



### บทที่ 3

## ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง "การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการบริโภคข้าวกล้องของประชาชนในกรุงเทพมหานคร" เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทักษะเกี่ยวกับการบริโภคข้าวกล้องกับพฤติกรรมการบริโภคข้าวกล้องของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

### ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรเป้าหมายที่นำมาศึกษาในงานวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนทั่วไปที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร มีจำนวนทั้งสิ้น 5,647,799 คน แบ่งเป็นเพศชาย 2,762,252 คน และเพศหญิง 2,885,547 คน ซึ่งอาศัยอยู่ในพื้นที่ 50 เขตในกรุงเทพมหานคร (กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย รวบรวมโดยกองคลังข้อมูลและสนเทศสถิติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2541)

### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์ในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความคลาดเคลื่อน 0.05 และกำหนดความเชื่อถือได้ 95% โดยคำนวณจากสูตร (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2531)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

- เมื่อ  $e$  = ค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง กำหนดให้เท่ากับ 0.05  
 $N$  = ขนาดของประชากร  
 $n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

โดยที่จำนวนขนาดของประชากรในการวิจัยครั้งนี้เท่ากับ 5,647,799 คน เมื่อนำมาคำนวณตามสูตรจะได้ดังนี้

$$n = \frac{5,647,799}{1 + 5,647,799 (0.05)^2}$$

$$n = 399.9999291$$

จากจำนวนประชากรทั้งหมด 5,647,799 คน ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างไม่ต่ำกว่า 400 คน ดังนั้นในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา โดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 408 คน

### วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 408 คน ด้วยวิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi – Stage Sampling) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. แบ่งประชาชนในกรุงเทพมหานครออกเป็นเขตต่าง ๆ 50 เขต แล้วใช้วิธีสุ่มแบบธรรมดา (Simple Random Sampling) โดยวิธีการสุ่มเขตมาจำนวน 1 ใน 3 ของเขตทั้งหมด 50 เขตในกรุงเทพมหานคร ได้จำนวนเขต 17 เขต คือ

- |                 |                |                 |
|-----------------|----------------|-----------------|
| 1. เขตบางเขน    | 2. เขตบางกะปิ  | 3. เขตปทุมวัน   |
| 4. เขตพระนคร    | 5. เขตคันนายาว | 6. เขตห้วยขวาง  |
| 7. เขตบางพลัด   | 8. เขตมีนบุรี  | 9. เขตดินแดง    |
| 10. เขตสาทร     | 11. เขตจตุจักร | 12. เขตคลองเตย  |
| 13. เขตดอนเมือง | 14. เขตบางกะปิ | 15. เขตลาดพร้าว |
| 16. เขตบางแค    | 17. เขตราชเทวี |                 |

2. ใช้วิธีสุ่มแบบกำหนดจำนวนตัวอย่าง (Quota Sampling) ให้ได้จำนวนตัวอย่างในแต่ละเขตเท่า ๆ กันคือ เขตละ 24 คน ทั้งหมด 17 เขต แล้วจำแนกกลุ่มตัวอย่าง 24 คนในแต่ละเขตเป็นหญิงและชายอย่างละเท่า ๆ กัน คือ เพศละ 12 คน

3. ใช้วิธีสุ่มแบบแบ่งพวก (Stratified Random Sampling) โดยจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพ 4 กลุ่มอาชีพให้กระจายตามอาชีพต่าง ๆ ได้แก่ นิสิต/นักศึกษา ค้าขาย/ประกอบอาชีพส่วนตัว พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้างทั่วไป พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ

4. ใช้วิธีสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เพื่อให้ได้ตัวอย่างจากแต่ละเขตครบตามจำนวนและเงื่อนไขที่กำหนดไว้

## ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้สามารถแจกแจงตามสมมุติฐานได้ดังนี้

<b>สมมุติฐานข้อที่ 1</b>	<b>ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับข่าวล้องแตกต่างกัน</b>
ตัวแปรอิสระ	ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส อาชีพ และรายได้
ตัวแปรตาม	การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับข่าวล้อง
<b>สมมุติฐานข้อที่ 2</b>	<b>ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีความรู้ ทักษะเกี่ยวกับการบริโภคข่าวล้องและพฤติกรรมการบริโภคข่าวล้องแตกต่างกัน</b>
ตัวแปรอิสระ	ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส อาชีพ และรายได้
ตัวแปรตาม	ความรู้ ทักษะเกี่ยวกับการบริโภคข่าวล้อง และพฤติกรรมการบริโภคข่าวล้อง
<b>สมมุติฐานข้อที่ 3</b>	<b>การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับข่าวล้องมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับข่าวล้องของประชาชนในกรุงเทพมหานคร</b>
ตัวแปรอิสระ	การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับข่าวล้อง
ตัวแปรตาม	ความรู้เกี่ยวกับข่าวล้อง

<b>สมมุติฐานข้อที่ 4</b>	การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับข่าวกอล์ฟมีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการบริโภคข่าวกอล์ฟของประชาชนในกรุงเทพมหานคร
<u>ตัวแปรอิสระ</u>	การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับข่าวกอล์ฟ
<u>ตัวแปรตาม</u>	ทัศนคติเกี่ยวกับการบริโภคข่าวกอล์ฟ
<b>สมมุติฐานข้อที่ 5</b>	การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับข่าวกอล์ฟมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคข่าวกอล์ฟของประชาชนในกรุงเทพมหานคร
<u>ตัวแปรอิสระ</u>	การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับข่าวกอล์ฟ
<u>ตัวแปรตาม</u>	พฤติกรรมการบริโภคข่าวกอล์ฟ
<b>สมมุติฐานข้อที่ 6</b>	ลักษณะทางประชากร การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับการบริโภคข่าวกอล์ฟเป็นตัวแปรที่สามารถอธิบายพฤติกรรมการบริโภคข่าวกอล์ฟของประชาชนในกรุงเทพมหานคร
<u>ตัวแปรอิสระ</u>	ลักษณะทางประชากร การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับการบริโภคข่าวกอล์ฟ
<u>ตัวแปรตาม</u>	พฤติกรรมการบริโภคข่าวกอล์ฟ

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยเป็นคำถามปลายปิด (Close – Ended Questionnaire) และคำถามปลายเปิด (Open – Ended Questionnaire) จำนวน 1 ชุด โดยแบ่งเนื้อหาของคำถามออกเป็น 5 ตอน คือ

- ตอนที่ 1** คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส อาชีพ และรายได้ จำนวน 6 ข้อ
- ตอนที่ 2** คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารทั่วไป และการเปิดรับสารเกี่ยวกับข่าวกอล์ฟ จำนวน 12 ข้อ
- ตอนที่ 3** คำถามเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับข่าวกอล์ฟ จำนวน 10 ข้อ

**ตอนที่ 4** คำถามเกี่ยวกับทัศนคติเกี่ยวกับการบริโภคข้าวกล้อง จำนวน 10 ข้อ

**ตอนที่ 5** คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคข้าวกล้อง จำนวน 15 ข้อ

## การทดสอบเครื่องมือ

หลังจากทำการสร้างแบบสอบถามเสร็จแล้ว ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ดังนี้

1. นำแบบสอบถามไปทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษา นักวิชาการ และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ เป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไข และเลือกเอาเฉพาะข้อความที่มีความเห็นตรงกันแล้วนำไปสอบถามในการเก็บข้อมูลจริง

2. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดสอบหาความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยนำไปทดลองใช้ (Try – Out) กับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริงที่เลือกไว้ จำนวน 40 คน เพื่อตรวจสอบว่าคำถามในแต่ละข้อแต่ละตอนของแบบสอบถาม สามารถสื่อความหมายตรงตามที่ผู้วิจัยต้องการ ตลอดจนมีความเหมาะสมหรือไม่ มีความยากง่ายเพียงใด หลังจากนั้นจึงนำมาทดสอบหาความเชื่อถือได้ ซึ่งมีดังนี้

2.1 การคำนวณหาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามที่วัดความรู้เกี่ยวกับข้าวกล้อง ซึ่งใช้วิธีการวัดเพียงครั้งเดียว โดยใช้สูตรในการหาค่าความน่าเชื่อถือ เพื่อชี้ถึงความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามในส่วนที่มีการให้คะแนนแต่ละข้อเป็นแบบ 0,1 คือ ตอบถูกให้ 1 คะแนน และตอบผิดให้ 0 คะแนน จากสูตรของคูเดอริ ริชาร์ดสัน (Kuder-Richardson's Method) สูตร KR21 (วิเชียร เกตุสิงห์, 2537) ดังนี้

$$r_{tt} = \frac{k}{(k-1)} \left| 1 - \frac{\bar{X}(k-\bar{X})}{ks^2} \right|$$

เมื่อ	$r_{tt}$	=	ความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม
	$k$	=	จำนวนข้อ
	$s^2$	=	ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับที่ได้จากการทดสอบ
	$\bar{X}$	=	คะแนนเฉลี่ยรวมทั้งฉบับ

ค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือในส่วนของความรู้จากการทดลองใช้ = 0.37

เนื่องจากค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือส่วนนี้ค่อนข้างต่ำ จึงได้ปรับปรุงแก้ไขข้อคำถามบางข้อก่อนนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจริง

ค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือในส่วนของความรู้ที่ปรับปรุงแล้ว = 0.80

2.2 การคำนวณหาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามที่วัดทัศนคติเกี่ยวกับการบริโภคข้าวกล้อง ใช้วิธีการหาค่าความเชื่อถือได้โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟา (Coefficient Alpha) เพื่อชี้ถึงความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ในส่วนที่มีการให้คะแนนรายข้อมากกว่า 1 คะแนน จากสูตรของ Cronbach ดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2537)

$$\alpha = \frac{k}{(k-1)} \left| \frac{1 - \sum V_i}{V_t} \right|$$

เมื่อ	$\alpha$	=	ค่าความเชื่อถือได้
	$k$	=	จำนวนข้อ
	$V_i$	=	ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
	$V_t$	=	ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือในส่วนของทัศนคติจากการทดลองใช้ = 0.52

เนื่องจากค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือส่วนนี้ค่อนข้างต่ำ จึงได้ปรับปรุงแก้ไขข้อคำถามบางข้อก่อนนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจริง

ค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือในส่วนของทัศนคติที่ปรับปรุงแล้ว = 0.80



## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง พร้อมทั้งผู้ช่วยวิจัย โดยมีภาระที่แจ้งทำความเข้าใจเกี่ยวกับการเก็บข้อมูลในแบบสอบถามนั้นก่อนออกเก็บข้อมูลจริง ผู้วิจัย และผู้ช่วยวิจัยนำแบบสอบถามไปขอความร่วมมือในการสละเวลาตอบแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 408 คน จาก 17 เขตในกรุงเทพมหานครที่สุ่มได้ ซึ่งจะใช้วิธีการสัมภาษณ์เพื่อความสะดวกในการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง

## เกณฑ์ในการให้คะแนน

ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในการวัดตัวแปรต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

### 1. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อทั่ว ๆ ไป

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับปริมาณการเปิดรับข่าวสารทั่ว ๆ ไปจากสื่อมวลชน และสื่อบุคคลได้มาจากการนำคะแนนความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน และสื่อบุคคล ดังนี้

- ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สมาชิกในครอบครัวญาติ เพื่อน และคนรู้จักต่อสัปดาห์

ทุกวัน	5	คะแนน
4 – 6 วัน	4	คะแนน
1 – 3 วัน	3	คะแนน
น้อยกว่า 1 วัน	2	คะแนน
ไม่เคยเปิดรับเลย	1	คะแนน

### 2. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับข่าวกล้อง

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับข่าวกล้องจากสื่อมวลชน และสื่อบุคคลได้มาจากการนำคะแนนความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารต่อสัปดาห์ดังนี้

- ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับข่าวกล้องจากสื่อมวลชน และสื่อบุคคล ซึ่งได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สมาชิกในครอบครัวญาติ เพื่อน และคนรู้จักต่อเดือน

มากกว่า 20 ครั้ง	4	คะแนน
11 – 20 ครั้ง	3	คะแนน
5 – 10 ครั้ง	2	คะแนน
น้อยกว่า 5 ครั้ง	1	คะแนน

นำคะแนนเฉลี่ยที่ได้มาจัดระดับการเปิดรับข่าวสาร 4 ระดับ คือ

เป็นประจำ	4.01 – 5.00	คะแนน
บ่อย	3.01 – 4.00	คะแนน
พอสมควร	2.01 – 3.00	คะแนน
นาน ๆ ครั้ง	1.00 – 2.00	คะแนน

### 3. ความรู้เกี่ยวกับข่าวล้อง

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับข่าวล้องจากคำถามจำนวน 10 ข้อ ในลักษณะของคำถามแบบปรนัย 4 ตัวเลือก โดยมีเกณฑ์ในการวัดดังนี้

คำตอบถูกได้	1	คะแนน
คำตอบผิดได้	0	คะแนน

นำคะแนนเฉลี่ยที่ได้มากำหนดระดับความรู้เกี่ยวกับข่าวล้อง

มีความรู้สูง	มากกว่า	7	คะแนน
มีความรู้ปานกลาง	ระหว่าง	4 – 7	คะแนน
มีความรู้ต่ำ	น้อยกว่า	4	คะแนน

### 4.ทัศนคติเกี่ยวกับการบริโภคข่าวล้อง

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับทัศนคติเกี่ยวกับการบริโภคข่าวล้องจากคำถามจำนวน 10 ข้อซึ่งเป็นการวัดโดยใช้มาตราส่วนประเมินค่า(Likert Scale)ทั้งเชิงบวกและเชิงลบเพื่อให้สอดคล้องกับคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

	เชิงบวก	เชิงลบ	
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	1	คะแนน
เห็นด้วย	4	2	คะแนน
ไม่แน่ใจ	3	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	2	4	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	5	คะแนน



นำคะแนนเฉลี่ยที่ได้มาจัดระดับทัศนคติเป็น 5 ระดับ คือ

ทัศนคติเชิงบวกมาก	4.50 – 5.00	คะแนน
ทัศนคติเชิงบวก	3.50 – 4.49	คะแนน
ทัศนคติเป็นกลาง	2.50 – 3.49	คะแนน
ทัศนคติเชิงลบ	1.50 – 2.49	คะแนน
ทัศนคติเชิงลบมาก	1.00 – 1.49	คะแนน

## 5. พฤติกรรมการบริโภคข้าวกล้อง

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคข้าวกล้องจากคำถามจำนวน 15 ข้อ ซึ่งเป็นกรวัดโดยใช้มาตราส่วนประเมินค่า (Likert Scale) ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ เพื่อให้สอดคล้องกับคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

	เชิงบวก	เชิงลบ	
เป็นประจำ	5	1	คะแนน
บ่อย	4	2	คะแนน
พอสมควร	3	3	คะแนน
นาน ๆ ครั้ง	2	4	คะแนน
ไม่เคยทำเลย	1	5	คะแนน

นำคะแนนเฉลี่ยที่ได้มาจัดระดับพฤติกรรมเป็น 5 ระดับ คือ

พฤติกรรมการบริโภคสูงมาก	4.50 – 5.00	คะแนน
พฤติกรรมการบริโภคสูง	3.50 – 4.49	คะแนน
พฤติกรรมการบริโภคปานกลาง	2.50 – 3.49	คะแนน
พฤติกรรมการบริโภคต่ำ	1.50 – 2.49	คะแนน
พฤติกรรมการบริโภคต่ำมาก	1.00 – 1.49	คะแนน

## การวิเคราะห์ข้อมูล

### 1. การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

เพื่ออธิบายข้อมูลตามลักษณะทางประชากร ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส อาชีพ และรายได้ รวมทั้งการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติเกี่ยวกับการบริโภคข้าวกล้อง และพฤติกรรมการบริโภคข้าวกล้อง โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) และนำเสนอข้อมูลด้วยตารางแบบร้อยละ และค่าเฉลี่ย

## 2. การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 – 6 ดังต่อไปนี้

### สมมติฐานข้อที่ 1

ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับข่าวกล้องแตกต่างกัน

- ใช้การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยโดยใช้ t-test และ การวิเคราะห์ความแปรปรวน (One – Way ANOVA)

### สมมติฐานข้อที่ 2

ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีความรู้ ทักษะเกี่ยวกับการบริโภคข่าวกล้อง และพฤติกรรมการบริโภคข่าวกล้องแตกต่างกัน

- ใช้การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยโดยใช้ t-test และ การวิเคราะห์ความแปรปรวน (One – Way ANOVA)

### สมมติฐานข้อที่ 3

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับข่าวกล้องมีความสัมพันธ์กับความรู้อันเกี่ยวกับข่าวกล้องของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

- ใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

### สมมติฐานข้อที่ 4

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับข่าวกล้องมีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการบริโภคข่าวกล้องของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

- ใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

### สมมติฐานข้อที่ 5

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับข่าวกล้องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคข่าวกล้องของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

- ใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

### สมมุติฐานข้อที่ 6

ลักษณะทางประชากร การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับการบริโภคข้าวกล้องเป็นตัวแปรที่สามารถอธิบายพฤติกรรมการบริโภคข้าวกล้องของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

- ใช้สถิติการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

### การประมวลผลข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูล พร้อมทั้งตรวจสอบความเรียบร้อยของแบบสอบถามแล้ว จึงนำข้อมูลดังกล่าวมาประมวลผลโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม SPSS เพื่อคำนวณค่าสถิติที่ต้องการ จากนั้นจึงนำผลคำนวณทางสถิติที่ได้มาเขียนการวิเคราะห์ และนำเสนอผลการวิจัยต่อไป

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย