

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- จอห์น ซีริจิตต์ ศรีสุภา . ปัจจัยของความล้มเหลวทางธุรกิจของบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็ก . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2538 .
- ชาลิสมา มากแผ่นทอง . การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์ ชุดทุ่งแสงตะวัน . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2536 .
- ดิเรก ฤกษ์สาหร่าย . การส่งเสริมการเกษตร : หลักการและวิธีการ . กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช , 2527 .
- ที่ปวีท พงศ์ไพบูลย์ . พัฒนาการของบริษัทผู้ดำเนินงานผลิตรายการโทรทัศน์ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2533 .
- นพวรรณ ดิษฐรัมย์ . การวิเคราะห์เทคนิคการสร้างความหมายในรายการความรู้นานาชาติทางโทรทัศน์ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2540 .
- นภาพรณ อัจฉริยะกุล . " การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อเกษตรกร ." เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 11 . พิมพ์ครั้งที่ 3 . นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2533 .
- บุญธรรม จิตต์อนันต์ . ส่งเสริมการเกษตร . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ , 2536 .
- ประจวบ อินอืด . การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ . เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 13 . พิมพ์ครั้งที่ 3 . นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2533 .
- ประพิม คล้ายสุบรรณ . ระบบอุปถัมภ์กับวิชาชีพนิยมของผู้ผลิตรายการสารคดีสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2541 .

- ปัญญา เมฆบุตร . ความคิดเห็นของเกษตรกรต่อการได้รับความรู้ทางเกษตรจากสื่อมวลชนในอำเภอไชโย จังหวัดอ่างทอง . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ , 2536 .
- พนมศักดิ์ ปากหวาน . ผู้ผลิตรายการผู้ใหญ่บ้านดำดี , สัมภาษณ์ , 7 เมษายน 2542 .
- พิไลวรรณ ปุกนุด . " การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและพัฒนา ." เอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่12 . พิมพ์ครั้งที่ 1.นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช , 2530 - 2531 .
- สัตตดาวลัย กำแพงแก้ว . ปัจจัยการผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ชุดโลกสลัมสี (พ.ศ.2531-2536) . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2538 .
- สมเกียรติ เหลืองศักดิ์ชัย . การวิเคราะห์บทบาทของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2540 .
- สมบูรณ์ แสงทอง . ผู้ผลิตรายการเวทีวาไรตี้ , สัมภาษณ์ , 20 ตุลาคม 2542 .
- สิริพงษ์ วงศาโรจน์ . ผู้ผลิตรายการลูกทุ่งเกษตร , สัมภาษณ์ , 13 สิงหาคม 2542 .
- สุโขทัยธรรมาธิราช , มหาวิทยาลัย . เอกสารการสอนชุดวิชากฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน หน่วยที่ -7 .นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช , 2532 .
- สุโขทัยธรรมาธิราช , มหาวิทยาลัย . เอกสารการสอนชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์ หน่วยที่ 1-7 . พิมพ์ครั้งที่ 2 . นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช , 2532 .
- สุโขทัยธรรมาธิราช , มหาวิทยาลัย . เอกสารการสอนชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพส่งเสริมส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์ หน่วยที่ 8 -15 . พิมพ์ครั้งที่ 2 . นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช , 2532 .
- สุโขทัยธรรมาธิราช , มหาวิทยาลัย . เอกสารการสอนชุดวิชามนุษย์สัมพันธ์และจิตวิทยาที่เหมาะสมสำหรับเกษตรกร . กรุงเทพฯ : ศรีเมืองการพิมพ์ . 2529 .
- สุทธาทิพย์ ศรีวรานนท์ . ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทย ปีพุทธศักราช 2536 . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2537 .
- อภิชาติ ดำดี . ผู้ดำเนินรายการผู้ใหญ่บ้านดำดี และ ผู้บรรยายรายการไม่ลองไม่รู้ , สัมภาษณ์ , 1 กันยายน 2542 .

- อมรวิชัย นาคทรทรัพย์ ,บรรณารักษ์ . ความฝันของแผ่นดิน . กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ตะวันออก,2539 .
- อรรช ทูมมากร . ผู้ผลิตรายการดินสร้างชีวิต , สัมภาษณ์ , 15 กันยายน 2542 .
- อรรถัย รุจิราทร . พัฒนาการของรายการสารคดีโทรทัศน์ไทยจากปี พ.ศ. 2530 ถึง 2541 . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2541 .
- อรรณพ เรียงถาวร . "การควบคุมการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์." สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ . กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ เอส พี การพิมพ์ , 2542 .
- อรรณพ ลิมปนากรมย์ . การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง . เอกสารประกอบการบรรยาย . ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2530 .
- อัศวิน ทอฟฟเลอร์ . อำนาจใหม่ . ขุนทอง ลอเสรีวานิช ( แปล ) . กรุงเทพฯ : รุ่งแสงการพิมพ์ , 2537 .
- อุทัยวรรณ อินทรโต . การให้บริการข่าวสารการเกษตรผ่านสื่อโทรทัศน์ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2534 .

### ภาษาอังกฤษ

- Belson , W.A. *Effect of Television on the Interest and the Initiative of Adult Viewers in Greater London* . British Journal of Psychology (1959 ) : 145 -148 .
- Browne , Joseph T. The Art of Nonfiction . London : Macmillan , 1971 .
- Celuch , K. and Slama , M. *Programme Content and Advertising Effectiveness : A test of the Congruity Hypothesis*. Psychology & Marketing . July / August ,1993 : 10 .
- Dumazdier , J. *The Impact of Television Programs on Rural Audiences* . Press Film and Radio in the World Today . Paris : UNESCO , 1992 .
- Ford , Bianca . Television and Sponsorship . 1<sup>st</sup> ed. Oxford : Focal Press , 1993 .
- Mcquail , Dennis . Mass Communication Theory . 2<sup>nd</sup> ed. London : Sage Publications , 1987 .
- Shirley , I. *Brand and Television* . Journal of Brand Management . April ,1994 : 289 .
- Tunstall , Jeremy . Journalist at Works . London : Constable , 1971 .

Vane , Edwin and Gross , Lynne . Programming for TV , Radio , and Cable . London : Focal Press , 1994 .

Willis , Edgar E. and Arienzo , Camille D. Writing Script for Television , Radio , and Film . 3<sup>rd</sup> ed. New York : Harcourt Brace Jovonovich , 1992 .

Wragg , David . The Effective Use of Sponsorship . London : Kogan Page , 1994 .



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ภาคผนวก ก.

## แบบสอบถามผู้ผลิตรายการ

1. ปัจจุบันมีตำแหน่ง.....มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับ.....  
.....
- 2.ผลิตรายการ .....
- 3.วัตถุประสงค์ของรายการ ได้แก่ .....
- .....
- .....
- .....
- 4.ผู้ชมกลุ่มเป้าหมายของรายการ คือ .....
- .....
- .....
- 5.รูปแบบรายการเป็นรายการ.....
- 6.ผู้กำหนดรูปแบบรายการคือ .....
7. มีวิธีการนำเสนอรายการโดย .....
- .....
- .....
- มีกลยุทธ์ในการดึงความสนใจจากผู้ชมโดย .....
- .....
- 8.เนื้อหาของรายการเกี่ยวกับ .....
- .....
- .....
- โดยเน้นหนักไปในด้าน.....
- .....
- .....
- 9.ผู้เลือกหัวข้อเรื่องที่จะทำรายการในแต่ละตอน คือ .....
- .....
- .....

10. มีเกณฑ์ในการเลือกและกำหนดเนื้อหาของรายการโดย .....
- .....
- .....
11. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อทางเลือกเนื้อหารายการ ได้แก่ .....
- .....
- .....
- .....
12. แหล่งข้อมูลได้มาจาก.....
- .....
- .....
- .....
13. มีการตรวจสอบความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับมาโดย .....
- .....
- .....
- .....
14. มีวิธีการหาข้อมูลเพิ่มเติมที่น่าสนใจโดย .....
- .....
- .....
- .....
15. ใครเป็นคนเลือกผู้ร่วมรายการ หรือ พิธีกร .....
- .....
- .....
- .....
- .....
16. มีเกณฑ์ในการเลือกผู้ร่วมรายการหรือพิธีกรโดย.....
- .....
- .....
- .....
17. กระบวนการผลิตคร่าว ๆ ดำเนินไปอย่างไร .....
- .....
- .....
- .....

18.ผู้กำหนดแนวนโยบายการผลิต คือ .....

19.อำนาจในการตัดสินใจในการดำเนินการผลิตอยู่ที่ .....

20.ในการผลิตรายการแต่ละตอนใช้เวลาประมาณ.....

21.มีปัจจัยใดบ้างที่กระทบต่อการดำเนินงาน .....

22.มีปัญหาหรือข้อจำกัดในการผลิตรายการด้านใดบ้าง .....

23.แหล่งรายได้ของรายการได้มาจากไหนบ้าง .....

สถาบันวิทยบริการ

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร



24.ผู้อุปถัมภ์รายการ คือ .....

.....  
.....

25.ความสัมพันธ์กับผู้อุปถัมภ์รายการหลักเป็นอย่างไร .....

.....  
.....

26.ผู้อุปถัมภ์รายการเข้ามามีอิทธิพลต่อกระบวนการผลิตรายการและการกำหนดรูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาของรายการหรือไม่ อย่างไร.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

27. ผู้อุปถัมภ์รายการมีการตรวจสอบรายการหลังจากออกอากาศหรือไม่ .....

.....  
.....

28.หากผู้อุปถัมภ์รายการ กับผู้ผลิตรายการมีความเห็นขัดแย้งกัน มีวิธีการแก้ปัญหาอย่างไร .....

.....  
.....

29.รายการนี้นำเสนอมา ..... ปี ที่ผ่านมามีการปรับเปลี่ยน เนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ หรือผู้อุปถัมภ์รายการหรือไม่ อย่างไรบ้าง .....

.....  
.....  
.....

31.การปรับเปลี่ยนดังกล่าวมีสาเหตุมาจากอะไรบ้าง .....

.....  
.....  
.....

32. มีปัญหา อุปสรรคใดบ้างในการดำเนินงาน .....

.....

.....

.....

33. มีข้อเสนอแนะในด้านการผลิตหรือ ปรับปรุงรายการอย่างไรบ้าง.....

-ด้านการผลิต .....

.....

.....

-ด้านเนื้อหา .....

.....

.....

-ด้านรูปแบบการนำเสนอ .....

.....

.....

-ด้านบทบาทของผู้อุปถัมภ์รายการ .....

.....

.....

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ภาคผนวก ข.

## กฎหมายควบคุมการโฆษณา

**ระเบียบคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ว่าด้วยการโฆษณา  
สินค้าและบริการทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2521**

ระเบียบคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ว่าด้วยการ  
โฆษณาสินค้าและบริการทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2521 มีใจความตอนหนึ่งว่า

**" การโฆษณาสินค้าทั่วไปและบริการธุรกิจ**

ข้อ 3 ข้อความภาพยนต์ หรือภาพนิ่งที่ใช้ในการโฆษณาสินค้าและบริการธุรกิจ  
ที่จะออกโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ต้องมีลักษณะดังนี้

3.1 ไม่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดี หรือไม่ก่อให้เกิดการแตก  
ความสามัคคีระหว่างคนในชาติหรือไม่กระทบกระเทือนต่อสัมพันธ์ไมตรีระหว่างประเทศไทยกับ  
ต่างประเทศ

3.2 ไม่หยาบคายหรือเป็นการหมิ่นเหยียดหยาม หรือทับถมบุคคลอื่น หรือสินค้า  
และบริการธุรกิจอื่น ไม่ว่าจะสินค้าและบริการธุรกิจชนิดหรือประเภทเดียวกันหรือไม่

3.3 ไม่เป็นข้อความสองแง่สองง่ามที่มีความหมายหยาบคาย หรือเป็นภาพหรือ  
ข้อความที่ยั่วกามารมณ์

3.4 ไม่เป็นการโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณของสินค้าและบริการธุรกิจอันเป็นเท็จ  
หรือเกินความจริง

3.5 ไม่ก่อให้เกิดความรู้สึกหวาดเสียวหรือตกใจแก่ผู้ฟังและผู้ชมโดยทั่วไป

3.6 นำเสียงในการพูดโฆษณาหรือเสียงที่ใช้ประกอบต้องสุภาพ

ข้อ 4 ห้ามโฆษณาสินค้าหรือบริการธุรกิจที่ขัดต่อศีลธรรม และวัฒนธรรมอันดีงามของไทยหรือก่อให้เกิดภาพพจน์ไปในทางลามกอนาจาร

ข้อ 5 ห้ามโฆษณาสินค้าประเภทอาวุธที่ใช้ในสงคราม

ข้อ 6 ห้ามโฆษณาถึงส่วนตัวของผู้อุปถัมภ์ราชการ โฆษก ผู้ประกาศหรือผู้จัดรายการ

ข้อ 7 ห้ามอ้างชื่อบุคคล ซึ่งเป็นที่เคารพสักการะของประชาชน เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา

### การโฆษณาสินค้าพิเศษ

ข้อ 8 การโฆษณาสินค้าพิเศษ อันได้แก่ ยา อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง วัตถุมีพิษ นอกจากต้องปฏิบัติตามระเบียบการโฆษณาสินค้าทั่วไปและบริการธุรกิจข้อ 3 แล้ว ยังต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยเรื่องนั้น ๆ และระเบียบของคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในเรื่องดังกล่าว

ข้อ 9 การโฆษณาสินค้าซึ่งเป็นวัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาทตามกฎหมายว่าด้วยวัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท หรือยาเสพติดให้โทษตามกฎหมายว่าด้วยยาเสพติดให้โทษ จะกระทำมิได้ "

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา

### เรื่อง คำแนะนำเกี่ยวกับโฆษณายาป้องกันกำจัดศัตรูพืช

เนื่องจากปัจจุบันนี้ การเสนอสินค้าและบริการเกี่ยวกับยาป้องกันกำจัดศัตรูพืชนับวันจะเพิ่มมากขึ้น ผู้ประกอบธุรกิจบางรายได้นำวิธีการโฆษณาบางประการอันอาจทำให้ผู้บริโภคได้รับอันตรายเพราะไม่ทราบข้อเท็จจริงถึงความเป็นพิษเป็นภัยต่อสุขภาพและอนามัย คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 จึงขอกำหนดแนวทางการปฏิบัติสำหรับการโฆษณาสินค้าหรือบริการดังกล่าวไว้ดังต่อไปนี้

1. การโฆษณาเกี่ยวกับสรรพคุณหรือประสิทธิภาพของยาป้องกันกำจัดศัตรูพืช จะต้องไม่เป็นเท็จหรือเกินความจริง

2. การโฆษณาต้องไม่ใช่ข้อความหรือแสดงด้วยวิธีใด ๆ อันเป็นเหตุจูงใจให้ประชาชนเข้าใจว่ายาป้องกันกำจัดศัตรูพืชไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพหรืออนามัย หรือแสดงวิธีการฉีดหรือพ่นยาฯ อันอาจทำให้ยาฯ เข้าสู่ร่างกายได้

3. การโฆษณาต้องไม่เป็นการชี้แนะหรือส่งเสริมให้ประชาชนผสมยาป้องกันกำจัดศัตรูพืชกับยาฯ อื่น หรือปุ๋ย นอกจากนี้จะใช้ผสมน้ำเพื่อฉีดยาหรือพ่นยาฯ

4. ในการโฆษณาต้องกำหนดระยะเวลาการสลายตัวของยาป้องกันกำจัดศัตรูพืช และเวลาการเก็บเกี่ยวผลผลิต ทั้งนี้ นับแต่การฉีดหรือพ่นยาครั้งสุดท้ายเพื่อให้การบริโภคเป็นไปโดยปลอดภัย

5. ถ้ามีการแสดงการหยิบมาใช้ การเก็บรักษา ก่อนหรือหลังใช้ หรือสถานที่เก็บ จะต้องแสดงให้เห็นประชาชนทราบถึงการเก็บรักษา ยาป้องกันกำจัดศัตรูพืชที่ถูกต้อง เช่น เก็บให้พ้นมือเด็ก เก็บในภาชนะปิดสนิทในตู้หรือลิ้นชัก หรือสถานที่ที่แยกเฉพาะจากส่วนอื่น เก็บแยกต่างหาก ห่างจากอาหาร หรือผลิตผลที่ใช้เป็นอาหาร และไม่เก็บในที่ที่ถูกแสงแดดหรือที่ที่มีความร้อนสูง เช่น ใกล้เตาไฟ ทุ่งตัมหรือเครื่องยนต์

6. ถ้ามีการแสดงถึงวิธีการใช้ จะต้องแสดงวิธีการใช้ที่ถูกต้อง เช่น ขณะฉีดหรือพ่นยาฯ ต้องมีสิ่งป้องกันไม่ให้ยาฯ เข้าสู่ร่างกายได้ไม่ว่าทางใด ต้องไม่ฉีดหรือพ่นยาฯ ขณะที่

บุคคลหรือสัตว์เลี้ยงอื่นอยู่ในบริเวณที่ฉีดหรือพ่นยาฯ และต้องไม่ฉีดหรือพ่นยาฯ ในบริเวณที่มีเปลวไฟ

7.ถ้ามีการแสดงหลังจากการฉีดหรือพ่นยาฯ ว่ามีบุคคลหรือสัตว์เลี้ยงเข้าไปในบริเวณนั้น จะต้องมีความในส่วนที่เป็นภาพหรือส่วนที่เป็นเสียงระยะเวลาที่บุคคลหรือสัตว์จะเข้าไปได้โดยปลอดภัย



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประวัติผู้เขียน

นางสาวศศิวิมล กุมากรบุญ เกิดวันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ.2518 ที่จังหวัด ราชบุรี  
 สำเร็จการศึกษา ปริญญาตรีอักษรศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) เอกภาษาอังกฤษ จาก  
 คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2539 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร  
 ปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
 มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2539



สถาบันวิทยบริการ  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย