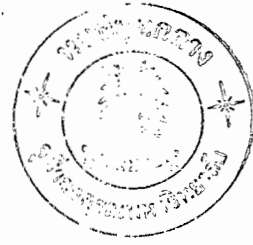


วิธีการวิจัย (Method)



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นโดยอาศัยข้อมูลจากหลาย ๆ แหล่งประกอบกัน มีทั้งการค้นคว้าจากหนังสือ การติดต่อขอข้อมูลจากทางราชการ และการสอบถามจากแหล่งผลิต (โรงงานไม่ซีดไฟ) และผู้ที่เกี่ยวข้องกับ แหล่งข้อมูลต่าง ๆ ดังกล่าวนี้ได้แก่

1. หน่วยวิเคราะห์ราคาสินค้า กองตลาดการค้าและกองควบคุมการค้า กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
2. หน่วยวิจัยเศรษฐกิจพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
3. ศูนย์สนเทศ กระทรวงอุตสาหกรรม
4. สำนักทะเบียนเครื่องจักรกลาง กระทรวงอุตสาหกรรม
5. ห้องสมุด กรมวิทยาศาสตร์ กระทรวงอุตสาหกรรม
6. กองเศรษฐกิจการไฟฟ้า การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
7. บริษัทตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักร
8. โรงงานผลิตไม่ซีดไฟ

วิธีการวิจัยและการรวบรวมข้อมูล

รวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ กัน ดังกล่าวข้างต้น แหล่งข้อมูลที่สำคัญที่สุดในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ โรงงานผู้ผลิตไม่ซีดไฟ ร่องลงมาได้แก่ ข้อมูลจากส่วนราชการ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการกำหนดราคาไม่ซีดไฟอื่น ๆ

การหาข้อมูลจากโรงงานผู้ผลิตไม่ซีดไฟ

โรงงานผลิตไม่ซีดไฟในปัจจุบันมีทั้งหมด 10 โรงงาน และกำลังอยู่ในระหว่างก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักร 2 โรงงาน ดังนี้

- | | | |
|---|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. บริษัทมินแซ จำกัด 2. บริษัทตังอา จำกัด 3. บริษัทไม้ขีดไฟไทย จำกัด 4. บริษัทไม้ขีดไฟธลบุรี จำกัด 5. บริษัทไม้ขีดไฟกรุงเทพ จำกัด 6. บริษัทเอเชียไม้ขีดไฟ จำกัด 7. บริษัทสหบูรพาไม้ขีดไฟ จำกัด 8. บริษัทไม้ขีดไฟภาคใต้ จำกัด 9. บริษัทโรงงานผลิตไม้ขีดไฟอุคร จำกัด 10. บริษัทสากลไม้ขีดไฟ จำกัด 11. บริษัทศรีสยามไม้ขีดไฟ จำกัด 12. บริษัทไม้ขีดไฟภาคเหนือ จำกัด | } | <p>ผู้ผลิตรายเก่า</p> |
| <ol style="list-style-type: none"> 11. บริษัทศรีสยามไม้ขีดไฟ จำกัด 12. บริษัทไม้ขีดไฟภาคเหนือ จำกัด | } | <p>อยู่ในระหว่างก่อสร้าง
โรงงานและติดตั้งเครื่องจักร คาดว่าจะเริ่มทำการผลิตในปี 2522</p> |

ในการทำการวิจัย ได้ไปขอพบผู้จัดการโรงงานที่ดำเนินผลิตแล้ว (ยกเว้นบริษัทสากลไม้ขีดไฟ จำกัด เนื่องจากในขณะที่ไปหาข้อมูล โรงงานได้หยุดผลิต และไม่สามารถติดต่อกับผู้จัดการได้ แต่ได้ขอเข้าชมอาคารโรงงานและเครื่องจักร) เพื่อสัมภาษณ์ขอข้อมูลต่าง ๆ และได้เข้าชมอาคารโรงงาน เครื่องจักร กรรมวิธีในการผลิตโดยผู้จัดการโรงงานได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ในการให้สัมภาษณ์ พาเข้าชมโรงงาน ตลอดจนอธิบายถึงกรรมวิธีในการผลิตทั้งหมดให้ฟัง โรงงานแต่ละแห่งจะมีลักษณะของกรรมวิธีการผลิตที่คล้ายคลึงกัน จะต่างกันที่ลักษณะของเครื่องจักร กล่าวคือเป็นเครื่องจักรแบบเก่า และเครื่องจักรแบบใหม่ (แบบกึ่งอัตโนมัติ) บางโรงงานจะมีเครื่องจักรที่ทันสมัย แต่บางโรงงานก็จะเป็นเครื่องจักรเก่าที่ได้พยายามดัดแปลงโดยเปลี่ยนชิ้นส่วนบางส่วน เพื่อให้เครื่องจักรทำงานอยู่ได้ นอกจากนี้ ผู้จัดการโรงงานได้ให้ข้อมูลทางด้านอื่น ๆ ประกอบด้วย เชนแหล่งที่มาของวัตถุดิบและราคา

วัตถุดิบ ปัญหาเกี่ยวกับป่าไม้ ปัญหาทางค่านแรงงาน ปัญหาค่านราคา ปัญหาทางค่านตลาด ปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพของไม้ขีดไฟ ฯลฯ ซึ่งเป็นข้อมูลที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยครั้งนี้อย่างมาก

การวิเคราะห์ถึงอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน อันเป็นการวิเคราะห์ที่ต่องอาศัยรายงานทางการเงินที่ถือเป็นหัวใจและความลับของธุรกิจนั้น เมื่อขอขงการเงินของกิจการใด เจ้าของกิจการมักจะไม่ยอมให้ ในกรณีนี้เช่นกัน บริษัทผู้ผลิตก็ไม่ยอมให้ในขั้นต้น แต่เมื่อได้ชี้แจงถึงเหตุผลว่าเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา ก็ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี

ข้อมูลจากทางราชการ

อุตสาหกรรมไม้ขีดไฟ เป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับส่วนราชการหลายแห่ง ทำให้สามารถติดต่อขอข้อมูลประกอบจากหน่วยราชการต่าง ๆ ได้ดังนี้คือ

1. กองตลาดการค้าและเรื่องควบคุมการค้า เกี่ยวกับการควบคุมราคาของไม้ขีดไฟ การกำหนดราคาขาย กระทำโดยคณะกรรมการกลางควบคุมการค้า กำไรเกินควร หรือคณะกรรมการกลางป้องกันการผูกขาดตัดตอนและกำหนดราคาสินค้าในปัจจุบัน การขอขึ้นราคาจะต้องนำข้อมูลมาเสนอต่อกระทรวงพาณิชย์ เพื่อที่จะให้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ว่าจะขึ้นราคาได้หรือไม่ ผู้ผลิตได้รวมตัวกันเสนอข้อมูลเพื่อขอขึ้นราคาสินค้าหลายครั้ง แต่ยังไม่ได้รับการอนุมัติ¹

2. สำนักทะเบียนเครื่องจักร เพื่อสอบถามเกี่ยวกับเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตไม้ขีดไฟกำลังการผลิตของแต่ละโรงงานและราคาของเครื่องจักร

¹ มีการอนุมัติขึ้นราคาขายได้ในปี 2522 โดยกำหนดราคาขายว่า ถ้าเป็นก้านไม้ขีดไฟที่ทำในประเทศ ให้ขายในราคากลั๊กละ 30 สตางค์ ถ้าเป็นก้านไม้ขีดจากต่างประเทศ ให้ขายได้ในราคากลั๊กละ 50 สตางค์

3. กองเศรษฐกิจพาณิชย์ เพื่อสอบถามข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับไม้ขีดไฟ
4. กองเศรษฐกิจการไฟฟ้า การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อสอบถามราคาไฟฟ้าสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม ในส่วนภูมิภาค
5. หอสมุดกรมวิทยาศาสตร์ เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับสารเคมีที่ทำหัวไม้ขีดไฟ และข้อมูลอื่น ๆ
6. ศูนย์สนเทศ กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อสอบถามข้อมูลด้านการผลิต ปริมาณที่ผลิตได้ ปริมาณที่ใช้ในประเทศ ปริมาณคงเหลือ

นอกจากนั้น ยังมีส่วนราชการอื่นอีก เช่นสอบถามปริมาณไม้ขีดไฟนำเข้า จากกรมศุลกากรขอถ่ายเอกสารรายงานการเงิน (บางบริษัท) จากกรมทะเบียนการค้า การขอข้อมูลจากส่วนราชการที่เกี่ยวข้องนี้ ส่วนใหญ่ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี

ข้อมูลจากบริษัทตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักร

ได้สอบถามไปยังบริษัทตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักรหลายแห่ง เพื่อขอทราบราคาของเครื่องจักร ปรากฏว่า ส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักรประเภทนี้ เพราะจำหน่ายได้น้อย เมื่อมีผู้แสดงความจำนงว่าจะซื้อเครื่องจักรประเภทนี้ บริษัทตัวแทนจึงจะส่งซื้อให้ ส่วนใหญ่ผู้ซื้อมักจะเดินทางไปซื้อเองจากต่างประเทศ มีบริษัทที่เป็นตัวแทนส่งเครื่องจักรประเภทนี้จากประเทศเยอรมันอยู่แห่งหนึ่ง คือบริษัทริจเคอร์มาน จำกัด ตั้งอยู่ที่ถนนสาทร เป็นบริษัทตัวแทนที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับเครื่องจักรประเภทนี้ จากการสอบถามเพื่อขอข้อมูล ก็ได้รับความร่วมมือในการให้ Catalog และราคาของเครื่องจักรเป็นอย่างดี

โรงงานผู้ผลิตไม้ขีดไฟทั้ง 10 โรงงาน มีเพียง 2 โรงงานซึ่งอยู่ในกรุงเทพฯ นอกนั้นตั้งอยู่ต่างจังหวัด ทำให้การติดต่อขอข้อมูลเป็นไปอย่างลำบาก ฉลาดา และต้องเสียค่าใช้จ่ายสูง นอกจากนี้ การขอข้อมูลจากส่วนราชการ ก็ต้องขอจากหลายแห่งรวมกัน ทำให้การวิจัยเป็นไปอย่างลำบาก เพราะต้องอาศัยเวลา

ในการรวบรวมข้อมูล การรวบรวมข้อมูลเริ่มรวบรวมตั้งแต่เดือนตุลาคม ปี 2520 จนกระทั่งถึงเดือนกันยายน ปี 2522 โดยเริ่มเขียนวิทยานิพนธ์มาเรื่อย ๆ จากข้อมูลที่รวบรวมได้ ส่วนข้อมูลที่ยังรวบรวมไม่ได้ก็เก็บไว้ก่อน กำหนดให้การหาอัตราผลตอบแทนเริ่มจากปี 2517 - 2521 (ปีที่เริ่มทำการควบคุมราคาจนถึงปี 2521 เป็นการวิเคราะห์ย้อนหลัง 5 ปี) การวิจัยนี้เป็นการวิจัยที่ศึกษาจากแหล่งผลิต และเหตุการณ์รอบด้าน ดังนั้น ข้อมูลที่นำมาใช้ในการวิจัยจึงเป็นข้อมูลที่คาดว่าใกล้เคียงกับความจริงที่สุด



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย