

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

รูปแบบการวิจัย

การวิจัยเรื่อง“การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่มีผลต่อความรู้ ทักษะคิด และการใช้รถไฟฟ้าบีทีเอสของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยแบ่งการวิจัยออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 กระบวนการและสาระของการดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส

แหล่งที่มาของข้อมูล ได้จาก เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องกับโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส และสื่อต่างๆที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ได้ ได้แก่

- แผนงานประชาสัมพันธ์ และรายละเอียด ในการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส 2542
- ตัวอย่างสื่อต่างๆที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส

ส่วนที่ 2 การศึกษาการเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสที่มีผลต่อความรู้ ทักษะคิด และการใช้รถไฟฟ้าบีทีเอส

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้ คือ ประชาชนที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 5,604,772 คน จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ณ เดือนธันวาคม 2541 ซึ่งรวบรวมโดยกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการเปิดตารางสำเร็จของ ทาโร ยามาเน (Taro Yamane) (หน้า 886 ช้างใน วิเชียร ภาคสิงห์ 2534) จากจำนวนประชากรในกรุงเทพมหานคร ต้องการความเชื่อมั่น 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5 % ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างจากตาราง จำนวน 400 คน

ใช้วิธีเลือกตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน(Multi-Stage Sampling) มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. เลือกตัวอย่างแบบเจาะจง 1 สถานี คือ สถานีสยาม (จากทั้งหมด 23 สถานี) เพราะเป็นสถานีร่วมเพียงแห่งเดียวและเป็นสถานีที่ใหญ่ที่สุด
2. ใช้วิธีสุ่มอย่างง่าย(Sample Random Sampling) โดยสุ่มรายชื่อสถานีมาจำนวน 1 ใน 2 ของจำนวนสถานีที่เหลือคือ 22 สถานี (ไม่รวมสถานีสยาม) ผลสรุปได้สถานีที่ทำการศึกษ 11 สถานี ดังนี้

-สถานีหมอชิต	-สถานีชิดลม	-สถานีโศภน
-สถานีอารีย์	-สถานีสนามกีฬาแห่งชาติ	-สถานีทองหล่อ
-สถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ	-สถานีสะพานตากสิน	-สถานีพระโขนง
-สถานีศาลาแดง	-สถานีอ่อนนุช	

รวมสถานีสยามด้วย ดังนั้นจึงรวมเป็น 12 สถานี ที่ทำการศึกษา

3. แต่ละสถานีเก็บข้อมูลแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ทั้งบนตัวสถานีและพื้นที่รอบใกล้เคียงสถานี (ร้านค้า ที่ทำงาน บ้านเรือน ฯลฯ) สถานีละ 35 คน รวมกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาทั้งสิ้น 420 คน

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2543 ถึง วันที่ 31 มกราคม 2543

ตัวแปรในการวิจัย

ตัวแปรในการวิจัยแจกแจงตามสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 : ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสาร การประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสต่างกัน

ตัวแปรอิสระ : ตัวแปรลักษณะทางประชากร คือ

- เพศ-อายุ
- รายได้
- อาชีพ
- การศึกษา

ตัวแปรตาม : การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส

สมมติฐานข้อที่ 2 : ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีทัศนคติต่อโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส ต่างกัน

ตัวแปรอิสระ : ตัวแปรลักษณะทางประชากร คือ

- เพศ-อายุ
- รายได้
- อาชีพ
- การศึกษา

ตัวแปรตาม : ทัศนคติต่อโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส

สมมติฐานข้อที่ 3 : ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการใช้รถไฟฟ้าบีทีเอสต่างกัน

ตัวแปรอิสระ : ตัวแปรลักษณะทางประชากร คือ

- เพศ-อายุ
- รายได้
- อาชีพ
- การศึกษา

ตัวแปรตาม : การใช้รถไฟฟ้าบีทีเอส

สมมติฐานข้อที่ 4 : การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส

ตัวแปรอิสระ : การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส

ตัวแปรตาม : ความรู้เกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส

สมมติฐานข้อที่ 5 : การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส

ตัวแปรอิสระ : การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส

ตัวแปรตาม : ทัศนคติต่อโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส

สมมติฐานข้อที่ 6 : การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสมีความสัมพันธ์กับการใช้รถไฟฟ้าบีทีเอส

ตัวแปรอิสระ : การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส

ตัวแปรตาม : การใช้รถไฟฟ้าบีทีเอส

สมมติฐานข้อที่ 7 : ความรู้เกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสมีความสัมพันธ์กับการใช้รถไฟฟ้าบีทีเอส

ตัวแปรอิสระ : ความรู้เกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส

ตัวแปรตาม : การใช้รถไฟฟ้าบีทีเอส

สมมติฐานข้อที่ 8 : ทัศนคติต่อโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสมีความสัมพันธ์กับการใช้รถไฟฟ้าบีทีเอส

ตัวแปรอิสระ : ทัศนคติต่อโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส

ตัวแปรตาม : การใช้รถไฟฟ้าบีทีเอส

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ โดย แบ่งเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1: ข้อมูลส่วนบุคคล (เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้)

ส่วนที่ 2: การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส

ส่วนที่ 3: ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส

ส่วนที่ 4: ทัศนคติต่อโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส

ส่วนที่ 5: การใช้รถไฟฟ้าบีทีเอส

การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ทำการทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม ดังนี้

1. นำแบบสอบถามไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้แก่อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้มีความรู้เกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส และเจ้าหน้าที่จากโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส เป็นผู้ตรวจสอบความเกี่ยวข้องของเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของการใช้ภาษา (Wording) แล้วนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้เหมาะสมในทางปฏิบัติจริง

2. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดสอบใช้จริงกับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 30 ชุด เพื่อนำมาหาค่าความน่าเชื่อถือได้ดังนี้

- ในการคำนวณหาค่าความน่าเชื่อถือได้ในส่วนของความรู้เกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสซึ่งมีการให้คะแนนแต่ละข้อเป็นแบบ 1,0 คือตอบถูกให้ 1 คะแนน ตอบผิดให้ 0 คะแนน และนำผลมาคำนวณหาค่าความน่าเชื่อถือได้ โดยวิธีการทดสอบความเชื่อมั่นของ Kuder-Richardson' Method คือ สูตร KR-21 (วิเชียร เกตุสิงห์ 2537:115)

$$KR_{21} = r_{tt} = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\bar{X}(K - \bar{X})}{KS^2} \right]$$

เมื่อ K = จำนวนข้อสอบทั้งหมด

S^2 = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับที่ได้จากการทดสอบ

\bar{X} = ค่าเฉลี่ยรวมทั้งฉบับ

ผลการคำนวณค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือในส่วนคำถามเกี่ยวกับความรู้ = 0.51

หลังจากแก้ไขและไปใช้จริงแล้ว นำกลับมาคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นอีกครั้งหนึ่ง = 0.81

- สำหรับแบบสอบถามในส่วนที่เกี่ยวกับทัศนคติต่อโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งมีการให้คะแนนชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ใช้วิธีการหาค่าความเที่ยงตรงตามแบบสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient of Alpha) ของ Cronbach ดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์ 2537:116)

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_i} \right]$$

- เมื่อ K = จำนวนข้อสอบทั้งหมด
 V_i = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
 V_i = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ผลการคำนวณค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือในส่วนคำถามเกี่ยวกับทัศนคติ = 0.59

หลังจากแก้ไขและไปใช้จริงแล้ว นำกลับมาคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นอีกครั้งหนึ่ง = 0.76

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในส่วนของแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูลจะนำแบบสอบถามไปขอความร่วมมือจากกลุ่มตัวอย่างให้สะดวกเวลาตอบแบบสอบถาม และขอรับคืนทันที

เกณฑ์การให้คะแนน

1. การเปิดรับข่าวสารภาพประชาชนสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส ประกอบด้วยประเด็นต่างๆ ดังนี้

1.1 ความดีในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสจากสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร (ข้อ 12.1-12.4)

เกณฑ์การให้คะแนน

มากกว่าสี่ปีครั้ง	4 ครั้ง	=	5	คะแนน
สี่ปีครั้ง	3-4 ครั้ง	=	4	คะแนน
สี่ปีครั้ง	1-2 ครั้ง	=	3	คะแนน
เดือนละ	1-2 ครั้ง	=	2	คะแนน
นานกว่าเดือนละ	1 ครั้ง	=	1	คะแนน
ไม่เคย		=	0	คะแนน

1.2 ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสจากสื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ วารสาร อินเทอร์เน็ต การอบรม/สัมมนา และการประชุม/งานนิทรรศการ (ข้อ 12.5-12.8)

เกณฑ์การให้คะแนน

มากกว่าสี่ปีครั้ง	4 ครั้ง	=	5	คะแนน
สี่ปีครั้ง	3-4 ครั้ง	=	4	คะแนน
สี่ปีครั้ง	1-2 ครั้ง	=	3	คะแนน
เดือนละ	1-2 ครั้ง	=	2	คะแนน
นานกว่าเดือนละ	1 ครั้ง	=	1	คะแนน
ไม่เคย		=	0	คะแนน

การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส พิจารณาจากค่าเฉลี่ยของความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส จากสื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจ นำมาหาค่าเฉลี่ยโดยได้กำหนดคะแนนเพื่อจัดระดับออกเป็น 5 ระดับ แล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ยดังนี้

1.50 และ ต่ำกว่า	=	มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำมาก
1.50 – 2.49 คะแนน	=	มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ
2.50 – 3.49 คะแนน	=	มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง
3.50 – 4.49 คะแนน	=	มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับสูง
4.50 – 5.00 คะแนน	=	มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับสูงมาก

1.3 ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส จากสื่อบุคคล ได้แก่ เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส และพ่อแม่ญาติ เพื่อน (ข้อ 13.1-13.4)

เกณฑ์การให้คะแนน

มากกว่า 12 ครั้ง/เดือน	=	5	คะแนน
10-12 ครั้ง/เดือน	=	4	คะแนน
7 - 9 ครั้ง/เดือน	=	3	คะแนน
4 - 6 ครั้ง/เดือน	=	2	คะแนน
1 - 3 ครั้ง/เดือน	=	1	คะแนน
ไม่เคย	=	0	คะแนน

การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส พิจารณาจากค่าเฉลี่ยของความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส จากสื่อบุคคล นำมาหาค่าเฉลี่ยโดยได้กำหนดคะแนนเพื่อจัดระดับออกเป็น 5 ระดับ แล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ยดังนี้

1.50 และ ต่ำกว่า	=	มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำมาก
1.50 – 2.49 คะแนน	=	มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ
2.50 – 3.49 คะแนน	=	มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง
3.50 – 4.49 คะแนน	=	มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับสูง
4.50 – 5.00 คะแนน	=	มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับสูงมาก

2. ความรู้เกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส ประกอบด้วยประเด็นต่างๆ ดังนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับระบบตัวรถไฟฟ้า รายละเอียดเส้นทาง การให้บริการ

จากคำถามจำนวน 10 ข้อ (ข้อ 18-27) ในลักษณะของคำถามแบบปรนัย 4 ตัวเลือก ถ้าตอบถูกให้ 1 คะแนน ตอบผิดให้ 0 คะแนน แล้วนำมาจัดระดับความรู้ แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยพิจารณาจากคะแนนเป็นร้อยละ ดังนี้

คะแนนระหว่าง	0-3	=	มีความรู้ในระดับต่ำ
คะแนนระหว่าง	4-7	=	มีความรู้ในระดับปานกลาง
คะแนนระหว่าง	8-10	=	มีความรู้ในระดับสูง

3. **ทัศนคติต่อโครงการรถไฟฟ้ามหานคร** ประกอบด้วยประเด็นต่างๆ ได้แก่ ความเหมาะสมของเส้นทาง การเดินทาง ราคา ค่าโดยสาร ประโยชน์ที่มีต่อกรุงเทพฯ ความปลอดภัย การรักษาสีสิ่งแวดล้อม ลักษณะการก่อสร้าง เป็นต้น จำนวน 9 ข้อ (ข้อ 28.1-28.9) โดยมีการจัดเรียงลำดับข้อความดังนี้

-	ข้อความในเชิงบวก			
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	=	1	คะแนน
	ไม่เห็นด้วย	=	2	คะแนน
	ไม่แน่ใจ	=	3	คะแนน
	เห็นด้วย	=	4	คะแนน
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	=	5	คะแนน
-	ข้อความในเชิงลบ			
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	=	5	คะแนน
	ไม่เห็นด้วย	=	4	คะแนน
	ไม่แน่ใจ	=	3	คะแนน
	เห็นด้วย	=	2	คะแนน
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	=	1	คะแนน

นำผลรวมของคะแนนทั้ง 9 ข้อที่ได้ ไปหาค่าเฉลี่ยและจัดระดับค่าคะแนนเฉลี่ย เป็น 5 ระดับ

คะแนนระหว่าง	1.00-1.49	หมายถึง	มีทัศนคติเชิงลบมาก
คะแนนระหว่าง	1.50-2.49	หมายถึง	มีทัศนคติเชิงลบ
คะแนนระหว่าง	2.50-3.49	หมายถึง	มีทัศนคติเป็นกลาง
คะแนนระหว่าง	3.50-4.49	หมายถึง	มีทัศนคติเชิงบวก
คะแนนระหว่าง	4.50-5.00	หมายถึง	มีทัศนคติเชิงบวกมาก

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

1. ทำการประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS
2. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมติฐานในการวิจัย มีดังนี้

- การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และการนำเสนอข้อมูลด้วยตาราง เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง ดังต่อไปนี้
 - ข้อมูลลักษณะประชากร
 - พฤติกรรมการสื่อสาร
 - ความรู้ ทัศนคติ และการใช้รถไฟฟ้าบีทีเอส
- การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอ้างอิง (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ได้ตั้งไว้ จำนวน 8 ข้อ ด้วยวิธีการทางสถิติวิเคราะห์ ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1: ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ t-test เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยที่จำแนกตามตัวแปรเพศ และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ONE – WAY ANOVA) ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส จำแนกตามตัวแปร อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้

สมมติฐานข้อที่ 2: ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีทัศนคติต่อโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ t-test เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยที่จำแนกตามตัวแปรเพศ และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ONE – WAY ANOVA) ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติต่อโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส จำแนกตามตัวแปร อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้

สมมติฐานข้อที่ 3 : ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการใช้รถไฟฟ้าบีทีเอส ต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ t-test เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยที่จำแนกตามตัวแปรเพศ และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ONE – WAY ANOVA) ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้รถไฟฟ้าบีทีเอส จำแนกตามตัวแปร อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้

สมมติฐานข้อที่ 4 : การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส

สถิติที่ใช้คือ Pearson's Product Moment Correlation ทดสอบสมมติฐานเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่าง การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส กับความรู้เกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส

สมมติฐานข้อที่ 5 : การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส

สถิติที่ใช้คือ Pearson's Product Moment Correlation Coefficient ทดสอบสมมติฐานเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่าง การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส กับทัศนคติต่อโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส

สมมติฐานข้อที่ 6 : การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสมีความสัมพันธ์กับการใช้รถไฟฟ้าบีทีเอส

สถิติที่ใช้คือ Pearson's Product Moment Correlation Coefficient ทดสอบสมมติฐานเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่าง การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส กับการใช้รถไฟฟ้าบีทีเอสของประชาชน

สมมติฐานข้อที่ 7 : ความรู้เกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสมีความสัมพันธ์กับการใช้รถไฟฟ้าบีทีเอส

สถิติที่ใช้คือ Pearson's Product Moment Correlation Coefficient ทดสอบสมมติฐานเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่าง ความรู้เกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส กับ การใช้รถไฟฟ้าบีทีเอส

สมมติฐานข้อที่ 8 : ทัศนคติต่อโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสมีความสัมพันธ์กับการใช้รถไฟฟ้าบีทีเอส

สถิติที่ใช้คือ Pearson's Product Moment Correlation Coefficient ทดสอบสมมติฐานเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่าง ทัศนคติต่อโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส กับ การใช้รถไฟฟ้าบีทีเอส

