

รูปแบบของการสื่อสารที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ของ  
โครงการช่วยเหลือดูแลชาวบ้านที่เป็นเกษตรกร ตามโครงการสินเชื่อเพื่อการเกษตรแผนสามประสาน  
ในเขตตำบลห้วยตง อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร



นางสาวดวงใจ จตุรภัทร์

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
007573  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทระดับมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


๗ / ๑๖ / ๖๖ - ๖

พ.ศ. ๒๕๒๕

ISBN 974-561-035-6

I1558530X

COMMUNICATION PATTERNS AFFECTING THE ACHIEVEMENT OF AGRICULTURAL  
TRI-INTERRELATED-ECONOMIC-FACTORS LOAN PROJECT AMONG PEASANT VILLAGE SCOUTS  
IN HUA-DONG DISTRICT, AMPHOE MUANG, PICHIT PROVINCE.



Miss Duangjai Chaturaphat

คุณย์วิทยทรรพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

*A thesis submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts  
Department of Public Relations  
Graduate School  
Chulalongkorn University*

1982

หัวข้อวิทยานิพนธ์      รูปแบบของการสื่อสารที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ของโครงการช่วยเหลือลูกเสือชาวบ้าน  
 ที่เป็นเกษตรกร ตามโครงการสินเชื่อเพื่อการเกษตรแผนสามปี ประสาน ในเขต  
 ตำบลหัวดง อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร

โดย                              นางสาว ดวงใจ จตุรภัทร์

ภาควิชา                        การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา        ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เขียวประทีป

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการ  
 ศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต

*ปณิศจิ อนุภค*  
 ..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
 (รองศาสตราจารย์ ดร.สุประดิษฐ์ บุญนาค)



คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

*ดร.อรรชรรณ ธิสันธน์โอวาท*  
 ..... ประธานกรรมการ  
 (รองศาสตราจารย์ ดร.อรรชรรณ ธิสันธน์โอวาท)

*ปณิศจิ อนุภค*  
 ..... กรรมการ  
 (ศาสตราจารย์ บำรุงสุข สีหอำไพ)

*ดร.ธนวัฒน์ บุญสืบ*  
 ..... กรรมการ  
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวัฒน์ บุญสืบ)

*ดร.เสถียร เขียวประทีป*  
 ..... กรรมการ  
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เขียวประทีป)

หัวข้อวิทยานิพนธ์      รูปแบบของการสื่อสารที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ของโครงการช่วยเหลือลูกเสือชาวบ้าน  
 ที่เป็นเกษตรกร ตามโครงการสินเชื่อเพื่อการเกษตรแผนสามประสาน ใน  
 เขตตำบลหัวดง อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร

ชื่อผู้คิด                      นางสาวดวงใจ จตุรภัทร

อาจารย์ที่ปรึกษา            ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เขยประทับ

ภาควิชา                        การประชาสัมพันธ์

ปีการศึกษา                    2524

บทคัดย่อ



การพัฒนาชนบทไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการพัฒนาทางด้านการเกษตรเท่าที่ผ่านมา  
 ดูเหมือนว่ายังไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร เกษตรกรส่วนใหญ่ยังคงยากจนอยู่เช่นเดิม โครงการ  
 ช่วยเหลือลูกเสือชาวบ้านที่เป็นเกษตรกร ตามโครงการสินเชื่อเพื่อการเกษตรแผนสามประสาน ใน  
 เขตตำบลหัวดง อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร เป็นโครงการพัฒนาทางด้านการเกษตรที่มุ่งช่วยเหลือ  
 เกษตรกรให้มีความอยู่ดีกินดีขึ้น

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาตัวแปรทางด้านการสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ของ โครงการฯ ดัง -  
 กล่าวและพบว่า รูปแบบของการสื่อสารเป็นกาสื่อสารแบบขึ้นตอนเดียว และมีทิศทางของการสื่อสาร  
 แบบทิศทางเดียว สำหรับประสิทธิภาพของสื่อต่าง ๆ ในการให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการฯ ปรากฏว่า  
 ไม่มีความแตกต่างกันระหว่าง สื่อเฉพาะกิจ สื่อระหว่างบุคคลภายในท้องถิ่น และสื่อระหว่างบุคคล  
 ภายนอกท้องถิ่น หรือสื่อทั้งสามประเภทรวมกัน ส่วนประสิทธิภาพของสื่อในด้านการจูงใจปรากฏว่า  
 สื่อระหว่างบุคคลภายในท้องถิ่นมีประสิทธิภาพมากกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ และเมื่อใช้สื่อทั้งสามประ-  
 เภทร่วมกันจะมีประสิทธิภาพมากที่สุด สำหรับในด้านความน่าเชื่อถือของสื่อ สื่อระหว่างบุคคลภายใน  
 ในท้องถิ่นมีความน่าเชื่อถือมากกว่าสื่อเฉพาะกิจ แต่ไม่แตกต่างจากสื่อระหว่างบุคคลภายนอกท้องถิ่น

อนึ่งการวิจัยนี้ได้แบ่งเกษตรกรออกเป็น 2 กลุ่ม คือเกษตรกรที่มีลักษณะทันสมัย กับ  
 เกษตรกรที่มีลักษณะตามแบบประเพณีโบราณ ผลการวิจัยปรากฏว่า เกษตรกรที่มีลักษณะทันสมัยมี  
 ความรู้เกี่ยวกับโครงการฯ มากกว่า เกษตรกรที่มีลักษณะตามแบบประเพณีโบราณ แต่เกษตรกรทั้ง 2

กลุ่มไม่มีความแตกต่างกันในพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และความเร็ว-ช้าในการยอมรับโครงการฯ  
ส่วนเกษตรกรที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมสูงมีลักษณะตามแบบประเพณีโบราณดีกว่า เกษตร  
-กรที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมต่ำ



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

*Thesis Title*                      *Communication Patterns Affecting the Achievement of Agricultural Tri-Interrelated-Economic-Factors Loan Project Among Peasant Village Scouts in Hua-Dong District, Amphoe Muang, Pichit Province.*

*Name*                                 *Miss Duangjai Chaturaphat*

*Thesis Advisor*                 *Assistant Professor Satien Cheypratub, Ph.D.*

*Department*                      *Public Relations*

*Academic Year*                  *1981*

#### ABSTRACT

Rural development, particularly past agricultural development projects, in Thailand seems rather unsuccessful. The majority of the peasants still remain poor. Agricultural loan project, based on Tri-Interrelated-Economic-Factors, established to assist peasant village scouts in Hua-Dong District, Amphoe Muang, Pichit Province, was an agricultural development project aimed at raising the level of living of these village scouts.

The researcher examined communication variables affecting the achievement of the project, and found that communication patterns and direction of information flow was predominantly one-step and one-way. There was no difference in the effectiveness of specialized media, localite interpersonal media, cosmopolite interpersonal media or the combination of all these media in imparting knowledge about the project. As far as the effectiveness of these media in persuading the subjects to adopt the project was concerned, the researcher found that localite

interpersonal media were more effective than other media, and the combination of all media was the most effective. As for trustworthiness of the media, it was found that localite interpersonal media were more trustworthy than specialized media, but there was no difference in trustworthiness between localite and cosmopolite interpersonal media.

In this research, the subjects were classified into two categories : modern and traditional. It was found that modern subjects had greater knowledge of the project than traditional subjects. Nevertheless, both groups of subjects did not differ in media exposure and earliness/lateness in adopting the project. Subjects with high socio-economic status were found to be less traditional than subjects with low socio-economic status.



ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความร่วมมือจากบุคคลหลายฝ่าย ดังนี้คือ ผู้ช่วยคณบดีศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เขยประทัย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ได้ให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ รวมทั้งให้ตำราทางวิชาการ และเป็นพี่เลี้ยงวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มาโดยตลอด รองศาสตราจารย์ ดร.อรุณรณ ปิณฑนโสภา ประธานกรรมการ รวมทั้งศาสตราจารย์ ปาฐก ลู่อ สีหอำไพ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญสี กุณารับเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ทั้งยังให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์และตรวจแก้วิทยานิพนธ์แก่ผู้วิจัย ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ จากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี กรุณาให้คำแนะนำในด้านสถิติที่ใช้และการวิเคราะห์ข้อมูล คุณศศิณี เขยจรรยา ให้ความช่วยเหลือในด้านการเขียนโปรแกรมเพื่อใช้กับคอมพิวเตอร์.

ในด้านข้อมูลเบื้องต้นของโครงการนั้น ผู้วิจัยได้รับคำแนะนำและรายละเอียดจาก คุณสุเทพ วสันตวงศ์ อดีตผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ธนาคารกรุงไทย จำกัด และ คุณไพโรจน์ กฐินสัมพันธ์ หัวหน้าศูนย์สืบเชื้อเพื่อการเกษตร ธนาคารกรุงไทย จำกัด

ส่วนการเก็บข้อมูลนั้น ผู้วิจัยได้รับความช่วยเหลือและความร่วมมือจากชาวบ้านหัวตงเป็นอย่างมาก อาทิเช่น คุณวิชาญ กาญจนอุดม ผู้จัดการใหญ่โรงสีสหกรณ์ฯ คุณฉวน เพ็ชรคล้าย รองผู้จัดการโรงสีสหกรณ์ฯ คุณบุญครอง ประเสริฐชัยวินัย คุณประทวน สีราภรณ์ ผู้จัดการธนาคารกรุงไทย จำกัด สาขาพิสิตร และ คุณสัมพันธ์ ประเสริฐชัยวินัย หัวหน้าสืบเชื้อประจำสาขา ได้ให้ความอนุเคราะห์ในด้านที่พักและยานพาหนะ พนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด สาขาพิสิตร คือ คุณสมควร วงษ์สุนทร คุณปรารถนา อรัญญากานนท์ คุณสำโรจน์ ลุ่กันทวนิช คุณสุรศักดิ์ บัวมัน และ คุณอำไพ ช่มบุญอุลรัตน์ รวมทั้งเพื่อนมิตรร่วมชั้นเรียน คือ คุณธิดาดาว ภัคดี คุณลุ่มนา นาคพงศ์ คุณธนพล โล่ห์สุวรรณ และ คุณลิขิต ลุ่ระพิณทุ ได้ให้ความช่วยเหลือในด้านการเก็บรวบรวมข้อมูลแก่ผู้วิจัยเป็นอย่างดี



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ขอกราบเรียนคุณผู้ทรงคุณวุฒิ หากปราศจากบุคคลต่าง ๆ ที่ได้กล่าวนามมาดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งความร่วมมืออย่างดีจากเกษตรกรชาวหัวตงทุกท่าน ผู้สืบทอดกราบขอบพระคุณ และขอจดจำในบุญคุณของท่านเหล่านี้ตลอดไป

ดวงใจ จตุรงค์



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ข
กิตติกรรมประกาศ .....	ค
รายการตารางประกอบ .....	ช
รายการแผนภูมิประกอบ .....	ฐ
บทที่	
1. บทนำ ประกอบด้วย .....	1
เหตุผลและความเป็นมาของปัญหา .....	1-5
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	5
ขอบเขตของการวิจัย .....	6
นิยามศัพท์ .....	6-9
สมมติฐานที่ใช้ในการวิจัย .....	9-10
ข้อจำกัดในการวิจัย .....	10-11
2. ทฤษฎีแนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	12
แบบจำลองการสื่อสารแบบต่าง ๆ .....	12-15
การสื่อสารแบบทิศทางเดียวและการสื่อสารแบบสองทิศทาง .....	15-17
อิทธิพลของสื่อที่มีต่อความรู้ ทัศนคติ และการยอมรับนวัตกรรม .....	18-26
ความน่าเชื่อถือของสื่อ .....	26-28
ประเภทของผู้รับสารและการใช้สื่อ .....	28-32
3. ระเบียบวิธีวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย .....	33
การวางแผนงานวิจัย .....	33
ประชากร .....	33
กลุ่มตัวอย่าง .....	33

	หน้า
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย .....	34-35
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	36
การทดสอบเครื่องมือ .....	37
การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ .....	37
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	38
การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล .....	39
กรรมวิธีในทางข้อมูล .....	39
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	40-41
เกณฑ์ในการให้คะแนน .....	41-42
เกณฑ์ในการแบ่งกลุ่มสูง-ต่ำในสถานภาพทางเศรษฐกิจ และสังคมของเกษตรกร .....	42
เกณฑ์ในการแบ่งความเร็ว-ช้าในการยอมรับโครงการฯ ของเกษตรกร .....	42-43
เกณฑ์ในการแบ่งกลุ่มเกษตรกรออกเป็นเกษตรกรที่มีลักษณะทันสมัย และ เกษตรกรที่มีลักษณะตามแบบประเพณีโบราณ .....	44
ความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	44
4. การวิเคราะห์ข้อมูล .....	45
ลักษณะทั่วไปของเกษตรกรในโครงการช่วยเหลือลูกเสือชาวบ้านที่เป็น เกษตรกร ตามโครงการสินเชื่อเพื่อการเกษตรแผนสามประสำน ใน เขตตำบลหัวดง อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร .....	45-53
การทดสอบสมมติฐานที่ 1 .....	54-55
การทดสอบสมมติฐานที่ 2 .....	56
การทดสอบสมมติฐานที่ 3 .....	57
การทดสอบสมมติฐานที่ 4 .....	58

	หน้า
การทดสอบสัมมนาที่ 5 .....	59
การทดสอบสัมมนาที่ 6 .....	60
การทดสอบสัมมนาที่ 7 .....	61
การทดสอบสัมมนาที่ 8 .....	62-63
การทดสอบสัมมนาที่ 9 .....	64
การทดสอบสัมมนาที่ 10 .....	65
การทดสอบสัมมนาที่ 11 .....	66
5. บทสรุป ประกอบด้วย .....	67
ข้อสรุป .....	67
ข้อเสนอแนะ .....	74
ประโยชน์ที่ได้จากการวิจัย .....	74
<b>บรรณานุกรม</b>	
ภาษาไทย .....	75
ภาษาอังกฤษ .....	77
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก .....	80
ภาคผนวก ข .....	95
ภาคผนวก ค .....	101
ภาคผนวก ง .....	111
ประวัติ .....	120

รายการตารางประกอบ

ตารางที่		หน้า
1	อัตราส่วนร้อยละของเพศของเกษตรกรที่ยอมรับโครงการฯ .....	45
2	อัตราส่วนร้อยละของอายุของเกษตรกรที่ยอมรับโครงการฯ .....	45
3	อัตราส่วนร้อยละของระดับการศึกษาของเกษตรกรที่ยอมรับโครงการฯ .....	46
4	อัตราส่วนร้อยละของอาชีพหลักของเกษตรกรที่ยอมรับโครงการฯ .....	47
5	อัตราส่วนร้อยละของเกษตรกรที่ประกอบอาชีพรอง .....	47
6	อัตราส่วนร้อยละของอาชีพรองของเกษตรกรที่ยอมรับโครงการฯ .....	48
7	อัตราส่วนร้อยละของการเป็นเจ้าของที่ดินของเกษตรกรที่ยอมรับ โครงการฯ .....	48
8	อัตราส่วนร้อยละของจำนวนกรรมสิทธิ์ในที่ดินที่ถือครองของเกษตรกร ที่ยอมรับโครงการฯ .....	49
9	อัตราส่วนร้อยละของรายได้ต่อเดือนของเกษตรกรที่ยอมรับโครงการฯ .....	49
10	อัตราส่วนร้อยละของเกษตรกรที่ยอมรับโครงการฯ ซึ่งเคยดำรง ตำแหน่งต่าง ๆ .....	50
11	อัตราส่วนร้อยละของการดำรงตำแหน่งต่าง ๆ ของเกษตรกรที่ยอมรับ โครงการฯ .....	50
12	อัตราส่วนร้อยละของการให้ความช่วยเหลือหรือคำปรึกษาของเกษตรกร แก่บุคคลต่าง ๆ .....	51
13	อัตราส่วนร้อยละของจำนวนครั้งในการให้ความช่วยเหลือหรือคำปรึกษา ของเกษตรกรแก่บุคคลต่าง ๆ .....	51
14	อัตราส่วนร้อยละของปี พ.ศ. ที่เกษตรกรยอมรับโครงการฯ .....	52
15	อัตราส่วนร้อยละของระดับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกร ที่ยอมรับโครงการฯ .....	52

ตารางที่		หน้า
16	อัตราส่วนร้อยละของระดับความรู้ของ เกษตรกรที่ยอมรับโครงการฯ .....	53
17	อัตราส่วนร้อยละของขั้นตอนของการสื่อสารระหว่าง การสื่อสารแบบ ขั้นตอนเดียว การสื่อสารแบบสองขั้นตอน และการสื่อสารแบบ หลายขั้นตอน .....	54
18	อัตราส่วนร้อยละของบุคคลที่ เกษตรกรนำโครงการฯไปปรึกษาภายหลัง การเข้าอบรมโครงการฯ ครั้งแรก .....	55
19	การทดสอบค่าเฉลี่ยของคะแนนความรู้ในหลักการของโครงการฯ ระหว่างเกษตรกรที่ไม่มีการสื่อสารแบบทิศทางเดียว และ เกษตรกร ที่มีการสื่อสารแบบสองทิศทาง .....	56
20	การทดสอบความแปรปรวนทางเดียวของความรู้ในหลักการของ โครงการฯ ระหว่างเกษตรกรที่มีระดับของการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ สื่อระหว่างบุคคลภายในท้องถิ่น และ สื่อระหว่างบุคคลภายนอกท้องถิ่น -ถิ่นสูง .....	57
21	อัตราส่วนร้อยละในอิทธิพลของสื่อเฉพาะกิจ สื่อระหว่างบุคคลภายใน ท้องถิ่น และ สื่อระหว่างบุคคลภายนอกท้องถิ่น .....	58
22	การทดสอบความแปรปรวนทางเดียวของความรู้ในหลักการของ โครงการฯ ระหว่างเกษตรกรที่เปิดรับสื่อเฉพาะกิจ สื่อระหว่าง บุคคลภายในท้องถิ่น สื่อระหว่างบุคคลภายนอกท้องถิ่น และ สื่อ ทั้งสามประเภทรวมกัน .....	59
23	อัตราส่วนร้อยละของเกษตรกรที่ยอมรับโครงการฯ เนื่องมาจากการเปิด รับสื่อเฉพาะกิจ สื่อระหว่างบุคคลภายในท้องถิ่น และ สื่อระหว่าง บุคคลภายนอกท้องถิ่น .....	60
24	การทดสอบค่าเฉลี่ยของคะแนนความน่าเชื่อถือในสื่อเฉพาะกิจ สื่อระหว่าง บุคคลภายในท้องถิ่น และ สื่อระหว่างบุคคลภายนอกท้องถิ่น .....	61

ตารางที่

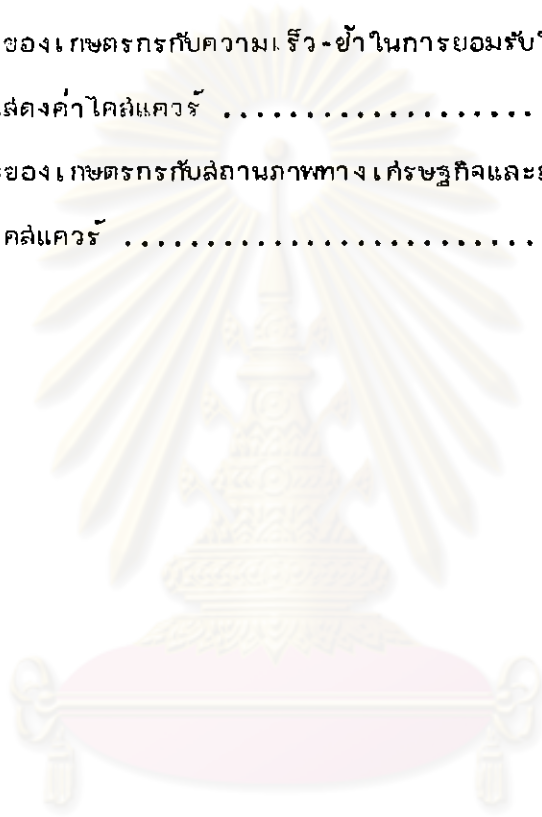
หน้า

25	การทดสอบค่าเฉลี่ยของคะแนนการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ระหว่างเกษตรกรที่มีลักษณะทันสมัย กับ เกษตรกรที่มีลักษณะตาม แบบประเพณีโบราณ .....	62
26	การทดสอบค่าเฉลี่ยของคะแนนการเปิดรับข่าวสารจากสื่อระหว่าง บุคคลภายในท้องถิ่น ระหว่างเกษตรกรที่มีลักษณะทันสมัย กับ เกษตรกรที่มีลักษณะตามแบบประเพณีโบราณ .....	62
27	การทดสอบค่าเฉลี่ยของคะแนนการเปิดรับข่าวสารจากสื่อระหว่าง บุคคลภายนอกท้องถิ่น ระหว่างเกษตรกรที่มีลักษณะทันสมัย กับ เกษตรกรที่มีลักษณะตามแบบประเพณีโบราณ .....	63
28	การทดสอบค่าเฉลี่ยของคะแนนความรู้ในหลักการของโครงการฯ ระหว่างเกษตรกรที่มีลักษณะทันสมัย กับ เกษตรกรที่มีลักษณะตาม แบบประเพณีโบราณ .....	64
29	การทดสอบค่าเฉลี่ยของคะแนนความเร็ว-ช้าในการยอมรับโครงการฯ ระหว่างเกษตรกรที่มีลักษณะทันสมัย และ เกษตรกรที่มีลักษณะตาม แบบประเพณีโบราณ .....	65
30	การทดสอบค่าเฉลี่ยของคะแนนความเป็นพระเพณีโบราณ ระหว่าง เกษตรกรที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมสูง กับ เกษตรกรที่มี สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมต่ำ .....	66
31	อัตราส่วนร้อยละของการเป็นเจ้าของเครื่องมือเครื่องใช้ทางการเกษตร ของเกษตรกร .....	81
32	อัตราส่วนร้อยละของการเข้าร่วมประชุมลูกเสือชาวบ้านหรือเข้ารับการอบรม ทางวิชาการเกษตร การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม และการนำ โครงการฯไปปรึกษากับแหล่งสารของเกษตรกร .....	82

ตารางที่	หน้า
33	อัตราส่วนร้อยละของความบ่อยครั้งในการเข้าร่วมประชุมลูกเสือ ชาวบ้านหรือเข้ารับการอบรมทางวิชาการเกษตร การแสดง ความคิดเห็นในที่ประชุม และการนำโครงการฯ ไปปรึกษากับ แหล่งสำรวจของเกษตรกร ..... 83
34	อัตราส่วนร้อยละของการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ สื่อระหว่างบุคคล ภายในท้องถิ่น และสื่อระหว่างบุคคลภายนอกท้องถิ่นของเกษตรกร ..... 84
35	อัตราส่วนร้อยละของระดับการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ สื่อระหว่างบุคคล ภายในท้องถิ่น และสื่อระหว่างบุคคลภายนอกท้องถิ่นของเกษตรกร ..... 85
36	อัตราส่วนร้อยละของการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ สื่อระหว่างบุคคลภายใน ท้องถิ่น สื่อระหว่างบุคคลภายนอกท้องถิ่นของเกษตรกรเพียง ประเภทเดียว และการเปิดรับสื่อลุ่มประเภทร่วมกัน ..... 86
37	จำนวนระดับของการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของเกษตรกรกับความ เร็ว-ช้าในการยอมรับโครงการฯ และแสดงค่าไคล้แควร์ ..... 87
38	จำนวนระดับของการเปิดรับสื่อระหว่างบุคคลภายในท้องถิ่นของ เกษตรกรกับความเร็ว-ช้าในการยอมรับโครงการฯ และแสดง ค่าไคล้แควร์ ..... 88
39	จำนวนระดับของการเปิดรับสื่อระหว่างบุคคลภายนอกท้องถิ่นของ เกษตรกรกับความเร็ว-ช้าในการยอมรับโครงการฯ และแสดงค่า ไคล้แควร์ ..... 89
40	จำนวนจำนวนเกษตรกรที่เปิดรับสื่อเฉพาะกิจประเภทเดียวกับ ความเร็ว-ช้าในการยอมรับโครงการฯ และแสดงค่าไคล้แควร์ ..... 90
41	จำนวนจำนวนเกษตรกรที่เปิดรับสื่อระหว่างบุคคลภายในท้องถิ่น ประเภทเดียวกับความเร็ว-ช้าในการยอมรับโครงการฯ และ แสดงค่าไคล้แควร์ ..... 91



ตารางที่		หน้า
42	จำแนกจำนวนเกษตรกรที่เปิดรับสื่อระหว่างบุคคลภายนอกท้องถิ่น ประเภทเดียวกับความเร็ว-ช้าในการยอมรับโครงการฯ และ แสดงค่าไคล้แควร์ .....	92
43	จำแนกลักษณะของเกษตรกรกับความเร็ว-ช้าในการยอมรับโครง -การฯ และแสดงค่าไคล้แควร์ .....	93
44	จำแนกลักษณะของเกษตรกรกับสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคม และแสดงค่าไคล้แควร์ .....	94



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## รายการแผนภูมิประกอบ

แผนภูมิ

หน้า

แผนภูมิแสดงการแบ่งกลุ่มความเร็ว-ช้าในการยอมรับโครงการฯ ของเกษตรกร ..... 43



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย