

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กริช สืบสนธิ. การสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพมหานคร, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- กาญจนา แก้วเทพ. สถานภาพแห่งองค์ความรู้เรื่อง "บทบาทสื่อมวลชนต่อการพัฒนาเด็ก เยาวชน และครอบครัว". กรุงเทพมหานคร, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), 2540.
- กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ แนวคิด และเทคนิค. บริษัท เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์ จำกัด, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- คณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน. แผนการจัดประสบการณ์ชั้นเด็กเล็ก. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ, 2532.
- จารุณี กองพลพรม. เพลงสำหรับเด็ก. ในเอกสารการสอนชุดวิชาภาษาไทย 8 (คตินิเวศน์สำหรับครู) หน่วยที่ 1-7 กรุงเทพมหานคร, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2537.
- จวีวรรณ โพธิ์ตา. การเปรียบเทียบสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้วิชาภาษาไทย โดยใช้บทเพลงทำนองพื้นเมืองของไทย กับบทเพลงทำนองเพลงสากล ประกอบการสอน ประกอบการสอนในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนวัดชัยพฤกษ์มาลา กรุงเทพมหานคร. ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2530.
- ชูพงศ์ ปัญจมะวัต. การใช้ตัวแบบในนิทานประกอบภาพเพื่อเพิ่มพฤติกรรมปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับเพื่อนในเด็กอนุบาลที่มีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมต่ำ. วิทยานิพนธ์ (ศศ.ม.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ศุภย์ บุญชัย. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของบริษัทจำหน่ายเพลงสากล การเปิดรับและความพึงพอใจเพลงสากลของนักศึกษาศาสนาบัณฑิตศึกษาในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ถิรพันธ์ อนวัชศิริวงศ์. การสื่อสารระหว่างบุคคล. กรุงเทพมหานคร, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- นฤปดี วรรณาคม. ผลทางสังคมของภาพยนตร์จีนชุด "เป่าป๋านจิ้น" ที่มีต่อผู้ชมในกรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- นันท์รัตน์ คมขำ. การศึกษาดการใช้เพลงในการเรียนการสอนเด็กวัยอนุบาล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- นุชนาฏ รามสมภพ. การศึกษาคำคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครต่อเทศกาลเจ้เพลงไทยสากล. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

- บุษบา สุธีธร. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับความทันสมัยของผู้นำท้องถิ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- เบญจา แสงมลิ. เพลงเด็กและวิธีเล่นประกอบ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภา, 2520.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2538.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ประคอง สุทธสาร และคณะ. การผลิตเทปเพลงชุด เรียนภาษาไทยด้วยเพลง. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ภาควิชาประถมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ประทีน พวงลำลี. กิจกรรมร้องรำประกอบการสอน : ในวิธีสอนเด็กเล็ก. กรุงเทพมหานคร, โรงพิมพ์ห้างหุ้นส่วนจำกัดศรีราชา, 2516.
- ปรารภนา เดชวรรณโต. "คู่แข่งมินิเอ็มบีเอ กรณีศึกษาแกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนท์". คู่แข่งบิสซิเนสสุด, 2540.
- ปรียาร มาดาแมนทร์. บทบาทของสื่อมวลชนเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับความเป็นนักร้องของเยาวชนผู้เข้าประกวดร้องเพลง ยุวชนชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ปี 2536-2537. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. เอกอุเทนแมนต์ : กลยุทธ์การใช้สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. วารสารนิเทศศาสตร์ ปีที่ 16 ฉบับเดือนเมษายน-มิถุนายน 2541.
- ปิยนุช เกตกะโกมล. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรขนาดใหญ่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- พรภาพรรณ เหลืองสุวรรณ. ปฐมวัยศึกษา : กิจกรรมและสื่อการสอนเพื่อฝึกทักษะพัฒนาการและการเรียนรู้. เอกสารทางวิชาการ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- ยุคลรัตน์ เจตนธรรมจักร. กลยุทธ์ของการสร้างภาพลักษณ์นักร้องไทยสังกัดบริษัทคีตา เรคคอร์ด จำกัด ในช่วงระยะ พ.ศ. 2531-2534. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. พิมพ์ครั้งที่ 1 : บริษัท ที พี พรินท์ จำกัด, 2542.
- รัชดา เบญจรัตนานนท์. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทขายตรงของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ละออ ชูติกร. เพลงและดนตรีสำหรับเด็กปฐมวัย. ในเอกสารการสอนชุดวิชาการ วรรณกรรมและลีลาคดี ระดับปฐมวัยศึกษา หน่วยที่ 8-10 กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2537.

- วารินทร์ รัตมีพรหม. สื่อการสอน เทคโนโลยีทางการศึกษา และการสอนร่วมสมัย. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร , 2531.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร , 2537
- วิรัช ชุ่ยสูงเนิน. ดนตรีเบื้องต้นสำหรับครูประถมศึกษา. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก, 2529.
- วิวัฒน์ ไรยสกุล. เพลงปัญหาของครูสอนหลักสูตรใหม่. ประชากรศึกษา ,2526.
- คมกมล ลิ้มปิจัย. บทบาทของระบบธุรกิจเพลงไทยสากลต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2532.
- ศรีนวล รัตนสุวรรณ. เพลงเด็ก. เอกสารการอบรมเพลงเด็กก่อนวัยเรียน : สมาคมโรงเรียนราษฎร์แห่งประเทศไทย , 2528.
- ศิริพรรัตน์ พิธานสมบัติ. ความคิดเห็นของครูประถมศึกษาในกรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้เพลงประกอบการสอน. วิทยานิพนธ์คุศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2521.
- สันหัต ภิบาลสุข. การใช้สื่อการสอน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พีระพัธนา , 2525.
- สำอานค์ ผลไม้. การสื่อสารการตลาดและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้เพลงไทยสากลของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- สิริกาญจน์ ปรับโตวิดิใจโย. การเปิดรับข่าวสารทางท่องเที่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539.
- สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา "สื่อสารเพื่อการพัฒนา". หน่วยที่ 1-8 : สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ , สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช , พิมพ์ครั้งที่ 1 , 2530.
- สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. ประมวลสาระชุดวิชา : หลักการและแนวคิดทางการปฐมวัยศึกษา. บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ หน่วยที่ 9-12, 2537.
- สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การเสริมสร้างลักษณะนิสัยระดับปฐมวัยศึกษา. กรุงเทพมหานคร , 2526.
- สุธาสินี เกียรติไพบูลย์. วิวัฒนาการเพลงเฉพาะกลุ่มมาสู่เพลงสมัยนิยมของเพลงเพื่อชีวิต (พ.ศ. 2516-2531). วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2533.
- หนังสือพิมพ์มติชน. ฉบับวันที่ 1 ธันวาคม 2540. หน้า 22.
- หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. คอลัมภ์บันเทิงไทยรัฐ "ของดีๆ ของเด็ก" โดย เจริญ รมณีย์ . ฉบับวันที่ 17 กันยายน 2542.
- หรรษา นิลวิเชียร. ปฐมวัยศึกษา : หลักสูตรและแนวปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร, โรงพิมพ์ โอเดียนสโตร์ , 2535.
- อรพินทร์ ศักดิ์เยี่ยม. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2537.

อรวรรณ บรรจงศิลป์. เพลงประกอบบทเรียน. ใน สุนัน อมรวิวัฒน์ (บรรณาธิการ). นวัตกรรมการศึกษาในโรงเรียนประถมศึกษา. คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

อุดมลักษณ์ กุลพิจิตร. การประเมินโครงการสอนลูกให้ฉลาด. , กรุงเทพมหานคร, รายงานการวิจัย ภาควิชาการประถมศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

ภาษาอังกฤษ

Bettinghaus , Erwin. P. Persuasive Communication. 1st ed., 3rd ed., New York : Holt, Rinehart and Winston, 1968.

Engel , J. F. , Kollat , D.T. and Blackwell , R.D. Consumer Behavior. New York : Holt , Rinehart and Winston, 1968.

Evans, John W. Slienation and Learning in a Hospital Setting. American Sociology Review , December , 1962.

Flohr, J. W. "Short-term Music Instruction and Young Children's Development Music Attitude"
Journal of Research in Music Education , 1981.

Klapper , Joseph T. The Effect of Mass Communication. 10 th. Ed. New York : The Free Press. 1960.

Kotler , P. Marketing Management. 8th ed. New Jersey : Prentice Hall , 1994.

Lerner, Danail. & Wilbur Schramm, eds. Communication and Change in the Development Countries. Honolulu : The University Press of Hawaii, 1972.

McQuail, D. Mass Communication Theory. Chapter 7-8 , an introduction 3rd, London : Sage Publications, 1994.

Myers , M. T. And Myers , G. E. Managing by Communication : An Organizational Approach. , Tokyo : Mc Grawhill Kogakushy Ltd. , 1982.

Rogers, E. M. & Shefner , C. L. The History of the Entertainment - Education Strategies. Paper presented at the Centers of Disease Control and Prevention Conference on Using Entertainment-Education to Reach a Generation at Risk , Atlanta, 1994.

Schiffman , L. G. & Kanuk , L. L. Consumer Behavior. , 3rd ed. New Jersey : Prentice Hall , 1987.

Schramm, Wilbur. Mass Media and National Development California : Stanford University Press , 1964.

Singhal, A., & Law, S. Past Present and Future of Development Communication : A Conversation with Everett M. Rogers. Journal of Development Communication, 1997.

- Singhal, A., & Rogers, E. M. "Pro-Social Television for Development in India." In R. E. Rice and C. Atkins, eds., Public Communication Campaign. Newbury Park, CA : Sage., 1989.
- Wio , O. A. , Goldhaber , G.M., and Yates , M. P. Organization Communication Research Time for Reflection. In Dan Nimmo (ed.) , Communication Yearbook 4 , New Jersey : International Communication Association , 1980.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ที่ ทม 0310/

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท กรุงเทพฯ 10330

กุมภาพันธ์ 2543

เรื่อง ขออนุญาตเผยแพร่ในการอนุญาตเพื่อทำการเก็บข้อมูลประกอบการนำเสนอเป็นผลงานวิทยานิพนธ์

เรียน

เนื่องด้วย นางสาว นฤมล เตะชนานาเลิศ นิสิตปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนากาฬ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความสนใจที่จะจัดทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อ "สถานภาพของเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กและพฤติกรรมมารีชื่อของผู้ปกครอง" โดยมี รองศาสตราจารย์ พัชนี เขยจรรยา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ นิสิตจำเป็นต้องเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ในการทำวิทยานิพนธ์ โดยนิตินใช้วิธีวิจัยแบบสำรวจ ซึ่งจะต้องใช้แบบสอบถามที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมมารีชื่อเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กของผู้ปกครองของเด็กในระดับก่อนประถมศึกษา (ระดับชั้นอนุบาล) ในเขตกรุงเทพมหานคร

จึงเรียนมาเพื่อขออนุญาตจากท่าน ได้โปรดให้ความร่วมมือในการอนุญาตให้ นางสาวนฤมล เตะชนานาเลิศ นำแบบสอบถามดังกล่าวจำนวนทั้งสิ้น 40 ชุด ส่งต่อให้ครูประจำชั้นของเด็ก เพื่อขอความร่วมมือไปยังผู้ปกครองของเด็กต่อไป ทั้งนี้ ข้อมูลต่าง ๆ จะนำมาซึ่งประโยชน์ทางวิชาการ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวิดี บุญลือ)

ประธานหลักสูตร ฯ

หัวหน้าภาควิชาการประชาสัมพันธ์

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

โทร. 218-2130

ที่ ทม 0310/

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท กรุงเทพฯ 10330

มกราคม 2543

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการให้ข้อมูลเพื่อประกอบการนำเสนอเป็นหัวข้อวิทยานิพนธ์

เรียน ท่านผู้ปกครอง

เนื่องด้วย นางสาว นฤมล เตชะนานาเลิศ นิสิตปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความสนใจที่จะจัดทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อ "สถานภาพของเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็ก และพฤติกรรมการซื้อของผู้ปกครอง" โดยมี รองศาสตราจารย์ พชนี เสงี่ยมรยา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ นิสิตได้ขอความร่วมมือจากทางโรงเรียนของบุตรหลานของท่าน เพื่อนำส่งแบบสอบถามดังกล่าวจำนวน 1 ฉบับ มาถึงท่านผู้ปกครอง เพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่านในการให้ข้อมูลเพื่อประกอบการนำเสนอเป็นวิทยานิพนธ์

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และโปรดให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม พร้อมทั้งจัดส่งคืนคู่มือประจำชั้นของเด็ก หลังจากเสร็จสิ้นการตอบแบบสอบถาม ทั้งนี้ ข้อมูลต่าง ๆ จะนำมาซึ่งประโยชน์ทางวิชาการ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญลือ)

ประธานหลักสูตรฯ

หัวหน้าภาควิชาการประชาสัมพันธ์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

โทร. 218-2130

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กของผู้ปกครอง
ในเขตกรุงเทพมหานคร
เพื่องานวิจัยวิทยานิพนธ์ นิสิตปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตร์พัฒนากการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โปรดกาเครื่องหมาย / หน้าข้อที่เป็นคำตอบของท่าน หรือเติมคำ หรือตัวเลขลงในช่องว่าง

๘ ท่านรู้จักเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็ก (เช่น เทปเพลงเด็ก , เทปนิทานสำหรับเด็ก ฯลฯ) หรือไม่

1. รู้จัก หากท่านจำได้โปรดระบุชื่อเทปเด็กที่ท่านรู้จัก ก.
 ข.
 ค.

2. ไม่รู้จัก

ถ้าเลือก ไม่รู้จัก ให้ยุติการตอบแบบสอบถามเพียงเท่านี้ ขอขอบพระคุณค่ะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- 1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ

..... ปี

3. การศึกษา

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| 1) ต่ำกว่าประถมศึกษาปีที่ 6 | 2) ประถมศึกษาปีที่ 6 |
| 3) มัธยมศึกษาตอนต้น | 4) มัธยมศึกษาตอนปลาย |
| 5) ปวช. | 6) ปวส. |
| 7) ปริญญาตรี | 8) ปริญญาโท |
| 9) ปริญญาเอกหรือสูงกว่า | |
| 10) อื่น ๆ (ระบุ)..... | |

4. อาชีพ

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| 1) รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 2) ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว |
| 3) รับจ้าง/บริษัทเอกชน | 4) ผู้บริหารในสถานประกอบการ |
| 5) แม่บ้าน/พ่อบ้าน | 6) อาชีพอิสระ (ระบุ)..... |
| 7) อื่น ๆ (ระบุ) | |

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| 1) ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน | 2) 10,001-20,000 บาท/เดือน |
| 3) 20,001-30,000 บาท/เดือน | 4) 30,001-40,000 บาท/เดือน |
| 5) 40,001-50,000 บาท/เดือน | 6) 50,001 บาท/เดือน ขึ้นไป |

6. ความเกี่ยวข้องกับเด็ก

- 1)บิดา-มารดา
- 2)ญาติพี่น้อง (ระบุ).....
- 3)ไม่ใช่ญาติ แต่เป็นผู้ปกครอง

ตอนที่ 2 ช่องทางการสื่อสารที่ให้ข่าวสารเกี่ยวกับเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็ก

7. ท่านรู้จักเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กจากแหล่งใดบ้างต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- 1) หนังสือพิมพ์
- 2) วิทยุ
- 3) โทรทัศน์
- 4) นิตยสาร/วารสาร
- 5) โปสเตอร์
- 6) แผ่นปลิว
- 7) คนขายเทปเพลงตามแผง/ร้านขายเทปทั่วไป
- 8) พนักงานที่ร้านค้าครุภัณฑ์ หรือร้านขายหนังสือ
- 9) พนักงานร้านขายผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก (เช่น เสื้อผ้า , ของเด็กเล่น ฯลฯ)
- 10) บุตรหลาน
- 11) พ่อ/แม่
- 12) สามี / ภรรยา
- 13) เพื่อน / เพื่อนผู้ปกครองด้วยกัน
- 14) ญาติพี่น้อง
- 15) ครู
- 16) อื่น ๆ (ระบุ).....

8. เมื่อท่านรู้จักเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กแล้ว ท่านหาข้อมูลเพิ่มเติมก่อนการตัดสินใจซื้อจากสื่อใดมากที่สุดน้อยอย่างไร (กรุณาตอบทุกข้อย่อย)

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. หนังสือพิมพ์
2. แผ่นปลิว / โปสเตอร์
3. นิตยสาร / วารสาร
4. โทรทัศน์
5. วิทยุ
6. พนักงานขาย
7. บริษัทผู้ผลิต
8. บุตรหลาน

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9.ญาติพี่น้อง
10. พ่อ / แม่
11. สามี / ภรรยา
12. เพื่อน
13. ครู
14. อื่น ๆ (ระบุ)

9.เมื่อท่านรู้จักเทปเพลงสำหรับเด็กแล้ว ท่านเคยซื้อมาให้บุตรหลานฟังหรือไม่

- 1) เคย (แม้เพียงครั้งเดียว) 2) ไม่เคย (แม้เพียงครั้งเดียว)

⇒(ถ้าเคยให้ข้ามข้อ 10-11 แล้วเริ่มตอบในข้อที่ 12 ต่อไปจนจบ)

⇒(ถ้าไม่เคยให้ทำข้อ 10-11 แล้วข้ามไปทำในข้อที่ 21 หน้าที 7 จนจบ)

10.สาเหตุต่อไปนี้ มีผลทำให้ท่าน **ไม่ซื้อ** มาฟังมากนักน้อยเพียงใด (กรุณาตอบทุกข้อย่อย)

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ไม่น่าสนใจ
2. ราคาแพง
3. ไม่ทราบว่าจะซื้อจากที่ไหน
4. มีสื่ออื่น ๆ ที่คิดว่าดีกว่าสำหรับเด็ก
5. บุคคลที่รู้จักบอกว่าเป็นไม่ดี
6. คิดว่าเด็กยังเล็กเกินไปที่จะฟังเข้าใจ
7. ปกติท่านก็ไม่ค่อยซื้อเทปมาฟังอยู่แล้ว
8. อื่น ๆ (ระบุ).....

11.ปัจจุบันท่าน **ไม่เคยซื้อ** เทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กมาฟังเลย อนาคตท่านคิดว่าจะซื้อมาฟังหรือไม่

- 1) ซื้ เพราะ.....
 2) ไม่ซื้อต่อไป เพราะ.....
 3) ไม่แน่ใจ เพราะ.....

(ผู้ที่**ไม่เคยซื้อ**เทปบันทึกเสียงสำหรับเด็ก ให้ข้ามไปตอบตอนที่ 6 (หน้า 7) จนจบแบบสอบถาม)

ตอนที่ 3 ช่องทางการสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กของผู้ปกครอง

12. **บุคคล** ดังต่อไปนี้ มีผลต่อการตัดสินใจให้ตัดสินใจซื้อเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กของท่าน มากน้อยเพียงใด (กรุณาตอบทุกข้อย่อย)

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. บุตรหลาน
2. สามี / ภรรยา

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. พ่อ / แม่
4.ญาติ / พี่น้อง
5. เพื่อน
6. ครู
7. พนักงานขาย
8. ศิลปิน
9. ตัวท่านเอง
10. อื่น ๆ (ระบุ)

13. **สื่อ** ดังต่อไปนี้ **มีผลต่อการดึงดูดใจให้ตัดสินใจซื้อ** เบบันทิกเสียงสำหรับเด็กของท่าน **มากน้อยเพียงใด**
(กรุณาตอบทุกข้อย่อย)

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. หนังสือพิมพ์
2. โทรทัศน์
3. วิทยุ.....
4. นิตยสาร / วารสาร
5. แผ่นปลิว
6. โปสเตอร์
7. อื่น ๆ ระบุ

ตอนที่ 4 พฤติกรรมในการซื้อ เบบันทิกเสียงสำหรับเด็กของผู้ปกครอง

14. โดยปกติท่านซื้อ เบบันทิกเสียงสำหรับเด็ก **บ่อยแค่ไหน**

- 1) บ่อยมาก (สัปดาห์ละครั้ง) 2) บ่อย (เดือนละครั้ง)
3) ปานกลาง (2-3 เดือนครั้ง) 4) นาน ๆ ครั้ง (6 เดือนครั้ง)
5) อื่น ๆ (ระบุ)

15. ในแต่ละครั้งที่ท่านซื้อ ท่าน **มัก** จะซื้อเป็น **ม้วน** หรือซื้อเป็น **ชุด** และซื้อ **ราคาเท่าไร** (ตอบเพียงข้อเดียว และเติมราคาที่ท่านซื้อ **บ่อยที่สุด**)

- 1) ซื้อเป็นม้วน ราคา **ม้วนละ** บาท
2) ซื้อเป็นชุด ราคา **ชุดละ** บาท

16. ในแต่ละครั้ง ท่านซื้อ เบบันทิกเสียงสำหรับเด็ก **ครั้งละ**กี่ม้วนสำหรับผู้ที่ซื้อเป็นม้วน และ **ครั้งละ**กี่ชุดสำหรับผู้ซื้อเป็นชุด

- 1) ครั้งละ 1 ม้วนหรือ 1 ชุด 2) ครั้งละ 2 ม้วนหรือ 2 ชุด
3) ครั้งละ 3 ม้วนหรือ 3 ชุด 4) ครั้งละ 4 ม้วนหรือ 4 ชุด
5) อื่น ๆ (ระบุ)

17. ปกติท่านซื้อเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็ก จากสถานที่ใดบ้างต่อไปนี้ (เลือกตอบเฉพาะสถานที่ที่ท่านเคยซื้อและความบ่อยครั้งที่ซื้อจากสถานที่นั้น ๆ)

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. แผงลอยขายเทปทั่วไป					
2. ร้านขายเทปทั่วไป					
3. แผงหรือร้านขายเทปในห้างสรรพสินค้า					
4. ร้านขายของเบ็ดเตล็ด					
5. ร้านสหกรณ์ของสถาบันศึกษา					
6. ศูนย์หนังสือของสถาบันศึกษา					
7. ร้านหรือแผงขายหนังสือทั่วไป					
8. ร้านศึกษากิจกรรมนิรภัย (ไปรษณีย์สาขาที่ท่านซื้อบ่อยที่สุด).....					
9. อื่น ๆ (ระบุ) ก.
ข.
ค.

ตอนที่ 5 หลักหรือวิธีที่ใช้ในการคัดเลือกเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็ก

18. หลักหรือวิธีต่อไปนี้ ท่านใช้ในการพิจารณาคัดเลือกเทปสำหรับเด็กให้บุตรหลานของท่านมากน้อยเพียงใด (กรุณาตอบทุกข้อข้อ)

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เลือกเนื้อหาที่เหมาะสมกับวัยและพัฒนาการของเด็ก					
2. เลือกเนื้อหาที่สอดคล้องกับสิ่งที่ต้องการจะสอน					
3. เลือกให้เหมาะกับโอกาส/กิจกรรมที่จะใช้ เช่น เวลาก่อนนอน หรืออยู่ในรถ ฯลฯ					
4. เลือกที่เด็กชอบและร้องขอ					
5. เลือกที่คนรอบข้างบอกว่าดี					
6. เลือกที่ครูของเด็กแนะนำ					
7. เลือกที่พนักงานขายแนะนำ					
8. เลือกที่ราคาไม่แพง					
9. เลือกที่หาซื้อได้ง่าย					
10. เลือกโดยพิจารณาจากบริษัทผู้ผลิต					
11. เลือกเพราะชอบศิลปิน					
12. เลือกเพราะจำได้จากโฆษณา					
13. เลือกแบบไหนก็ได้ที่ระบุว่าสำหรับเด็ก					
14. อื่น ๆ (ระบุ)					

19. ประเภทของเพลงสำหรับเด็กต่อไปนี้ ท่านคิดว่ามีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด ที่จะซื้อมาให้บุตรหลานของท่านฟัง (กรุณาตอบทุกข้อด้วย)

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เพลงประกอบการเรียนในรายวิชาต่าง ๆ					
2. เพลงนิทานแสนสนุกและเสริมสมอง					
3. เพลงพูดคุยเพื่อความรู้สำหรับเด็ก เช่น ร่างกายของเรา ฯลฯ					
4. เพลงเพลงประกอบการ์ตูน					
5. เพลงสอนทักษะภาษาไทย					
6. เพลงสอนภาษาต่างประเทศ					
7. เพลงเพลงประกอบการละเล่นของเด็ก					
8. เพลงเพลงประกอบท่ากายบริหาร					
9. เพลงสอนร้องเพลง					
10. เพลงเพลงกล่อมเด็ก					
11. เพลงเพลงสากล (ประเภทเพลงบรรเลง)					
12. เพลงเพลงรำวง/นาฏศิลป์					
13. เพลงเพลงพื้นบ้าน/เพลงไทยเดิม					
14. อื่น ๆ (ระบุ)					

20. กิจกรรมหรือช่วงเวลาต่อไปนี้ ท่านเปิดเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็ก ให้บุตรหลานของท่านฟัง มากน้อยเพียงใด (กรุณาตอบทุกข้อด้วย)

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เวลาพักผ่อน ยามว่าง					
2. ระหว่างการเดินทาง					
3. ระหว่างรับประทานอาหาร					
4. เวลาก่อนนอน					
5. เวลาอาบน้ำ					
6. เวลาสอนบทเรียน / ทำการบ้าน					
7. เวลาออกกำลังกาย					
8. ระหว่างงานสังสรรค์ในโอกาสพิเศษต่าง ๆ					
9. อื่น ๆ (ระบุ).....					

(มีต่อ⇒)

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กในปัจจุบัน

21. ท่านคิดว่าธุรกิจเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กในประเทศไทยในปัจจุบัน มีการเจริญเติบโตจากในอดีตมากน้อยเพียงใด ? (เลือกตอบเพียงข้อเดียว พร้อมทั้งให้เหตุผล)

- 1) มีลักษณะที่เติบโตมากขึ้นจากในอดีต สังเกตได้จาก
- 2) มีลักษณะที่หดตัวเล็กน้อยลงจากในอดีต สังเกตได้จาก
- 3) มีลักษณะคงที่ สังเกตได้จาก
- 4) อื่น ๆ (ระบุ)

22. ท่านคิดว่าธุรกิจเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็ก จะสามารถอยู่รอดได้หรือไม่ในยุคปัจจุบัน ที่มีการแข่งขันกันผลิตสื่อต่าง ๆ ออกมามากมาย ? (เลือกตอบเพียงข้อเดียว พร้อมทั้งให้เหตุผล)

- 1) อยู่รอดได้ เพราะ
- 2) อยู่รอดได้ยาก เพราะ
- 3) ไม่สามารถอยู่รอดได้ เพราะ
- 4) อื่น ๆ (ระบุ)

23. เกี่ยวกับองค์ประกอบของเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กต่อไปนี้ ในปัจจุบันท่านคิดว่ามีข้อควรปรับปรุงอะไรบ้าง หรือท่านคาดหวังให้เป็นอย่างไร?

- เนื้อหาที่ใส่ลงในเทปฯ.....
-
-
- ราคา.....
-
-
- สถานที่จำหน่าย.....
-
-
- สื่อ/ช่องทางกาประชาสัมพันธ์
-
-

♥ "ขอขอบพระคุณกับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม" ♥

๑(๕๕) / 
JL

ที่ ทม 0310/

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท กรุงเทพฯ 10330

มกราคม 2543

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการให้ข้อมูลเพื่อประกอบการนำเสนอเป็นผลงานวิทยานิพนธ์
เรียน

เนื่องด้วย นางสาว นฤมล เตชะนันทาเลิศ นิสิตปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความสนใจที่จะจัดทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อ "สถานภาพของเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กและพฤติกรรมการใช้ของผู้ปกครอง" โดยมี รองศาสตราจารย์ พัทธนี เรยจรรยา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

โดยมุ่งศึกษาบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่ายเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็ก โดยเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ เกี่ยวกับหัวข้อดังกล่าวโดยแบ่งการสัมภาษณ์บุคคลผู้เกี่ยวข้องออกเป็น 2 ฝ่าย คือ

1.ผู้บริหารหรือตัวแทนฝ่ายบริหารของบริษัท

โดยจะขอความอนุเคราะห์ในการเข้าสัมภาษณ์ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นมาของธุรกิจเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็ก ความเป็นมาของบริษัท สภาพการดำเนินธุรกิจ ปัญหาอุปสรรค และการแข่งขันของธุรกิจเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กในปัจจุบัน รวมถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มของการดำเนินธุรกิจเทปสำหรับเด็กในอนาคต

2.ตัวแทนฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็ก

โดยจะขอความอนุเคราะห์ในการเข้าสัมภาษณ์ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการในการสร้างสรรค์ผลงานเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็ก ในรูปของนโยบาย และแผนงาน รวมถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ที่ท่านคำนึงถึงและใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่าน ได้โปรดให้ความร่วมมือ ในการเข้าสัมภาษณ์บุคคลากรที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้น เพื่อเป็นประโยชน์ทางวิชาการ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวิ บุญลือ)

ประธานหลักสูตรฯ

หัวหน้าภาควิชาการประชาสัมพันธ์

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง สถานภาพของเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็ก

แบบสัมภาษณ์ ผู้บริหารหรือตัวแทนฝ่ายบริหารบริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่ายเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็ก

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อ..... นามสกุล.....
เพศ..... อายุ ปี
2. ตำแหน่ง
.....
3. ระยะเวลาการทำงานในตำแหน่ง ปี
4. บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ
.....
.....
.....
5. ประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับธุรกิจเทปเพลง
.....
.....
6. ประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับสื่อสำหรับเด็ก
.....
.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นมาของธุรกิจเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็ก ความเป็นมาของบริษัท สภาพการดำเนินธุรกิจ ปัญหาอุปสรรค การแข่งขันในปัจจุบัน และแนวโน้มของธุรกิจเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กในอนาคต

1. ท่านทราบถึงความเป็นมาของธุรกิจเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กในสังคมไทยหรือไม่ ? มีความเป็นมาอย่างไร ?
.....
.....
2. ความเป็นมาของการผลิตเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กในบริษัทของท่านเป็นอย่างไร ?
.....
.....
3. ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปัจจุบันเป็นอย่างไร ?
 - 3.1 ลักษณะการเป็นเจ้าของ.....
 - 3.2 มีการแยกประเภทธุรกิจที่เกี่ยวกับเทปบันทึกเสียงอย่างไร.....
 - 3.3 มีบริษัท / หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องหรือไม่ อย่างไร.....

4. สภาพการแข่งขันในตลาดเทปด้วยกัน และกับสื่อรูปแบบอื่น ๆ สำหรับเด็ก เป็นอย่างไร ?

5. เทปเด็กจะอยู่ต่อไปได้หรือไม่ และจะอยู่อย่างไร ให้สามารถแข่งขันกับตลาดเทปทั่วไป และสื่อรูปแบบอื่น ๆ สำหรับเด็กได้?

6. ท่านมีเหตุผลหรือแรงจูงใจใดที่ทำให้ท่านลงทุนทำธุรกิจเทปเพื่อกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กโดยเฉพาะ ?

7. ปัญหาหรืออุปสรรคที่พบในการดำเนินธุรกิจเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กในปัจจุบัน ?

8. ท่านคิดว่ารูปแบบ และคุณภาพของเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กในปัจจุบันเป็นอย่างไร เพียงพอ และตรงกับความต้องการของตลาดหรือไม่ ?

9. ท่านคิดว่าแนวโน้มของการดำเนินธุรกิจเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กต่อไปในอนาคตจะเป็นอย่างไร ?

10. ท่ามกลางการพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสื่อต่าง ๆ อย่างไม่หยุดยั้งในปัจจุบัน ท่านคิดว่ามีผลกระทบตอสื่อประเภทเทปสำหรับเด็กหรือไม่ แล้วท่านมีกลยุทธ์หรือนโยบายใดเพื่อรองรับกับสถานการณ์ดังกล่าว ?

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง ลักษณะการสร้างสรรค์ผลงานเทพบันทึกเสียงสำหรับเด็ก

แบบสัมภาษณ์ตัวแทนฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเทพบันทึกเสียงสำหรับเด็ก

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อ..... นามสกุล
- เพศ อายุ
2. ตำแหน่ง/สถานภาพในการสร้างสรรค์ผลงานเทพบันทึกเสียงสำหรับเด็ก
.....
3. ระยะเวลาการทำงานในตำแหน่ง/สถานภาพ ปี
4. บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ
.....
.....
5. ประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับธุรกิจเพลง หรือการสร้างสรรค์ผลงานเกี่ยวกับเทพบันทึกเสียง
.....
.....
6. ประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับการผลิตสื่อสำหรับเด็กโดยเฉพาะ
.....
.....
7. ตำแหน่งงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
.....
.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการสร้างสรรค์ผลงานเทพบันทึกเสียงสำหรับเด็ก

1. ในบริษัทของท่านมีการแบ่งหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ผลงานเป็นกีฬาย อะไรบ้าง ? มีบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ผลงานกี่คน ทำหน้าที่อะไร ?
.....
.....
.....
2. ท่านมีขั้นตอน หรือกระบวนการในการผลิตเทพบันทึกเสียงสำหรับเด็กอย่างไรบ้าง ?
.....
.....
.....

3. ท่านมีการแบ่งประเภทของเพลงสำหรับเด็กหรือไม่ ใช้เกณฑ์อะไรบ้างในการแบ่งประเภท ?

.....

.....

.....

4. ในการผลิตเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็ก ท่านมีการแบ่งกลุ่มอายุเด็กด้วยหรือไม่ อย่างไร ?

.....

.....

.....

5. ท่านใช้เกณฑ์อย่างไรในการกำหนดเนื้อหาวิธีการนำเสนอเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กบ้าง อาทิเช่น ความต้องการของเด็ก ความต้องการของผู้ปกครอง ตามกระแสนิยมที่สื่ออื่น ๆ มีนำเสนออยู่ ข้อมูลที่ยกระดับการศึกษาของเด็ก เป็นต้น

.....

.....

.....

6. ท่านคิดว่าการกำหนดเนื้อหาสาระในเทปนั้น ปัจจุบันมีการมุ่งเน้นเพื่อ "สาระบันเทิง" (Edutainment) มากน้อยเพียงใด เพราะเหตุใด และท่านคิดว่ามีประโยชน์อย่างไรในการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กในปัจจุบัน ?

.....

.....

.....

7. ท่านมีหลักเกณฑ์ใด ในการคัดเลือกศิลปินที่จะได้รับการบันทึกเสียง ในการผลิตเพลงสำหรับเด็ก ?

.....

.....

.....

8. ในการสร้างสรรค์ผลงานเพลงสำหรับเด็ก มีความแตกต่างจากการสร้างสรรค์ผลงานเพลงทั่วไปหรือไม่ อย่างไร มีสิ่งใดที่เป็นปัจจัยที่จะต้องคำนึงถึงเป็นพิเศษบ้าง ?

.....

.....

.....

9. ท่านพบอุปสรรคในการทำงานเพื่อสร้างสรรค์เพลงสำหรับเด็ก อะไรบ้าง ?

.....

.....

.....

10. ท่านคิดว่าเตป๋าสำหรับเด็กที่ผลิตออกมาวางขายในท้องตลาดปัจจุบัน มีคุณภาพอยู่ในระดับใด ทั้งที่ตัวผลิตภัณฑ์ และเนื้อหาสาระที่ใส่ลงในเตป๋า ? แตกต่างจากในอดีตมากน้อยเพียงใด ?

.....

.....

.....

11. ท่านคิดว่า การที่เตป๋าสำหรับเด็กมีการผลิตขึ้นเพื่อการค้าขายทางธุรกิจ มีผลต่อการสร้างสรรค์ผลงานเตป๋าสำหรับเด็กของท่านหรือไม่ อย่างไร ?

.....

.....

.....

12. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ต่อคำกล่าวที่ว่า “เตป๋าสำหรับเด็ก ในปัจจุบันมีปริมาณการผลิต ทั้งรูปแบบและเนื้อหาที่ไม่หลากหลายมากพอให้เลือกสรรค์ ทำให้เป็นลักษณะที่บังคับให้ผู้ปกครองต้องซื้อเท่าที่มีวางจำหน่ายอยู่เท่านั้น” เพราะเหตุใด ?

.....

.....

.....

13. ตามความเห็นของท่านนั้น คิดว่าควรมีการปรับปรุงคุณภาพของเตป๋าสำหรับเด็กของไทยหรือไม่ โดยวิธีใด?

.....

.....

.....

14. ท่านคิดว่าแนวโน้มของธุรกิจเทปบันทึกเสียงสำหรับเด็กจะเป็นอย่างไร ทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ ?

.....

.....

.....

15. ท่ามกลางการแข่งขันของเทคโนโลยีสื่อต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างมากมายในปัจจุบัน ท่านคิดว่าเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจเตป๋าสำหรับเด็กหรือไม่ มากน้อยเพียงใด แล้วท่านมีกลยุทธ์ใดเพื่อรองรับกับสถานการณ์ดังกล่าว ?

.....

.....

.....

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

อาจารย์เตือนใจ ศรีมาตุ	ผู้อำนวยการโรงเรียนดนตรีบ้านตรุนบทเพลง
คุณนิภาวรรณ จันทร์ศิริ	เอ็กซ์เช็กคิวทีฟ โปรดิวเซอร์ บริษัทแอปเปิ้ลยัม จำกัด
อาจารย์วิโรจน์ มังคะมณี	บรรณาธิการบริหาร บริษัท ป.ส.ม. จำกัด
คุณจุไรวรรณ ดินประเสริฐสุดย์	ผู้จัดการฝ่ายสร้างสรรค์ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เมอริทิวรี ศรีเอทีพีเฮ้าส์
คุณรัศมี บุญวาทวงศ์	ผู้จัดการฝ่ายผลิตสื่อ บริษัทสกอลลาร์ วิดีโอ จำกัด
ร.ศ. ปิตินันท์ สุทธสาร	ผู้สร้างสรรคงานให้กับบริษัทอินเตอร์เวิร์ลด์ มัลติมีเดีย จำกัด



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นางสาว นฤมล เตชะนานาเลิศ เกิดเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2519 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) จากคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2540 และได้เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิติศาสตรพัฒนาการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2541 และสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2542



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย