลวิภาวดี	VIBHA	26/ 3/92	10	7.80	35,964,603	359,646,030.00	273,330,982.80
รวม Total	13	หลักทรัพย์ Issues			437,255,510	4,372,555,100.00	4,863,778,680.80
- บริการและบริการท่องเที่ยว (Hotel & Travel Services)							
เอเชียโฮเต็ล	ASIA	29/ 9/89	10	18.00	32,000,000	320,000,000.00	576,000,000.00
โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า	CENTEL	10/ 1/90	10	7.30	90,000,000	900,000,000.00	657,000,000.00
ดิเคียว	DTC	29/ 4/75	10	35.00	60,000,000	600,000,000.00	2,100,000,000.00
นิววิมพิเรียโฮเต็ล	IHG	16/ 4/90	10	14.50	200,000,000	2,000,000,000.00	2,900,000,000.00
แมนดารินโฮเต็ล	MANRIN	13/ 9/91	10	12.00	22,000,000	220,000,000.00	284,000,000.00
โรงแรมโอเรียนเต็ล	OMTL	21/ 6/88	10	180.00	18,000,000	180,000,000.00	2,880,000,000.00
แปซิฟิก แอสซิเอตส์	PA	29/ 9/89	10	0.90	190,740,000	1,907,400,000.00	171,866,000.00
ภูเก็ตโฮเต็ล	PHC	27/ 9/91	10	6.40	35,000,000	350,000,000.00	224,000,000.00
รอยัลแกรนด์ ริชมอร์	RGR	14/10/88	10	11.25	102,638,000	1,026,380,000.00	1,154,855,000.00
โรงแรมราชนครินทร์	RHC	9/ 4/90	10	10.50	45,000,000	450,000,000.00	472,500,000.00

รายชื่อหลักทรัพย์ Names of Securities	วัน จดทะเบียน Date of Listing	ราคา ตราไว้ (บาท/หุ้น) Par Value (Bath/ Share)	ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2540 * As of August 31, 1997 *				
			ราคาปิด (บาท/หุ้น) Closing Price (Bath/share)	จำนวนหุ้น Shares	มูลค่า (บาท) Value (Bath)		
					ตามราคาตราไว้ Par	ตามราคาตลาด Market	
โรนแมนทอชชออดี้คา	ROH	21/ 7/89	10	15.25	93,750,000	937,500,000.00	1,429,667,300.00
เซมเกี-ฮา โฉมเคอ	SHANG	13/ 9/90	10	16.00	130,000,000	1,300,000,000.00	2,080,000,000.00
โทฮาริฮอวทา	TWRD	25/11/93	10	22.25	84,670,143	846,701,430.00	1,883,910,681.75
รวม Total	13	หลักทรัพย์ Issues			1,101,796,143	11,017,961,430.00	16,793,419,181.75
- ของใช้ในครัวเรือน (Household Goods)							
คอมพาร์ส อีลด์ อินดิคตอรี	CEI	16/ 3/93	10	130.00	18,830,000	188,300,000.00	2,447,900,000.00
เฮิร์ซ อินดิคตอรี	EI	15/ 8/90	10	0.60	60,000,000	600,000,000.00	36,000,000.00
แฟนซีอินดิคตอรี	FANCY	22/ 8/94	10	20.75	12,500,000	125,000,000.00	259,375,000.00
โมเดิร์นฟอร์นกรุ๊ป	MODERN	11/ 3/92	10	5.30	60,000,000	600,000,000.00	330,000,000.00
โอซีเอชกลาส	OGC	13/ 8/93	10	9.70	20,700,000	207,000,000.00	200,790,000.00
ร็อกโร	ROCK	26/ 7/94	10	65.00	10,000,000	100,000,000.00	650,000,000.00
สยามอิลด์อินดิคตอรีเนชั่นแนล	SIAM	27/ 3/92	10	8.50	36,500,000	365,000,000.00	310,250,000.00
ศรีโศยุโปเปอร์เนวรี่	SITHAI	2/10/91	10	65.00	40,000,000	400,000,000.00	2,800,000,000.00
สเตทิส กรุ๊ป (1993) *	STACO	8/ 8/94	10	26.00	50,000,000	500,000,000.00	1,300,000,000.00
ซันไรด์อินดิคตอรี	SUN	15/ 5/91	10	7.30	10,000,000	100,000,000.00	73,000,000.00
รวม Total	10	หลักทรัพย์ Issues			318,530,000	3,185,300,000.00	8,207,315,000.00
- ประกันภัยและประกันชีวิต (Insurance)							
ประกันชีวิตศรีอยุธยา ซิเอ็มบี	AYUCO	2/12/88	10	14.00	20,000,000	200,000,000.00	280,000,000.00
ศรีอยุธยาประกันภัย	AYUD	24/ 8/87	10	189.00	25,000,000	250,000,000.00	4,225,000,000.00
กรุงเทพประกันภัย	BKI	7/12/78	10	426.00	20,000,000	200,000,000.00	8,520,000,000.00
บางกอกสหประกันภัย	BUT	22/12/88	10	13.00	8,000,000	80,000,000.00	104,000,000.00
เจริญประกันภัย	CHARAN	27/ 1/93	10	29.25	6,000,000	60,000,000.00	173,500,000.00
เทวดาประกันภัย	DVS	28/11/90	10	57.00	12,000,000	120,000,000.00	684,000,000.00
อินเดชาไลฟ์ จอห์นสันแอนด์จอห์นสัน ประกันชีวิต	INLIFE	11/ 9/91	10	65.00	35,000,000	350,000,000.00	2,275,000,000.00
อินทราประกันภัย	INSURE	1/ 3/91	10	76.00	10,000,000	100,000,000.00	760,000,000.00
คุ้มภัยประกันภัย	KKI	2/10/91	10	23.50	9,000,000	90,000,000.00	211,500,000.00
นาวิกประกันภัย	NKI	24/ 8/90	10	24.75	20,000,000	200,000,000.00	495,000,000.00
นำสินประกันภัย	NSI	28/ 3/95	10	104.00	12,500,000	125,000,000.00	1,300,000,000.00
ภัทราประกันภัย	PHA	9/ 8/79	10	154.00	20,000,000	200,000,000.00	3,080,000,000.00
พยูเอ็นเอชเอ ทีเอสไลฟ์ ประกันชีวิต	PTSL	9/12/88	10	16.00	30,900,000	309,000,000.00	494,400,000.00
ประกันคุ้มภัย	SAFE	21/ 3/77	10	8.00	35,527,960	355,279,600.00	284,223,680.00
โศภพาณิชย์ประกันชีวิต	SCLA	4/ 5/88	10	8.40	30,000,000	300,000,000.00	252,000,000.00
สามัคคีประกันภัย	SMG	25/ 9/86	10	33.00	15,000,000	150,000,000.00	795,000,000.00
สินมั่นคงประกันภัย	SMK	7/ 8/91	10	80.00	11,250,000	112,500,000.00	900,000,000.00
โศภพาณิชย์ประกันภัย	TCI	6/ 7/90	10	29.00	6,000,000	60,000,000.00	174,000,000.00
ไทยวิปประกันภัย	THAIRE	27/ 1/93	10	67.00	56,084,000	560,840,000.00	3,757,628,000.00
ไทยประกันภัย	TIC	17/ 8/76	10	42.75	6,000,000	60,000,000.00	258,500,000.00
ทิพประกันภัย	TIP	24/ 7/96	10	41.75	23,000,000	230,000,000.00	980,250,000.00
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	TSI	1/ 3/91	10	39.50	15,000,000	150,000,000.00	592,500,000.00
ประกันภัยไทยวิทัศน์	TVI	4/12/92	10	16.00	10,100,000	101,000,000.00	161,600,000.00
รวม Total	23	หลักทรัพย์ Issues			436,361,960	4,363,619,600.00	30,738,101,680.00
- อัญมณีและเครื่องประดับ (Jewelry & Ornaments)							
บูจส์ โรลด์คิงส์	BUOUX	25/12/91	10	9.30	15,000,000	150,000,000.00	142,500,000.00
โอริออนเดิ้ล แลปปีดารี	O-LAP	27/ 4/89	10	2.50	60,000,000	600,000,000.00	150,000,000.00
แฟรนซ่า จิวเวลรี่	FRANDA	4/ 7/90	10	17.75	15,000,000	150,000,000.00	266,250,000.00
ซาฟายร์จิวเวลรี่	SAWANG	4/ 7/91	10	9.30	24,000,000	240,000,000.00	223,200,000.00
รวม Total	4	หลักทรัพย์ Issues			114,000,000	1,140,000,000.00	781,950,000.00
- เครื่องมือและเครื่องจักร (Machinery & Equipments)							
เอ็มอีซี พาวิลเลียน อินดิคตอรีเนชั่นแนล	MEC	11/ 4/96	10	5.70	35,000,000	350,000,000.00	199,500,000.00

ชื่อย่อหลักทรัพย์ Names of Securities	วัน จดทะเบียน Date of Listing	ราคา ตราไว้ (บาท/หุ้น) Par Value (Bath/ Share)	ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2540 * As of August 31, 1997 *				
			ราคาปิด (บาท/หุ้น) Closing Price (Bath/share)	จำนวนหุ้น Shares	มูลค่า (บาท) Value (Bath)		
					ตามราคาตราไว้ Par	ตามราคาตลาด Market	
พริกบิล	PATKOL	31/ 3/92	10	10.75	10,800,000	108,000,000.00	113,950,000.00
ที.ซี.เอ มอเตอร์	TCJ	14/ 11/98	10	100.00	25,000,000	250,000,000.00	2,500,000,000.00
ไทยเอ็นซีเอ็น แมกซ์เฟดเจอรี่	TEM	8/ 2/98	10	192.00	24,000,000	240,000,000.00	4,808,000,000.00
ไทยอีพีอินดัสตรีส์	TLI	31/ 8/94	10	26.00	12,500,000	125,000,000.00	325,000,000.00
ยูไนเต็ดคอมเมอร์เชียล	UMW	29/ 7/91	10	34.50	3,000,000	30,000,000.00	103,500,000.00
รวม Total	6	หลักทรัพย์ Issues			110,100,000	1,101,000,000.00	7,849,950,000.00
-เหมืองแร่ (Mining)							
มาดงอินดัสตรี	PDI	21/ 7/87	10	8.50	144,389,558	1,443,895,580.00	1,241,578,198.80
อีโน-โกล ไรเซอร์สแอส ดีเวลอปเม้นท์	STRD	9/ 7/79	10	20.50	13,000,000	130,000,000.00	266,500,000.00
ทีเคเอช	THEL	2/ 8/81	10	8.80	30,000,000	300,000,000.00	284,000,000.00
รวม Total	3	หลักทรัพย์ Issues			187,389,558	1,873,895,580.00	1,772,078,198.80
-เภสัชภัณฑ์ (Pharming)							
เอ.เจ.พลาซ่า	AJ	7/12/90	10	7.00	30,000,000	300,000,000.00	210,000,000.00
อลูคอน	ALUCON	10/11/89	10	97.00	9,800,000	98,000,000.00	931,200,000.00
คาร์โบเนตอินดัสตรี	CMBT	29/ 4/75	10	15.00	17,822,198	178,221,980.00	264,332,940.00
มาซีบี	CSC	30/12/77	10	12.25	26,000,000	260,000,000.00	318,500,000.00
เอ็นอีพี อีทีเอเอ็นพี	NEP	16/ 7/87	10	2.20	100,000,000	1,000,000,000.00	220,000,000.00
นิปปอน แอส (ประเทศไทย)	NIPPON	16/ 8/94	10	44.00	12,200,000	122,000,000.00	170,800,000.00
เอสเอ็มซี	SMPC	3/12/91	10	4.90	24,000,000	240,000,000.00	117,800,000.00
สปาร์ต	SP	16/ 5/78	10	61.50	33,000,000	330,000,000.00	2,029,500,000.00
ดูจิว, ผลิตอินทผลัมไทย	TCOAT	14/ 8/94	10	4.50	10,500,000	105,000,000.00	47,250,000.00
ไทยทีเอ็มอินดัสตรี	TPI	29/12/89	10	6.70	72,000,000	720,000,000.00	482,400,000.00
อุตสาหกรรมภัณฑ์อินทผลัมไทย	TGI	25/ 4/75	10	72.00	58,500,000	585,000,000.00	4,212,000,000.00
ทาบอร์อินทผลัม	THIP	1/12/94	10	89.00	8,000,000	80,000,000.00	552,000,000.00
ไทยโมเลกุลเภสัชอินดัสตรี	TM	16/ 3/93	10	40.00	45,000,000	450,000,000.00	1,800,000,000.00
อุตสาหกรรมอินทผลัมไทย	TMD	10/11/89	10	13.00	13,000,000	150,000,000.00	195,000,000.00
ไทยโอ ที ที	TOPP	1/ 5/91	10	20.00	6,000,000	60,000,000.00	120,000,000.00
ไทยบราซอว์	TPP	6/11/90	10	1.30	30,000,000	300,000,000.00	39,000,000.00
วาโร	VARO	29/ 7/91	10	6.80	27,000,000	270,000,000.00	183,600,000.00
รวม Total	17	หลักทรัพย์ Issues			524,422,198	5,244,221,980.00	11,893,182,940.00
-เภสัชภัณฑ์และเครื่องสำอาง (Pharmaceutical Product & Cosmetics)							
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยา	JCT	24/ 9/90	10	16.00	13,500,000	135,000,000.00	216,000,000.00
เอส แอนด์ เจ อินดัสตรี	S & J	8/ 9/88	10	25.75	8,000,000	80,000,000.00	206,000,000.00
รวม Total	2	หลักทรัพย์ Issues			21,500,000	215,000,000.00	422,000,000.00
- การพิมพ์และสิ่งพิมพ์ (Printing & Publishing)							
อเมริกันพริ้นท์	APRINT	3/ 1/92	10	24.00	19,000,000	190,000,000.00	456,000,000.00
อีพีซี	EPCO	22/ 4/93	10	2.20	36,000,000	360,000,000.00	79,200,000.00
มาที	MATI	15/12/89	10	38.25	20,500,000	205,000,000.00	784,125,000.00
แมกซ์	MGR	10/ 1/90	10	18.00	22,500,000	225,000,000.00	405,000,000.00
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	NATION	9/ 8/88	10	34.00	40,000,000	400,000,000.00	1,360,000,000.00
โพสต์ พับลิชชิง	POST	25/12/84	10	29.00	50,000,000	500,000,000.00	1,450,000,000.00
ซีบีดี กรุ๊ป	SE-BD	22/ 8/91	10	30.00	15,222,090	152,220,900.00	456,662,700.00
สยามสปอร์ต อินดัสตรี	SSPORT	13/ 3/96	10	108.00	10,500,000	105,000,000.00	1,134,000,000.00
ไทยทีบีที อินดัสตรี	TBSP	13/ 3/96	10	18.75	11,000,000	110,000,000.00	206,250,000.00
ทีเอ็นเอ คอมมูนิเคชัน	TOENHUA	29/ 5/91	10	7.80	12,000,000	120,000,000.00	93,600,000.00
วที	WAT	13/ 9/91	10	4.50	183,995,717	1,839,957,170.00	827,980,726.50
รวม Total	11	หลักทรัพย์ Issues			420,797,807	4,297,178,070.00	7,252,818,426.50
- บริการเฉพาะกิจ (Professional Services)							
พีอี	PE	21/ 7/87	10	87.00	2,500,000	25,000,000.00	217,500,000.00

ชื่อย่อหลักทรัพย์ Names of Securities	วัน จดทะเบียน Date of Listing	ราคา ตรา (บาท/หุ้น) Par Value (Bath/ Share)	ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2540 * As of August 31, 1997 *				
			ราคาปิด (บาท/หุ้น) Closing Price (Bath/share)	จำนวนหุ้น Shares	มูลค่า (บาท) Value (Bath)		
					ตามราคาตรา Par	ตามราคาตลาด Market	
TSM Total	46	หลักทรัพย์ Issues		5,487,228,228	54,872,262,280.00	83,805,270,533.70	
- เมื่อกิจการกระดาษและกระดาษ (Pulp & Paper)							
แอ็ดวานซ์ ไซเบอร์ *	AA	8/ 2/95	10	48.50	390,227,989	3,902,279,690.00	18,145,600,558.50
เซ็ทรีลูดอุตสาหกรรมกระดาษ	CPICO	13/ 3/96	10	58.50	60,000,000	600,000,000.00	3,510,000,000.00
พีบีซี พัลป์ แอนด์ เพเปอร์	PPPC	14/12/89	10	19.75	110,193,620	1,101,936,200.00	2,178,323,995.00
เมื่อกิจการกระดาษ	SPP	15/12/87	10	47.00	156,300,000	1,563,000,000.00	7,346,100,000.00
ไทโตนแปเปอร์ *	TCP	5/ 4/96	10	10.00	86,000,000	860,000,000.00	660,000,000.00
TSM Total	5	หลักทรัพย์ Issues			782,721,589	7,827,215,890.00	31,838,024,553.50
- สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า (Textile, Clothing & Footwear)							
เอเซียไฟเบอร์	APC	22/ 9/75	10	6.50	45,580,812	455,606,120.00	296,143,978.00
รองเท้าบาตา	BATA	10/ 3/78	10	21.50	12,500,000	125,000,000.00	268,750,000.00
บางกอกไม้อ่อน	BNC	21/12/78	10	20.00	10,000,000	100,000,000.00	200,000,000.00
บางกอกวันเบอร์	BRC	30/12/83	10	3.80	97,500,000	975,000,000.00	370,500,000.00
บูติกนิวส์	BTNC	6/10/87	10	8.40	12,000,000	120,000,000.00	100,800,000.00
คาสเซอเท็กซ์ไอร์แลนด์	CPH	11/ 3/92	10	150.00	40,000,000	400,000,000.00	6,000,000,000.00
ทาโกลูด้า	HT	29/ 7/91	10	39.75	10,000,000	100,000,000.00	397,500,000.00
นครหลวงอินโด	HTX	18/ 8/90	10	7.60	50,000,000	600,000,000.00	380,000,000.00
ลักซ์เท็กซ์	LTX	17/ 3/89	10	13.75	51,840,000	518,400,000.00	712,800,000.00
นิพาสอินดัส	NPK	14/10/88	10	5.00	10,000,000	100,000,000.00	50,000,000.00
ไทโตน	ONONO	11/11/88	10	8.70	20,000,000	200,000,000.00	174,000,000.00
แพนเอเซียฟู้ดแอนด์	PAF	19/ 5/88	10	6.00	60,000,000	600,000,000.00	360,000,000.00
ประจักษ์พาณิชย์	PG	29/ 9/88	10	7.80	7,200,000	72,000,000.00	56,160,000.00
สตุเม็ช	SUC	18/ 6/75	10	19.50	300,000,000	3,000,000,000.00	5,850,000,000.00
ไทโตนโกลด์	TDT	10/ 8/92	10	1.40	70,000,000	700,000,000.00	98,000,000.00
ไทโตนอินโฟเทค	TMP	5/ 1/93	10	1.30	154,000,000	1,540,000,000.00	200,200,000.00
อเนกประสงค์	TNL	21/ 7/87	10	18.00	12,000,000	120,000,000.00	218,000,000.00
เท็กซ์ไทล์แอนด์	TPCORP	21/ 7/87	10	27.00	10,800,000	108,000,000.00	291,600,000.00
ไทโตน	TR	21/ 9/84	10	78.00	20,180,000	201,800,000.00	1,572,480,000.00
ไทโตนผ้าไหม	TTI	21/12/87	10	22.00	35,000,000	350,000,000.00	770,000,000.00
ที ที แอนด์ ๗	TTL	22/ 9/89	10	31.25	15,000,000	150,000,000.00	468,750,000.00
ไทโตนเท็กซ์ไทล์อินโด	TTTM	28/10/81	10	20.25	6,000,000	60,000,000.00	121,500,000.00
ทูนเท็กซ์	TUNTEX	3/ 9/93	10	18.75	205,714,300	2,057,143,000.00	3,857,143,125.00
ยูนิอันฟู้ดแอนด์	UF	11/ 5/88	10	9.30	20,000,000	200,000,000.00	188,000,000.00
ยูนิอันโพลีเมอร์	UPF	21/ 4/78	10	14.00	7,500,000	75,000,000.00	105,000,000.00
ยูนิอันอุตสาหกรรมสิ่งทอ	UT	20/11/80	10	6.00	45,000,000	450,000,000.00	270,000,000.00
ไวยาโก้	WACOAL	23/12/83	10	90.00	12,000,000	120,000,000.00	1,080,000,000.00
วันดีไฟเบอร์กรุ๊ป	WFC	23/ 8/93	10	9.80	28,000,000	280,000,000.00	274,400,000.00
TSM Total	28	หลักทรัพย์ Issues			1,367,774,912	13,677,749,120.00	24,727,727,103.00
- ขนส่ง (Transportation)							
เอเชียแอร์ไลน์	ASIMAR	17/ 1/96	10	9.50	17,000,000	170,000,000.00	161,500,000.00
บางกอกแอร์เวย์	BECL	31/ 8/95	10	29.00	770,000,000	7,700,000,000.00	22,330,000,000.00
จุฬานารี	JUTHA	29/12/89	10	4.20	21,450,000	214,500,000.00	90,090,000.00
พีบีซี อีพีบี	PSL	13/ 9/93	10	41.75	52,000,000	520,000,000.00	2,171,000,000.00
อาร์ ที แอนด์	RCL	9/12/88	10	70.00	22,100,000	221,000,000.00	1,547,000,000.00
การบินไทย	THAI	19/ 7/91	10	39.50	1,400,000,000	14,000,000,000.00	55,300,000,000.00
ไทโตนไทย แอโรไลน์	THORES	25/ 9/95	10	11.00	37,500,000	375,000,000.00	412,500,000.00
ยูนิอันไลน์	UTL	23/ 8/94	10	9.50	28,580,000	285,800,000.00	271,510,000.00
TSM Total	8	หลักทรัพย์ Issues			2,348,630,000	23,486,300,000.00	82,283,600,000.00
- ยานพาหนะและอุปกรณ์ (Vehicles & Parts)							

ชื่อย่อหลักทรัพย์ Names of Securities	วันจดทะเบียน Date of Listing	ราคา ตรา ราคา Par Value (บาท/หุ้น) (Bath/Share)	ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2540 * As of August 31, 1997 *				
			ราคาปิด (บาท/หุ้น) Closing Price (Bath/share)	จำนวนหุ้น Shares	มูลค่า (บาท) Value (Bath)		
					ตามราคาตรา Par	ตามราคาตลาด Market	
ไทยโตะ แบตเตอรี่	BAT-3K	10/ 2/95	10	31.00	20,000,000	200,000,000.00	620,000,000.00
กัมพูชา	GYT	30/ 6/78	10	200.00	7,400,000	74,000,000.00	1,480,000,000.00
อินวา รัมเบอร์	IRC	25/ 6/94	10	7.90	20,000,000	200,000,000.00	158,000,000.00
สโตนมอลเลอร์	SMC	6/ 1/89	10	11.50	36,184,440	361,844,400.00	415,891,080.00
เอส. พี. ซุกกี	SPSU	12/ 3/96	10	7.00	79,000,000	790,000,000.00	553,000,000.00
โทสมิตานอร์ธา	STANLY	10/ 5/91	10	36.00	38,312,500	383,125,000.00	1,379,250,000.00
สทชชช	STC	5/ 4/79	10	420.00	7,200,000	72,000,000.00	3,024,000,000.00
โทอีเอสโทรนิค	TEIC	3/ 5/91	10	4.90	23,310,379	233,103,790.00	114,220,857.10
โทอีทีอีซี	THECO	29/ 4/91	10	2.50	20,000,000	200,000,000.00	50,000,000.00
โทอีทีอีซี	TRU	21/11/94	10	79.00	40,000,000	400,000,000.00	2,180,000,000.00
รวม Total	10	หลักทรัพย์ Issues			291,387,319	2,913,873,190.00	10,954,361,917.10
- คลังสินค้าและไซโล (Warehouse and Silo)							
กรุเทพไซโล	KWC	20/11/80	10	95.50	5,000,000	50,000,000.00	477,500,000.00
ทรีเอสทีเอส	SST	7/ 8/87	10	26.00	12,100,000	121,000,000.00	314,800,000.00
โทอีทีอีซี	TSTE	13/ 7/90	10	39.50	10,000,000	100,000,000.00	395,000,000.00
ยูนิเทค แอสเซนคาร์	UST	8/ 7/88	10	41.50	20,000,000	200,000,000.00	830,000,000.00
รวม Total	4	หลักทรัพย์ Issues			47,100,000	471,000,000.00	2,017,100,000.00
- อื่น ๆ (Others)							
ซี.พี.เอส.กรุ๊ป	CPL	19/12/94	10	8.40	24,000,000	240,000,000.00	201,800,000.00
โรงงานท่อพิมพ์ซีเมนต์	CWT	29/ 4/91	10	13.78	22,500,000	225,000,000.00	309,375,000.00
ดี.ที.อี. อิมพอร์ต	DTCI	27/ 3/92	10	3.10	10,000,000	100,000,000.00	31,000,000.00
จัดการและพัฒนากิจการน้ำ	EASTW	28/7/97	10	47.75	100,000,000	1,000,000,000.00	4,775,000,000.00
เอสไอเอส	ONE	30/ 7/90	10	-0.10	320,000,000	3,200,000,000.00	32,000,000.00
ริเวนน์ เชนอรัม	RENOWN	22/ 9/92	10	4.00	35,000,000	350,000,000.00	140,000,000.00
ซันเทคกรุ๊ป	SUNTEC	20/11/90	10	8.20	165,000,000	1,650,000,000.00	1,023,000,000.00
รวม Total	7	หลักทรัพย์ Issues			676,500,000	6,765,000,000.00	6,511,975,000.00
รวมหุ้นสามัญ Total Ordinary Shares	465	หลักทรัพย์ Issues			50,926,378,843	509,263,788,430.00	1,495,313,938,355.65

บริษัทจดทะเบียนในภาค
Listed Company in Provincial Zone.

* ราคาปิดโดยสรุปจากการซื้อขายเมื่อวัน (29 ส.ค. 97)
Compiled by using the data on the last trading day (29 Aug 97)



ภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม



เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2539 ข้อมูลที่ได้จะเก็บไว้เป็นความลับ และจะใช้เพื่อการศึกษาวิจัยเท่านั้น ข้อมูลที่ได้จากท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการประชาสัมพันธ์ขององค์การธุรกิจโดยทั่วไป ตลอดจน เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ในอนาคต จึงใคร่ขอความกรุณาในการตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริง และตามความคิดเห็นของท่านเอง โดยไม่ต้องกรอกชื่อของท่านแต่ประการใด แล้วกรุณาส่งคืนเจ้าหน้าที่ที่จะมาทำการรับแบบสอบถามคืนจากท่าน

แบบสอบถามชุดนี้ อาจจะมีเนื้อหาค่อนข้างยาว ซึ่งต้องรบกวนเวลาอันมีค่าของท่านในการตอบมากพอสมควร แต่ก็มีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดสมบูรณ์ในการวิเคราะห์ อย่างไรก็ตาม เพื่อประโยชน์ในทางวิชาการ ผู้วิจัยจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความกรุณาจากท่าน จึงใคร่ขอแสดงความขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

นายบุญอยู่ ขอพรประเสริฐ

นิสิตปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โทร : 259-2346 (ที่บ้าน), 693-2100 ต่อ 4722 (ที่ทำงาน)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุของท่าน
 - ไม่เกิน 25 ปี 26-35 ปี 36-45 ปี
 - 46-55 ปี สูงกว่า 55 ปี
3. การศึกษาสูงสุดของท่าน
 - ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี
 - ปริญญาโท ปริญญาเอก
4. ท่านจบปริญญาตรี สาขาวิชา.....จาก.....
 - ท่านจบปริญญาโท สาขาวิชา.....จาก.....
 - ท่านจบปริญญาเอก สาขาวิชา.....จาก.....
 - กรณีต่ำกว่าปริญญาตรี วุฒิการศึกษาของท่านคือ.....
5. ตำแหน่งงานในปัจจุบันของท่าน คือ.....
 - สังกัดฝ่าย/แผนก/สายงาน/ฯลฯ.....
 - ตำแหน่งผู้บังคับบัญชา(เหนือขึ้นไปหนึ่งระดับ) คือ.....
6. ท่านทำงานในตำแหน่งนี้มานานกี่ปี
 - น้อยกว่า 1 ปี 1-5 ปี 6-10 ปี
 - 11-15 ปี 16-20 ปี มากกว่า 20 ปี
7. รายได้ต่อเดือนของท่านในปัจจุบัน
 - ไม่เกิน 20,000 บาท 20,001-40,000 40,001-60,000
 - 60,001-80,000 80,001-100,000 มากกว่า 100,000
8. ก่อนหน้านี้เคยทำงานด้านประชาสัมพันธ์มาก่อนหรือไม่
 - เคยทำงานด้านนี้มาโดยตรงตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา รวม.....ปี
 - เคยทำงานด้านนี้มาบ้าง รวมระยะเวลา.....ปี
 - ไม่เคย แต่เคยทำงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ หรือนำมาประยุกต์ใช้ได้ เป็นระยะเวลา.....ปี
 - ไม่เคยทำงานด้านประชาสัมพันธ์มาก่อน
9. สำหรับท่านที่เคยทำงานด้านอื่น ๆ นอกจากด้านประชาสัมพันธ์มาก่อน งานดังกล่าว คือ
 1. งานด้าน.....รวมระยะเวลา.....ปี
 2. งานด้าน.....รวมระยะเวลา.....ปี
 3. งานด้าน.....รวมระยะเวลา.....ปี
10. องค์กรแห่งนี้ดำเนินธุรกิจประเภท
 - พลังงาน การเงิน ธุรกิจหลากหลาย
 - ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม โครงสร้างพื้นฐาน บริการ
 - ผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค อื่น ๆ โปรดระบุ.....
11. องค์กรของท่านมีจำนวนพนักงานรวมทั้งสิ้นประมาณกี่คน
 - น้อยกว่า 100 100-500 501-2,500
 - 2,501-5,000 5,001-10,000 มากกว่า 10,000

15. ท่านสนใจติดตามข่าวสารหรือศึกษาหาความรู้ในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด

ข่าวสาร	ทุกวัน	บ่อย ๆ	เป็นครั้ง คราว	นาน ๆ ครั้ง	ไม่สนใจ เลย
ด้านเศรษฐกิจทั่วไป					
ด้านการเมือง					
ด้านสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม					
ด้านการเงิน/หุ้น					
ด้านเทคโนโลยีสื่อสารและสารสนเทศ					
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน/อสังหาริมทรัพย์					
ด้านอุตสาหกรรมต่าง ๆ					
ด้านต่างประเทศ					
ด้านการตลาดและการบริการ					
ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์					
ด้านบันเทิง					
ด้านกีฬา					
ด้านการบริหารจัดการ					
ด้านทรัพยากรมนุษย์					
อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ตอนที่ 2 สถานภาพโครงสร้าง และการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจในปัจจุบัน

16. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของบริษัทท่านมีลักษณะ

- เป็นหน่วยงานอิสระขึ้นตรงกับผู้บริหารกิจการ
 อยู่ร่วมกับฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งในบริษัท โดยอยู่ร่วมกับฝ่าย.....
 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

17. งานประชาสัมพันธ์ของบริษัทท่านเป็นงานลักษณะใด

- จัดเป็นงานต่อเนื่องมาโดยตลอด จัดทำเป็นงานชั่วคราว เฉพาะเหตุการณ์
 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

18. นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของบริษัทท่านมีลักษณะอย่างไร

- มี โดยกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร มี แต่ไม่ได้กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร
 ไม่มีนโยบายหลักในการประชาสัมพันธ์ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

19. นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของบริษัทท่านคือ (โปรดสรุปประเด็นสำคัญ)

.....

.....

.....

20. ลักษณะการแบ่งส่วนงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานของท่านเป็นอย่างไร

- มีการแบ่งการทำงานเป็นส่วน ๆ อย่างเห็นได้ชัด
- มีการแบ่งการทำงานเป็นส่วน ๆ บ้าง แต่ไม่ยึดถือจริงจังนัก
- ไม่ได้แบ่งเป็นส่วน ๆ ต้องทำงานร่วมกันหมด
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

21. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของบริษัทท่านมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น.....คน

22. โปรดเขียนผังโครงสร้างและลำดับการบังคับบัญชาของฝ่ายประชาสัมพันธ์ของ บริษัทท่านในปัจจุบัน

23. ใครเป็นผู้กำหนดนโยบายทางด้านประชาสัมพันธ์ในบริษัทของท่าน

- ผู้บริหารระดับสูง (CEO หรือ MD หรือ GM) เป็นผู้กำหนดเอง
- คณะกรรมการบริหารเป็นผู้กำหนด
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์กำหนดเอง
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

24. ฝ่ายประชาสัมพันธ์มีส่วนในการกำหนดนโยบายทางการประชาสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจนี้มากน้อยเพียงใด

- มีส่วนกำหนดมาก
- มีส่วนกำหนดบ้าง
- ไม่มีส่วนกำหนดเลย

25. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ขององค์กรท่านใช้บริการที่ปรึกษาทางการประชาสัมพันธ์บ้างหรือไม่

- ใช้บริการเสมอ
- ใช้บริการบ้าง
- ไม่เคยใช้บริการเลย

26. องค์กรของท่านมีการวางแผนประชาสัมพันธ์บ้างหรือไม่ (ถ้ามีข้ามไปตอบข้อ 28)

- มี
- มีบ้างตามโอกาส
- ไม่มีเลย

27. กรณีที่ไม่มีการวางแผนประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทำโดย

- ทำตามนโยบายของบริษัทที่กำหนดลงมา
- ทำตามคำสั่งของผู้บังคับบัญชาแล้วแต่จะสั่งการ
- ทำตามที่เคยปฏิบัติกันมา
- สามารถทำงานได้เองจนเป็นระบบ
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

28. กรณีที่มีการวางแผนประชาสัมพันธ์ กระบวนการวางแผนดำเนินการในลักษณะ

- ผู้บริหารระดับเหนือกว่าเป็นผู้วางแผนเอง แล้วสั่งการลงมาให้ทำตามแผน
- มีฝ่ายหรือส่วนงานที่ทำหน้าที่วางแผนโดยเฉพาะ
- ทุกคนในฝ่ายประชาสัมพันธ์ช่วยกันระดมสมองและจัดวางแผนร่วมกัน
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

29. ในปัจจุบันบริษัทของท่านมีการวางแผนการประชาสัมพันธ์ในลักษณะต่าง ๆ ดังนี้หรือไม่

ลักษณะการวางแผนประชาสัมพันธ์	มี	ไม่มี	ไม่แน่ใจ	หมายเหตุ
1. การวางแผนประชาสัมพันธ์ทั่วไประยะยาว(ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป)				ถ้ามีเป็นแผนระยะยาว.....ปี
2. การวางแผนประชาสัมพันธ์ทั่วไประยะปานกลาง(2-4 ปี)				
3. การวางแผนประชาสัมพันธ์ทั่วไประยะสั้น (1 ปี)				
4. การวางแผนงานรัฐสัมพันธ์				
5. การวางแผนงานประชาสัมพันธ์กับภาคธุรกิจเอกชน				
6. การวางแผนงานสร้างภาพลักษณ์				
7. การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ผู้ถือหุ้น				
8. การวางแผนงานชุมชนสัมพันธ์/มวลชนสัมพันธ์				
9. การวางแผนสื่อมวลชนสัมพันธ์				
10. การวางแผนงานลูกค้าสัมพันธ์				
11. การวางแผนพนักงานสัมพันธ์				
12. การวางแผนโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์				
13. การวางแผนแก้ไขความเข้าใจผิด				
14. การวางแผนงานสำรวจทัศนคติกลุ่มเป้าหมาย				
15. การวางแผนงานเผยแพร่และรณรงค์				
16. อื่น ๆ โปรดระบุ.....				

30. ในปัจจุบันฝ่ายประชาสัมพันธ์ของบริษัทท่านมีภาระหน้าที่อะไรบ้าง และทำเองหรือไม่ อย่างไร

ภาระหน้าที่	ทำประจำ	ทำบ้าง	ไม่ทำเลย	→		
				ทำเอง	จ้าง Agency ทำ	ทำเองบ้าง จ้าง Agency บ้าง
1. การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ,โปสเตอร์						
2. การทำข่าวแจกสื่อมวลชน						
3. การจัดทำรายการโทรทัศน์						
4. การจัดทำรายการวิทยุ						
5. การผลิตสไลด์หรือวีดิโอเผยแพร่						
6. การจัดนิทรรศการ						
7. การทำโฆษณาประชาสัมพันธ์						
8. การทำวารสารภายใน						
9. การทำวารสารภายนอก						
10. การจัดทำรายงานประจำปี						
11. การจัดทำหนังสือเวียน						
12. การจัดสัมมนา						

ภาระหน้าที่	ทำ ประจำ	ทำ บ้าง	ไม่ ทำ เลย	→	ทำ เอง	จ้าง Agency ทำ	ทำเอง บ้าง จ้าง Agency บ้าง
13. การจัดงานแถลงข่าว							
14. การเชิญสื่อมวลชนเข้าเยี่ยมชมกิจการ							
15. การเชิญกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ เข้าเยี่ยมชมกิจการ							
16. การสร้างความเข้าใจอันดีร่วมกันระหว่างพนักงาน							
17. การสำรวจประชามติ							
18. การวิจัยทางด้านธุรกิจ							
19. การวิจัยภาพลักษณ์องค์กร							
20. การจัดงานเลี้ยงขอบคุณสื่อมวลชน							
21. การวางแผนประชาสัมพันธ์							
22. การประเมินผลงานประชาสัมพันธ์							
23. การบริการข้อมูลด้านต่าง ๆ ขององค์กรแก่ลูกค้า และสาธารณชน							
24. การให้คำปรึกษาทางด้านประชาสัมพันธ์แก่ผู้ บริหารระดับสูง							
25. การส่งเสริมและสนับสนุนสังคมเพื่อสาธารณะประโยชน์							
26. การรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าและประชาชน							
27. กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์							
28. กิจกรรมรัฐสัมพันธ์							
29. การสร้างความเข้าใจอันดีกับนักลงทุนหรือผู้ เกี่ยวข้อง เช่น โบรกเกอร์ นักวิเคราะห์หลักทรัพย์							
30. อื่น ๆ โปรดระบุ.....							

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

31. สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่บริษัทท่านใช้อยู่ในปัจจุบันมีอะไรบ้าง

สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	ใช้เป็นประจำ	ใช้บ่อย ๆ	ใช้บ้าง	ใช้นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยใช้เลย
หนังสือพิมพ์					
นิตยสาร					
วิทยุกระจายเสียง					
โทรทัศน์					
ภาพยนตร์					
แผ่นพับ					
แผ่นปลิว					
ใบแทรก					
โปสเตอร์					
คัทเอ๊าท์					
การสัมภาษณ์/อภิปราย					
การพบปะสังสรรค์					
จดหมายโดยตรงถึงกลุ่มเป้าหมาย					
การโทรศัพท์ชี้แจงกลุ่มเป้าหมาย					
การเปิดให้เยี่ยมชมหน่วยงาน					
วารสารภายในหน่วยงาน					
วารสารสำหรับลูกค้า					
นิทรรศการ					
การจัดกิจกรรมสังคม					
กีฬาสัมพันธ์					
การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์กับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ เช่น Thank Press, เลี้ยงขอบคุณลูกค้า					
วิดีโอ					
การจัดเสียงตามสายภายในหน่วยงาน					
การประชุม					
การจัดทำของที่ระลึกแจก					
การโฆษณาประชาสัมพันธ์					
บอร์ดอิเล็กทรอนิกส์					
คอมพิวเตอร์ ON-LINE					
E-MAIL					
อินเทอร์เน็ต					
อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ในทศวรรษหน้า

32. ในฐานะที่ท่านเป็นผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ ท่านคิดว่าในทศวรรษต่อไป โครงสร้างของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในองค์กรธุรกิจน่าจะเป็นอย่างไร (โปรดเขียนผังโครงสร้างที่สมบูรณ์แบบตามความเห็นของท่าน)

33. ท่านมองภาพการประชาสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจในทศวรรษหน้า(ปี ค.ศ.2010) เป็นอย่างไรบ้างในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้

ภาพการประชาสัมพันธ์ในอนาคต	ค.ศ. 2010.				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง
1. ภาพลักษณ์ขององค์กรธุรกิจมีความสำคัญมากต่อความอยู่รอดและความสำเร็จของการประกอบธุรกิจ					
2. องค์กรธุรกิจต้องกำหนดภาพลักษณ์ที่ต้องการไว้เป็นการล่วงหน้าในระยะยาว					
3. การแข่งขันทางด้านธุรกิจจะทวีความรุนแรงมากขึ้น การประชาสัมพันธ์จะเป็นเครื่องมือสำคัญขององค์กรธุรกิจในการสร้างและรักษาไว้ซึ่งความเข้าใจอันดีกับกลุ่มเป้าหมายประเภทต่าง ๆ					
4. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจจะถูกรวมเข้าไปอยู่กับฝ่ายการตลาดในลักษณะของ "การสื่อสารการตลาด" หรือ "ส่วนผสมทางการตลาด"					
5. หน่วยงานประชาสัมพันธ์จะถูกตั้งขึ้นในทุกองค์กรธุรกิจประเภทวิสาหกิจ					

ภาพการประชาสัมพันธ์ในอนาคต	คศ. 2010				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง
6. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ในบริษัทมหาชนจะถูกลดขนาดลง โดยมีการเปลี่ยนไปใช้บริการของบริษัทที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์มากขึ้น					
7. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ในองค์กรธุรกิจต้องขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุดขององค์กร					
8. ผู้บริหารสูงสุดขององค์กรธุรกิจเห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์มากขึ้น					
9. ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ในองค์กรธุรกิจต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้าน การประชาสัมพันธ์เป็นอย่างดี และมีความรอบรู้ในด้านอื่น ๆ ด้วยทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีสมัยใหม่					
10. ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ในองค์กรธุรกิจต้องเป็นผู้มีความคิดทันสมัย					
11. ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ในองค์กรธุรกิจต้องเป็นผู้มีความตื่นตัวอยู่เสมอ					
12. ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ในองค์กรธุรกิจต้องมีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมของโลกได้เป็นอย่างดี					
13. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ในองค์กรธุรกิจต้องขยายใหญ่ และมีอัตรากำลังเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปัจจุบัน					
14. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ในองค์กรธุรกิจมีการแบ่งส่วนงานที่รับผิดชอบกันอย่างชัดเจน เช่น งานสื่อมวลชนสัมพันธ์ งานกิจกรรมพิเศษ งานเผยแพร่ เป็นต้น					
15. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ในองค์กรธุรกิจจะถูกปรับลดขนาดเล็กลงเพื่อเน้นความคล่องตัวมากขึ้น เนื่องจากผลกระทบจากกรณีที่องค์กรธุรกิจถูกปรับขนาดลงเช่นกัน					
16. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ในองค์กรธุรกิจไม่แบ่งส่วนงานที่รับผิดชอบกันอย่างชัดเจนแต่จะร่วมกันทำงานแบบ "Team work" โดยแต่ละคนจะต้องรับผิดชอบงานที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์กันหลาย ๆ อย่าง					

ภาพการประชาสัมพันธ์ในอนาคต	คศ. 2010				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง
17. การประชาสัมพันธ์ธุรกิจจะเน้นการประชาสัมพันธ์เชิงรุกมากขึ้น					
18. องค์กรธุรกิจจำเป็นต้องมีการวางแผนการประชาสัมพันธ์ทั่วไปในระยะยาวเพื่อเป็น Master Plan					
19. นอกจากการวางแผนระยะยาวแล้วจำเป็นต้องมีการวางแผนประชาสัมพันธ์ระยะปานกลางด้วย					
20. ต้องมีการวางแผนประชาสัมพันธ์ระยะสั้น (1 ปี) ด้วยเพื่อใช้เป็นแผนปฏิบัติการในแต่ละปี					
21. องค์กรธุรกิจต้องให้ความสำคัญกับการวิจัยด้านการประชาสัมพันธ์และการสำรวจหรือรับฟังประชามติของประชาชนมากขึ้น					
22. ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์และนักประชาสัมพันธ์ต้องมีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และสามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้					
23. ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์และนักประชาสัมพันธ์ต้องมีความรู้และก้าวทันกับเทคโนโลยีสื่อสาร					
24. ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์และนักประชาสัมพันธ์ต้องมีความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และการใช้ E-Mail					
25. การประชาสัมพันธ์ธุรกิจผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ตมีการใช้กันอย่างแพร่หลายและมีบทบาทสำคัญยิ่งขึ้น					
26. การเผยแพร่งานประชาสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจจะต้องจ่ายค่าบริการหรือซื้อสื่อเผยแพร่ข่าวสารมากขึ้น					
27. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจจะเน้นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะมากขึ้น					
28. บทบาทของ E-mail, Internet และ Computer On-line จะถูกนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจมากขึ้น					

ภาพการประชาสัมพันธ์ในอนาคต	คศ. 2010				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง
29. การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนจะมีการนำโดยระบบ VDO-Conference เข้ามาใช้เป็นการเสริมมากขึ้น					
30. การทำ Press Clipping จะถูกทดแทนด้วยการส่งผ่านข้อมูลโดยระบบคอมพิวเตอร์ On-line					
31. การประชาสัมพันธ์ธุรกิจจะเน้นการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น					
32. สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ใช้กันแพร่หลายมีลักษณะเป็น Multi-Media					
33. สำหรับองค์กรธุรกิจงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ จะถูกปรับลดลงเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายขององค์กร					
34. การสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีกับกลุ่มเป้าหมายจะเป็นวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดของการประชาสัมพันธ์สำหรับทุกองค์กร					
35. การตั้งงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจ ควรใช้วิธีการที่เรียกว่า “งบประมาณฐานศูนย์” (Zero-Base-Budgeting) หมายถึงการสร้างงบประมาณโดยเริ่มจากศูนย์โดยไม่นำค่าใช้จ่ายในปีก่อนเข้ามาเป็นบทบาทในการตัดสินใจ จึงจะทำให้บรรลุเป้าหมายทางการประชาสัมพันธ์ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด					
36. งบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ต้องแยกจากกันโดยเด็ดขาดกับงบโฆษณา					
37. การดำเนินการประชาสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจต้องมีงบประมาณสำหรับซื้อสื่อ (Paid Media) ด้วย					
38. งบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์นั้นใช้สำหรับการทำกิจกรรมต่าง ๆ ด้านประชาสัมพันธ์เท่านั้น ส่วนการเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ ขององค์กรนั้นใช้สื่อแบบได้เปล่า (Free Media)					
39. การประชาสัมพันธ์เป็นงานบริหาร (Management Function)					

ภาพการประชาสัมพันธ์ในอนาคต	ค.ศ. 2010				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่เห็น ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง
40. การประชาสัมพันธ์เป็นงานบริการ หรือ งานในระดับปฏิบัติการ ซึ่งอยู่ในฐานะ Staff Function เท่านั้น					
41. การประชาสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจจะมี ลักษณะของการประชาสัมพันธ์ที่เน้นการ สนับสนุนด้านการตลาด ที่เรียกว่า "PR for Marketing" มากขึ้น					
42. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ในองค์กรธุรกิจ ไม่ควรขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด เพราะไม่จำ เป็น					
43. ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ ในองค์กรธุรกิจควรเป็นกรรมการใน คณะกรรมการอำนวยการหรือคณะกรรมการ บริหารของบริษัทด้วย					
44. การประชาสัมพันธ์ธุรกิจจะเน้นการสร้าง ภาพลักษณ์ขององค์กรมากที่สุด					
45. การประชาสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจจะเน้น กิจกรรมเพื่อสังคมมาก หรือสาธารณะ ประโยชน์มากขึ้น					
46. วิชาชีพการประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับว่า มีความสำคัญสำหรับทุกวงการธุรกิจ					
47. ผู้ประกอบวิชาชีพการประชาสัมพันธ์จะมี การรวมตัวเป็นสมาคมหรือสถาบันที่เข้มแข็ง					
48. บุคลากรด้านประชาสัมพันธ์ในองค์กร ธุรกิจต้องจบการศึกษาอย่างน้อยระดับปริญญา ตรีด้านนิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์					
49. บุคลากรด้านประชาสัมพันธ์ในองค์กร ธุรกิจต้องมีความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์และ เครื่องมือสื่อสารในสำนักงานทุกชนิด					
50. ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ในองค์กร ธุรกิจไม่จำเป็นต้องรู้เกี่ยวกับการใช้ คอมพิวเตอร์เพราะเป็นถึงระดับผู้บริหารแล้ว					
51. นักประชาสัมพันธ์ในองค์กรธุรกิจต้องมี ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษทั้งการพูด อ่าน และเขียนในระดับดีถึงดีมาก					

ภาพการประชาสัมพันธ์ในอนาคต	ค.ศ. 2010				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง
52. บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในองค์กร ธุรกิจไม่จำเป็นต้องจบการศึกษาระดับปริญญา ตรีด้านนิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์ จบสาขา ใดก็ได้					
53. บุคลากรด้านประชาสัมพันธ์ในองค์กร ธุรกิจไม่จำเป็นต้องจบการศึกษาระดับปริญญา ตรี ต่ำกว่าก็ได้ ขอให้มีความรู้ด้าน มนุษยสัมพันธ์ มีความรู้พอสมควรก็ทำงาน ด้านนี้ได้แล้ว					
54. นักประชาสัมพันธ์ต้องยึดถือจริยธรรมและ จรรยาบรรณด้านการประชาสัมพันธ์โดยเคร่งครัด					
55. นักประชาสัมพันธ์จะถูกลดบทบาทความ สำคัญ โดยจะถูกแทนที่ด้วย “นักสื่อสารการ ตลาด”					
56. บุคลากรด้านประชาสัมพันธ์ต้องปรับคน เองให้มีคุณภาพสูงขึ้น เพราะต้องแข่งขันกัน มากขึ้นเนื่องจากการแข่งขันทางธุรกิจและ ตลาดแรงงานขยายตัวสูงขึ้น					
57. บางครั้งนักประชาสัมพันธ์ต้องรู้จักปิด เบือนหรือต่อเติมเสริมแต่งข่าวสารที่จะเผยแพร่ ออกไปบ้างเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีหรือเพื่อ ประโยชน์สูงสุดขององค์กร					
58. ผู้บริหารระดับสูงในองค์กรจำเป็นต้องรู้ และเข้าใจหลักการประชาสัมพันธ์และต้องมี ความเป็น “นักประชาสัมพันธ์” ในตัวเองด้วย					
59. การประชาสัมพันธ์มีบทบาทสำคัญใน ฐานะเป็นผู้ให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาแก่ ฝ่ายจัดการและผู้บริหารสูงสุดขององค์กรด้วย					
60. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

34. สมมติว่าท่านเป็นผู้บริหารระดับสูง (CEO, MD หรืออื่น ๆ ที่มีอำนาจในการตัดสินใจระดับนโยบาย) ของ
องค์กรธุรกิจแห่งนี้ ท่านคิดว่าจะกำหนดวิสัยทัศน์(Vision) การประชาสัมพันธ์ขององค์กร เพื่อให้องค์กร
อยู่รอด และเจริญก้าวหน้าเพื่อรับความเปลี่ยนแปลงในยุค ค.ศ. 2010 อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

35. ภาระหน้าที่ของการประชาสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจดังกล่าวต่อไปนี้ท่านคิดว่าในทศวรรษหน้าคือในปี ค.ศ. 2010 ยังคงมีการดำเนินการอยู่หรือไม่ มากน้อยเพียงใด และเพราะเหตุใด ทั้งนี้ไม่ว่าจะเป็นการทำเองหรือจ้างบริษัทที่ปรึกษาก็ได้

ภาระหน้าที่	ต้องทำ มากขึ้น กว่าใน ปัจจุบัน	ทำ เหมือน กับ ปัจจุบัน	ทำบ้าง แต่น้อย กว่า ปัจจุบัน มาก	ไม่ ต้อง ทำ แล้ว	เหตุผลเพราะ
1. การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ, โปสเตอร์					
2. การทำข่าวแจกสื่อมวลชน					
3. การจัดทำรายการโทรทัศน์					
4. การจัดทำรายการวิทยุ					
5. การผลิตสไลด์หรือวีดิโอเผยแพร่					
6. การจัดนิทรรศการ					
7. การทำโฆษณาประชาสัมพันธ์					
8. การทำวารสารภายใน					
9. การทำวารสารภายนอก					
10. การจัดทำรายงานประจำปี					
11. การจัดทำหนังสือเวียน					
12. การจัดสัมมนา					
13. การจัดงานแถลงข่าว					
14. การเชิญสื่อมวลชนเข้าเยี่ยมชมกิจการ					
15. การเชิญกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ เข้าเยี่ยมชมกิจการ					
16. การสร้างความเข้าใจอันดีร่วมกันระหว่างพนักงาน					
17. การสำรวจประชามติ					
18. การวิจัยทางด้านธุรกิจ					
19. การวิจัยภาพลักษณ์องค์กร					
20. การจัดงานเลี้ยงขอบคุณสื่อมวลชน					
21. การวางแผนประชาสัมพันธ์					
22. การประเมินผลงานประชาสัมพันธ์					
23. การบริการข้อมูลด้านต่าง ๆ ขององค์กรแก่ลูกค้าและสาธารณชน					
24. การให้คำปรึกษาทางด้านประชาสัมพันธ์แก่ผู้บริหารระดับสูง					
25. การส่งเสริมและสนับสนุนสังคมเพื่อสาธารณะประโยชน์					
26. การรับข้อเรียกร้องจากลูกค้าและประชาชน					
27. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

36. ท่านคิดว่า การประชาสัมพันธ์ในอีก 5-6 ปีข้างหน้าคือ ในปี ค.ศ. 2005 กับอีกประมาณ 10 ปีข้างหน้า คือ ปี ค.ศ. 2010 จะแตกต่างกันหรือไม่ ในประเด็นใดบ้าง เพราะเหตุผลใด

ไม่แตกต่างกัน เพราะ.....

.....

แตกต่างกัน ในประเด็นดังต่อไปนี้.....

.....

เพราะ.....

ไม่แน่ใจ

37. หากท่านได้เป็นผู้บริหารระดับสูง (Top Management) ขององค์กรธุรกิจแห่งหนึ่ง ท่านจะกำหนดภาพลักษณ์รวมขององค์กร (Corporate Image) เป็นเป้าหมายในอนาคตจนถึงปี ค.ศ. 2010 อย่างไร (โปรดเขียนภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนา ทั้งนี้จะกำหนดเป็นช่วงเวลาก็ได้ จนถึงปี 2010)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

38. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ในทศวรรษหน้า

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือ

ผู้วิจัย

สถาบันวิจัยและพัฒนา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ค

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ข่าว

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ฉบับที่ 63/2539

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแถลงผลการประชุมคณะกรรมการ ฯ

นายสิงห์ คังทศสวัสดิ์ กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแถลงถึงผลการประชุมคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2539 โดยที่ประชุมได้มีมติในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. มีมติให้รับหลักทรัพย์ต่อไปนี้เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน

1.1 หุ้นสามัญของบริษัทซับไมครอน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

จำนวน 200 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวม 2,500 ล้านบาท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการฯ เห็นควรกำหนดเงื่อนไขการรับหลักทรัพย์ดังนี้

- กำหนดการห้ามขายหุ้นของผู้บริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในจำนวนรวมร้อยละ 55 ของทุนชำระแล้ว (2,500 ล้านบาท) จนกว่าบริษัทจะมีการลงทุนครบตามเงินทุนโครงการ และมีรายได้เชิงพาณิชย์จากการประกอบธุรกิจหลักครบ 2 ปี เนื่องจากบริษัทเป็นบริษัทจัดตั้งใหม่ ซึ่งยื่นคำขอเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ตามเกณฑ์บริษัทที่มีการลงทุนในโครงการที่เป็นอุตสาหกรรมพื้นฐาน และบริษัทจะเริ่มมีรายได้เชิงพาณิชย์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2540

- เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

+ เห็นควรกำหนดให้ผู้ถือหุ้นและผู้บริหารหลักของบริษัท ได้แก่

นายราชู อิศวโรช ี รองต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ว่า จะไม่ประกอบธุรกิจผลิตแผ่นเวเฟอร์รวมประจุชนิดใด ๆ

ที่เป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทอีกภายใต้การดำเนินงานของ

บริษัทอื่น นอกจากบริษัทซับไมครอน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

เท่านั้น

- เห็นควรกำหนดให้บริษัทรับรองรายการธุรกรรมระหว่างบริษัท

กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือกรรมการ หรือ

ผู้บริหาร จะเป็นไปคาบราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับ

รายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก โดยให้กรรมการอิสระของ

บริษัทเป็นผู้ดูแลรายการดังกล่าว หรือให้ผู้สอบบัญชีตรวจสอบ

รายการดังกล่าวและรายงาน findings การเงินประจำปี

- กำหนดให้บริษัทเปิดเผยรายการซื้อที่ดินและเงินช่วยค่าก่อสร้างระบบการารณูปโภคที่จ่ายให้นักลงทุนฯ อุตสาหกรรมโทลิส เปรียบเทียบกับราคาประเมินที่ดินที่ประเมินโดย Richard Ellis
- กำหนดให้เปิดเผยความเสี่ยง จุดเด่นจุดด้อยของธุรกิจ ความดำริของโครงการลดลดความเสี่ยงจากการผลิตให้ได้ปริมาณและคุณภาพตามเป้าหมายที่กำหนดให้ชัดเจนเพื่อให้ผู้ลงทุนได้ทราบ
- เนื่องจากบริษัทยื่นคำขอในหมวดอุตสาหกรรมพื้นฐาน และอยู่ระหว่างก่อสร้างโรงงาน เห็นควรกำหนดให้บริษัทรายงานความคืบหน้าของโครงการ และการใช้เงินลงทุนทุกไตรมาสภายใน 45 วันนับจากวันสิ้นไตรมาส พร้อมกับนำเสนองบการเงินรายไตรมาสของบริษัทจนกว่าโครงการจะสามารถเริ่มมีรายได้เชิงพาณิชย์
- ให้บริษัทดำเนินการกระจายการถือหุ้นให้ครบถ้วนตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเกี่ยวกับการรับและเท็กซอนหลักทรัพย์จดทะเบียน (ฉบับที่ 5) ข้อ 5 (4) โดยดำเนินการตามแบบการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนที่เสนอต่อตลาดหลักทรัพย์ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2539 ตามเงื่อนไขในข้อบังคับ
- บริษัทจะต้องได้รับอนุมัติ EIA Report เป็นที่เรียบร้อย ก่อนที่ตลาดหลักทรัพย์จะอนุมัติรับเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ หากในช่วงเวลาดังกล่าวมีเหตุการณ์ใดที่เป็นผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทตลาดหลักทรัพย์จะพิจารณาลักษณะของหลักทรัพย์และคุณสมบัติของบริษัทในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เสมือนหนึ่งบริษัทที่ขึ้นคำขอใหม่

1.2 หน่วยลงทุนของกองทุนรวมกาญจนาอมันต์

จำนวน 34,026,400 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 10 บาท รวม 340,264,400 บาท

2. มีมติให้เท็กซอนหลักทรัพย์ของบริษัทภัทรา เซรามิก จำกัด (มหาชน) จากความเป็นหลักทรัพย์

จดทะเบียน

ตามที่บริษัทภัทรา เซรามิก จำกัด (มหาชน) ได้ยื่นคำขออนุญาตหลักทรัพย์ด้วยความสมัครใจ โดยบริษัทได้ดำเนินการดังนี้

1. จัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติเท็กซอนหลักทรัพย์จากตลาดหลักทรัพย์
2. มีบริษัทหลักทรัพย์ฯ วัชรวิจิตร จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเพื่อเสนอความเห็นต่อผู้ถือหุ้นทั่วไปเกี่ยวกับการขอเท็กซอนหลักทรัพย์ โดย PATRA และที่ปรึกษาทางการเงินอิสระได้จัดประชุมชี้แจงต่อนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2539

3. ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2539 ได้มีมติเห็นชอบให้เพิกถอนหุ้นสามัญของ PATRA จำนวน 20,400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวม 204 ล้านบาท ออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนจากผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่มาประชุมจำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 92.48 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด และไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดคัดค้านการเพิกถอนหลักทรัพย์

คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ได้พิจารณาทำขอให้เพิกถอนหลักทรัพย์ของบริษัทแล้ว เห็นควรให้ตลาดหลักทรัพย์เพิกถอนหลักทรัพย์ของ PATRA ได้ตามที่ขอมา โดยมีเงื่อนไขให้บริษัททำกรรฐูป (1990) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ PATRA จัดทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์จากผู้ถือหุ้นทั่วไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด โดยมีระยะเวลารับซื้อหลักทรัพย์สูงสุดคือ 45 วันทำการ ทั้งนี้ เมื่อ PATRA ได้ดำเนินการและรายงานผลการรับซื้อจากผู้ถือหุ้นทั่วไปมายังตลาดหลักทรัพย์แล้ว ตลาดหลักทรัพย์จะประกาศเพิกถอนหุ้นสามัญของ PATRA ถ่วงหน้า 7 วัน ก่อนวันสิ้นสภาพการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

3. การพิจารณาผ่อนปรนค่าธรรมเนียมแรกเข้าของสมาชิกใหม่ 10 บริษัท

ตามที่คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้เปิดรับสมาชิกใหม่ตั้งแต่ปี 2537 เป็นต้นมา และกำหนดค่าธรรมเนียมแรกเข้าสำหรับสมาชิกใหม่เท่ากับ 300 ล้านบาท โดยแบ่งชำระเป็น 2 ส่วนคือ 200 ล้านบาทแรกชำระทั้งจำนวนเมื่อเข้าเป็นสมาชิก ส่วนที่เหลืออีก 100 ล้านบาท ผ่อนชำระเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 10 ของรายรับค่านายหน้าภายในระยะเวลา 5 ปี ซึ่งหากครบ 5 ปีแล้ว เงินที่ผ่อนชำระไม่ถึง 100 ล้านบาท ก็ไม่ต้องชำระเพิ่มเติม

เนื่องจากสมาชิกใหม่ 10 บริษัทที่เริ่มเข้ามาซื้อขายในปี 2538 และ 2539 ได้ขอให้ตลาดหลักทรัพย์พิจารณาผ่อนปรนค่าธรรมเนียมแรกเข้าดังกล่าวเพื่อบรรเทาภาระของสมาชิกใหม่ที่ประสบปัญหาภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ที่ซบเซาอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน

ดังนั้น เพื่อเป็นการบรรเทาภาระของสมาชิกใหม่ดังกล่าว คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์จึงมีมติให้ผ่อนปรนในส่วนค่าธรรมเนียมที่ผ่อนชำระจำนวน 100 ล้านบาท โดยให้สมาชิกใหม่ที่ยังชำระไม่ครบสามารถเลือกวิธีผ่อนชำระในอัตรา 5% ของค่านายหน้าที่ได้รับในแต่ละเดือนจนกว่าจะครบจำนวน 100 ล้านบาทดังกล่าว โดยไม่กำหนดระยะเวลา หรือจะเลือกผ่อนชำระตามวิธีเดิมก็ได้

4. การปรับปรุงการจัดกลุ่มอุตสาหกรรมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้มีการประชุมพิจารณา เรื่องการปรับปรุงการจัดกลุ่มอุตสาหกรรมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาจากผลสรุปการหารือกับสมาคมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาพิจารณากำหนดเป็นแนวทางต่าง ๆ ข้อดีข้อเสียในแต่ละแนวทาง หรือความเห็นของคณะทำงานแล้ว อนุมัติในหลักการให้มีการจัดกลุ่มอุตสาหกรรมของบริษัทจดทะเบียนใหม่โดยแบ่งออกเป็น 9 ภาคอุตสาหกรรม (Industry Group) ดังนี้

1. พลังงาน (ENERGY)
2. ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (MANUFACTURED PRODUCTS)
3. ผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)

4. การเงิน (FINANCIALS)
5. โครงสร้างพื้นฐาน (INFRASTRUCTURE)
6. บริการ (SERVICES)
7. ธุรกิจหลากหลาย (CONGLOMERATE)
8. อื่น ๆ (OTHERS)
9. เครื่องมือทางการเงิน (FINANCIAL INSTRUMENTS)

โดยภาคอุตสาหกรรม (Industry Group) ที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน (FINANCIAL INSTRUMENTS) เป็นตราสารการเงินอื่นนอกเหนือจากหุ้นสามัญ (Common Stock)

สำหรับรายละเอียดการจัดกลุ่มบริษัทจดทะเบียน ในปัจจุบันเข้ากลุ่มใหม่ รวมถึงการจัดทำ ข้อมูลดัชนีราคาหุ้นรายอุตสาหกรรมตามกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ ตลาดหลักทรัพย์คาดว่าจะเริ่ม เผยแพร่ได้ในปี 2540 เป็นต้นไป

ฝ่ายประชาสัมพันธ์
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
16 ตุลาคม 2539

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

INDUSTRY

CLASSIFICATION

INDUSTRY GROUP	SECTOR	SUB-SECTOR
1. ENERGY	COAL MINING	
	OIL & GAS	
	POWER RELATED	
2. MANUFACTURED PRODUCTS	AUTOMOBILES & PARTS	
	CHEMICAL	
	CONSTRUCTION MATERIALS	Cement, Concrete & Plaster Furnishing Materials Other Construction Materials
	ELECTRONIC COMPONENTS	
	MACHINERY	
	METAL PRODUCTS	
	PACKAGING	Metallic Packaging Plastic Packaging Other Packagings
	PETROCHEMICAL PRODUCTS	
	PULP & PAPER	
	TEXTILES	
OTHER MANUFACTURED PRODUCTS		
3. CONSUMER PRODUCTS	APPAREL	Footwear Leather & Leather Products Wearing Apparel
	ELECTRICAL PRODUCTS	
	FOODS & BEVERAGES	Animal Food Beverages Cooking Oil & Seasoning Products Grain Mill Products Starches & Starch Products Processing & Preserving of Fish & Shellfish Products Processing & Preserving of Fruits & Vegetables Other Food Products
	HOUSEHOLD PRODUCTS	Furniture Other Household Products
	JEWELRY	
OTHER CONSUMER PRODUCTS		
4. FINANCIALS	BANKING	
	FINANCE & SECURITIES COMPANIES	Finance Companies Finance & Securities Companies Securities Companies
	INSURANCE	Life Insurance Non-Life Insurance

INDUSTRY	CLASSIFICATION
-----------------	-----------------------

INDUSTRY GROUP	SECTOR	SUB-SECTOR
4. FINANCIALS (CON'T)	OTHER FINANCIALS	
5. INFRASTRUCTURE	TELECOMMUNICATIONS	
	TRANSPORTATIONS	
6. SERVICES	COMPUTER & RELATED SERVICES	
	CONSTRUCTION CONTRACTING	
	HEALTH CARE	
	HOTELS & LEISURE	Hotels Leisure Restaurants
	MEDIA	Publishing Other Media
	PROPERTY	
	TRANSPORTERS	Water Transporters Other Transporters
	WHOLESALE & RETAIL OTHER SERVICES	
7. CONGLOMERATE		
8. OTHERS		
9. FINANCIAL INSTRUMENTS	MUTUAL FUNDS	Equity Investment Funds Fixed Income Investment Funds Other Mutual Funds
	WARRANTS	Covered Earrants Index Warrants Short-Term Warrants Warrants
	PREFERRED STOCKS	
	DEBENTURES CONVERTIBLE DEBENTURES	

SOURCE : THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND

สำนักงานวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวอย่างจดหมายขอสัมภาษณ์

252/30 อาคารเมืองไทย-ภัทรคอมเพล็กซ์
อาคาร 1 ชั้น 23 ถนนรัชดาภิเษก
ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320

วันที่ เดือน.....พ.ศ. 2540

เรื่อง ขอสัมภาษณ์เพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัย
เรียน
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามจำนวน 1 ฉบับ

ด้วยกระผมนายบุญอยู่ ขอพรประเสริฐ นิสิตปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังทำวิจัยเพื่อทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง วิสัยทัศน์การประชาสัมพันธ์ ปี 2010 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริหารระดับสูง, ผู้บริหารระดับกลาง และเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของบริษัทมหาชนต่าง ๆ

กระผมทราบว่า ท่านเป็นผู้บริหารระดับสูงที่ดูแลงานประชาสัมพันธ์ขององค์กร ทั้งมีความเชี่ยวชาญ และชำนาญในการบริหารเป็นอย่างดี ดังนั้น ความคิดเห็นและมุมมองของท่านด้านการประชาสัมพันธ์จะเป็นข้อมูลอันมีค่าซึ่งจะทำให้งานวิจัยฉบับนี้สมบูรณ์ รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้เป็นแนวทางสำหรับการประชาสัมพันธ์ธุรกิจขององค์กรต่าง ๆ ในอนาคตได้เป็นอย่างดี กระผมจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์เข้าพบ เพื่อสัมภาษณ์ท่านเกี่ยวกับแนวคิด ด้านการประชาสัมพันธ์ตามแนวคำถามในแบบสอบถามที่แนบมาพร้อมนี้ ทั้งนี้ ตามวัน เวลา ที่ท่านสะดวก

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาวิจัย และเป็นวิทยาทาน กระผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญอยู่ ขอพรประเสริฐ)
นิสิตปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โทร. 693-2100 ต่อ 4702

โทรสาร. 693-2127



ประวัติผู้เขียน

นายบุญอยู่ ขอพรประเสริฐ เกิดวันที่ 8 กรกฎาคม 2505 ที่อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีสังคมวิทยาและมนุษยวิทยาบัณฑิต คณะสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2526 และปริญญาตรีนิติศาสตร์บัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในปีการศึกษา 2528 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิติศาสตร์มหาบัณฑิตที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2538 เคยรับราชการในสังกัดกรมคุมประพฤติ กระทรวงยุติธรรม และ กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง ระหว่างปี พ.ศ. 2528-2538 ปัจจุบันลาออกจากราชการและเข้าทำงานที่บริษัท ไทยเทเลโฟนแอนด์เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ทีทีแอนด์ที ในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์อาวุโส ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกประชาสัมพันธ์ภายนอก ส่วนประชาสัมพันธ์ บริษัท ไทยเทเลโฟน แอนด์ เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย