

การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคติกับการตรวจมะเร็งเต้านม
ของสตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

นางนันทพร อติเรกโชติกุล



สถาบันวิทยบริการ
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยาศาสตรพัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2542

ISBN 974-333-638-9

ลิขสิทธิ์ของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND BREAST CANCER
EXAMINATION OF WOMEN IN MUANG DISTRICT, NAKHON RATCHASIMA**



Mrs. Nantaporn Adirekchotikul

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communication**

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

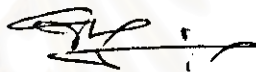
Chulalongkorn University

Academic Year 1999

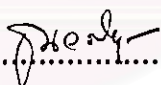
ISBN 974-333-638-9

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การเปิดรับสื่อ ความรู้ ที่สอดคล้องกับการตรวจมะเร็งเต้านม
 ของสตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
โดย นางนันทพร อติเรกโชติกุล
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ปรเม ทัศเวทิน


คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท


.....คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญถือ)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.ปรเม ทัศเวทิน)


.....กรรมการ
(ดร.วิเชียร เกตุสิงห์)

สถาบันวิทยุ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นันทพร อติเรกโชติกุล: การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติกับการตรวจมะเร็งเต้านมของสตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา (MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND BREAST CANCER EXAMINATION OF WOMEN IN MUANG DISTRICT, NAKHON RATCHASIMA) อ. ที่ปรึกษา: รศ.ดร.ปริมะ สตะเวทิน, 145 หน้า. ISBN 974-333-638-9.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุ อาชีพ รายได้และการศึกษากับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านม ตลอดจนศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านม ความรู้และทัศนคติต่อการตรวจมะเร็งเต้านมกับการตรวจมะเร็งเต้านม รวมทั้งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความน่าเชื่อถือของสื่อกับความรู้อันเนื่องมาจากโรคมะเร็งเต้านมและการตรวจมะเร็งเต้านม นอกจากนี้ยังศึกษาช่องทางการเผยแพร่และเนื้อหาเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมที่สตรีต้องการ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษครั้งนี้มีจำนวน 408 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย t-test, การวิเคราะห์ความแปรปรวน และ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยพบว่า

1. โทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่สตรีเปิดรับมากที่สุด สำหรับสื่อเฉพาะกิจพบว่าสตรีเปิดรับข่าวสารจากโปสเตอร์มากที่สุด และสื่อบุคคลพบว่าสตรีเปิดรับข่าวสารจากเพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงานมากที่สุด
2. สตรีที่มีอายุ อาชีพ รายได้และการศึกษาต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมแตกต่างกัน
3. การตรวจมะเร็งเต้านมมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการตรวจมะเร็งเต้านมและการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสามี/เพื่อนชาย,ญาติพี่น้อง,เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน และบุคลากรทางการแพทย์
4. ความน่าเชื่อถือของหนังสือพิมพ์, นิตยสาร, บิดา/มารดา, ญาติพี่น้อง, เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน และบุคลากรทางการแพทย์ มีความสัมพันธ์กับความรู้เรื่องโรคมะเร็งเต้านม
5. สตรีต้องการให้เผยแพร่โรคมะเร็งเต้านมทางโทรทัศน์มากที่สุด และต้องการทราบเรื่อง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเกิดโรคมะเร็งเต้านมมากที่สุด

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....ลายมือชื่อนิติศ.....
สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ปีการศึกษา 2542.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

NANTAPORN ADIREKCHOTIKUL : MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND BREAST CANCER EXAMINATION OF WOMEN IN MUANG DISTRICT, NAKHON RATCHASIMA. THESIS ADVISOR: ASSOC. PROF. PARAMA SATAWEDIN, Ph.D. 145 pp. ISBN 974-333-638-9.

The purpose of this research was to examine the relationship between age, occupation, income and education of the women and their exposure to information about breast cancer. The correlations among media exposure, knowledge, attitude and breast cancer examination were also studied. In addition, the correlations among the credibility of the media, knowledge and breast cancer examination were investigated. Besides, the channels of dissemination and the content of the message desired by the women were also examined. Questionnaires were used for data collection with a total of 408 samples. Frequency, percentage, mean, T-test, ANOVA and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient were employed for the analysis of the data. SPSS program was used for data processing.

The results were as follows:

1. Among the mass media, women were exposed to information about breast cancer from television most. For specialized media, women were exposed most to poster. In case of interpersonal media, women acquired information from colleagues and neighbors most.
2. Women different in age, occupation, income and education were exposed to the media differently.
3. Breast cancer examination positively correlated with attitude toward breast cancer examination and exposure to information from husband, relatives, colleagues and neighbors and medical personnel.
4. Credibility of newspaper, magazine, parents, relatives, colleagues and neighbors and medical personnel positively correlated with the knowledge of breast cancer.
5. Television were mentioned by the women as the desired channel of dissemination and they preferred information concerning factors that caused breast cancer.

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....ลายมือชื่อนิสิต.....*Lim. Oonkorn*
สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....*W. W.*
ปีการศึกษา.....2542.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของรองศาสตราจารย์ ดร.ประมะ ทัศเวทิน ผู้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และได้ให้แนวคิด ข้อเสนอแนะ ตลอดจนตรวจและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง รวมทั้งความกรุณาของรองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญถือ ผู้เป็นประธานสอบวิทยานิพนธ์ และดร.วิเชียร เกตุสิงห์ ที่ได้ให้เกียรติมาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ทุกท่านได้เมตตาให้ข้อเสนอแนะ ตรวจและแก้ไขวิทยานิพนธ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ทุกท่านที่กล่าวมาเป็นอย่างสูง รวมทั้งคณาจารย์ท่านอื่นๆ ที่ได้ประสิทธิ์ประสาท ความรู้ในวิชาต่างๆ อันเป็นรากฐานสำคัญในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ความดีทั้งหมดของงานวิจัยในครั้งนี้ ขอมอบให้คุณแม่ผู้เป็นทุกสิ่งทุกอย่าง ตลอดจนให้การสนับสนุนแก่ผู้วิจัยในทุกๆ เรื่อง ขอขอบคุณน้องชาย ดร.สมประสงค์ สัตยมัตถิและครอบครัว ที่คอยช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกตลอดระยะเวลาที่ศึกษาต่อ ขอขอบคุณเพื่อนๆ น้องๆ นิเทศศาสตร์พัฒนาการ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจซึ่งกันและกันเสมอมา

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณ เพื่อนๆ ที่สถาบันราชภัฏนครราชสีมาทุกท่านที่ได้กรุณาเป็นธุระในการแจกแบบสอบถาม รวมทั้งเป็นกำลังใจและให้คำปรึกษาในทุกๆ ด้าน ที่ขาดมิได้ คือ กำลังใจ และความห่วงใย จาก คุณพิสิษฐ์ และเด็กหญิงพรรณพิลาศ อติเรกโชติกุล ที่อยู่เคียงข้างผู้วิจัยด้วยดีเสมอมา

นันทพร อติเรกโชติกุล

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ซ
สารบัญแผนภาพ.....	ฅ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ปัญหำนำการวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	4
ขอบเขตการศึกษาวิจัย.....	5
ข้อจำกัดของการวิจัย.....	5
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
ความรู้เกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านม.....	7
แบบแผนความเชื่อด้านสุขภาพ-พฤติกรรมการป้องกันโรค.....	13
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อมวลชน สื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ.....	18
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสารของผู้รับสาร.....	24
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารนวัตกรม.....	28

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรม.....	31
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	35
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	40
ประชากรในงานวิจัย.....	40
กลุ่มตัวอย่าง.....	40
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	41
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	42
การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	43
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	44
การวัดตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนน.....	45
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
การประมวลผลข้อมูล.....	48
4. ผลการวิจัย.....	49
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา.....	49
1.1 ข้อมูลลักษณะทางประชากร.....	49
1.2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านม....	54
1.3 ความน่าเชื่อถือของสื่อ.....	60
1.4 ความรู้เกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านม.....	66
1.5 ทักษะคติต่อการตรวจมะเร็งเต้านม.....	68
1.6 การตรวจมะเร็งเต้านม.....	72
1.7 ความต้องการในการเผยแพร่เรื่องโรคมะเร็งเต้านม..	75
ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน.....	77

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	111
สรุปผลการวิจัย.....	112
อภิปรายผลการวิจัย.....	118
ข้อเสนอแนะ.....	128
รายการอ้างอิง.....	134
ภาคผนวก.....	140
ประวัติผู้เขียน.....	148



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนประชากรที่ตายด้วยสาเหตุที่สำคัญ อันดับที่ 1-5 จำแนกตามเพศและภาค.....	3
2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	50
3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา.....	51
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	52
5	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้....	53
6	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารเรื่อง โรคมะเร็งเต้านมจากสื่อมวลชนประเภทต่างๆ.....	54
7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการ เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ โรคมะเร็งเต้านมจากสื่อมวลชนทั้งหมด.....	55
8	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ โรคมะเร็งเต้านม จากสื่อเฉพาะกิจ ประเภทต่างๆ.....	56
9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับ โรคมะเร็งเต้านมจากสื่อเฉพาะกิจทั้งหมด.....	57
10	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ โรคมะเร็งเต้านม จากสื่อบุคคลประเภทต่างๆ..	58
11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามระดับการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับ โรคมะเร็งเต้านมจากสื่อบุคคลทั้งหมด.....	59
12	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับ ความน่าเชื่อถือที่มีต่อสื่อมวลชนประเภทต่างๆ.....	60
13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความน่าเชื่อถือ ที่มีต่อสื่อมวลชนทั้งหมด.....	61
14	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความ น่าเชื่อถือที่มีต่อสื่อเฉพาะกิจประเภทต่างๆ.....	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความน่าเชื่อถือที่มีต่อสื่อเฉพาะกิจทั้งหมด.....	63
16	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความน่าเชื่อถือที่มีต่อสื่อบุคคลประเภทต่างๆ.....	64
17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความน่าเชื่อถือที่มีต่อสื่อบุคคลทั้งหมด.....	65
18	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสามารถในการตอบคำถามวัดความรู้เกี่ยวกับ โรคมะเร็งเต้านม.....	66
19	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความรู้เกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านม.....	68
20	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติต่อคำถามที่ใช้วัดทัศนคติ.....	69
21	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับของทัศนคติต่อการตรวจมะเร็งเต้านม.....	71
22	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการตรวจมะเร็งเต้านม.....	72
23	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการตรวจมะเร็งเต้านม.....	72
24	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลในการตรวจและไม่ตรวจมะเร็งเต้านม.....	74
25	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านม.....	76
26	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อมวลชนระหว่างกลุ่มอายุที่ต่างกัน.....	78
27	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อเฉพาะกิจระหว่างกลุ่มอายุที่ต่างกัน.....	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

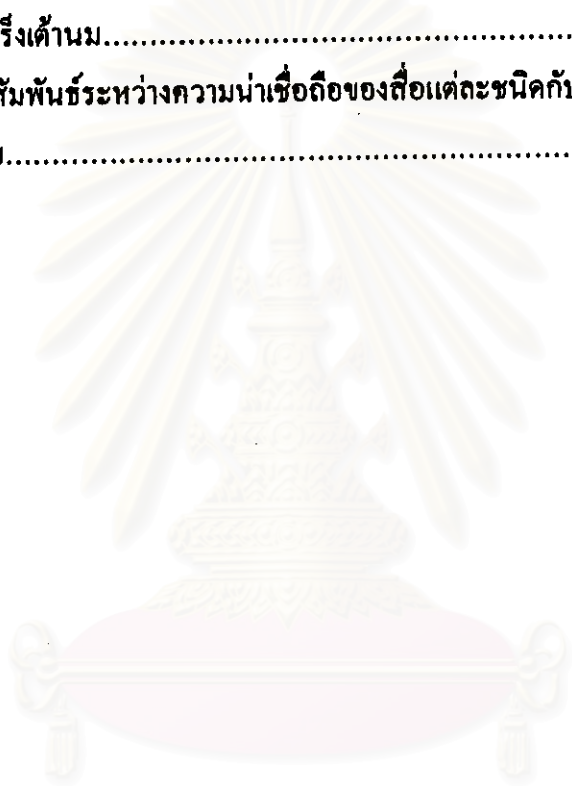
ตารางที่	หน้า
28	82
29	83
30	84
31	85
32	86
33	87
34	89
35	91
36	92
37	93

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
38	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรค มะเร็งเต้านมจากสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มอาชีพที่ต่างกัน.....	94
39	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรค มะเร็งเต้านมจากสื่อเฉพาะกิจระหว่างกลุ่มผู้ที่มีรายได้ต่างกัน.....	96
40	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากบิดา/มารดา รายคู่ ตามกลุ่มอาชีพ.....	97
41	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรค มะเร็งเต้านมจากสื่อมวลชนระหว่างกลุ่มผู้ที่มีรายได้ต่างกัน.....	98
42	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อโทรทัศน์ รายคู่ ตามกลุ่มรายได้.....	99
43	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการ เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อหนังสือพิมพ์ รายคู่ ตามกลุ่ม รายได้.....	100
44	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรค มะเร็งเต้านมจากสื่อเฉพาะกิจระหว่างกลุ่มผู้ที่มีรายได้ต่างกัน.....	101
45	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อแผ่นพับ ตาม กลุ่มรายได้.....	102
46	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรค มะเร็งเต้านมจากสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มผู้ที่มีรายได้ต่างกัน.....	103
47	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคล กับการตรวจโรคมะเร็งเต้านม.....	104
48	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เรื่องโรคมะเร็งเต้านมกับการตรวจโรค มะเร็งเต้านม.....	105

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
49	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการตรวจมะเร็งเต้านมกับการตรวจ มะเร็งเต้านม.....	105
50	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความน่าเชื่อถือของสื่อแต่ละชนิดกับความรู้ เรื่องโรคมะเร็งเต้านม.....	107
51	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความน่าเชื่อถือของสื่อแต่ละชนิดกับการตรวจ มะเร็งเต้านม.....	109



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญแผนภาพ

ตารางที่	หน้า
1	แบบความเชื่อด้านสุขภาพ ใช้ทำนายพฤติกรรมป้องกันการโรค... 17



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย