

เกณฑ์คุณธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการเป็นผู้รับ - ผู้ส่งภาพลามก



นางสาวสุปรียา แซ่ก้ง

สถาบันวิทยบริการ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ


คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2549

ISBN 974-14-3009-4

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

MORAL CRITERIA OF INTERNET USERS IN RECEIVING  
AND DISSEMINATING PORNOGRAPHIC PHOTOS



Miss Supreeya Saekang

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in Journalism

Department of Journalism

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2006

ISBN 974-14-3009-4

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์                      เกณฑ์คุณธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการเป็นผู้รับ - ผู้ส่งภาพลามก  
โดย    นางสาวสุปรียา แซ่กั้ง  
สาขาวิชา                                   วารสารสนเทศ  
อาจารย์ที่ปรึกษา                         ศาสตราจารย์สุกัญญา สุกบรรทัด

---

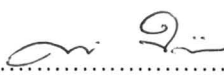
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

  
..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิระโสภณ)

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(ศาสตราจารย์สุกัญญา สุกบรรทัด)

  
..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ จำวิจิตร)

สภามหาวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สุปรียา แซ่กิ่ง : เกณฑ์คุณธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการเป็นผู้รับ - ผู้ส่งภาพลามก.  
(MORAL CRITERIA OF INTERNET USERS IN RECEIVING AND DISSEMINATING  
PORNOGRAPHIC PHOTO) อ. ที่ปรึกษา : ศ.สุกัญญา สูดบรรทัด, 167 หน้า. ISBN  
974 - 14 - 3009 - 4.

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงบทบาทการสื่อสาร  
ภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต และการให้ความสำคัญกับเกณฑ์คุณธรรมในการสื่อสารภาพลามก  
รวมถึงตัวแปรด้านลักษณะทางประชากรว่ามีความสัมพันธ์กับการเลือกบทบาทการสื่อสารภาพ  
ลามกอย่างไร

ผลการวิจัยพบว่าลักษณะทางประชากรด้านเพศ อายุ และระดับการศึกษามีความสัมพันธ์  
กับบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก โดยเพศชายมีการรับภาพลามกมากกว่าเพศหญิง แต่ไม่พบว่า  
การนับถือศาสนานั้นมีความสัมพันธ์กับบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก ส่วนบทบาทการเป็นผู้ส่ง  
ภาพลามกก็ไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะทางประชากรทุกด้าน

ด้านการให้ความสำคัญกับเกณฑ์คุณธรรมพบว่า ผู้รับภาพลามกระดับสูงมีการให้  
ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับสูงด้วยเช่นกัน แต่จะมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทาง  
ศีลธรรมและศาสนา รวมทั้งค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับที่ลดน้อยลง แต่ผู้รับภาพ  
ลามกไม่ว่าอยู่ในระดับใดก็มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับต่ำ

ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกกับการให้ความสำคัญกับเกณฑ์  
คุณธรรมพบว่า ผู้ส่งภาพลามกระดับต่างกันจะมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและ  
วัฒนธรรมที่ต่างกัน แต่ผู้ส่งภาพลามกระดับต่างกันมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเอง  
ค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนา และค่านิยมทางกฎหมายที่เหมือนกัน

ภาควิชาวารสารสนเทศ  
สาขาวิชาวารสารสนเทศ  
ปีการศึกษา 2549

ลายมือชื่อนิสิต.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

## 478 51371 28 : MAJOR JOURNALISM

KEY WORD: MORAL / INTERNET / RECEIVING / DISSEMINATING / PORNOGRAPHIC  
 SUPREEYA SAEKANG : MORAL CRITERIA OF INTERNET USERS IN  
 RECEIVING AND DISSEMINATING PORNOGRAPHIC PHOTOS. THESIS  
 ADVISOR : PROF. SUKANYA SUSBANTHAD, 167 pp. ISBN 974 – 14 – 3009 - 4

This quantitative research study aims at studying the communicative roles of internet users concerning pornographic photos and the prioritization of moral criteria in the communication of pornographic photos. It also explores whether the factor of demography correlates with the roles of communication concerning pornographic photographs.

The study result show that the demographic factors; namely gender, age, and education level, correlate with a person's role in receiving pornographic photos. The male sample group received more pornographic photos than their female counterpart. However, there is no correlation between religious affiliations and the receiver role. Moreover, there is no relation between the role of pornographic photo sender and any demographic factors.

In terms of the prioritization of moral criteria, the study result shows that senders of pornographic photos also gave themselves high self-esteem, but lower moral and religious value, as well as social and cultural value. Regardless of the receivers' demographic factors, they held low legal value.

Concerning the relation between the role of pornographic photo sender and the prioritization of moral criteria, the study finds out that the different levels of pornographic photo sender lead to the difference in prioritizing moral criteria. Nonetheless, pornographic photo senders of different levels prioritize their self-esteem, moral and religious value, and legal value at the same level.

Department Journalism

Field of study Journalism

Academic year 2006

Student's signature.....

Advisor's signature.....

*Supreeya Saekang*  
*Sukanya Sudbanthad*

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยการช่วยเหลือจากผู้มีพระคุณหลายๆ ท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ศาสตราจารย์สุกัญญา สุกบรรทัด อาจารย์ที่ปรึกษาที่สละเวลาในการเอาใจใส่ ช่วยเหลือ และให้คำแนะนำกับผู้วิจัยด้วยความเมตตาโดยตลอด ซึ่งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะไม่สามารสำเร็จได้เลยหากไม่ได้รับคำแนะนำจากท่าน รวมถึงผู้วิจัยขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิโรโสภณ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณรงค์ ขำวิจิตร กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูตที่ได้สละเวลาให้คำแนะนำ และช่วยเหลือในการปรับปรุงวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้สมบูรณ์

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณะอาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้กับผู้วิจัย รวมทั้งพี่ชาย และเพื่อนๆ ทุกคนที่คอยให้กำลังใจ และลุ้นให้งานวิจัยสำเร็จ ทั้ง ต้อ อุ้ม ก้อย ต๊ะ ป่าน นุ่ม แนน เจี๊ยบและเมย์ ที่คอยให้การช่วยเหลือ รวมถึงให้กำลังใจในยามที่ท้อแท้จนทำให้ผู้วิจัยเกิดความพยายามในการทำวิทยานิพนธ์จนสำเร็จลุล่วง ที่ขาดมิได้ขอกราบขอบพระคุณ พี่เอ๋ ที่เป็นผู้จุดประกายให้มาทำการสอบเข้าในคณะนิเทศศาสตร์ และให้คำแนะนำมาโดยตลอด

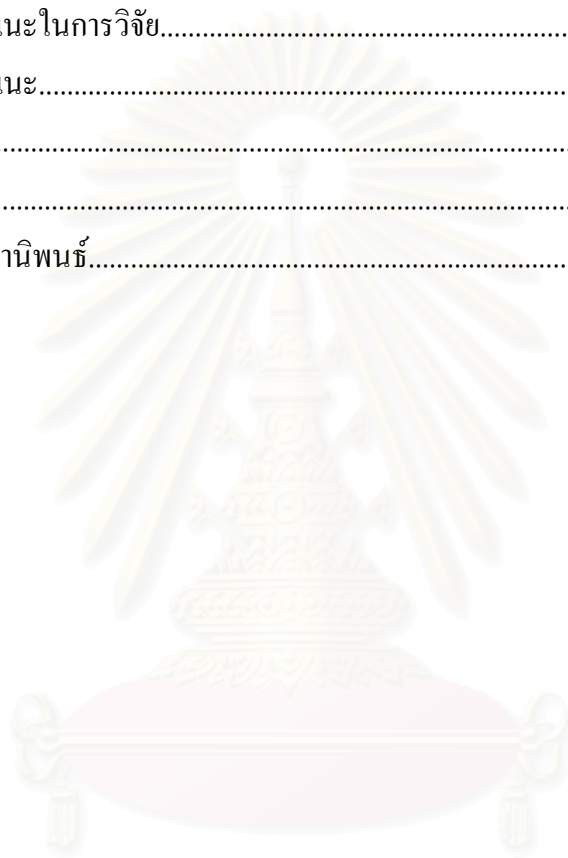
นอกจากนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อและคุณแม่ ที่ให้ความรัก ความห่วงใย และมอบแต่สิ่งที่ดีโดยไม่ได้หวังสิ่งตอบแทนใดๆ

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	8
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	8
คำถามการวิจัย.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับศีลธรรมและการตัดสินใจเชิงศีลธรรม.....	14
แนวคิดเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร.....	24
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลามกและผลกระทบ.....	27
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	35
สมมติฐานการวิจัย.....	37
นิยามศัพท์.....	37
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	41
ประชากร.....	41
การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง.....	41
ตัวแปรและวิธีวัดตัวแปร.....	42
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	44
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	46
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
การประมวลผลข้อมูล.....	47

	๕
	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	48
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	137
สรุปผลการวิจัย.....	137
อภิปรายผลการวิจัย.....	144
ข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	150
ข้อเสนอแนะ.....	151
รายการอ้างอิง.....	153
ภาคผนวก.....	156
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	167



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละเพศของกลุ่มตัวอย่าง.....	48
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง.....	49
ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....	49
ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละการนับถือศาสนาของกลุ่มตัวอย่าง.....	50
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง.....	50
ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้เวลาในการเล่นอินเทอร์เน็ตต่อวัน.....	51
ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละบุคคลแวดล้อมขณะใช้อินเทอร์เน็ต.....	51
ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต.....	52
ตารางที่ 9 แสดงอัตราเปรียบเทียบระหว่างความถี่ในการรับภาพลามกของกลุ่มตัวอย่าง	54
ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ตามบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก.....	55
ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละการปฏิบัติเมื่อมีการได้รับภาพโป๊เปลือย โดยจำแนกตามบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก.....	57
ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละการปฏิบัติเมื่อมีการได้รับภาพแสดงการร่วมเพศ โดยจำแนกตามบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก.....	59
ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละการปฏิบัติเมื่อมีการได้รับภาพลามกของดารา โดยจำแนกตามบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก.....	61
ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละการปฏิบัติเมื่อมีการได้รับภาพโทรมหญิง โดยจำแนกตามบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก.....	63
ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละการปฏิบัติเมื่อมีการได้รับภาพแอบถ่าย โดยจำแนกตามบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก.....	65
ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งที่มาของภาพลามกที่ได้รับชม โดยจำแนกตามบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก.....	66
ตารางที่ 17 แสดงอัตราเปรียบเทียบระหว่างความถี่ ในการส่งภาพลามกของกลุ่มตัวอย่าง.....	68
ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ตามบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก.....	69
ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของช่องทางที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้ในการส่ง ภาพลามกให้กับผู้อื่นโดยจำแนกตามบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก.....	70

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของที่มาของภาพลามกที่กลุ่มตัวอย่าง เลือกใช้ส่งให้กับผู้อื่นโดยจำแนกตามบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก.....	71
ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละในการเลือกให้ระดับความสำคัญของ เกณฑ์คุณธรรมที่มีต่อการรับภาพโป๊เปลือยของกลุ่มตัวอย่าง.....	72
ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละในการเลือกให้ระดับความสำคัญของ เกณฑ์คุณธรรมที่มีต่อการรับภาพแสดงการร่วมเพศของกลุ่มตัวอย่าง.....	73
ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละในการเลือกให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์ คุณธรรมที่มีต่อการรับภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าวของกลุ่มตัวอย่าง.....	74
ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละในการเลือกให้ระดับความสำคัญของ เกณฑ์คุณธรรมที่มีต่อการรับภาพโทรมหญิงหรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืน.....	75
ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละในการเลือกให้ระดับความสำคัญของ เกณฑ์คุณธรรมที่มีต่อการรับภาพแอบถ่ายของกลุ่มตัวอย่าง.....	76
ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละในการเลือกให้ระดับความสำคัญของ เกณฑ์คุณธรรมที่มีต่อการรับชมภาพลามกผ่านทางอินเทอร์เน็ต.....	77
ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละในการเลือกให้ระดับความสำคัญของ เกณฑ์คุณธรรมที่มีต่อการส่งภาพโป๊เปลือยของกลุ่มตัวอย่าง.....	79
ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละในการเลือกให้ระดับความสำคัญของ เกณฑ์คุณธรรมที่มีต่อการส่งภาพแสดงการร่วมเพศของกลุ่มตัวอย่าง.....	81
ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละในการเลือกให้ระดับความสำคัญของ เกณฑ์คุณธรรมที่มีการส่งภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าวของกลุ่มตัวอย่าง	83
ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละในการเลือกให้ความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม ที่มีต่อการส่งภาพโทรมหญิง หรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืนของกลุ่มตัวอย่าง....	85
ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละในการเลือกให้ความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม ที่มีต่อการส่งภาพแอบถ่ายของกลุ่มตัวอย่าง.....	87
ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามเพศกับบทบาทการเป็น ผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ.....	89
ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามเพศกับบทบาทการเป็น ผู้ส่งภาพลามกระดับต่างๆ.....	91

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามอายุกับบทบาทการเป็น ผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ.....	93
ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามอายุกับบทบาทการเป็น ผู้ส่งภาพลามกระดับต่างๆ.....	95
ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการศึกษา กับบทบาท การเป็นผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ.....	97
ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับการศึกษา กับบทบาท การเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับต่างๆ.....	99
ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับการนับถือศาสนา กับ บทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ.....	101
ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับการนับถือศาสนา กับ บทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับต่างๆ.....	103
ตารางที่ 40 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม ในการรับภาพโป๊เปลือยของกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามก.....	106
ตารางที่ 41 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม ในการรับแสดงการร่วมเพศของกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามก	109
ตารางที่ 42 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม ในการรับภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าวของกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทเป็น ผู้รับภาพลามก.....	112
ตารางที่ 43 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม ในการรับภาพโทรรมหึงของกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก	115
ตารางที่ 44 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม ในการรับภาพแอบถ่ายของกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก...	118
ตารางที่ 45 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม ในการรับชมภาพลามกของกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก..	121
ตารางที่ 46 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม ในการส่งภาพโป๊เปลือยของกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามก.....	124

ตารางที่ 47 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม ในการส่งภาพแสดงการร่วมเพศของกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทผู้ส่งภาพลามก	127
ตารางที่ 48 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม ในการส่งภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าวของกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทเป็น ผู้ส่งภาพลามก.....	130
ตารางที่ 49 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม ในการส่งภาพโทรรมหึงของกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามก....	133
ตารางที่ 50 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม ในการส่งภาพแอบถ่ายของกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามก.....	136
ตารางที่ 51 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับ บทบาทการสื่อสารภาพลามก.....	140
ตารางที่ 51 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเกณฑ์คุณธรรมที่ใช้ในการตัดสินใจ กับบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต.....	142
ตารางที่ 52 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเกณฑ์คุณธรรมที่ใช้ในการตัดสินใจ กับบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต.....	143

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การก้าวเข้าสู่สังคมสารสนเทศ(Information Society) ทำให้ประชากรจำเป็นต้องเปิดรับข่าวสาร และมีการติดต่อสื่อสารเพิ่มขึ้น การสื่อสารเพื่อเปิดรับข่าวสารผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก คือ การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์(Computer – Mediated Communication) เป็นผลให้ปัญหาด้านระยะทาง(Space) และเวลา (Time) ถูกจัดออกไปอย่างรวดเร็ว

การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์(Computer – Mediated Communication) ทำให้ทั้งผู้รับและผู้ส่งสารสามารถมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันได้(Interactive)โดยปราศจากการกั้นกรงเหมือนช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อชนิดอื่น สื่ออินเทอร์เน็ตจัดว่าเป็นเทคโนโลยีหนึ่งในรูปแบบการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ ด้วยคุณลักษณะของอินเทอร์เน็ตที่สามารถเข้าถึงได้ทุกเพศทุกวัย ทำให้สังคมเกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์ถึงคุณประโยชน์และโทษต่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมาโดยตลอด

เครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นระบบเครือข่ายขนาดใหญ่ที่สุด มีการเชื่อมโยงระบบเครือข่ายขนาดต่างๆ ทั่วโลกเข้าด้วยกัน ระบบอินเทอร์เน็ตเริ่มนำมาใช้ในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยกระทรวงกลาโหมเพื่อการเชื่อมโยงระบบคอมพิวเตอร์สำหรับนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยทั่วโลกเข้าด้วยกันโดยใช้โปรโตคอลทีซีพี/ไอพี(Transmission Control Protocol /Internet Protocol : TCP/IP) ในปัจจุบันบุคคลทั่วไปก็ยังสามารถเชื่อมต่อเข้ากับระบบอินเทอร์เน็ตได้โดยตรง แต่จะเชื่อมต่อกับองค์กรตัวแทนที่เรียกว่า ไอเอสพี (Internet Service Provider)

อินเทอร์เน็ต(Internet) ในประเทศไทยได้เริ่มให้บริการครั้งแรกในปี พ.ศ.2530 โดย Asian Institute of Technology (AIT) โดยดำเนินการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ไปยังอินเทอร์เน็ตในประเทศออสเตรเลีย ในปีพ.ศ.2535 ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (National Electronics and Computer Technology Center : NECTEC) ได้จัดตั้ง E-mail Work Group : NWS เพื่อศึกษาความต้องการใช้ E-mail และได้จัดตั้ง “ไทยสาร : THAISAN : Thai social / Scientific Academic and Research Network” เป็นการเชื่อมต่อกับต่างประเทศโดยผ่านโดยเครือข่ายของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีพ.ศ. 2536 ไทยสารได้จัดตั้งเครือข่ายของตนเองซึ่งนับว่าเป็นประตูเข้าออกสารสนเทศประตูที่ 2 ของไทย หลังจากนั้นอินเทอร์เน็ตได้แพร่หลายมากขึ้นทั้งในภาครัฐและเอกชน

ลักษณะการให้บริการอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. บริการด้านการติดต่อสื่อสาร คือ บริการที่ช่วยในการติดต่อ รับส่ง หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail), สนทนาออนไลน์ เช่น IRC, ICQ, Pirch, กระดานข่าว(Usenet News) หรือbulletinบอร์ด เป็นต้น

2. บริการสืบค้นข้อมูลในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้บริการสามารถสืบค้นข้อมูลข่าวสารตามที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว จากข้อมูลที่หน่วยงานต่างๆ ที่นำข้อมูลข่าวสารจำนวนมากมาเผยแพร่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมถึงโปรแกรมสืบค้น(Search Engine) ที่มีไว้บริการ อาทิ โปรแกรมสืบค้น WAIS, Gopher หรือ Archie เป็นต้น บริการโอนย้ายข้อมูล(Ftp) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการค้นคว้าผ่านทางเครือข่ายใยแมงมุมหรือ World Wide Web (WWW) ซึ่งเป็นบริการที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในปัจจุบัน เนื่องจากผู้ใช้บริการสามารถค้นหาข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว และเพลิดเพลิน

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นับตั้งแต่อินเทอร์เน็ตได้เริ่มแพร่หลายในประเทศไทย จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ในปีพ.ศ.2534 มีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพียง 30 คน แต่ปัจจุบันจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีมากถึง 6,970,000 คน(ตามสถิติของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ National Electronics and Computer Technology Center : NECTEC) สาเหตุที่อินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วเนื่องจากเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Network of Network) หรือเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ดังนั้นจึงมีข้อมูลข่าวสารที่มากต่อเชื่อมและผ่านเข้าออกในระบบเป็นจำนวนมาก ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถศึกษาค้นคว้า รับส่ง หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้ในทุกวัตถุประสงค์

อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่แสดงถึงการเป็นปฏิภาค(Paradox) ได้อย่างชัดเจน กล่าวคือเป็นสื่อที่สามารถให้ทั้งประโยชน์และโทษต่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้อย่างมากมาย โทษที่เกิดจากสื่ออินเทอร์เน็ต อาทิเช่น การล่อลวงทางอินเทอร์เน็ต การเสพคิดอินเทอร์เน็ต ความสัมพันธ์ทางเพศออนไลน์(Cybersex) อาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์(Computer Crime) หรืออาชญากรรมรูปแบบใหม่ในสังคมยุคดิจิทัล

ปัญหาอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ นับว่าเป็นปัญหาหลักในสังคมสารสนเทศอย่างในปัจจุบัน Dr.Peter Grabosky ผู้อำนวยการด้านการวิจัยของสถาบันอาชญาวิทยา ประเทศออสเตรเลีย ได้แบ่งประเภทอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ออกเป็น 9 ประเภท ดังนี้

1. ข้อมูลที่ได้อย่างผิดกฎหมาย (Illegal Interception of Information) เช่นการเจาะข้อมูล การขโมยข้อมูลรหัสบัตรเครดิต และการขโมยข้อมูลทางธุรกิจ เป็นต้น

2. การโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างผิดกฎหมาย (Electronic Funds Transfer Crime) คือการเจาะระบบเข้าไปยังเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของสถาบันการเงินต่างๆ เช่น ธนาคาร เพื่อเปลี่ยนแปลงข้อมูล หรือโอนเงินจากบัญชีหนึ่งไปยังอีกบัญชีหนึ่ง เป็นปัญหาที่มีผลกระทบอย่างมากต่อระบบเครือข่ายของธนาคาร

3. การลักลอบใช้บริการสารสนเทศ (Theft of Information Service) คือการขโมยข้อมูลจาก ISP (Internet Service Provider) เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการลักลอบใช้บริการ เช่นการขโมยข้อมูลเพื่อแอบใช้บริการโทรศัพท์

4. การละเมิดลิขสิทธิ์ (Telecommunication Privacy) เช่นการลอกเลียนแบบโปรแกรมการปลอมแปลงสื่อทางคอมพิวเตอร์ เช่น การให้ดาวน์โหลดเพลงทางอินเทอร์เน็ต

5. การเผยแพร่ภาพลามกอนาจาร และสิ่งผิดกฎหมายต่างๆ (Pornography and Other Offensive Content) คือผู้ใช้คอมพิวเตอร์สื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตในการเผยแพร่สิ่งที่ไม่เหมาะสม เช่น ภาพลามกอนาจาร รวมถึงข้อมูลต่างๆ ที่อาจเป็นอันตราย เช่น วิธีการทำระเบิด เป็นต้น

6. การหลอกลวงขายสินค้าหรือร่วมลงทุน (Telemarketing Fraud) เช่น การโฆษณาขายสินค้าเกินจริง การหลอกลวงให้ร่วมลงทุนในธุรกิจที่ไม่มีบริการจริง สามารถพบเห็นได้มากในรูปแบบบริการกระดานข่าว(Bulletin Boards)

7. การทำลายและก่อการร้ายทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Vandalism and Terrorism) อาจด้วยการเจาะระบบข้อมูลของผู้อื่นเพื่อก่อการรบกวน การปล่อยไวรัสทางคอมพิวเตอร์

8. การฟอกเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Money Laundering) เป็นการแก้ไขข้อมูลทรัพย์สินที่ได้มาจากการกระทำอื่นๆ เช่นการกระทำผิดกฎหมาย ที่มีได้มาจากการประกอบธุรกิจ

9. การใช้สื่อเพื่อกระทำความผิด (Communications in Furtherance of Criminal Conspiracies) เช่นการใช้อิเล็กทรอนิกส์เพื่อขายยาเสพติด

เนื่องด้วยคุณสมบัติของสื่ออินเทอร์เน็ตที่ไม่สามารถจำกัดคุณสมบัติของผู้รับ หรือผู้ส่งสารได้ และสื่ออินเทอร์เน็ตจัดเป็นสื่อที่ไม่มีผู้รับผิดชอบ ควบคุม และกำกับเนื้อหาอย่างจริงจังเหมือนสื่อชนิดอื่นๆ รวมถึงสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีลักษณะเป็นเครือข่ายทั่วโลก(World wide) ทำให้ยากที่จะปิดกั้นประตูดูข่าวสารผ่านสื่อจากทั่วทิศทางทั่วโลก



หนึ่งในปัญหาอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดในประเทศไทย ก็คือปัญหาด้านภาพลามกอนาจาร และสื่ออนาจารชนิดอื่นๆ ที่เผยแพร่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จากจำนวนสถิติการแจ้งเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาผิดกฎหมายของศูนย์ข้อมูลสนเทศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ เว็บไซต์ลามกอนาจาร(ภาษาไทย) เป็นประเภทเว็บไซต์ผิดกฎหมายที่มีคนแจ้งมากที่สุด หรือจากการแถลงของนายอำพน กิตติอำพน เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กล่าวถึงความเคลื่อนไหวทางสังคมไตรมาส 2 ของปี 2548 ว่ามีการใช้สื่อและเทคโนโลยีกระทำผิดคดีอาญาเพิ่มขึ้น มีการรับแจ้งเกี่ยวกับเว็บผิดกฎหมายเพิ่มจาก 4,266 คดี เป็น 10,630 คดี โดยเป็นเว็บเกี่ยวกับขายบริการทางเพศ วัตถุและภาพลามกอนาจารถึง 80%

สื่อลามกอนาจาร มาจากคำว่า Pornography และ Obscenity ความหมายของ Pornography มาจากภาษากรีกว่า Pornographos หมายถึง การเขียนเรื่องของหญิงโสเภณี ในปัจจุบันหมายถึงการแสดงผลพฤติกรรมทางเพศด้วยการเขียนเป็นข้อความ การแสดงภาพทั้งภาพพิมพ์ ภาพระบายสี หรือรูปถ่าย อาจเป็นทั้งเรื่องจริงหรือเรื่องสมมติขึ้นที่นำเสนอผ่านสื่อประเภทต่างๆ เช่น หนังสือ นิตยสาร หรือภาพยนตร์เพื่อการช่วยยู่ทางเพศ Obscenity มาจากรากศัพท์ภาษาละตินว่า Obscenus หมายถึง สิ่งที่ทำให้เกิดความรู้สึกน่ารังเกียจในทางศีลธรรม เช่น การแสดงวัตถุทางเพศที่น่าเกลียด

ช่องทางบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่สามารถพบภาพและสื่อลามกต่างๆ

1. ช่องข่าว (Newsgroups) เครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีช่องข่าวอยู่มากมาย ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถเข้าไปใช้ช่องข่าวเพื่อทำการแลกเปลี่ยนข้อมูลของตนกับผู้อื่นได้ทั่วโลก โดยเฉพาะช่องข่าวนี้อินเทอร์เน็ตสามารถแลกเปลี่ยนข่าวสารหรือภาพถ่ายลามกได้โดยง่าย อย่างเช่นการบอกชื่อสถานที่ที่สามารถไปใช้บริการโสเภณีได้

ปัจจุบันบริษัทที่เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเริ่มมีการทำการเซนเซอร์ เพื่อไม่ให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงช่องข่าวที่ถือว่าเป็นช่องข่าวเกี่ยวข้องกับภาพลามก แต่ช่องข่าวก็ยังเป็นช่องทางหนึ่งที่สามารถเข้าถึงเกี่ยวกับสิ่งลามกได้ไม่ยาก

2. ช่องสนทนาในอินเทอร์เน็ต (Internet Relay Chat) เป็นช่องทางที่เปิดโอกาสให้ผู้เล่นอินเทอร์เน็ตสามารถสนทนาโต้ตอบกันได้ การแลกเปลี่ยนซื้อขายภาพลามกโดยผ่านช่องสนทนานี้เป็นที่นิยมกันมาก ช่องสนทนาบางช่องเปิดให้บริการสำหรับคนทั่วไปแต่บางช่องสงวนไว้สำหรับกลุ่มสมาชิกหรือผู้มีรหัสผ่านเท่านั้น

3. เว็บไซต์ (Website) ต่างๆ ใน World Wide Web(WWW) เว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งใหญ่ที่ทำเงินให้กับผู้ค้าขายภาพลามกรวมทั้งภาพลามกเด็กอย่างมหาศาล ร้านขายภาพและสื่อลามกต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ตมีมากขึ้นเรื่อยๆ โดยการทำการค้าเช่นเดียวกับการขายสินค้าอื่นๆ ด้วยการที่ผู้เล่นอินเทอร์เน็ตต้องจ่ายค่าบริการ จึงสามารถเข้าไปดูภาพลับ จากนั้นก็สามารถดาวน์โหลดภาพเหล่านั้นเป็นของตนเองได้ เว็บไซต์ต่างๆ จึงเป็นแหล่งให้เข้าถึงภาพและสื่อลามกอนาจาร ได้ทุกวันโดยไม่เสียเวลา ทำให้เว็บไซต์เหล่านี้สามารถดำเนินการผลิตกันได้โดยเป็นลำเป็นต้นในประเทศที่ไม่มีกฎหมายลงโทษ

4. อีเมล (E-mail) ไปรษณีย์ผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ใช้ติดต่อสื่อสารกันเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องลามกต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโปสการ์ดเด็ก ซื้อขายแลกเปลี่ยนภาพลามก รวมทั้งส่งข้อความและภาพลามกถึงกันได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่ายเป็นอันมาก

ลักษณะของเว็บไซต์ ที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสมออกเป็น 3 แบบ คือ

1.เว็บไซต์ระดับ เอ็กซ์ (Rate X) ได้แก่ เว็บไซต์ที่มีเนื้อหาและรูปภาพในเชิงลามก อนาจาร ก่อให้เกิดความเสื่อมเสีย แก่วัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเป็นภัยต่อสังคม เช่น เว็บไซต์ซื้อขายอาวุธสงคราม หรือ ลัทธิประหลาด เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาหมิ่นพระบรมเดชานุภาพด้วย

2.เว็บไซต์ระดับ อาร์ (Rate R) หมายถึง เว็บไซต์ที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม แต่ไม่ร้ายแรงเท่ากับระดับ เอ็กซ์ ซึ่งจะเป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม กับเยาวชน

3.เว็บไซต์ระดับ พีจี (Rate PG: Parent Guard) คือ เว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเข้าข่ายที่เยาวชน ต้องรับสารภายใต้ความควบคุมของผู้ปกครอง ในการให้คำแนะนำการบริโภคข่าวสาร

ผลกระทบที่เกิดจากภาพลามกอนาจาร ในประเทศไทยผลกระทบทางด้านศีลธรรมอันดีของไทย ซึ่งขัดต่อหลักของศาสนาพุทธจัดว่าเป็นผลกระทบหลักที่ได้จากภาพลามก รวมถึงในประเด็นที่ว่าภาพลามก และสิ่งลามกอื่นๆ นำมาซึ่งการกดขี่เพศหญิง โดยในฝ่ายอิตินิยม (Feminist) อ้างว่า การใช้สื่อลามกจะสนับสนุนมายาคติ (Myth) เกี่ยวกับการข่มขืน และการทำร้ายทางเพศอื่นๆ ซึ่งมายาคติเหล่านั้นคือ ความเชื่อที่ว่าผู้หญิงให้ทำ โดยการแต่งตัวเปิดเผยจนทำให้ผู้ชายเกิดอารมณ์ หรือความเชื่อที่ว่าผู้หญิงสนุกและมีความสุขกับการถูกข่มขืน

การเปิดรับภาพลามกอนาจารกับปัญหาการข่มขืนกระทำชำเรา เนื่องจากภาพลามกอนาจาร เป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นความรู้สึกรังเกียจของผู้กระทำผิดซึ่งเป็นผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตให้ลงมือกระทำ ความผิดทางเพศ จากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ฉบับวันที่ 6 ธันวาคม 2543 ตำรวจเอก ญาณพล ยังยืน รองผู้บังคับการศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ได้ยกตัวอย่างกรณีชายหนุ่มวัย 25 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีการหมกมุ่นกับการอินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาภาพเด็กโป๊เพื่อบำบัด ความใคร่ และการได้ดูภาพเด็กหญิงโป๊สามารถทำให้เกิดอารมณ์ได้ และเกิดการพยายามมองหาเหยื่อที่เป็นเด็กอายุต่ำกว่า 13 ปี เพื่อกระทำการบำบัดความใคร่

หรือจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันจันทร์ที่ 4 สิงหาคม พ.ศ.2546 รายงานว่าเกิด เหตุการณ์ข่มขืนสาวชาวพม่าวัย 15 ปี ผู้กระทำผิดคือวัยรุ่น 2 คน อายุเพียง 16 ปี โดย พ.ต.ต.เต็ง บุญส่ง สวส.สภ.อ.แม่สอด จังหวัดตากได้สอบสวนได้ความว่าผู้กระทำผิดได้เปิดดูภาพลามกจาก อินเทอร์เน็ต จนเกิดอารมณ์ทางเพศ และระหว่างเดินทางกลับที่พัก พบเหยื่อเดินผ่านมา และเห็นว่า มีหน้าตาดี รูปร่างอวบอ้วน จึงเกิดอารมณ์เปลี่ยว บุกเข้าไปข่มขืนขณะเหยื่อนอนหลับไม่รู้เนื้อรู้ตัวอยู่ ภายในบ้าน โดยช่วยกันจับตัวเหยื่อและใช้ผ้าปิดปากเพื่อป้องกันส่งเสียงร้องตามภาพลามกอนาจาร ที่เห็นทางอินเทอร์เน็ต และหลังเสร็จจากภารกิจ จึงพากันเดินทางกลับที่พัก จากนั้นเดินทางมาเล่นเกม ยังร้านเกม และถูกจับกุมในที่สุด

หากผลจากการรับภาพลามกเป็นเหตุกระตุ้นให้เกิดอาชญากรรมอื่นๆ และการกดขี่เพศ หญิงได้ง่าย ปัญหาภาพลามกที่มีการแพร่กระจายอยู่ทางอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน อาจเป็นเหตุกระตุ้น ทำให้เกิดอาชญากรรมได้ง่ายมากขึ้น และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติที่มีต่อภาพลามก อนาจารว่าเป็นเรื่องที่ “ใครๆเขาก็ทำกัน” ทั้งนี้กลไกการหลอกลวงให้เข้าถึงภาพลามกอนาจารโดย การเปิดให้บริการดาวน์โหลดชมฟรีบางส่วนก่อน(Free Preview) โดยการโฆษณาผ่านทางเว็บไซต์ อื่นๆ ที่มีลักษณะเป็นพื้นสาธารณะ การรับส่งทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) รวมถึงช่องทาง อื่นๆของอินเทอร์เน็ต ทำให้เยาวชนสามารถเปิดรับชมได้ง่ายมากขึ้น เป็นเหตุให้ปัญหาภาพลามก ทางสื่ออินเทอร์เน็ตเปรียบเสมือนปัญหาไฟลามทุ่ง

จากปัญหาด้านการแพร่ระบาดของภาพลามกผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต เนื่องจากคุณสมบัติของสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีลักษณะการเป็นสื่อที่สามารถโต้ตอบกันได้(Interactive) งานวิจัยชิ้นนี้จึงต้องการศึกษาถึงการเลือกบทบาทการสื่อสารภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต การใช้เกณฑ์คุณธรรมในการเลือกบทบาทการสื่อสารภาพลามก และปัจจัยทางด้านลักษณะทางประชากรมีความสัมพันธ์กับการเลือกบทบาทการสื่อสารภาพลามกอย่างไร

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อทราบถึงบทบาทการสื่อสารภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
2. เพื่อทราบถึงเกณฑ์คุณธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีต่อการสื่อสารภาพลามก
3. เพื่อทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับบทบาทการสื่อสารภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
4. เพื่อทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างบทบาทการสื่อสารภาพลามกกับการเลือกใช้เกณฑ์คุณธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

### คำถามวิจัย

1. ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีบทบาทการสื่อสารภาพลามกอย่างไร
2. ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีการเลือกใช้เกณฑ์คุณธรรมในการสื่อสารภาพลามกอย่างไร
3. ลักษณะทางประชากรของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับบทบาทการสื่อสารภาพลามกอย่างไร
4. การเลือกใช้เกณฑ์คุณธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับบทบาทการสื่อสารภาพลามกอย่างไร

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการวิจัยทำให้ทราบถึงบทบาทการสื่อสารภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
2. ผลการวิจัยทำให้ทราบถึงการเลือกใช้เกณฑ์คุณธรรมในการเลือกบทบาทการสื่อสารภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง “การตัดสินใจเชิงศีลธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการเป็นผู้รับ ผู้ส่งภาพลามก” ผู้วิจัยใช้แนวคิด ทฤษฎีในการทำความเข้าใจ 5 แนวคิด คือ

1. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์
2. แนวคิดเกี่ยวกับศีลธรรม และการตัดสินใจเชิงศีลธรรม
3. แนวคิดเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ
4. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร
5. แนวคิดเกี่ยวกับภาพลามกและผลกระทบ

#### แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์

การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (Computer – Mediated Communication : CMC) ในยุคแรกถูกจัดว่าเป็นทั้งอุปกรณ์ที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือของการบริหารงานภายในองค์กร แต่ในปัจจุบันในวงวิชาการได้จัดว่า CMC เป็นสาขาวิชาใหม่ ที่เป็นจุดเริ่มต้นของเทคโนโลยีสื่อใหม่(New Media Technology) เพราะสื่อใหม่เกิดจากการพัฒนาของเทคโนโลยี คือคอมพิวเตอร์ที่เปลี่ยนสภาพจากอุปกรณ์ (Tool) ในสำนักงาน มาเป็นสื่อที่มีความโดดเด่น (Dominance) ในยุคข้อมูลข่าวสาร แข่งหน้าสื่อชนิดอื่นๆ อย่างเช่น สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์

Carolyn R. Miller (1978)(อ้างถึงใน กิตติ กันภัย, 2543) ได้แยกความแตกต่างของเครื่องมือ (tools) กับ เทคโนโลยี (technology) ว่า เครื่องมือนั้นมีหน้าที่สนับสนุนความต้องการของมนุษย์โดยตรง(serve direct human objective) ซึ่งเป็นการขยายศักยภาพทางกายของมนุษย์อย่างเห็นผลทันที(Immediate extension of the biological capacities) และสามารถเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมที่ผลิตมันขึ้นมา(absorbed into the culture) เช่น เครื่องพิมพ์ดีด แต่เทคโนโลยีต้องมีเป้าประสงค์ในตัวของมันเอง (take on purpose of their own) หรือเทคโนโลยีในปัจจุบันได้พัฒนาไปไกลกว่าความสามารถของมนุษย์ที่ทำการพัฒนาขึ้นมาในยุคแรกๆ และพัฒนาไปอย่างต่อเนื่องตามศักยภาพของมัน รวมถึงเทคโนโลยีนั้นกลายเป็นส่วนสำคัญในระบบการอธิบายวัฒนธรรมหนึ่ง เช่น ระบบการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ก้าวไกลรวดเร็วจนมนุษย์แทบจะไม่สามารถควบคุมขอบเขตการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตได้เลย แคมอินเทอร์เน็ตยังเป็นสื่อที่มีส่วนในการสร้างและถ่ายทอดวัฒนธรรมด้วย

Rafaeli(1986)(อ้างถึงใน เพ็ญพรรณ รัชชิตกุล, 2544) กล่าวถึงลักษณะที่สำคัญของการสื่อสารแบบผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ หรือ Computer – Mediated Communication : CMC คือ การมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive) โดยการเชื่อมต่อระหว่างกัน (Interconnective) ซึ่งบุคคลทำการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่อง ดังนั้น CMC จึงเป็นการรวมคุณสมบัติของ Interactive และ Interconnective ไว้ในรูปแบบการสื่อสารชนิดเดียวที่สามารถสื่อสารชนิดเดียวที่สามารถสื่อสารแบบหลายจุดสู่หลายจุด (Many-to-Many Mass Medium) และด้วยลักษณะพิเศษนี้เอง จึงทำให้การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์แตกต่างจากสื่อชนิดอื่นๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกระจายเสียงและภาพ

E.Rogers ได้แยกความแตกต่างระหว่างเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบใหม่กับสื่อมวลชน ดังนี้ (อ้างถึง นันทิพย์ สำเภาประเสริฐ, 2543)

1. มีลักษณะตอบโต้ได้ (Interactivity) การตอบโต้เป็นสิ่งสำคัญของระบบการสื่อสารรูปแบบใหม่ เช่น การตอบโต้ระหว่างผู้ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยผ่านคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลทำให้เกิดการสื่อสารระหว่างบุคคลผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบใหม่ ลักษณะการตอบโต้ในสื่อใหม่เหล่านี้จะไม่มีในสื่อมวลชน สื่อใหม่นี้มีศักยภาพในการเข้าถึงตัวบุคคลแต่ละคนได้มากกว่าการตอบโต้ระหว่างบุคคลโดยผ่านคอมพิวเตอร์นี้จะทำให้ผู้ใช้ เกิดการปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่นๆ ที่อยู่ในเครือข่ายเดียวกัน ดังนั้นสื่อใหม่นี้จึงต้องประกอบไปด้วยระบบการสื่อสารแบบใหม่ ผสมผสานกับสื่อระหว่างบุคคล

2. สื่อใหม่เหล่านี้ มีลักษณะ De-massified คือ สื่อมวลชนจะถูกลดบทบาทในการเป็นผู้ส่งข่าวสาร การแลกเปลี่ยนข่าวสารจะเกิดขึ้นโดยบุคคลแต่ละคนในกลุ่มผู้รับสารขนาดใหญ่ ผู้บริโภคสื่อจะเป็นผู้เลือก และตัดสินใจในการสื่อสารด้วยตนเอง ซึ่งสามารถควบคุมได้เอง

3. เทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบใหม่ มีความสามารถในการส่งและรับข่าวสารต่างในเวลาที่ไม่สะดวกต่อบุคคลแต่ละคน (Asynchronous) เช่นการส่งข่าวสารผ่าน E-mail ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้ สามารถส่งและรับข่าวสารต่าง ๆ ได้ตามความสะดวกของตนเอง สำหรับกรณีของการสื่อสารผ่านโทรศัพท์ ไม่ได้มีลักษณะเช่นนี้ เนื่องจากหากโทรศัพท์ไป ณ ที่ที่ไม่มีใครอยู่ ผู้รับสารก็จะไม่สามารถทราบได้ว่ามีใครติดต่อมาหาบ้าง หรือหากทราบแล้วติดต่อกลับไปยังต้นสาย ต้นสายก็อาจไม่อยู่หรืออยู่ในเวลาที่ไม่สะดวกในการสนทนาก็ได้ ด้วยความสามารถดังกล่าว จึงทำให้สื่อใหม่สามารถเข้าถึงตัวผู้ใช้ได้มากกว่าสื่อมวลชน

ซึ่งลักษณะของเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบใหม่ที่ E.Rogers ได้กล่าวไว้นั้น สอดคล้องกับแนวความคิดด้านศักยภาพของการสื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์ของโรนัลด์ ไรซ์(Rice) โดยโรนัลด์ ไรซ์(Rice, 1989)(อ้างถึงใน อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ และคณะ, 2543) ได้วิเคราะห์ถึงศักยภาพของการสื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์ โดยเปรียบเทียบกับ การสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ได้ดังนี้

1. ความเป็นอิสระปราศจากกฎเกณฑ์และข้อจำกัด (Freedom of constraints) เช่น การกำหนดสถานะของผู้ส่งสาร การผูกขาดความเป็นเจ้าของ การไม่สามารถเลือกกลุ่มผู้รับสารเฉพาะเป้าหมายได้ การกำหนดช่วงเวลาในการรับข่าวสาร หรือการไม่สามารถเรียกคืนข้อมูลได้ เป็นต้น

2. ขอบเขตการสื่อสาร (Mode or technical band width) หมายถึง ระยะเวลาระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร หรือเนื้อหาที่สามารถนำเสนอได้หลายลักษณะทั้งที่เป็นคำพูด สัญลักษณ์ หรือเสียง

3. การตอบสนองและปฏิสัมพันธ์(Feedback and interactivity) ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถเกิดขึ้นได้โดยสะดวกและในระยะเวลาอันรวดเร็ว

4. การติดต่ออย่างเป็นเครือข่าย (Network flows) ซึ่งมีผลต่อการกระจายตัว รวมทั้งการเข้าถึงสื่อและข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงกัน

Morris(1996)(อ้างถึงใน สายใจ ลีลาขจรจิต, 2545) ได้กล่าวว่ารูปแบบการสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตนั้นมีหลายระดับ ตั้งแต่กว้างสุด เช่น การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในลักษณะของ Web Pages ไปจนถึงการสื่อสารระดับบุคคล เช่น การสนทนาในกลุ่มที่มีความสนใจร่วมกัน การสื่อสารผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างเพื่อนฝูง ซึ่งกระบวนการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตสามารถจำแนกได้เป็น 4 แบบ คือ

1. การสื่อสารระหว่างบุคคลแบบไม่พร้อมกัน(One-to-One Asynchronous Communication) คือ การที่ผู้ส่งสารทำการส่งสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ไปยังผู้รับสารเพียงคนเดียว และช่วงเวลาที่ปฏิสัมพันธ์นั้น ไม่เป็นไปในลักษณะทันทีทันใด ผู้รับสารอาจจะต้องใช้เวลาในการรับสารที่ส่งมา เช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail)

2. การสื่อสารระหว่างกลุ่มบุคคลแบบไม่พร้อมกัน (Many-to-Many Asynchronous Communication) คือ ผู้ส่งสารทำการส่งสารผ่านคอมพิวเตอร์โดยส่งไปยังผู้รับสารหลายๆ คน ทั้งนี้ช่วงเวลาในการมีปฏิสัมพันธ์ยังคงไม่ทันทีทันใด เช่น Usenet, Electronic Bulletin Boards และ Listserv ซึ่งผู้รับสารต้องลงชื่อก่อนเข้าสู่ระบบ

3. การสื่อสารแบบพร้อมกัน (Synchronous Communication) คือการสื่อสารที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถดำเนินการสื่อสารไปได้ในแบบทันทีทันใด ทั้งในแบบบุคคลกับบุคคล One-to-one จนถึงบุคคลกับกลุ่ม One-to-many โดยสามารถคุยกันได้ในหลากหลายหัวข้อที่ต้องการ เช่น Internet Chat

4. การสื่อสารแบบไม่พร้อมระหว่างผู้รับสารและผู้ส่งสาร (Asynchronous Communication) คือ การสื่อสารที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถดำเนินการสื่อสารไม่ได้ทันทีทันใด ทั้งแบบบุคคลกับบุคคล(One-to-one) บุคคลกับกลุ่ม(One-to-Many) และกลุ่มกับบุคคล(Many-to-one) โดยทั่วไปแล้วลักษณะดังกล่าวเป็นลักษณะของเว็บไซต์ โดยผู้รับสารต้องการที่จะค้นหา Website เพื่อที่ดูข้อมูลข่าวสารที่จัดเป็นการสื่อสารแบบ Many-to-one, One-to-one หรือ One-to-Many เช่น Website, Gopher และ FTP

สื่ออินเทอร์เน็ตจัดเป็นการสื่อสารแบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive) หรือการสื่อสารในรูปแบบการรับส่งสารที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา คือ ผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถเปลี่ยนแปลงบทบาทการสื่อสารระหว่างกันได้ คือเป็นได้ทั้งผู้รับสารและผู้ส่งสารในเวลาเดียวกัน

การแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้(User)สามารถที่จะควบคุมข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเปิดรับ หรือเลือกปฏิเสธข้อมูลข่าวสารที่เห็นว่าไม่น่าสนใจได้อย่างสะดวก กระบวนการเรียกและค้นหาข้อมูลข่าวสารแบบ Non-Linear ทำให้ไม่มีขีดจำกัดในการเลือกเปิดรับข่าวสาร รวมทั้งสามารถควบคุมข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเปิดรับได้มากกว่าสื่ออื่นๆ ในปัจจุบันผู้รับสารจะแสวงหาข้อมูลข่าวสารตามความพอใจของตน(Information on demand) เมื่อผู้รับสารมีความสนใจเป็นพิเศษต่อข้อมูลข่าวสารก็จะมีปฏิสัมพันธ์ (Interact) เพื่อติดต่อกับผู้ส่งสารเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติม หรือแสดงความคิดเห็นโดยการใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์(E-mail) ได้อีกด้วย(อ้างถึงใน ปิยนุช ชาญอนันต์ผล, 2546)



จากลักษณะของการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (Computer – Mediated Communication : CMC) โดยเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตที่ไม่สามารถจำกัดเนื้อหาข่าวสาร และคุณลักษณะของผู้รับสาร หรือผู้ส่งสารได้ ทำให้สื่ออินเทอร์เน็ตมีทั้งคุณประโยชน์และเป็นสื่อมหัศจรรย์ได้ โดยเป็นสื่อที่มีลักษณะใกล้ชิดกับผู้ใช้สื่อ เนื่องจากลักษณะการใช้สื่อแบบปัจเจกชน ดังนั้นจึงมีการแสดงตัวตน ทั้งในแง่ลบและแง่บวกได้โดยไม่ต้องถูกจำกัดด้วยกฎเกณฑ์ต่างๆ เช่นกฎเกณฑ์ทางสังคม

ปัญหาที่เกิดจากสื่ออินเทอร์เน็ตที่สำคัญอย่างหนึ่ง คือ ปัญหาการเผยแพร่ภาพลามกทางอินเทอร์เน็ต ที่อาศัยคุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ตที่ขจัดปัญหาด้านระยะทาง (space) และเวลา (time) รวมถึงการเป็นสื่อที่มีลักษณะเป็นปฏิสัมพันธ์(Interactive) และการเป็นสื่อที่ไม่ต้องแสดงตัวตน

ในทางกลับกันสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ไม่มีการควบคุมอย่างเด่นชัด และการเข้าถึงคนทุกเพศทุกวัย ทำให้ภาพลามกที่มีในสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นภาพที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างง่ายดาย รวมถึงเป็นตัวแปรหนึ่งที่จะช่วยในการขยาย แพร่ระบายนภาพลามกต่อให้ผู้อื่นด้วย

แนวความคิดการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์(Computer – Mediated Communication : CMC)นี้ สามารถนำมาเป็นแนวทางในการทำความเข้าใจถึงคุณสมบัติของอินเทอร์เน็ต และเพื่อทราบถึงคุณลักษณะของสถานภาพในการสื่อสารของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เนื่องจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถเลือกและเปลี่ยนแปลงบทบาทการสื่อสารได้ตลอดเวลาตามความพึงพอใจที่มีต่อเรื่องนั้นๆ เช่นการได้รับภาพลามกจากเพื่อน ผู้รับอาจกลายเป็นผู้ส่งภาพให้กับเพื่อนกลุ่มอื่นๆได้ หากผู้รับเกิดความพึงพอใจ

ดังนั้นการศึกษาเกี่ยวกับสื่ออินเทอร์เน็ต จึงจำเป็นต้องเข้าใจถึงลักษณะของการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์(CMC)เสียก่อน ทั้งนี้เป็นการช่วยให้เข้าใจถึงลักษณะพื้นฐาน คุณลักษณะของกลุ่มประชากร และขอบเขตงานวิจัยนี้ได้

## แนวคิดเกี่ยวกับศีลธรรม และการตัดสินใจเชิงศีลธรรม

### กฎเกณฑ์ทางศีลธรรม (The Moral Rules)

Gert B. (1988) (อ้างถึง สุกัญญา สุตบรรทัด, 2536) ได้กล่าวว่า กฎเกณฑ์ทางศีลธรรม หมายถึง “สิ่งที่ถูก” ในความคิดของเรา และเป็นสิ่งที่เราสามารถอธิบายพฤติกรรมของเรา “ว่าถูก” เมื่อมีผู้อื่นสงสัย หากปฏิบัติสิ่งเลวร้ายโดยไร้เหตุผล ก็เป็นคนไร้เหตุผล(Irrational) และถ้าทำสิ่งเลวร้ายกับผู้อื่นโดยไม่มีเหตุผลที่สมควร ก็กลายเป็นคนไร้ศีลธรรม(Immoral)

กฎเกณฑ์ทั่วไปทางศีลธรรมได้แก่การหลีกเลี่ยงกระทำสิ่งเลวร้าย หรือการสร้างความทุกข์ให้กับผู้อื่นด้วยประการต่างๆ ในขณะเดียวกันก็รักษาคำมั่นสัญญา เชื่อฟังกฎหมาย และปฏิบัติตามหน้าที่ Gert B.กล่าวว่าทุกคนควรปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ทางศีลธรรม หากคนที่ไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ทางศีลธรรมจะต้องสร้างความชอบธรรม ความชอบธรรมหมายถึงการแสดงเหตุผลว่าการฝ่าฝืนกฎดังกล่าวสามารถยอมรับได้ หรือการมีเหตุผลที่พอเพียง

### พัฒนาการทางศีลธรรม

Kohlberg (1976) กล่าวว่าพัฒนาการทางศีลธรรมของคน ต้องใช้เหตุผลและกระบวนการเชิงศีลธรรม การใช้เหตุผลเชิงศีลธรรมมีส่วนและมีผลต่อการควบคุมพฤติกรรมเป็นอย่างมาก โดยระดับการใช้เหตุผลเชิงศีลธรรม แบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ

ระดับที่ 1 ระดับก่อนการมีศีลธรรม (Preconventional morality) เป็นระดับที่มีในเด็กอายุต่ำกว่า 10 ปี เป็นระดับที่ผู้กระทำปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่ผู้มีอำนาจเหนือกว่าตนกำหนดให้ เพื่อประโยชน์สำหรับตนเองเท่านั้น โดยแบ่งเป็น 2 เหตุผล

เหตุผลที่ 1 การหลบหลีกการถูกลงโทษ และการเชื่อฟัง(Punishment and obedience) โดยเป็นการเชื่อฟังผู้มีอำนาจเนื่องจากกลัวในการถูกลงโทษ การตัดสินใจว่าดีหรือไม่ดีจะขึ้นอยู่กับเมื่อกระทำไปแล้วมีการถูกลงโทษหรือไม่ ลักษณะดังกล่าวเช่น เด็กจะเชื่อฟังผู้ปกครองเนื่องจากกลัวในการถูกทำโทษ มากกว่าการตัดสินใจด้วยตนเอง

เหตุผลที่ 2 เพื่อประโยชน์ของตน หรือการได้รับรางวัลตอบแทน(Individualism or instrumental purpose and Exchange) เหตุผลในการกระทำเพื่อสิ่งของ หรือรางวัลที่จะได้รับ หากมีการได้รับรางวัลแสดงว่าการกระทำนั้นเป็นสิ่งที่ถูกต้อง

ระดับที่ 2 ระดับที่มีศีลธรรม (Conventional Morality) เป็นระดับการใช้เหตุผลของคนที่มีความอายุ 10 – 16 ปี หรือในระดับวัยรุ่น คือผู้กระทำได้ออกกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของสังคม หรือกลุ่มย่อย เช่น โรงเรียน ครอบครัว และกฎหมายที่กำหนดพฤติกรรม ความถูกต้อง

ระดับการมีศีลธรรมในขั้นนี้ยังต้องมีการถูกควบคุมจากภายนอก แต่เริ่มมีความรู้สึกเอาใจเขามาใส่ใจเราและมีพฤติกรรมการแสดงออกที่ต้องการให้สังคมยอมรับ โดยแบ่งเป็น 2 เหตุผล

เหตุผลที่ 3 การปฏิบัติตามความคาดหวังและเพื่อการยอมรับจากสังคม (Mutual interpersonal expectations relationships and interpersonal conformity) พฤติกรรมที่แสดงออกคำนึงถึงความเห็นชอบของผู้อื่น เพื่อให้เกิดการยอมรับจากกลุ่มหรือพรรคพวก ในระดับนี้ผู้กระทำชอบกระทำตามผู้อื่นโดยเฉพาะเพื่อนในกลุ่ม (Peer group)

เหตุผลที่ 4 การกระทำตามกฎระเบียบของสังคม (Social system and conscience) เป็นการตัดสินใจกระทำตามกฎระเบียบต่าง ๆ ที่สังคมกำหนด อาจขึ้นอยู่กับกฎ ระเบียบ ประเพณี หรือข้อปฏิบัติของสังคม เช่น ศีล 5 ยกเว้นกรณีที่ต้องการต่อต้าน หรือขัดแย้งกับสังคม โดยการเกิดของข้อขัดแย้งระหว่างสังคมกับตนเอง

ระดับที่ 3 ระดับการมีศีลธรรมที่เหนือกฎเกณฑ์ (Post conventional morality) เป็นระดับที่พบในคนที่อายุตั้งแต่ 16 ปีขึ้นไป คนจะตัดสินใจความขัดแย้งที่เกิดขึ้น ด้วยความไตร่ตรองแล้วตัดสินใจไปตามความสำคัญ และเกิดการหลุดพ้นจากกฎเกณฑ์ทางสังคม โดยเกิดหลักเกณฑ์ของตนเองที่เกิดจากการเรียนรู้ในการเป็นสมาชิกของสังคม ซึ่งเป็นสิ่งที่สังคมส่วนมากยอมรับว่าเป็นสิ่งที่ดีงาม สิ่งที่ถูกที่ควร

เหตุผลที่ 5 สัญญาสังคม และสิทธิส่วนบุคคล (Social contracts and individual rights) คนจะคำนึงถึงประโยชน์ของคนส่วนมาก โดยการกระทำต้องไม่ขัดต่อสิทธิของผู้อื่น และพฤติกรรมต้องเป็นที่ยอมรับของสังคม เช่น การจัดงานแต่งงาน

เหตุผลที่ 6 ความถูกต้องระดับสากล (Universal principles of Justice) เป็นความมีศีลธรรมขั้นสูงสุด พบในผู้ใหญ่ที่มีความเจริญทางสติปัญญา มีประสบการณ์และความรู้มากมายเกี่ยวกับสังคมและวัฒนธรรม หลักการหรือพฤติกรรมที่แสดงออกเกิดจากความรู้สึกผิดชอบชั่วดีของคน โดยอาศัยศีลธรรม และการใช้ความคิดไตร่ตรอง กฎหมายและข้อบังคับทางสังคมส่วนใหญ่เป็นตามหลักการนี้ แต่ในบางครั้งที่หลักการมีความขัดแย้งกับข้อกฎหมาย ซึ่งคนที่มีการใช้เหตุผลในระดับนี้จะตัดสินใจโดยอาศัยหลักการ หรือหลักมโนธรรมของตนเองเป็นสำคัญ Kohlberg เชื่อว่าคนที่มึระดับศีลธรรมในขั้นนี้มีจำนวนน้อยมาก

รวมถึงเพศก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการใช้ศีลธรรม ดังที่ Carol Gilligan ได้กล่าวว่า เพศเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจเชิงจริยธรรม เมื่อมีการเผชิญกับปัญหาทางด้านจริยธรรม ผู้ชายจะมองข้อสรุป หลักการ เหตุผล เช่น ความยุติธรรมและความรับผิดชอบ ส่วนผู้หญิงจะพิจารณาจริยธรรมจากความโอบอ้อมอารี(caring) และความเมตตากรุณา(compassion) โดยจะคำนึงถึงสังคม ผู้หญิงจะเน้นเรื่องสัมพันธภาพ

การแบ่งระดับพัฒนาการทางศีลธรรมของ Kohlberg สามารถนำมาใช้ศึกษาถึงระดับการมีศีลธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถเปลี่ยนแปลงระดับศีลธรรมได้ตามความพึงพอใจของตัวบุคคลเป็นสำคัญ เนื่องจากคุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ตที่ไม่ต้องแสดงตัวตนที่แท้จริง(Anonymity)

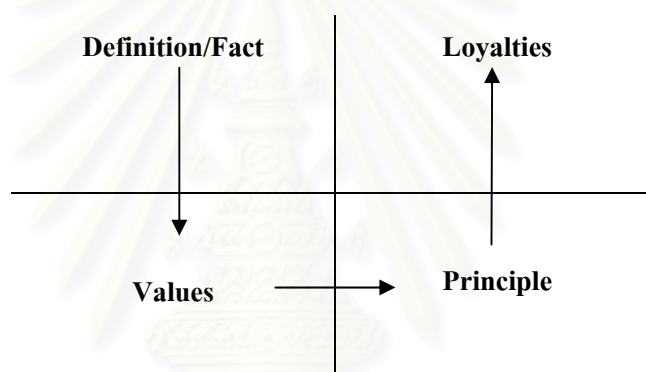
### การตัดสินใจเชิงศีลธรรม

การตัดสินใจเชิงศีลธรรมเกิดขึ้นเมื่อมีการเผชิญทางเลือกระหว่างความต้องการของตนเองกับหลักศีลธรรม โดยสิ่งที่เลือกนั้นสามารถแสดงถึงพฤติกรรม จริยธรรม และศีลธรรมได้ การตัดสินใจเชิงศีลธรรมนั้นมีพื้นฐานมาจากกระบวนการคิดเชิงเหตุผล และสะท้อนความคิดออกมาในการเลือกตัวเลือกในการปฏิบัติ

### แบบจำลองกล่องของพอตเตอร์ (The Potter Box)

Ralph B. Potter (Clifford G. Christians et al., 1987 อ้างถึงใน ดวงพร อัสววิไล, 2539.) ได้กล่าวว่า การคิดเชิงศีลธรรมมีระบบในตัวของมันเอง ก่อนการตัดสินใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งเขา ย่อมมีระบบการตัดสินใจของตัวเองที่อาศัยตัวแปรต่างๆ ทั้งในด้านค่านิยม และความรู้สึกรู้สึกนึกคิดที่เขามีต่อสังคมและโลกในขณะนั้น

ดร.ราล์ฟ บี พอตเตอร์ (Ralph B. Potter) จากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด (Harvard Divinity School) ได้ออกแบบการตัดสินใจเชิงจริยธรรม โดยแบ่งออกเป็น 4 มิติด้วยกัน ดังนี้



ระบบกระบวนการความคิดทางศีลธรรม ตามแนวคิดของ Ralph B. Potter ประกอบด้วย

1. **ค่านิยม(Definition) หรือ ข้อเท็จจริง(Facts)** เป็นการให้ค่านิยม และทำความเข้าใจของข้อเท็จจริงในสถานการณ์หรือปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเที่ยงตรง ในการเผชิญกับภาพลามก ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจะต้องนิยามและทำความเข้าใจกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นก่อนว่า กำลังเกิดอะไรขึ้นกับเขา

2. **ค่านิยม (Values)** เป็นการพิจารณาว่าค่านิยมหรือความเชื่อของบุคคลและสังคมเกี่ยวกับกรณีปัญหา หรือสถานการณ์นั้นๆ เป็นอย่างไร โดยค่านิยมจะถูกเลือกใช้เมื่อเผชิญกับความขัดแย้ง ค่านิยมที่นำมาใช้ในสถานการณ์ต่างๆ อาจเป็นเพียงค่านิยมเดียวหรือหลายค่านิยมก็ได้

3. **หลักการ (Principle)** เป็นการนำเอาหลักการมาใช้ในการอธิบายถึงการเลือกที่จะปฏิบัติต่อปัญหานั้น โดยหลักการที่นำมาใช้เป็นเหตุผลนั้นจะสนับสนุนค่านิยมที่เรายึดถือ เช่น หลักการทางศีลธรรม คือ การหมกมุ่นในกามารมณ์ หรือการไม่ทำให้ผู้อื่นเจ็บปวด เป็นต้น

**4. ความภักดี (Loyalties)** การเลือกภักดีจะเกิดขึ้นเมื่อมีสถานการณ์ที่ต้องตัดสินใจเลือก โดยจะต้องเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่ง ซึ่งในการกระบวนการตัดสินใจทางศีลธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต่อภาพลามกนั้น ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจำเป็นต้องเลือกทางเลือกระหว่างการเปิดรับ โดยมิสถานภาพการเป็นผู้รับสาร ผู้ส่งสาร เป็นทั้งผู้รับและผู้ส่งสาร หรือไม่มีการเปิดรับ

1. การเลือกภักดีต่อตนเอง (Ourselves) คือการคำนึงถึงผลที่มีต่อตนเอง อาจเกิดจากการเลือกเปิดรับภาพลามกเนื่องจากความต้องการ และความอยากรู้อยากเห็น หรือการเลือกที่จะไม่เปิดรับเนื่องจากอาจเป็นผลกระทบทั้งทางร่างกายและจิตใจของตนเองได้

2. การเลือกภักดีต่อสังคม และวัฒนธรรม(Society and Culture) เป็นการภักดีในการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และวัฒนธรรม เนื่องจากในสังคมไทยภาพลามกถูกมองว่าเป็นสิ่งที่ผิดทั้งประเพณี และวัฒนธรรม อาจนำมาซึ่งความเสื่อมเสียทั้งต่อตนเอง และผู้อื่น เช่น การเป็นสื่อช่วยยู่ทางเพศ ทำให้เกิดปัญหาตามมาอีกมากมาย เช่นปัญหาการข่มขืน การชิงสุกก่อนห่าม เป็นต้น

3. การเลือกภักดีต่อศีลธรรม และศาสนา (Moral and Religious) เป็นการเลือกภักดีต่อศาสนา โดยยึดมั่นในคำสอน และการคำนึงถึงผลกระทบทางด้านศีลธรรม เมื่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีการเปิดรับภาพลามก

4. การเลือกภักดีต่อกฎหมาย (Law) หรือการเคารพต่อกฎหมายบ้านเมือง ภาพลามกเป็นสื่อที่ผิดกฎหมายของประเทศ

หลักการตัดสินใจเชิงศีลธรรมแบบพอตเตอร์(The Potter Box) สามารถนำมาใช้พิจารณาถึงการตัดสินใจเลือกเมื่อเผชิญกับปัญหาที่มีความเกี่ยวข้องกับหลักศีลธรรม งานวิจัยชิ้นนี้จึงเลือกใช้การตัดสินใจเชิงศีลธรรมแบบพอตเตอร์เป็นกรอบในการพิจารณาว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเลือกปฏิบัติอย่างไร เมื่อมีการเผชิญกับภาพลามกทางสื่ออินเทอร์เน็ต โดยมีการเลือกตามความพึงพอใจของตน หรือคำนึงถึงหลักเกณฑ์ทางศีลธรรม

### ความขัดแย้งทางจริยธรรม (Ethical Dilemma)

Ethical Dilemma เกิดเมื่อมีการเผชิญความหมิ่นเหม่ทางจริยธรรม เกิดขึ้นเมื่อเรารู้สึกว่ามีค่านิยมหรือคุณธรรมบางอย่างขัดแย้งในตัวของเราเอง (Conflict of Values) ทำให้ต้องตั้งคำถามว่า “มันกำลังทำผิดหรือไม่?” หรือ “ฉันจะตัดสินใจอย่างไรดี?” เมื่อมีการเผชิญกับภาพลามก แต่ละบุคคลอาจใช้ค่านิยมที่แตกต่างกันไป ในการตัดสินใจว่าจะเปิดรับภาพลามกนั้นหรือไม่?

ดิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์ (2526) ได้แบ่งลักษณะของความขัดแย้งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. ความขัดแย้งภายในตัวเอง (Intrapersonal Conflict) หมายถึงการที่บุคคลเกิดความรู้สึกขัดแย้งขึ้นในตัวของเขาเอง อันเนื่องมาจากความต้องการ 2 อย่าง และจำเป็นต้องเลือกเอาอย่างใดอย่างหนึ่งเท่านั้น คือลักษณะความขัดแย้งที่เกิดขึ้นเมื่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีความต้องการ อยากรู้ อยากเห็นในตัวบุคคลที่มีขณะเผชิญกับภาพลามก ซึ่งในขณะที่เดียวกันก็มีความรู้สึกว่าเป็นสิ่งที่ผิดศีลธรรม ประเพณีและวัฒนธรรมของไทย

โดยความขัดแย้งภายในตัวเองที่เรียกว่า Cognitive Dissonance เป็นลักษณะความขัดแย้งที่เกิดขึ้นจากความไม่สอดคล้องกันของสิ่งที่รับรู้และการกระทำ คือทั้งๆ ที่รู้แต่ก็ยังอยากทำสิ่งนั้น เช่น ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีทัศนคติต่อภาพลามกกว่าเป็นสิ่งผิดในการเปิดรับภาพ แต่ก็ยังมีการเปิดรับผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตอยู่

2. ความขัดแย้งระหว่างบุคคล (Interpersonal Conflict) เป็นความขัดแย้งระหว่างบุคคล เกิดจากการที่คน 2 คนหรือมากกว่า มีความคิดเห็นในเรื่องเดียวกันที่แตกต่างกันโดยสิ้นเชิง ความขัดแย้งแบบนี้อาจมีสาเหตุมาจากสถานการณ์ทางการเมือง เชื้อชาติ ศาสนา ฯลฯ

3. ความขัดแย้งระหว่างกลุ่ม (Intergroup Conflict) เป็นความขัดแย้งระหว่างกลุ่มที่เกิดขึ้นได้ตั้งแต่กลุ่มภายในครอบครัว ญาติพี่น้อง ไปจนถึงความขัดแย้งระหว่างกลุ่มในระหว่างกลุ่มในระดับชาติ ตลอดจนความขัดแย้งระหว่างองค์กรระดับนานาชาติ

### ค่านิยมทางศีลธรรม (Moral Value)

Gert B. (1988) (อ้างถึง สุภิญญา สดขรรค์, 2536) ได้เสนอหลักการทางศีลธรรม โดยคนทั้งโลกทุกศาสนายอมรับได้ว่าเป็นข้อปฏิบัติที่ดี คนที่มีสติสัมปชัญญะสมประกอบทุกคนต้องยอมรับ และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดจึงจะได้ชื่อว่ามีศีลธรรม และชอบธรรม ซึ่งประกอบด้วย

1. การไม่ฆ่า
2. การไม่สร้างความเจ็บปวด
3. การไม่ทำให้พิการ
4. การไม่ทำให้สูญเสียอิสรภาพ
5. การไม่ทำให้ผู้อื่นหมดความสุข
6. การไม่หลอกลวง
7. รักษาสัญญา
8. การไม่คดโกง
9. เคารพกฎหมาย
10. การปฏิบัติตามหน้าที่

ในการนำหลักการทางศีลธรรมของ Gert B. มาใช้ศึกษาในงานวิจัยชิ้นนี้ เห็นว่าภาพลามก เป็นสิ่งที่ผิดศีลธรรม เนื่องจากภาพลามกถูกจัดว่าเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมายโดยเฉพาะในประเทศไทย รวมถึงภาพลามกบางภาพ อาจเป็นภาพที่ก่อให้เกิดความเจ็บปวดให้กับผู้อื่น ทำให้ผู้อื่นหมดความสุข หรือเป็นภาพที่เกิดจากการหลอกลวงก็ได้ เช่นภาพแอบถ่ายการเพศสัมพันธ์โดยไม่ได้เต็มใจ แล้วนำมาเผยแพร่ในสื่ออินเทอร์เน็ต

ทางศาสนาพุทธก็ได้กำหนดศีล 5 หรือ เบญจศีล เป็นข้อที่ควรปฏิบัติเพื่อความประพฤติดี เป็นปกติทั้งทางกายและวาจา โดยเป็นศีลที่คฤหัสถ์ควรรักษาให้เป็นนิตย์ ได้แก่

1. ปาณาติปาตา เวรมณี : ละเว้นจากการฆ่าสัตว์ตัดชีวิต
2. อทินนาทานา เวรมณี : ละเว้นจากการถือเอาสิ่งของโดยเจ้าของไม่ได้อนุญาต
3. กามสุมิฉฉาจารา เวรมณี : ละเว้นจากการประพฤติดีในกาม
4. มุสาวาทา เวรมณี : ละเว้นจากการพูดเท็จ
5. สุราเมรยมัชชปมาทัฏฐานา เวรมณี : ละเว้นจากการคึมน้ำเมา



### ค่านิยมทางกฎหมาย (Laws Value)

ภาพลามกเป็นสื่อที่ผิดกฎหมายของประเทศไทย ดังมาตราที่ 287 ประมวลกฎหมายอาญาที่กำหนดขึ้นเพื่อควบคุมสิ่งลามกอนาจารไม่ให้ถูกเผยแพร่สู่สาธารณชน โดยบทบัญญัติได้กำหนดห้ามกระทำการใดๆ ก็ตามที่จะทำให้สิ่งลามกซึ่งไม่จำกัดว่าเป็นสิ่งลามกผู้ใหญ่หรือสิ่งลามกเด็กหรือเยาวชนเผยแพร่สู่สาธารณชน โดยมีลักษณะแห่งการห้าม 3 ส่วน คือ

ห้ามการแพร่สิ่งลามก (มาตรา 287(1)) หมายถึง การทำให้ปรากฏขึ้นต่อสาธารณชน ซึ่งสิ่งลามกในที่นี้อาจมีวิธีการทำโดยการถ่ายภาพ หรือการจัดทำภาพด้วยเทคนิค เช่น การพसानภาพ การตัดต่อ หรือทำเทียม แล้วยนำสิ่งนั้นมาทำให้แพร่หลายไปในที่ต่างๆ

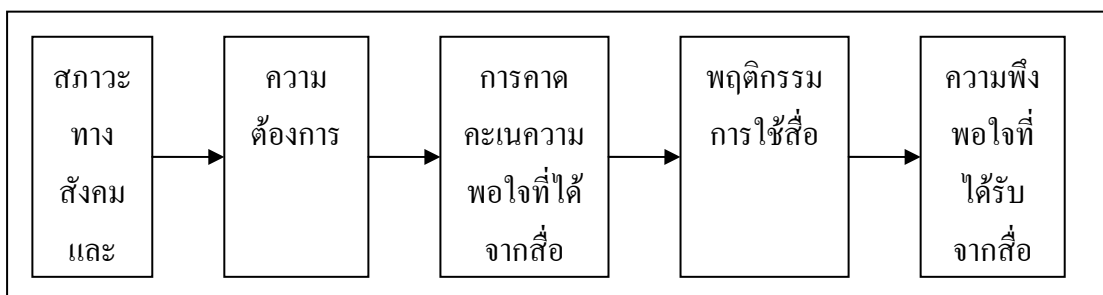
ห้ามการค้า หรือจ่ายแจกสิ่งลามก (มาตรา 287(2)) คือ ห้ามประกอบการค้า หรือจำหน่ายสิ่งลามกเพื่อหากำไรเป็นปกติธุระโดยวิธีการจำหน่าย หรือแจกจ่ายในที่นี้อาจหมายถึงการขาย ให้ แลกเปลี่ยน ให้ยืม ให้เช่า หรือวิธีการใดๆ ที่ทำให้สิ่งนั้นไปถึงมือบุคคลอื่น

ห้ามการโฆษณาออกแหล่งที่มีสิ่งลามก (มาตรา 287(3)) การโฆษณาในมาตรานี้ย่อมหมายรวมทั้งกรณีโฆษณาว่าสิ่งลามกจะหาได้จากช่องทางใด กล่าวคือ การโฆษณาว่าบุคคลใดกระทำการต่างๆ ในข้อ 1 และข้อ 2 (โฆษณาโดยอ้อม) และโฆษณาไปข่าว่าวัตถุหรือสิ่งของลามกนั้นหาได้จากที่ใด หรือโดยวิธีใด (โฆษณาโดยตรง)

### แนวคิดเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ (User and gratifications) เป็นทฤษฎีที่เชื่อว่าการเปิดรับสารต่างๆ เกิดจากการเลือกทั้งของผู้รับ และผู้ส่งสาร (Active Selector) โดยเกิดจากความต้องการและแรงผลักดันของแต่ละบุคคล

Katz และคณะ (1974) (อ้างถึง ชุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2542) ได้อธิบายว่า สภาวะของสังคมและจิตใจที่แตกต่างกัน ก่อให้มนุษย์มีความต้องการแตกต่างกันไป ความต้องการที่ต่างกันนี้ทำให้แต่ละคนคาดคะเนว่าสื่อแต่ละประเภทจะสนองความพอใจได้ต่างกันออกไปด้วย ดังนั้น ลักษณะของการใช้สื่อของบุคคลที่มีความต้องการไม่เหมือนกัน จะแตกต่างกันไป ขึ้นสุดท้ายคือความพอใจ ที่ได้รับจากการใช้สื่อจะต่างกันออกไปด้วย ซึ่งมีตัวแบบจำลองเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ ดังนี้



Kippax and Murry (1980) (อ้างถึงในศิริราณี อนุศิลปชาญ, 2531) ได้ทำการศึกษาจากแนวคิดของ Katz โดยมีการเพิ่มเติมในเรื่องการรับรู้ในคุณประโยชน์ของสื่อ วัตถุประสงค์ในการศึกษา เพื่อหาความสัมพันธ์ของความต้องการใช้สื่อมวลชนกับความพึงพอใจและการใช้สื่อกับการรับรู้ในคุณประโยชน์ของสื่อ ได้ผลการศึกษาดังนี้

1. ปัจจัยด้านตัวบุคคล เช่น เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ เป็นตัวกำหนดการใช้สื่อและการรับรู้ในคุณประโยชน์ของสื่อ โดยเฉพาะปัจจัยที่เกี่ยวกับอายุ จากกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปจะเลือกใช้สื่อเพราะคำนึงถึงความสำคัญของสื่อ การใช้สื่อเกิดจากความสนใจที่จะรับรู้เรื่องเกี่ยวกับสังคมและความต้องการของตนเอง แต่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยคือระหว่าง 9 – 11 ปี จะเลือกใช้สื่อเพื่อความบันเทิง

2. คนที่มีระดับการศึกษาสูงจะเลือกใช้สื่อมากกว่าคนที่มีการศึกษาต่ำ โดยโทรทัศน์ถูกเลือกใช้เป็นอันดับหนึ่ง เนื่องจากเป็นสื่อที่มีประโยชน์ในการให้ข้อมูลต่างๆ รวมถึงให้ความบันเทิงด้วย โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกใช้สื่ออย่างมีจุดมุ่งหมายและเข้าใจถึงประโยชน์ของสื่อที่มีต่อผู้ใช้

Joseph R. Dominick (1993) เชื่อว่าบุคคลรู้ถึงความต้องการของตนเอง และสามารถบอกถึงความต้องการเหล่านี้ได้ (Verbally) โดยบุคคลจะเป็นตัวบอกถึงแรงจูงใจต่างๆ ของความต้องการของบุคคล โดยแบ่งความต้องการในการใช้สื่อของบุคคลออกเป็น 4 ประเภท

1. เพื่อการรับรู้ (Cognition) คือการที่ผู้รับสารต้องการข่าวสารเพื่อสนองความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ในด้านความอยากรู้อยากเห็น และความต้องการได้รับการยอมรับว่าตนเองเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบหลักคือ ข่าวสาร ความรู้และความบันเทิง

2. เพื่อความหลากหลาย (Diversion) คือ เพื่อตอบสนองความต้องการในรูปแบบต่าง ๆ กัน
  - เพื่อการกระตุ้นอารมณ์ (Stimulation) เป็นการเปิดรับสื่อเพื่อแสวงหาความเร้าใจ ความสนุกสนาน ความตื่นเต้นอีกทั้งเพื่อลดความเบื่อหน่าย
  - เพื่อการพักผ่อน (Relaxation) เป็นการเปิดรับสื่อเพื่อผ่อนคลายความเครียดหรือ ลดความเร้าใจในชีวิตประจำวันลง
  - เพื่อการปลดปล่อยอารมณ์ (Emotion Release)

3. เพื่อประโยชน์ทางด้านสังคม (Social Utility) หมายถึง ความจำเป็นของบุคคลที่ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ดังนั้นการเปิดรับสื่ออาจแสดงถึงการยอมรับของคนในสังคมและความผูกพันต่อผู้อื่น ซึ่งอาจแสดงออกได้ดังนี้

- การใช้ภาษาร่วมสมัย (Conversation Currency) ผู้รับสารอาจเปิดรับสื่อเพื่อต้องการความทันสมัย โดยสื่อมวลชนจะเป็นตัวเชื่อมโยงความเป็นกลุ่มเหล่านั้น ซึ่งผู้รับสารอาจจะมีการแสดงออกถึงการใช้ภาษา เช่น คำพูด ความเข้าใจต่อคำนิยามใหม่ๆ ทั้งนี้เพื่อแสดงความเป็นกลุ่มเดียวกัน

- สื่อมวลชนสัมพันธ์ (Parasocial Relationship) จากสภาพสังคมที่มีความเจริญก้าวหน้า แต่ปัจเจกชนกลับรู้สึกโดดเดี่ยวในสังคม ดังนั้นปัจเจกชนจึงมักมีสื่อมวลชนเป็นเพื่อนแทนหรืออย่างน้อยก็มีการใช้สื่อมวลชนในการแสวงหาเพื่อน ดังจะเห็นได้ในปัจจุบันที่คนส่วนใหญ่ในสังคมอาศัยสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ไว้เป็นเพื่อนแก้เหงา

4. การผลัดจากสังคม (Withdrawal) เป็นการเปิดรับสื่อหรือเข้าหาสื่อเพื่อหลีกเลี่ยงจากงานประจำ อาทิเช่น การเร่งรีบทำงานให้เสร็จเพื่อจะได้ไปชมโทรทัศน์เป็นต้น

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ เป็นการอธิบายถึงเหตุผลที่ทำให้บุคคลเลือกใช้สื่อหรือเปิดรับสื่อแตกต่างกันไป ซึ่งเกิดจากสภาวะทางสังคมและจิตใจของแต่ละบุคคลที่มีความต้องการที่แตกต่างกันทั้งทางด้านความรู้ข่าวสาร ความต้องการมีส่วนร่วมในสังคม ความต้องการสื่อเพื่อความบันเทิง เพื่อคลายความเหงา ฯลฯ ปัจจัยเหล่านี้เป็นแรงจูงใจให้บุคคลมีการเลือกเปิดรับสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งมีผลให้ตนได้รับการตอบสนองความพึงพอใจและได้รับประโยชน์อื่นๆ

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ สามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ถึงการเลือกเปิดรับภาพลามก ทั้งฝ่ายผู้ส่ง และผู้รับ โดยมีปัจจัยทางด้านสภาวะทางสังคม จิตใจ และความต้องการของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ

### แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร

การสื่อสารของมนุษย์เป็นทั้งศาสตร์ (Science) และศิลป์ (Arts) เป็นกระบวนการถ่ายทอดสารจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่ง คือเป็นการถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิด อารมณ์ ข่าวสาร ความรู้ ค่านิยมความเชื่อ เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ กระชับมิตรไมตรี ระหว่างกัน ถ่ายทอดความบันเทิง (อ้างถึงใน อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ และคณะ, 2547)

การสื่อสารเป็นกระบวนการที่มีผู้เกี่ยวข้อง 2 ฝ่าย คือผู้ส่งสาร (Sender) และผู้รับสาร (Receiver) โดยสารดังกล่าวจะถูกผู้ส่งสารทำการส่งสารผ่านทางสื่อ (Channel) ไปยังผู้รับสาร กล่าวคือ ผู้ส่งสารและผู้รับสารคือบุคคลอย่างน้อยตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ทำการสื่อสารกัน หากขาดฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดกระบวนการสื่อสารก็ไม่สามารถเกิดขึ้นได้

ดิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์(2526) ได้ให้แนวคิดของคำว่าสื่อสาร 5 นัยคือ

1. การสื่อสารเป็นกระบวนการที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา คือ การสื่อสารเป็นกระบวนการที่มีการเปลี่ยนแปลงจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง และต่อไปเรื่อยๆ ไม่เคยหยุดนิ่ง
2. การสื่อสารเป็นกระบวนการที่ย้อนกลับไม่ได้ คือ การสื่อสารที่เกิดขึ้นในอดีตมีอิทธิพลต่อปัจจุบัน และส่งผลไปยังอนาคต
3. การสื่อสารเป็นกระบวนการที่มีการเคลื่อนไหวในความคิด คือ บุคคลที่กำลังสื่อสารกันอยู่นั้น จะต้องมีการเคลื่อนไหวทางความคิดอยู่ตลอดเวลา และจะต้องเอาประสบการณ์เข้ามาเกี่ยวข้องด้วย
4. การสื่อสารเป็นกระบวนการที่จะต้องมีการปฏิสัมพันธ์ คือ การสื่อสารของบุคคลเป็นการนำเอาประสบการณ์มารวมกันเข้า การส่งและแปลความหมายไม่อาจสร้างความเข้าใจให้เกิดขึ้นได้ ถ้าไม่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างภายใน และภายนอกของแต่ละบุคคล

ปฏิสัมพันธ์ซึ่งกันและกันที่มีอิทธิพลต่อการตีความในการสื่อสารของบุคคล แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่

1) ปฏิสัมพันธ์ภายในตัวบุคคล (Intrapersonal Interaction) เป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างภายนอกกับภายในของแต่ละบุคคลเฉพาะตัว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเสริมสร้างประสบการณ์ ทำให้บุคคลจะตีความสิ่งรอบตัวที่เกิดขึ้นเหมือนหรือแตกต่างจากบุคคลอื่น ก็มาจากปฏิสัมพันธ์ภายในตัวบุคคล

2) ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (Interpersonal Interaction) เป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล 2 คนหรือมากกว่านั้น เป็นกระบวนการที่มีความสลับซับซ้อนมากขึ้น เพราะแต่ละคนย่อมต้องมีการปรับปฏิสัมพันธ์ภายในตัวบุคคลของตน ให้สามารถสื่อสารกับบุคคลอื่นได้เป็นอย่างดี

5. การสื่อสารเป็นกระบวนการที่จะต้องมามีบริบท คือ การสื่อสารไม่เคยเกิดขึ้นอย่างเป็นเอกเทศ ไม่เคยเกิดขึ้นในที่ว่างเปล่า นั่นคือ การสื่อสารไม่ใช่กระบวนการบริสุทธิ์โดยมันเองแต่ๆ สภาพการณ์ของการสื่อสารต้องอาศัยการรับรู้ของมนุษย์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ความหมายของการสื่อสารจึงต้องประกอบไปด้วยคุณลักษณะทางกายภาพมากมาย รวมถึงวัฒนธรรมของสังคมนั้นๆ ด้วย ซึ่งรวมเรียกว่า บริบทของการสื่อสาร (Communication context)

ผู้ส่งสาร คือบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เป็นผู้ริเริ่ม หรือเริ่มต้นส่งสารไปให้อีกบุคคลหนึ่ง โดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม ผู้ส่งสารจึงมีบทบาทในการชี้แนะว่าพฤติกรรมสื่อสารภายในสถานการณ์นั้นจะเป็นไปในรูปแบบใด และมีผลอย่างไร หรือผู้ส่งสารก็คือผู้กระตุ้น (Stimulus) ทำให้เกิดการตอบสนอง (respond) จากผู้รับสาร (อ้างถึงใน พัทธนี เษยจรรยาและคณะ, 2541)

ผู้รับสาร คือผู้ที่ได้รับสารจากบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มบุคคล เมื่อได้รับสารแล้วผู้รับสารจะตีความ และเกิดการตอบสนองโดยตั้งใจหรือไม่ก็ตาม ต่อจากนั้นจะส่งปฏิกิริยาตอบสนอง (Feedback) กลับไปยังผู้ส่งสาร (อ้างถึงใน พัทธนี เษยจรรยาและคณะ, 2541)

ฮอลล์(1980)(อ้างถึงใน อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ และคณะ, 2547) ได้แบ่งการตีความหมายสารหรือการถอดรหัสของผู้รับสาร ออกเป็น 3 แบบ คือ

1. ถอดรหัสหรือตีความตามแบบที่ผู้ส่งสารต้องการ(Dominant – hegemonic reading) การถอดรหัสในลักษณะนี้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขว่าผู้ใส่รหัส(encoders) หรือผู้ส่งสาร และผู้ถอดรหัส(decoder) หรือผู้รับสารต้องยืนอยู่ในจุดเดียวกัน ใช้รหัสเดียวกันในการส่งสารและตีความสาร ความหมายที่ผู้รับสารตีความได้ จึงเป็นความหมายตามที่ผู้ส่งสารต้องการ เรียกว่า Preferred reading เช่น กรณีที่ผู้รับสารได้รับภาพลามกเกิดความพึงพอใจที่จะเปิดรับ จนเกิดการบันทึกภาพหรือมีการแปรตัวคนเป็นผู้ส่งสารต่อไป

2. ถอดรหัสหรือตีความโดยมีการปรับเปลี่ยนความหมายเสียใหม่(negotiated reading) ในลักษณะนี้ ผู้รับสารจะอ่านความหมายหลักๆ ตามที่ผู้ส่งสารต้องการ แต่ในรายละเอียดปลีกย่อยของสาร ได้ถูกปรับเปลี่ยนความหมายบางอย่างให้สอดคล้องกับความต้องการหรือความเข้าใจของผู้รับสาร เช่น ผู้รับสารอาจเกิดความรู้สึกอยากรู้ อยากเห็นในภาพลามก แต่เมื่อทำการเปิดดูภาพอาจเกิดความรู้สึกว่าเป็นการดูถูกเพศหญิง

3. ถอดรหัสหรือตีความคัดค้านความหมายที่ผู้ส่งสารใส่รหัสมาให้(oppositional reading) เป็นลักษณะของการถอดรหัสที่ผู้รับสารตีความตรงข้ามหรือทำทลายความหมายที่ปรากฏ เช่นผู้รับภาพลามกเกิดความรู้สึกต่อต้านภาพลามกที่ผู้ส่งสารได้ทำการส่งมา และส่งผลต่อความรู้สึกที่มีต่อตัวผู้ส่งสารด้วย

ในการเลือกบทบาทการสื่อสารโดยส่วนใหญ่แล้วนั้น มีส่วนเกี่ยวข้องกับทัศนคติและค่านิยมของตัวผู้สื่อสารอย่างไม่แยกออกได้ ทัศนคติเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงสิ่งที่เราเรียนรู้มา เพื่อประเมินสิ่งเร้าและมีอิทธิพลว่าเราจะตอบสนองต่อสิ่งเร้านั้นอย่างไร ส่วนค่านิยมก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยสร้างทัศนคติ

ทัศนคติและค่านิยมเป็นสิ่งที่อยู่ภายในตัวบุคคลซึ่งไม่สามารถมองเห็นได้ แต่จะเป็นตัวกระตุ้นและมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมที่แสดงออกของบุคคลนั้นๆ ในการส่งภาพลามกนั้น ผู้ส่งอาจมีทัศนคติว่าต้องการเป็นทันสมัยในกลุ่มเพื่อน หรือต้องการสนองความต้องการของตนเองเท่านั้น ในส่วนของผู้ที่ไม่ต้องการเปิดรับภาพลามก อาจมีปัจจัยจากค่านิยมและทัศนคติในด้านศีลธรรม โดยมีความคิดว่าลามกเป็นสิ่งที่ผิดทั้งกฎหมายและผิดวัฒนธรรมอันดีของไทย

ซึ่งทั้งทัศนคติและค่านิยมมีผลต่อการเลือก(Selectivity)ว่า ตนเองควรจะเลือกเปิดรับสารอะไร และเลือกจดจำอะไร โดย กรรณิการ์ อัสวกรเดชา (2546) ได้แบ่งการเลือกเป็น 2 แบบ คือ

1. การเลือกเปิดรับ ความตั้งใจรับ และการรับรู้(Selective Exposure, Attention and Perception) เช่นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ชื่นชอบที่จะสะสมภาพลามก ก็จะมีการค้นหาภาพลามก หรือผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มองว่าภาพลามกนั้นไม่มีผลภัย มีเพียงความสนุกสนานอาจมีการส่งภาพต่อให้กับเพื่อนผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์(E-mail)

2. การเลือกเก็บ(Selective Retention) ในแต่ละวันมีการสื่อสารเกิดขึ้นมากมาย ซึ่งตัวเราอาจเปิดรับเข้ามา หากตัวเราคิดว่าเป็นสิ่งที่ควรจดจำเราก็จะเลือกเก็บไว้ในความทรงจำ เช่น การได้รับภาพลามกทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์(E-mail) จากเพื่อน ตัวเราอาจจะเลือกที่จะลบทิ้งเนื่องจากไม่มีความสำคัญกับตัวเรา หรือเราอาจจะเลือกเก็บภาพ(Save) ไว้ในคอมพิวเตอร์ก็ได้

แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร ทำให้ทราบถึงลักษณะของบทบาทการสื่อสารทั้งของผู้ส่งและผู้รับภาพลามก โดยจะมีการใส่รหัส การตีความ รวมถึงการใช้ทัศนคติและค่านิยมที่มีในการเลือกบทบาทการสื่อสาร ซึ่งเป็นตัวแปรหนึ่งในสมมติฐาน

#### แนวคิดเกี่ยวกับภาพลามกและผลกระทบ

John Berger (1972) ได้กล่าวถึงภาพนู้ดไว้ในหนังสือ Way of Seeing ไว้ว่า การเปลือยกายของคนแต่ละคนก็คือสิ่งที่ป็นธรรมชาติของคนแต่ละคน แต่การเป็นภาพนู้ดก็คือการถูกมองว่าเปลือยโดยคนอื่น ๆ มิใช่เกิดจากความสำนึกโดยตนเอง ร่างกายที่เปลือยจะถูกรับรู้ในฐานะที่เป็นวัตถุเสียก่อนจึงกลายเป็นสิ่งที่เรียกว่า “นู้ด” ในภายหลัง

เห็นได้ว่าการตัดสินว่าภาพลักษณะใดถือว่าเป็นภาพลามกนั้น เกิดจากการตีความหมายของแต่ละบุคคล จากมุมมองโครงสร้างนิยม หรือวิธีการให้ความหมายที่ถูกสร้างขึ้นมาจากวัฒนธรรม ไม่ว่าจะเป็นด้วยวิธีการเรียงลำดับที่ของคำ การใช้สัญลักษณ์แบบต่างๆ การเล่าเรื่อง โดยที่โครงสร้างดังกล่าวนี้จะนำเอาองค์ประกอบย่อยๆ มารวมกันเป็นอย่างมีแบบแผน



ในด้านการสร้างความหมายนั้น กาญจนา แก้วเทพ (2541) ได้แบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ

1. ความหมายโดยอรรถ (Denotative meaning) เป็นการสร้างความหมายที่เข้าใจตามอักษร เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปหรือเป็นความหมายโดยตรงเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระดับแรกระหว่างตัวหมายและตัวหมายถึง

2. ความหมายโดยนัย (Connotative meaning) เป็นตัวหมายถึงที่ถูกสร้างขึ้นมาอย่างเป็นอัตวิสัย (Subjective) ไม่ว่าจะในระดับปัจเจกบุคคล หรือในบริบททางสังคม หรือเรียกว่าเป็นความหมายทางสังคม เช่นในสังคมไทยถือว่าภาพที่แสดงถึงหน้าอกของเพศหญิงถือว่าเป็นภาพลามก แต่ในประเทศฝรั่งเศสถือว่าเป็นเรียกของศิลปะ

แม้ว่าภาพลามกจะขึ้นอยู่กับการศึกษาของแต่ละบุคคล แต่ก็ยังมีผู้แสดงถึงลักษณะของภาพลามกเพื่อเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาตัดสิน โดยขึ้นอยู่กับทัศนคติ ลักษณะประชากร ค่านิยม และศาสนาของแต่ละบุคคล

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542 ได้ให้คำจำกัดความ “ลามก” หมายถึง หยาบช้าต่ำทราม หยาบโลน อันเป็นที่น่ารังเกียจของคนดีมีศีลธรรม เช่น หนังสือลามก พุดลามก ทำลามก

สะอาด นาวิเจริญ (อ้างถึงสาวตรี สุขศรี, 2547) กล่าวว่า การจะพิจารณาว่าสิ่งใดเป็นภาพลามกต้องพิจารณาลักษณะของหนังสือประกอบสิ่งเหล่านั้นด้วย ทั้งนี้เนื่องจากหากเป็นภาพ หรือข้อความที่ประกอบอยู่ในหนังสือทางการแพทย์ ถึงแม้เป็นการแสดงถึงภาพของลับ หรือส่วนต่างๆ ของร่างกาย ผู้พบเห็นย่อมไม่นึกว่าเป็นภาพอูจจาต หรือน่าอดสูแต่อย่างใด แต่ถ้าพิมพ์ในหนังสือเรีงรมย์ย่อมถือว่าเป็นภาพลามกอนาจารได้



คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาได้กล่าวถึงภาพลามกหรือภาพที่ขัดต่อศีลธรรม โดยอาศัยมาตรา 22(3) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 ดังนี้

1) ภาพที่เข้าลักษณะภาพลามกอนาจาร ได้แก่

1.1 ภาพแสดงการร่วมเพศ คือภาพที่แสดงให้เห็นว่ากำลังมีการร่วมเพศระหว่างชายกับหญิง รวมถึงภาพที่แสดงให้เห็นว่ากำลังมีการร่วมเพศระหว่างชายกับชาย(Homosexual) หญิงกับหญิง(Lesbian) หรือคนกับสัตว์ด้วย ไม่ว่าภาพนั้นจะแสดงให้เห็นอวัยวะเพศหรือไม่ก็ตาม เช่น ภาพชายกับหญิงกำลังร่วมเพศกัน ภาพหญิงกับหญิงร่วมเพศกันโดยใช้อวัยวะเพศเทียม ภาพหญิงเปลือยกายกอดกับหญิง หรือภาพที่แสดงการร่วมเพศอย่างวิถิตาร เป็นต้น

ภาพที่ทำให้ผู้ดูเข้าใจว่ามีการร่วมเพศก็ถือว่าเป็นภาพลามก ภาพป็นที่แสดงการร่วมเพศ เช่น ภาพศิลปะกรรมของอินเดียโบราณ ถ้านำไปใช้ในทางยั่วยุคมารมณณ์ก็ถือว่าเป็นภาพลามกอนาจารด้วย

1.2 ภาพเล่าโลมกันจนเป็นที่เข้าใจได้ว่ากำลังร่วมเพศหรือกำลังจะร่วมเพศ ได้แก่ ภาพที่ทำให้ผู้ดูเข้าใจอย่างชัดเจนว่าจะมีการร่วมเพศกันต่อไปอย่างแน่นอน เช่นภาพชายนอนทับหญิงบนเตียงนอนแสดงการเล่าโลมกันจนเห็นได้ว่าจะมีการร่วมเพศกันต่อไปแม้หญิงจะสวมเสื้อยกทรงมองไม่เห็นถันก็ตาม และภาพที่ชายยื่นจูบชอกคอหญิง มือจับที่หน้าอก เป็นต้น

1.3 ภาพที่เจตนาแสดงให้เห็นอวัยวะเพศของชายหรือหญิง ซึ่งมีได้ใช้ในวิชาการแพทย์หรือการศึกษา และไม่ได้อยู่ในเอกสารทางการแพทย์หรือการศึกษา หรือมิใช่ภาพศิลปะ การพิจารณาภาพในกรณีนี้ต้องพิจารณาถึงสิ่งพิมพ์ประกอบภาพนั้นด้วย ว่าผู้พิมพ์มีเจตนาแท้จริงในทางวิชาการแพทย์หรือการศึกษาหรือไม่

2) ภาพอันอาจเข้าลักษณะหรืออาจนำไปสู่ความเสื่อมเสียศีลธรรมอันดีงามและวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้แก่

2.1 ภาพแสดงการเล่าโลมกันไม่ว่าผู้กระทำจะเป็นเพศเดียวกัน หรือต่างเพศกัน และไม่ว่าผู้กระทำจะมีเครื่องแต่งกายหรือไม่ก็ตาม คือ ภาพเล่าโลมกันจนเห็นได้ว่ากำลังมีความรู้สึกทางกามารมณณ์ เช่น ภาพหญิงจูบกับหญิง และสีหน้าแสดงความรู้สึกทางกามารมณณ์

2.2 ภาพแสดงความต้องการทางกามารมณ์ ได้แก่ ภาพที่แสดงท่าทางให้ผู้ดูเข้าใจได้ว่า ผู้นั้นกำลังมีอารมณ์ทางกามารมณ์ เช่น ภาพหญิงนอนถ่างขา มีสีหน้าแสดงความรู้สึกทางกามารมณ์ หรือภาพหญิงนอนบิดตัว มือจับที่หน้าอกตัวเอง เป็นต้น

2.3 ภาพที่แสดงการเปลือยกายเปลือยอกของหญิง ซึ่งไม่มีลักษณะเป็นศิลปะ เช่น ภาพหญิงแต่งชุดละครร่า สวมชุดาแต่เปลือยอก ภาพดังกล่าวไม่ว่าจะมีการลบเลือนเฉพาะบริเวณปลายถันหรือไม่ ก็ถือว่าอาจนำไปสู่ความเสื่อมเสียศีลธรรมอันดีงาม และวัฒนธรรมแห่งชาติได้

### ประเภทของภาพลามก

Mass Commission(1986)(อ้างถึงใน จงกณี โตสกุลวงศ์, 2542) ได้จัดแบ่งประเภทของสื่อลามกออกเป็น 5 ประเภท คือ

1. สิ่งที่เป็นความรุนแรงทางเพศ (Sexual Violent Materials) แสดงให้เห็นถึงภาพของการข่มขืน และเนื้อหาที่เป็นการทำร้ายบุคคลทางเพศ

2. สิ่งที่ไม่เป็นความรุนแรงแต่แสดงออกให้เห็นถึงความน่าละอาย การอยู่เหนือ การตกเป็นรอง หรือความต่ำต้อย (Nonviolent Materials Depicting Degradation, Domination, Subordination or Humiliation) ประกอบด้วยเนื้อหาของผู้หญิงที่ตกอยู่ภายใต้อำนาจของผู้ชาย

3. สิ่งที่ไม่เป็นความรุนแรงและไม่มีลักษณะของการถูกข่มเหง(Nonviolent and Nondegrading Materials) พรรณนาให้เห็นถึงการร่วมเพศโดยปราศจากความก้าวร้าวรุนแรงหรือการบังคับขู่เข็ญ

4. เปลือยอย่างมีศิลปะ(Nudity) แสดงให้เห็นเรือนร่างอันเปลือยของมนุษย์โดยไม่มีพฤติกรรมทางเพศที่ชัดแจ้งหรือเจตนาจะให้มี

5. เปลือยเด็ก(Child Pornography) มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศเพียงเล็กน้อย และทั้งๆ ที่การผลิตถือเป็นเรื่องกฎหมายอาญาในประเทศสหรัฐอเมริกา แต่ก็ยังคงมีการแพร่กระจายไปทั้งในนิตยสารต่างประเทศ อินเทอร์เน็ต และจัดจำหน่ายโดยตรง หลายคนไม่เห็นด้วยกับการเรียกชื่อประเภทนี้ว่า “Pornographic” แต่ควรจะถูกเรียกว่า “Sexually Explicit” มากกว่า

## ความต้องการเปิดรับภาพลามก

Maslow ได้กล่าวว่าความต้องการของมนุษย์(Human needs) สามารถแบ่งได้เป็น 5 ชั้น คือ

1. ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological needs) ได้แก่ ปัจจัย 4 รวมถึงความต้องการทางเพศ การเปิดรับภาพลามกอาจเป็นเพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านร่างกายซึ่งเป็นธรรมชาติของมนุษย์ที่มีความต้องการทางเพศโดยไม่จำกัดฤดูกาล

2. ความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัย (Safety needs)

3. ความต้องการทางสังคม (Social needs) เป็นความต้องการเข้าร่วมสังคม และต้องการรู้สึกว่าเป็นหนึ่งในสมาชิกทางสังคม ผู้ที่มีการเปิดรับภาพลามกบางส่วนเกิดจากความต้องการเป็นหนึ่งในสมาชิกทางสังคม โดยเฉพาะวัยรุ่นที่มีค่านิยมต่อภาพลามกกว่าเป็นเรื่องธรรมดา ค่านิยมทางเพศว่าเป็นเรื่องปกติของผู้ใหญ่ เช่น ต้องมีการขึ้นครุ หากไม่สามารถทำได้จะถูกขจัดออกจากกลุ่ม และเป็นที่ดูถูกต่อกลุ่มเพื่อน

4. ความต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคม (Esteem needs) มนุษย์ต้องการยอมรับ การยกย่อง และต้องการให้ผู้อื่นตระหนักถึงความสำคัญของตนเอง ด้วยความต้องการขื่อนี้อาจนำมาซึ่งการสะสมภาพลามก และการส่งต่อภาพลามกให้กับผู้อื่น เพียงเพื่อต้องการการยอมรับ นับถือจากกลุ่ม

5. ความต้องการสัมฤทธิ์ผลในอุดมคติ (Self-Actualization needs)

## ผลกระทบและโทษที่ได้รับจากภาพลามก

ภาพลามกได้ถูกจัดว่าเป็นสื่ออันตรายที่ก่อปัญหาให้กับสังคมเป็นอย่างมาก ดังที่จงกลณี โทสกุลวงศ์ (2542) ได้กล่าวถึงโทษที่เกิดจากภาพลามก ดังนี้

1. ผลทางด้านความปลอดภัยในสาธารณะและสุขภาพ สื่อลามกประเภทต่างๆ จะส่งเสริมพฤติกรรมทางเพศที่อาจก่อให้เกิดการแพร่กระจายของโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ การข่มขืน และการกระทำทารุณทางเพศต่อเด็กและสตรี หรือพฤติกรรมความก้าวร้าวทางเพศในรูปแบบอื่นๆ

2. ผลทางเศรษฐกิจ สื่อลามกทำให้สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายของรัฐทั้งด้านของตำรวจ ศาล เรือนจำ ฯลฯ นอกจากนี้ยังเชื่อว่าสื่อลามกส่งเสริมและสนับสนุนกิจการทางด้านโสเภณี ซึ่งเป็นเงินที่ผู้บริโภคนำไปใช้เลี้ยงดูครอบครัวหรือจนเจือสังคัมมากกว่า

3. ผลทางสุขภาพจิต สื่อลามกที่แสดงภาพของความรุนแรงทางเพศที่วิตถาร อาจทำให้เยาวชนที่เปิดรับเกิดความเชื่อที่ผิด และเกิดพฤติกรรมกระเสียนแบบ นอกจากนี้เยาวชนหรือคนหนุ่มสาวที่เติบโตเข้าสู่วัยผู้ใหญ่ อาจเกิดความคิดที่บิดเบือนในเรื่องความสัมพันธ์ทางเพศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงเกี่ยวกับความเชื่อในเรื่องของการแต่งงานและการมีคู่ครองเพียงคนเดียว

4. ผลทางความมั่นคงทางศาสนา ภาพลามกเป็นการละเมิดคำสอนของศาสนา ในสังคมที่เคร่งศาสนาการนำเสนอเรื่องราวทางเพศเป็นเรื่องที่อันตรายมาก ผู้นำทางศาสนาในหลายประเทศจึงกล่าวว่าสื่อลามกจะล่อลวงให้ผู้รับสารเกิดการละเมิดศีลธรรมและละเมิดต่อคำสั่งสอนของศาสนาทุกศาสนา นำมาซึ่งความเสื่อมด้านศีลธรรมของคนในสังคม

5. ผลทางด้านความไม่เท่าเทียมกันทางเพศ สื่อลามกทำให้สตรีถูกมองว่าเป็นเสมือนวัตถุทางเพศ(Sexual Objects) ที่มีไว้สำหรับขาย ใช้ กระทำทารุณ นักวิชาการฝ่ายอดิธินิยม(Feminist) กล่าวว่าสื่อลามกเป็นการละเมิดซึ่งสิทธิมนุษยชน โดยทำให้ผู้หญิงตกอยู่ในฐานะรองทางสังคม (Subordination)

มณฑนา สิตสุวรรณ(2546) ได้กล่าวถึงผลกระทบจากภาพลามกที่มีต่อสังคมไทย ไว้ดังนี้

1. ภาพลามกบนอินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงได้ง่ายโดยไม่จำกัดอายุของผู้เข้า ดังนั้นเด็กอาจเข้ามาพบเห็นทำให้เกิดความอยากรู้อยากทดลอง และเมื่อทดลองมีเพศสัมพันธ์แล้วอาจทำให้เกิดปัญหาอื่นๆ ตามมา เช่น การตั้งครรภ์ก่อนวัย

2. ภาพลามกเป็นสาเหตุของการก่ออาชญากรรม เห็นได้ว่าภาพลามกส่วนหนึ่งเป็นผลผลิตของการกระทำผิด หรือเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการกระทำผิดในโลกของความเป็นจริง เช่น

- การแอบถ่าย คือ การตั้งกล้องไว้ในสถานที่ต่างๆ เช่น ห้องน้ำ ห้องลงเสื้อผ้า แล้วนำภาพเหล่านั้นไปเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต เป็นการละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวตามรัฐธรรมนูญ ก่อให้เกิดความเสียหายโดยตรงแก่ผู้ที่ถูกแอบถ่าย ครอบครัวผู้ถูกแอบถ่าย สถานประกอบการที่ถูกแอบถ่าย และยังส่งผลกระทบโดยรวมคือทำให้คนในสังคมไม่มีความปลอดภัย

- ภาพเปลือยของเด็ก จะได้มากที่สุดเมื่อเด็กถูกล่อลวง ซึ่งขายมากระทำชำเรา เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- การตัดต่อภาพดารา โดยนำหน้าดาราไปใส่ไว้แทนที่ภาพนางแบบที่ถ่ายภาพไป ทำให้ผู้ที่ถูกกระทำได้รับความเสียหายต่อชื่อเสียง
- ภาพลามกเป็นสิ่งที่ช่วยทางกามารมณ์ ทำให้ผู้บริโภคนั้นหาทางระบายความใคร่โดยระบายกับผู้อื่น

3. ภาพลามกบนอินเทอร์เน็ตอาจทำให้วัฒนธรรมของสังคมไทยเบี่ยงเบน เนื่องจากบนอินเทอร์เน็ตมีการเผยแพร่เรื่องราวที่ขัดต่อศีลธรรม เช่น การร่วมเพศในเครือญาติ การสลับคู่นอนเซ็กส์หมู่ การร่วมเพศกับสัตว์ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้อาจทำให้เกิดพฤติกรรมการเลียนแบบ

4. ภาพลามกบนอินเทอร์เน็ตทำให้ค่านิยมในเรื่องเพศเปลี่ยนไปจากเดิม เช่นการมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงาน

Donnerstein E.(1980)(อ้างถึงใน จงกลณี โตสกุลวงศ์, 2542) เป็นนักจิตวิทยาแห่งมหาวิทยาลัยวิสคอนซิน ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ทำการศึกษาและพบว่า การเปิดรับเนื้อหาที่รุนแรงของสื่อลามกสามารถนำไปสู่ทัศนคติและพฤติกรรมที่ต่อต้านสังคม โดยผู้เปิดรับสื่อลามกที่เป็นเพศชายจะมีความก้าวร้าวต่อเพศหญิงมากขึ้น การตอบสนองต่อความเจ็บปวดและความทนทุกข์ทรมานต่อเหยื่อที่ถูกข่มขืนลดน้อยลง และมีแนวโน้มที่จะยอมรับมายาคติ (Myth) เกี่ยวกับการข่มขืนมากขึ้น

Zimmerman D. And Bryant J.(1982) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อลามกกว่า การเปิดรับสื่อลามกอย่างต่อเนื่องจะทำให้ผู้เปิดรับสื่อ รู้สึกเฉยชาต่อการข่มขืน ในฐานะที่มันเป็นการกระทำผิดทางกฎหมายอาชญากรรม

Marshall, W.L.(1983) ทำการศึกษาพบว่า ผู้ที่กระทำความคิดฐานข่มขืนกระทำชำเรา มากกว่าครึ่งยอมรับว่าใช้วัตถุหรือสิ่งของลามกกระตุ้นความต้องการทางเพศในการกระทำผิด ผู้ต้องหา 19 เปอร์เซ็นต์ใช้ความรุนแรงในการร่วมเพศและใช้วัตถุหรือสิ่งของลามกเป็นตัวกระตุ้นในการข่มขืน และ 38 เปอร์เซ็นต์ยอมรับว่าตกลงใจทำความผิดทางเพศในทันทีทันใดที่ได้รับการกระตุ้นจากวัตถุหรือสิ่งของลามก

เอกภพ อินทวิวัฒน์(2542) ได้ทำการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลต่ออาชญากรรมทางเพศ หนึ่งในปัจจัยเหล่านั้น คือสื่อมวลชน โดยสื่อมวลชนมีบทบาทอย่างมากในการสื่อสาร เช่น หนังสือประเภทช่วยทางอารมณ์ทางเพศหรือหนังสือปกขาว ภาพยนตร์ลามก หรือหนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวในรูปแบบต่างๆที่อาจทำให้ผู้อ่านรู้สึกอยากลองหรือการตอบปัญหาโดยไม่ถูกต้องตามหลักวิชา กลับเป็นการช่วยอารมณ์มากกว่า

ชนะชัย ผดุงธิตติ(2545) ได้ทำการศึกษาเรื่องสื่อลามกกับผู้กระทำความผิดทางเพศ กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ต้องขังคดีความผิดทางเพศในเรือนจำกลางบางขวางและเรือนจำพิเศษ กรุงเทพมหานคร พบว่าผู้ต้องขังคดีความผิดทางเพศมีการกระทำความผิดฐานข่มขืนกระทำชำเรา หรือโทรมหญิงมากที่สุด ส่วนใหญ่จะเห็นสื่อลามกครั้งแรกเมื่ออายุยังน้อย หรืออยู่ในช่วงวัยรุ่น โดยเห็นสื่อลามกสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ซึ่งผู้ต้องขังให้ความเห็นว่าสื่อลามกมีผลต่อจิตใจและอารมณ์ทางเพศ โดยจะมีอารมณ์ทางเพศทุกครั้งเมื่อเห็นสื่อลามก และนำสิ่งที่เห็นจากสื่อลามกไปใช้ในการร่วมเพศ ในการสัมภาษณ์นักจิตวิทยา จิตแพทย์ และนักสื่อสารมวลชนมีความเห็นว่าสื่อลามกเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดทางเพศของบุคคล

ฝ่ายนักอิตตินิยม(Feminist) ได้กล่าวว่าภาพลามกเป็นการลดทอนคุณค่าของสตรีเป็นอย่างมาก นำมาซึ่งความไม่เท่าเทียมกันระหว่างเพศหญิงและเพศชาย รวมถึงการเห็นว่าผู้หญิงเป็นเพียงวัตถุทางเพศชนิดหนึ่ง ฝ่ายอิตตินิยมให้ความหมายของภาพลามกว่า “Pornography is the theory, rape, is the practice.”

Cowan, G and O'Brien, M. (1990) ทำการศึกษาการเปิดรับสื่อลามกกับผู้ชมที่เป็นเพศหญิง พบว่าผู้ชมเพศหญิงจะรู้สึกถูกลดคุณค่าอย่างมากในเนื้อหาที่แสดงถึงการกระทำทางเพศที่ปฏิบัติต่อผู้หญิงเสมือนวัตถุ (Objectification) ผู้หญิงจะรู้สึกถูกลดคุณค่าน้อยกว่าในฉากที่มีการแสดงออกทางเพศอย่างพึงพอใจทั้งสองฝ่าย

ในส่วนของผู้ชายนั้น Donnerstein, E. and Berkowitz, L. (1981) ได้ทำการวิจัยพบว่าการเปิดรับเนื้อหารุนแรงของภาพยนตร์ลามกนำไปสู่ทัศนคติและพฤติกรรมที่ต่อต้านสังคม ผู้เปิดรับสื่อลามกที่เป็นเพศชายจะมีความก้าวร้าวต่อเพศหญิงมากขึ้น การตอบสนองต่อความเจ็บปวดและความทุกข์ทรมานต่อเหยื่อที่ถูกข่มขืนมีน้อยลง และมีแนวโน้มยอมรับมายาคติ(Myth) เกี่ยวกับข่มขืนมากขึ้น

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สมคิด เลิศไพฑูริยประเสริฐ : การศึกษาความคิดเห็นเรื่องปัจจัยด้านโครงสร้างสังคม และทัศนคติของคนไทยที่สัมพันธ์กับพัฒนาการของอินเทอร์เน็ต (2540) ผลการวิจัยพบว่า 1) กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือกลุ่มผู้มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี ซึ่งเป็นวัยทำงานและเป็นคนรุ่นใหม่ 2) เหตุผลในการใช้อินเทอร์เน็ตในลำดับแรก คือ การสื่อสารระหว่างกัน และรองลงมาคือการติดตามข่าวสารต่างๆ เพื่อค้นคว้าข้อมูล 3) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีความชอบและนิยมใช้อินเทอร์เน็ตในรูปแบบ World Wide Web (WWW) มากที่สุด เนื่องจากใช้งานง่ายและน่าสนใจ อีกทั้งยังสามารถใช้บริการอื่นๆ ได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การโอนถ่ายข้อมูล การพูดคุยโต้ตอบ 4) การเข้าถึงข้อมูลและบริการพิเศษจะใช้เพื่อความบันเทิงเป็นอันดับหนึ่ง โดยมีปริมาณใกล้เคียงกับผู้ใช้เพื่อบริโภคข้อมูลข่าวสารและวิชาการด้วย ในระดับร้อยละ 53 และ 51 ตามลำดับ 5) อินเทอร์เน็ตมีประโยชน์ต่อสังคมไทยพอสมควรซึ่งค่อนข้างไปทางบวก 6) อินเทอร์เน็ตสามารถก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจเป็นปัญหาหรือไม่ก็ได้

หัสญา หาสิตะพันธุ์ : ภาพสะท้อนสตรีไทยในสื่อเวปไซด์ ไซด์ เว็บบ (2542) ได้ศึกษาเนื้อหาและทิศทางการนำเสนอภาพของสตรีไทยในเวปไซด์ โดยใช้การสืบค้นข้อมูลผ่านระบบสืบค้นข้อมูล ผลการวิจัยพบว่าเวปไซด์ที่เกี่ยวข้องกับภาพของสตรีสามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ 1) เวปไซด์บริการจัดหาคู่และเพื่อนทางจดหมาย 2) เวปไซด์บริการทางเพศ ลามกอนาจาร 3) เวปไซด์เกี่ยวกับบทบาทของสตรีในด้านต่างๆ 4) เวปไซด์อื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับสตรีไทยโดยตรง โดยเวปไซด์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสตรีกับธุรกิจบริการทางเพศมีจำนวนมากที่สุด ในด้านทิศทางการนำเสนอภาพสตรีไทย พบว่าการนำเสนอในทิศทางเชิงลบครอบครองพื้นที่สูงที่สุด โดยส่วนใหญ่ปรากฏในเวปไซด์ประเภทธุรกิจบริการทางเพศ ลามกอนาจาร และเวปไซด์ธุรกิจบริการจัดหาคู่

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กฤติกา นพรัตน์ : การวิเคราะห์ความต้องการของผู้อ่าน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวของนิตยสาร “ทางเพศ” : ศึกษาเฉพาะพื้นที่เข้าสู่ เฟซ แมกซ์ (2539) ผลการวิจัยพบว่าการขยายตัวของนิตยสาร “ทางเพศ” มีความสัมพันธ์กับสภาวะแวดล้อมและสภาวะผู้อ่าน ส่วนใหญ่สมาชิกเพศชายมีการใช้นิตยสาร “ทางเพศ” แตกต่างจากสมาชิกเพศหญิง พฤติกรรมการซื้อสมาชิกเพศชายมีจำนวนการซื้อมากกว่าสมาชิกเพศหญิง และสมาชิกเพศชายส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อ เพื่อตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นระดับมากที่สุด สะสมมาก ความต้องการทางเพศ คลายเครียด แก้เหงาและว่าเหว่ ความเป็นคนร่วมสมัยระดับปานกลาง สำหรับสมาชิกเพศหญิงส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อ เพื่อตอบสนองความอยากรู้อยากเห็น คลายเครียด แก้เหงา และว่าเหว่ ความเป็นคนร่วมสมัย และสะสมระดับปานกลาง ความต้องการทางเพศระดับน้อยที่สุด

พรทิพย์ พัฒนานุสรณ์ : การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นทางเพศของวัยรุ่นไทยที่นำเสนอผ่านทางอินเทอร์เน็ต (2543) ผลการวิจัยพบว่า 1) ความถี่ในการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นทางเพศ พบว่าวัยรุ่นไทยส่วนใหญ่ใช้เวลาค้นหาข้อมูลประมาณ 1 ครั้งต่อสัปดาห์ ครั้งละประมาณ 1-2 ชั่วโมง นิยมหาข้อมูลช่วงเวลากลางคืน และมักค้นหาข้อมูลอยู่ที่บ้าน ซึ่งวัยรุ่นหญิงนิยมหาบ่อยกว่าวัยรุ่นชาย 2) วัยรุ่นชายและหญิงตอนต้น มักค้นหาข้อมูลด้วยวิธีการ Chat ในห้องเกี่ยวกับเรื่องเพศโดยเฉพาะ ส่วนวัยรุ่นชายและหญิงตอนปลายมักชอบใช้ Search Engine หาโดยวัยรุ่นชายมักชอบค้นหาภาพลามกมากกว่าเนื้อหา ส่วนวัยรุ่นหญิงมักชอบค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาทางเพศมากกว่าภาพ 3) บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการค้นหาข้อมูลคือเพื่อน และวัยรุ่นส่วนใหญ่ชอบหาข้อมูลเพียงลำพัง แต่วัยรุ่นหญิงตอนปลายส่วนใหญ่นิยมแสวงหาข้อมูลร่วมกับเพื่อน เพื่อความสนุกสนาน 4) รูปแบบและวิธีการนำเสนอที่วัยรุ่นชายส่วนใหญ่สนใจคือภาพโป๊ เซ็กซี่ปะมากกว่าสนใจเนื้อหา ส่วนวัยรุ่นหญิงจะเน้นข้อความมากกว่าภาพ เช่นประสบการณ์ในการมีเพศสัมพันธ์ 5) ประโยชน์และความพึงพอใจของวัยรุ่นชาย คือ สนุกสนานเพลิดเพลิน ระบายอารมณ์ทางเพศ ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลา ตามลำดับ ส่วนวัยรุ่นหญิงได้รับความสนุกสนานเพื่อนใหม่ ความรู้ที่กว้างขวางมากขึ้น และสามารถระบายอารมณ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ตามลำดับ



### สมมติฐานการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรมีความสัมพันธ์กับการเลือกบทบาทการสื่อสารภาพลามก
2. ผู้มีบทบาทการสื่อสารภาพลามกที่ต่างกันมีการให้ความสำคัญกับเกณฑ์คุณธรรมในการตัดสินใจต่างกัน

### นิยามศัพท์

#### บทบาทการสื่อสาร

หมายถึง การเลือกลักษณะการสื่อสารของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต่อภาพลามก โดยบทบาทการสื่อสารได้แก่

1. ผู้ส่ง (Sender) คือ ผู้ที่ทำหน้าที่ส่งภาพลามกผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตไปยังผู้รับสาร โดยแบ่งออกเป็น 6 ระดับ ดังนี้
  - 1.1 ไม่เป็นผู้ส่งภาพลามก คือ ผู้ที่ไม่เคยส่งภาพลามกไปให้ยังผู้อื่นเลย และมีคะแนนการวัดการส่งภาพให้ผู้อื่นเท่ากับ 1.00
  - 1.2 ผู้ส่งภาพลามกกระตือรือร้นบ้างครั้ง คือ ผู้ส่งที่มีการส่งภาพลามกให้กับผู้อื่นบ้างนานๆครั้ง และมีคะแนนการวัดการส่งภาพลามก ระหว่าง 1.01 – 1.80
  - 1.3 ผู้ส่งภาพลามกกระตือรือร้นบางครั้ง คือ ผู้ส่งที่มีการส่งภาพลามกให้กับผู้อื่นเป็นครั้งคราว และมีคะแนนการวัดการส่งภาพลามก ระหว่าง 1.81 – 2.60
  - 1.4 ผู้ส่งภาพลามกกระตือรือร้นค่อนข้างบ่อย คือ ผู้ส่งที่มีการส่งภาพลามกให้กับผู้อื่นในระดับค่อนข้างบ่อย และมีคะแนนการวัดการส่งภาพลามก ระหว่าง 2.61 – 3.40
  - 1.5 ผู้ส่งภาพลามกกระตือรือร้นบ่อย คือ ผู้ส่งที่มีการส่งภาพลามกให้กับผู้อื่นในระดับบ่อย และมี

คะแนนการวัดการส่งภาพลามกระหว่าง

3.41 – 4.20

- 1.6 ผู้ส่งภาพลามกระดัดบ่อยมาก คือ ผู้ส่งที่มี การส่งภาพลามกให้กับผู้อื่นบ่อยมาก และมี คะแนนการวัดการส่งภาพลามกระหว่าง

4.21 – 5.00

2. ผู้รับสาร (Receiver) คือ ผู้ที่รับภาพลามกผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ตจากผู้ส่งสาร โดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม โดยแบ่งออกเป็น 6 ระดับ ดังนี้

- 2.1 ไม่เป็นผู้รับภาพลามก คือ ผู้ที่ไม่เคยรับภาพ ลามกเลย และมีคะแนนการวัดการรับภาพ ลามกเท่ากับ 1.00

- 2.2 ผู้รับภาพลามกกระดัดบ่อยนานๆครั้ง คือ ผู้รับที่มี การรับภาพลามกบ้างนานครั้ง และมี คะแนนการวัดการรับภาพลามกกระหว่าง 1.01 – 1.80

- 2.3 ผู้รับภาพลามกกระดัดบ่อยบางครั้งคราว คือ ผู้รับที่มีการรับภาพลามกเป็นครั้งคราว และมีคะแนนการวัดการรับภาพลามก ระหว่าง 1.81 – 2.60

- 2.4 ผู้รับภาพลามกกระดัดบ่อยค่อนข้างบ่อย คือ ผู้รับ ที่มีการรับภาพลามกในระดับค่อนข้างบ่อย และมีคะแนนการวัดการรับภาพลามก ระหว่าง 2.61 – 3.40

- 2.5 ผู้รับภาพลามกกระดัดบ่อย คือ ผู้รับที่มีการ รับภาพลามกในระดับบ่อย และมีคะแนน การวัดการรับภาพลามกกระหว่าง 3.41 – 4.20

- 2.6 ผู้รับภาพลามกกระดัดบ่อยมาก คือ ผู้รับที่มี การรับภาพลามกบ่อยมาก และมีคะแนน

การวัดการรับภาพลามกระหว่าง 4.21 –  
5.00

ภาพลามก

หมายถึง ภาพ ซึ่งรวมทั้งภาพถ่าย ภาพลายเส้น ภาพการ์ตูนและภาพเคลื่อนไหว (Clip Videos)ต่างๆ ที่ก่อให้เกิดจินตนาการทางเพศ หรือแสดงให้เห็นอวัยวะเพศ การสื่อถึงการร่วมเพศ และเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดความต้องการทางเพศ เช่น ภาพนางแบบเปลือยหน้าอก ภาพการ์ตูนที่แสดงการร่วมเพศ ภาพนายแบบใส่กางเกงในแบบรัดรูป ภาพเคลื่อนไหว(Clip Videos)แอบถ่ายการร่วมเพศของบุคคลต่างๆ เป็นต้น

เกณฑ์คุณธรรม

หมายถึง หลักการที่มีต่อภาพลามกและมีการเลือกใช้ในการตัดสินใจได้แก่

1. คำนึงต่อตนเอง หรือการเลือกภักดีต่อตนเอง (Ourselves) โดยคำนึงถึงผลต่อตนเองเป็นสำคัญ ได้แก่

1.1 ความอยากรู้ อยากเห็น

1.2 ความต้องการทางเพศ คือ เพื่อตอบสนองความต้องการทางเพศของตนเอง

1.3 เป็นการแสดงออกถึงความทันสมัย หรือการทันตามกระแสของสังคม เช่น การค้นหาภาพแอบถ่ายของผู้ที่ตกเป็นข่าวในขณะนั้น

1.4 เพื่อเป็นการเข้าสังคม หรือการเป็นที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อน

2. ค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนา(Moral and Religious) เป็นการเลือกที่จะภักดีต่อศาสนา และยึดมั่นในหลักศีลธรรม ได้แก่

2.1 การไม่สร้างความเจ็บปวด ทั้งแก่ผู้อื่นและตนเอง เช่นการไม่สร้างความเจ็บปวดให้กับผู้ตกเป็นเหยื่อภาพที่ถูกข่มขืน

2.2 การละเว้นจากการประพฤติดิโนกามหรือการไม่มั่วเมาในกามารมณ์

2.3 การละเว้นจากการถือเอาสิ่งของโดย  
เจ้าของไม่ได้อนุญาต ได้แก่ภาพแอบถ่ายการมี  
เพศสัมพันธ์ในสถานที่ต่างๆ หรือการเผยแพร่ภาพถ่ายที่  
ถ่ายไว้เป็นการส่วนตัว

3. ค่านิยมต่อสังคมและวัฒนธรรม(Society and  
Culture) คือการเลือกที่จะภักดีต่อสังคมและวัฒนธรรม  
ของไทย

3.1 ภาพลามกถือว่าเป็นสิ่งที่ทำลายซึ่ง  
วัฒนธรรมและสังคมของไทย

3.2 ความมีรสนิยมอันดี คือ การจัดว่าภาพ  
ลามกเป็นสิ่งไม่ดี นำมาซึ่งความเสื่อมเสียทั้งผู้รับและผู้ส่ง

3.3 ก่อให้เกิดปัญหาทางสังคมอื่นๆ ตามมา  
เช่นการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร

4. ค่านิยมทางกฎหมาย คือ การเลือกภักดีต่อ  
กฎหมาย โดยการไม่ทำในสิ่งที่ผิดกฎหมาย ซึ่งการ  
เผยแพร่ภาพลามกถือว่าเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้เครื่องมือในการเก็บแบบสอบถาม 2 แบบ คือแบบสอบถามแบบกระดาษ (Hard Copy) และแบบสอบถามในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

#### ประชากร

ลักษณะของประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย โดยมีจำนวนประมาณ 6,970,000 คน (จากการสำรวจวันที่ 1 พฤศจิกายน 2547 ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ : Nectec )

#### ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัยนี้ มีการกำหนดความน่าเชื่อถือที่ 95% และระดับความคลาดเคลื่อนที่ 5% โดยคำนวณจากสูตรได้ดังนี้

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

โดย n เท่ากับ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N เท่ากับ ขนาดของประชากร

E เท่ากับ ค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างที่ 0.05

ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงต้องมีขนาดของกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อยเท่ากับ 399.98 คน โดยกลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มตามลักษณะการเก็บข้อมูล ซึ่งทั้งสองกลุ่มเมื่อรวมกันจะได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มตัวอย่างที่เก็บแบบสอบถามผ่านกระดาษ 250 คน และกลุ่มที่เก็บข้อมูลผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์อีก 150 คน การเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ซึ่งเป็นบุคคลที่พร้อมและยินดีให้ข้อมูลกับผู้วิจัย โดยสถานที่ที่เลือกใช้ในการเก็บแบบสอบถามผ่านกระดาษ ประกอบด้วย สถานศึกษาหรือโรงเรียน ร้านบริการอินเทอร์เน็ต ห้างสรรพสินค้าหรือศูนย์กลางค้า และสถานที่ทำงาน เนื่องจากว่าเป็นสถานที่ที่สามารถพบผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้มาก โดยอ้างอิงจาก

ลักษณะพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่สำรวจจากรายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตปี 2547 ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

ส่วนการเก็บแบบสอบถามทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ประกาศตามเว็บไซต์ที่มีคนเข้าชมจำนวนมาก ได้แก่ [www.pantip.com](http://www.pantip.com), [www.sanook.com](http://www.sanook.com), [www.manager.co.th](http://www.manager.co.th) และ [www.mthai.com](http://www.mthai.com) เนื่องจากเว็บไซต์ดังกล่าวเป็นเว็บไซต์ที่มีจำนวนคนเข้าชมจำนวนมากตามสถิติ ณ วันที่ 10 มีนาคม 2549 ของศูนย์รวมสถิติเว็บไซต์ไทยและสารบัญเว็บไซต์ไทย เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างได้เข้าไปตอบแบบสอบถามที่ [www.thansamrit.com/poll/default.aspx](http://www.thansamrit.com/poll/default.aspx)

### ตัวแปรและวิธีวัดตัวแปร

#### สมมติฐานที่ 1

ลักษณะทางประชากรมีความสัมพันธ์กับการเลือกบทบาทการสื่อสารภาพลามก ประกอบด้วยตัวแปรดังนี้

ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) คือ ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และศาสนา

ตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ บทบาทการสื่อสารภาพลามก ได้แก่ การเป็นผู้ส่ง การเป็นผู้รับ หรือไม่เป็นผู้ส่งผู้รับ

#### สมมติฐานที่ 2

ผู้มีบทบาทการสื่อสารภาพลามกที่ต่างกันมีการให้ความสำคัญกับเกณฑ์คุณธรรมในการตัดสินใจต่างกัน

ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) คือ บทบาทการสื่อสารภาพลามก ได้แก่ การเป็นผู้ส่ง การเป็นผู้รับ หรือไม่เป็นผู้ส่งผู้รับ

ตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ การเลือกใช้เกณฑ์คุณธรรม ได้แก่ การเลือกใช้ค่านิยมต่อตนเอง ค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนา ค่านิยมต่อสังคมและวัฒนธรรม หรือค่านิยมต่อกฎหมาย

## วิธีวัดตัวแปร

ในการรวบรวมข้อมูลงานวิจัยนี้ ได้ใช้แบบสอบถาม(Questionnaire)เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล โดยเป็นทั้งคำถามปลายปิด(Close-ended Question) คำถามปลายเปิด(Open-ended Question) และการประเมินค่า(Rating Scale)

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา การนับถือศาสนา สถานที่ใช้เล่นอินเทอร์เน็ต ระยะเวลาที่ใช้เล่นอินเทอร์เน็ต บุคคลที่มีส่วนร่วมในการใช้อินเทอร์เน็ต และวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต ประกอบด้วยคำถาม 8 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเพื่อทราบถึงบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต และการเลือกใช้เกณฑ์คุณธรรม ประกอบด้วยคำถาม 6 ข้อ ได้แก่ การวัดวิธีการเข้าถึงภาพลามก การรับภาพลามกที่มีระดับความรุนแรงที่แตกต่างกัน และการรับภาพลามกที่มีความเกี่ยวข้องกับศีลธรรม

รวมถึงมีการพิจารณาว่ากลุ่มเป้าหมายมีการรับภาพลามกอย่างไร โดยแบ่งลักษณะของการรับชมออกเป็น 3 ประเภท คือ ได้รับแล้วคลิกกลับทิ้ง เมื่อได้รับมีการเปิดรับชมแล้วจึงคลิกกลับทิ้ง และเมื่อรับชมภาพแล้วบันทึก หรือพิมพ์ภาพ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเพื่อทราบถึงบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต และการเลือกใช้เกณฑ์คุณธรรม ประกอบด้วยคำถาม 7 ข้อ ได้แก่ ลักษณะการส่งภาพลามกที่มีระดับความรุนแรงแตกต่างกัน การส่งภาพลามกที่มีความเกี่ยวข้องกับศีลธรรม การเลือกช่องทางในสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อส่งภาพลามก และแหล่งที่มาของภาพลามกที่ใช้ในการส่ง

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการรับส่งภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต และข้อเสนอแนะ จำนวน 2 ข้อ

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 แบบ ดังนี้

1. การเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกระดาษ โดยวิธีการแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง (Self-Administered Questionnaires) ซึ่งเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยสถานที่ที่เลือกใช้ในการเก็บแบบสอบถามผ่านกระดาษประกอบด้วย สถานศึกษาหรือโรงเรียน ร้านบริการอินเทอร์เน็ต ห้างสรรพสินค้าหรือศูนย์กลางค้า และสถานที่ทำงาน ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูลโดยประมาณ 30 วัน ตั้งแต่วันที่ 10 มีนาคม 2549 ถึงวันที่ 3 เมษายน 2549 เพื่อให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 250 คน

2. การเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามผ่านอินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยได้ทำการเขียนข้อความเชิญชวนให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมาทำการตอบแบบสอบถาม โดยผ่านตามกระดานข่าวของเว็บไซต์ต่างๆ ได้แก่ [www.pantip.com](http://www.pantip.com), [www.sanook.com](http://www.sanook.com), [www.manager.co.th](http://www.manager.co.th) และ [www.mthai.com](http://www.mthai.com) โดยใช้เวลาในการประชาสัมพันธ์เป็นเวลา 30 วัน ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2549 จนถึงวันที่ 13 เมษายน 2549

เมื่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีความสนใจตอบแบบสอบถามสามารถที่จะคลิกที่ข้อความ (Web link) เพื่อเข้าสู่ [www.thansamrit.com/poll/default.aspx](http://www.thansamrit.com/poll/default.aspx) เพื่อทำการตอบแบบสอบถาม เมื่อกลุ่มตัวอย่างทำการตอบแบบสอบถามเสร็จแล้ว ข้อมูลที่ตอบในแบบสอบถามไว้จะถูกเก็บไว้ในฐานข้อมูล (Database) เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการทำการวิเคราะห์ผล ในการเก็บแบบสอบถามผ่านอินเทอร์เน็ตมีกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 150 คน

### เกณฑ์การให้คะแนน

1. การวัดบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
- |                |         |
|----------------|---------|
| บ่อยมาก(ประจำ) | 5 คะแนน |
| ค่อนข้างบ่อย   | 4 คะแนน |
| ปานกลาง        | 3 คะแนน |
| นานๆ ครั้ง     | 2 คะแนน |
| ไม่เคยเลย      | 1 คะแนน |



เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยของคะแนนวัดบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก ดังนี้	
คะแนนเท่ากับ 1.00	เท่ากับ บทบาทการไม่เป็นผู้รับภาพลามก
คะแนนระหว่าง 1.00 – 1.80	เท่ากับ บทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกระดับนานๆครั้ง
คะแนนระหว่าง 1.81 – 2.60	เท่ากับ บทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกระดับบางครั้ง บางครั้ง
คะแนนระหว่าง 2.61 – 3.40	เท่ากับ บทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้าง บ่อย
คะแนนระหว่าง 3.41 – 4.20	เท่ากับ บทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อย
คะแนนระหว่าง 4.21 – 5.00	เท่ากับ บทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมาก

## 2. การวัดบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

บ่อยมาก(ประจำ)	5 คะแนน
ค่อนข้างบ่อย	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
นานๆครั้ง	2 คะแนน
ไม่เคยเลย	1 คะแนน

เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยของคะแนนวัดบทบาทการเป็นผู้ส่งสาร ดังนี้	
คะแนนเท่ากับ 1.00	เท่ากับ บทบาทการไม่เป็นผู้ส่งภาพลามก
คะแนนระหว่าง 1.00 – 1.80	เท่ากับ บทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆครั้ง
คะแนนระหว่าง 1.81 – 2.60	เท่ากับ บทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้ง บางครั้ง
คะแนนระหว่าง 2.61 – 3.40	เท่ากับ บทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้าง บ่อย
คะแนนระหว่าง 3.41 – 4.20	เท่ากับ บทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อย
คะแนนระหว่าง 4.21 – 5.00	เท่ากับ บทบาทการเป็นผู้ส่งสารในระดับบ่อยมาก

### 3. การวัดเกณฑ์คุณธรรมที่เลือกใช้ในการตัดสินใจ

ในการให้คะแนนความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมที่ใช้ในการตัดสินใจนั้น มีการให้คะแนน  
ดังนี้

- ความสำคัญมากที่สุด 1 คะแนน
- ความสำคัญมาก 2 คะแนน
- ความสำคัญน้อย 3 คะแนน
- ความสำคัญน้อยที่สุด 4 คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ยความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมที่ใช้ในการตัดสินใจ มี  
ดังต่อไปนี้

คะแนนระหว่าง 1.00 – 1.75	หมายถึง	การให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด
คะแนนระหว่าง 1.76 – 2.50	หมายถึง	การให้ความสำคัญในระดับมาก
คะแนนระหว่าง 2.51 – 3.25	หมายถึง	การให้ความสำคัญในระดับน้อย
คะแนนระหว่าง 3.26 – 4.00	หมายถึง	การให้ความสำคัญในระดับน้อยที่สุด

### การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม โดยได้รับการตรวจสอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการ สอบวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา(Content Validity) และความสมบูรณ์ของเครื่องมือ ทำให้เครื่องมือที่ใช้เกิดความครบถ้วนด้านเนื้อหา และความถูกต้องเหมาะสมทางด้านภาษาที่ใช้ หลังจากนั้นผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทำการทดสอบ(Pre-Test) กับกลุ่ม ประชากร เป็นจำนวน 10 ชุด เพื่อทำการตรวจสอบความเข้าใจในการสื่อความหมายทั้งทางด้าน ภาษา ความบกพร่องและความเข้าใจในตัวคำถาม จากนั้นจึงได้นำแบบสอบถามมาปรับปรุงภายใต้ คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา เมื่อพบว่าแบบสอบถามที่ถูกรู้เป็นเครื่องมือมีความครบถ้วน ตรงตามวัตถุประสงค์แล้ว จึงนำเครื่องนี้ไปใช้ในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจริง

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล และทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

1. การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และการหาค่าเฉลี่ย (Mean)

2. การวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อทำการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

#### สมมติฐานที่ 1

ลักษณะทางประชากรมีความสัมพันธ์กับการเลือกบทบาทการสื่อสารภาพลามก ซึ่งเป็นการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรลักษณะทางประชากรกับบทบาทการสื่อสารภาพลามก จึงเลือกใช้สถิติ Chi-Square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญที่ 0.05

#### สมมติฐานที่ 2

ผู้มีบทบาทการสื่อสารภาพลามกที่ต่างกันมีการให้ความสำคัญกับเกณฑ์คุณธรรมในการตัดสินใจต่างกัน ซึ่งเป็นการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรบทบาทการสื่อสารกับการเลือกใช้เกณฑ์คุณธรรม จึงเลือกใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญที่ 0.05

### การประมวลผลข้อมูล

หลังจากได้เก็บรวบรวมข้อมูล และตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามที่ได้รับแล้ว จะนำมาทำการลงรหัสข้อมูล (Coding) แล้วจึงนำข้อมูลไปประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window version 14.0

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง “เกณฑ์คุณธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการเป็นผู้รับ – ผู้ส่งภาพลามก” โดยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ครั้งนี้ ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน จากการเก็บแบบสอบถามกระดาษจำนวน 250 คน และจากแบบสอบถามในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ 150 คน ผู้วิจัยจึงนำผลการวิจัย โดยแสดงออกมาในรูปของตารางร้อยละ และตารางแสดงค่าความสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังต่อไปนี้

#### ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะประชากรและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง

##### 1.1 เพศ

จากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่ามีผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายจำนวน 211 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 52.8 และมีเพศหญิงจำนวน 189 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 47.3

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละเพศของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	211	52.8
หญิง	189	47.3
รวม	400	100

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 1.2 อายุ

จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คนนั้น กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุระหว่าง 15 – 24 ปี เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุด จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมาคือช่วงอายุระหว่าง 25 – 34 ปี มีจำนวน 170 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 42.5 ส่วนกลุ่มตัวอย่างมีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไปเป็นช่วงอายุที่เข้ามาตอบแบบสอบถามเป็นจำนวนน้อยที่สุดคือ มีจำนวน 3 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.8

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	ความถี่	ร้อยละ
อายุต่ำกว่า 15 ปี	9	2.3
อายุระหว่าง 15 – 24 ปี	193	48.3
อายุระหว่าง 25 – 34 ปี	170	42.5
อายุระหว่าง 35 – 44 ปี	25	6.3
อายุ 45 ปีขึ้นไป	3	0.8
รวม	400	100

## 1.3 ระดับการศึกษา

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ในการเก็บแบบสอบถามนั้น กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีเป็นกลุ่มที่เข้ามาตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุด จำนวน 253 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 63.3 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีจำนวน 56 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 14.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับอาชีวศึกษาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามเป็นจำนวนน้อยที่สุด มีจำนวนเพียง 20 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 5.0

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	22	5.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย	49	12.3
อาชีวศึกษา	20	5.0
ปริญญาตรี	253	63.3
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	56	14.0
รวม	400	100

#### 1.4 ศาสนา

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน กลุ่มตัวอย่างที่มีการตอบแบบสอบถามเป็นจำนวนมากที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการนับถือศาสนาพุทธ มีจำนวน 382 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 95.5 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่นับถือศาสนาคริสต์ จำนวน 9 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 2.3 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่นับถือศาสนาอิสลามเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อยที่สุด มีจำนวนเพียง 3 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.8

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละการนับถือศาสนาของกลุ่มตัวอย่าง

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
ศาสนาพุทธ	382	95.5
ศาสนาคริสต์	9	2.3
ศาสนาอิสลาม	3	0.8
ไม่นับถือศาสนา	6	1.5
รวม	400	100

#### 1.5 สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามมีการใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านเป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 212 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 53.0 สถานที่รองลงมาที่กลุ่มตัวอย่างใช้เล่นอินเทอร์เน็ตคือ ที่ทำงาน จำนวน 88 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 22.0 ส่วนสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการเล่นอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุดคือ ที่บ้านเพื่อน จำนวน 9 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 2.3

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง

สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ที่ทำงาน	88	22.0
ที่บ้าน	212	53.0
สถานศึกษา	38	9.5
ร้านอินเทอร์เน็ต	53	13.3
บ้านเพื่อน	9	2.3
รวม	400	100

### 1.6 ระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน กลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามมีการใช้มากกว่า 3 ชั่วโมงต่อวันมีจำนวนมากที่สุด จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.8 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตจำนวน 1 – 2 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 116 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 29.0 และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวันเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 37 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 9.3

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้เวลาในการเล่นอินเทอร์เน็ตต่อวัน

ระยะเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ชั่วโมง	37	9.3
1 – 2 ชั่วโมง	116	29.0
2 – 3 ชั่วโมง	88	22.0
3 ชั่วโมงขึ้นไป	159	39.8
รวม	400	100

### 1.7 บุคคลแวดล้อมขณะใช้อินเทอร์เน็ต

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน กลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพียงลำพังเป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 295 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 73.8 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่เล่นพร้อมกับเพื่อน มีจำนวน 84 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 21.0 และกลุ่มตัวอย่างที่เล่นพร้อมกับคนแปลกหน้าเป็นกลุ่มตัวอย่างที่เข้ามาตอบแบบสอบถามจำนวนน้อยที่สุด จำนวนเพียง 5 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 1.3

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละบุคคลแวดล้อมขณะใช้อินเทอร์เน็ต

บุคคลแวดล้อมขณะใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	295	73.8
พร้อมกับเพื่อน	84	21.0
พร้อมกับคนแปลกหน้า	5	1.3
พร้อมกับพ่อแม่หรือผู้ปกครอง	9	2.3
เล่นพร้อมกับญาติพี่น้อง	7	1.8
รวม	400	100

### 1.8 วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน กลุ่มตัวอย่างมีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงหรือเพื่อผ่อนคลายเป็นจำนวนมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 หรืออยู่ในระดับมาก วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตที่กลุ่มตัวอย่างเลือกเป็นอันดับรองลงมาคือวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลหรือความรู้เพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 อยู่ในระดับมาก ส่วนวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อกับผู้อื่นนั้นถูกให้ความสำคัญอยู่อันดับรองลงมา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29 อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนกลุ่มตัวอย่างมีการให้ความสำคัญกับการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความทันสมัยอันดับน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.68 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต

วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	ระดับความคิดเห็น					รวม	ค่าเฉลี่ยวัตถุประสงค์ (Mean)
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
8.1 การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง หรือเพื่อผ่อนคลาย	3 (0.8%)	14 (3.5%)	83 (20.8%)	129 (32.0%)	171 (42.8%)	400 (100%)	4.13 มาก
8.2 การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูล หรือความรู้เพิ่มเติม	2 (0.5%)	15 (3.8%)	94 (23.5%)	171 (42.8%)	118 (29.5%)	400 (100%)	3.97 มาก
8.3 การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อกับผู้อื่น	39 (9.8%)	70 (17.5%)	107 (26.8%)	105 (26.3%)	79 (19.8%)	400 (100%)	3.29 ปานกลาง
8.4 การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความทันสมัย	75 (18.8%)	92 (23.0%)	140 (35.0%)	72 (18.0%)	21 (5.3%)	400 (100%)	2.68 ปานกลาง



ส่วนที่ 2 : การวิเคราะห์ถึงบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต การปฏิบัติเมื่อมีการรับภาพลามก รวมถึงแหล่งที่มาของภาพลามกที่ได้รับ

### 2.1 การเปิดรับภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน กลุ่มตัวอย่างมีการรับภาพโป๊เปลือยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 อยู่ในระดับค่อนข้างบ่อย โดยมีความถี่ในการรับภาพโป๊เปลือยในระดับนานๆ ครั้งมากที่สุด จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยรับภาพโป๊เปลือยเลยมีจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 20.4

ในการรับภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าว โดยเป็นภาพที่ถูกตัดต่อหรือถูกดัดแปลงมีการเปิดรับในอันดับรองลงมา โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.69 ซึ่งอยู่ในระดับค่อนข้างบ่อย ความถี่ในการเปิดรับอยู่ในระดับนานๆ ครั้งเป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8

ด้านการรับภาพโทรมหึงหรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืน ที่ถูกเผยแพร่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตนั้น กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับในระดับต่ำที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.58 หรือมีความถี่ในการเปิดรับในระดับนานๆ ครั้ง โดยกลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการรับภาพส่วนใหญ่ในระดับไม่เคยเลย จำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 65.8

ส่วนการประเมินถึงการรับชมภาพลามกผ่านทางอินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยในการเปิดรับภาพลามกเท่ากับ 2.68 อยู่ในระดับค่อนข้างบ่อย โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่เลือกตอบว่าตนเองมีการเปิดรับชมภาพลามกในระดับความถี่นานๆ ครั้งเป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 และมีกลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการประเมินการรับชมภาพลามกกว่าตนเองรับชมภาพลามกในระดับบ่อย เป็นจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0

ตารางที่ 9 แสดงอัตราเปรียบเทียบระหว่างความถี่ในการรับภาพลามกของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะของภาพลามก	ความถี่ในการรับภาพลามก					รวม	ค่าเฉลี่ยในการรับภาพลามก (Mean)
	ไม่เคยเลย	นานๆ ครั้ง	ปานกลาง	บ่อย	บ่อยมาก		
1. ท่านได้รับภาพโป๊เปลือยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	57 (20.4%)	106 (26.5%)	101 (25.3%)	67 (16.8%)	69 (17.3%)	400 (100%)	2.96 ค่อนข้างบ่อย
2. ท่านได้รับภาพแสดงการร่วมเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	89 (22.3%)	143 (35.8%)	80 (20.0%)	50 (12.5%)	38 (9.5%)	400 (100%)	2.51 บางครั้ง บางคราว
3. ท่านได้รับภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าว โดยเป็นภาพที่ถูกตัดต่อหรือถูกดัดแปลง	67 (16.8%)	127 (31.8%)	100 (25.0%)	77 (19.3%)	29 (7.3%)	400 (100%)	2.69 ค่อนข้างบ่อย
4. ท่านได้รับภาพโทรมหญิงหรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืนผ่านทางอินเทอร์เน็ต	263 (65.8%)	79 (19.8%)	34 (8.5%)	45 (3.0%)	12 (3.0%)	400 (100%)	1.58 นานๆ ครั้ง
5. ท่านได้รับภาพแอบถ่าย เช่น ภาพแอบถ่ายได้กระโปรง ภาพแอบถ่ายการร่วมเพศตามสถานที่ต่างๆ เป็นต้น	107 (26.8%)	113 (28.3%)	85 (21.3%)	53 (13.3%)	42 (10.5%)	400 (100%)	2.53 บางครั้ง บางคราว
6. ท่านมีการรับชมภาพลามกผ่านทางอินเทอร์เน็ต	71 (17.8%)	133 (33.3%)	100 (25.0%)	44 (11.0%)	52 (13.0%)	400 (100%)	2.68 ค่อนข้างบ่อย

## 2.2 บทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก

จากเกณฑ์ที่กำหนดไว้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับภาพในระดับ 1.00 นั้น จัดว่าเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามก กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับภาพตั้งแต่ระดับ 1.01 – 1.80 ถือว่าเป็นกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้รับภาพลามกในระดับนานๆ ครั้ง ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับคะแนนตั้งแต่ 1.81 – 2.60 นั้นถือว่าเป็นกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้รับภาพลามกในระดับบางครั้งบางคราว ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่มีคะแนนความถี่ตั้งแต่ 2.61 – 3.40 นั้นถือว่าเป็นกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้รับภาพลามกในระดับค่อนข้างบ่อย กลุ่มตัวอย่างที่มีคะแนนความถี่ตั้งแต่ 3.41 – 4.20 ถือว่าเป็นกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้รับภาพลามกในระดับบ่อย และกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับภาพลามกในระดับ 4.21 – 5.00 นั้น ถือว่าเป็นกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มผู้รับภาพลามกในระดับบ่อยมาก

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก

กลุ่มตัวอย่าง	บทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต						รวม
	ไม่เป็น ผู้รับ	ผู้รับระดับ นานๆครั้ง	ผู้รับระดับ บางครั้ง บางคราว	ผู้รับระดับ ค่อนข้าง บ่อย	ผู้รับระดับ บ่อย	ผู้รับระดับ บ่อยมาก	
จำนวน	27	62	146	101	42	22	400
ร้อยละ	6.8	15.5	36.5	25.3	10.5	5.5	100

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เมื่อมีการแบ่งระดับกลุ่มตัวอย่างออกตามระดับความถี่ในบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกแล้วนั้น ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นไม่เป็นผู้รับภาพลามกจำนวน 27 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 6.8 กลุ่มผู้รับภาพลามกในระดับนานๆ ครั้งมีจำนวนทั้งหมด 62 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 15.5 ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้รับภาพลามกในระดับบางครั้งบางคราวมีจำนวนมากที่สุด จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้รับภาพลามกในระดับค่อนข้างบ่อยมีจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้รับภาพลามกในระดับบ่อยมีจำนวนทั้งหมด 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 และกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้รับภาพลามกในระดับบ่อยมากนั้น มีจำนวนน้อยที่สุด จำนวนเพียง 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 จากจำนวนทั้งหมด

## 2.3 การปฏิบัติเมื่อได้รับภาพลามก

### 2.3.1 การปฏิบัติเมื่อได้รับภาพโป๊เปลือย

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน กลุ่มตัวอย่างมีการเลือกคลิกลบภาพโป๊เปลือย เมื่อมีการได้รับจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกกระชั้นบางครั้งบางครั้งมีการเลือกคลิกลบทิ้งเป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้รับภาพลามกกระชั้นบ่อยมากมีการเลือกคลิกลบทิ้งเป็นจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2

กลุ่มตัวอย่างมีการเลือกรับชมภาพโป๊เปลือยแล้วคลิกลบทิ้งหรือปล่อยให้ไว้เป็นจำนวน 264 คน คิดเป็นร้อยละ 66 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกในระดับบางครั้งบางครั้งมีการเลือกรับชมภาพแล้วคลิกลบทิ้งหรือปล่อยให้ไว้เป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 40.9 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการเลือกรับชมแล้วคลิกลบทิ้งหรือปล่อยให้ไว้เป็นจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

ส่วนการรับชมภาพแล้วบันทึกหรือพิมพ์ภาพนั้น มีกลุ่มตัวอย่างที่เลือกจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้รับภาพลามกกระชั้นค่อนข้างบ่อยมีการเลือกรับชมภาพแล้วบันทึกหรือพิมพ์ภาพเป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 37.7 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกกระชั้นบางครั้ง มีการเลือกรับชมภาพแล้วบันทึกหรือพิมพ์ภาพเป็นจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกไม่มีการเลือกที่จะรับชมภาพแล้วบันทึกหรือพิมพ์ภาพเลย

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละการปฏิบัติเมื่อมีการได้รับภาพไปเปลี่ยน  
โดยจำแนกตามบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก

ลักษณะการ รับภาพไป เปลี่ยน	บทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก						รวม
	ไม่เป็น ผู้รับ	ผู้รับ ระดับ นานๆ ครั้ง	ผู้รับ ระดับ บางครั้ง บางครั้ง	ผู้รับ ระดับ ค่อนข้าง บ่อย	ผู้รับ ระดับ บ่อย	ผู้รับ ระดับ บ่อยมาก	
คลิกลบทิ้ง (Delete)	23 (27.7%)	24 (29.0%)	26 (31.3%)	7 (8.4%)	2 (2.4%)	1 (1.2%)	83 (20.8%)
รับชมภาพ แล้วคลิก ลบทิ้งหรือ ปล่อยทิ้งไว้	4 (1.5%)	33 (12.5%)	108 (40.9%)	74 (28.0%)	34 (12.9%)	11 (4.2%)	264 (66%)
รับชมภาพ แล้วบันทึก หรือพิมพ์ ภาพ	-	5 (9.5%)	12 (22.6%)	20 (37.7%)	6 (11.4%)	10 (18.8%)	53 (13.3%)
รวม	27 (6.8%)	62 (15.5%)	146 (36.5%)	101 (25.3%)	42 (10.5%)	22 (5.5%)	400 (100%)

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### 2.3.2 การปฏิบัติเมื่อได้รับภาพแสดงการร่วมเพศ

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน กลุ่มตัวอย่างที่มีการเลือกคลิกภาพแสดงการร่วมเพศ เมื่อมีการได้รับจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกระด้างบางครั้งบางคราวมีการเลือกคลิกกลับทิ้งเป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้รับภาพลามกระด้างน้อยมากมีการเลือกคลิกกลับทิ้งเป็นจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.9

กลุ่มตัวอย่างที่มีการเลือกรับชมภาพภาพแสดงการร่วมเพศแล้วคลิกกลับทิ้งหรือปล่อยทิ้งไว้เป็นจำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกในระดับบางครั้งบางคราวมีการเลือกรับชมภาพแล้วคลิกกลับทิ้งหรือปล่อยทิ้งไว้เป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการเลือกรับชมแล้วคลิกกลับทิ้งหรือปล่อยทิ้งไว้เป็นจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6

ส่วนการรับชมภาพแล้วบันทึกหรือพิมพ์ภาพนั้น มีกลุ่มตัวอย่างที่เลือกจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้รับภาพลามกระด้างค่อนข้างน้อยมีการเลือกรับชมภาพแล้วบันทึกหรือพิมพ์ภาพเป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 36.1 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระด้างน้อยมีการเลือกรับชมภาพแล้วบันทึกหรือพิมพ์ภาพเป็นจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกและผู้รับภาพลามกระด้างนานๆ ครั้ง ไม่มีการเลือกที่จะรับชมภาพแล้วบันทึกหรือพิมพ์ภาพเลย

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละการปฏิบัติเมื่อมีการได้รับภาพแสดงการร่วมเพศ  
โดยจำแนกตามบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก

ลักษณะการรับ ภาพแสดงการ ร่วมเพศ	บทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก						รวม
	ไม่เป็น ผู้รับ	ผู้รับ ระดับ นานๆ ครั้ง	ผู้รับ ระดับ บางครั้ง บาง คราว	ผู้รับ ระดับ ค่อนข้าง บ่อย	ผู้รับ ระดับ บ่อย	ผู้รับ ระดับ บ่อยมาก	
คลิกลบทิ้ง (Delete)	23 (20.6%)	35 (31.2%)	37 (33.0%)	13 (11.7%)	3 (2.7%)	1 (0.9%)	112 (28%)
รับชมภาพแล้ว คลิกลบทิ้งหรือ ปล่อยทิ้งไว้	4 (1.6%)	27 (10.7%)	102 (40.5%)	75 (29.8%)	33 (13.1%)	11 (4.4%)	252 (63%)
รับชมภาพแล้ว บันทึกหรือพิมพ์ ภาพ	-	-	7 (19.5%)	13 (36.1%)	6 (16.7%)	10 (27.8%)	36 (9%)
รวม	27 (6.8%)	62 (15.5%)	146 (36.5%)	101 (25.3%)	42 (10.5%)	22 (5.5%)	400 (100%)

### 2.3.3 การปฏิบัติเมื่อได้รับภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าว

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน กลุ่มตัวอย่างมีการเลือกคลิกลบภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าว เมื่อมีการได้รับจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกกระดานานๆ ครั้งกับระดับบางครั้งบางคราวมีการเลือกคลิกลบทิ้งเป็นจำนวนมากที่สุดจำนวนเท่ากัน จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 29.9 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้รับภาพลามกกระดาน้อยมากมีการเลือกคลิกลบทิ้งเป็นจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.1

กลุ่มตัวอย่างมีการเลือกรับชมภาพลามกของดาราแล้วคลิกลบทิ้งหรือปล่อยให้หายไปเป็นจำนวน 274 คน คิดเป็นร้อยละ 68.5 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกในระดับบางครั้งบางคราวมีการเลือกรับชมภาพแล้วคลิกลบทิ้งหรือปล่อยให้หายไปเป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการเลือกรับชมแล้วคลิกลบทิ้งหรือปล่อยให้หายไปเป็นจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2

ส่วนการรับชมภาพแล้วบันทึกหรือพิมพ์ภาพนั้น มีกลุ่มตัวอย่างที่เลือกจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้รับภาพลามกกระดาน้อยกว่ามีมีการเลือกรับชมภาพแล้วบันทึกหรือพิมพ์ภาพเป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 35.9 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกกระดานานๆครั้ง มีการเลือกรับชมภาพแล้วบันทึกหรือพิมพ์ภาพเป็นจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกไม่มีการเลือกที่จะรับชมภาพแล้วบันทึกหรือพิมพ์ภาพเลย



ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละการปฏิบัติเมื่อมีการได้รับภาพลามกของคารา โดยจำแนกตามบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก

ลักษณะการรับ ภาพลามกของ คาราที่ตกเป็น ข่าว	บทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก						รวม
	ไม่เป็น ผู้รับ	ผู้รับ ระดับ นานๆ ครั้ง	ผู้รับ ระดับ บางครั้ง บาง คราว	ผู้รับ ระดับ ค่อนข้าง บ่อย	ผู้รับ ระดับ บ่อย	ผู้รับ ระดับ บ่อยมาก	
คลิกลบทิ้ง (Delete)	21 (24.1%)	26 (29.9%)	26 (29.9%)	8 (9.2%)	5 (5.7%)	1 (1.1%)	87 (21.8%)
รับชมภาพแล้ว คลิกลบทิ้งหรือ ปล่อยทิ้งไว้	6 (2.2%)	34 (12.4%)	111 (40.5%)	79 (28.8%)	32 (11.7%)	12 (4.4%)	274 (68.5%)
รับชมภาพแล้ว บันทึกหรือพิมพ์ ภาพ	-	2 (5.1%)	9 (23.1%)	14 (35.9%)	5 (12.8%)	9 (23.1%)	39 (9.8%)
รวม	27 (6.8%)	62 (15.5%)	146 (36.5%)	101 (25.3%)	42 (10.5%)	22 (5.5%)	400 (100%)

### 2.3.4 การปฏิบัติเมื่อได้รับภาพโทรมหึง

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน กลุ่มตัวอย่างมีการเลือกคลิกภาพโทรมหึง เมื่อมีการได้รับจำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้รับภาพลามกระด้างบางครั้งบางคราวมีการเลือกคลิกกลับทิ้งเป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 39.1 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้รับภาพลามกระด้างบ่อยมากมีการเลือกคลิกกลับทิ้งเป็นจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

กลุ่มตัวอย่างมีการเลือกรับชมภาพโทรมหึงแล้วคลิกกลับทิ้งหรือปล่อยทิ้งไว้เป็นจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกในระดับบางครั้งบางคราว มีการเลือกรับชมภาพแล้วคลิกกลับทิ้งหรือปล่อยทิ้งไว้เป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 36.6 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการเลือกรับชมแล้วคลิกกลับทิ้งหรือปล่อยทิ้งไว้เป็นจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7

ส่วนการรับชมภาพแล้วบันทึกหรือพิมพ์ภาพนั้น มีกลุ่มตัวอย่างที่เลือกจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้รับภาพลามกระด้างบ่อยมากมีการเลือกรับชมภาพแล้วบันทึกหรือพิมพ์ภาพเป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระด้างบางครั้งบางคราวมีการเลือกรับชมภาพแล้วบันทึกหรือพิมพ์ภาพเป็นจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกและผู้รับภาพลามกระด้างนานๆ ครั้งนั้น ไม่มีการเลือกที่จะรับชมภาพแล้วบันทึกหรือพิมพ์ภาพเลย

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละการปฏิบัติเมื่อมีการได้รับภาพโทรรมหณึ่ง  
โดยจำแนกตามบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก

ลักษณะการรับภาพ โทรรมหณึ่ง	บทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก						รวม
	ไม่เป็น ผู้รับ	ผู้รับ ระดับ นานๆ ครั้ง	ผู้รับ ระดับ บางครั้ง บาง คราว	ผู้รับ ระดับ ก่อน ข้างบ่อย	ผู้รับ ระดับ บ่อย	ผู้รับ ระดับ บ่อย มาก	
คลิกลบทิ้ง (Delete)	22 (11.2%)	42 (21.3%)	77 (39.1%)	40 (20.3%)	13 (6.6%)	3 (1.5%)	197 (49.3%)
รับชมภาพแล้วคลิก ลบทิ้งหรือปล่อยทิ้งไว้	5 (2.7%)	20 (10.9%)	67 (36.6%)	56 (30.6%)	26 (14.2%)	9 (4.9%)	183 (45.8%)
รับชมภาพแล้วบันทึก หรือพิมพ์ภาพ	-	-	2 (10.0%)	5 (25.0%)	3 (15.0%)	10 (50.0%)	20 (5.0%)
รวม	27 (6.8%)	62 (15.5%)	146 (36.5%)	101 (25.3%)	42 (10.5%)	22 (5.5%)	400 (100%)

### 2.3.5 การปฏิบัติเมื่อได้รับภาพแอบถ่าย

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน กลุ่มตัวอย่างมีการเลือกคลิกภาพแอบถ่าย เมื่อมีการได้รับจำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8 โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้รับภาพลามกระด้างบางครั้งบางครั้งมีการเลือกคลิกกลับทิ้งเป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 33.9 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้รับภาพลามกระด้างบ่อยมากมีการเลือกคลิกกลับทิ้งเป็นจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8

กลุ่มตัวอย่างมีการเลือกรับชมภาพแอบถ่ายแล้วคลิกกลับทิ้งหรือปล่อยทิ้งไว้เป็นจำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 64.8 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกในระดับบางครั้งบางครั้ง มีการเลือกรับชมภาพแล้วคลิกกลับทิ้งหรือปล่อยทิ้งไว้เป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 39.4 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการเลือกรับชมแล้วคลิกกลับทิ้งหรือปล่อยทิ้งไว้เป็นจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9

ส่วนการรับชมภาพแล้วบันทึกหรือพิมพ์ภาพนั้น มีกลุ่มตัวอย่างที่เลือกจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้รับภาพลามกระด้างบ่อยมากมีการเลือกรับชมภาพแล้วบันทึกหรือพิมพ์ภาพเป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระด้างนานๆ ครั้งและผู้รับภาพลามกระด้างบ่อยมีการเลือกรับชมภาพแล้วบันทึกหรือพิมพ์ภาพเป็นจำนวนน้อยที่สุดเท่ากัน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกนั้นไม่มีการเลือกที่จะรับชมภาพแล้วบันทึกหรือพิมพ์ภาพเลย

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละการปฏิบัติเมื่อมีการได้รับภาพแอบถ่าย  
โดยจำแนกตามบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก

ลักษณะการรับ ภาพแอบถ่าย	บทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก						รวม
	ไม่เป็น ผู้รับ	ผู้รับ ระดับ นานๆ ครั้ง	ผู้รับ ระดับ บางครั้ง บาง คราว	ผู้รับ ระดับ ก่อน ข้างบ่อย	ผู้รับ ระดับ บ่อย	ผู้รับ ระดับ บ่อยมาก	
คลิกลบทิ้ง (Delete)	22 (19.1%)	33 (28.7%)	39 (33.9%)	14 (12.1%)	5 (4.3%)	2 (1.8%)	115 (28.8%)
รับชมภาพแล้ว คลิกลบทิ้งหรือ ปล่อยทิ้งไว้	5 (1.9%)	27 (10.4%)	102 (39.4%)	81 (31.3%)	35 (13.5%)	9 (3.4%)	259 (64.8%)
รับชมภาพแล้ว บันทึกหรือพิมพ์ ภาพ	-	2 (7.7%)	5 (19.2%)	6 (23.1%)	2 (7.7%)	11 (42.3%)	26 (6.5%)
รวม	27 (6.8%)	62 (15.5%)	146 (36.5%)	101 (25.3%)	42 (10.5%)	22 (5.5%)	400 (100%)

## 2.4 แหล่งที่มาของภาพลามกที่รับชม

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 55 คนที่เลือกตอบว่าไม่เคยได้รับภาพลามกเลย ฉะนั้นจึงไม่ต้องเลือกตอบในคำถามข้อนี้ ทำให้เลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ต้องเลือกตอบแหล่งที่มาของภาพลามกที่รับชม จำนวน 345 คน โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ตอบว่าได้รับภาพลามกจากเพื่อนหรือมีคนส่งให้นั้น มีจำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 84.9 กลุ่มตัวอย่างที่ตอบว่าภาพลามกที่รับชมนั้น มีการค้นหาด้วยตนเองมีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 กลุ่มตัวอย่างที่เสียเงินเพื่อซื้อบริการในการรับชมภาพลามกนั้นมีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2 และกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับภาพลามกจากโฆษณาหรือ POP UP โดยความบังเอิญนั้นมีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งที่มาของภาพลามกที่ได้รับชม  
โดยจำแนกตามบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก

แหล่งที่มาของภาพลามกที่รับชม	บทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก						รวม
	ไม่เป็นผู้รับ	ผู้รับระดับนานๆครั้ง	ผู้รับระดับบางครั้งบางคราว	ผู้รับระดับก่อนข้างบ่อย	ผู้รับระดับบ่อย	ผู้รับระดับบ่อยมาก	
1.จากเพื่อนหรือมีคนส่งให้	5 (1.7%)	38 (13.0%)	113 (38.6%)	82 (28.0%)	39 (13.3%)	16 (5.5%)	293 (84.9%)
2.ค้นหาด้วยตนเอง	1 (3.0%)	1 (3.0%)	15 (45.5%)	9 (27.3%)	3 (9.1%)	4 (12.1%)	33 (9.6%)
3.เสียเงินเพื่อซื้อบริการในการรับชม	-	1 (14.3%)	2 (28.6%)	2 (28.6%)	-	2 (28.6%)	7 (2.0%)
4.จากโฆษณาหรือ POP UP ต่างๆ ที่ได้รับโดยบังเอิญ	-	2 (16.7%)	6 (50.0%)	4 (33.3%)	-	-	12 (3.5%)
รวม	6 (1.7%)	42 (12.2%)	136 (39.4%)	97 (28.1%)	42 (12.2%)	22 (6.4%)	345 (100%)

ส่วนที่ 3 : การวิเคราะห์ถึงบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ช่องทางที่ใช้ในการส่งภาพลามกให้กับผู้อื่น รวมถึงแหล่งที่มาของภาพลามกที่ใช้ในการส่ง

### 3.1 การส่งภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ในการตอบแบบสอบถามถึงการส่งภาพโป๊เปลือยให้กับผู้อื่น กลุ่มตัวอย่างมีการเลือกตอบว่าไม่เคยส่งให้กับผู้อื่นเป็นจำนวนมากที่สุด มีจำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 57.0 โดยมีความถี่ในการส่งภาพโป๊เปลือยรวมเท่ากับ 1.74 หรือระดับนานๆ ครั้ง เป็นจำนวนมากที่สุด

ด้านการส่งภาพแสดงการร่วมเพศ กลุ่มตัวอย่างมีการเลือกตอบว่าไม่เคยส่งภาพดังกล่าวเป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 279 คน คิดเป็นร้อยละ 69.8 โดยภาพรวมแล้วกลุ่มตัวอย่างมีการส่งภาพแสดงการร่วมเพศให้กับผู้อื่นอยู่ระดับนานๆ ครั้ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.51 เป็นจำนวนมากที่สุด

ด้านการส่งภาพลามกของดาราคีตกเป็นข่าวให้กับผู้อื่น โดยเป็นภาพที่ถูกตัดต่อหรือถูกดัดแปลงจนก่อให้เกิดความเสียหายแก่ดารานั้น กลุ่มตัวอย่างมีการเลือกตอบว่าไม่เคยส่งให้กับผู้อื่นเลยเป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 271 คน คิดเป็นร้อยละ 67.8 ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการส่งภาพลามกของดาราคีตกเป็นข่าวให้กับผู้อื่นในระดับนานๆ ครั้งเป็นจำนวนมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.52

ส่วนการส่งภาพโทรมหึงหรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืนให้กับผู้อื่น กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบว่าไม่เคยส่งภาพนี้ให้กับผู้อื่นเป็นจำนวนมากที่สุด มีจำนวน 333 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3 โดยภาพรวมแล้วกลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการส่งภาพลามกโทรมหึงให้กับผู้อื่นอยู่ในระดับนานๆ ครั้ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.26 ซึ่งเป็นค่าความถี่ที่น้อยที่สุด เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างจำนวนมากเลือกที่จะไม่ส่งภาพดังกล่าวให้กับผู้อื่น

และการส่งภาพแอบถ่ายให้กับผู้อื่น กลุ่มตัวอย่างมีการเลือกตอบว่าไม่เคยส่งให้กับผู้อื่นเป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 73.3 และมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 1.46 ซึ่งอยู่ในระดับนานๆ ครั้ง

ตารางที่ 17 แสดงอัตราเปรียบเทียบระหว่างความถี่ในการส่งภาพลามกของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะของภาพลามก	ความถี่ในการส่งภาพลามก					รวม	ค่าเฉลี่ย ในการ ส่งภาพ ลามก (Mean)
	ไม่เคย	นานๆ ครั้ง	ปาน กลาง	บ่อย	บ่อย มาก		
1. ท่านเคยส่งภาพโป๊เปลือยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตให้กับผู้อื่น	228 (57.0%)	96 (24.0%)	44 (11.0%)	16 (4.0%)	16 (4.0%)	400 (100%)	1.74 นานๆ ครั้ง
2. ท่านเคยส่งภาพแสดงการร่วมเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตให้กับผู้อื่น	279 (69.8%)	69 (17.3%)	28 (7.0%)	15 (3.8%)	9 (2.3%)	400 (100%)	1.51 นานๆ ครั้ง
3. ท่านเคยส่งภาพลามกของดาราคือตกเป็นข่าวให้กับผู้อื่นโดยเป็นภาพที่ถูกตัดต่อหรือถูกคิดแปลงจนก่อให้เกิดความเสียหายแก่ดารานั้น	271 (67.8%)	74 (18.5%)	37 (9.3%)	12 (3.0%)	6 (1.5%)	400 (100%)	1.52 นานๆ ครั้ง
4. ท่านเคยส่งภาพโทรรมหึงหรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืนผ่านทางอินเทอร์เน็ตให้กับผู้อื่น	333 (83.3%)	42 (10.5%)	17 (4.3%)	3 (0.8%)	5 (1.3%)	400 (100%)	1.26 นานๆ ครั้ง
5. ท่านเคยส่งภาพแอบถ่าย เช่น ภาพแอบถ่ายได้กระโปรง ภาพแอบถ่ายการร่วมเพศตามสถานที่ต่างๆให้กับผู้อื่น	293 (73.3%)	60 (15.0%)	27 (6.8%)	12 (3.0%)	8 (2.0%)	400 (100%)	1.46 นานๆ ครั้ง



### 3.2 บทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก

จากเกณฑ์ที่กำหนดไว้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการส่งภาพในระดับ 1.00 นั้น จัดว่าเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เป็นผู้ส่งภาพลามก กลุ่มตัวอย่างที่มีการส่งภาพตั้งแต่ระดับ 1.01 – 1.80 ถือว่าเป็นกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับนานๆ ครั้ง กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับคะแนนตั้งแต่ 1.81 – 2.60 ถือว่าเป็นกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับบางครั้งบางคราว กลุ่มตัวอย่างที่มีคะแนนความถี่ตั้งแต่ 2.61 – 3.40 ถือว่าเป็นกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับค่อนข้างบ่อย กลุ่มตัวอย่างที่มีคะแนนความถี่ตั้งแต่ 3.41 – 4.20 ถือว่าเป็นกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับบ่อย ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีการส่งภาพลามกในระดับ 4.21 – 5.00 นั้น ถือว่าเป็นกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มผู้ส่งภาพลามกในระดับบ่อยมาก

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก

กลุ่มตัวอย่าง	บทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต						รวม
	ไม่เป็น ผู้ส่ง	ผู้ส่งระดับ นานๆครั้ง	ผู้ส่งระดับ บางครั้ง บางคราว	ผู้ส่งระดับ ค่อนข้าง บ่อย	ผู้ส่งระดับ บ่อย	ผู้ส่งระดับ บ่อยมาก	
จำนวน	210	99	51	27	8	5	400
ร้อยละ	52.5	24.8	12.8	6.8	2.0	1.3	100

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เมื่อมีการแบ่งระดับกลุ่มตัวอย่างออกตามระดับความถี่ในบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกแล้วนั้น กลุ่มตัวอย่างที่เป็นไม่เป็นผู้ส่งภาพลามกมีจำนวนมากที่สุดจำนวน 210 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 52.5 กลุ่มผู้ส่งภาพลามกในระดับนานๆ ครั้งมีจำนวนทั้งหมด 99 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 24.8 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับบางครั้งบางคราวมีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับค่อนข้างบ่อยมีจำนวนทั้งหมด 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับบ่อยมีจำนวนทั้งหมด 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับบ่อยมากนั้นมีจำนวนน้อยที่สุด มีจำนวนเพียง 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 จากจำนวนทั้งหมด

### 3.3 ช่องทางที่ใช้ในการส่งภาพลามก

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน มีกลุ่มตัวอย่างที่ตอบว่าตนเองไม่เคยส่งภาพลามกจำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3 กลุ่มตัวอย่างที่เลือกใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์(E-mail) เป็นช่องทางการส่งภาพลามกให้กับผู้อื่น จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28 กลุ่มตัวอย่างที่เลือกใช้เว็บไซต์ (Website) เป็นช่องทางการส่งภาพลามกให้กับผู้อื่น จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เลือกใช้ช่องทางเว็บบอร์ดหรือช่องทางอื่นๆ เป็นช่องทางการส่งภาพลามกให้กับผู้อื่นอยู่จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 และมีกลุ่มตัวอย่างอีกจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ที่เลือกใช้ช่องทางที่ไม่อาศัยสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นการกระจายให้กับผู้อื่น อาทิเช่น ทางโทรศัพท์มือถือหรือคัลดอกลงแผ่น(CD)

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของช่องทางที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้ในการส่งภาพลามกให้กับผู้อื่น โดยจำแนกตามบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก

ช่องทางในการส่งภาพลามก	บทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก						รวม
	ไม่เป็น ผู้ส่ง	ผู้ส่ง ระดับ นานๆ ครั้ง	ผู้ส่ง ระดับ บางครั้ง คราว	ผู้ส่ง ระดับ ค่อนข้าง บ่อย	ผู้ส่ง ระดับ บ่อย	ผู้ส่ง ระดับ บ่อย มาก	
1. ไม่เคยส่ง	197 (87.6%)	23 (10.2%)	3 (1.3%)	1 (0.4%)	1 (0.4%)	-	225 (56.3%)
2. ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)	4 (3.6%)	56 (50.0%)	30 (26.8%)	17 (15.2%)	5 (4.5%)	-	112 (28.0%)
3. เว็บไซต์(Website)	4 (13.8%)	6 (20.7%)	9 (31.0%)	5 (17.2%)	2 (6.9%)	3 (10.3%)	29 (7.3%)
4. เว็บบอร์ดหรือช่องทาง อื่นๆ เช่น MSN	3 (11.1%)	12 (44.4%)	6 (22.2%)	4 (14.8%)	-	2 (7.4%)	27 (6.8%)
5. สื่อที่ไม่ใช่สื่ออินเทอร์เน็ต เช่น โทรศัพท์มือถือ	2 (28.6%)	2 (28.6%)	3 (42.9%)	-	-	-	7 (1.8%)
รวม	210 (52.5%)	99 (24.8%)	51 (12.8%)	27 (6.8%)	8 (2.0%)	5 (1.3%)	400 (100%)

### 3.4 แหล่งที่มาของภาพลามกที่ใช้ในการส่งให้กับผู้อื่น

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน มีกลุ่มตัวอย่างที่ตอบว่าตนเองไม่เคยส่งภาพลามกจำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52 ส่วนภาพที่ใช้ในการส่งนั้น กลุ่มตัวอย่างตอบว่าเป็นภาพที่ตนเองทำขึ้นมีเพียง 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 และกลุ่มตัวอย่างเลือกตอบว่าภาพที่ใช้ในการส่งต่อให้กับผู้อื่นนั้น เป็นภาพที่ผู้อื่นส่งให้หรือผู้อื่นผลิตขึ้น แล้วตนจึงนำส่งต่อให้กับผู้อื่นอีกที่มีจำนวนถึง 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของที่มาของภาพลามกที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้ส่งให้กับผู้อื่น โดยจำแนกตามบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก

แหล่งที่มาของภาพลามกที่ใช้ในการส่ง	บทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก						รวม
	ไม่เป็นผู้ส่ง	ผู้ส่งระดับนานๆครั้ง	ผู้ส่งระดับบางครั้งคราว	ผู้ส่งระดับค่อนข้างบ่อย	ผู้ส่งระดับบ่อย	ผู้ส่งระดับบ่อยมาก	
1. ไม่เคยส่ง	184 (88.5%)	17 (8.2%)	5 (2.4%)	2 (1.0%)	-	-	208 (52.0%)
2. ภาพที่ตนเองทำขึ้น	-	1 (16.7%)	-	2 (33.3%)	1 (16.7%)	2 (33.3%)	6 (1.5%)
3. ภาพที่ผู้อื่นส่งให้หรือผู้อื่นผลิตขึ้น	26 (14.0%)	81 (43.5%)	46 (24.7%)	23 (12.4%)	7 (3.8%)	3 (1.6%)	186 (46.5%)
รวม	210 (52.5%)	99 (24.8%)	51 (12.8%)	27 (6.8%)	8 (2.0%)	5 (1.3%)	400 (100%)

#### ส่วนที่ 4 : เกณฑ์คุณธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีต่อการสื่อสารภาพลามก

##### 4.1 เกณฑ์คุณธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการรับภาพโป๊เปลือยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน กลุ่มตัวอย่างมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในการรับภาพโป๊เปลือยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.17 หรืออยู่ในระดับมาก ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจำนวนมากเลือกให้ระดับความสำคัญในระดับสำคัญมากที่สุด

ส่วนค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในการใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจรับภาพโป๊เปลือยในระดับรองลงมา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.35 ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างมีการเลือกให้ความสำคัญในระดับสำคัญมากเป็นจำนวนมากที่สุด

ด้านค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนานั้น กลุ่มตัวอย่างมีการให้ความสำคัญในอันดับที่สามซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.41 อยู่ในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างมีการเลือกให้ความสำคัญในการรับภาพโป๊เปลือยในระดับสำคัญมากเป็นจำนวนมากที่สุด

ในการใช้ค่านิยมทางกฎหมายในการตัดสินใจรับภาพโป๊เปลือย กลุ่มตัวอย่างมีการให้ความสำคัญในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการให้ความสำคัญในการเปิดรับภาพโป๊เปลือยในระดับสำคัญน้อยที่สุด

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละในการเลือกให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมที่มีต่อการรับภาพโป๊เปลือยของกลุ่มตัวอย่าง

เกณฑ์คุณธรรมที่ใช้เป็นเหตุผลในการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม					ค่าเฉลี่ยของเกณฑ์คุณธรรม (Mean)
	สำคัญน้อยที่สุด	สำคัญน้อย	สำคัญมาก	สำคัญมากที่สุด	รวม	
1. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยมต่อตนเอง	114 (28.5%)	46 (11.5%)	33 (8.3%)	207 (51.8%)	400 (100%)	2.17 สำคัญมาก
2. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนา	60 (15.0%)	112 (28.0%)	160 (40.0%)	68 (17.0%)	400 (100%)	2.41 สำคัญมาก
3. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม	36 (9.0%)	142 (35.5%)	147 (36.8%)	75 (18.8%)	400 (100%)	2.35 สำคัญมาก
4. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยมทางกฎหมาย	190 (47.5%)	98 (24.5%)	62 (15.5%)	50 (12.5%)	400 (100%)	3.07 สำคัญน้อย

#### 4.2 เกณฑ์คุณธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการรับภาพแสดงการร่วมเพศ

จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน กลุ่มตัวอย่างมีการให้ความสำคัญกับเกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยมต่อตนเองในการตัดสินใจรับภาพแสดงการร่วมเพศอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.21 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการตอบว่าค่านิยมต่อตนเองมีความสำคัญอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด

ซึ่งค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนานั้น มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.39 โดยกลุ่มตัวอย่างเลือกตอบว่าค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนามีความสำคัญในระดับมากต่อการรับภาพแสดงการร่วมเพศเป็นจำนวนมากที่สุด

ส่วนค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม กลุ่มตัวอย่างมีการให้ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.33 โดยกลุ่มตัวอย่างมีการตอบว่าค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมมีความสำคัญอยู่ในระดับมากเป็นจำนวนมากที่สุด

ด้านค่านิยมทางกฎหมาย กลุ่มตัวอย่างมีการให้ระดับความสำคัญในการตัดสินใจรับภาพแสดงการร่วมเพศอยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเลือกให้ระดับความสำคัญอยู่ในระดับสำคัญน้อยเป็นสุด

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละในการเลือกให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมที่มีต่อการรับภาพแสดงการร่วมเพศของกลุ่มตัวอย่าง

เกณฑ์คุณธรรมที่ใช้เป็นเหตุผลในการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม					ค่าเฉลี่ยของเกณฑ์คุณธรรม (Mean)
	สำคัญน้อยที่สุด	สำคัญน้อย	สำคัญมาก	สำคัญมากที่สุด	รวม	
1. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยมต่อตนเอง	115 (28.8%)	54 (13.5%)	32 (8.0%)	199 (49.8%)	400 (100%)	2.21 สำคัญมาก
2. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนา	60 (15.0%)	110 (27.5%)	156 (39.0%)	74 (18.5%)	400 (100%)	2.39 สำคัญมาก
3. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม	36 (9.0%)	136 (34.0%)	152 (38.0%)	76 (19.0%)	400 (100%)	2.33 สำคัญมาก
4. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยมทางกฎหมาย	187 (46.8%)	103 (25.8%)	59 (14.8%)	51 (12.8%)	400 (100%)	3.07 สำคัญน้อย

#### 4.3 เกณฑ์คุณธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการรับภาพลามกของดาราดังที่เป็นข่าว โดยภาพดังกล่าวเป็นภาพที่ถูกตัดต่อหรือถูกดัดแปลงจนก่อให้เกิดความเสียหายแก่ดาราดังผู้นั้น

จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน การให้ความสำคัญต่อค่านิยมตนเองในการรับภาพลามกของดาราดังผู้นั้น มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.39 โดยกลุ่มตัวอย่างมีการให้ความสำคัญต่อค่านิยมตนเองในการรับภาพลามกของดาราดังผู้นั้นในระดับมากที่สุดเป็นจำนวนมากที่สุด

ด้านค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนา กลุ่มตัวอย่างมีการคำนึงถึงเมื่อมีการรับภาพลามกของดาราดังผู้นั้นในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.19 โดยกลุ่มตัวอย่างมีการเลือกให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับสำคัญมากเป็นจำนวนมากที่สุด

ส่วนค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมนั้น กลุ่มตัวอย่างมีการคำนึงถึงเมื่อมีการรับภาพลามกของดาราดังผู้นั้นในระดับมากเช่นกัน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.46 โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวนมากเลือกให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมอยู่ในระดับสำคัญน้อย

กลุ่มตัวอย่างมีการคำนึงถึงค่านิยมทางกฎหมายในการรับภาพลามกของดาราดังผู้นั้นในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.95 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกที่จะให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายอยู่ระดับสำคัญน้อยที่สุด

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละในการเลือกให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมที่มีต่อการรับภาพลามกของดาราดังที่เป็นข่าวของกลุ่มตัวอย่าง

เกณฑ์คุณธรรมที่ใช้เป็นเหตุผลการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม					ค่าเฉลี่ยของเกณฑ์คุณธรรม (Mean)
	สำคัญน้อยที่สุด	สำคัญน้อย	สำคัญมาก	สำคัญมากที่สุด	รวม	
1. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยมต่อตนเอง	142 (35.5%)	44 (11.0%)	42 (10.5%)	172 (43.0%)	400 (100%)	2.39 สำคัญมาก
2. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนา	45 (11.3%)	103 (25.8%)	136 (34.0%)	116 (29.0%)	400 (100%)	2.19 สำคัญมาก
3. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม	39 (9.8%)	160 (40.0%)	148 (37.0%)	53 (13.3%)	400 (100%)	2.46 สำคัญมาก
4. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยมทางกฎหมาย	173 (43.3%)	93 (23.3%)	75 (18.8%)	59 (14.8%)	400 (100%)	2.95 สำคัญน้อย

#### 4.4 เกณฑ์คุณธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการรับภาพโทรมหญิง หรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืน

จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน กลุ่มตัวอย่างมีการคำนึงถึงค่านิยมต่อตนเองในขณะที่มีการรับภาพโทรมหญิงอยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.99 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับสำคัญน้อยที่สุด

ส่วนค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนานั้น กลุ่มตัวอย่างมีการคำนึงถึงอยู่ในระดับมากเมื่อมีการรับภาพโทรมหญิง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.16 โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวนมากเลือกตอบว่าค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนามีอิทธิพลต่อการรับภาพโทรมหญิงในระดับสำคัญมากที่สุด

โดยกลุ่มตัวอย่างมีการคำนึงถึงค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมเมื่อมีการรับภาพโทรมหญิงในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.28 โดยกลุ่มตัวอย่างเลือกตอบถึงความสำคัญของค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในขณะที่รับภาพโทรมหญิงว่า มีความสำคัญในระดับสำคัญมากเป็นจำนวนมากที่สุด

ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างมีการคำนึงถึงค่านิยมทางกฎหมายในการรับภาพโทรมหญิงอยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.57 โดยกลุ่มตัวอย่างเลือกตอบถึงความสำคัญของค่านิยมทางกฎหมายว่า มีความสำคัญอยู่ในระดับสำคัญน้อยเป็นจำนวนมากที่สุด

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละในการเลือกให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมที่มีต่อการรับภาพโทรมหญิงหรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืนของกลุ่มตัวอย่าง

เกณฑ์คุณธรรมที่ใช้เป็น เหตุผลในการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม					ค่าเฉลี่ยของ เกณฑ์ คุณธรรม (Mean)
	สำคัญ น้อยที่สุด	สำคัญ น้อย	สำคัญ มาก	สำคัญ มากที่สุด	รวม	
1. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ต่อตนเอง	227 (56.8%)	42 (10.5%)	29 (7.3%)	102 (25.5%)	400 (100%)	2.99 สำคัญน้อย
2. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ทางศีลธรรมและศาสนา	41 (10.3%)	113 (28.3%)	115 (28.8%)	131 (32.8%)	400 (100%)	2.16 สำคัญมาก
3. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ทางสังคมและวัฒนธรรม	26 (6.5%)	127 (31.8%)	181 (45.3%)	66 (16.5%)	400 (100%)	2.28 สำคัญมาก
4. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ทางกฎหมาย	106 (26.5%)	118 (29.5%)	75 (18.8%)	101 (25.3%)	400 (100%)	2.57 สำคัญน้อย

#### 4.5 เกณฑ์คุณธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการรับภาพแอบถ่าย เช่น ภาพแอบถ่ายใต้กระโปรง ภาพแอบถ่ายผู้หญิงขณะลงเสื้อผ้า หรือภาพแอบถ่ายการร่วมเพศในสถานที่ต่างๆ

จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน กลุ่มตัวอย่างมีการคำนึงถึงค่านิยมต่อตนเองในการรับภาพแอบถ่ายในระดับสำคัญน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.63 โดยกลุ่มตัวอย่างมีการเลือกตอบว่าค่านิยมต่อตนเองมีความสำคัญต่อการรับภาพแอบถ่ายอยู่ระดับสำคัญน้อยที่สุดเป็นจำนวนมากที่สุด

ส่วนค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนานั้น กลุ่มตัวอย่างมีการคำนึงถึงในระดับมากเมื่อมีการรับภาพแอบถ่าย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.09 โดยกลุ่มตัวอย่างเลือกตอบว่าค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนา มีความสำคัญในระดับสำคัญมากที่สุดในการรับภาพแอบถ่ายเป็นจำนวนมากที่สุด

ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีการคำนึงค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมเมื่อมีการรับภาพแอบถ่ายในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.41 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกตอบว่าค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมมีความสำคัญต่อการรับภาพแอบถ่ายในระดับสำคัญน้อย

ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างมีการคำนึงถึงค่านิยมทางกฎหมายในการรับภาพแอบถ่ายอยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.88 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกตอบว่าค่านิยมทางกฎหมายมีอิทธิพลต่อการรับภาพแอบถ่ายในระดับสำคัญน้อยที่สุด

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละในการเลือกให้ระดับความสำคัญของ

เกณฑ์คุณธรรมที่มีต่อการรับภาพแอบถ่ายของกลุ่มตัวอย่าง

เกณฑ์คุณธรรมที่ใช้เป็น เหตุผลในการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม					ค่าเฉลี่ยของ เกณฑ์ คุณธรรม (Mean)
	สำคัญ น้อยที่สุด	สำคัญ น้อย	สำคัญ มาก	สำคัญ มากที่สุด	รวม	
1. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ต่อตนเอง	179 (44.8%)	42 (10.5%)	32 (8.0%)	147 (36.8%)	400 (100%)	2.63 สำคัญน้อย
2. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ทางศีลธรรมและศาสนา	42 (10.5%)	89 (22.3%)	130 (32.5%)	139 (34.8%)	400 (100%)	2.09 สำคัญมาก
3. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ทางสังคมและวัฒนธรรม	27 (6.8%)	162 (40.5%)	160 (40.0%)	51 (12.8%)	400 (100%)	2.41 สำคัญมาก
4. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ทางกฎหมาย	152 (38.0%)	111 (27.8%)	75 (18.8%)	62 (15.5%)	400 (100%)	2.88 สำคัญน้อย



#### 4.6 เกณฑ์คุณธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการรับชมภาพลามกผ่านทางอินเทอร์เน็ต

จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ค่านิยมต่อตนเองในการตัดสินใจรับชมภาพลามกในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.19 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเลือกตอบว่าค่านิยมต่อตนเองมีความสำคัญระดับสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจรับชมภาพลามก

ด้านค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนา กลุ่มตัวอย่างมีการให้ความสำคัญระดับสำคัญมากในการรับชมภาพลามก โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.46 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างเลือกตอบว่าค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนามีความสำคัญต่อการรับชมภาพลามกในระดับสำคัญมากเป็นจำนวนมากที่สุด

ส่วนค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมกลุ่มตัวอย่างมีการใช้เป็นเหตุผลในการตัดสินใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.31 โดยกลุ่มตัวอย่างเลือกตอบว่าตนเองให้ความสำคัญในการใช้ค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในการตัดสินใจรับชมภาพลามกในระดับสำคัญน้อยเป็นจำนวนมากที่สุด

และกลุ่มตัวอย่างมีการใช้ค่านิยมทางกฎหมายเป็นเหตุผลในการตัดสินใจรับชมภาพลามกในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05 ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างมีการเลือกตอบว่าค่านิยมทางกฎหมายมีความสำคัญในการใช้เหตุผลในการรับชมภาพลามกในระดับสำคัญน้อยที่สุดเป็นจำนวนมากที่สุด

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละในการเลือกให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมที่มีต่อการรับชมภาพลามกผ่านทางอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง

เกณฑ์คุณธรรมที่ใช้เป็นเหตุผลในการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม					ค่าเฉลี่ยของเกณฑ์คุณธรรม (Mean)
	สำคัญน้อยที่สุด	สำคัญน้อย	สำคัญมาก	สำคัญมากที่สุด	รวม	
1. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยมต่อตนเอง	127 (31.8%)	35 (8.8%)	24 (6.0%)	214 (53.5%)	400 (100%)	2.19 สำคัญมาก
2. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนา	66 (16.5%)	112 (28.0%)	160 (40.0%)	62 (15.5%)	400 (100%)	2.46 สำคัญมาก
3. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม	23 (5.8%)	151 (37.8%)	154 (38.5%)	72 (18.0%)	400 (100%)	2.31 สำคัญมาก
4. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยมทางกฎหมาย	187 (46.8%)	99 (24.8%)	61 (15.3%)	53 (13.3%)	400 (100%)	3.05 สำคัญน้อย

#### 4.7 เกณฑ์คุณธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการส่งภาพโป๊เปลือยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตให้กับผู้อื่น

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 228 คนที่เลือกตอบว่าไม่เคยส่งภาพโป๊เปลือยให้กับผู้อื่น ผู้วิจัยจึงไม่สามารถวัดถึงการเลือกให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมในการตัดสินใจ ดังนั้นจึงเหลือกลุ่มตัวอย่างที่ทำการวัดระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพโป๊เปลือยจำนวน 172 คน

ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ค่านิยมต่อตนเองในระดับสำคัญมากที่สุดในการเป็นเหตุผลในการตัดสินใจส่งภาพโป๊เปลือย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.65 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีการเลือกตอบว่าตนเองให้ความสำคัญต่อเหตุผลด้านค่านิยมต่อตนเองในระดับสำคัญมากที่สุดเป็นจำนวนมากที่สุด

ส่วนค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนานั้น กลุ่มตัวอย่างมีการใช้เป็นเหตุผลในการตัดสินใจอยู่ในระดับสำคัญมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.48 โดยกลุ่มตัวอย่างมีการเลือกตอบว่าตนเองให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในการตัดสินใจส่งภาพโป๊เปลือยในระดับสำคัญมากเป็นจำนวนมากที่สุด

โดยกลุ่มตัวอย่างมีการใช้ค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมเป็นเหตุผลในการตัดสินใจส่งภาพโป๊เปลือยในระดับสำคัญน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.60 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเลือกตอบว่าตนเองให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมอยู่ในระดับสำคัญน้อยเมื่อมีการส่งภาพโป๊เปลือย

และกลุ่มตัวอย่างมีการคำนึงถึงค่านิยมทางกฎหมายในระดับสำคัญน้อยที่สุดในการส่งภาพโป๊เปลือย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27 โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวนมากมีการเลือกตอบว่าตนเองใช้เหตุผลด้านค่านิยมทางกฎหมายในระดับสำคัญน้อยที่สุดเมื่อมีการตัดสินใจส่งภาพโป๊เปลือย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละในการเลือกให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมที่มีต่อการ  
ส่งภาพไปเปลือยของกลุ่มตัวอย่าง

เกณฑ์คุณธรรมที่ใช้เป็น เหตุผลในการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม					กลุ่ม ตัวอย่าง ที่ตอบว่า ไม่เคยส่ง	ค่าเฉลี่ย ของเกณฑ์ คุณธรรม (Mean)
	สำคัญ น้อย ที่สุด	สำคัญ น้อย	สำคัญ มาก	สำคัญ มาก ที่สุด	รวม		
1. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ต่อตนเอง	27 (15.7%)	11 (6.4%)	8 (4.7%)	126 (73.3%)	172 (100%)	228	1.65 สำคัญมาก ที่สุด
2. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ทางศีลธรรมและศาสนา	30 (17.4%)	40 (23.3%)	84 (48.8%)	18 (10.5%)	172 (100%)	228	2.48 สำคัญมาก
3. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ทางสังคมและวัฒนธรรม	12 (7.0%)	93 (54.1%)	54 (31.4%)	13 (7.6%)	172 (100%)	228	2.60 สำคัญน้อย
4. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ทางกฎหมาย	103 (59.9%)	28 (16.3%)	26 (15.1%)	15 (8.7%)	172 (100%)	228	3.27 สำคัญน้อย ที่สุด

#### 4.8 เกณฑ์คุณธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการส่งภาพแสดงการร่วมเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตให้กับผู้อื่น

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 276 คนที่เลือกตอบว่าไม่เคยส่งภาพแสดงการร่วมเพศให้กับผู้อื่น ผู้วิจัยจึงไม่สามารถวัดถึงการเลือกให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมในการตัดสินใจ ดังนั้นจึงเหลือกลุ่มตัวอย่างที่ทำการวัดระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพแสดงการร่วมเพศจำนวน 124 คน

โดยกลุ่มตัวอย่างมีการให้ความสำคัญในระดับสำคัญมากที่สุดกับค่านิยมต่อตนเองในการใช้เป็นเหตุผลในการตัดสินใจ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.68 ในการเลือกตอบกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเลือกตอบว่าตนเองให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับสำคัญมากที่สุดในการใช้เป็นเหตุในการตัดสินใจส่งภาพแสดงการร่วมเป็นเพศ

ด้านค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนานั้น กลุ่มตัวอย่างมีการให้ความสำคัญในระดับสำคัญมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50 โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่เลือกตอบว่าตนเองให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับสำคัญมากเป็นจำนวนมากที่สุดในการตัดสินใจส่งภาพแสดงการร่วมเพศให้กับผู้อื่น

ส่วนค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมนั้น กลุ่มตัวอย่างมีการให้ความสำคัญในระดับสำคัญน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.62 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีการเลือกตอบว่าตนเองให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับสำคัญน้อยในการส่งภาพแสดงการร่วมเพศ

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับสำคัญน้อยต่อการส่งภาพแสดงการร่วมเพศ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวนมีการตอบว่าตนเองให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับสำคัญน้อยที่สุดต่อการส่งภาพแสดงการร่วมเพศ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละในการเลือกให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมที่มีต่อการ  
 ส่งภาพแสดงการร่วมเพศของกลุ่มตัวอย่าง

เกณฑ์คุณธรรมที่ใช้เป็น เหตุผลในการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม					กลุ่ม ตัวอย่าง ที่ไม่เคย ส่งภาพ	ค่าเฉลี่ย ของเกณฑ์ คุณธรรม (Mean)
	สำคัญ น้อย ที่สุด	สำคัญ น้อย	สำคัญ มาก	สำคัญ มาก ที่สุด	รวม		
1. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ต่อตนเอง	21 (16.9%)	6 (4.8%)	9 (7.3%)	88 (71.0%)	124 (100%)	276	1.68 สำคัญมาก ที่สุด
2. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ทางศีลธรรมและศาสนา	21 (16.9%)	31 (25.0%)	61 (49.2%)	11 (8.9%)	124 (100%)	276	2.50 สำคัญมาก
3. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ทางสังคมและวัฒนธรรม	10 (8.1%)	68 (54.8%)	35 (28.2%)	11 (8.9%)	124 (100%)	276	2.62 สำคัญน้อย
4. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ทางกฎหมาย	72 (58.1%)	19 (15.3%)	19 (15.3%)	14 (11.3%)	124 (100%)	276	3.20 สำคัญน้อย

#### 4.9 เกณฑ์คุณธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการส่งภาพลามกของดาราคือตกเป็นข่าว เนื่องจากถูกตัดต่อ หรือถูกตัดแปลงทางสื่ออินเทอร์เน็ตให้กับผู้อื่น

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 271 คนที่เลือกตอบว่าไม่เคยส่งภาพลามกของดารารูปให้กับผู้อื่น ผู้วิจัยจึงไม่สามารถวัดถึงการเลือกให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมในการตัดสินใจ ดังนั้นจึงเหลือกลุ่มตัวอย่างที่ทำการวัดระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพลามกของดารารูปจำนวน 129 คน

กลุ่มตัวอย่างมีการคำนึงถึงค่านิยมต่อตนเองในการส่งภาพลามกของดารารูปในระดับสำคัญมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.02 โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวนมากเลือกตอบว่าค่านิยมต่อตนเองมีความสำคัญในระดับสำคัญมากที่สุดในการเลือกที่จะส่งภาพลามกของดารารูปให้กับผู้อื่น

ด้านค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนานั้น กลุ่มตัวอย่างมีการคำนึงถึงเมื่อมีการส่งภาพลามกของดารารูปอยู่ในระดับสำคัญมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.29 โดยกลุ่มตัวอย่างเลือกตอบว่าตนเองให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับสำคัญมากเป็นจำนวนมากที่สุดในการส่งภาพลามกของดารารูปให้กับผู้อื่น

ส่วนค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม กลุ่มตัวอย่างมีการให้ความสำคัญอยู่ในระดับสำคัญน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.60 ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากมีการเลือกตอบว่าตนเองให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับสำคัญน้อยในการส่งภาพลามกของดารารูปให้กับผู้อื่น

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อยเช่นกัน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.09 โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวนมากมีการเลือกตอบว่าตนเองให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในการส่งภาพลามกของดารารูปในระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละในการเลือกให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมที่มีต่อการ  
ส่งภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าว เนื่องจากถูกติดต่อ หรือถูกคัดแปลงของกลุ่มตัวอย่าง

เกณฑ์คุณธรรมที่ใช้เป็น เหตุผลในการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม					กลุ่ม ตัวอย่างที่ ไม่เคยส่ง ภาพ	ค่าเฉลี่ย ของเกณฑ์ คุณธรรม (Mean)
	สำคัญ น้อย ที่สุด	สำคัญ น้อย	สำคัญ มาก	สำคัญ มาก ที่สุด	รวม		
1. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ต่อตนเอง	32 (24.8%)	8 (6.2%)	19 (14.7%)	70 (54.3%)	129 (100%)	271	2.02 สำคัญมาก
2. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ทางศีลธรรมและศาสนา	21 (16.3%)	27 (20.9%)	50 (38.8%)	31 (24.0%)	129 (100%)	271	2.29 สำคัญมาก
3. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ทางสังคมและวัฒนธรรม	11 (8.5%)	64 (49.6%)	45 (34.9%)	9 (7.0%)	129 (100%)	271	2.60 สำคัญน้อย
4. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ทางกฎหมาย	65 (50.4%)	30 (23.3%)	15 (11.6%)	19 (14.7%)	129 (100%)	271	3.09 สำคัญน้อย

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### 4.10 ทัศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการส่งภาพโทรรมหึง หรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืนผ่าน สื่ออินเทอร์เน็ตให้กับผู้อื่น

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 331 คนที่เลือกตอบว่าไม่เคยส่งภาพโทรรมหึงหรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืนให้กับผู้อื่น ผู้วิจัยจึงไม่สามารถวัดถึงการเลือกให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมในการตัดสินใจ ดังนั้นจึงเหลือกลุ่มตัวอย่างที่ทำการวัดระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพโทรรมหึงจำนวน 69 คน

กลุ่มตัวอย่างมีการคำนึงถึงค่านิยมต่อตนเองในการการส่งภาพโทรรมหึงในระดับสำคัญมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.19 โดยกลุ่มตัวอย่างมีการเลือกตอบว่าตนเองมีให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับสำคัญมากที่สุดเป็นจำนวนมากที่สุด

โดยกลุ่มตัวอย่างมีการคำนึงถึงค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับสำคัญมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.20 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดมีการเลือกตอบว่าตนเองให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในการส่งภาพโทรรมหึงละศาสนา

ส่วนค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมนั้น กลุ่มตัวอย่างมีการให้ความสำคัญอยู่ในระดับสำคัญมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.46 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีการเลือกตอบว่าตนเองให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในการส่งภาพโทรรมหึงในระดับสำคัญน้อยเป็นจำนวนมากที่สุด

ทางด้านค่านิยมทางกฎหมายนั้น ในการส่งภาพโทรรมหึงกลุ่มตัวอย่างมีการให้ความสำคัญอยู่ในระดับสำคัญน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเลือกตอบตนเองให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับสำคัญน้อยที่สุด

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละในการเลือกให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม  
ที่มีต่อการส่งภาพโทรรมหึง หรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืนของกลุ่มตัวอย่าง

เกณฑ์คุณธรรมที่ใช้เป็น เหตุผลในการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม					กลุ่ม ตัวอย่างที่ ไม่เคยส่ง ภาพ	ค่าเฉลี่ย ของเกณฑ์ คุณธรรม (Mean)
	สำคัญ น้อย ที่สุด	สำคัญ น้อย	สำคัญ มาก	สำคัญ มาก ที่สุด	รวม		
1. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ต่อตนเอง	20 (29.0%)	6 (8.7%)	10 (14.5%)	33 (47.8%)	69 (100%)	331	2.19 สำคัญมาก
2. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ทางศีลธรรมและศาสนา	10 (14.5%)	14 (20.3%)	25 (36.2%)	20 (29.0%)	69 (100%)	331	2.20 สำคัญมาก
3. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ทางสังคมและวัฒนธรรม	6 (8.7%)	29 (42.0%)	25 (36.2%)	9 (13.0%)	69 (100%)	331	2.46 สำคัญมาก
4. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ทางกฎหมาย	33 (47.8%)	20 (29.0%)	9 (13.0%)	7 (10.1%)	69 (100%)	331	3.14 สำคัญน้อย

#### 4.11 เกณฑ์คุณธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการส่งภาพแอบถ่าย เช่นแอบถ่ายการร่วมเพศ แอบถ่ายใต้กระโปรงผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตให้กับผู้อื่น

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 293 คนที่เลือกตอบว่าไม่เคยส่งภาพแอบถ่ายให้กับผู้อื่น ผู้วิจัยจึงไม่สามารถวัดถึงการเลือกให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมในการตัดสินใจ ดังนั้นจึงเหลือกลุ่มตัวอย่างที่ทำการวัดระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพแอบถ่ายจำนวน 107 คน

กลุ่มตัวอย่างมีการคำนึงถึงค่านิยมต่อตนเองในการส่งภาพแอบถ่ายในระดับสำคัญมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.91 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเลือกตอบว่าตนเองให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในการส่งภาพแอบถ่ายเป็นอย่างมากที่สุด

ส่วนค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนานั้น กลุ่มตัวอย่างมีการคำนึงถึงเมื่อมีการส่งภาพแอบถ่ายอยู่ในระดับสำคัญมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.58 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีการเลือกตอบว่าตนเองให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในการส่งภาพแอบถ่ายให้กับผู้อื่นในระดับสำคัญมากเป็นจำนวนมากที่สุด

ทางด้านค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม กลุ่มตัวอย่างมีการให้ความสำคัญในระดับน้อยเมื่อมีการส่งภาพแอบถ่ายให้กับผู้อื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.91 ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างมีการเลือกตอบว่าตนเองให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในการส่งภาพแอบถ่ายให้กับผู้อื่นในระดับสำคัญน้อยเป็นจำนวนมากที่สุด

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับสำคัญน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเลือกตอบว่าตนเองให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับสำคัญน้อยที่สุดเมื่อทำการส่งภาพแอบถ่ายให้กับผู้อื่น

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละในการเลือกให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมที่มีต่อการ  
ส่งภาพแอบถ่ายของกลุ่มตัวอย่าง

เกณฑ์คุณธรรมที่ใช้เป็น เหตุผลในการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรม					กลุ่ม ตัวอย่างที่ ไม่เคยส่ง ภาพ	ค่าเฉลี่ย ของเกณฑ์ คุณธรรม (Mean)
	สำคัญ น้อย ที่สุด	สำคัญ น้อย	สำคัญ มาก	สำคัญ มาก ที่สุด	รวม		
1. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ต่อตนเอง	26 (24.3%)	7 (6.5%)	5 (4.7%)	69 (64.5%)	107 (100%)	293	1.91 สำคัญมาก
2. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ทางศีลธรรมและศาสนา	14 (13.1%)	22 (20.6%)	52 (48.6%)	19 (17.8%)	107 (100%)	293	2.29 สำคัญมาก
3. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ทางสังคมและวัฒนธรรม	9 (8.4%)	52 (48.6%)	38 (35.5%)	8 (7.5%)	107 (100%)	293	2.58 สำคัญน้อย
4. เกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยม ทางกฎหมาย	58 (54.2%)	26 (24.3%)	12 (11.2%)	11 (10.3%)	107 (100%)	293	3.22 สำคัญน้อย

## ส่วนที่ 5 : ความสัมพันธ์ระหว่างบทบาทการสื่อสารและลักษณะทางประชากรของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรมีความสัมพันธ์กับการเลือกบทบาทการสื่อสารภาพลามก

### 5.1 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางเพศกับการเลือกบทบาทการสื่อสารภาพลามก

#### 5.1.1 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางเพศกับบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก

จากตารางที่ 32 แสดงให้เห็นว่าเพศชายมีบทบาทการเป็นผู้รับมากกว่าเพศหญิง โดยผู้ชายมีค่าเฉลี่ยในบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกอยู่ที่ 3.64 ซึ่งอยู่ที่ระดับการเป็นผู้รับภาพระดับบ่อย ในขณะที่เพศหญิงมีค่าเฉลี่ยที่วัดถึงบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกอยู่ที่ 3.00 ซึ่งเท่ากับระดับผู้รับภาพลามกในระดับค่อนข้างบ่อย หากมองโดยภาพรวมแล้วผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกในระดับค่อนข้างบ่อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34

เมื่อพิจารณาจากการรับภาพลามกของเพศชายเห็นได้ว่าเพศชายที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกนั้นมีจำนวนเพียง 5 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 โดยมีเพศหญิงมีจำนวนถึง 22 คน คิดเป็นร้อยละ 81.5 แต่ขณะเดียวกันเมื่อวัดถึงบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกในระดับบ่อยมากนั้น มีจำนวนเพศชายเป็นผู้รับภาพลามกในระดับบ่อยมากถึง 18 คน คิดเป็นร้อยละ 81.8 แต่มีเพศหญิงเพียง 4 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4

โดยบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกในระดับบางครั้งบางคราวนั้น มีจำนวนทั้งเพศชายและเพศหญิงมากที่สุด โดยเพศชายที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกในระดับบางครั้งบางคราวมีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 52.7 ส่วนเพศหญิงมีจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 47.3 ซึ่งเป็นระดับการรับภาพลามกที่มีจำนวนทั้งเพศชายและเพศหญิงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันที่สุด

เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกในระดับต่างๆ เห็นได้ว่า เพศมีความสัมพันธ์กับบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า Chi-Square = 30.68 และมีค่า Significant = 0.00 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละจำแนกตามเพศกับบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกในระดับต่างๆ

บทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก	เพศ		จำนวน (ร้อยละ)	ค่า Chi-Square	Sig
	ชาย	หญิง			
ไม่เป็นผู้รับภาพลามก	5 (18.5%)	22 (81.5%)	27 (100%)	30.68	0.00*
ผู้รับภาพลามก ระดับนานๆ ครั้ง	23 (37.1%)	39 (62.9%)	62 (100%)		
ผู้รับภาพลามก ระดับบางครั้งบ้างคราว	77 (52.7%)	69 (47.3%)	146 (100%)		
ผู้รับภาพลามก ระดับค่อนข้างบ่อย	62 (61.4%)	39 (38.6%)	101 (100%)		
ผู้รับภาพลามก ระดับบ่อย	26 (61.9%)	16 (38.1%)	42 (100%)		
ผู้รับภาพลามก ระดับบ่อยมาก	18 (81.8%)	4 (18.2%)	22 (100%)		
รวม	211 (52.8%)	189 (47.3%)	400 (100%)		
ค่าเฉลี่ย (Mean)	3.64 ผู้รับภาพ ระดับบ่อย	3.00 ผู้รับภาพ ระดับ ค่อนข้างบ่อย	3.34 ผู้รับภาพ ระดับ ค่อนข้างบ่อย		

P<0.05\*

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### 5.1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางเพศกับบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก

จากตารางที่ 33 แสดงให้เห็นว่าเพศชายมีบทบาทการเป็นผู้ส่งมากกว่าเพศหญิง โดยผู้ชายมีค่าเฉลี่ยในบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกอยู่ที่ 1.97 ซึ่งอยู่ที่ระดับการเป็นผู้ส่งภาพระดับบางครั้ง บางคราว ในขณะที่เดียวกันเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยที่วัดถึงบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกอยู่ 1.71 ซึ่งเท่ากับระดับผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆ ครั้ง หากมองโดยภาพรวมแล้วผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับบางครั้งบางคราว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.85

เมื่อพิจารณาถึงบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกของเพศชาย เพศชายมีจำนวนที่ไม่เป็นผู้ส่งภาพลามกที่น้อยกว่าเพศหญิง มีจำนวนเพศชายที่ไม่เป็นผู้ส่งภาพลามกเพียง 102 คน คิดเป็นร้อยละ 48.6 แต่มีเพศหญิงที่ไม่เป็นผู้ส่งภาพลามกจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 51.4 ในขณะเดียวกันเพศชายจะมีสัดส่วนในการส่งภาพลามกให้กับผู้อื่นมากกว่าเพศหญิง ไม่ว่าจะเป็นการวัดถึงบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยที่มีเพศชายถึง 6 คน คิดเป็นร้อยละ 75 แต่มีเพียงหญิงเพียง 2 คน คิดเป็นร้อยละ 25 รวมการวัดผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมาก จะมีจำนวนเพศชาย 5 คน โดยไม่มีเพศหญิงเลย

โดยบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆ ครั้งนั้น มีจำนวนทั้งเพศชายและเพศหญิงมากที่สุด โดยเพศชายที่มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 ส่วนเพศหญิงมีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 ซึ่งเป็นระดับการส่งภาพลามกที่มีจำนวนทั้งเพศชายและเพศหญิงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันที่สุด

เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับต่างๆ เห็นได้ว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า Chi-Square = 8.43 และมีค่า Significant = 0.13 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 33 จำนวนและร้อยละจำแนกตามเพศกับบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับต่างๆ

บทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก	เพศ		จำนวน (ร้อยละ)	ค่า Chi-Square	Sig
	ชาย	หญิง			
ไม่เป็นผู้ส่งภาพลามก	102 (48.6%)	108 (51.4%)	210 (100%)	8.43	0.13
ผู้ส่งภาพลามก ระดับนานๆ ครั้ง	54 (54.5%)	45 (45.5%)	99 (100%)		
ผู้ส่งภาพลามก ระดับบางครั้งบางคราว	30 (58.8%)	21 (41.2%)	51 (100%)		
ผู้ส่งภาพลามก ระดับค่อนข้างบ่อย	14 (51.9%)	13 (48.1%)	27 (100%)		
ผู้ส่งภาพลามก ระดับบ่อย	6 (75.0%)	2 (25.0%)	8 (100%)		
ผู้ส่งภาพลามก ระดับบ่อยมาก	5 (100%)	- (0%)	5 (100%)		
รวม	211 (52.8%)	189 (47.3%)	400 (100%)		
ค่าเฉลี่ย (Mean)	1.97 ผู้ส่งภาพ ระดับบางครั้ง บางคราว	1.71 ผู้ส่งภาพ ระดับนานๆ ครั้ง	1.85 ผู้ส่งภาพ ระดับบางครั้ง บางคราว		

P&lt;0.05\*

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 5.2 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางด้านอายุกับการเลือกบทบาทการสื่อสารภาพลามก

### 5.2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางด้านอายุกับบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก

จากตารางที่ 34 เห็นได้ว่าช่วงอายุต่ำกว่า 15 ปี มีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกในระดับบางครั้งบางคราว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.33 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปีมีจำนวนผู้ที่มิบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกกระตือรือร้นบ้างครั้ง บ้างครั้งบางคราวมากที่สุด

ช่วงอายุระหว่าง 15 – 24 ปี มีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกในระดับค่อนข้างบ่อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.12 โดยช่วงอายุดังกล่าวมีจำนวนผู้ที่มิบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกกระตือรือร้นบ้างครั้งบางคราวเป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 72 คน

ช่วงอายุระหว่าง 25 – 34 ปี เป็นช่วงอายุที่มีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกกระตือรือร้นบ่อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 ซึ่งช่วงอายุดังกล่าวยังเป็นช่วงอายุที่มีผู้รับภาพลามกกระตือรือร้นบ่อย และกระตือรือร้นมากที่สุด โดยมีจำนวนผู้รับภาพลามกกระตือรือร้นบ่อยจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 54.8 และมีผู้ที่มิบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกกระตือรือร้นมากถึง 12 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 จากจำนวนผู้รับภาพลามกกระตือรือร้นบ่อยมากทั้งหมด

ส่วนช่วงอายุระหว่าง 35 – 44 ปี มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกกระตือรือร้นบ่อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 โดยช่วงอายุดังกล่าวเป็นช่วงอายุที่มีจำนวนผู้ที่มิบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกกระตือรือร้นบ้างครั้งบางคราวมากที่สุด โดยไม่มีจำนวนผู้ที่มิเป็นผู้รับภาพลามกเลย

และช่วงอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไปนั้นมิบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกกระตือรือร้นค่อนข้างบ่อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 โดยผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไปไม่มีจำนวนของผู้ที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามก ผู้รับภาพลามกกระตือรือร้นบ่อย และผู้รับภาพลามกกระตือรือร้นบ่อยมากเลย

เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกกระตือรือร้นต่างๆ เห็นได้ว่า อายุมีความสัมพันธ์กับบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า Chi-Square = 33.72 และมีค่า Significant = 0.03 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05



ตารางที่ 34 จำนวนและร้อยละจำแนกตามอายุกับบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ

บทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก	อายุ					จำนวน (ร้อยละ)	ค่า Chi-Square	Sig
	ต่ำกว่า 15 ปี	15 – 24 ปี	25 – 34 ปี	35 – 44 ปี	อายุ 45 ปีขึ้นไป			
ไม่เป็นผู้รับภาพลามก	2 (7.4%)	17 (63.0%)	8 (29.6%)	- (0%)	- (0%)	27 (100%)	33.72	0.03*
ผู้รับภาพลามก ระดับนานๆ ครั้ง	3 (4.8%)	40 (64.5%)	12 (19.4%)	6 (9.7%)	1 (1.6%)	62 (100%)		
ผู้รับภาพลามก ระดับบางครั้ง บางคราว	3 (2.1%)	72 (49.3%)	62 (42.5%)	8 (5.5%)	1 (0.7%)	146 (100%)		
ผู้รับภาพลามก ระดับค่อนข้างบ่อย	1 (1.0%)	40 (39.6%)	53 (52.5%)	6 (5.9%)	1 (1.0%)	101 (100%)		
ผู้รับภาพลามก ระดับบ่อย	- (0%)	15 (35.7%)	23 (54.8%)	4 (9.5%)	- (0%)	42 (100%)		
ผู้รับภาพลามก ระดับบ่อยมาก	- (0%)	9 (40.9%)	12 (54.5%)	1 (4.5%)	- (0%)	22 (100%)		
รวม	9 (2.3%)	193 (48.3%)	170 (42.5%)	25 (6.3%)	3 (0.8%)	400 (100%)		
ค่าเฉลี่ย (Mean)	2.33 ผู้รับภาพระดับบางครั้ง บางคราว	3.12 ผู้รับภาพระดับค่อนข้างบ่อย	3.63 ผู้รับภาพระดับบ่อย	3.44 ผู้รับภาพระดับบ่อย	3.00 ผู้รับภาพระดับค่อนข้างบ่อย	3.34 ผู้รับภาพระดับค่อนข้างบ่อย		

P&lt;0.05\*

### 5.2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางด้านอายุกับบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก

จากตารางที่ 35 เห็นได้ว่าช่วงอายุต่ำกว่า 15 ปี มีบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับนานๆ ครั้ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.33 บทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกที่มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอายุต่ำกว่า 15 ปีมากที่สุด คือผู้ที่ไม่เป็นผู้ส่งภาพลามกมีจำนวนถึง 7 คน โดยไม่มีผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามก ระดับค่อนข้างบ่อย ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยและระดับบ่อยมากเลย

ช่วงอายุระหว่าง 15 – 24 ปี มีบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับนานๆ ครั้ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.73 โดยช่วงอายุดังกล่าวมีจำนวนที่ไม่เป็นผู้ส่งภาพลามกมากที่สุด มีจำนวนถึง 109 คน คิดเป็นร้อยละ 51.9 จากจำนวนผู้ที่ไม่เป็นผู้ส่งภาพลามกทั้งหมด

ช่วงอายุระหว่าง 25 – 34 ปี เป็นช่วงอายุที่มีบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้ง บางคราว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.06 ซึ่งช่วงอายุดังกล่าวเป็นช่วงอายุที่มีผู้เป็นผู้ส่งภาพลามกตั้งแต่ระดับบางครั้งบางคราว จนถึงระดับบ่อยมากเป็นจำนวนมากที่สุด

ส่วนช่วงอายุระหว่าง 35 – 44 ปี มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆ ครั้ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.64 ซึ่งช่วงอายุดังกล่าวไม่มีผู้ที่มีบทบาทผู้ส่งภาพลามก ระดับค่อนข้างบ่อย บ่อย และบ่อยมากเลย

และช่วงอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไปนั้น มีบทบาทไม่เป็นผู้ส่งภาพลามก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 เห็นได้ว่าช่วงอายุดังกล่าวจะไม่มีผู้ส่งภาพลามกให้กับผู้อื่นเลย

เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก ระดับต่างๆ เห็นได้ว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า Chi-Square = 25.13 และมีค่า Significant = 0.20 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 35 จำนวนและร้อยละจำแนกตามอายุกับบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับต่างๆ

บทบาทการเป็นผู้ส่ง ภาพลามก	อายุ					จำนวน (ร้อยละ)	ค่า Chi- Square	Sig
	ต่ำกว่า 15 ปี	15 – 24 ปี	25 – 34 ปี	35 – 44 ปี	อายุ 45 ปีขึ้นไป			
ไม่เป็นผู้ส่งภาพลามก	7 (3.3%)	109 (51.9%)	79 (37.6%)	12 (5.7%)	3 (1.4%)	210 (100%)	25.13	0.20
ผู้ส่งภาพลามก ระดับนานๆ ครั้ง	1 (1.0%)	47 (47.5%)	41 (41.4%)	10 (10.1%)	- (0%)	99 (100%)		
ผู้ส่งภาพลามก ระดับบางครั้งบาง คราว	1 (2.0%)	25 (49.0%)	22 (43.1%)	3 (5.9%)	- (0%)	51 (100%)		
ผู้ส่งภาพลามก ระดับค่อนข้างบ่อย	- (0%)	8 (29.6%)	19 (70.4%)	- (0%)	- (0%)	27 (100%)		
ผู้ส่งภาพลามก ระดับบ่อย	- (0%)	1 (12.5%)	7 (87.5%)	- (0%)	- (0%)	8 (100%)		
ผู้ส่งภาพลามก ระดับบ่อยมาก	- (0%)	3 (60.0%)	2 (40.0%)	- (0%)	- (0%)	5 (100%)		
รวม	9 (2.3%)	193 (48.3%)	170 (42.5%)	25 (6.3%)	3 (0.8%)	400 (100%)		
ค่าเฉลี่ย (Mean)	1.33 ผู้ส่ง ภาพ ระดับ นานๆ ครั้ง	1.73 ผู้ส่ง ภาพ ระดับ นานๆ ครั้ง	2.06 ผู้ส่ง ภาพ ระดับ บางครั้ง บาง คราว	1.64 ผู้ส่ง ภาพ ระดับ นานๆ ครั้ง	1.00 ไม่เป็น ผู้ส่ง ภาพ	1.85 ผู้ส่งภาพ ระดับ บางครั้ง บางคราว		

P&lt;0.05\*

### 5.3 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางด้านระดับการศึกษากับการเลือกบทบาทการสื่อสาร ภาพลามก

#### 5.3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางด้านระดับการศึกษากับบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก

จากตารางที่ 36 แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่าจะมีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบางคราว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.23 โดยไม่มีกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่าที่เป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยจนถึงบ่อยมากเลย

ส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจะมีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.84 โดยมีผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเพียง 1 คน

ด้านผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีการศึกษาระดับอาชีวศึกษานั้น มีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 โดยไม่มีผู้ที่เป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากเลย รวมถึงมีผู้ที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกและผู้รับภาพลามกระดับนานๆ ครั้งเพียงอย่างละ 1 คน

กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุด โดยกลุ่มดังกล่าวมีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 ซึ่งกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีจะเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากจำนวนมากที่สุด จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 68.2 จากจำนวนผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากทั้งหมด และกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไปมีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71

เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก ระดับต่างๆ เห็นได้ว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า Chi-Square = 55.02 และมีค่า Significant = 0.00 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 36 จำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับการศึกษา กับบทบาทการเป็น  
ผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ

บทบาทการเป็น ผู้รับภาพลามก	ระดับการศึกษา					จำนวน (ร้อยละ)	ค่า Chi- Square	Sig
	มัธยม ศึกษา ตอนต้น หรือต่ำกว่า	มัธยม ศึกษา ตอน ปลาย	อาชีว ศึกษา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ระดับ ปริญญา ตรี			
ไม่เป็นผู้รับภาพ ลามก	7 (25.9%)	4 (14.8%)	1 (3.7%)	13 (48.1%)	2 (7.4%)	27 (100%)	55.02	0.00*
ผู้รับภาพลามก ระดับนานๆ ครั้ง	6 (9.7%)	14 (22.6%)	1 (1.6%)	33 (53.2%)	8 (12.9%)	62 (100%)		
ผู้รับภาพลามก ระดับบางครั้ง บางครั้ง	6 (4.1%)	21 (14.4%)	9 (6.2%)	93 (63.7%)	17 (11.6%)	146 (100%)		
ผู้รับภาพลามก ระดับค่อนข้างบ่อย	3 (3.0%)	7 (6.9%)	6 (5.9%)	73 (72.3%)	12 (11.9%)	101 (100%)		
ผู้รับภาพลามก ระดับบ่อย	- (0%)	2 (4.8%)	3 (7.1%)	26 (61.9%)	11 (26.2%)	42 (100%)		
ผู้รับภาพลามก ระดับบ่อยมาก	- (0%)	1 (4.5%)	- (0%)	15 (68.2%)	6 (27.3%)	22 (100%)		
รวม	22 (5.5%)	49 (12.3%)	20 (5.0%)	253 (63.3%)	56 (14.0%)	400 (100%)		
ค่าเฉลี่ย (Mean)	2.23 ผู้รับ ภาพ ระดับ บางครั้ง บาง คราว	2.84 ผู้รับ ภาพ ระดับ ค่อนข้าง บ่อย	3.45 ผู้รับ ภาพ ระดับ บ่อย	3.44 ผู้รับ ภาพ ระดับ บ่อย	3.71 ผู้รับ ภาพ ระดับ บ่อย	3.34 ผู้รับภาพ ระดับ ค่อนข้าง บ่อย		

P<0.05\*

5.3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางด้านระดับการศึกษากับบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่าจะมีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆ ครั้ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.32 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่าไม่มีผู้ที่เป็นผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อย จนถึงบ่อยมากเลย

กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆ ครั้ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.59 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายไม่มีผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อย แต่มีผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมากเพียง 1 คน

กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีการศึกษาระดับอาชีวศึกษามีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆ ครั้ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.45 โดยไม่มีผู้ที่เป็นผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อย จนถึงระดับบ่อยมากเลย

ส่วนกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีนั้น เป็นกลุ่มผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.20 รวมถึงผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีก็มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.20

จากการพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก ระดับต่างๆ เห็นได้ว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $\text{Chi-Square} = 25.52$  และมีค่า  $\text{Significant} = 0.18$  ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 37 จำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับการศึกษา กับบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับต่างๆ

บทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก	ระดับการศึกษา					จำนวน (ร้อยละ)	ค่า Chi-Square	Sig
	มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษาตอนปลาย	อาชีวศึกษา	ปริญญาตรี	สูงกว่าระดับปริญญาตรี			
ไม่เป็นผู้ส่งภาพลามก	17 (8.1%)	30 (14.3%)	13 (6.2%)	128 (61.0%)	22 (10.5%)	210 (100%)	25.52	0.18
ผู้ส่งภาพลามก ระดับนานๆ ครั้ง	3 (3.0%)	13 (13.1%)	5 (5.1%)	61 (61.6%)	17 (17.2%)	99 (100%)		
ผู้ส่งภาพลามก ระดับบางครั้งบางคราว	2 (3.9%)	4 (7.8%)	2 (3.9%)	36 (70.6%)	77 (13.7%)	51 (100%)		
ผู้ส่งภาพลามก ระดับค่อนข้างบ่อย	- (0%)	1 (3.7%)	- (0%)	21 (77.8%)	5 (18.5%)	27 (100%)		
ผู้ส่งภาพลามก ระดับบ่อย	- (0%)	- (0%)	- (0%)	4 (50.0%)	4 (50.0%)	8 (100%)		
ผู้ส่งภาพลามก ระดับบ่อยมาก	- (0%)	1 (20.0%)	- (0%)	3 (60.0%)	1 (20.0%)	5 (100%)		
รวม	22 (5.5%)	49 (12.3%)	20 (5.0%)	253 (63.3%)	56 (14.0%)	400 (100%)		
ค่าเฉลี่ย (Mean)	1.32 ผู้ส่งภาพระดับนานๆ ครั้ง	1.59 ผู้ส่งภาพระดับนานๆ ครั้ง	1.45 ผู้ส่งภาพระดับนานๆ ครั้ง	1.90 ผู้ส่งภาพระดับบางครั้งบางคราว	2.20 ผู้ส่งภาพระดับบางครั้งบางคราว	1.85 ผู้ส่งภาพระดับบางครั้งบางคราว		

P<0.05\*

#### 5.4 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางด้านการนับถือศาสนากับการเลือกบทบาทการสื่อสารภาพลามก

##### 5.4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางด้านการนับถือศาสนากับบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีการนับถือศาสนาพุทธมีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกในระดับค่อนข้างน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการนับถือศาสนาพุทธจะมีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกในระดับบางครั้งบางคราวเป็นจำนวนมากที่สุด

กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีการนับถือศาสนาคริสต์มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 โดยไม่มีผู้ที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกเลย ส่วนกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีการนับถือศาสนาอิสลามมีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกในระดับค่อนข้างน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33

ส่วนกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่มีการนับถือศาสนา พบว่าเป็นกลุ่มที่บทบาทเป็นผู้รับภาพลามกในระดับน้อยมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 โดยกลุ่มผู้ที่ไม่มีการนับถือศาสนาจะไม่มีผู้ที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามก และผู้รับภาพลามกในระดับนานๆ ครั้งเลย

จากการพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างการนับถือศาสนากับบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกในระดับต่างๆ เห็นได้ว่า การนับถือศาสนาไม่มีความสัมพันธ์กับบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $\text{Chi-Square} = 20.18$  และมีค่า  $\text{Significant} = 0.17$  ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 38 จำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับการนับถือศาสนากับบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก  
ผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ

บทบาทการเป็นผู้รับ ภาพลามก	การนับถือศาสนา				จำนวน (ร้อยละ)	ค่า Chi- Square	Sig
	ศาสนา พุทธ	ศาสนา คริสต์	ศาสนา อิสลาม	ไม่นับ ถือ ศาสนา			
ไม่เป็นผู้รับภาพลามก	26 (96.3%)	- (0%)	1 (3.7%)	- (0%)	27 (100%)	20.18	0.17
ผู้รับภาพลามก ระดับนานๆครั้ง	60 (96.8%)	2 (3.2%)	- (0%)	- (0%)	62 (100%)		
ผู้รับภาพลามก ระดับบางครั้งบางคราว	143 (97.9%)	1 (0.7%)	1 (0.7%)	1 (0.7%)	146 (100%)		
ผู้รับภาพลามก ระดับค่อนข้างบ่อย	96 (95.0%)	3 (3.0%)	- (0%)	2 (2.0%)	101 (100%)		
ผู้รับภาพลามก ระดับบ่อย	38 (90.5%)	2 (4.8%)	- (0%)	2 (4.8%)	42 (100%)		
ผู้รับภาพลามก ระดับบ่อยมาก	19 (86.4%)	1 (4.5%)	1 (4.5%)	1 (4.5%)	22 (100%)		
รวม	382 (95.5%)	9 (2.3%)	3 (0.8%)	6 (1.5%)	400 (100%)		
ค่าเฉลี่ย (Mean)	3.31 ผู้รับภาพ ระดับ ค่อนข้าง บ่อย	3.89 ผู้รับภาพ ระดับ บ่อย	3.33 ผู้รับภาพ ระดับ ค่อนข้าง บ่อย	4.50 ผู้รับภาพ ระดับ บ่อยมาก	3.34 ผู้รับภาพ ระดับ ค่อนข้าง บ่อย		

P<0.05\*

5.4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางด้านการนับถือศาสนากับบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีการนับถือศาสนาพุทธมีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับบางครั้งบางคราว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.83 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการนับถือศาสนาพุทธจะมีบทบาทไม่เป็นผู้ส่งภาพลามกจำนวนมากที่สุด

กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีการนับถือศาสนาคริสต์มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับบางครั้งบางคราว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.22 โดยไม่มีผู้ที่เป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับบ่อยและระดับบ่อยมากเลย ส่วนกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีการนับถือศาสนาอิสลามมีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับบางครั้งบางคราว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.00 ซึ่งไม่มีผู้ที่เป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับค่อนข้างบ่อยจนถึงบ่อยมากเลย

ส่วนกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่มีการนับถือศาสนา พบว่าเป็นกลุ่มที่บทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับบางครั้งบางคราว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.33 โดยไม่มีผู้ที่เป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับค่อนข้างบ่อยและบ่อยเลย

จากการพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างการนับถือศาสนากับบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับต่างๆ เห็นได้ว่า การนับถือศาสนาไม่มีความสัมพันธ์กับบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $\text{Chi-Square} = 20.74$  และมีค่า  $\text{Significant} = 0.15$  ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 39 จำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับการนับถือศาสนา กับบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับต่างๆ

บทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก	การนับถือศาสนา				จำนวน (ร้อยละ)	ค่า Chi-Square	Sig
	ศาสนา พุทธ	ศาสนา คริสต์	ศาสนา อิสลาม	ไม่นับถือศาสนา			
ไม่เป็นผู้ส่งภาพลามก	204 (97.1%)	3 (1.4%)	1 (0.5%)	2 (1.0%)	210 (100%)	20.74	0.15
ผู้ส่งภาพลามก ระดับนานๆ ครั้ง	93 (93.9%)	2 (2.0%)	1 (1.0%)	3 (3.0%)	99 (100%)		
ผู้ส่งภาพลามก ระดับบางครั้งบางคราว	47 (92.2%)	3 (5.9%)	1 (2.0%)	- (0%)	51 (100%)		
ผู้ส่งภาพลามก ระดับค่อนข้างบ่อย	26 (96.3%)	1 (3.7%)	- (0%)	- (0%)	27 (100%)		
ผู้ส่งภาพลามก ระดับบ่อย	8 (100%)	- (0%)	- (0%)	- (0%)	8 (100%)		
ผู้ส่งภาพลามก ระดับบ่อยมาก	4 (80.0%)	- (0%)	- (0%)	1 (20.0%)	5 (100%)		
รวม	382 (95.5%)	9 (2.3%)	3 (0.8%)	6 (1.5%)	400 (100%)		
ค่าเฉลี่ย (Mean)	1.83 ผู้ส่งภาพ ระดับ บางครั้ง บางคราว	2.22 ผู้ส่งภาพ ระดับ บางครั้ง บางคราว	2.00 ผู้ส่งภาพ ระดับ บางครั้ง บางคราว	2.33 ผู้ส่งภาพ ระดับ บางครั้ง บางคราว	1.85 ผู้ส่งภาพ ระดับ บางครั้ง บางคราว		

P<0.05\*

## ส่วนที่ 6 : ความสัมพันธ์ระหว่างบทบาทการสื่อสารและเกณฑ์คุณธรรม

สมมติฐานที่ 2 ผู้มีบทบาทการสื่อสารภาพลามกที่ต่างกันมีการให้ความสำคัญกับเกณฑ์คุณธรรมในการตัดสินใจต่างกัน

### 6.1 ผู้มีบทบาทการรับภาพลามกระดับต่างกันมีการให้ความสำคัญกับเกณฑ์คุณธรรมในการตัดสินใจรับภาพลามกต่างกัน

6.1.1 ผู้มีบทบาทการรับภาพลามกระดับต่างๆมีการให้ความสำคัญกับเกณฑ์คุณธรรมในการรับภาพโป๊เปลือยต่างกันอย่างไร

จากตารางที่ 40 เห็นได้ว่าผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในการรับภาพโป๊เปลือยที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F=9.81$  ค่า Significant = 0.00 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22) ผู้รับภาพลามกระดับนานๆ ครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.73) ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.14) ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.89) ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.64) ส่วนผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.59)

ด้านค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาพบว่า ผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในการรับภาพโป๊เปลือยที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 5.07$  ค่า Significant = 0.00 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.00) ผู้รับภาพลามกระดับนานๆ ครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.13) ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.45) ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.49) ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.40) ส่วนผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14)

ด้านค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมพบว่า ผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในการรับภาพโป๊เปลือยที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 5.38$  ค่า Significant = 0.00 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.96) ผู้รับภาพลามกระดับนานๆ ครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.10) ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบ้างคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.32) ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.36) ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.76) ส่วนผู้ที่มิพบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.86)

ด้านค่านิยมทางกฎหมายพบว่า ผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในการรับภาพโป๊เปลือยที่ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 1.28$  ค่า Significant = 0.27 มากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.81) ผู้รับภาพลามกระดับนานๆ ครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.90) ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบ้างคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.06) ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20) ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.21) ส่วนผู้ที่มิพบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.82)

ตารางที่ 40 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมในการรับภาพโป๊เปลือยของกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกที่แตกต่างกัน

บทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก	เกณฑ์คุณธรรมในการรับภาพโป๊เปลือย			
	ค่านิยมต่อตนเอง	ค่านิยมทางศาสนาและศีลธรรม	ค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม	ค่านิยมทางกฎหมาย
	(Mean)	(Mean)	(Mean)	(Mean)
ไม่เป็นผู้รับภาพลามก	3.22 ระดับน้อย	2.00 ระดับมาก	1.96 ระดับมาก	2.81 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามกระดับนานๆครั้ง	2.73 ระดับน้อย	2.13 ระดับมาก	2.10 ระดับมาก	2.90 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบางคราว	2.14 ระดับมาก	2.45 ระดับมาก	2.32 ระดับมาก	3.06 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อย	1.89 ระดับมาก	2.49 ระดับมาก	2.36 ระดับมาก	3.20 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามกระดับบ่อย	1.64 ระดับมากที่สุด	2.40 ระดับมาก	2.76 ระดับน้อย	3.21 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมาก	1.59 ระดับมากที่สุด	3.14 ระดับน้อย	2.86 ระดับน้อย	2.82 ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยรวม (Mean)	2.20 ระดับมาก	2.44 ระดับมาก	2.39 ระดับมาก	3.00 ระดับน้อย
ค่า F	9.81	5.07	5.38	1.28
Sig	0.00*	0.00*	0.00*	0.27

P<0.05\*

6.1.2 ผู้มีบทบาทการรับภาพลามกระดับต่างๆมีการให้ความสำคัญกับเกณฑ์คุณธรรมในการรับภาพแสดงการร่วมเพศต่างกันอย่างไร

จากตารางที่ 41 เห็นได้ว่าผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในการรับภาพแสดงการร่วมเพศที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 11.76$  ค่า Significant = 0.00 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26) ผู้รับภาพลามกระดับนานๆครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.81) ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.24) ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.81) ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.69) ส่วนผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.59)

ด้านค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาพบว่า ผู้รับภาพลามกกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในการรับภาพแสดงการร่วมเพศที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 6.09$  ค่า Significant = 0.00 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.96) ผู้รับภาพลามกระดับนานๆครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.08) ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.34) ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50) ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.45) ส่วนผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18)

ด้านค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมพบว่า ผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในการรับภาพแสดงการร่วมเพศที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 4.93$  ค่า Significant = 0.00 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.96) ผู้รับภาพลามกระดับนานๆ ครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.05) ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบ้างคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.28) ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.42) ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.62) ส่วนผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.86)

ด้านค่านิยมทางกฎหมายพบว่า ผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในการรับภาพแสดงการร่วมเพศที่ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 1.61$  ค่า Significant = 0.16 มากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70) ผู้รับภาพลามกระดับนานๆ ครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97) ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบ้างคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.04) ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.21) ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26) ส่วนผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.82)



ตารางที่ 41 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมในการรับ  
ภาพแสดงการร่วมเพศของกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกที่แตกต่างกัน

บทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก	เกณฑ์คุณธรรมในการรับภาพแสดงการร่วมเพศ			
	ค่านิยมต่อตนเอง	ค่านิยมทางศาสนาและศีลธรรม	ค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม	ค่านิยมทางกฎหมาย
	(Mean)	(Mean)	(Mean)	(Mean)
ไม่เป็นผู้รับภาพลามก	3.26 ระดับน้อยที่สุด	1.96 ระดับมาก	1.96 ระดับมาก	2.70 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามก ระดับนานๆครั้ง	2.81 ระดับน้อย	2.08 ระดับมาก	2.05 ระดับมาก	2.97 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามก ระดับบางครั้งบางคราว	2.24 ระดับมาก	2.34 ระดับมาก	2.28 ระดับมาก	3.04 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามก ระดับค่อนข้างบ่อย	1.81 ระดับมาก	2.50 ระดับมาก	2.42 ระดับมาก	3.21 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามก ระดับบ่อย	1.69 ระดับมากที่สุด	2.45 ระดับมาก	2.62 ระดับน้อย	3.26 ระดับน้อยที่สุด
ผู้รับภาพลามก ระดับบ่อยมาก	1.59 ระดับมากที่สุด	3.18 ระดับน้อย	2.86 ระดับน้อย	2.82 ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยรวม (Mean)	2.23 ระดับมาก	2.42 ระดับมาก	2.37 ระดับมาก	3.00 ระดับน้อย
ค่า F	11.76	6.09	4.93	1.61
Sig	0.00*	0.00*	0.00*	0.16

P<0.05\*

6.1.3 ผู้มีบทบาทการรับภาพลามกระดับต่างๆมีการให้ความสำคัญกับเกณฑ์คุณธรรมในการรับภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าว โดยภาพดังกล่าวเป็นภาพที่ถูกตัดต่อหรือถูกดัดแปลงจนก่อให้เกิดความเสียหายแก่ดาราผู้นั้นต่างกันอย่างไร

จากตารางที่ 42 เห็นได้ว่าผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในการรับภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าวที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 5.22$  ค่า Significant = 0.00 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.19) ผู้รับภาพลามกระดับนานๆครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87) ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.32) ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.13) ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.17) ส่วนผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.00)

ด้านค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาพบว่า ผู้รับภาพลามกในระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในการรับภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าวที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 2.43$  ค่า Significant = 0.03 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.85) ผู้รับภาพลามกระดับนานๆครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.00) ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.19) ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.18) ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.10) ส่วนผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.73)

ด้านค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมพบว่า ผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในการรับภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าวต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 3.54$  ค่า Significant = 0.00 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.07) ผู้รับภาพลามกระดับนานๆครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.21) ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.47) ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.47) ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.64) ส่วนผู้ที่มิพบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.86)

ด้านค่านิยมทางกฎหมายพบว่า ผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในการรับภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าวที่ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 0.80$  ค่า Significant = 0.55 มากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.85) ผู้รับภาพลามกระดับนานๆ ครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.84) ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87) ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05) ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05) ส่วนผู้ที่มิพบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.64)

ตารางที่ 42 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมในการรับภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าวของกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกที่แตกต่างกัน

บทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก	เกณฑ์คุณธรรมในการรับภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าว			
	ค่านิยมต่อตนเอง	ค่านิยมทางศาสนาและศีลธรรม	ค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม	ค่านิยมทางกฎหมาย
	(Mean)	(Mean)	(Mean)	(Mean)
ไม่เป็นผู้รับภาพลามก	3.19 ระดับน้อย	1.85 ระดับมาก	2.07 ระดับมาก	2.85 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามกระดับนานๆครั้ง	2.87 ระดับน้อย	2.00 ระดับมาก	2.21 ระดับมาก	2.84 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบางคราว	2.32 ระดับมาก	2.19 ระดับมาก	2.47 ระดับมาก	2.87 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อย	2.13 ระดับมาก	2.18 ระดับมาก	2.47 ระดับมาก	3.05 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามกระดับบ่อย	2.17 ระดับมาก	2.10 ระดับมาก	2.64 ระดับน้อย	3.05 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมาก	2.00 ระดับมาก	2.73 ระดับน้อย	2.86 ระดับน้อย	2.64 ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยรวม (Mean)	2.45 ระดับมาก	2.18 ระดับมาก	2.45 ระดับมาก	2.89 ระดับน้อย
ค่า F	5.22	2.43	3.54	0.80
Sig	0.00*	0.03*	0.00*	0.55

P<0.05\*

6.1.4 ผู้มีบทบาทการรับภาพลามกระดับต่างๆมีการให้ความสำคัญกับเกณฑ์คุณธรรมในการรับภาพโทรมหญิง หรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืนต่างกันอย่างไร

จากตารางที่ 43 เห็นได้ว่าผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในการรับภาพโทรมหญิง หรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืนที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 3.09$  ค่า Significant = 0.01 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59) ผู้รับภาพลามกระดับนานๆครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13) ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.99) ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.79) ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.81) ส่วนผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.32)

ด้านค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาพบว่า ผู้รับภาพลามกในระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในการรับภาพโทรมหญิง หรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืนที่ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 1.22$  ค่า Significant = 0.30 มากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.04) ผู้รับภาพลามกระดับนานๆครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.03) ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.09) ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.09) ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.00) ส่วนผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.59)

ด้านค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมพบว่า ผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในการรับภาพโทรมหึง หรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืนต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 3.09$  ค่า Significant = 0.01 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.89) ผู้รับภาพลามกระดับนานๆ ครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.06) ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบ้างคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.18) ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.25) ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50) ส่วนผู้ที่มิพบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.55)

ด้านค่านิยมทางกฎหมายพบว่า ผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในการรับภาพโทรมหึง หรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืนที่ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 0.33$  ค่า Significant = 0.89 มากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.37) ผู้รับภาพลามกระดับนานๆ ครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.58) ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบ้างคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51) ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.52) ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.38) ส่วนผู้ที่มิพบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.68)

ตารางที่ 43 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมในการรับภาพโทรมหญิงของกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกที่แตกต่างกัน

บทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก	เกณฑ์คุณธรรมในการรับภาพโทรมหญิง			
	ค่านิยมต่อตนเอง	ค่านิยมทางศาสนาและศีลธรรม	ค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม	ค่านิยมทางกฎหมาย
	(Mean)	(Mean)	(Mean)	(Mean)
ไม่เป็นผู้รับภาพลามก	3.59 ระดับน้อยที่สุด	2.04 ระดับมาก	1.89 ระดับมาก	2.37 ระดับมาก
ผู้รับภาพลามกระดับนานๆครั้ง	3.13 ระดับน้อย	2.03 ระดับมาก	2.06 ระดับมาก	2.58 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบางคราว	2.99 ระดับน้อย	2.09 ระดับมาก	2.18 ระดับมาก	2.51 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อย	2.79 ระดับน้อย	2.09 ระดับมาก	2.25 ระดับมาก	2.52 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามกระดับบ่อย	2.81 ระดับน้อย	2.00 ระดับมาก	2.50 ระดับมาก	2.38 ระดับมาก
ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมาก	2.32 ระดับมาก	2.59 ระดับน้อย	2.55 ระดับน้อย	2.68 ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยรวม (Mean)	2.94 ระดับน้อย	2.14 ระดับมาก	2.24 ระดับมาก	2.51 ระดับน้อย
ค่า F	3.09	1.22	3.09	0.33
Sig	0.01*	0.30	0.01*	0.89

P<0.05\*

6.1.5 ผู้มีบทบาทการรับภาพลามกระดับต่างๆมีการให้ความสำคัญกับเกณฑ์คุณธรรมในการรับภาพแอบถ่าย เช่น ภาพแอบถ่ายใต้กระโปรง ภาพแอบถ่ายผู้หญิงขณะลงเสื้อผ้า หรือภาพแอบถ่ายการร่วมเพศในสถานที่ต่างๆที่ต่างกันอย่างไร

จากตารางที่ 44 เห็นได้ว่าผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในการรับภาพแอบถ่าย เช่น ภาพแอบถ่ายใต้กระโปรง ภาพแอบถ่ายผู้หญิงขณะลงเสื้อผ้า หรือภาพแอบถ่ายการร่วมเพศในสถานที่ต่างๆที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 6.25$  ค่า Significant = 0.00 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44) ผู้รับภาพลามกระดับนานๆครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98) ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบ้างคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.69) ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.34) ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.29) ส่วนผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.82)

ด้านค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาพบว่า ผู้รับภาพลามกกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในการรับภาพแอบถ่าย เช่น ภาพแอบถ่ายใต้กระโปรง ภาพแอบถ่ายผู้หญิงขณะลงเสื้อผ้า หรือภาพแอบถ่ายการร่วมเพศในสถานที่ต่างๆที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 2.75$  ค่า Significant = 0.02 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.89) ผู้รับภาพลามกระดับนานๆครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.05) ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบ้างคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.03) ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.11) ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.93) ส่วนผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.77)



ด้านค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมพบว่า ผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในการรับภาพแอบถ่าย เช่น ภาพแอบถ่ายใต้กระโปรง ภาพแอบถ่ายผู้หญิงขณะลงเสื้อผ้า หรือภาพแอบถ่ายการร่วมเพศในสถานที่ต่างๆ ที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 3.95$  ค่า Significant = 0.00 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.04) ผู้รับภาพลามกระดับนานๆ ครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.16) ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.33) ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.46) ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.60) ส่วนผู้ที่มิชอบภาพเป็น ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.82)

ด้านค่านิยมทางกฎหมายพบว่า ผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในการรับภาพแอบถ่าย เช่น ภาพแอบถ่ายใต้กระโปรง ภาพแอบถ่ายผู้หญิงขณะลงเสื้อผ้า หรือภาพแอบถ่ายการร่วมเพศในสถานที่ต่างๆ ที่ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 1.04$  ค่า Significant = 0.40 มากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.56) ผู้รับภาพลามกระดับนานๆ ครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.73) ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.75) ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.91) ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.02) ส่วนผู้ที่มิชอบภาพเป็น ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00)

ตารางที่ 44 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมในการรับภาพแอนะล็อกของกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกที่แตกต่างกัน

บทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก	เกณฑ์คุณธรรมในการรับภาพแอนะล็อก			
	ค่านิยมต่อตนเอง	ค่านิยมทางศาสนาและศีลธรรม	ค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม	ค่านิยมทางกฎหมาย
	(Mean)	(Mean)	(Mean)	(Mean)
ไม่เป็นผู้รับภาพลามก	3.44 ระดับน้อยที่สุด	1.89 ระดับมาก	2.04 ระดับมาก	2.56 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามก ระดับนานๆครั้ง	2.98 ระดับน้อย	2.05 ระดับมาก	2.16 ระดับมาก	2.73 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามก ระดับบางครั้งบางคราว	2.69 ระดับน้อย	2.03 ระดับมาก	2.33 ระดับมาก	2.75 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามก ระดับค่อนข้างบ่อย	2.34 ระดับมาก	2.11 ระดับมาก	2.46 ระดับมาก	2.91 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามก ระดับบ่อย	2.29 ระดับมาก	1.93 ระดับมาก	2.60 ระดับน้อย	3.02 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามก ระดับบ่อยมาก	1.89 ระดับมาก	2.77 ระดับน้อย	2.82 ระดับน้อย	3.00 ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยรวม (Mean)	2.59 ระดับน้อย	2.13 ระดับมาก	2.40 ระดับมาก	2.83 ระดับน้อย
ค่า F	6.25	2.75	3.95	1.04
Sig	0.00*	0.02	0.00*	0.40

P<0.05\*

6.1.6 ผู้มีบทบาทการรับภาพลามกระดับต่างๆมีการให้ความสำคัญกับเกณฑ์คุณธรรมในการรับชมภาพลามกที่ต่างกันอย่างไร

จากตารางที่ 45 เห็นได้ว่าผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในการรับชมภาพลามกที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 12.82$  ค่า Significant = 0.00 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48) ผู้รับภาพลามกระดับนานๆครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.81) ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.13) ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.96) ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.55) ส่วนผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.50)

ด้านค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาพบว่า ผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในการรับชมภาพลามกที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 4.99$  ค่า Significant = 0.00 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.00) ผู้รับภาพลามกระดับนานๆครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.13) ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.42) ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.55) ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.55) ส่วนผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05)

ด้านค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมพบว่า ผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในการรับชมภาพลามกที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 6.86$  ค่า Significant = 0.00 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.81) ผู้รับภาพลามกระดับนานๆ ครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.15) ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.24) ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.42) ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.67) ส่วนผู้ที่มิพบทาบเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.91)

ด้านค่านิยมทางกฎหมายพบว่า ผู้รับภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในการรับชมภาพลามกที่ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 2.01$  ค่า Significant = 0.08 มากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.59) ผู้รับภาพลามกระดับนานๆ ครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.85) ผู้รับภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10) ผู้รับภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97) ผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33) ส่วนผู้ที่มิพบทาบเป็นผู้รับภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05)

ตารางที่ 45 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมในการ  
รับชมภาพลามกของกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกที่แตกต่างกัน

บทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก	เกณฑ์คุณธรรมในการรับชมภาพลามก			
	ค่านิยมต่อตนเอง	ค่านิยมทางศาสนาและศีลธรรม	ค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม	ค่านิยมทางกฎหมาย
	(Mean)	(Mean)	(Mean)	(Mean)
ไม่เป็นผู้รับภาพลามก	3.48 ระดับน้อยที่สุด	2.00 ระดับมาก	1.81 ระดับมาก	2.59 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามก ระดับนานๆครั้ง	2.81 ระดับน้อย	2.13 ระดับมาก	2.15 ระดับมาก	2.85 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามก ระดับบางครั้งบางคราว	2.13 ระดับมาก	2.42 ระดับมาก	2.24 ระดับมาก	3.10 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามก ระดับค่อนข้างบ่อย	1.96 ระดับมาก	2.55 ระดับน้อย	2.42 ระดับมาก	2.97 ระดับน้อย
ผู้รับภาพลามก ระดับบ่อย	1.55 ระดับมากที่สุด	2.55 ระดับน้อย	2.67 ระดับน้อย	3.33 ระดับน้อยที่สุด
ผู้รับภาพลามก ระดับบ่อยมาก	1.50 ระดับมากที่สุด	3.05 ระดับน้อย	2.91 ระดับน้อย	3.05 ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยรวม (Mean)	2.24 ระดับมาก	2.45 ระดับมาก	2.37 ระดับมาก	2.98 ระดับน้อย
ค่า F	12.82	4.99	6.86	2.01
Sig	0.00*	0.02	0.00*	0.08

P<0.05\*

## 6.2 ผู้มีบทบาทการส่งภาพลามกระดับต่างกันมีการให้ความสำคัญกับเกณฑ์คุณธรรมในการตัดสินใจส่งภาพลามกต่างกัน

6.2.1 ผู้มีบทบาทการส่งภาพลามกระดับต่างๆมีการให้ความสำคัญกับเกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพโป๊เปลือยต่างกันอย่างไร

เนื่องจากผู้ที่ตอบว่าไม่เคยส่งภาพลามกให้กับผู้อื่น ไม่จำเป็นต้องตอบถึงเกณฑ์คุณธรรมที่ใช้ในการตัดสินใจ ดังนั้นในการส่งภาพโป๊เปลือยให้กับผู้อื่น มีผู้ที่ตอบว่าไม่เคยส่งภาพลามกให้กับผู้อื่นจำนวน 228 คน จึงเหลือกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการคำนวณ 172 คน

จากตารางที่ 46 เห็นได้ว่าผู้ส่งภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในการส่งภาพโป๊เปลือยที่ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 0.59$  ค่า Significant = 0.67 มากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.72) ผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.59) ผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.67) ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.43) ส่วนผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00)

ด้านค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาพบว่า ผู้ส่งภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในการส่งภาพโป๊เปลือยที่ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 1.01$  ค่า Significant = 0.40 มากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.48) ผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.53) ผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.37) ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.29) ส่วนผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20)

ด้านค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมพบว่า ผู้ส่งภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในการส่งภาพโป๊เปลือยที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 2.69$  ค่า Significant = 0.03 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆ ครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.54) ผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.67) ผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70) ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.71) ส่วนผู้ที่มิพบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60)

ด้านค่านิยมทางกฎหมายพบว่า ผู้ส่งภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในการส่งภาพโป๊เปลือยที่ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 0.34$  ค่า Significant = 0.85 มากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆ ครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.23) ผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18) ผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37) ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57) ส่วนผู้ที่มิพบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40)

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 46 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพโป๊เปลือยของกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกที่แตกต่างกัน

บทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก	เกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพโป๊เปลือย			
	ค่านิยมต่อตนเอง	ค่านิยมทางศาสนาและศีลธรรม	ค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม	ค่านิยมทางกฎหมาย
	(Mean)	(Mean)	(Mean)	(Mean)
ไม่เป็นผู้ส่งภาพลามก	228	228	228	228
ผู้ส่งภาพลามก ระดับนานๆครั้ง	1.72 ระดับมากที่สุด	2.48 ระดับมาก	2.54 ระดับน้อย	3.23 ระดับน้อย
ผู้ส่งภาพลามก ระดับบางครั้งบางคราว	1.59 ระดับมากที่สุด	2.53 ระดับน้อย	2.67 ระดับน้อย	3.18 ระดับน้อย
ผู้ส่งภาพลามก ระดับค่อนข้างบ่อย	1.67 ระดับมากที่สุด	2.37 ระดับมาก	2.70 ระดับน้อย	3.37 ระดับน้อยที่สุด
ผู้ส่งภาพลามก ระดับบ่อย	1.43 ระดับมากที่สุด	2.29 ระดับมาก	2.71 ระดับน้อย	3.57 ระดับน้อยที่สุด
ผู้ส่งภาพลามก ระดับบ่อยมาก	1.00 ระดับมากที่สุด	3.20 ระดับน้อย	3.60 ระดับน้อยที่สุด	3.40 ระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม (Mean)	1.48 ระดับมากที่สุด	2.57 ระดับน้อย	2.84 ระดับน้อย	3.35 ระดับน้อยที่สุด
ค่า F	0.59	1.01	2.69	0.34
Sig	0.67	0.40	0.03*	0.85

P<0.05\*



6.2.2 ผู้มีบทบาทการส่งภาพลามกระดับต่างๆมีการให้ความสำคัญกับเกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพแสดงการร่วมเพศต่างกันอย่างไร

เนื่องจากผู้ที่ตอบว่าไม่เคยส่งภาพลามกให้กับผู้อื่น ไม่จำเป็นต้องตอบถึงเกณฑ์คุณธรรมที่ใช้ในการตัดสินใจ ดังนั้นในการส่งภาพแสดงการร่วมเพศให้กับผู้อื่น มีผู้ที่ตอบว่าไม่เคยส่งภาพลามกให้กับผู้อื่นจำนวน 276 คน จึงเหลือกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการคำนวณ 124 คน

จากตารางที่ 47 เห็นได้ว่าผู้ส่งภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในการส่งภาพแสดงการร่วมเพศที่ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 0.83$  ค่า Significant = 0.51 มากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.79) ผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.75) ผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.52) ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.38) ส่วนผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญค่านิยมต่อตนเองในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00)

ด้านค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาพบว่า ผู้ส่งภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในการส่งภาพแสดงการร่วมเพศที่ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 1.04$  ค่า Significant = 0.39 มากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.53) ผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.46) ผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.44) ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.25) ส่วนผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20)

ด้านค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมพบว่า ผู้ส่งภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในการส่งภาพแสดงการร่วมเพศที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 2.62$  ค่า Significant = 0.04 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆ ครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.55) ผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.63) ผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.48) ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.75) ส่วนผู้ที่มิชอบภาพเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60)

ด้านค่านิยมทางกฎหมายพบว่า ผู้ส่งภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในการส่งภาพแสดงการร่วมเพศที่ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 1.43$  ค่า Significant = 0.23 มากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆ ครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00) ผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13) ผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56) ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63) ส่วนผู้ที่มิชอบภาพเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40)

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 47 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพแสดงการร่วมเพศของกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกที่แตกต่างกัน

บทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก	เกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพแสดงการร่วมเพศ			
	ค่านิยมต่อตนเอง	ค่านิยมทางศาสนาและศีลธรรม	ค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม	ค่านิยมทางกฎหมาย
	(Mean)	(Mean)	(Mean)	(Mean)
ไม่เป็นผู้ส่งภาพลามก	276	276	276	276
ผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆครั้ง	1.79 ระดับมาก	2.53 ระดับน้อย	2.55 ระดับน้อย	3.00 ระดับน้อย
ผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราว	1.75 ระดับมากที่สุด	2.46 ระดับมาก	2.63 ระดับน้อย	3.13 ระดับน้อย
ผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อย	1.52 ระดับมากที่สุด	2.44 ระดับมาก	2.48 ระดับมาก	3.56 ระดับน้อยที่สุด
ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อย	1.38 ระดับมากที่สุด	2.25 ระดับมาก	2.75 ระดับน้อย	3.63 ระดับน้อยที่สุด
ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมาก	1.00 ระดับมากที่สุด	3.20 ระดับน้อย	3.60 ระดับน้อยที่สุด	3.40 ระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม (Mean)	1.49 ระดับมากที่สุด	2.58 ระดับน้อย	2.80 ระดับน้อย	3.34 ระดับน้อยที่สุด
ค่า F	0.83	1.04	2.62	1.43
Sig	0.51	0.39	0.04*	0.23

P<0.05\*

6.2.3 ผู้มีบทบาทการส่งภาพลามกระดับต่างๆมีการให้ความสำคัญกับเกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าว โดยภาพดังกล่าวเป็นภาพที่ถูกตัดต่อหรือถูกดัดแปลงจนก่อให้เกิดความเสียหายแก่ดารานั้นที่ต่างกันอย่างไร

เนื่องจากผู้ที่ตอบว่าไม่เคยส่งภาพลามกให้กับผู้อื่น ไม่จำเป็นต้องตอบถึงเกณฑ์คุณธรรมที่ใช้ในการตัดสินใจ ดังนั้นในการส่งภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าว โดยภาพดังกล่าวเป็นภาพที่ถูกตัดต่อหรือถูกดัดแปลงจนก่อให้เกิดความเสียหายแก่ดารานั้นให้กับผู้อื่น มีผู้ที่ตอบว่าไม่เคยส่งภาพลามกให้กับผู้อื่นจำนวน 271 คน จึงเหลือกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการคำนวณ 129 คน

จากตารางที่ 48 เห็นได้ว่าผู้ส่งภาพลามกในระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในการส่งภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าวที่ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 1.37$  ค่า Significant = 0.25 มากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.17) ผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.98) ผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.08) ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.50) ส่วนผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญค่านิยมต่อตนเองในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00)

ด้านค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาพบว่า ผู้ส่งภาพลามกในระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในการส่งภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าวที่ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 1.85$  ค่า Significant = 0.12 มากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.24) ผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.18) ผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.12) ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.38) ส่วนผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40)

ด้านค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมพบว่า ผู้ส่งภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในการส่งภาพลามกของดาราคือตกเป็นข่าวที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 2.81$  ค่า Significant = 0.03 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.48) ผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.68) ผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.62) ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.38) ส่วนผู้ที่มิชอบภาพเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60)

ด้านค่านิยมทางกฎหมายพบว่า ผู้ส่งภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในการส่งภาพลามกของดาราคือตกเป็นข่าวที่ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 0.92$  ค่า Significant = 0.46 มากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96) ผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.11) ผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08) ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75) ส่วนผู้ที่มิชอบภาพเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20)

ตารางที่ 48 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าวของกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกที่แตกต่างกัน

บทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก	เกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าว			
	ค่านิยมต่อตนเอง	ค่านิยมทางศาสนาและศีลธรรม	ค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม	ค่านิยมทางกฎหมาย
	(Mean)	(Mean)	(Mean)	(Mean)
ไม่เป็นผู้ส่งภาพลามก	271	271	271	271
ผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆครั้ง	2.17 ระดับมาก	2.24 ระดับมาก	2.48 ระดับมาก	2.96 ระดับน้อย
ผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราว	1.98 ระดับมาก	2.18 ระดับมาก	2.68 ระดับน้อย	3.11 ระดับน้อย
ผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อย	2.08 ระดับมาก	2.12 ระดับมาก	2.62 ระดับน้อย	3.08 ระดับน้อย
ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อย	1.50 ระดับมากที่สุด	2.38 ระดับมาก	2.38 ระดับมาก	3.75 ระดับน้อยที่สุด
ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมาก	1.00 ระดับมากที่สุด	3.40 ระดับน้อยที่สุด	3.60 ระดับน้อยที่สุด	3.20 ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยรวม (Mean)	1.75 ระดับมากที่สุด	2.47 ระดับมาก	2.75 ระดับน้อย	3.22 ระดับน้อย
ค่า F	1.37	1.85	2.81	0.92
Sig	0.25	0.12	0.03*	0.46

P<0.05\*

6.2.4 ผู้มีบทบาทการส่งภาพลามกระดับต่างๆมีการให้ความสำคัญกับเกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพโทรมหึง หรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืนที่ต่างกันอย่างไร

เนื่องจากผู้ที่ตอบว่าไม่เคยส่งภาพลามกให้กับผู้อื่น ไม่จำเป็นต้องตอบถึงเกณฑ์คุณธรรมที่ใช้ในการตัดสินใจ ดังนั้นในการส่งภาพโทรมหึง หรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืนให้กับผู้อื่น มีผู้ที่ตอบว่าไม่เคยส่งภาพลามกให้กับผู้อื่นจำนวน 331 คน จึงเหลือกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการคำนวณ 69 คน

จากตารางที่ 49 เห็นได้ว่าผู้ส่งภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในการส่งภาพโทรมหึง หรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืนที่ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 1.20$  ค่า Significant = 0.32 มากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.33) ผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.15) ผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.40) ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.25) ส่วนผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00)

ด้านค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาพบว่า ผู้ส่งภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในการส่งภาพโทรมหึง หรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืนที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 1.99$  ค่า Significant = 0.11 มากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.67) ผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.04) ผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.15) ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.00) ส่วนผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20)

ด้านค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมพบว่า ผู้ส่งภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในการส่งภาพโทรมหึง หรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืนที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 2.66$  ค่า Significant = 0.04 น้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆ ครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.22) ผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบ้างคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.52) ผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.45) ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.25) ส่วนผู้ที่มิชอบภาพเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60)

ด้านค่านิยมทางกฎหมายพบว่า ผู้ส่งภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในการส่งภาพโทรมหึง หรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืนที่ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 1.85$  ค่า Significant = 0.13 มากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆ ครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.33) ผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบ้างคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22) ผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00) ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50) ส่วนผู้ที่มิชอบภาพเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40)



ตารางที่ 49 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพโทรมหญิงของกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกที่แตกต่างกัน

บทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก	เกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพโทรมหญิง หรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืน			
	ค่านิยมต่อตนเอง	ค่านิยมทางศาสนาและศีลธรรม	ค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม	ค่านิยมทางกฎหมาย
	(Mean)	(Mean)	(Mean)	(Mean)
ไม่เป็นผู้ส่งภาพลามก	331	331	331	331
ผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆครั้ง	2.33 ระดับมาก	2.67 ระดับน้อย	2.22 ระดับมาก	2.33 ระดับมาก
ผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราว	2.15 ระดับมาก	2.04 ระดับมาก	2.52 ระดับน้อย	3.22 ระดับน้อย
ผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อย	2.40 ระดับมาก	2.15 ระดับมาก	2.45 ระดับมาก	3.00 ระดับน้อย
ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อย	2.25 ระดับมาก	2.00 ระดับมาก	2.25 ระดับมาก	3.50 ระดับน้อยที่สุด
ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมาก	1.00 ระดับมากที่สุด	3.20 ระดับน้อย	3.60 ระดับน้อยที่สุด	3.40 ระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม (Mean)	2.03 ระดับมาก	2.41 ระดับมาก	2.61 ระดับน้อย	3.09 ระดับน้อย
ค่า F	1.20	1.99	2.66	1.85
Sig	0.32	0.11	0.04*	0.13

P<0.05\*

6.2.4 ผู้มีบทบาทการส่งภาพลามกระดับต่างๆมีการให้ความสำคัญกับเกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพแอบถ่าย เช่น ภาพแอบถ่ายใต้กระโปรง ภาพแอบถ่ายผู้หญิงขณะลงเสื้อผ้า หรือภาพแอบถ่ายการร่วมเพศในสถานที่ต่างๆ ที่ต่างกันอย่างไร

เนื่องจากผู้ที่ตอบว่าไม่เคยส่งภาพลามกให้กับผู้อื่น ไม่จำเป็นต้องตอบถึงเกณฑ์คุณธรรมที่ใช้ในการตัดสินใจ ดังนั้นในการส่งภาพแอบถ่าย เช่น ภาพแอบถ่ายใต้กระโปรง ภาพแอบถ่ายผู้หญิงขณะลงเสื้อผ้า หรือภาพแอบถ่ายการร่วมเพศในสถานที่ต่างๆ ให้กับผู้อื่น มีผู้ที่ตอบว่าไม่เคยส่งภาพลามกให้กับผู้อื่นจำนวน 293 คน จึงเหลือกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการคำนวณ 107 คน

จากตารางที่ 50 เห็นได้ว่าผู้ส่งภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในการส่งภาพแอบถ่าย เช่น ภาพแอบถ่ายใต้กระโปรง ภาพแอบถ่ายผู้หญิงขณะลงเสื้อผ้า หรือภาพแอบถ่ายการร่วมเพศในสถานที่ต่างๆ ที่ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 0.75$  ค่า Significant = 0.56 มากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.96) ผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.00) ผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.81) ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.13) ส่วนผู้ที่มิบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญค่านิยมต่อตนเองในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00)

ด้านค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาพบว่า ผู้ส่งภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในการส่งภาพแอบถ่าย เช่น ภาพแอบถ่ายใต้กระโปรง ภาพแอบถ่ายผู้หญิงขณะลงเสื้อผ้า หรือภาพแอบถ่ายการร่วมเพศในสถานที่ต่างๆ ที่ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 1.50$  ค่า Significant = 0.21 มากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.35) ผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.17) ผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.27) ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.13) ส่วนผู้ที่มิบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20)

ด้านค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมพบว่า ผู้ส่งภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในการส่งภาพแอบถ่าย เช่น ภาพแอบถ่ายใต้กระโปรง ภาพแอบถ่ายผู้หญิงขณะลงเสื้อผ้า หรือภาพแอบถ่ายการร่วมเพศในสถานที่ต่างๆ ที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 2.46$  ค่า Significant = 0.05 เท่ากับระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆ ครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.62) ผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.57) ผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.62) ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.38) ส่วนผู้ที่มิชอบภาพเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60)

ด้านค่านิยมทางกฎหมายพบว่า ผู้ส่งภาพลามกระดับต่างๆ มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในการส่งภาพแอบถ่าย เช่น ภาพแอบถ่ายใต้กระโปรง ภาพแอบถ่ายผู้หญิงขณะลงเสื้อผ้า หรือภาพแอบถ่ายการร่วมเพศในสถานที่ต่างๆ ที่ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ค่า  $F = 0.19$  ค่า Significant = 0.95 มากกว่าระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆ ครั้งมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08) ผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราวมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.19) ผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.19) ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38) ส่วนผู้ที่มิชอบภาพเป็นผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40)

ตารางที่ 50 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการให้ระดับความสำคัญของเกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพแอนดรอยด์ของกลุ่มตัวอย่างที่มีบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกที่แตกต่างกัน

บทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก	เกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพแอนดรอยด์			
	ค่านิยมต่อตนเอง	ค่านิยมทางศาสนาและศีลธรรม	ค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม	ค่านิยมทางกฎหมาย
	(Mean)	(Mean)	(Mean)	(Mean)
ไม่เป็นผู้ส่งภาพลามก	293	293	293	293
ผู้ส่งภาพลามกระดับนานๆครั้ง	1.96 ระดับมาก	2.35 ระดับมาก	2.62 ระดับน้อย	3.08 ระดับน้อย
ผู้ส่งภาพลามกระดับบางครั้งบางคราว	2.00 ระดับมาก	2.17 ระดับมาก	2.52 ระดับน้อย	3.19 ระดับน้อย
ผู้ส่งภาพลามกระดับค่อนข้างบ่อย	1.81 ระดับมาก	2.27 ระดับมาก	2.62 ระดับน้อย	3.19 ระดับน้อย
ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อย	2.13 ระดับมาก	2.13 ระดับมาก	2.38 ระดับมาก	3.38 ระดับน้อยที่สุด
ผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมาก	1.00 ระดับมากที่สุด	3.20 ระดับน้อย	3.60 ระดับน้อยที่สุด	3.40 ระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม (Mean)	1.78 ระดับมาก	2.42 ระดับมาก	2.76 ระดับน้อย	3.25 ระดับน้อย
ค่า F	0.75	1.50	2.46	0.19
Sig	0.56	0.21	0.05*	0.95

P<0.05\*

## บทที่ 5

### สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่อง เหนือคุณธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการเป็นผู้รับ – ผู้ส่งภาพลามกนี้ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 2 ทาง คือ กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ที่ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถามทางกระดาษ จำนวน 250 คน และกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามผ่านทางอินเทอร์เน็ต ที่ [www.thansamrit.com/poll/default.aspx](http://www.thansamrit.com/poll/default.aspx) เป็นจำนวน 150 คน ซึ่งได้ผลสรุปและอภิปรายผลดังนี้ คือ

#### สรุปผลการวิจัย

##### บทบาทการสื่อสารภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ต่างเคยมีการเปิดรับภาพลามก โดยมีระดับการเปิดรับที่แตกต่างกัน กลุ่มผู้ที่มีบทบาทการเปิดรับภาพลามกในระดับต่ำเป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุด และกลุ่มผู้ที่มีบทบาทการเปิดรับภาพลามกในระดับสูงมากมีจำนวนน้อยที่สุด เมื่อมีการเปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เคยเปิดรับภาพลามก กับผู้ที่ไม่เคยได้รับภาพลามกเลย ทำให้ผู้วิจัยทราบว่าปัจจุบันผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจำนวนมากต่างเคยได้รับภาพลามก ซึ่งมีเพียงร้อยละ 6.8 ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยได้รับภาพลามกเลย

ในการเปิดรับภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจะมีการคำนึงถึงระดับความรุนแรงของภาพ โดยภาพลามกที่มีลักษณะรุนแรง เช่น ภาพโทรมหญิง ที่เป็นภาพลามกในระดับรุนแรง ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมของไทย จะมีปริมาณการเปิดรับที่น้อย โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเมื่อได้รับภาพลามกต่อจากผู้อื่น เลือกที่จะลบทิ้งโดยไม่มีการรับชมภาพนั้นเลย ส่วนภาพลามกที่มีลักษณะไม่รุนแรง เช่น ภาพโป๊เปลือย กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเลือกที่จะรับชม และมีความถี่ในการได้รับมากกว่าภาพลามกที่มีระดับรุนแรงกว่า

แต่มีภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าว แม้ว่าภาพดังกล่าวจะเป็นภาพที่ถูกตัดต่อ กลุ่มผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตเลือกที่จะรับชมก่อนที่จะลบทิ้ง ในการเลือกที่จะรับชมภาพกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเลือก ค่านิยมต่อตนเองในด้านความอยากรู้อยากเห็น ขณะเดียวกันก็ค่านึงว่าภาพลามกดังกล่าวเป็นภาพที่ ก่อให้เกิดความเคืองร้อนแก่ดาราผู้นั้น แต่ด้วยกระแสของสังคม(Esteem needs) ทำให้ผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตเกิดความรู้สึกขัดแย้ง ซึ่งภาวะดังกล่าวเรียกว่า “ความขัดแย้งทางจริยธรรม” (Ethical Dilemma) ซึ่ง ธิรนนท์(2526) ได้อธิบายถึงลักษณะความขัดแย้งดังกล่าวว่า เป็นความขัดแย้งภายใน ตัวเอง(Intrapersonal Conflict) ระหว่างความต้องการทั้ง 2 อย่าง

ในการประเมินการรับชมภาพลามก ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีการประเมินว่าตนเองมีการรับชม ภาพลามกในระดับนานๆ ครั้งเป็นจำนวนมากที่สุด โดยแหล่งที่มาของภาพลามกส่วนใหญ่มาจาก เพื่อนหรือมีคนส่งให้

ด้านการศึกษาถึงบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก มีจำนวนผู้ที่ไม่เป็นผู้ส่งภาพลามกเป็น จำนวนมากที่สุด รองลงมาคือผู้ส่งภาพลามกในระดับต่ำมาก โดยลักษณะภาพลามกที่ผู้มีบทบาท การเป็นผู้ส่งมีการส่งต่อให้กับผู้อื่นมากที่สุด คือภาพลามกที่มีระดับความรุนแรงต่ำ เช่น ภาพโป๊ เปลือย ส่วนภาพลามกที่มีระดับความรุนแรงสูง ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอย่างรุนแรง อย่าง ภาพโทรมหึง กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีการเลือกที่จะไม่ส่งต่อให้ผู้อื่นมากที่สุด

ช่องทางที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกเลือกที่จะใช้ในการส่งต่อ ให้กับผู้อื่นมากที่สุด คือ ช่องทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์(E-mail) เนื่องจากช่องทางดังกล่าวมี ความสะดวกและมีความเป็นส่วนตัวอย่างมาก ทำให้การดำเนินการทางกฎหมายเป็นไปได้ยากกว่า ช่องทางอื่นๆ โดยช่องทางที่น่าเป็นห่วงมากที่สุดคือช่องทางที่ไม่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต ทำให้ภาพลามก ที่ถูกจำกัดการเผยแพร่ภายในสื่ออินเทอร์เน็ตสามารถกระจายต่อให้กับผู้อื่นได้อย่างมากมาก เช่น ผู้ ส่งภาพลามกมีการบันทึกภาพลามก เข้าไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่ และทำการส่งต่อให้กับผู้อื่นที่มี โทรศัพท์มือถือโดยผ่านระบบเคลื่อนที่(Bluetooth) การส่งภาพลามกลักษณะนี้ก่อให้เกิดปัญหา ลามกต่อสื่ออื่นๆ ได้อย่างรวดเร็ว

ภาพลามกที่ผู้ส่งใช้ในการส่งต่อให้กับผู้อื่นมากที่สุด คือภาพลามกที่ได้รับจากผู้อื่น โดยอาศัยคุณสมบัติของสื่ออินเทอร์เน็ต ที่ผู้ใช้สามารถเปลี่ยนบทบาทการสื่อสารของตนเองจากผู้รับกลายเป็นผู้ส่ง ผู้ส่งสามารถเป็นผู้รับได้ (Interactive) ซึ่งแตกต่างจากลักษณะของสื่อชนิดอื่นๆ ด้วยลักษณะดังกล่าวปัญหาด้านการแพร่กระจายภาพลามกภายในสื่ออินเทอร์เน็ต จึงไม่สามารถแก้ไขได้อย่างง่ายดาย

### เกณฑ์คุณธรรมที่มีต่อการสื่อสารภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

การให้ความสำคัญต่อเกณฑ์คุณธรรม ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตให้ระดับความสำคัญในการรับภาพลามกกับค่านิยมต่อตนเองในระดับสำคัญมากที่สุด ไม่ว่าจะภาพลามกจะมีระดับความรุนแรงมากหรือน้อย เช่น การรับภาพโป๊เปลือย หรือการรับภาพแสดงการร่วมเพศ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตก็มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมากที่สุด

แต่ในการรับภาพโทรมหึง หรือภาพเหยื่อถูกข่มขืน ซึ่งเป็นภาพลามกที่มีระดับความรุนแรงมาก ทั้งนี้ยังขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรม และหลักศาสนา ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้เลือกที่จะให้ความสำคัญต่อค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือการให้ความสำคัญต่อค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม ทั้งนี้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมิได้ให้ความสำคัญต่อค่านิยมต่อตนเองเลย เมื่อเปรียบเทียบกับ การรับภาพลามกอื่นๆ เนื่องจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญต่อค่านิยมต่อตนเองอยู่ในระดับสำคัญน้อยที่สุด

ในการส่งภาพลามกนั้น ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตก็มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุดในการส่งภาพลามกไม่ว่าจะเป็นภาพลามกกระดึบรุนแรง หรือระดับไม่รุนแรง โดยการคำนึงความต้องการส่วนตัว เช่น ความอยากรู้อยากเห็น ความพึงพอใจส่วนตัว หรือความต้องการการยอมรับทางสังคม

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนเกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยมทางกฎหมาย ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีการให้ความสำคัญในระดับน้อยที่สุดไม่ว่าจะเป็นการรับภาพลามก หรือการส่งภาพลามก โดยไม่ได้คำนึงถึงระดับความรุนแรงของภาพลามกเลย ทั้งที่ในประเทศไทยมีร่างกฎหมายเกี่ยวกับภาพลามกอนาจารไว้อย่างมากมาย เช่น กฎหมายมาตรา 287 ที่ห้ามเผยแพร่ภาพลามกอนาจาร และกฎหมายอาญามาตรา 328 ที่ห้ามเผยแพร่ภาพลามก สาเหตุที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไม่มีความเกรงกลัวต่อความผิดทางกฎหมาย อาจเนื่องจากบทลงโทษของกฎหมายมีเพียงสถานเบา เช่น มาตรา 287 มีบทลงโทษเพียงจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกินหกพันบาท

**ลักษณะทางประชากรของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับบทบาทการสื่อสารภาพลามกอย่างไร**

จากตารางที่ 51 แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับบทบาทการสื่อสารภาพลามก พบว่าเพศมีความสัมพันธ์กับบทบาทเป็นผู้รับภาพลามก โดยเพศชายมีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกมากกว่าเพศหญิง เนื่องจากเพศชายไม่จำเป็นต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ของสังคมที่ว่าเรื่องเพศเป็นเรื่องที่ต้องห้ามเหมือนกับเพศหญิง ซึ่งสอดคล้องแนวคิดของ Carol Gilligan ที่ว่าเพศเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจเชิงจริยธรรม

ตารางที่ 51 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับบทบาทการสื่อสารภาพลามก

ลักษณะทางประชากร	บทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก (Significant)	บทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก (Significant)
เพศ	0.00*	0.13
อายุ	0.03*	0.20
ระดับการศึกษา	0.00*	0.18
การนับถือศาสนา	0.17	0.15

ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกนั้น ไม่พบว่ามี ความสัมพันธ์กัน เนื่องจากทั้งเพศชายและเพศหญิงมีอัตราการเป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับใกล้เคียงกัน ด้วยคุณสมบัติของการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (Computer - Mediated Communication) ที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจะอยู่ในสถานะไร้ตัวตน (Anonymity) จึงไม่สามารถหาผู้กระทำผิดได้ ผู้หญิงจึงสามารถเลือกใช้อินเทอร์เน็ตกระทำในสิ่งที่ไม่สามารถกระทำได้จริงในชีวิตประจำวัน



ความสัมพันธ์ด้านอายุกับบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก พบว่ามีความสัมพันธ์กันโดยช่วงอายุที่มีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก ช่วงอายุที่มีการรับภาพลามกมากที่สุดคือช่วงอายุระหว่าง 15-24 ปี ส่วนในกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไปไม่ค่อยมีการรับภาพลามก เนื่องจากช่วงอายุดังกล่าวเป็นช่วงอายุที่มีหลักศีลธรรมในการตัดสินใจ แต่ลักษณะทางประชากรด้านอายุกลับไม่มีความสัมพันธ์กับบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี จะมีการส่งภาพลามกให้กับผู้อื่นมากที่สุด และช่วงอายุดังกล่าวเป็นช่วงอายุที่ไม่เป็นผู้ส่งภาพลามกมากที่สุดด้วยเช่นกัน เนื่องด้วยช่วงอายุดังกล่าวเป็นช่วงอายุที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความบันเทิงมากกว่าเพื่อการศึกษา ซึ่งช่วงอายุดังกล่าวยังไม่สามารถแยกแยะสิ่งที่กระทำ เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุมากกว่า

ความสัมพันธ์ทางด้านลักษณะประชากรด้านการศึกษากับบทบาทการสื่อสารภาพลามก พบว่าระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการเลือกบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามก ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งที่มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามก และผู้ส่งภาพลามกมีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด

ความสัมพันธ์ด้านการนับถือศาสนากับบทบาทการสื่อสารภาพลามก จากการศึกษาพบว่าการนับถือศาสนาไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก และการเลือกบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเลย ปัจจัยดังกล่าวเกิดจากการนับถือศาสนาของคนในประเทศไทยส่วนใหญ่มีการนับถือศาสนาพุทธ ทำให้การวัดด้านการนับถือศาสนากับความสัมพันธ์ด้านบทบาทการสื่อสารภาพลามกไม่สามารถพิสูจน์ได้อย่างชัดเจน

### การเลือกใช้เกณฑ์คุณธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับบทบาทการสื่อสารภาพลามกอย่างไร

จากตารางที่ 51 แสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีบทบาทการรับภาพลามกที่แตกต่างกัน จะมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเอง ค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในการรับภาพลามกแบบต่างๆ ที่แตกต่างกัน ในส่วนค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนา ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีบทบาทการรับภาพลามกที่แตกต่างกันก็มีการให้ความสำคัญที่ต่างกัน ยกเว้นภาพโทรมหญิงที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีการให้ความสำคัญทางค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในการรับภาพลามกที่ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไม่ว่าผู้ที่มีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกในระดับใดๆ ก็ตาม หรือไม่เป็นผู้รับภาพลามกก็ตามจะมีการให้ความสำคัญต่อค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาที่

เหมือนกัน คือมีการให้ความสำคัญในระดับสำคัญมากที่สุด เนื่องจากลักษณะของภาพโทรมหญิงที่เป็นภาพลามกกระดึบรุนแรง ผิดกฎหมาย ขัดต่อหลักศาสนาพุทธที่เป็นศาสนาประจำชาติไทย และศาสนาอื่นอย่างรุนแรง ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจึงเลือกที่จะลบภาพดังกล่าว โดยคำนึงถึงหลักศีลธรรมและศาสนาเป็นอย่างมาก

ตารางที่ 51 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเกณฑ์คุณธรรมที่ใช้ในการตัดสินใจ  
กับบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

เกณฑ์คุณธรรมที่ใช้ในการตัดสินใจ	บทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต (ค่า Significant)			
	ค่านิยมต่อตนเอง	ค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนา	ค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม	ค่านิยมทางกฎหมาย
เกณฑ์คุณธรรมในการรับภาพโป๊เปลือย	0.00*	0.00*	0.00*	0.27
เกณฑ์คุณธรรมในการรับภาพแสดงการร่วมเพศ	0.00*	0.00*	0.00*	0.16
เกณฑ์คุณธรรมในการรับภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าว	0.00*	0.03*	0.00*	0.55
เกณฑ์คุณธรรมในการรับภาพโทรมหญิง	0.01*	0.30	0.01*	0.89
เกณฑ์คุณธรรมในการรับภาพแอบถ่าย	0.00*	0.02*	0.00*	0.40
เกณฑ์คุณธรรมในการรับชมภาพลามก	0.00*	0.00*	0.00*	0.08

ดังตารางที่ 51 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมทางกฎหมายกับบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก พบว่าด้านค่านิยมทางกฎหมายนั้น ทั้งผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามก และผู้ที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกก็ไม่มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายที่แตกต่างกัน เพราะผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต่างให้ความสำคัญต่อค่านิยมทางกฎหมายในระดับสำคัญน้อยที่สุด ไม่ว่าภาพลามกนั้นจะมีความรุนแรงระดับใดก็ตาม หรือแม้แต่ภาพลามกดังกล่าวจะขัดต่อกฎหมายอย่างรุนแรงอย่างภาพโทรมหญิง ปัจจัยที่ทำให้ค่านิยมทางกฎหมายไม่มีอิทธิพลในการควบคุมการเปิดรับภาพลามกทางอินเทอร์เน็ตเลย เนื่องจากบทลงโทษในการรับภาพลามกมีเพียงสถานเบา เช่น กฎหมายอาญามาตรา 328 แม้ว่าเป็นกฎหมายอาญาก็มีเพียงบทลงโทษเพียงจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 200,000 บาทเท่านั้น

ตารางที่ 52 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเกณฑ์คุณธรรมที่ใช้ในการตัดสินใจ  
กับบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

เกณฑ์คุณธรรมที่ใช้ในการตัดสินใจ	บทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต (ค่า Significant)			
	ค่านิยมต่อ ตนเอง	ค่านิยมทาง ศีลธรรมและ ศาสนา	ค่านิยมทาง สังคมและ วัฒนธรรม	ค่านิยมทาง กฎหมาย
เกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพโป๊เปลือย	0.67	0.40	0.03*	0.85
เกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพแสดงการ ร่วมเพศ	0.51	0.39	0.04*	0.23
เกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพลามกของ ดาราที่ตกเป็นข่าว	0.25	0.12	0.03*	0.46
เกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพโทรมหึง	0.32	0.11	0.04*	0.13
เกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพแอบถ่าย	0.56	0.21	0.05*	0.95

ส่วนตารางที่ 52 เป็นการแสดงความสัมพันธ์ของผู้ที่มีบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกกับการให้ความสำคัญต่อเกณฑ์คุณธรรมในการส่งภาพลามก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ตัดผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่เคยส่งภาพลามกออกจากการคำนวณ เนื่องจากกลุ่มดังกล่าวเลือกที่จะไม่ส่งภาพลามกต่อให้กับผู้อื่น จึงไม่การเลือกใช้ค่านิยมในการส่งภาพลามก

ผลการวิจัยพบว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นผู้ส่งภาพลามกทั้งในระดับมากที่สุดจนถึงน้อยที่สุด มีการให้ความสำคัญกับเกณฑ์คุณธรรมด้านค่านิยมต่อตนเอง ค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนา และค่านิยมทางกฎหมายที่ไม่แตกต่างกัน โดยให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในการส่งภาพลามกในระดับมากที่สุดเหมือนกัน เนื่องจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามก มีการเลือกแล้วว่าจะทำการส่งต่อภาพลามกให้กับผู้อื่น โดยมีได้คำนึงถึงผลกระทบและความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการส่งต่อภาพลามกดังกล่าว

ด้านค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนา ผู้ส่งภาพลามกมีการให้ความสำคัญในระดับน้อย เนื่องจากผู้ส่งภาพไม่มีการคำนึงถึงความผิดทางศีลธรรมและศาสนา ที่เกิดขึ้นขณะทำการส่งภาพลามกให้กับผู้อื่น และอาจจะเกิดขึ้นกับผู้รับที่ได้รับชมภาพลามก โดยการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนามีลักษณะผกผันตามระดับการส่งภาพ เช่นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับสูงมากกลับยังให้ความสำคัญต่อค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับลดน้อยลงอีก

แต่ผลการศึกษากลับพบว่าผู้มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับที่แตกต่างกัน มีการให้ความสำคัญต่อค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมที่ไม่เหมือนกัน โดยผู้มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับต่ำมาก จะมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับมาก ส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีบทบาทการเป็นผู้ส่งภาพลามกที่มากขึ้นจะมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมน้อยลง เกิดจากผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกในระดับสูงขึ้นจะไม่มีวาทกรรมคำนึงถึงระเบียบทางสังคม หรือวัฒนธรรมทางสังคมของไทย ที่ระบุว่าภาพลามกเป็นสิ่งที่ผิด

อย่างไรก็ตามด้านค่านิยมทางกฎหมาย ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามกก็ยังไม่มีมีการให้ความสำคัญเลย ไม่ว่าจะภาพลามกนั้นจะมีระดับความรุนแรงที่ขัดต่อกฎหมายอย่างเช่นภาพโปรมหุยิง หรือภาพที่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลอย่างภาพแอบถ่าย ผู้ที่ส่งที่เป็นผู้เผยแพร่ต่อกี่ยังไม่มีมีการคำนึงว่าตนเองกำลังกระทำผิดกฎหมายอยู่

### อภิปรายผลการวิจัย

ปัญหาภาพลามกที่เผยแพร่ภายในสื่ออินเทอร์เน็ตของประเทศไทย จัดเป็นปัญหาที่น่าหวาดกลัว ปัจจุบันประเทศไทยถูกจัดอันดับโดย Internet Watch Foundation(IWF) ให้อยู่ในอันดับที่ 5 ของโลกที่มีการเผยแพร่ภาพลามกอนาจารของเด็กและสตรีผ่านทางอินเทอร์เน็ต จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ต่างเคยรับชมภาพลามก และมีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามก โดยมีจำนวนมากกว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีบทบาทเป็นผู้ส่งภาพลามก ทั้งนี้เกณฑ์คุณธรรมที่ทั้งผู้รับภาพลามกและผู้ส่งภาพลามกเลือกใช้ในการตัดสินใจนั้น ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเลือกให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือค่านิยมทางศาสนาและศีลธรรม ตามด้วยค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม ค่านิยมที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือค่านิยมทางกฎหมาย

จากการวัดถึงความสัมพันธ์ระหว่างเกณฑ์คุณธรรมกับบทบาทการสื่อสาร ทำให้ทราบว่า การให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในการสื่อสารภาพลามก ผู้ที่มีบทบาทการสื่อสารเป็นผู้รับหรือส่งภาพลามกระดับบ่อยมากจะมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับมากด้วยเช่นกัน โดยผู้ที่ไม่เป็นผู้รับภาพลามกก็จะมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับที่ต่ำกว่าผู้มีบทบาทเป็นผู้รับภาพลามกระดับอื่นๆ หรือเรียกได้ว่าการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองจะเป็นไปในทิศทางเดียวกับบทบาทการเป็นการสื่อสารภาพลามก

โดยความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนา กับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมกลับเป็นไปในลักษณะตรงกันข้ามกับการเลือกบทบาทการสื่อสารภาพลามก กล่าวคือ ผู้ที่เป็นผู้รับหรือผู้ส่งภาพลามกระดับบ่อยมากมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนา กับค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับน้อย แต่ผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้รับหรือผู้ส่งภาพลามก ระดับนานๆ ครั้งหรือไม่เป็นผู้รับภาพลามกจะมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนา รวมถึงค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับที่มากกว่า

แต่ความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมทางกฎหมาย กับบทบาทการสื่อสารนั้น ไม่ว่าผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตจะมีบทบาทการสื่อสารภาพลามกระดับใดก็ตาม มีการให้ความสำคัญกับค่านิยมทางกฎหมายในอันดับสุดท้าย หรือให้ความสำคัญในระดับที่น้อยที่สุด ทำให้ทราบว่ากฎหมายมิได้มีความสำคัญในการควบคุมการแพร่กระจายภาพลามกภายในสื่ออินเทอร์เน็ตได้เลย เนื่องจากคุณสมบัติของCMC ที่ปราศจากกฎเกณฑ์ และความไม่ปรากฏตัวตนที่แท้จริง (Impersonal) ทำให้กฎหมายที่ใช้ควบคุมมีบทบาทกับสังคมจริงเพียงเท่านั้น แต่ในสังคมเสมือนจริงแม้ว่าจะมีกฎหมายควบคุม โดยเฉพาะกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet host) ในประเทศไทย แต่ด้วยลักษณะของความเป็นเครือข่าย (World Wide) ทำให้การควบคุม Host ที่จดทะเบียนในประเทศอื่น โดยเฉพาะเว็บไซต์ที่จดทะเบียนในประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีนามสกุลดอทคอม(.COM) กลายเป็นเรื่องที่ยาก รวมถึงบทลงโทษที่ใช้ในการควบคุมของประเทศไทย ยังมีบทลงโทษในสถานเบา ทำให้ผู้กระทำผิดไม่มีความหวาดกลัว จากการสอบถามเพิ่มเติมกับกลุ่มตัวอย่าง วัยรุ่นบางคนยังไม่ทราบว่า การส่งและรับภาพลามกผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นความผิด หากอายุครบ18ปี ด้วยเหตุผลที่ว่าเพื่อนทำกันหมดทุกคน ไม่เคยมีใครถูกจับกุมเลยทั้งที่ทำมากกว่า 2 ปีแล้ว

สาเหตุในการเลือกให้ความสำคัญกับเกณฑ์คุณธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเกิดจากอิทธิพลของตัวสื่ออินเทอร์เน็ตที่จัดว่าเป็นการสื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication : CMC) ซึ่ง โรนัลด์ ไรท์ (Rice: 1989) ได้อธิบายว่าสื่อคอมพิวเตอร์เป็นสื่อที่อิสระจากกฎเกณฑ์และข้อจำกัด (Freedom of constraints) มีการตอบสนองและปฏิสัมพันธ์ (Feedback and interactivity) และมีการติดต่ออย่างเป็นเครือข่าย (Network flows) ด้วยคุณสมบัติดังกล่าว ทำให้อินเทอร์เน็ตเกิดพื้นที่อีกรูปแบบหนึ่งที่แตกต่างจากสังคมจริง (Cyberspace) การเกิดขึ้นของพื้นที่ในการติดต่อสื่อสารนี้เอง นำไปสู่สังคมเสมือนจริง (Virtual society) โดยที่สังคมเสมือนจริงจะมีลักษณะเหมือนสังคมทุกประการ ทั้งในด้านการติดต่อสื่อสาร การมีปฏิสัมพันธ์ ยกเว้นเพียงสังคมเสมือนจริงเป็นสังคมที่ปราศจากกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ จึงทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถกระทำการใดก็ตามที่ไม่สามารถกระทำได้ในชีวิตจริง เช่นการรับชมภาพลามกที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีการให้ความสำคัญกับค่านิยมต่อตนเองในระดับสำคัญมากที่สุด เนื่องจากความต้องการทางเพศจัดเป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ เป็นความต้องการที่มนุษย์ทุกคนอยากได้รับการตอบสนอง แต่เมื่อไม่สามารถกระทำได้ในชีวิตจริงด้วยข้อบังคับทางสังคม กลับเปลี่ยนแปลงความต้องการทางเพศนั้นกลายเป็นความอยากรู้อยากเห็น เมื่อมีสังคมเสมือนจริงที่สามารถแสดงพฤติกรรมนี้ได้ คนจึงใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการรับชมภาพลามกได้อย่างเสรี

ลักษณะดังกล่าวสอดคล้องกับทฤษฎีของ Freud ที่กล่าวว่ามนุษย์ทุกคนมี Id เป็นส่วนที่อยู่ใต้สำนึก เป็นแรงขับหรือสัญชาติที่สืบเนื่องจากลักษณะทางชีวภาพ เช่น แรงขับทางเพศ แต่ด้วยข้อจำกัดทางสังคม หรือ Ego ที่ครอบคลุมไว้ ทำให้พลัง Id ถูกควบคุมไว้ แต่เมื่อมีสื่ออินเทอร์เน็ตที่ความสำคัญของสังคมและวัฒนธรรมถูกจำกัด และลดบทบาทลงเมื่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ตก้าวเข้าสู่สังคมเสมือนจริง ทำให้ค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมที่น่าจะมีอิทธิพลมนุษย์มากที่สุด กลับมีความสำคัญน้อยต่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ต แม้กระทั่งผู้ชายที่มีความคาดหวังทางสังคมน้อยกว่าผู้หญิง เมื่ออยู่ในสังคมผู้ชายยังไม่สามารถที่จะเลือกซื้อหนังสือไปได้ตามความพึงพอใจ เพราะกฎระเบียบทางสังคม เช่น การจ้องมองของผู้คนรอบข้าง ความผิดทางกฎหมาย และความคำนึงถึงความคิดของคนในสังคม แต่เมื่ออยู่ในสื่ออินเทอร์เน็ตผู้ชายคนนั้นสามารถเลือกซื้อ หรือรับชมภาพลามกได้อย่างง่ายดาย ประกอบการใช้คอมพิวเตอร์ของคนไทยที่มีการใช้เพียงลำพังทำให้การรับชมภาพลามกยังเป็นเรื่องที่ทำได้ง่าย

อย่างไรก็ตามในการส่งภาพลามกต่อให้กับผู้อื่น ยังมีความคาบเกี่ยวระหว่างสังคมจริงกับสังคมเสมือนจริง ทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีการคำนึงถึงค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมมากกว่าการเป็นผู้รับภาพลามก ดังเช่นในการส่งภาพลามกต่อให้กับเพื่อนผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เพื่อนที่รับภาพลามกสามารถรู้ว่าใครเป็นผู้ส่งภาพให้กับตนได้ จนทำให้ผู้รับเกิดการรับรู้ถึงอัตลักษณ์ที่ซ่อนเร้นอยู่ แม้ว่าผู้ส่งจะเป็นคนเงียบ ไม่กล้าแสดงออกในชีวิตจริงได้ ดังนั้นการที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจะทำการส่งภาพลามกต่อให้กับใคร จะมีการคำนึงถึงความสนิท ความชื่นชอบในรับชมภาพลามกของตัวผู้รับก่อนที่จะทำการส่งให้

ส่วนค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาที่เปรียบเสมือนพลัง Super Ego ที่ผ่านการบ่มเพาะมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเกิดความคำนึงถึงเมื่อมีการกระทำที่ขัดต่อหลักศีลธรรมอย่างรุนแรง เช่น การรับภาพลามกที่มีความรุนแรงและขัดต่อหลักศีลธรรมอย่างรุนแรง อย่างภาพโปรมหุญ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเลือกที่จะลบทิ้งโดยไม่มี การรับชมภาพโปรมหุญนั้นเลย จากลักษณะดังกล่าวเป็นการสะท้อนถึงศีลธรรมที่เกิดจากการอบรมเลี้ยงดู ตั้งแต่ยังเล็กทำให้เกิดมีมโนธรรม รู้สึกว่าการกระทำอะไรที่เป็นบาป แต่ในการส่งภาพลามกให้กับผู้อื่น ผู้ส่งจะรู้สึกว่าภาพลามกที่มีระดับความรุนแรงน้อย เช่น ภาพโปเปลือยไม่มีความผิด และไม่บาป จึงให้ความสำคัญกับค่านิยมทางศีลธรรมและศาสนาในระดับสำคัญน้อย เนื่องจากความไม่รู้สึกรู้สึกผิดที่เกิดจากการเรียนรู้ทางสังคม (Social Learning) ที่สามารถรับชมภาพลักษณะดังกล่าวได้ทางสื่อทั่วไป เช่น นิตยสาร หรือการแต่งกายของศิลปินดารามีลักษณะวาบหวาม และสื่อไปในทางโปเปลือย จนกลายเป็นเรื่องปกติในสังคม ดังนั้นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เลือกส่งภาพโปเปลือยให้กับผู้อื่น จึงไม่เกิดความรู้สึกผิดทางศีลธรรม

ปัจจัยด้านลักษณะประชากร ที่ประกอบด้วยเพศ อายุ ระดับการศึกษา และการนับถือศาสนา ปัจจัยทางด้านเพศมีอิทธิพลกับการเป็นผู้รับและผู้ส่งภาพลามกเป็นอย่างมาก เนื่องจากบรรทัดฐานของสังคมไทยที่มีการยอมรับเพศชายมากกว่าเพศหญิง ทำให้ความต้องการทางเพศที่เกิดขึ้นทั้งเพศชายและเพศหญิงมีการแสดงออกที่ไม่เหมือนกัน โดยเพศชายสามารถแสดงออกถึงความต้องการทางเพศได้มากกว่าเพศหญิง การถูกควบคุมด้วยกฎเกณฑ์ทางสังคมและวัฒนธรรมทำให้เพศหญิงไม่สามารถแสดงออกถึงความต้องการทางเพศเมื่ออยู่ในสังคมได้ ลักษณะดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของ J.A.Doyle ที่กล่าวว่าเพศหญิงต้องมีความอ่อนไหว และถูกคาดหวังจะต้องดูแลเอาใจใส่ผู้อื่น รวมถึงการคำนึงถึงในด้านผลกระทบด้านลบทางวัฒนธรรมและสังคมที่จะส่งไปยังผู้แวดล้อมคนอื่นๆ แต่เมื่อทั้งเพศชายและเพศหญิงได้ก้าวเข้าสู่สังคมเสมือนจริง ความไม่เท่าเทียมกันทางเพศ และกฎระเบียบทางสังคมกลับไม่มีบทบาทในการควบคุมทั้งเพศชายและ

เพศหญิง ดังนั้นทั้งเพศชายและเพศหญิงจึงมีบทบาทเป็นได้ทั้งผู้ส่งภาพลามกและผู้รับภาพลามก แต่ทั้งนี้ด้วยค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมที่ครอบงำความรู้ตึกนิกคิด รวมถึงการอบรมสั่งสอนว่าผู้หญิงควรรักตัวสงวนตัว และเรื่องเพศเป็นเรื่องต้องห้าม ทำให้เพศหญิงระลึกรู้ถึงในขณะที่ต้องรับภาพลามกหรือส่งภาพลามก เพศหญิงจึงเป็นผู้รับภาพลามกและผู้ส่งภาพลามกในจำนวนที่น้อยกว่าเพศชาย

ปัจจัยทางด้านอายุ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีช่วงอายุระหว่าง 15-24 ปี และช่วงอายุ 25-34 ปี เป็นช่วงอายุที่เป็นผู้รับและผู้ส่งภาพลามกมากที่สุด เนื่องจากช่วงอายุดังกล่าวมีการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด โดยปัจจัยทางด้านอายุมีความสอดคล้องกับปัจจัยทางการศึกษา ด้วยช่วงอายุดังกล่าวเป็นช่วงอายุที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จึงส่งผลให้ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีบทบาทการเป็นผู้รับและผู้ส่งภาพลามกมากที่สุดด้วย ช่วงอายุดังกล่าวเป็นช่วงอายุที่มีความต้องการทางเพศ และมีความต้องการการยอมรับจากสังคม โดยเฉพาะในหมู่เพื่อนฝูงที่นักสังคมวิทยาเรียกกลุ่มสังคมดังกล่าวว่าเป็นกลุ่มปฐมภูมิ (Primary Groups) เมื่อสังคมไทยจำกัดความรู้ความเข้าใจด้านเรื่องเพศว่าเป็นเรื่องของผู้ใหญ่ และเป็นเรื่องที่ต้องห้ามสำหรับเยาวชน สื่ออินเทอร์เน็ตจึงกลายเป็นช่องทางที่ทำให้เยาวชนเข้าถึงภาพลามกได้ รวมถึงความเชื่อของเยาวชนว่าหากเยาวชนคนใดที่สามารถเข้าถึงภาพลามกได้จะเป็นการแสดงออกถึงความเป็นผู้ใหญ่ และเยาวชนคนใดที่ไม่เปิดรับภาพลามกอาจถูกตัดออกจากกลุ่มเพื่อน หรือเกิดการสบประมาทว่าเป็นไก่อ่อน โดยเฉพาะเยาวชนคนใดที่สามารถเข้าถึงภาพลามกได้มากและรวดเร็วกว่า เช่นเมื่อมีข่าวภาพหลุดของดารา หากเพื่อนคนใดที่สามารถส่งต่อให้กับผู้อื่นได้ก่อน จะได้รับการยอมรับจากกลุ่มเพื่อน ทำให้การเดินทางของภาพลามกในสื่ออินเทอร์เน็ตจะเป็นการสื่อสารระหว่างเพื่อนกับเพื่อนมากกว่าการส่งหรือรับภาพลามกจากกลุ่มคนอื่น ๆ ดังทฤษฎีกลุ่มอ้างอิง (Reference-Group Theory) ที่อธิบายกลุ่มปฐมภูมิว่าจะจะเป็นกลุ่มที่กำหนดค่านิยมของกลุ่ม เมื่อคนปฏิบัติตามหรือมีความคิดเห็นคล้อยตามค่านิยมของกลุ่ม กลุ่มจะเห็นชอบ (approve) และให้รางวัล (reward) แต่เมื่อใดก็ตามที่เขาไม่ปฏิบัติตามกลุ่มอาจไม่เห็นชอบ (disapprove) หรือลงโทษ (sanction) คนเราจึงมักจะคล้อยตามกลุ่มเพื่อให้ได้รับความเห็นชอบหรือเพื่อให้ได้มาซึ่ง ชื่อเสียงที่ดีเพิ่มขึ้น (an increment of good repute) ดังนั้นเมื่อเพื่อนมีการส่งหรือรับภาพลามก เพื่อนในกลุ่มจึงมีแนวโน้มที่จะเป็นผู้รับภาพลามกและผู้ส่งภาพลามกตามไปด้วย



ลักษณะประชากรด้านการนับถือศาสนา จากการวิจัยพบว่าการนับถือศาสนาไม่มีความสัมพันธ์กับการเป็นผู้รับภาพลามก และผู้ส่งภาพลามก เนื่องจากทุกศาสนามีหลักคำสอนเพื่อให้ทุกคนเป็นคนดี และทุกศาสนายังเห็นว่าภาพลามกเป็นสิ่งที่ผิดหลักศาสนา ดังนั้นการเป็นผู้รับหรือผู้ส่งภาพลามกจึงขึ้นอยู่กับความพึงพอใจส่วนบุคคล ทำให้คนที่นับถือศาสนาใดก็ตาม หรือไม่มีการนับถือศาสนาก็สามารถเป็นได้ทั้งผู้รับและผู้ส่งภาพลามก โดยขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของตัวเอง

ผลการวิจัยพบว่าภาพลามกภายในสื่ออินเทอร์เน็ต ก่อให้เกิดวัฒนธรรมใหม่ในสังคมเสมือนจริง ทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงภาพลามกได้ง่ายมากกว่าสื่อชนิดอื่น รวมถึงทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉพาะเยาวชนเกิดความรู้สึกว่าการเปิดรับภาพลามกเป็นเรื่องปกติ นำมาซึ่งความคิดและความเชื่อด้านเพศที่ขัดแย้งกับวัฒนธรรมของสังคมไทย รวมถึงภาพลามกยังก่อให้เกิดปัญหาอาชญากรรมทางเพศอื่นๆ ตามมา ดังเช่นข่าวการรับชมภาพลามก เมื่อเกิดความต้องการทางเพศ อาชญากรจึงมองหาเหยื่อที่จะเลียนแบบพฤติกรรมตามความพอใจของตน ซึ่งเป็นไปตามแนวคิดของ Gerbner(1986) ที่ได้อธิบายถึงการรับสื่อที่มีความรุนแรงนั้นนำไปสู่พฤติกรรมที่ก้าวร้าวรุนแรงได้ ทั้งทางด้านทัศนคติและพฤติกรรม โดยก่อให้เกิดการเลียนแบบพฤติกรรมและต่อต้านสังคมมากขึ้น (Learning and Imitation) รู้สึกถึงความเคยชิน(Desensitization)และรู้สึกพึงพอใจในความรุนแรงที่มีอยู่ทั้งในสื่อและในชีวิตจริง

นอกจากนี้การเผยแพร่ภาพลามกเป็นจำนวนมากในสื่ออินเทอร์เน็ตยังก่อให้เกิดการแพร่กระจายภาพลามกไปสู่สื่ออื่นๆ ได้ ดังเช่นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตบางส่วนมีการบันทึกภาพลามกที่ได้รับลงในโทรศัพท์มือถือ เพื่อนำไปเผยแพร่ยังผู้อื่นที่อาจไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตได้ รวมทั้งยังมีผู้รับภาพลามกที่เลือกพิมพ์ภาพลงบนกระดาษเพื่อนำไปแจกจ่ายให้กับเพื่อน เห็นได้ว่าภาพลามกไม่ได้มีการจำกัดการแพร่กระจายภายในสื่ออินเทอร์เน็ตเพียงเท่านั้น แต่มีการแพร่กระจายเข้าสู่สังคมจริง ซึ่งเป็นกระบวนการถ่ายทอดทางวัฒนธรรมและค่านิยมในการยอมรับภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตภายในสังคมเสมือนจริง ไปสู่ความคิด ความเชื่อและค่านิยมที่ว่าภาพลามกเป็นเรื่องธรรมดา ไม่ใช่เรื่องที่จะต้องปกปิด หรือผิดกฎหมายในสังคมอีกเลย

### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

1. ควรมีการศึกษาถึงความหมาย คำจำกัดความและประเภทของภาพลามก เนื่องจากภาพลามกยังไม่มีคำจำกัดความที่แน่นอนของภาพลามก ทำให้การจำกัดความหมายของภาพแต่ละภาพขึ้นอยู่กับทัศนคติ ค่านิยม และความคิดเห็นของแต่ละบุคคล ดังนั้นการหาคำจำกัดความ และทำการแบ่งประเภทของภาพที่จัดว่าเป็นภาพลามก ทำให้ผู้ที่ต้องการศึกษาเกี่ยวกับภาพลามกอนาจาร ซึ่งเป็นปัญหาทางสังคมที่นับวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้นนั้นสามารถกระทำได้ง่ายขึ้น

2. เนื่องจากงานวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษาในภาพรวมของเกณฑ์คุณธรรมแต่ละด้าน ทำให้การหาถึงสาเหตุ และปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจในการตัดสินใจยังไม่ชัดเจน ดังนั้นควรมีงานวิจัยที่ทำการศึกษาโดยแยกศึกษาถึงเกณฑ์คุณธรรมแต่ละด้าน เพื่อให้มีความเข้าใจอย่างกระจ่างชัดว่าสาเหตุในการให้ความสำคัญกับค่านิยมแต่ละด้านนั้นเป็นอย่างไร ซึ่งผลการศึกษาอาจนำไปสู่การแก้ไขได้ตรงกับปัญหามากยิ่งขึ้น

3. จากงานวิจัยทำให้ทราบว่าค่านิยมทางด้านกฎหมายมิได้มีความสำคัญในการควบคุมผู้กระทำความผิดในอินเทอร์เน็ตได้เลย เนื่องจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตยังมีการรับและส่งภาพลามกอนาจารอย่างมากมาย ทั้งที่ภาพลามกจัดว่าเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย รวมถึงกฎระเบียบทางสังคม ดังนั้นควรมีการศึกษาถึงสาเหตุ และแนวทางในการแก้ไข ปรับปรุง เพื่อให้กฎหมายสามารถควบคุมผู้กระทำความผิดในสื่ออินเทอร์เน็ตได้

4. ควรมีการศึกษาทัศนคติที่มีต่อภาพลามก และสื่อที่กระตุ้นความต้องการทางเพศ รวมถึงทัศนคติที่มีต่อเพศหญิง ของผู้ที่เป็นอาชญากรรมทางเพศ และผู้ที่ไม่เป็นอาชญากรรมทางเพศ เพื่อเปรียบเทียบให้เห็นถึงอิทธิพลของสื่อภาพลามกกว่า เป็นสื่อที่มีแนวโน้มทำให้คนในสังคมเกิดความโน้มเอียงที่จะก่ออาชญากรรมทางเพศได้หรือไม่

5. ควรมีการศึกษาถึงสาเหตุ และปัจจัยที่ก่อให้เกิดอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ชนิดอื่นที่อาศัยสื่ออินเทอร์เน็ตในการกระทำผิด เนื่องจากว่าสื่ออินเทอร์เน็ตกลายเป็นสื่อที่มีอิทธิพล และมีการเข้าถึงประชาชนได้ทั่วถึงมากขึ้น รวมถึงความไม่ปรากฏตัวตนของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจึงทำให้การดำเนินการทางกฎหมายเป็นไปได้ยาก แต่หากมีการศึกษาถึงสาเหตุและปัจจัยก่อนที่จะมีผู้กระทำความผิดเป็นจำนวนมากอย่างเช่นปัญหาภาพลามก อาจเป็นแนวทางให้มีการแก้ไขหรือหาทางป้องกันได้ง่ายมากขึ้น

## ข้อเสนอแนะทั่วไป

### สำหรับหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบ

หน่วยงานราชการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวกับการเผยแพร่ภาพลามกให้มีความรุนแรง เพื่อเป็นการควบคุมการเปิดรับภาพลามก เนื่องจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตยังมีความรู้สึกว่าการแก้ไขกฎหมายเกี่ยวกับภาพลามกยังไม่มีความรุนแรงเพียงพอที่จะควบคุมการแพร่กระจายภาพลามกได้

ทั้งยังควรมีการปรับปรุงการปฏิบัติงานของภาครัฐให้มีความรวดเร็ว และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่ออินเทอร์เน็ต โดยการเพิ่มประสิทธิภาพของข้าราชการที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการควบคุมการเผยแพร่ภาพลามก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างรวดเร็วกว่าผู้ที่กระทำ

### สำหรับผู้ปกครอง

จากผลการวิจัยทำให้ทราบว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่มีการใช้บริการที่บ้าน โดยเป็นการใช้เพียงลำพัง ดังนั้นในการแก้ไขการเปิดรับชมภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ผู้ปกครองควรมีส่วนร่วมในการแก้ไขในการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งคอมพิวเตอร์ให้ผู้ปกครองสามารถสอดส่องว่าเยาวชนกำลังใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อทำอะไร และการเพิ่มส่วนร่วมในการใช้คอมพิวเตอร์กับเยาวชนมากกว่าการปล่อยให้เยาวชนใช้เพียงลำพัง ทั้งนี้ไม่ใช่ว่าการปิดกั้นไม่ให้เยาวชนใช้อินเทอร์เน็ตเนื่องจากว่าสื่ออินเทอร์เน็ตยังสามารถนำมาซึ่งประโยชน์อันมหาศาลหากผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง

### สำหรับสื่อมวลชน

เนื่องจากการนำเสนอภาพที่มีความวาบหวีดและก่อให้เกิดจินตนาการทางเพศ ซึ่งสื่อมวลชนปัจจุบันให้คำจำกัดความเป็นภาพเชิงศิลปะ เป็นเหตุให้เยาวชนเกิดความรู้สึกว่าการแต่งกาย หรือการเผยแพร่ภาพที่มีลักษณะดังกล่าวไม่มีความผิด และสังคมยอมรับได้ เป็นผลให้เยาวชนเกิดทัศนคติที่ว่า การรับชม หรือการถ่ายภาพวาบหวีดของตนเองไม่มีความผิด ดังนั้นสื่อมวลชนที่นับว่าเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติ และค่านิยม ควรมีสื่อสร้างค่านิยมด้านเพศที่ถูกต้อง เพื่อให้เยาวชนเกิดความรู้ที่ถูกต้องและไม่ขัดต่อวัฒนธรรมทางสังคมของไทย

รวมถึงผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตควรมีการควบคุม และมีมาตรการแก้ไขภาพลามก ที่เห็นว่าภาพลามกเป็นปัญหาที่ควรดำเนินการแก้ไขอย่างจริงจัง เพื่อเห็นแก่ประโยชน์ทางสังคมมากกว่าการคำนึงถึงแต่ประโยชน์ทางธุรกิจ

#### สำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตควรทราบถึงปัญหา และผลกระทบที่ได้จากการรับชมภาพลามก รวมถึงการส่งต่อให้กับผู้อื่น โดยตระหนักว่าภาพลามกอาจนำไปสู่ปัญหาอาชญากรรมทางเพศชนิดอื่นๆ เนื่องจากการปฏิเสธรับชมภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นแนวทางแก้ไขปัญหาการเผยแพร่ภาพลามกทางอินเทอร์เน็ตได้ดีที่สุด



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กรรมธิการ อัสวกรเดชา. การสื่อสารของมนุษย์. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- กฤติกา นพรัตน์. การวิเคราะห์วิเคราะห์ความต้องการของผู้อ่าน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวของนิตยสาร “ทางเพศ” : ศึกษาเฉพาะพื้นที่เข้าสู่ เฟซ แมกซ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2541.
- กิตติ กันภัย. มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพมหานคร : เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์, 2543.
- จกกลณี โตสกุลวงศ์. การวิเคราะห์ข่าวทกรม : การให้ความหมายสื่อสิ่งพิมพ์ตามของ 9 สถาบันในสังคมไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.
- จุนววรรษ นิตยธรรมวิศรุต. อาชญากรรมคอมพิวเตอร์ : ศึกษาเฉพาะกรณีการเผยแพร่ภาพเปลือกลามกผ่านทางอินเทอร์เน็ตที่มีคนไทยเป็นผู้เสียหาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ต้น ตันต์สุทธีวงศ์. รอบรู้ Internet และ World Wide Web. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : โปรวิชั่น, 2539.
- ดวงพร อัสววิไล. ปัญหาทางจริยธรรมและความชอบธรรมในการรายงานข่าวเชิงสืบสวน “รายงานแปซิฟิก”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. การสื่อสารระหว่างบุคคล. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาภาษาไทย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- น้ำทิพย์ สำเภาประเสริฐ. การใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ในระยะเริ่มต้นในเขตกรุงเทพมหานครกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสื่อสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- ปิยบุษ รัชญาอนันต์ผล. การเปิดรับข้อมูลและปัจจัยในการตัดสินใจซื้อสินค้าท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

- พรทิพย์ พัฒนานุสรณ์. การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นทางเพศของวัยรุ่นไทยที่นำเสนอผ่านทางอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- พีชนี เขยจรรยาและคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- พิรงรอง รามสูต วัฒนันท์และนิธิตา คณานิรันดร์. การกำกับดูแลเนื้อหาอินเทอร์เน็ต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มีนาคม 2547.
- เพ็ญพรรณ รัวโชติกุล. การวิเคราะห์วาทกรรมบนอินเทอร์เน็ต Bulletin Board ของเว็บไซต์พันธทิพย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- มณฑนา สิตสุวรรณ. การกระทำของมนุษย์บนอินเทอร์เน็ตที่เป็นภัยต่อมนุษย์ในสังคมไทย : แนวคิดในการจัดการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : ที.พี.พรินท์, 2542.
- ศิริณี อนุศิลาปะชาญ. การใช้สื่อและการรับรู้ในสาระประโยชน์ของข่าวสารภายหลังการรู้หนังสือของผู้รู้หนังสือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (Internet users in Thailand) ปี 2547. แหล่งที่มา : <http://iir.ngi.nectec.or.th/internet/user-growth.html>
- สายใจ ลีลาขจรจิต. การสื่อสารเพื่อสร้างสัมพันธภาพเชิงบวกในอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- สาวตรี สุขศรี. ภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบทางอาญาของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต : ศึกษาเฉพาะการเผยแพร่ภาพลามก และการหมิ่นประมาทบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- สุกัญญา สุกบรรทัดและคณะ. กรณีศึกษาเพื่อการเรียนการสอนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมสื่อมวลชนไทย. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- สุชีลา ตันชัยนนท์. ข่มขืน : ปัญหาความรุนแรงทางเพศ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ผลึก, 2535.

- หัตถญา หาลิตะพันธุ์. ภาพสะท้อนสตรีไทยในสื่อเวปไซด์ ไซด์ เว็บบ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- อรรณพ เขียรถาวร. หนังสือชุดความรู้โลกของสื่อ (Media World) : ฉบับ สื่อมวลชนในปี 2000.  
กรุงเทพมหานคร : อินฟินิตี้เพรส, สิงหาคม 2540.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ และคณะ. การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- อุบลศักดิ์ ศิริยุวศักดิ์ และคณะ. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น : สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม.  
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- เอกภพ อินทวิวัฒน์. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความรุนแรงในการก่ออาชญากรรมทางเพศ ศึกษา  
เฉพาะผู้ต้องขังคดีข่มขืนกระทำชำเรา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะสังคม  
สงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

## ภาษาอังกฤษ

- Dominick, Joseph R., The Dynamics of Mass Communication. New York : Mcgraw-Hill, 1993.
- John D. Zelezny, Communication Law : Liberties, Restraints and the Modern Media.  
California : Wadsworth Publishing , 1993.
- John W.Reiley, Jr. and Matilda White Riley. Sociology : An Approach to Human  
Communication. Richard W.Budd and Brent D.Ruben eds. New Jersey : Hayden  
Book , 1972.
- Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon. Management Information Systems. Pearson Education  
Indochina, 2002.
- Kohlberg L., Moral stage and Moralization : the cognitive developmental approach in moral  
development and behavior : theory research and social issues. New York : Reinhart  
and Winston, 1976.
- Marshall, W.L., A report on the use of pornography by sexual offenders. Ottawa. Canada :  
Federal Department of Justice, 1983.
- PN Grabosky and Russell G. Smith. Crime in the Digital Age. Australia : Transaction, 1998.



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## แบบสอบถามเกณฑ์คุณธรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

### ในการเป็นผู้รับ – ผู้ส่งภาพลามก

โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในข้อความที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด หรือเติม  
คำตอบลงในช่องว่างที่กำหนด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากร และพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- ( ) ชาย ( ) หญิง

2. อายุ

- ( ) ต่ำกว่า 15 ปี ( ) 15 – 24 ปี  
( ) 25 – 34 ปี ( ) 35 – 44 ปี  
( ) 45 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- ( ) มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า ( ) มัธยมศึกษาตอนปลาย  
( ) อาชีวศึกษา ( ) ปริญญาตรี  
( ) สูงกว่าระดับปริญญาตรี

4. ศาสนา

- ( ) พุทธ ( ) คริสต์  
( ) อิสลาม ( ) ไม่นับถือศาสนา  
( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานที่ใดมากที่สุด

- ( ) ที่ทำงาน ( ) ที่บ้าน  
( ) สถานศึกษา ( ) สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต(Internet cafe)  
( ) บ้านเพื่อน ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. ท่านใช้ระยะเวลาในการเล่นอินเทอร์เน็ตกี่ชั่วโมงต่อวัน

- ( ) ต่ำกว่า 1 ชั่วโมง                      ( ) 1-2 ชั่วโมง  
( ) 2-3 ชั่วโมง                              ( ) 3 ชั่วโมงขึ้นไป

7. บุคคลที่อยู่ร่วมกับท่านในขณะที่เล่นอินเทอร์เน็ต

- ( ) เล่นคนเดียว                                  ( ) เล่นพร้อมกับเพื่อน  
( ) เล่นร่วมกับคนแปลกหน้า              ( ) เล่นพร้อมกับพ่อแม่หรือผู้ปกครอง  
( ) เล่นพร้อมกับญาติพี่น้อง              ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อวัตถุประสงค์ใด

วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
8.1 ท่านเล่นอินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงหรือเพื่อผ่อนคลาย					
8.2 ท่านเล่นอินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลหรือความรู้เพิ่มเติม					
8.3 ท่านเล่นอินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นช่องทางติดต่อกับผู้อื่น					
8.4 ท่านเล่นอินเทอร์เน็ตเพื่อความทันสมัย					

ส่วนที่ 2 เพื่อทราบถึงบทบาทการเป็นผู้รับภาพลามกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

9. ท่านได้รับภาพโป๊เปลือยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

- ( ) บ่อยมาก (เป็นประจำ)                      ( ) ค่อนข้างบ่อย  
( ) ปานกลาง    ( ) นาน ๆ ครั้ง  
( ) ไม่เคยเลย

9.1 ท่านจะเลือกปฏิบัติอย่างไร เมื่อท่านได้รับภาพโป๊เปลือยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

- ( ) คลิกลบทิ้ง (Delete)  
( ) รับชมภาพ แล้วคลิกลบทิ้งหรือปล่อยทิ้งไว้  
( ) รับชมภาพแล้วมีการบันทึก (Save) หรือ พิมพ์ภาพ (Print)

**9.2 โปรดใส่ตัวเลขเรียงลำดับตามความสำคัญของเหตุผลในการตัดสินใจของท่าน ต่อการเปิดรับภาพโป๊เปลือยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต**

(เรียงตามลำดับ 1 หมายถึง มากที่สุด, 2 หมายถึง มาก, 3 หมายถึง น้อย และ 4 หมายถึง น้อยที่สุด)

( ) เป็นเรื่องปกติตามสัญชาตญาณ และความต้องการของมนุษย์ เช่น ความต้องการทางเพศ ความอยากรู้อยากเห็น เป็นต้น

( ) เป็นสิ่งที่นำความเดือนร้อน และความเจ็บปวดให้กับผู้อื่น เช่น เป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล การทำให้ผู้อื่นเสื่อมเสียชื่อเสียง รวมถึงไม่อยากจะถูกมองว่าเป็นคนหมกมุ่นในเรื่องกาม

( ) เป็นสิ่งที่ขัดต่อวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของสังคม

( ) เป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย

**10. ท่านได้รับภาพแสดงการร่วมเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต**

( ) บ่อยมาก (เป็นประจำ)

( ) ค่อนข้างบ่อย

( ) ปานกลาง

( ) นาน ๆ ครั้ง

( ) ไม่เคยเลย

**10.1 ท่านจะเลือกปฏิบัติอย่างไร เมื่อท่านได้รับภาพแสดงการร่วมเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต**

( ) คลิกลบทิ้ง (Delete)

( ) รับชมภาพ แล้วคลิกลบทิ้งหรือปล่อยทิ้งไว้

( ) รับชมภาพแล้วมีการบันทึก (Save) หรือ พิมพ์ภาพ (Print)

**10.2 โปรดใส่ตัวเลขเรียงลำดับตามความสำคัญของเหตุผลในการตัดสินใจของท่าน ต่อการเปิดรับภาพแสดงการร่วมเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต**

(เรียงตามลำดับ 1 หมายถึง มากที่สุด, 2 หมายถึง มาก, 3 หมายถึง น้อย และ 4 หมายถึง น้อยที่สุด)

( ) เป็นเรื่องปกติตามสัญชาตญาณ และความต้องการของมนุษย์ เช่น ความต้องการทางเพศ ความอยากรู้อยากเห็น เป็นต้น

( ) เป็นสิ่งที่นำความเดือนร้อน และความเจ็บปวดให้กับผู้อื่น เช่น เป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล การทำให้ผู้อื่นเสื่อมเสียชื่อเสียง รวมถึงไม่อยากจะถูกมองว่าเป็นคนหมกมุ่นในเรื่องกาม

( ) เป็นสิ่งที่ขัดต่อวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของสังคม

( ) เป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย



12.1 ท่านจะเลือกปฏิบัติอย่างไร เมื่อท่านได้รับภาพโทรรมหฺยง หรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืนผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต

- ( ) คลิกลบทิ้ง(Delete)
- ( ) รับชมภาพ แล้วคลิกลบทิ้งหรือปล่อยทิ้งไว้
- ( ) รับชมภาพแล้วมีการบันทึก(Save) หรือ พิมพ์ภาพ (Print)

12.2 โปรดใส่ตัวเลขเรียงลำดับตามความสำคัญของเหตุผลในการตัดสินใจของท่าน ต่อการเปิดรับภาพโทรรมหฺยง หรือภาพแสดงการข่มขืนผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต

(เรียงตามลำดับ 1 หมายถึง มากที่สุด, 2 หมายถึง มาก, 3 หมายถึง น้อย และ 4 หมายถึง น้อยที่สุด)

- ( ) เป็นเรื่องปกติตามสัญชาตญาณ และความต้องการของมนุษย์ เช่นความต้องการทางเพศ ความอยากรู้อยากเห็น เป็นต้น
- ( ) เป็นสิ่งที่นำความเคื่อนร้อน และความเจ็บปวดให้กับผู้อื่น เช่น เป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล การทำให้ผู้อื่นเสื่อมเสียชื่อเสียง รวมถึงไม่ยอมยกมมองว่าเป็นคนหมกมุ่นในเรื่องกาม
- ( ) เป็นสิ่งที่ขัดต่อวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของสังคม
- ( ) เป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย

13. ท่านเคยได้รับภาพแอบถ่าย เช่น ภาพแอบถ่ายใต้กระโปรง ภาพแอบถ่ายผู้หญิงขณะลงเสื้อผ้า ภาพแอบถ่ายการร่วมเพศในสถานที่ต่างๆ ผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต

- ( ) บ่อยมาก (เป็นประจำ)
- ( ) ค่อนข้างบ่อย
- ( ) ปานกลาง
- ( ) นาน ๆ ครั้ง
- ( ) ไม่เคยเลย

13.1 ท่านจะเลือกปฏิบัติอย่างไร เมื่อท่านได้รับภาพแอบถ่าย เช่น ภาพแอบถ่ายใต้กระโปรง ภาพแอบถ่ายผู้หญิงขณะลงเสื้อผ้า ภาพแอบถ่ายการร่วมเพศในสถานที่ต่างๆ ผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต

- ( ) คลิกลบทิ้ง(Delete)
- ( ) รับชมภาพ แล้วคลิกลบทิ้งหรือปล่อยทิ้งไว้
- ( ) รับชมภาพแล้วมีการบันทึก(Save) หรือ พิมพ์ภาพ (Print)

13.2 โปรดใส่ตัวเลขเรียงลำดับตามความสำคัญของเหตุผลในการตัดสินใจของท่าน ต่อการเปิดรับภาพแอบถ่ายผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

(เรียงตามลำดับ 1 หมายถึง มากที่สุด, 2 หมายถึง มาก, 3 หมายถึง น้อย และ 4 หมายถึง น้อยที่สุด)

( ) เป็นเรื่องปกติตามสัญชาตญาณ และความต้องการของมนุษย์ เช่น ความต้องการทางเพศ ความอยากรู้อยากเห็น เป็นต้น

( ) เป็นสิ่งที่นำความเดือดร้อน และความเจ็บปวดให้กับผู้อื่น เช่น เป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล การทำให้ผู้อื่นเสื่อมเสียชื่อเสียง รวมถึงไม่อยากถูกมองว่าเป็นคนหมกมุ่นในเรื่องกาม

( ) เป็นสิ่งที่ขัดต่อวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของสังคม

( ) เป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย

14. ท่านมีการรับชมภาพลามกผ่านทางอินเทอร์เน็ต

( ) บ่อยมาก (เป็นประจำ)

( ) ค่อนข้างบ่อย

( ) ปานกลาง

( ) นาน ๆ ครั้ง

( ) ไม่เคยเลย โปรดระบุเหตุผล.....

หากท่านตอบว่า “ไม่เคยเลย” ให้ข้ามไปตอบข้อ 14.2

14.1 ท่านมีการรับชมภาพลามกผ่านทางอินเทอร์เน็ตโดยวิธีการใดมากที่สุด

( ) จากเพื่อนหรือมีคนส่งให้

( ) ค้นหาด้วยตนเอง

( ) เสียเงินเพื่อซื้อบริการในการรับชมภาพ

( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

14.2 โปรดใส่ตัวเลขเรียงลำดับตามความสำคัญของเหตุผลในการตัดสินใจของท่าน ต่อวิธีการเปิดรับภาพลามกผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

(เรียงตามลำดับ 1 หมายถึง มากที่สุด, 2 หมายถึง มาก, 3 หมายถึง น้อย และ 4 หมายถึง น้อยที่สุด)

( ) เป็นเรื่องปกติตามสัญชาตญาณ และความต้องการของมนุษย์ เช่น ความต้องการทางเพศ ความอยากรู้อยากเห็น เป็นต้น

( ) เป็นสิ่งที่นำความเดือดร้อน และความเจ็บปวดให้กับผู้อื่น เช่น เป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล การทำให้ผู้อื่นเสื่อมเสียชื่อเสียง รวมถึงไม่อยากถูกมองว่าเป็นคนหมกมุ่นในเรื่องกาม

( ) เป็นสิ่งที่ขัดต่อวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของสังคม

( ) เป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย



17. ท่านเคยส่งภาพลามกของดาราที่ตกเป็นข่าว เนื่องจากถูกตัดต่อให้กับผู้อื่นโดยผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต

- ( ) บ่อยมาก (เป็นประจำ) ( ) ค่อนข้างบ่อย  
 ( ) ปานกลาง ( ) นาน ๆ ครั้ง  
 ( ) ไม่เคยเลย โปรดระบุเหตุผล.....

หากท่านตอบว่า “ไม่เคยเลย” ให้ข้ามไปตอบข้อ 18

17.1 โปรดใส่ตัวเลขเรียงลำดับตามความสำคัญของเหตุผลในการตัดสินใจของท่าน ต่อการส่งภาพลามกของดาราที่ถูกตัดต่อหรือถูกตัดแปลงให้กับผู้อื่นโดยผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต

(เรียงตามลำดับ 1 หมายถึง มากที่สุด, 2 หมายถึง มาก, 3 หมายถึง น้อย และ 4 หมายถึง น้อยที่สุด)

- ( ) เป็นเรื่องปกติตามสัญชาตญาณ และความต้องการของมนุษย์ เช่นความต้องการทางเพศ ความอยากรู้อยากเห็น เป็นต้น  
 ( ) เป็นสิ่งที่น่าความเดือนร้อน และความเจ็บปวดให้กับผู้อื่น เช่น เป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล การทำให้ผู้อื่นเสื่อมเสียชื่อเสียง รวมถึงไม่อยากจะถูกมองว่าเป็นคนหมกมุ่นในเรื่องกาม  
 ( ) เป็นสิ่งที่ขัดต่อวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของสังคม  
 ( ) เป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย

18. ท่านเคยส่งภาพโทรมหญิง หรือภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืนผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตให้กับผู้อื่น

- ( ) บ่อยมาก (เป็นประจำ) ( ) ค่อนข้างบ่อย  
 ( ) ปานกลาง ( ) นาน ๆ ครั้ง  
 ( ) ไม่เคยเลย โปรดระบุเหตุผล.....

หากท่านตอบว่า “ไม่เคยเลย” ให้ข้ามไปตอบข้อ 19

18.1 โปรดใส่ตัวเลขเรียงลำดับตามความสำคัญของเหตุผลในการตัดสินใจของท่าน ต่อการส่งภาพโทรมหญิง หรือภาพแสดงการข่มขืนให้กับผู้อื่นโดยผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต

(เรียงตามลำดับ 1 หมายถึง มากที่สุด, 2 หมายถึง มาก, 3 หมายถึง น้อย และ 4 หมายถึง น้อยที่สุด)

- ( ) เป็นเรื่องปกติตามสัญชาตญาณ และความต้องการของมนุษย์ เช่นความต้องการทางเพศ ความอยากรู้อยากเห็น เป็นต้น  
 ( ) เป็นสิ่งที่น่าความเดือนร้อน และความเจ็บปวดให้กับผู้อื่น เช่น เป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล การทำให้ผู้อื่นเสื่อมเสียชื่อเสียง รวมถึงไม่อยากจะถูกมองว่าเป็นคนหมกมุ่นในเรื่องกาม  
 ( ) เป็นสิ่งที่ขัดต่อวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของสังคม  
 ( ) เป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย





22. ท่านคิดอย่างไรกับการรับส่งภาพลามก เช่น ภาพโป๊เปลือย ภาพร่วมเพศ ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

.....

.....

.....

.....

23. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

“ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้”

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวสุปรียา แซ่ก้ง เกิดเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2523 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ในปีการศึกษา 2544 และปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในปีการศึกษา 2544 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ ปีการศึกษา 2547



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย