



พฤติกรรมการสื่อสารกับสังคมประกิตทางการ เมืองของนักศึกษาวิชาการสื่อสาร

ในบทนี้จะ เป็นการพิสูจน์สมมติฐาน โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ของ Pearson Product Moment Correlation Coefficient สำหรับสมมติฐานข้อที่ ๑ คือ "พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อประเภทโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เพื่อน ครอบครัว และครูอาจารย์ มีความสัมพันธ์กับสังคมประกิตทางการ เมืองในระดับที่แตกต่างกันของนักศึกษาวิชาการสื่อสาร" นั้น จะเป็นการวิเคราะห์โดยยึดหลักทฤษฎีสังคม ประกิตทางการเมือง ที่ว่า กระบวนการสังคมประกิตทางการ เมืองของบุคคล เกิดขึ้นและดำเนิน ไปโดยผ่านทางตัวแทนต่าง ๆ ซึ่งบรรดาสื่อต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อมวลชน หรือสื่อบุคคล ก็นับเป็น ตัวแทนอย่างหนึ่ง และในการวิจัยนี้เชื่อว่าจะมีความสัมพันธ์กับกระบวนการสังคมประกิตทาง การเมือง อันได้แก่ การมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย การมีความรู้ความเข้าใจ เรื่องการเมืองแบบประชาธิปไตย การมีความสนใจทางการเมือง การมีส่วนร่วมทางการเมือง และการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง ซึ่งผลการวิจัยปรากฏดังต่อไปนี้

๑. ทัศนคติทางการเมืองกับพฤติกรรมการสื่อสารทางการเมือง

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย กับ พฤติกรรมการสื่อสารทางการเมืองนั้น จะแยกพิจารณาไปตามประเภทของสื่อ คือ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เพื่อน ครอบครัว และ ครูอาจารย์ ดังต่อไปนี้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๒๖ ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติทางการ เมืองแบบประชาธิปไตยกับ พฤติกรรมการสื่อสารทางการ เมือง พิจารณาแยกตามสถาบัน

พฤติกรรมสื่อสาร ทางการ เมือง	ทัศนคติทางการ เมืองฯ แยกตามสถาบัน					รวมทั้งห้ากลุ่ม
	จพ.	มธ.	ว.กท.	มช.	มร.	
โทรทัศน์	N.S.	N.S.	N.S.	๐.๓๔	N.S.	N.S.
วิทยุ	N.S.	N.S.	N.S.	๐.๕๔	N.S.	N.S.
หนังสือพิมพ์	N.S.	๐.๓๐	N.S.	๐.๕๖	๐.๒๖	๐.๒๓*
นิตยสาร	N.S.	๐.๒๔	N.S.	N.S.	N.S.	๐.๑๔*
เพื่อน	๐.๒๕	๐.๒๗	๐.๒๑	๐.๔๐	N.S.	๐.๒๑*
ครอบครัว	N.S.	N.S.	N.S.	๐.๔๕	N.S.	N.S.
ครูอาจารย์	N.S.	N.S.	N.S.	๐.๓๑	N.S.	N.S.

*ที่ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $P = 0.001$

ที่ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $P \leq 0.05$

N.S. ที่ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $P > 0.05$

๑.๑ โทรทัศน์

การมีทัศนคติทางการ เมืองแบบประชาธิปไตย มีความสัมพันธ์กับการ เปิดรับ ข่าวสารทางการ เมืองจากโทรทัศน์ ของกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัย เชียงใหม่เพียงแห่งเดียว โดยมีค่าสหสัมพันธ์ = ๐.๓๔ แสดงว่า นักศึกษาจากสถาบันแห่งนี้ ที่มีการ เปิดรับข่าวสาร ทางการ เมืองจากโทรทัศน์ในระดับสูง จะมีทัศนคติทางการ เมืองแบบประชาธิปไตยสูง

๑.๒ วิทยุ

พบว่า กลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ที่เปิดรับข่าวสารทางการ เมืองจาก สื่อ วิทยุ มีความสัมพันธ์กับการมีทัศนคติทางการ เมืองแบบประชาธิปไตย โดยมีค่าสหสัมพันธ์สูงถึง ๐.๕๕ แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างจากสถาบันนี้ที่เปิดรับข่าวสารทางการ เมืองจากวิทยุสูง จะมีทัศนคติ ทางการ เมืองแบบประชาธิปไตยสูง

๑.๓ หนังสือพิมพ์

เมื่อพิจารณาจากกลุ่มทุกสถาบัน และ เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย จึงสรุปได้ว่า นักศึกษาที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ในระดับสูง มีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยสูง

๑.๔ นิตยสาร

เมื่อพิจารณาจากกลุ่มทุกสถาบันและ เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่มีการ เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิตยสาร มีความสัมพันธ์กับการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยอย่างมีระดับนัยสำคัญ จึงสรุปได้ว่า นักศึกษาที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิตยสารในระดับสูงจะมีทัศนคติทางการเมืองในระดับสูงตามไปด้วย

๑.๕ เพื่อน

การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน ของกลุ่มตัวอย่างทุกสถาบันร่วมกัน และจากทุกสถาบันยกเว้นมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความสัมพันธ์กับทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย โดยเฉพาะของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีค่าสหสัมพันธ์สูงถึง ๐.๔๑ จึงสรุปได้ว่านักศึกษาที่มีการสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อนในระดับสูง มีแนวโน้มจะมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยในระดับสูงด้วย

๑.๖ ครอบครัว

การสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว ของกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่แห่งเดียว ที่มีความสัมพันธ์กับการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย โดยมีค่าสหสัมพันธ์สูงถึง ๐.๔๕ ซึ่งแสดงว่า นักศึกษาจากสถาบันนี้ที่สื่อสารทางการเมืองกับครอบครัวสูง จะมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยสูงตามไปด้วย

๑.๗ ครูอาจารย์

การสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์ของกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัย เชียงใหม่เพียงแห่งเดียวที่มีความสัมพันธ์กับการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยอย่างมีระดับนัยสำคัญ

แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างจากสถาบันนี้ที่สื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์สูง จะมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยสูง

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารทางการเมืองจากสื่อประเภทต่าง ๆ กับการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยมาข้างต้นนั้น นับเป็นการพิสูจน์สมมติฐานที่ว่า "พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมือง จากสื่อประเภท โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เพื่อน ครอบครัว และครูอาจารย์ มีความสัมพันธ์กับสังคมประเภททางการเมืองในส่วนที่เกี่ยวกับการมีทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยในระดับที่แตกต่างกัน"

๒. ความสนใจทางการเมืองกับพฤติกรรมการสื่อสารทางการเมือง

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจทางการเมืองกับพฤติกรรมการสื่อสารทางการเมืองนั้น จะพิจารณาไปตามประเภทของสื่อ ดังนี้

ตารางที่ ๒๗ ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความสนใจทางการเมืองกับพฤติกรรมการสื่อสารทางการเมือง พิจารณาแยกตามสถาบัน

พฤติกรรมการสื่อสารทางการเมือง	ความสนใจทางการเมืองแยกตามสถาบัน					รวมทั้งห้ากลุ่ม
	จพ.	มธ.	ว.กท.	มช.	มร.	
โทรทัศน์	๐.๒๓	๐.๒๗	๐.๒๔	๐.๕๒	๐.๑๗	๐.๒๕*
วิทยุ	๐.๒๐	๐.๒๔	๐.๒๖	๐.๓๔	N.S.	๐.๒๓*
หนังสือพิมพ์	๐.๓๕*	๐.๔๘*	๐.๒๔	๐.๕๑	๐.๓๐	๐.๓๖*
นิตยสาร	๐.๔๖*	๐.๓๖*	๐.๕๐*	๐.๔๕	N.S.	๐.๓๒*
เพื่อน	๐.๕๐*	๐.๔๒*	๐.๔๒*	๐.๕๔	๐.๓๐	๐.๔๑*
ครอบครัว	๐.๓๘*	๐.๑๔	N.S.	๐.๔๕	N.S.	๐.๒๕*
ครูอาจารย์	๐.๑๖	N.S.	N.S.	๐.๓๕	N.S.	๐.๑๔

* ที่ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $P = 0.001$

ที่ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $P < 0.05$

N.S. ที่ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $P > 0.05$

๒.๑ โทรทัศน์

ผลจากการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับความสนใจทางการเมือง ทั้งเมื่อพิจารณารวมกลุ่มสถาบันและเมื่อพิจารณาแยกตามสถาบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งของกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัย เชียงใหม่มีค่าสหสัมพันธ์สูงถึง ๐.๕๕ จึงสรุปได้ว่า นักศึกษาที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์ในระดับสูง จะมีความสนใจทางการเมืองในระดับสูงตามไปด้วย

๒.๒ วิทยุ

พบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากวิทยุ มีความสัมพันธ์กับความสนใจทางการเมือง ทั้งเมื่อพิจารณารวมกลุ่มสถาบันและเมื่อพิจารณาแยกตามสถาบัน (ยกเว้นกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง) แต่ก็อาจสรุปได้ว่า นักศึกษาที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากวิทยุในระดับสูง จะมีระดับความสนใจทางการเมืองสูงตามไปด้วย

๒.๓ หนังสือพิมพ์

ผลจากการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับการมีความสนใจทางการเมือง ทั้งเมื่อพิจารณารวมกลุ่มสถาบัน และเมื่อพิจารณาแยกตามสถาบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัย-เชียงใหม่ มีค่าสหสัมพันธ์สูงถึง ๐.๕๘ และ ๐.๕๑ ตามลำดับ จึงสรุปได้ว่า นักศึกษาที่มีการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ในระดับสูง จะมีความสนใจทางการเมืองอยู่ในระดับสูงด้วย

๒.๔ นิตยสาร

เมื่อพิจารณารวมทุกสถาบันพบว่า การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิตยสาร มีความสัมพันธ์กับการมีความสนใจทางการเมือง เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มสถาบันพบว่า กลุ่มตัวอย่างจากทุกสถาบัน ยกเว้นจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่มีความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับ

ข่าวสารทางการเมือง จากนิตยสาร กับการมีความสนใจทางการเมือง โดยมีค่าสหสัมพันธ์ตั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ๐.๔๐ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ๐.๓๖ วิทยาลัยกรุงเทพ ๐.๔๐ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๐.๔๔ จึงสรุปได้ว่า นักศึกษาที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิตยสารในระดับสูง จะมีความสนใจทางการเมืองอยู่ในระดับสูงด้วย

๒.๕ เพื่อน

เมื่อพิจารณารวมทุกสถาบันพบว่า การสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน มีความสัมพันธ์กับการมีความสนใจทางการเมือง โดยมีค่าสหสัมพันธ์สูงถึง ๐.๔๑ และเมื่อแยกพิจารณาตามสถาบันก็พบความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อนของทุกสถาบัน กับการมีความสนใจทางการเมืองอยู่ในระดับสูง โดยมีค่าสหสัมพันธ์เรียงตามลำดับดังนี้ กลุ่มตัวอย่างจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ๐.๕๐ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ๐.๔๖ วิทยาลัยกรุงเทพ ๐.๓๐ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๐.๕๔ และมหาวิทยาลัยรามคำแหง ๐.๓๐ จึงสรุปได้ว่า นักศึกษาที่มีการสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อนในระดับสูง จะมีการสนใจทางการเมืองในระดับสูง

๒.๖ ครอบครัว

การสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว มีความสัมพันธ์กับการมีความสนใจทางการเมือง ทั้ง เมื่อพิจารณารวมกลุ่มสถาบัน และเมื่อพิจารณาแยกตามสถาบัน ยกเว้นกลุ่มตัวอย่างจากวิทยาลัยกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยรามคำแหงเท่านั้น ที่ไม่พบความสัมพันธ์อย่างมีระดับนัยสำคัญ จึงสรุปได้ว่า บุคคลที่มีการสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัวในระดับสูง จะมีความสนใจทางการเมืองสูง

๒.๗ ครูอาจารย์

พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์ กับการมีความสนใจทางการเมืองมีความสัมพันธ์กันอย่างมีระดับนัยสำคัญ เมื่อพิจารณารวมทุกกลุ่มสถาบัน แต่เมื่อพิจารณาแยกตามสถาบันพบว่า กลุ่มตัวอย่างจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีการสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์ มีความสัมพันธ์กับการมีความสนใจทางการเมือง จึงสรุปได้ว่า นักศึกษาที่มีการสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์ในระดับสูง จะมีความสนใจทางการเมืองสูง

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารทางการเมือง จากสื่อประเภทต่าง ๆ กับการมีความสนใจทางการเมืองมาข้างต้นนั้น จึงเป็นการพิสูจน์สมมติฐานที่ว่า "การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อประเภทโทรทัศน์ วิทยุ : หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เพื่อนครอบครัว และครูอาจารย์ มีความสัมพันธ์กับสังคมประกิตทางการเมืองในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการมีความสนใจทางการเมืองในระดับที่แตกต่างกัน"

๓. ความรู้ทางการเมืองกับพฤติกรรมการสื่อสารทางการเมือง

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการมีความรู้ทางการเมืองกับพฤติกรรมการสื่อสารทางการเมืองนั้น จะกล่าวโดยแยกพิจารณาไปตามประเภทของสื่อที่พบว่ามีความสัมพันธ์กับการมีความรู้ทางการเมืองดังต่อไปนี้

๓.๑ วิทยุ

เมื่อพิจารณารวมทุกสถาบัน และเฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากวิทยาลัยกรุงเทพ ที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากวิทยุ มีความสัมพันธ์กับการมีความรู้ทางการเมือง ($r = 0.09, 0.21$ ที่ $P \leq 0.05$) แสดงว่า นักศึกษาที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากวิทยุสูง จะมีความรู้ทางการเมืองในระดับสูง

๓.๒ หนังสือพิมพ์

เมื่อพิจารณารวมทุกสถาบัน และเฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากวิทยาลัยกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับการมีความรู้ทางการเมือง ($r = 0.09, 0.26, 0.44$ ที่ $P \leq 0.05$) จึงสรุปได้ว่า นักศึกษาที่มีการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ในระดับสูง จะมีความรู้ทางการเมืองสูงด้วย

๓.๓ นิตยสาร

กลุ่มตัวอย่างจากวิทยาลัยกรุงเทพเพียงแห่งเดียว ที่มีความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิตยสาร กับการมีความรู้ทางการเมือง ($r = 0.23, P = 0.04$) จึงสรุปได้ว่า นักศึกษาจากสถาบันแห่งนี้ที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิตยสารในระดับสูง จะมีความรู้ทางการเมืองสูง

๓.๔ เพื่อน

เมื่อพิจารณารวมทุกสถาบันพบความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน และการมีความรู้ทางการเมือง ($r = 0.13$, $P = 0.01$) จึงสรุปได้ว่า นักศึกษาที่มีการสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อนสูง จะมีความรู้ทางการเมืองสูงด้วย

๓.๕ ครอบครัว

พบความสัมพันธ์ในทางตรงข้ามระหว่างการสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว และการมีความรู้ทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ($r = -0.31$, $P = 0.004$) จึงสรุปได้ว่า นักศึกษาจากสถาบันนี้ที่มีการสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัวในระดับสูง จะมีความรู้ทางการเมืองในระดับต่ำ

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมสื่อสารทางการเมืองจากสื่อประเภทต่าง ๆ กับการมีความรู้ทางการเมืองมาแล้วนั้น จึงเป็นการพิสูจน์สมมติฐานที่ไม่สมบูรณ์นักว่า "พฤติกรรมสื่อสารทางการเมืองจากสื่อประเภท วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เพื่อน และครอบครัว มีความสัมพันธ์กับสังคมประเทศทางการเมืองในส่วนที่เกี่ยวกับการมีความรู้ทางการเมืองในระดับที่แตกต่างกัน"

๔. การมีส่วนร่วมทางการเมืองกับพฤติกรรมสื่อสารทางการเมือง

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมทางการเมืองกับพฤติกรรมสื่อสารทางการเมืองนั้น จะพิจารณาไปตามประเภทของสื่อ ดังนี้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๒๘ ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมทางการเมืองกับพฤติกรรม
การสื่อสารทางการเมือง พิจารณาแยกตามสถาบัน

พฤติกรรมการสื่อสาร ทางการเมือง	การมีส่วนร่วมทางการเมืองแยกตามสถาบัน					รวมทั้งห้ากลุ่ม
	จพ.	มธ.	ว.กัท.	มช.	มร.	
โทรทัศน์	N.S.	๐.๒๘	๐.๓๘	N.S.	๐.๔๗*	๐.๒๙*
วิทยุ	๐.๑๘	N.S.	๐.๕๐*	๐.๔๐	๐.๓๔*	๐.๓๐*
หนังสือพิมพ์	๐.๒๐	๐.๔๕*	๐.๓๗	๐.๕๖	๐.๕๗*	๐.๔๒*
นิตยสาร	๐.๓๖*	๐.๓๕*	๐.๔๙*	N.S.	๐.๓๕*	๐.๓๗*
เพื่อน	๐.๕๓*	๐.๒๔	๐.๔๘*	๐.๕๔	๐.๓๑	๐.๓๙*
ครอบครัว	๐.๓๘*	๐.๒๓	๐.๓๘	๐.๔๐	๐.๒๔	๐.๓๑*
ครูอาจารย์	๐.๒๘	๐.๒๔	๐.๔๖*	๐.๖๓*	๐.๑๖	๐.๓๒*

* ที่ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $P = 0.001$

ที่ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $P \leq 0.05$

N.S. ที่ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $P > 0.05$

๔.๑ โทรทัศน์

เมื่อพิจารณารวมทุกสถาบัน และจากกลุ่มตัวอย่างแต่ละสถาบัน ยกเว้นจาก
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์ในทิศทาง
เดียวกันกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง โดยเฉพาะจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีค่าสหสัมพันธ์
สูงถึง ๐.๔๗ สรุปได้ว่า นักศึกษาที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์ในระดับสูง
มีแนวโน้มว่าจะมีส่วนร่วมทางการเมืองในระดับสูง

๔.๒ วิทยุ

เมื่อพิจารณาารวมทุกสถาบัน และจากกลุ่มตัวอย่างแต่ละสถาบัน ยกเว้นจาก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากวิทยุ มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมือง โดยเฉพาะจากวิทยุสภกรงเทพ มีค่าสหสัมพันธ์สูงถึง ๐.๕๐ สรุปได้ว่า นักศึกษาที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากวิทยุในระดับสูง มีแนวโน้มจะมีส่วนร่วมทางการเมืองในระดับสูง

๔.๓ หนังสือพิมพ์

เมื่อพิจารณาารวมทุกสถาบัน และจากกลุ่มตัวอย่างแต่ละสถาบันที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมือง โดยเฉพาะจาก มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีค่าสหสัมพันธ์สูงถึง ๐.๕๗ จึงสรุปได้ว่า นักศึกษาที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์สูง จะมีส่วนร่วมทางการเมืองสูง

๔.๔ นิตยสาร

เมื่อพิจารณาารวมทุกสถาบัน และจากกลุ่มตัวอย่างแต่ละสถาบัน ยกเว้นกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิตยสาร มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมือง จึงสรุปได้ว่า นักศึกษาที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิตยสารสูง จะมีส่วนร่วมทางการเมืองสูง

๔.๕ เพื่อน

เมื่อพิจารณาารวมทุกสถาบัน และจากแต่ละสถาบันที่มีการสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อน มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมือง จึงสรุปได้ว่า นักศึกษาที่มีการสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อนสูง จะมีส่วนร่วมทางการเมืองสูง

๔.๖ ครอบครัว

เมื่อพิจารณาารวมทุกสถาบัน และจากแต่ละสถาบันที่มีการสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมือง สรุปได้ว่า นักศึกษาที่มีการสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัวสูง มีส่วนร่วมทางการเมืองสูง

๔.๗ ครูอาจารย์

เมื่อพิจารณารวมทุกสถาบันและจากแต่ละสถาบันที่มีการสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์ มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมือง โดยเฉพาะ จากมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ มีค่าสหสัมพันธ์สูงถึง ๐.๖๓ จึงสรุปได้ว่า นักศึกษาที่มีการสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์สูง จะมีส่วนร่วมทางการเมืองสูง

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารทางการเมืองจากสื่อประเภทต่าง ๆ กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองมาแล้วนั้น นับ เป็นการพิสูจน์สมมติฐานที่ว่า "พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อประเภท โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ เพื่อน ครอบครัว และ ครูอาจารย์ มีความสัมพันธ์กับสังคมประกิตทางการเมืองในส่วนที่เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองในระดับที่แตกต่างกัน"

๕. ความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองกับพฤติกรรมการสื่อสารทางการเมือง

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองกับพฤติกรรมการสื่อสารทางการเมืองนั้น อาจแยกพิจารณาไปตามประเภทของสื่อได้ดังนี้

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๒๔ ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองกับ
พฤติกรรมการสื่อสารทางการเมือง พิจารณาแยกตามกลุ่มสถาบัน

พฤติกรรมการสื่อสาร ทางการเมือง	ความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองแยกตามสถาบัน					รวมทั้งห้ากลุ่ม
	จพ.	มธ.	ว.กท.	มช.	มร.	
โทรทัศน์	-๐.๒๒	N.S.	-๐.๓๒	๐.๔๔	N.S.	N.S.
วิทยุ	N.S.	N.S.	-๐.๓๕	N.S.	N.S.	-๐.๑๐
หนังสือพิมพ์	N.S.	N.S.	-๐.๒๓	N.S.	N.S.	N.S.
นิตยสาร	N.S.	-๐.๒๒	N.S.	๐.๓๗	-๐.๒๘	-๐.๑๕
เพื่อน	N.S.	-๐.๒๐	-๐.๒๓	N.S.	-๐.๒๔	-๐.๑๖
ครอบครัว	N.S.	N.S.	-๐.๒๔	N.S.	N.S.	N.S.
ครูอาจารย์	-๐.๓๒	N.S.	-๐.๒๒	-๐.๓๓	-๐.๑๘	-๐.๑๘*

* ที่ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $P = 0.001$

ที่ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $P \leq 0.05$

N.S. ที่ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $P > 0.05$

๕.๑ โทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง แสดงว่านักศึกษาจากสถาบันนี้เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์ในระดับสูง จะมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองในระดับสูงด้วย สำหรับกลุ่มตัวอย่างจากวิทยาลัยกรุงเทพ และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง สรุปได้ว่า นักศึกษาจาก ๒ สถาบันนี้ที่มีการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์สูงขึ้น มีแนวโน้มจะมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองลดลง

๕.๒ วิทย์

เมื่อพิจารณาารวมทุกสถาบันและ เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากวิทยาลัยกรุงเทพ ที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากวิทย์ มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง นั่นคือ หากมีการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากวิทย์สูงขึ้น มีแนวโน้มว่าจะมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองลดลง

๕.๓ หนังสือพิมพ์

กลุ่มตัวอย่างจากวิทยาลัยกรุงเทพที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์เพียงแห่งเดียวเท่านั้น มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง แสดงว่า นักศึกษาจากสถาบันแห่งนี้ที่มีการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ในระดับสูง มีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองในระดับต่ำ

๕.๔ นิตยสาร

เมื่อพิจารณาารวมทุกสถาบันและ เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กับมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิตยสาร มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง ส่วนกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากนิตยสาร มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง

๕.๕ เพื่อน

สำหรับการสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อนของกลุ่มตัวอย่างทุกสถาบันและ เฉพาะกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิทยาลัยกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยรามคำแหงนั้น พบว่า มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง จึงสรุปได้ว่า นักศึกษาที่มีการสื่อสารทางการเมืองกับเพื่อนในระดับสูง มีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองในระดับต่ำ

๕.๖ ครอบครัว

กลุ่มตัวอย่างจากวิทยาลัยกรุงเทพที่มีการสื่อสารทางการเมืองกับครอบครัว มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง สรุปได้ว่า นักศึกษาจากสถาบันแห่งนี้ที่สื่อสารทางการเมืองกับครอบครัวในระดับสูง มีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองในระดับต่ำ

๕.๗ ครูอาจารย์

เมื่อพิจารณารวมทุกสถาบัน และจากแต่ละสถาบัน ยกเว้นจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกับการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมือง ซึ่งอาจสรุปได้ว่า นักศึกษาที่มีการสื่อสารทางการเมืองกับครูอาจารย์ในระดับสูง มีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองในระดับต่ำ

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองกับพฤติกรรมสื่อสารทางการเมืองจากสื่อประเภทต่าง ๆ มาแล้วนั้น นับเป็นการพิสูจน์สมมติฐานที่ว่า "พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อประเภท โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เพื่อน ครอบครัว และครูอาจารย์ มีความสัมพันธ์กับสังคมพรรคทางการเมือง ในส่วนที่เกี่ยวกับการมีความรู้สึกแยกตนเองจากการเมืองในระดับที่แตกต่างกัน"

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย