

การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาในหัวข้อเรื่อง "แนวโน้มของการจัดการของธุรกิจขนาดใหญ่" โดยการออกไปสัมภาษณ์ และแจ้งนัยข้อมูลจากบริษัทธุรกิจขนาดใหญ่ 100 บริษัท ที่คัดเลือกไว้ นั้น ปรากฏว่าได้ข้อมูลตัวแทนมาทั้งหมด 84 บริษัท จากจำนวนข้อมูลตัวแทนที่กำหนดไว้ 100 บริษัท จำนวนข้อมูลตัวแทนที่ขาดหายไปเนื่องจากบริษัทเหล่านั้นถือว่าข้อมูลที่จะให้สัมภาษณ์เป็นความลับจึงไม่ให้ความร่วมมือ แต่อย่างไรก็ตามจะเห็นได้ว่าจำนวนข้อมูลตัวแทนที่ได้รับจากการสำรวจครั้งนี้มีจำนวนถึงร้อยละ 84 ของจำนวนตัวแทนที่กำหนดไว้ ซึ่งทำให้น่าเชื่อถือได้ว่ากลุ่มตัวแทนเป็นตัวแทนของบริษัทธุรกิจขนาดใหญ่ทั้งหมดได้ก็พอสมควร



ศูนย์วิทยบูรณาการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หมวด ก. สภาพทั่วไป

ตารางที่ 1 แสดงการจัดอันดับในธุรกิจประเภทเดียวกันและผู้ลงทุน

ธุรกิจประเภท น้ำมัน

ชื่อบริษัท	ลำดับที่	ผู้ถือหุ้นเป็นร้อยละ	
		ไทย	ต่างชาติ
บริษัท โรงกลั่นน้ำมันไทย จำกัด	1	70	เนเธอร์แลนด์ 30
บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด	2	-	เนเธอร์แลนด์ 60 อังกฤษ 40
บริษัท ซัมมิทอินดัสเทรียล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	3	30	สหรัฐอเมริกา 70
บริษัท เอสโซ่ แสตนด์การ์ด (ประเทศไทย) จำกัด	4	-	สหรัฐอเมริกา 100
บริษัท คาลเท็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	11	-	สหรัฐอเมริกา 100
บริษัท เชลล์การผลิต (ประเทศไทย) จำกัด	47	-	อังกฤษ 100

ธุรกิจประเภท ลิงทอ

ชื่อบริษัท	ลำดับที่	ผู้ถือหุ้นเป็นร้อยละ	
		ไทย	ต่างชาติ
บริษัท ดักกี้เท็กซ์ (ไทย) จำกัด	17	60	ญี่ปุ่น 40
บริษัท เทย์นโพลีเอสเตอร์ จำกัด	20	56	ญี่ปุ่น 44
บริษัท มารูเบนี จำกัด	40	-	ญี่ปุ่น 100
บริษัท ไทยอเมริกันเท็กซ์ไทล์ จำกัด	42	100	-
บริษัท โทเรไนลอนไทย จำกัด	72	50	ญี่ปุ่น 50
บริษัท อุตสาหกรรมทอผ้าไทย จำกัด	81	55	ญี่ปุ่น และจีน 45

ธุรกิจประเภท ข้าว

ชื่อบริษัท	ลำดับที่	ผู้ถือหุ้นเป็นร้อยละ	
		ไทย	ต่างชาติ
บริษัท ชนาพรชัย จำกัด	28	90	จีน 10
บริษัท แสงทองคำข้าว จำกัด	45	100	-
บริษัท เทพพาณิชย์ จำกัด	60	92	จีน 8
บริษัท กมลกิจ จำกัด	65	80	จีน 20
บริษัท สหการค้าข้าวไทย จำกัด	67	99	จีน 1
บริษัท อัมพองเหลาไมสง จำกัด	73	90	มาเลเซีย 10

ธุรกิจประเภท น้ำตาล

ชื่อบริษัท	ลำดับที่	ผู้ถือหุ้นเป็นร้อยละ	
		ไทย	ต่างชาติ
บริษัท ประจวบอุตสาหกรรม จำกัด	69	98	จีน 2
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	78	100	-
บริษัท น้ำตาลบ้านโป่ง จำกัด	84	100	-
บริษัท น้ำตาลท่ามะกา จำกัด	89	100	-
บริษัท น้ำตาลกุ่มภาวปี จำกัด	90	28	ญี่ปุ่น 72
บริษัท โรงน้ำตาลนิวกุงไทย จำกัด	95	100	-

ธุรกิจประเภท รถยนต์

ชื่อบริษัท	ลำดับที่	ผู้ถือหุ้นเป็นร้อยละ	
		ไทย	ต่างชาติ
บริษัท อีซูซุมอเตอร์(ประเทศไทย)จำกัด	15	60	ญี่ปุ่น 40
บริษัท สยามกลการ จำกัด	19	100	-
บริษัท สยามมอเตอร์และนิรส์ จำกัด	21	100	-
บริษัท ไทยอีโนอุตสาหกรรม จำกัด	22	100	-
บริษัท ไทยอีโน มอเตอร์เซลส์ จำกัด	27	52	ญี่ปุ่น 48
บริษัท เอเชียบรอนคัมอเตอร์ จำกัด	34	-	ญี่ปุ่น 100
บริษัท สิบชัยมอเตอร์ จำกัด	51	60	ญี่ปุ่น 40
บริษัท ไทยซูบูกิมอเตอร์ จำกัด	53	51	ญี่ปุ่น 49
บริษัท โตโยต้า จำกัด	71	28	ญี่ปุ่น 72
บริษัท กรรมดุคเจเนรัลแอสแซมบลี จำกัด	77	51.68	อังกฤษ 4.72 สหรัฐอเมริกา 2.37 เนเธอร์แลนด์ 1.01 อินเดีย 0.22
บริษัท วรจักรยนต์ จำกัด	87	100	-

ธุรกิจประเภท ยางรถยนต์

ชื่อบริษัท	ลำดับที่	ผู้ถือหุ้นเป็นร้อยละ	
		ไทย	ต่างชาติ
บริษัท ยางไฟร์สโตน(ประเทศไทย)จำกัด	50	45	สหรัฐอเมริกา 55
บริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด	54	40	ญี่ปุ่น 60
บริษัท กู๊ดเยียร์ จำกัด	75	40	สหรัฐอเมริกา 60

ธุรกิจประเภท อุตสาหกรรม

ชื่อบริษัท	ลำดับที่	ผู้ถือหุ้นเป็นร้อยละ	
		ไทย	ต่างชาติ
บริษัท รีเวอร์บราเคอร์(ประเทศไทย)จำกัด	32	-	เนเธอร์แลนด์ 100
บริษัท อายโนะโมะโตะ จำกัด	46	16	ญี่ปุ่น 70 จีน 14
บริษัท เบอร์ดีบุกเกอร์ จำกัด	48	-	-
บริษัท กอดเกตปาล์มโอเลส์(ประเทศไทย)จำกัด	56	-	สหรัฐอเมริกา 100
บริษัท กรุงเทพค้าสัตว์ จำกัด	43	100	-
บริษัท พาราวินเซอร์ จำกัด	93	80	20 ไม่ระบุประเทศ
บริษัท หุยทีเสี่ยวโนเวน จำกัด	23	-	อังกฤษ 100
บริษัท เอฟ. อี. ซิลลิก กรุงเทพฯ จำกัด	86	-	สวีตเซอร์แลนด์ 100

ธุรกิจประเภท อุตสาหกรรมไฟฟ้า

ชื่อบริษัท	ลำดับที่	ผู้ถือหุ้นเป็นร้อยละ	
		ไทย	ต่างชาติ
บริษัท นิตซูบิชิ(ประเทศไทย)จำกัด	12	-	ญี่ปุ่น 100
บริษัท ซันโยนิเวอรแชนด์ จำกัด	64	51	ญี่ปุ่น 49
บริษัท ทองไทย จำกัด	74	100	-
บริษัท อินเตอร์เนชันแนลเอ็นจิเนียริง จำกัด	79	70	สหรัฐอเมริกา 30
บริษัท ไฟฟ้าฟิลิปส์(ประเทศไทย)จำกัด	83	-	เนเธอร์แลนด์ 100
บริษัท ซันโย(ประเทศไทย)จำกัด	94	51	ญี่ปุ่น 49

ธุรกิจประเภท เคมีภัณฑ์

ชื่อบริษัท	ลำดับที่	ผู้ถือหุ้นเป็นร้อยละ	
		ไทย	ต่างชาติ
บริษัท ศรีกรุงวัฒนา จำกัด	16	100	-
บริษัท ไทยเซ็นทรัลเคมี จำกัด	63	60	ญี่ปุ่น 40
บริษัท ไบเออร์ จำกัด	85	40	เยอรมัน 60
บริษัท ไทยพลาสติกและ เคมีภัณฑ์ จำกัด	88	67	ญี่ปุ่น 35

ธุรกิจประเภท เครื่องดื่ม

ชื่อบริษัท	ลำดับที่	ผู้ถือหุ้นเป็นร้อยละ	
		ไทย	ต่างชาติ
บริษัท สุรามหาคุณ จำกัด	10	100	-
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด	14	100	-
บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด	39	56	สหรัฐอเมริกา 44
บริษัท เสริมสุข จำกัด	41	99.99	สหรัฐอเมริกา 0.01

ธุรกิจประเภท วัสดุก่อสร้าง

ชื่อบริษัท	ลำดับที่	ผู้ถือหุ้นเป็นร้อยละ	
		ไทย	ต่างชาติ
บริษัท ค้าวัสดุก่อสร้าง จำกัด	7	100	-
บริษัท กระเบื้องกระดาษไทย จำกัด	33	100	-
บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด	92	100	-

ธุรกิจประเภท ปูนซีเมนต์

ชื่อบริษัท	ลำดับที่	ผู้ถือหุ้นเป็นร้อยละ	
		ไทย	ต่างชาติ
บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด	5	92.18	ญี่ปุ่น 7.82
บริษัท ชลประทานซีเมนต์ จำกัด	44	65	สหรัฐอเมริกา 35

ธุรกิจประเภท สังกะสี

ชื่อบริษัท	ลำดับที่	ผู้ถือหุ้นเป็นร้อยละ	
		ไทย	ต่างชาติ
บริษัท สังกะสีไทย จำกัด	61	60	ญี่ปุ่น 40
บริษัท ไทยแลนด์ไอออนเวอร์ค จำกัด	76	60	ญี่ปุ่น 40

ธุรกิจประเภท ผลิตภัณฑ์นม

ชื่อบริษัท	ลำดับที่	ผู้ถือหุ้นเป็นร้อยละ	
		ไทย	ต่างชาติ
บริษัท อุตสาหกรรมนมไทย จำกัด	62	67	ออสเตรเลีย 33
บริษัท ผลิตภัณฑ์นมกรุงเทพฯ จำกัด	68	100	-

ธุรกิจประเภทแป้ง มัน

ชื่อบริษัท	ลำดับที่	ผู้ถือหุ้นเป็นร้อยละ	
		ไทย	ต่างชาติ
บริษัท ไทยวา จำกัด	26	70	สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ จีน 30
บริษัท รวมทุนไทย จำกัด	55	85	มาเลเซีย จีน 15
บริษัท พูนผล จำกัด	66	100	-

ธุรกิจประเภท ยาง

ชื่อบริษัท	ลำดับที่	ผู้ถือหุ้นเป็นร้อยละ	
		ไทย	ต่างชาติ
บริษัท ฮวยชวน จำกัด	18	100	-
บริษัท กรุงแสง จำกัด	35	54.5	สิงคโปร์ 45.5

ธุรกิจประเภทอื่น ๆ

ชื่อบริษัท	ลำดับที่	ผู้ถือหุ้นเป็นร้อยละ	
		ไทย	ต่างชาติ
บริษัท การบินไทย จำกัด	6	100	-
บริษัท ไทยแลนด์สเมดดิ้งแอนด์รีไฟนิง จำกัด	8	-	-
บริษัท กรุงเทพอาหารสัตว์ จำกัด	25	100	-
บริษัท เหล็กสยาม จำกัด	31	100	-
บริษัท อิตาเลียนไทยดีเวลอปเม้นต์คอร์ปอเรชัน- จำกัด	37	81	อิตาลี 19
บริษัท โอสดสภา (เต็กเฮงหยู) จำกัด	76	100	-
บริษัท ไม้อัดไทย จำกัด	91	100	-
บริษัท เทรเค็กซ์ จำกัด	96	10	สหรัฐอเมริกา 90
บริษัท แสงฟ้าวิสาหกิจ จำกัด	98	100	-
บริษัท เซ็นทรัลดีพาร์ตเมนต์สตรี จำกัด	99	100	-

จากตารางที่ 1 จะเห็นได้ว่าเมื่อได้แบ่งแยกธุรกิจขนาดใหญ่จากตัวอย่างออกเป็นแต่ละประเภท ได้ 17 ประเภท ในธุรกิจประเภทเดียวกันมีความแตกต่างในลำดับที่ถูกต้องไว้ ยกเว้นธุรกิจประเภทน้ำมันมีลำดับที่ถูกต้องไว้ใกล้เคียงกัน ทั้งนี้เนื่องจากความสามารถในการดำเนินงานที่แตกต่างกัน ทำให้ประสบความสำเร็จที่แตกต่างกัน

การลงทุนในธุรกิจแต่ละประเภทมีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจประเภทน้ำมัน การลงทุนส่วนมากเป็นการลงทุนของชาวต่างชาติคือ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ เนเธอร์แลนด์

ธุรกิจประเภทสิ่งทอ การลงทุนส่วนมากเป็นการลงทุนระหว่างไทยกับญี่ปุ่น

ธุรกิจประเภทข้าว การลงทุนส่วนมากเป็นการลงทุนระหว่างไทยกับจีน ทั้งนี้ไทยลงทุนร้อยละ 90 จีนลงทุนร้อยละ 10

ธุรกิจประเภทน้ำตาล การลงทุนส่วนมากเป็นการลงทุนของไทย

ธุรกิจประเภทรถยนต์ การลงทุนส่วนมากเป็นการลงทุนระหว่างไทยกับญี่ปุ่น

ธุรกิจประเภทยางรถยนต์ การลงทุนเป็นการลงทุนระหว่างไทยกับสหรัฐอเมริกา และไทยกับญี่ปุ่น

ธุรกิจประเภทอุปโภคบริโภค การลงทุนส่วนมากเป็นการลงทุนของชาวต่างชาติ คือ สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ อังกฤษ สวิตเซอร์แลนด์

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า การลงทุนส่วนมากเป็นการลงทุนระหว่างไทยกับญี่ปุ่น และชาวต่างชาติ คือ ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์

ธุรกิจประเภทเคมีภัณฑ์ การลงทุนส่วนมากเป็นการลงทุนระหว่างไทยกับญี่ปุ่น

ธุรกิจประเภทเครื่องคั้น การลงทุนส่วนมากเป็นการลงทุนของไทยและไทยกับสหรัฐอเมริกา

ธุรกิจประเภทวัสดุก่อสร้าง การลงทุนเป็นของไทย

ธุรกิจประเภทปูนซีเมนต์ การลงทุนเป็นการลงทุนระหว่างไทย

กับสหรัฐอเมริกา

ธุรกิจประเภทสังกะสี การลงทุนเป็นการลงทุนระหว่างไทยกับ

ญี่ปุ่น

ธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์นม การลงทุนเป็นการลงทุนของไทย

และไทยกับออสเตรเลีย

ธุรกิจประเภทแป้งมัน การลงทุนเป็นของไทย และไทยกับ

สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ จีน มาเลเซีย

ธุรกิจประเภทยาง การลงทุนเป็นของไทย และไทยกับ

สิงคโปร์

ธุรกิจประเภทอื่น ๆ การลงทุนส่วนมากเป็นของไทย

ดังนั้น แสดงให้เห็นว่าการลงทุนในธุรกิจขนาดใหญ่ของประเทศไทย ญี่ปุ่นมีส่วน
ในการลงทุนที่สำคัญ รองลงมาได้แก่สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ อังกฤษ และสวีเดน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 แสดงการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงาน

คอมพิวเตอร์	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
มีคอมพิวเตอร์	28	33.33
ไม่มีคอมพิวเตอร์	56	66.67
รวม	84	100

ตารางที่ 2.1 แสดงข้อมูลและร้อยละการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงาน
ในธุรกิจแต่ละประเภท

ประเภทธุรกิจ	มีคอมพิวเตอร์		ไม่มีคอมพิวเตอร์	
	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
น้ำมัน	6	100.00	-	-
สิ่งทอ	-	-	6	100.00
ข้าว	-	-	6	100.00
น้ำตาล	-	-	6	100.00
รถยนต์	2	18.18	9	81.82
ยางรถยนต์	-	-	3	100.00
อุปกรณ์บริโภค	5	62.50	3	37.50
อุปกรณ์ไฟฟ้า	2	33.33	4	66.67

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

ประเภทธุรกิจ	มีคอมพิวเตอร์		ไม่มีคอมพิวเตอร์	
	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
เคมีภัณฑ์	2	50.00	2	50.00
เครื่องพิมพ์	-	-	4	100.00
วัสดุก่อสร้าง	3	100.00	-	-
ปูนซีเมนต์	2	100.00	-	-
สังกะสี	-	-	2	100.00
ผลิตภัณฑ์นม	-	-	2	100.00
แป้งมัน	-	-	3	100.00
ยาง	-	-	2	100.00
อื่น ๆ	6	60.00	4	40.00
รวม	28		56	

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจขนาดใหญ่ ปรากฏว่านำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานร้อยละ 33.33 ไม่นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานร้อยละ 66.67 ดังนั้นแสดงว่าธุรกิจขนาดใหญ่โดยส่วนมากจะไม่นำเครื่องคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งมีผลเท่ากับว่ายังไม่นำเทคนิคสมัยใหม่มาใช้ในการดำเนินงาน

จากตารางที่ 2.1 แสดงข้อมูลและร้อยละการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานในธุรกิจประเภทเดียวกัน

ธุรกิจประเภทน้ำมัน นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานร้อยละ 100

ธุรกิจประเภทสิ่งทอ ไม่นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานร้อยละ 100

ธุรกิจประเภทข้าว ไม่นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานร้อยละ 100

ธุรกิจประเภทน้ำตาล ไม่นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานร้อยละ 100

ธุรกิจประเภทรถยนต์ นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานร้อยละ 18.18

ไม่นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานร้อยละ 81.82 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะไม่นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงาน

ธุรกิจประเภทยางรถยนต์ ไม่นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานร้อยละ 100

ธุรกิจประเภทอุปโภคบริโภค นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานร้อยละ 62.50

ไม่นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานร้อยละ 37.50 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงาน

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานร้อยละ 33.33

ไม่นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานร้อยละ 66.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะไม่นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงาน

ธุรกิจประเภทเคมีภัณฑ์ นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานร้อยละ 50 ไม่นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานร้อยละ 50 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้นำคอมพิวเตอร์และไม่นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานอัตราที่เท่ากัน

ธุรกิจประเภทเครื่องคั้น ไม่นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานร้อยละ 100

ธุรกิจประเภทวัสดุก่อสร้าง นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานร้อยละ 100

ธุรกิจประเภทปูนซีเมนต์ นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานร้อยละ 100

ธุรกิจประเภทสังกะสี ไม่นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานร้อยละ 100

ธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์นม ไม่นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานร้อยละ 100

ธุรกิจประเภทแป้งมัน ไม่นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานร้อยละ 100

ธุรกิจประเภทยาง ไม่นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานร้อยละ 100

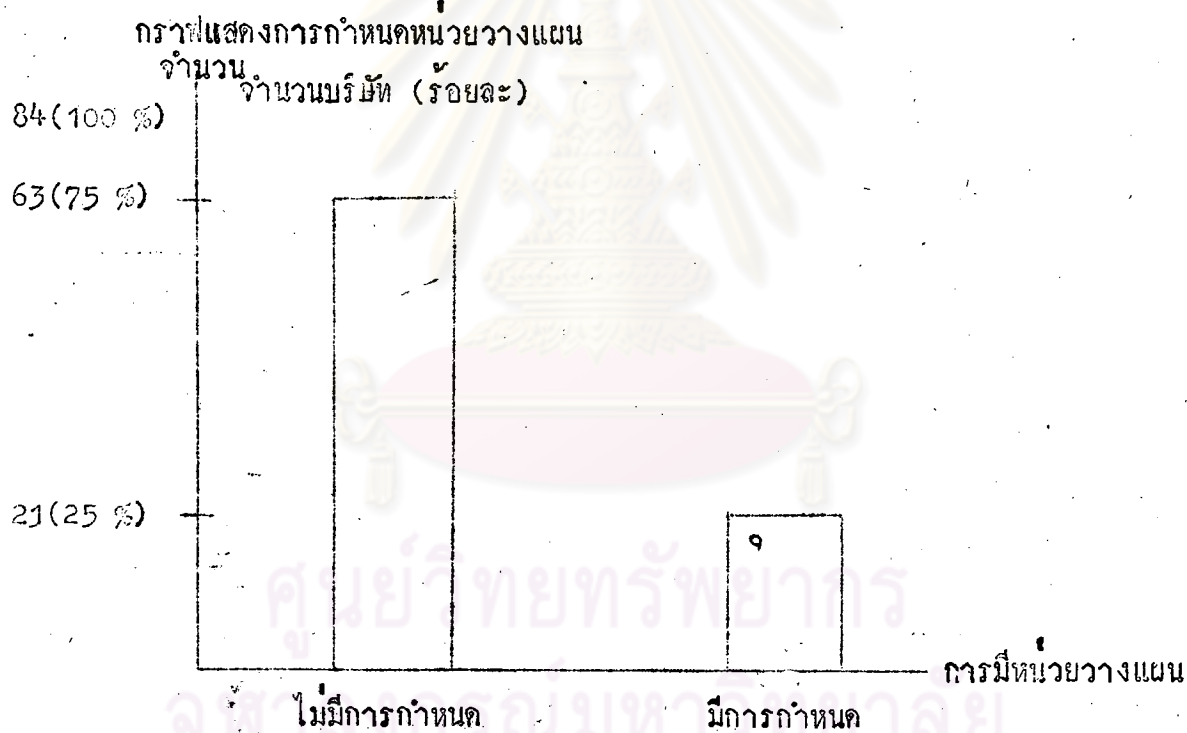
ธุรกิจประเภทอื่น ๆ นำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานร้อยละ 60 ไม่นำ

คอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานร้อยละ 40 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงาน

หมวด ข. การวางแผน

ตารางที่ 3 แสดงการกำหนดหน่วยวางแผน

หน่วยวางแผน	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ
กำหนด	21	25
ไม่กำหนด	63	75
รวม	84	100



จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นการมีการกำหนดหน่วยวางแผน ปรากฏว่ามีการกำหนดหน่วยวางแผนร้อยละ 25 ไม่มีการกำหนดหน่วยวางแผนร้อยละ 75 จะเห็นได้ว่าธุรกิจขนาดใหญ่ส่วนมากไม่มีการกำหนดหน่วยวางแผน ทั้งนี้เพราะไม่ได้เห็นความสำคัญของการมีหน่วยวางแผนในการวางแผนในการดำเนินงานของธุรกิจ เมื่อพิจารณาจากกราฟแท่งจะเห็นได้ชัดยิ่งขึ้น แต่จากการสอบถามทุกบริษัทที่ทำการสอบถามปรากฏว่าได้มีการวางแผนในการทำงาน

ตารางที่ 3.1 แสดงข้อมูลและร้อยละการมีหน่วยวางแผนในธุรกิจแต่ละประเภท

ประเภทธุรกิจ	มีหน่วยวางแผน		ไม่มีหน่วยวางแผน		รวม
	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	
น้ำมัน	4	66.67	2	33.33	6
สิ่งทอ	2	33.33	4	66.67	6
ข้าว	-	-	6	100.00	6
น้ำตาล	1	16.67	5	83.33	6
รถยนต์	3	27.27	8	72.73	11
ยางรถยนต์	2	66.67	1	33.33	3
อุปกรณ์บริโภค	2	25.00	6	75.00	8
อุปกรณ์ไฟฟ้า	1	16.67	5	83.33	6
เคมีภัณฑ์	-	-	4	100.00	4
เครื่องกัม	-	-	4	100.00	4
วัสดุก่อสร้าง	-	-	3	100.00	3
ปูนซีเมนต์	-	-	2	100.00	2
ดั่งกะสี	1	50.00	1	50.00	2
ผลิตภัณฑ์นม	-	-	2	100.00	2
แป้งมัน	1	33.33	2	66.67	3
ยาง	-	-	2	100.00	2
อื่น ๆ	4	40.00	6	60.00	10
รวม	21		63		84

จากตารางที่ 3.1 แสดงข้อมูลและร้อยละการกำหนด หน่วยวางแผนเทียบกับ
ธุรกิจประเภทเดียวกัน

- ธุรกิจประเภทน้ำมัน มีหน่วยวางแผนร้อยละ 66.67 ไม่มีหน่วยวางแผนร้อยละ
33.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากมีหน่วยวางแผน
- ธุรกิจประเภทสิ่งทอ มีหน่วยวางแผนร้อยละ 33.33 ไม่มีหน่วยวางแผนร้อยละ
66.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากไม่มีหน่วยวางแผน
- ธุรกิจประเภทข้าว ไม่มีหน่วยวางแผนร้อยละ 100
- ธุรกิจประเภทน้ำตาล มีหน่วยวางแผนร้อยละ 16.67 ไม่มีหน่วยวางแผนร้อยละ
83.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากไม่มีหน่วยวางแผน
- ธุรกิจประเภทรถยนต์ มีหน่วยวางแผนร้อยละ 27.27 ไม่มีหน่วยวางแผนร้อยละ
72.73 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากไม่มีหน่วยวางแผน
- ธุรกิจประเภทยางรถยนต์ มีหน่วยวางแผนร้อยละ 66.67 ไม่มีหน่วยวางแผน
ร้อยละ 33.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากมีหน่วยวางแผน
- ธุรกิจประเภทอุปกรณ์โทรคมนาคม มีหน่วยวางแผนร้อยละ 25 ไม่มีหน่วยวางแผน
ร้อยละ 75 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากไม่มีหน่วยวางแผน
- ธุรกิจประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า มีหน่วยวางแผนร้อยละ 16.67 ไม่มีหน่วยวางแผน
ร้อยละ 83.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากไม่มีหน่วยวางแผน
- ธุรกิจประเภทเคมีภัณฑ์ ไม่มีหน่วยวางแผนร้อยละ 100
- ธุรกิจประเภทเครื่องคั้น ไม่มีหน่วยวางแผนร้อยละ 100
- ธุรกิจประเภทวัสดุก่อสร้าง ไม่มีหน่วยวางแผนร้อยละ 100
- ธุรกิจประเภทปูนซีเมนต์ ไม่มีหน่วยวางแผนร้อยละ 100
- ธุรกิจประเภทสังกะสี มีหน่วยวางแผนร้อยละ 50 ไม่มีหน่วยวางแผนร้อยละ 50
ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้มีหน่วยวางแผนและไม่มีหน่วยวางแผนในอัตราที่เท่ากัน
- ธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์นม ไม่มีหน่วยวางแผนร้อยละ 100

ธุรกิจประเภทแป้งมัน มีหน่วยวางแผนร้อยละ 33.33 ไม่มีหน่วยวางแผนร้อยละ 66.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากไม่มีหน่วยวางแผน

ธุรกิจประเภทยาง ไม่มีหน่วยวางแผนร้อยละ 100

ธุรกิจประเภทอื่น ๆ มีหน่วยวางแผนร้อยละ 40 ไม่มีหน่วยวางแผนร้อยละ 60 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากไม่มีหน่วยวางแผน

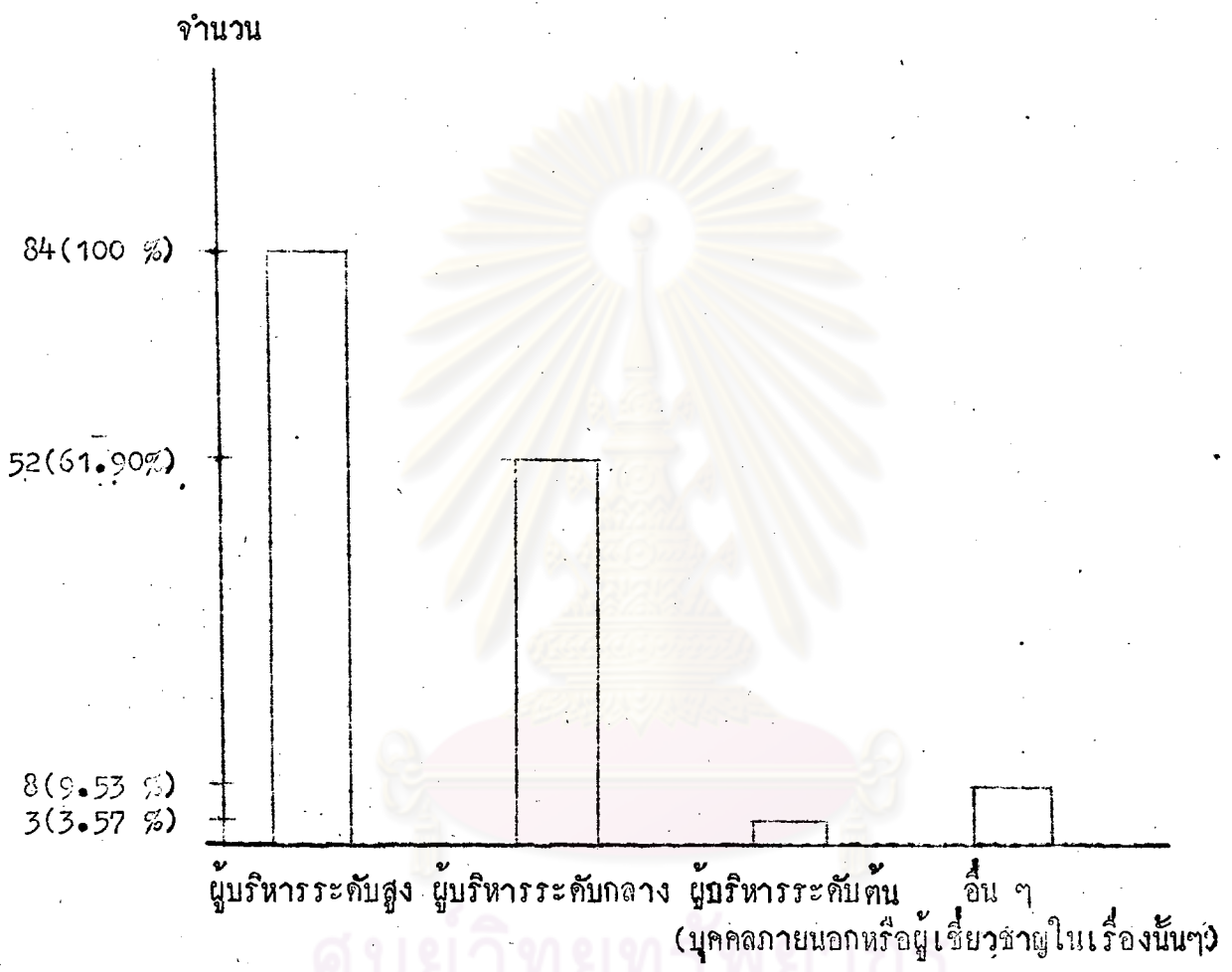
ตารางที่ 4 แสดงการมีส่วนร่วมของผู้บริหารแต่ละระดับในการวางแผนของบริษัท

ผู้บริหาร	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ(ของ84บริษัท)
ผู้บริหารระดับสูง	84	100
ผู้บริหารระดับกลาง	52	61.90
ผู้บริหารระดับต้น	3	3.57
อื่น ๆ ¹	8	9.53

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นการมีส่วนร่วมในการวางแผนของผู้บริหารแต่ละระดับปรากฏว่า ผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางมีส่วนร่วมร้อยละ 61.90 ผู้บริหารระดับต้นมีส่วนร่วมร้อยละ 3.57 อื่น ๆ (บุคคลภายนอกหรือผู้มีความเชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ) ร้อยละ 9.53 จะเห็นได้ว่าธุรกิจขนาดใหญ่ในการวางแผนจะขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูงและส่วนมากเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลางมีส่วนร่วมในการวางแผน ส่วนผู้บริหารระดับต้นและอื่น (บุคคลภายนอกหรือผู้มีความเชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ) มีส่วนร่วมน้อยมาก

¹อื่น ๆ หมายถึง บุคคลภายนอกหรือผู้มีความเชี่ยวชาญในเรื่องนั้น

กราฟแสดงการมีส่วนร่วมของผู้บริหารแต่ละระดับในการวางแผนของบริษัท



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลและร้อยละการมีส่วนร่วมของผู้บริหารแต่ละระดับในการวางแผนของบริษัทในธุรกิจแต่ละประเภท

ประเภทธุรกิจ	ผู้บริหารระดับสูง		ผู้บริหารระดับกลาง		ผู้บริหารระดับต้น		อื่น ๆ	
	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
น้ำมัน	6	100.00	5	83.33	-	-	-	-
สิ่งทอ	6	100.00	4	66.67	-	-	-	-
ข้าว	6	100.00	-	-	-	-	-	-
น้ำตาล	6	100.00	1	16.67	-	-	2	33.33
รถยนต์	11	100.00	6	54.55	1	9.09	-	-
ยางรถยนต์	3	100.00	3	100.00	-	-	-	-
อุปโภคบริโภค	8	100.00	6	75.00	-	-	2	25.00
อุปกรณ์ไฟฟ้า	6	100.00	5	83.33	2	33.33	2	33.33
เคมีภัณฑ์	4	100.00	3	75.00	-	-	-	-
เครื่องมือ	4	100.00	3	75.00	-	-	-	-
วัสดุก่อสร้าง	3	100.00	3	100.00	-	-	-	-
ปูนซีเมนต์	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-
สังกะสี	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-
ผลิตภัณฑ์นม	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-
แป้งมัน	3	100.00	2	100.00	-	-	-	-
ยาง	2	100.00	-	-	-	-	-	-
อื่น ๆ	10	100.00	5	50.00	-	-	2	20.00
รวม	84		52		3		8	

จากตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลและร้อยละการมีส่วนร่วมของผู้บริหารแต่ละ
ระดับในการวางแผนของบริษัทในธุรกิจแต่ละประเภท

ธุรกิจประเภทน้ำมัน การวางแผนโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลาง
ร้อยละ 83.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ในการวางแผนจะขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูงเป็นสำคัญ
แต่เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลางส่วนมากมีส่วนร่วมด้วย

ธุรกิจประเภทสิ่งทอ การวางแผนโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับ
กลางร้อยละ 66.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ในการวางแผนนั้นจะขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูง
เป็นสำคัญแต่เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลางส่วนมากมีส่วนร่วมด้วย

ธุรกิจประเภทข้าว การวางแผนโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 แสดงว่าธุรกิจ
ประเภทนี้ในการวางแผนจะขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูงเท่านั้น

ธุรกิจประเภทน้ำตาล การวางแผนโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 ผู้บริหาร
ระดับกลางร้อยละ 16.67 อื่น ๆ (บุคคลภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ) ร้อยละ 33.33
ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ในการวางแผนจะขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูงเท่านั้น ส่วนผู้บริหาร
ระดับกลางและอื่น ๆ (บุคคลภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ) มีส่วนร่วมน้อยมาก

ธุรกิจประเภทรถยนต์ การวางแผนโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 ผู้บริหาร
ระดับกลางร้อยละ 54.55 ผู้บริหารระดับต้นร้อยละ 9.09 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ใน
การวางแผนนั้นจะขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูง แต่เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลางส่วนมากมี
ส่วนร่วมด้วย ส่วนผู้บริหารระดับต้นมีส่วนร่วมน้อยมาก

ธุรกิจประเภทยางรถยนต์ การวางแผนโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 ผู้บริหาร
ระดับกลางร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ในการวางแผนโดยผู้บริหารระดับสูง และ
ผู้บริหารระดับกลางร่วมกัน

ธุรกิจประเภทอุปโภคบริโภค การวางแผนโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 ผู้บริหาร
ระดับกลางร้อยละ 75 อื่น ๆ (บุคคลภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ) ร้อยละ 25 ซึ่ง
แสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ในการวางแผนนั้นจะขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูง แต่เปิดโอกาสให้ผู้บริหาร
ระดับกลางส่วนมากมีส่วนร่วมด้วย ส่วนอื่น ๆ (บุคคลภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ) มี-

ส่วนรวมน้อยมาก

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า การวางแผนโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 83.33 ผู้บริหารระดับต้นร้อยละ 33.33 อื่น ๆ (บุคคลภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ) ร้อยละ 33.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ในการวางแผนนั้นจะขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูง แต่เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลางมีส่วนร่วมด้วย ส่วนผู้บริหารระดับต้นและอื่น ๆ (บุคคลภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ) มีส่วนร่วมน้อยมาก

ธุรกิจประเภทเคมีภัณฑ์ การวางแผนโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 75 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ในการวางแผนนั้นจะขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูง แต่เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลางส่วนมากมีส่วนร่วมด้วย

ธุรกิจประเภทเครื่องคั้น การวางแผนโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 75 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ในการวางแผนนั้นจะขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูง แต่เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลางส่วนมากมีส่วนร่วมด้วย

ธุรกิจประเภทวัสดุก่อสร้าง การวางแผนโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ในการวางแผนโดยผู้บริหารระดับสูงร่วมกับผู้บริหารระดับกลาง

ธุรกิจประเภทปูนซีเมนต์ การวางแผนโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ในการวางแผนโดยผู้บริหารระดับสูงร่วมกับผู้บริหารระดับกลาง

ธุรกิจประเภทสังกะสี การวางแผนโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ในการวางแผนโดยผู้บริหารระดับสูงร่วมกับผู้บริหารระดับกลาง

ธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์นม การวางแผนโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ในการวางแผนโดยผู้บริหารระดับสูงร่วมกับผู้บริหารระดับกลาง

ธุรกิจประเภทแป้งมัน การวางแผนโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 66.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ในการวางแผนนั้นจะขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูง แต่เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลางส่วนมากมีส่วนร่วมด้วย

ธุรกิจประเภทยาง การวางแผนโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ในการวางแผนโดยผู้บริหารระดับสูง

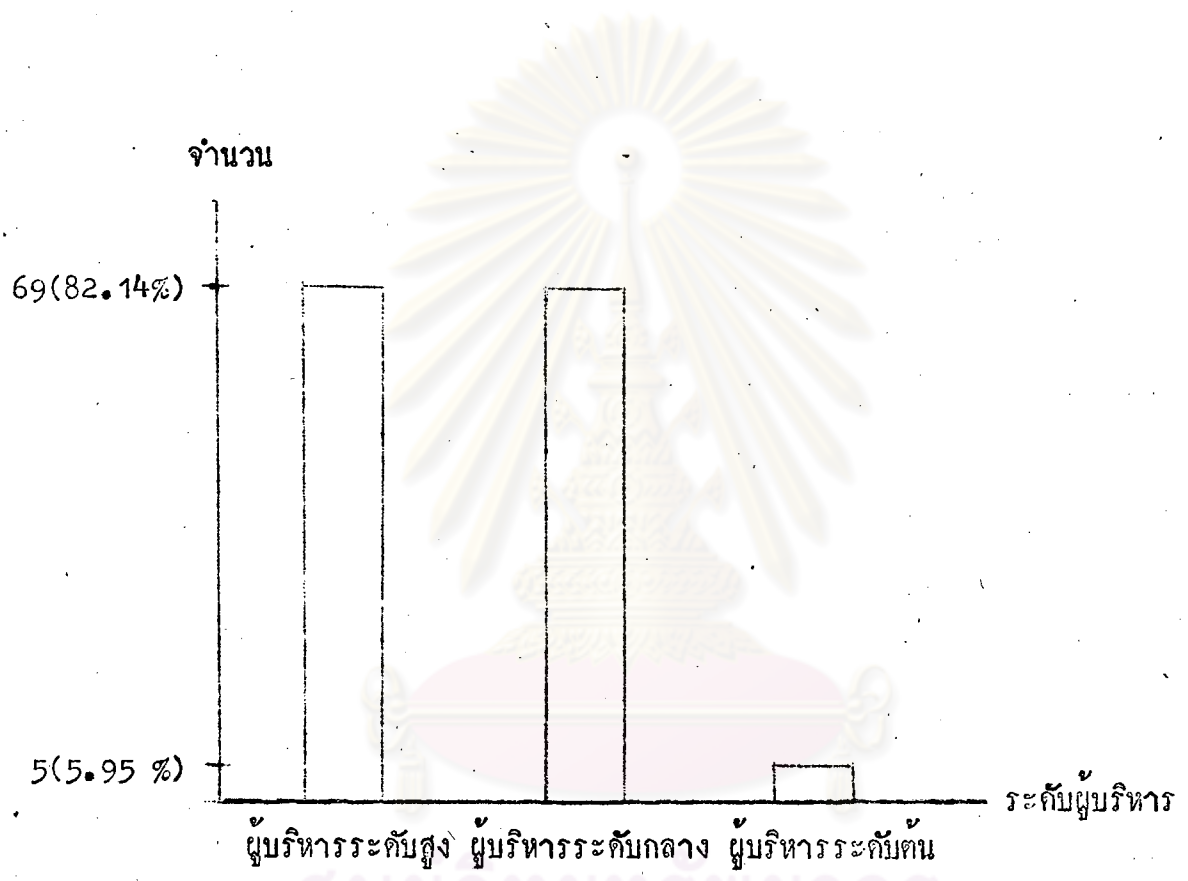
ธุรกิจประเภทอื่น ๆ การวางแผนโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 50 อื่น ๆ (บุคคลภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ) ร้อยละ 20 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ในการวางแผนจะขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูง แต่เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลางมีส่วนร่วมด้วยร้อยละ 50 ส่วนอื่น ๆ (บุคคลภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ) มีส่วนร่วมน้อยมาก

ตารางที่ 5 แสดงการมีส่วนร่วมของผู้บริหารแต่ละระดับในการวางแผนในแต่ละหน่วยงาน

ผู้บริหาร	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ(ของ84บริษัท)
ผู้บริหารระดับสูง	69	82.14
ผู้บริหารระดับกลาง	69	82.14
ผู้บริหารระดับต้น	5	5.95
รวม	143	

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นการมีส่วนร่วมของผู้บริหารแต่ละระดับในการวางแผนแต่ละหน่วยงานของธุรกิจขนาดใหญ่ ปรากฏว่าผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมร้อยละ 82.14 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 82.14 ผู้บริหารระดับต่ำร้อยละ 5.95 ดังนั้นแสดงว่าธุรกิจขนาดใหญ่โดยส่วนรวมในการวางแผนแต่ละหน่วยงานนั้นจะมีผู้บริหารระดับสูง และหรือผู้บริหารระดับกลางรวมกันในการวางแผนเป็นส่วนสำคัญ ส่วนผู้บริหารระดับต้นมีส่วนร่วมน้อยมาก

กราฟแสดงการมีส่วนร่วมของผู้บริหารแต่ละระดับในการวางแผนในแต่ละหน่วยงาน



ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.1 แสดงข้อมูลและร้อยละการมีส่วนร่วมของผู้บริหารแต่ละระดับในการวางแผนแต่ละหน่วยงานในธุรกิจแต่ละประเภท

ประเภทธุรกิจ	ผู้บริหารระดับสูง		ผู้บริหารระดับกลาง		ผู้บริหารระดับต้น		รวม
	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	
น้ำมัน	3	50.00	6	100.00	-	-	9
สิ่งทอ	4	66.67	6	100.00	-	-	10
ข้าว	6	100.00	-	-	-	-	6
น้ำตาล	6	100.00	5	83.33	-	-	11
รถยนต์	10	90.91	9	81.82	-	-	19
ยางรถยนต์	2	66.67	3	100.00	1	33.33	6
อุปกรณ์บริโภค	5	62.50	7	87.50	1	12.50	13
อุปกรณ์ไฟฟ้า	5	83.33	5	83.33	1	16.67	11
เคมีภัณฑ์	4	100.00	4	100.00	-	-	8
เครื่องพิมพ์	4	100.00	4	100.00	-	-	8
วัสดุก่อสร้าง	3	100.00	3	100.00	-	-	6
ปูนซีเมนต์	1	50.00	2	100.00	-	-	3
สังกะสี	2	100.00	1	50.00	1	50.00	4
ผลิตภัณฑ์นม	2	100.00	2	100.00	-	-	4
แป้งมัน	2	66.67	2	66.67	-	-	4
ยาง	-	-	2	100.00	-	-	2
อื่น ๆ	10	100.00	8	80.00	1	10.00	19
รวม	69		69		5		143

จากตารางที่ 5.1 แสดงข้อมูลร้อยละการมีส่วนร่วมของผู้บริหารแต่ละระดับ
ในการวางแผนแต่ละหน่วยงานในธุรกิจแต่ละประเภท

ธุรกิจประเภทน้ำมัน การวางแผนแต่ละหน่วยงานโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 50
ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ผู้บริหารระดับกลางเป็นผู้วางแผน
โดยมีผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมร้อยละ 50

ธุรกิจประเภทสิ่งทอ การวางแผนแต่ละหน่วยงานโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 66.67
ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ผู้บริหารระดับกลางเป็นผู้วางแผน
โดยมีผู้บริหารระดับสูงส่วนมากมีส่วนร่วมด้วย

ธุรกิจประเภทข้าว การวางแผนแต่ละหน่วยงานโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100
ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ผู้บริหารระดับสูงเท่านั้นเป็นผู้วางแผน

ธุรกิจประเภทน้ำตาล การวางแผนแต่ละหน่วยงานโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100
ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 83.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้วางแผน
โดยมีผู้บริหารระดับกลางส่วนมากมีส่วนร่วมด้วย

ธุรกิจประเภทรถยนต์ การวางแผนแต่ละหน่วยงานโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 90.01
ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 81.82 แสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ผู้บริหารระดับสูงและหรือผู้บริหาร
ระดับกลางร่วมกันวางแผนร่วมด้วย

ธุรกิจประเภทยางรถยนต์ การวางแผนแต่ละหน่วยงานโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ
66.67 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับต้นร้อยละ 33.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ
ประเภทนี้ผู้บริหารระดับกลางเป็นผู้วางแผนโดยมีผู้บริหารระดับสูงส่วนมากมีส่วนร่วมด้วย
ผู้บริหารระดับต้นมีส่วนร่วมน้อยมาก

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์โลกบริโลก การวางแผนแต่ละหน่วยงานโดยผู้บริหารระดับสูง
ร้อยละ 62.50 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 87.50 ผู้บริหารระดับต้นร้อยละ 12.50 ซึ่ง
แสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ผู้บริหารระดับกลางเป็นผู้วางแผนและหรือผู้บริหารระดับสูงร่วมกัน
วางแผน ส่วนผู้บริหารระดับต้นมีส่วนร่วมน้อยมาก

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า การวางแผนแต่ละหน่วยงานโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 83.33 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 83.33 ผู้บริหารระดับต้นร้อยละ 16.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ ผู้บริหารระดับสูงและหรือผู้บริหารระดับกลางร่วมกันวางแผน ส่วนผู้บริหารระดับต้นมีส่วนร่วมน้อยมาก

ธุรกิจประเภทเคมีภัณฑ์ การวางแผนแต่ละหน่วยงานโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารระดับกลางร่วมกันวางแผน

ธุรกิจประเภทเครื่องคั้น การวางแผนแต่ละหน่วยงานโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารระดับกลางร่วมกันวางแผน

ธุรกิจประเภทวัสดุก่อสร้าง การวางแผนแต่ละหน่วยงานโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารระดับกลางร่วมกันวางแผน

ธุรกิจประเภทปูนซีเมนต์ การวางแผนแต่ละหน่วยงานโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 50 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ ผู้บริหารระดับกลางเป็นผู้วางแผน โดยมีผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมร้อยละ 50

ธุรกิจประเภทสังกะสี การวางแผนแต่ละหน่วยงานโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 50 ผู้บริหารระดับต้นร้อยละ 50 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ ผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้วางแผนโดยมีผู้บริหารระดับกลางและผู้บริหารระดับต้นมีส่วนร่วมร้อยละ 50

ธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์นม การวางแผนแต่ละหน่วยงานโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารระดับกลางร่วมกันวางแผน

ธุรกิจประเภทแป้งมัน การวางแผนแต่ละหน่วยงานโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 66.67 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 66.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ ผู้บริหารระดับสูง

และหรือผู้บริหารระดับกลางร่วมกันวางแผน

ธุรกิจประเภทยาง การวางแผนแต่ละหน่วยงานโดยผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ผู้บริหารระดับกลางเท่านั้นเป็นผู้วางแผน

ธุรกิจประเภทอื่นๆ การวางแผนแต่ละหน่วยงานโดยผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 80 ผู้บริหารระดับต้นร้อยละ 10 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้วางแผน โดยมีผู้บริหารระดับกลางส่วนมากมีส่วนร่วมด้วย ผู้บริหารระดับต้นมีส่วนร่วมน้อยมาก

ตารางที่ 6 แสดงการกำหนดแผนแต่ละประเภทและระยะเวลา

ประเภทของแผน	1-6 เดือน	1 ปี	นานกว่า 1-5 ปี	นานกว่า 5-10 ปี	10 ปีขึ้นไป	รวม	ร้อยละ (ของ 84 บริษัท)
แผนระยะสั้น	15	66	3	-	-	84	100.00
แผนระยะปานกลาง	4	-	4	3	-	11	13.10
แผนระยะยาว	-	3	43	5	8	59	70.23
	19	69	50	8	8	154	

หมายเหตุ จากการสำรวจบางบริษัทที่มีระยะเวลาของแผนระยะสั้น 1 เดือน แผนระยะกลาง 3 เดือน แผนระยะยาว 1 ปี ซึ่งแสดงให้เห็นในตารางว่าแผนระยะสั้นและแผนระยะปานกลางมีช่วงระยะเวลา 1-6 เดือน และแผนระยะยาวมีช่วงระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้เนื่องจากผู้เขียนได้แบ่งช่วงระยะเวลาไว้เป็นช่วง ๆ เพื่อสะดวกในการศึกษาให้เห็นเด่นชัด

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นระยะเวลาของการวางแผนจากการเก็บข้อมูล และการมีแผนแต่ละชนิดของธุรกิจขนาดใหญ่ ปรากฏว่ามีการกำหนดแผนระยะสั้นร้อยละ 100 แผนระยะปานกลางร้อยละ 13.10 แผนระยะยาวร้อยละ 70.23 ดังนั้นแสดงว่าธุรกิจขนาดใหญ่ให้ความสำคัญ-

สำคัญต่อแผนระยะสั้นโดยมีการกำหนดทุกบริษัทจากตัวอย่าง และแผนระยะยาวส่วนมากมีการกำหนดขึ้น ส่วนแผนระยะกลางนั้นไม่ได้ให้ความสำคัญเท่าใด และมีการกำหนดน้อยมาก

ตารางที่ 6.1 แสดงร้อยละของระยะเวลาของแผนแต่ละประเภท

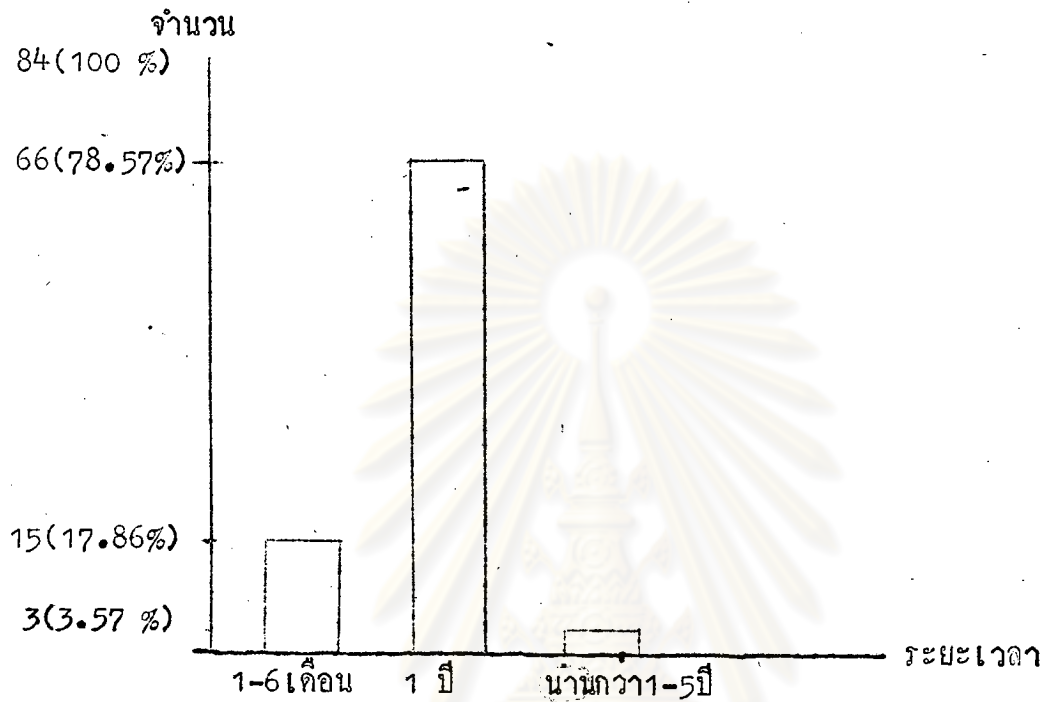
ประเภทของแผน	1-6 เดือน	1 ปี	นานกว่า 1-5 ปี	นานกว่า 5-10 ปี	10 ปีขึ้นไป
แผนระยะสั้น	17.86	78.57	3.57	-	-
แผนระยะปานกลาง	36.36	-	36.36	27.28	-
แผนระยะยาว	-	5.09	72.88	8.47	13.56

จากตารางที่ 6.1 แสดงร้อยละของระยะเวลาของแผนแต่ละประเภท ปรากฏว่า
แผนระยะสั้น ช่วง 1-6 เดือน ร้อยละ 17.86 ช่วง 1 ปี
ร้อยละ 78.56 ช่วงนานกว่า 1-5 ปี ร้อยละ 3.57 ดังนั้นแสดงว่าแผนระยะสั้นส่วนมากมี
ช่วงระยะเวลา 1 ปี

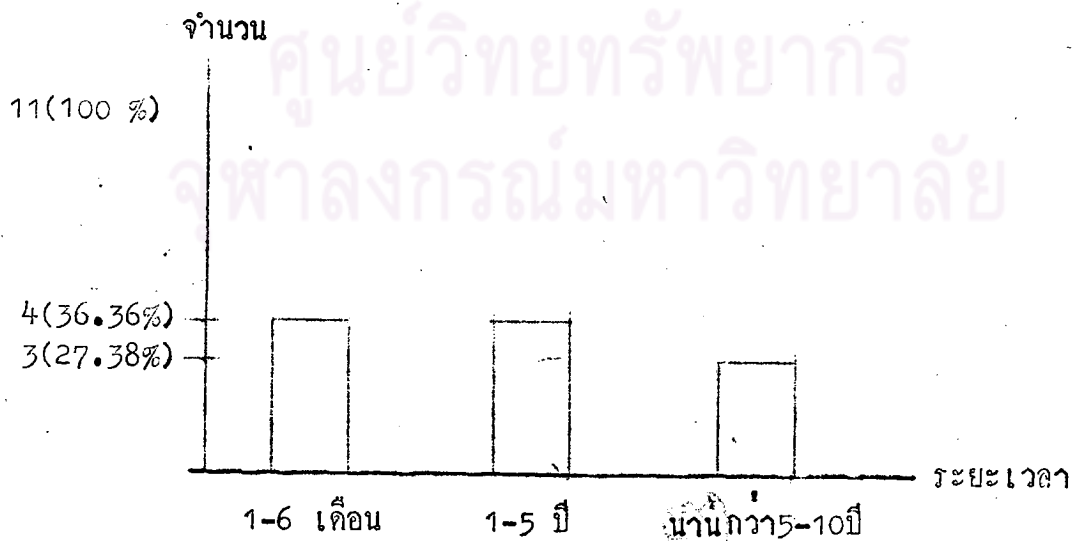
แผนระยะปานกลาง ช่วง 1-6 เดือน ร้อยละ 36.36
ช่วงนานกว่า 1-5 ปี ร้อยละ 36.36 ช่วงนานกว่า 5-10 ปี ร้อยละ 27.28 ดังนั้นแสดงว่า
แผนระยะปานกลางส่วนมาก 1-6 เดือน และนานกว่า 1-5 ปี

แผนระยะยาว ช่วง 1 ปี ร้อยละ 5.09 ช่วงนานกว่า 1-5 ปี
ร้อยละ 72.88 ช่วงนานกว่า 5-10 ปี ร้อยละ 8.47 ช่วง 10 ปีขึ้นไป ร้อยละ 13.56
ดังนั้นแสดงว่าแผนระยะยาวส่วนมากมีช่วงระยะเวลานานกว่า 1-5 ปี

กราฟแสดงระยะเวลาของแผนระยะสั้น

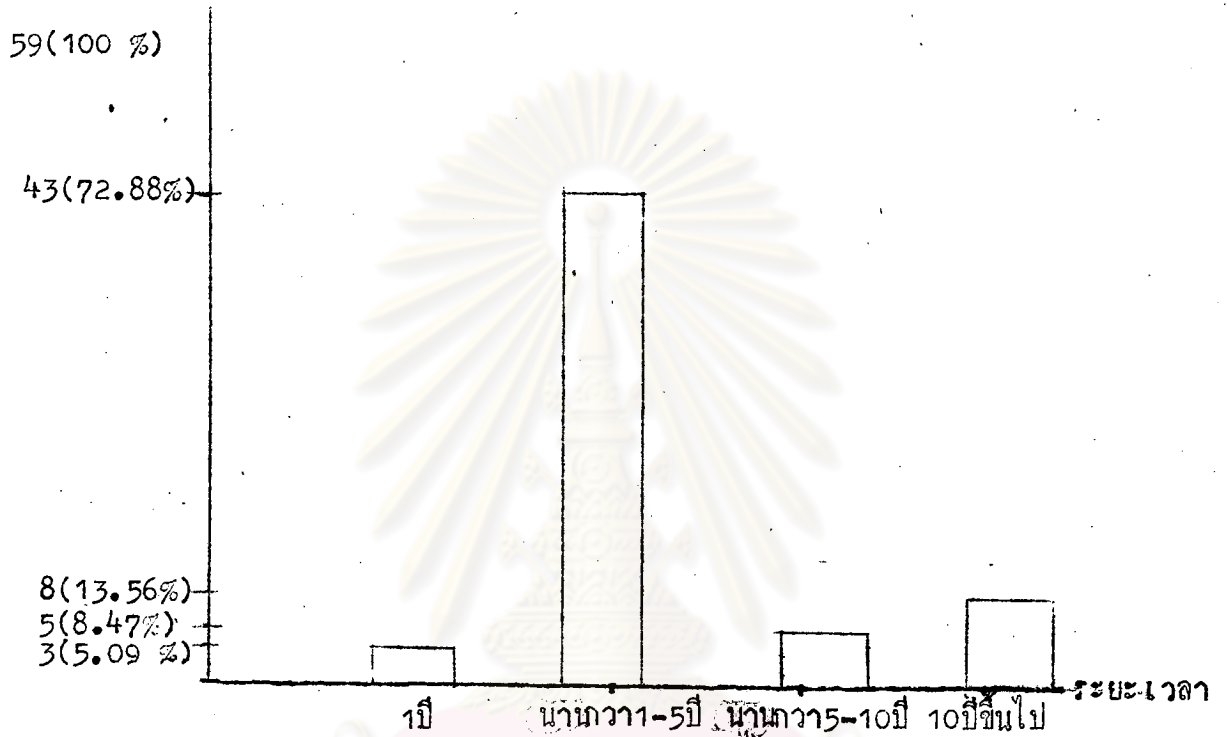


กราฟแสดงระยะเวลาของแผนระยะปานกลาง



กราฟแสดงระยะเวลาแผนระยะยาว

จำนวน



ศูนย์วิทยพัชกร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6.2 แสดงข้อมูลและร้อยละของระยะเวลาในการวางแผนระยะสั้น
ในธุรกิจแต่ละประเภท

ประ เภทธุรกิจ	1-6 เดือน		1 ปี		นานกว่า1-5ปี		รวมจำนวน (บริษัท)
	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ	
น้ำมัน	2	33.33	4	66.67	-	-	6
สิ่งทอ	2	33.33	4	66.67	-	-	6
ข้าว	5	83.33	1	16.67	-	-	6
น้ำตาล	-	-	6	100.00	-	-	6
รถยนต์	2	18.18	9	81.82	-	-	11
ยางรถยนต์	-	-	3	100.00	-	-	3
คู่มือบริโภคน	-	-	7	87.50	1	12.50	8
อุปกรณ์ไฟฟ้า	1	16.67	5	83.33	-	-	6
เคมีภัณฑ์	-	-	4	100.00	-	-	4
เครื่องคั้น	1	25.00	3	75.00	-	-	4
วัสดุก่อสร้าง	-	-	3	100.00	-	-	3
ปูนซีเมนต์	-	-	2	100.00	-	-	2
สังกะสี	-	-	2	100.00	-	-	2
ผลิตภัณฑ์นม	-	-	2	100.00	-	-	2
แป้งมัน	-	-	3	100.00	-	-	3
ยาง	1	50.00	1	50.00	-	-	2
อื่น ๆ	1	10.00	7	70.00	2	20.00	10
รวม	15		66		3		84

จากตารางที่ 6.2 แสดงข้อมูลและร้อยละของระยะเวลาในการวางแผนระยะสั้น
ในธุรกิจแต่ละประเภท

ธุรกิจประเภทน้ำมัน ช่วง 1-6 เดือน ร้อยละ 33.33 ช่วง 1 ปี ร้อยละ 66.67
ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้แผนระยะสั้นส่วนมากมีช่วงระยะเวลา 1 ปี

ธุรกิจประเภทสิ่งทอ ช่วง 1-6 เดือน ร้อยละ 33.33 ช่วง 1 ปี ร้อยละ 66.67
ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้แผนระยะสั้นส่วนมากมีช่วงระยะเวลา 1 ปี

ธุรกิจประเภทข้าว ช่วง 1-6 เดือน ร้อยละ 83.33 ช่วง 1 ปี ร้อยละ 16.67
ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้แผนระยะสั้นส่วนมากมีช่วงระยะเวลา 1-6 เดือน

ธุรกิจประเภทน้ำตาล ช่วง 1 ปี ร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ แผน-
ระยะสั้นมีช่วงระยะเวลา 1 ปีเท่านั้น

ธุรกิจประเภทรถยนต์ ช่วง 1-6 เดือน ร้อยละ 18.18 ช่วง 1 ปี ร้อยละ 81.82
ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้แผนระยะสั้นส่วนมากมีช่วงระยะเวลา 1 ปี

ธุรกิจประเภทยางรถยนต์ ช่วง 1 ปี ร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
แผนระยะสั้นมีช่วงระยะเวลา 1 ปีเท่านั้น

ธุรกิจประเภทอุปโภคบริโภค ช่วง 1 ปี ร้อยละ 87.50 ช่วงน้อยกว่า 1-5 ปี
ร้อยละ 12.50 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้แผนระยะสั้นส่วนมากมีช่วงระยะเวลา 1 ปี

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า ช่วง 1-6 เดือน ร้อยละ 16.65 ช่วง 1 ปี ร้อยละ
83.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ แผนระยะสั้นส่วนมากมีช่วงระยะเวลา 1 ปี

ธุรกิจประเภทเคมีภัณฑ์ ช่วง 1 ปี ร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้แผน
ระยะสั้นมีช่วงระยะเวลา 1 ปีเท่านั้น

ธุรกิจประเภทเครื่องคั้น ช่วง 1-6 เดือน ร้อยละ 25 ช่วง 1 ปี ร้อยละ 75 ซึ่ง
แสดงว่าธุรกิจประเภทนี้แผนระยะสั้นส่วนมากมีช่วงระยะเวลา 1 ปี

ธุรกิจประเภทวัสดุก่อสร้าง ช่วง 1 ปี ร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
แผนระยะสั้นมีช่วงระยะเวลา 1 ปีเท่านั้น

ธุรกิจประเภทปูนซีเมนต์ ช่วง 1 ปีร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
แผนระยะสั้นมีช่วงระยะเวลา 1 ปีเท่านั้น

ธุรกิจประเภทสังกะสี ช่วง 1 ปีร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
แผนระยะสั้นมีช่วงระยะเวลา 1 ปีเท่านั้น

ธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์นม ช่วง 1 ปีร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
แผนระยะสั้นมีช่วงระยะเวลา 1 ปีเท่านั้น

ธุรกิจประเภทแป้งมัน ช่วง 1 ปีร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
แผนระยะสั้นมีช่วงระยะเวลา 1 ปีเท่านั้น

ธุรกิจประเภทยาง ช่วง 1-6 เดือนร้อยละ 50 ช่วง 1 ปีร้อยละ 50 ซึ่งแสดง
ว่าธุรกิจประเภทนี้แผนระยะสั้นมีช่วงระยะเวลา 1-6 เดือน และ 1 ปีในอัตราที่เท่ากัน

ธุรกิจประเภทอื่นๆ ช่วง 1-6 เดือนร้อยละ 10 ช่วง 1 ปีร้อยละ 70 ช่วง
มากกว่า 1-5 ปีร้อยละ 20 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้แผนระยะสั้นส่วนมากมีช่วงระยะเวลา
1 ปี



ศูนย์วิจัยบริหาร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6.3 แสดงข้อมูลและร้อยละของระยะเวลาในการวางแผนระยะปาน
ในธุรกิจแต่ละประเภท

ประเภทธุรกิจ	1-6 เดือน		นานกว่า1-5ปี		นานกว่า5-10ปี		ไม่มีการวางแผน		รวมจำนวน (บริษัท)
	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ	
น้ำมัน	1	16.67	-	-	3	50.00	2	33.33	6
สิ่งทอ	-	-	-	-	-	-	6	100.00	6
ข้าว	-	-	-	-	-	-	6	100.00	6
น้ำตาล	-	-	1	16.67	-	-	5	83.33	6
รถยนต์	1	9.09	-	-	-	-	10	90.91	11
ยางรถยนต์	-	-	-	-	-	-	3	100.00	3
คู่มือบริโภค	-	-	2	25.00	-	-	6	75.00	8
อุปกรณ์ไฟฟ้า	1	16.67	-	-	-	-	5	83.33	6
เคมีภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	4	100.00	4
เครื่องมือ	-	-	-	-	-	-	4	100.00	4
วัสดุก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	3	100.00	3
ปูนซีเมนต์	-	-	-	-	-	-	2	100.00	2
สังกะสี	-	-	-	-	-	-	2	100.00	2
ผลิตภัณฑ์นม	-	-	-	-	-	-	2	100.00	2
แป้งมัน	-	-	-	-	-	-	3	100.00	3
ยาง	-	-	-	-	-	-	2	100.00	2
อื่น ๆ	1	10.00	1	10.00	-	-	8	80.00	10
รวม	4		4		3		73		84

จากตารางที่ 6.3 แสดงข้อมูลและร้อยละของระยะเวลาในการวางแผนระยะปานกลางในธุรกิจแต่ละประเภท

ธุรกิจประเภทมันฝรั่ง 1-6 เดือน ร้อยละ 16.67 ช่วงนานกว่า 5-10 ปี ร้อยละ 50 ไม่มีการวางแผนร้อยละ 33.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้แผนระยะปานกลางส่วนมากมีช่วงระยะเวลานานกว่า 5-10 ปี

ธุรกิจประเภทสิ่งทอ ไม่มีการวางแผนระยะปานกลาง

ธุรกิจประเภทข้าว ไม่มีการวางแผนระยะปานกลาง

ธุรกิจประเภทน้ำตาล ช่วงนานกว่า 1-5 ปี ร้อยละ 16.67 ไม่มีการวางแผนร้อยละ 83.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากไม่มีการวางแผนระยะปานกลาง แผนระยะปานกลางมีช่วงระยะเวลา 1-5 ปี

ธุรกิจประเภทรถยนต์ ช่วง 1-6 เดือน ร้อยละ 90.91 ไม่มีเวลาวางแผนร้อยละ 9.09 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากไม่มีการวางแผนระยะปานกลาง แผนระยะปานกลางมีช่วงระยะเวลา 1-6 เดือน

ธุรกิจประเภทยางรถยนต์ ไม่มีการวางแผนระยะปานกลาง

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์บริโภค ช่วงนานกว่า 1-5 ปี ร้อยละ 25 ไม่มีการวางแผนร้อยละ 75 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากไม่มีการวางแผนระยะปานกลาง แผนระยะปานกลางมีช่วงระยะเวลานานกว่า 1-5 ปี

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า ช่วง 1-6 เดือน ร้อยละ 16.67 ไม่มีการวางแผนร้อยละ 83.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากไม่มีการวางแผนระยะปานกลาง แผนระยะปานกลางมีช่วงระยะเวลา 1-6 เดือน

ธุรกิจประเภทเคมีภัณฑ์ ไม่มีการวางแผนระยะปานกลาง

ธุรกิจประเภทเครื่องคั้น ไม่มีการวางแผนระยะปานกลาง

ธุรกิจประเภทวัสดุก่อสร้าง ไม่มีการวางแผนระยะปานกลาง

ธุรกิจประเภทปูนซีเมนต์ ไม่มีการวางแผนระยะปานกลาง

ธุรกิจประเภทสังกะสี ไม่มีการวางแผนระยะปานกลาง

ธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์นม ไม่มีการวางแผนระยะปานกลาง
 ธุรกิจประเภทแป้งมัน ไม่มีการวางแผนระยะปานกลาง
 ธุรกิจประเภทยาง ไม่มีการวางแผนระยะปานกลาง
 ธุรกิจประเภทอื่นๆ ช่วง 1-6 เดือนร้อยละ 10 ช่วงนานกว่า 1-5 ปีร้อยละ
 10 ไม่มีการวางแผนร้อยละ 80 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากไม่มีการวางแผนระยะปานกลาง
 ปานกลาง แผนระยะปานกลางมีช่วงระยะเวลา 1-6 เดือน และนานกว่า 1-5 ปี



ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6.4 แสดงข้อมูลและร้อยละของระยะเวลาในการวางแผนระยะยาว ในธุรกิจ
แต่ละประเภท

ประเภทธุรกิจ	1 ปี		นานกว่า1-5ปี		นานกว่า5-10ปี		10ปีขึ้นไป		ไม่มีการวางแผน		รวมจำนวน (บริษัท)
	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน (บริษัท)	ร้อยละ	
น้ำมัน	1	16.66	1	16.67	-	-	4	66.67	-	-	6
สิ่งทอ	-	-	4	66.67	-	-	-	-	2	33.33	6
ข้าว	-	-	-	-	-	-	-	-	6	100.00	6
น้ำตาล	-	-	-	-	-	-	1	16.67	5	83.33	6
รถยนต์	2	18.18	6	54.55	2	18.18	-	-	1	9.09	11
ยางรถยนต์	-	-	3	100.00	-	-	-	-	-	-	3
อุปกรณ์บริโภคร	-	-	6	75.00	2	25.00	-	-	-	-	8
อุปกรณ์ไฟฟ้า	-	-	5	83.33	-	-	-	-	1	16.67	6
เคมีภัณฑ์	-	-	2	50.00	1	25.00	-	-	1	25.00	4
เครื่องมือ	-	-	3	75.00	-	-	-	-	1	25.00	4
วัสดุก่อสร้าง	-	-	3	100.00	-	-	-	-	-	-	3
ปูนซีเมนต์	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-	2
สังกะสี	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-	2
ผลิตภัณฑ์นม	-	-	2	100.00	-	-	-	-	-	-	2
แป้งมัน	-	-	2	66.67	-	-	-	-	1	33.33	3
ยาง	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.00	2
อื่นๆ	-	-	3	30.00	-	-	3	30.00	4	40.00	10
รวม	3		43		5		8		25		84

จากตารางที่ 6.4 แสดงข้อมูลและร้อยละของระยะเวลาในการวางแผนระยะยาว ในธุรกิจแต่ละประเภท

ธุรกิจประเภทน้ำมัน ช่วง 1 ปีร้อยละ 16.66 ช่วงนานกว่า 1-5 ปีร้อยละ 16.67 10 ปีขึ้นไปร้อยละ 66.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ แผนระยะยาวส่วนมาก มีช่วงระยะเวลา 10 ปีขึ้นไป

ธุรกิจประเภทสิ่งทอ ช่วงนานกว่า 1-5 ปีร้อยละ 100.00 ไม่มีการวางแผน ร้อยละ 33.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากมีการวางแผนระยะยาวและมีช่วงระยะเวลา นานกว่า 1-5 ปี

ธุรกิจประเภทข้าว ไม่มีการวางแผนระยะยาว

ธุรกิจประเภทน้ำตาล ช่วง 10 ปีขึ้นไปร้อยละ 100.00 ไม่มีการวางแผน ร้อยละ 83.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากไม่มีการวางแผนระยะยาว และแผนระยะ ยาวมีช่วงระยะเวลา 10 ปีขึ้นไป

ธุรกิจประเภทรถยนต์ ช่วง 1 ปีร้อยละ 20.00 ช่วงนานกว่า 1-5 ปีร้อยละ 60.00 ช่วงนานกว่า 5-10 ปีร้อยละ 20.00 ไม่มีการวางแผนร้อยละ 9.09 ซึ่งแสดงว่า ธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากมีการวางแผนระยะยาวและแผนระยะยาวส่วนมากมีช่วงระยะเวลา นานกว่า 1-5 ปี

ธุรกิจประเภทยางรถยนต์ ช่วงนานกว่า 1-5 ปีร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ ประเภทนี้แผนระยะยาวมีช่วงระยะเวลานานกว่า 1-5 ปี

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์บริโภค ช่วงนานกว่า 1-5 ปีร้อยละ 75 ช่วงนานกว่า 5-10 ปีร้อยละ 25 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้แผนระยะยาวส่วนมากมีช่วงระยะเวลา นานกว่า 1-5 ปี

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า ช่วงนานกว่า 1-5 ปีร้อยละ 100.00 ไม่มีการวางแผน ร้อยละ 16.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากมีการวางแผนระยะยาว และมีช่วงระยะ เวลานานกว่า 1-5 ปี

ธุรกิจประเภทเคมีภัณฑ์ ช่วงนานกว่า 1-5 ปีร้อยละ 66.67 ช่วงนานกว่า 5-10 ปีร้อยละ 33.35 ไม่มีการวางแผนร้อยละ 25 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมาก

มีการวางแผนระยะยาวและแผนระยะยาวส่วนมากมีช่วงระยะเวลาเกินกว่า 1-5 ปี

ธุรกิจประเภทเครื่องคั้ม ช่วงนานกว่า 1-5 ปีร้อยละ 100 ไม่มีการวางแผนร้อยละ 25 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากมีการวางแผนระยะยาวและมีช่วงระยะเวลาเกินกว่า 1-5 ปี

ธุรกิจประเภทวัสดุก่อสร้าง ช่วงนานกว่า 1-5 ปีร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้แผนระยะยาวมีช่วงระยะเวลาเกินกว่า 1-5 ปี

ธุรกิจประเภทปุ๋ยเคมี ช่วงนานกว่า 1-5 ปีร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ แผนระยะยาวมีช่วงระยะเวลาเกินกว่า 1-5 ปี

ธุรกิจประเภทสังกะสี ช่วงนานกว่า 1-5 ปีร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ แผนระยะยาวมีช่วงระยะเวลาเกินกว่า 1-5 ปี

ธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์นม ช่วงนานกว่า 1-5 ปีร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ แผนระยะยาวมีช่วงระยะเวลาเกินกว่า 1-5 ปี

ธุรกิจประเภทแป้งมัน ช่วงนานกว่า 1-5 ปีร้อยละ 100.00 ไม่มีการวางแผนร้อยละ 33.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากมีการวางแผนระยะยาว และมีช่วงระยะเวลาเกินกว่า 1-5 ปี

ธุรกิจประเภทยาง ไม่มีการวางแผนระยะยาว

ธุรกิจประเภทอื่น ๆ ช่วงนานกว่า 1-5 ปีร้อยละ 50 ช่วง 10 ปีขึ้นไปร้อยละ 50 ไม่มีการวางแผนร้อยละ 40 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากมีการวางแผนระยะยาว และมีช่วงระยะเวลาเกินกว่า 1-5 ปีและ 10 ปีขึ้นไปในอัตราส่วนที่เท่ากัน

หมวด ค. การจัดการ

ตารางที่ 7 แสดงการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงาน

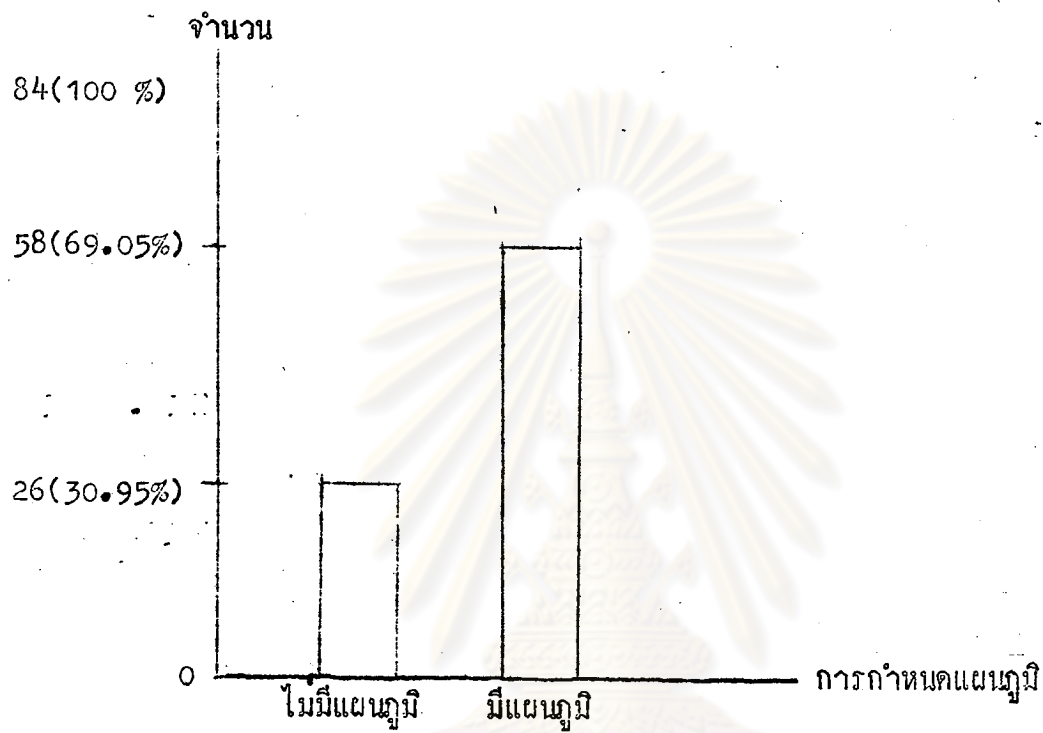
แผนภูมิแสดง สายงาน	จำนวน(บริษัท)ร้อยละ	
มีแผนภูมิ ¹	58	69.05
ไม่มีแผนภูมิ	26	30.95
รวม	84	100

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานของธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งปรากฏว่าธุรกิจขนาดใหญ่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 69.05 ไม่มีการกำหนดแผนภูมิร้อยละ 30.95 แสดงว่าธุรกิจขนาดใหญ่ส่วนมากจะมีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงาน

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

¹แผนภูมิแสดงสายงานแสดงอยู่ในภาคผนวกจากการสัมภาษณ์ 84 บริษัท ได้แผนภูมิแสดงสายงาน 15 บริษัท

กราฟแสดงการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงาน



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7.1 แสดงข้อมูลและร้อยละการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานในธุรกิจ
แต่ละประเภท

ประเภทธุรกิจ	มีแผนภูมิ		ไม่มีแผนภูมิ		รวม
	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	
น้ำมัน	6	100.00	-	-	6
สิ่งทอ	5	83.33	1	16.67	6
ข้าว	-	-	6	100.00	6
น้ำตาล	3	50.00	3	50.00	6
รถยนต์	9	81.82	2	18.18	11
ยางรถยนต์	3	100.00	-	-	3
อุปกรณ์บริโภค	7	87.50	1	12.50	8
อุปกรณ์ไฟฟ้า	4	66.67	2	33.33	6
เคมีภัณฑ์	2	50.00	2	50.00	4
เครื่องพิมพ์	3	75.00	1	25.00	4
วัสดุก่อสร้าง	3	100.00	-	-	3
ปูนซีเมนต์	2	100.00	-	-	2
สังกะสี	2	100.00	-	-	2
ผลิตภัณฑ์นม	1	50.00	1	50.00	2
แป้งมัน	-	-	3	100.00	3
ยาง	-	-	2	100.00	2
อื่น ๆ	8	80.00	2	20.00	10
รวม	58		26		84

ตารางที่ 7.1 แสดงข้อมูลและร้อยละการมีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงาน
ในธุรกิจแต่ละประเภท

ธุรกิจประเภทน้ำมัน มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงาน ร้อยละ 100

ธุรกิจประเภทสิ่งทอ มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงาน ร้อยละ 83.33 ไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงาน 16.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะมีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงาน

ธุรกิจประเภทข้าว ไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 100

ธุรกิจประเภทน้ำตาล มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 50 ไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 50 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงาน และไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานในอัตราที่เท่ากัน

ธุรกิจประเภทรถยนต์ มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 81.82 ไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 18.18 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะมีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงาน

ธุรกิจประเภทยางรถยนต์ มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 100

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์บริโภค มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 87.50 ไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 12.50 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะมีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงาน

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 66.67 ไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 33.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะมีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงาน

ธุรกิจประเภทเคมีภัณฑ์ มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 50 ไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 50 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานและไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานในอัตราที่เท่ากัน

ธุรกิจประเภทเครื่องคั้น มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 75 ไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 25 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะมีการกำหนด-

แผนภูมิแสดงสายงาน

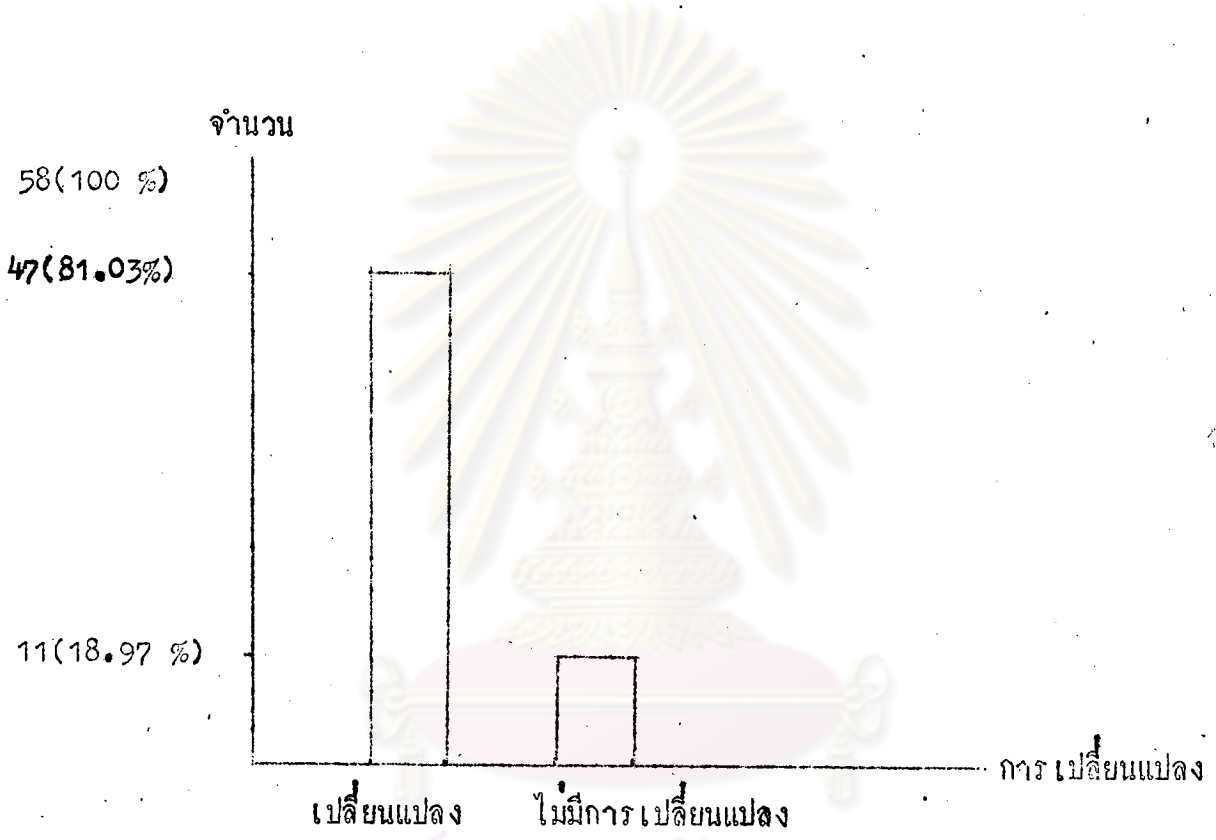
- ธุรกิจประเภทวัสดุก่อสร้าง มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 100
- ธุรกิจประเภทปูนซีเมนต์ มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 100
- ธุรกิจประเภทสิ่งกะสี มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 100
- ธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์นม มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 50 ไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 50 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานและ ไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานในอัตราที่เท่ากัน
- ธุรกิจประเภทแป้งมัน ไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 100
- ธุรกิจประเภทยาง ไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 100
- ธุรกิจประเภทอื่น ๆ มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 80 ไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 20 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะมีการกำหนดแผนภูมิแสดงการจัดสายงาน

ตารางที่ 8 แสดงการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงแผนภูมิแสดงสายงานของบริษัทที่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงาน

การเปลี่ยนแปลง	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
มีการเปลี่ยนแปลง	47	81.03
ไม่มีการเปลี่ยนแปลง	11	18.97
รวม	58	100

จากตารางที่ 8 แสดงการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงแผนภูมิแสดงสายงานของธุรกิจขนาดใหญ่ มีการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 81.03 ของจำนวนตัวอย่างที่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงาน ไม่มีการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 18.97 ของจำนวนตัวอย่างที่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงาน ดังนั้นแสดงว่าธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีแผนภูมิแสดงสายงานส่วนมากมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงแผนภูมิแสดงสายงาน

กราฟแสดงการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงแผนภูมิแสดงสายงาน



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8.1 แสดงข้อมูลและร้อยละการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงแผนภูมิแสดง
สายงานของบริษัทที่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานในธุรกิจ
แต่ละประเภท

ประเภทธุรกิจ	มีการเปลี่ยนแปลง		ไม่มีการเปลี่ยนแปลง		รวม
	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	
น้ำมัน	6	100.00	-	-	6
สิ่งทอ	5	100.00	-	-	5
ข้าว	-	-	-	-	-
น้ำตาล	1	33.33	2	66.67	3
รถยนต์	5	55.55	4	44.45	9
ยางรถยนต์	3	100.00	-	-	3
อุปกรณ์บริโภค	6	85.71	1	14.29	7
อุปกรณ์ไฟฟ้า	4	100.00	-	-	4
เคมีภัณฑ์	1	50.00	1	50.00	2
เครื่องมือ	2	66.67	1	33.33	3
วัสดุก่อสร้าง	3	100.00	-	-	3
ปูนซีเมนต์	2	100.00	-	-	2
สังกะสี	2	100.00	-	-	2
ผลิตภัณฑ์นม	-	-	1	100.00	1
แป้งมัน	-	-	-	-	-
ยาง	-	-	-	-	-
อื่น ๆ	7	87.50	1	12.50	8
รวม	47		11		58

จากตารางที่ 8.1 แสดงข้อมูลและร้อยละการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงแผนภูมิ
แสดงสายงานของธุรกิจขนาดใหญ่นี้มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานในธุรกิจแต่ละประเภท

ธุรกิจประเภทน้ำมัน มีการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
มีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงแผนภูมิแสดงสายงาน

ธุรกิจประเภทสิ่งทอ มีการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
มีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงแผนภูมิแสดงสายงาน

ธุรกิจประเภทข้าว ไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานจึงไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ธุรกิจประเภทน้ำตาล มีการเปลี่ยนแปลงบ้างร้อยละ 33.33 ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
ร้อยละ 66.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงแผนภูมิ
แสดงสายงาน

ธุรกิจประเภทรถยนต์ มีการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 55.55 ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
ร้อยละ 44.45 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงแผนภูมิ
แสดงสายงาน

ธุรกิจประเภทยางรถยนต์ มีการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ
ประเภทนี้มีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงแผนภูมิแสดงสายงาน

ธุรกิจประเภทอุปโภคบริโภค มีการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 85.71 ไม่มีการเปลี่ยน
แปลงร้อยละ 14.29 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงแผนภูมิ
แสดงสายงาน

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า มีการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่า
ธุรกิจประเภทนี้มีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงแผนภูมิแสดงสายงาน

ธุรกิจประเภทเคมีภัณฑ์ มีการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 50 ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
ร้อยละ 50 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้มีการเปลี่ยนแปลงและไม่มีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุง
แผนภูมิแสดงสายงานในอัตราส่วนที่เท่ากัน

ธุรกิจประเภทเครื่องคั้น มีการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 66.67 ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
ร้อยละ 33.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงแผนภูมิแสดง
สายงาน

ธุรกิจประเภทวัสดุก่อสร้าง มีการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้มีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงแผนภูมิแสดงสายงาน

ธุรกิจประเภทปูนซีเมนต์ มีการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้มีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงแผนภูมิแสดงสายงาน

ธุรกิจประเภทสังกะสี มีการเปลี่ยนแปลงบ้างร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้มีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงแผนภูมิแสดงสายงาน

ธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์นม ไม่มีการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ไม่มีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงแผนภูมิแสดงสายงาน

ธุรกิจประเภทแป้งมัน ไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงาน จึงไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ธุรกิจประเภทยาง ไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงาน จึงไม่มีการเปลี่ยนแปลง

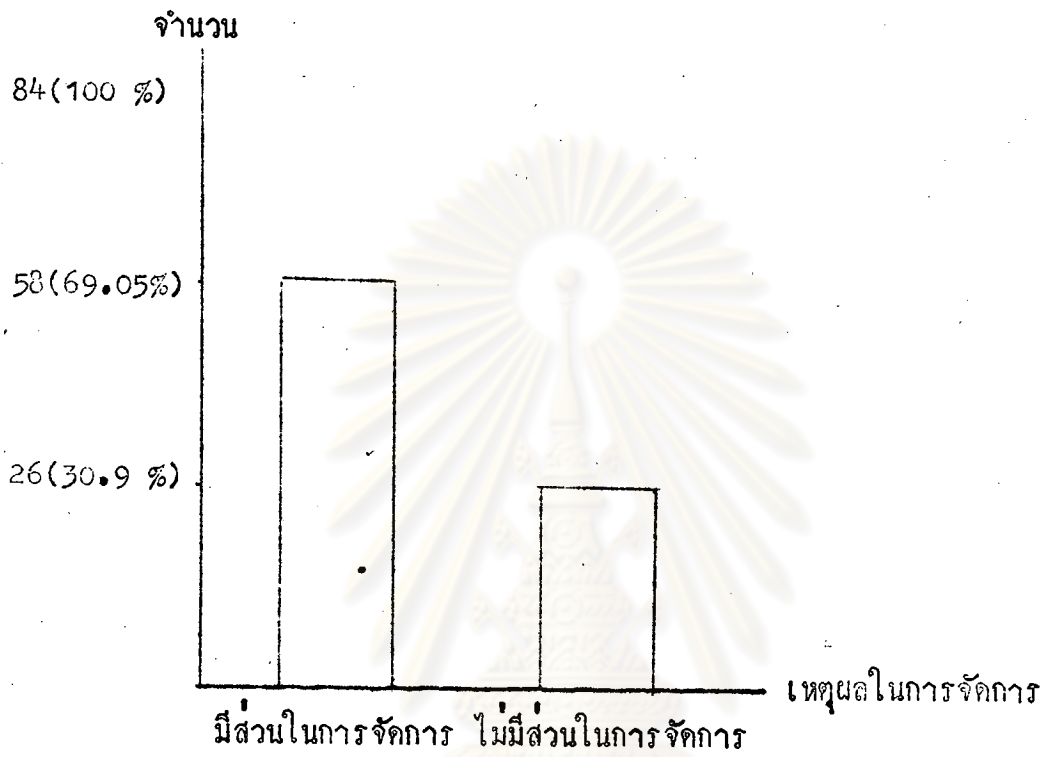
ธุรกิจประเภทอื่นๆ มีการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 87.50 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 12.50 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงแผนภูมิแสดงสายงาน

ตารางที่ 9 แสดงแผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการ

	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
มีส่วนช่วยในการจัดการ	58	69.05
ไม่มีส่วนช่วยในการจัดการ	26	30.90
	84	100

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่าแผนภูมิแสดงสายงานของธุรกิจขนาดใหญ่มีส่วนช่วยในการจัดการ ซึ่งปรากฏว่าธุรกิจขนาดใหญ่ แผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการ ร้อยละ 69.05 ไม่มีส่วนช่วยในการจัดการร้อยละ 30.90 ดังนั้นแสดงว่าธุรกิจขนาดใหญ่ส่วนมากมีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานนั้นมีส่วนช่วยในการจัดการ จากการสัมภาษณ์แผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการคือ ทำให้ทราบถึงสายงานในการทำงานเพื่อที่จะปรับปรุงแก้ไขให้เกิดการประสานงานในการทำงานและเป็นประโยชน์ในการขยายหน่วยงาน

กราฟแสดงแผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการ



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 9.1 แสดงข้อมูลและร้อยละแผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการในธุรกิจแต่ละประเภท

ประเภทธุรกิจ	มีส่วนช่วยในการจัดการ		ไม่มีส่วนช่วยในการจัดการ	
	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
น้ำมัน	6	100.00	-	-
สิ่งทอ	5	83.33	1	16.67
ข้าว	-	-	6	100.00
น้ำตาล	3	50.00	3	50.00
รถยนต์	9	81.82	2	18.18
ยางรถยนต์	3	100.00	-	-
อุปกรณ์บริโภค	7	87.50	1	12.50
อุปกรณ์ไฟฟ้า	4	66.67	2	33.33
เคมีภัณฑ์	2	50.00	2	50.00
เครื่องพิมพ์	3	75.00	1	25.00
วัสดุก่อสร้าง	3	100.00	-	-
ปูนซีเมนต์	2	100.00	-	-
สังกะสี	2	100.00	-	-
ผลิตภัณฑ์นม	1	50.00	1	50.00
แป้งมัน	-	-	3	100.00
ยาง	-	-	2	100.00
อื่น ๆ	8	80.00	2	20.00
รวม	58		26	

จากตารางที่ 9.1 แสดงข้อมูลและร้อยละแผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยใน
การจัดการในธุรกิจแต่ละประเภท

ธุรกิจประเภทน้ำมัน แผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการ ร้อยละ 100
ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจประเภทนี้แผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการ

ธุรกิจประเภทสิ่งทอ แผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการ ร้อยละ 83.33
ไม่มีส่วนช่วยในการจัดการร้อยละ 16.67 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจประเภทนี้แผนภูมิแสดงสาย
งานส่วนมากจะมีส่วนช่วยในการจัดการ

ธุรกิจประเภทข้าว แผนภูมิแสดงสายงานไม่มีส่วนช่วยในการจัดการร้อยละ 100
ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจประเภทนี้ แผนภูมิแสดงสายงานไม่มีส่วนช่วยในการจัดการ

ธุรกิจประเภทน้ำตาล แผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการร้อยละ 50
ไม่มีส่วนช่วยในการจัดการร้อยละ 50 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจประเภทนี้ แผนภูมิแสดงสายงาน
มีส่วนช่วยและไม่มีส่วนช่วยในการจัดการในอัตราที่เท่ากัน

ธุรกิจประเภทรถยนต์ แผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการร้อยละ 81.82
ไม่มีส่วนช่วยในการจัดการร้อยละ 18.18 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจประเภทนี้ แผนภูมิแสดง
สายงานส่วนมากจะมีส่วนช่วยในการจัดการ

ธุรกิจประเภทยางรถยนต์ แผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการร้อยละ
100 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจประเภทนี้แผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการ

ธุรกิจประเภทอุปโภคบริโภค แผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการ
ร้อยละ 87.50 ไม่มีส่วนช่วยในการจัดการร้อยละ 12.50 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจประเภทนี้
แผนภูมิแสดงสายงานส่วนมากจะมีส่วนช่วยในการจัดการ

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า แผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการร้อยละ
66.67 ไม่มีส่วนช่วยในการบริหารร้อยละ 33.33 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจประเภทนี้แผนภูมิ
แสดงสายงานส่วนมากจะมีส่วนช่วยในการบริหาร

ธุรกิจประเภทเคมีภัณฑ์ แผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการร้อยละ 50
ไม่มีส่วนช่วยในการจัดการร้อยละ 50 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจประเภทนี้แผนภูมิแสดงสายงาน

มีส่วนช่วยและไม่มีส่วนช่วยในการจัดการในอัตราที่เท่ากัน

ธุรกิจประเภทเครื่องคั้ม แผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการร้อยละ 75 ไม่มีส่วนช่วยในการจัดการร้อยละ 25 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจประเภทนี้ แผนภูมิแสดงสายงานส่วนมากจะมีส่วนช่วยในการจัดการ

ธุรกิจประเภทวัสดุก่อสร้าง แผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการร้อยละ 100 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจประเภทนี้แผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการ

ธุรกิจประเภทปูนซีเมนต์ แผนภูมิแสดงสายงาน มีส่วนช่วยในการจัดการร้อยละ 100 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจประเภทนี้แผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการ

ธุรกิจประเภทสังกะสี แผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการร้อยละ 100 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจประเภทนี้ แผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการ

ธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์นม แผนภูมิแสดงสายงาน มีส่วนช่วยในการจัดการร้อยละ 50 ไม่มีส่วนช่วยในการจัดการร้อยละ 50 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจประเภทนี้ แผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยและไม่มีส่วนช่วยในการจัดการในอัตราที่เท่ากัน

ธุรกิจประเภทแป้งมัน แผนภูมิแสดงสายงานไม่มีส่วนช่วยในการจัดการร้อยละ 100 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจประเภทนี้แผนภูมิแสดงสายงานไม่มีส่วนช่วยในการจัดการ

ธุรกิจประเภทยาง แผนภูมิแสดงสายงานไม่มีส่วนช่วยในการจัดการร้อยละ 100 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจประเภทนี้แผนภูมิแสดงสายงานไม่มีส่วนช่วยในการจัดการ

ธุรกิจประเภทอื่นๆ แผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการร้อยละ 80 ไม่มีส่วนช่วยในการจัดการร้อยละ 20 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจประเภทนี้แผนภูมิแสดงสายงานส่วนมากจะมีส่วนช่วยในการจัดการ

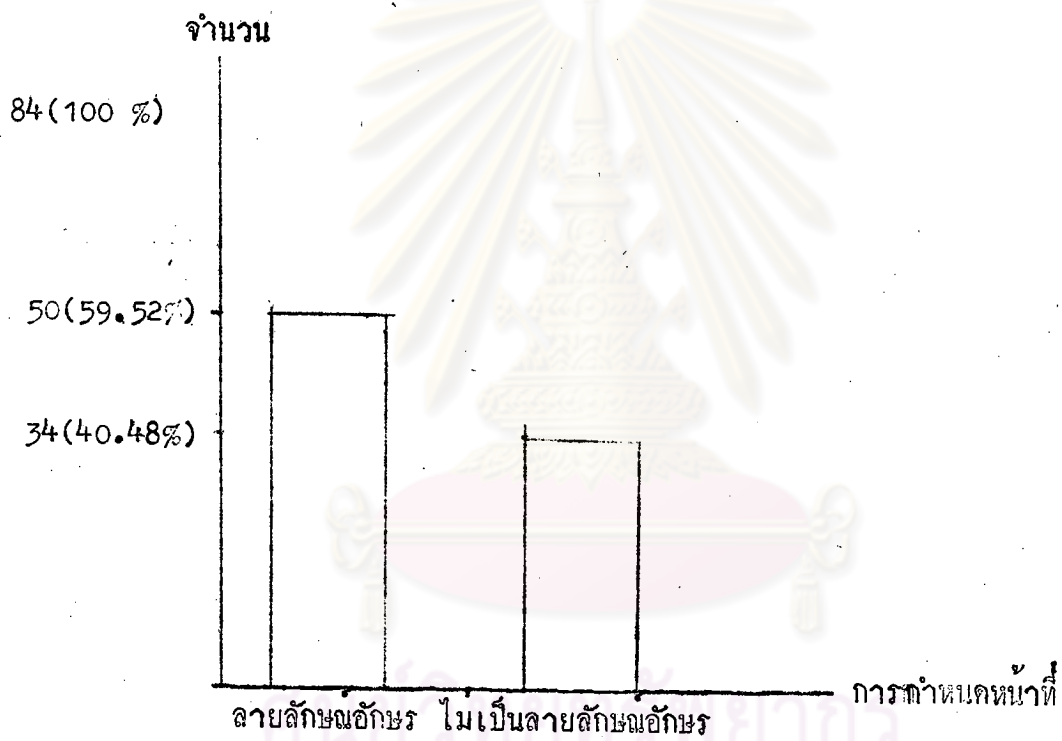
ตารางที่ 10 > แสดงการกำหนดลักษณะของตำแหน่งหน้าที่ เป็นลายลักษณ์อักษร

การกำหนดลักษณะของตำแหน่งหน้าที่	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
ลายลักษณ์อักษร	50	59.52
ไม่เป็นลายลักษณ์อักษร	34	40.48
รวม	84	100

จากตารางที่ 10 > แสดงให้เห็นการกำหนดลักษณะของตำแหน่งหน้าที่ของธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งปรากฏว่าธุรกิจขนาดใหญ่มีการกำหนดลักษณะของตำแหน่งหน้าที่ เป็นลายลักษณ์อักษร ร้อยละ 59.52 ไม่เป็นลายลักษณ์อักษร ร้อยละ 40.48 ดังนั้นแสดงว่าธุรกิจขนาดใหญ่ส่วนมากจะมีการกำหนดตำแหน่งหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษร

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กราฟแสดงการกำหนดลักษณะของตำแหน่งหน้าที่ เป็นลายลักษณ์อักษร



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10.1 แสดงข้อมูลและร้อยละการกำหนดลักษณะของหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษร ในธุรกิจแต่ละประเภท

ประเภทธุรกิจ	ลายลักษณ์อักษร		ไม่เป็นลายลักษณ์อักษร	
	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
น้ำมัน	6	100.00	-	-
สิ่งทอ	4	66.67	2	33.33
ข้าว	-	-	6	190.00
น้ำตาล	3	50.00	3	50.00
รถยนต์	6	54.55	5	45.45
ยางรถยนต์	2	66.67	1	33.33
อุปกรณ์บริโภค	4	50.00	4	50.00
อุปกรณ์ไฟฟ้า	4	66.67	2	33.33
เคมีภัณฑ์	3	75.00	1	25.00
เครื่องพิมพ์	3	75.00	1	25.00
วัสดุก่อสร้าง	3	100.00	-	-
ปูนซีเมนต์	2	100.00	-	-
สังกะสี	2	100.00	-	-
ผลิตภัณฑ์	1	50.00	1	50.00
แป้งมัน	-	-	3	100.00
ยาง	-	-	2	100.00
อื่น ๆ	7	70.00	3	30.00
รวม	50		34	

หมวด ง. การจัดคนเข้าทำงาน

ตารางที่ 11 แสดงการแสวงหาบุคคลมาแทนที่ผู้บริหารระดับสูง

แหล่งที่แสวงหา	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ (84บริษัท)
บุคคลภายในเท่านั้น	-	-
บุคคลภายนอกเท่านั้น	-	-
บุคคลภายในและภายนอก	84	100

ตารางที่ 12 แสดงการแสวงหาบุคคลมาแทนที่ผู้บริหารระดับกลาง

แหล่งที่แสวงหา	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ (84บริษัท)
บุคคลภายในเท่านั้น	-	-
บุคคลภายนอกเท่านั้น	-	-
บุคคลภายในและภายนอก	84	100

ตารางที่ 13 แสดงแหล่งที่แสวงหาผู้บริหารระดับต้นในการบรรจุเข้าทำงาน

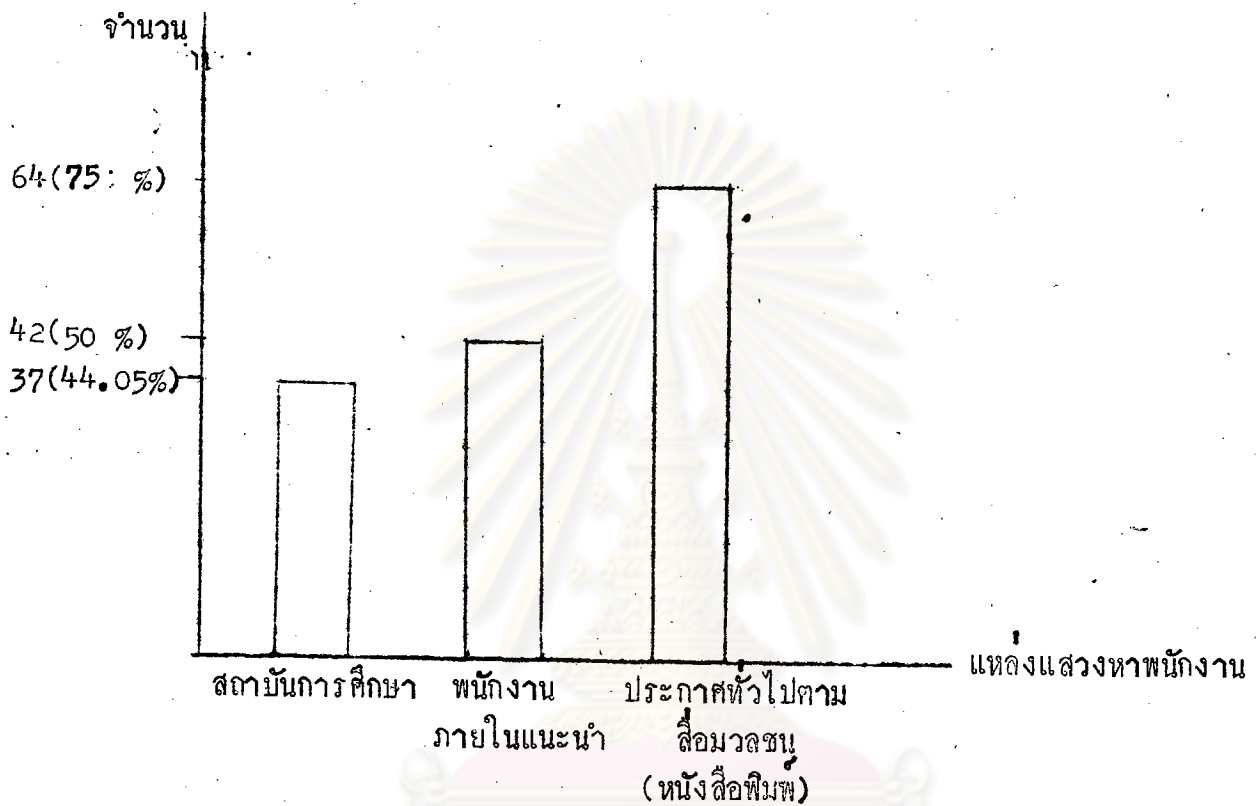
แหล่งที่แสวงหา	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ (84บริษัท)
สถาบันการศึกษา	37	44.05
พนักงานในบริษัทแนะนำ	42	50
ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)	63	75

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นการแสวงหานุคคลมาแทนที่ผู้บริหารระดับสูงของธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งปรากฏว่าธุรกิจขนาดใหญ่มีการแสวงหานุคคลภายในองค์กรร้อยละ 100 นุคคลภายนอกองค์กรร้อยละ 100 ดังนั้นแสดงว่าธุรกิจขนาดใหญ่แสวงหานุคคลมาแทนผู้บริหารระดับสูงจากนุคคลภายในและนุคคลภายนอก ทั้งนี้จากการสอบถามปรากฏว่าจะพิจารณาบุคคลภายในที่มีคุณสมบัติที่จะบรรจุในตำแหน่งนั้นก่อนถ้าไม่มีจึงจะแสวงหานุคคลภายนอก

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นการแสวงหานุคคลมาแทนที่ผู้บริหารระดับกลางของธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งปรากฏว่าธุรกิจขนาดใหญ่มีการแสวงหานุคคลจากภายในองค์กรร้อยละ 100 นุคคลภายนอกองค์กรร้อยละ 100 ดังนั้นแสดงว่าธุรกิจขนาดใหญ่แสวงหานุคคลมาแทนผู้บริหารระดับกลางจากนุคคลภายในและนุคคลภายนอก ทั้งนี้จากการสอบถามปรากฏว่าจะพิจารณาบุคคลภายในที่มีคุณสมบัติที่จะบรรจุในตำแหน่งนั้นก่อน ถ้าไม่มีจึงจะแสวงหานุคคลภายนอก

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นแหล่งที่แสวงหาผู้บริหารระดับต้นของธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งปรากฏว่าธุรกิจขนาดใหญ่มีแหล่งที่แสวงหาจากสถาบันการศึกษาร้อยละ 44.05 พนักงานในบริษัทแนะนำร้อยละ 50 ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์) ร้อยละ 75 ดังนั้นแสดงว่าธุรกิจขนาดใหญ่ส่วนมากจะใช้แหล่งที่แสวงหาผู้บริหารระดับต้นโดยการประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)

กราฟแสดงแหล่งที่แสวงหาผู้บริหารระดับต้นในการบรรจุเข้าทำงาน



ศูนย์วิทยพัชยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13.1 แสดงข้อมูลและร้อยละแหล่งที่แสวงหาผู้บริหารระดับต้นในการ
บรรจุเข้าทำงานในธุรกิจแต่ละประเภท

ประเภทธุรกิจ	สถาบันการศึกษา		พนักงานในบริษัทแนะนำ		ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)	
	จำนวน(บริษัท)ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)ร้อยละ
น้ำมัน	3	50.00	4	66.67	6	100.00
สิ่งทอ	4	66.67	3	50.00	4	66.67
ข้าว	-	-	6	100.00	-	-
น้ำตาล	1	16.67	1	16.67	5	83.33
รถยนต์	7	63.64	5	45.45	9	81.82
ยางรถยนต์	1	33.33	-	-	3	100.00
อุปโภคบริโภค	3	37.50	4	50.00	8	100.00
อุปกรณ์ไฟฟ้า	3	50.00	5	83.33	5	83.33
เคมีภัณฑ์	1	25.00	1	25.00	3	75.00
เครื่องกึ่ง	1	25.00	1	25.00	2	50.00
วัสดุก่อสร้าง	3	100.00	-	-	3	100.00
ปูนซีเมนต์	2	100.00	-	-	2	100.00
สังกะสี	-	-	2	100.00	1	50.00
ผลิตภัณฑ์นม	1	50.00	2	100.00	2	100.00
แป้งมัน	1	33.33	2	66.67	1	33.33
ยาง	-	-	2	100.00	-	-
อื่น ๆ	6	60.00	4	40.00	9	90.00
รวม	37		42		63	

จากตารางที่ 13.1 แสดงข้อมูลและร้อยละแหล่งที่แสวงหาผู้บริหารระดับต้น
ในการบรรจุเข้าทำงานในธุรกิจแต่ละประเภท

ธุรกิจประเภทน้ำมัน แหล่งที่แสวงหาจากสถาบันการศึกษาร้อยละ 50 พนักงาน
ในบริษัทแนะนำร้อยละ 66.67 ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)ร้อยละ 100
ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้อาศัยแหล่งแสวงหาผู้บริหารระดับต้นโดยประกาศทั่วไปตาม
สื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)เป็นหลักสำคัญและรองลงมาพนักงานในบริษัทแนะนำ

ธุรกิจประเภทสิ่งทอ แหล่งที่แสวงหาจากสถาบันการศึกษาร้อยละ 66.67
พนักงานในบริษัทแนะนำร้อยละ 50 ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)ร้อยละ 66.67
ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะอาศัยแหล่งแสวงหาผู้บริหารระดับต้น โดยประกาศทั่วไป
ตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)และสถาบันการศึกษา

ธุรกิจประเภทข้าว แหล่งที่แสวงหาจากพนักงานในบริษัทแนะนำร้อยละ 100
ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้อาศัยแหล่งแสวงหาผู้บริหารระดับต้นโดยให้พนักงานในบริษัท
แนะนำเท่านั้น

ธุรกิจประเภทน้ำตาล แหล่งที่แสวงหาจากสถาบันการศึกษาร้อยละ 16.67
พนักงานในบริษัทแนะนำร้อยละ 16.67 ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)ร้อยละ
83.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะอาศัยแหล่งแสวงหาผู้บริหารระดับต้นโดย
ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)

ธุรกิจประเภทรถยนต์ แหล่งที่แสวงหาจากสถาบันการศึกษาร้อยละ 63.64
พนักงานในบริษัทแนะนำร้อยละ 45.45 ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)ร้อยละ
81.82 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะอาศัยแหล่งแสวงหาผู้บริหารระดับต้น โดย
ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)และสถาบันการศึกษา

ธุรกิจประเภทยางรถยนต์ แหล่งที่แสวงหาจากสถาบันการศึกษาร้อยละ 33.33
ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)ร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้อาศัย
แหล่งแสวงหาผู้บริหารระดับต้นโดยประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)เป็นหลักสำคัญ

ธุรกิจประเภทอุปโภคบริโภค แหล่งที่แสวงหาจากสถาบันการศึกษาร้อยละ 37.5 พนักงานในบริษัทแนะนำร้อยละ 50 ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)ร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้อาศัยแหล่งแสวงหาผู้บริหารระดับต้นโดยประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์) เป็นหลักสำคัญ

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า แหล่งที่แสวงหาจากสถาบันการศึกษาร้อยละ 50 พนักงานในบริษัทแนะนำร้อยละ 83.33 ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)ร้อยละ 83.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะอาศัยแหล่งแสวงหาผู้บริหารระดับต้น โดยประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)และพนักงานในบริษัทแนะนำ

ธุรกิจประเภทเคมีภัณฑ์ แหล่งที่แสวงหาจากสถาบันการศึกษาร้อยละ 25 พนักงานในบริษัทแนะนำร้อยละ 25 ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)ร้อยละ 75 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะอาศัยแหล่งแสวงหาผู้บริหารระดับต้น โดยประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)

ธุรกิจประเภทเครื่องคั้น แหล่งที่แสวงหาสถาบันการศึกษาร้อยละ 25 พนักงานในบริษัทแนะนำร้อยละ 25 ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)ร้อยละ 50 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะอาศัยแหล่งแสวงหาผู้บริหารระดับต้น โดยประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)

ธุรกิจประเภทวัสดุก่อสร้าง แหล่งที่แสวงหาสถาบันการศึกษาร้อยละ 100 ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)ร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้อาศัยแหล่งแสวงหาผู้บริหารระดับต้น โดยประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์) และสถาบันการศึกษาเท่านั้น

ธุรกิจประเภทปูนซีเมนต์ แหล่งที่แสวงหาสถาบันการศึกษาร้อยละ 100 ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)ร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้อาศัยแหล่งแสวงหาผู้บริหารระดับต้น โดยประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)และสถาบันการศึกษาเท่านั้น

ธุรกิจประเภทสังกะสี แหล่งที่แสวงหาพนักงานในบริษัทแนะนำร้อยละ 100 ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)ร้อยละ 50 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้อาศัยแหล่งแสวงหาผู้บริหาร

ระดับต้นโดยพนักงานในบริษัทแนะนำ เป็นหลักสำคัญ

ธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์ แหล่งที่แสวงหาสถาบันการศึกษาร้อยละ 50 พนักงานในบริษัทแนะนำร้อยละ 100 ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)ร้อยละ 100 ซึ่ง - แสดงว่าธุรกิจประเภทนี้อาศัยแหล่งแสวงหาผู้บริหารระดับต้น โดยพนักงานในบริษัทแนะนำ และประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์) เป็นหลักสำคัญ

ธุรกิจประเภทแป้งมัน แหล่งที่แสวงหาสถาบันการศึกษาร้อยละ 33.33 พนักงานในบริษัทแนะนำร้อยละ 66.67 ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)ร้อยละ 33.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะอาศัยแหล่งแสวงหาผู้บริหารระดับต้นโดยพนักงานในบริษัทแนะนำ

ธุรกิจประเภทยาง แหล่งแสวงหาพนักงานในบริษัทแนะนำร้อยละ 100

ธุรกิจประเภทอื่น ๆ แหล่งแสวงหา สถาบันการศึกษาร้อยละ 60 พนักงานในบริษัทแนะนำร้อยละ 40 ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)ร้อยละ 90 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะอาศัยแหล่งแสวงหาผู้บริหารระดับต้น โดยประกาศทั่วไปตาม - สื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)และ สถาบันการศึกษา

ระดับต้นโดยพนักงานในบริษัทแนะนำ เป็นหลักสำคัญ

ธุรกิจประเภทขนมปังกรอบ แหล่งที่แสวงหาสถาบันการศึกษาร้อยละ 50 พนักงานในบริษัทแนะนำร้อยละ 100 ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)ร้อยละ 100 ซึ่ง - แสดงว่าธุรกิจประเภทนี้อาศัยแหล่งแสวงหาผู้บริหารระดับต้น โดยพนักงานในบริษัทแนะนำ และประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์) เป็นหลักสำคัญ

ธุรกิจประเภทเครื่องดื่ม แหล่งที่แสวงหาสถาบันการศึกษาร้อยละ 33.33 พนักงานในบริษัทแนะนำร้อยละ 66.67 ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)ร้อยละ 33.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะอาศัยแหล่งแสวงหาผู้บริหารระดับต้นโดยพนักงานในบริษัทแนะนำ

ธุรกิจประเภทกระดาษ แหล่งที่แสวงหาสถาบันการศึกษาร้อยละ 50 พนักงานในบริษัทแนะนำร้อยละ 100 ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)ร้อยละ 100 ซึ่ง - แสดงว่าธุรกิจประเภทนี้อาศัยแหล่งแสวงหาผู้บริหารระดับต้น โดยพนักงานในบริษัทแนะนำ และประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์) เป็นหลักสำคัญ

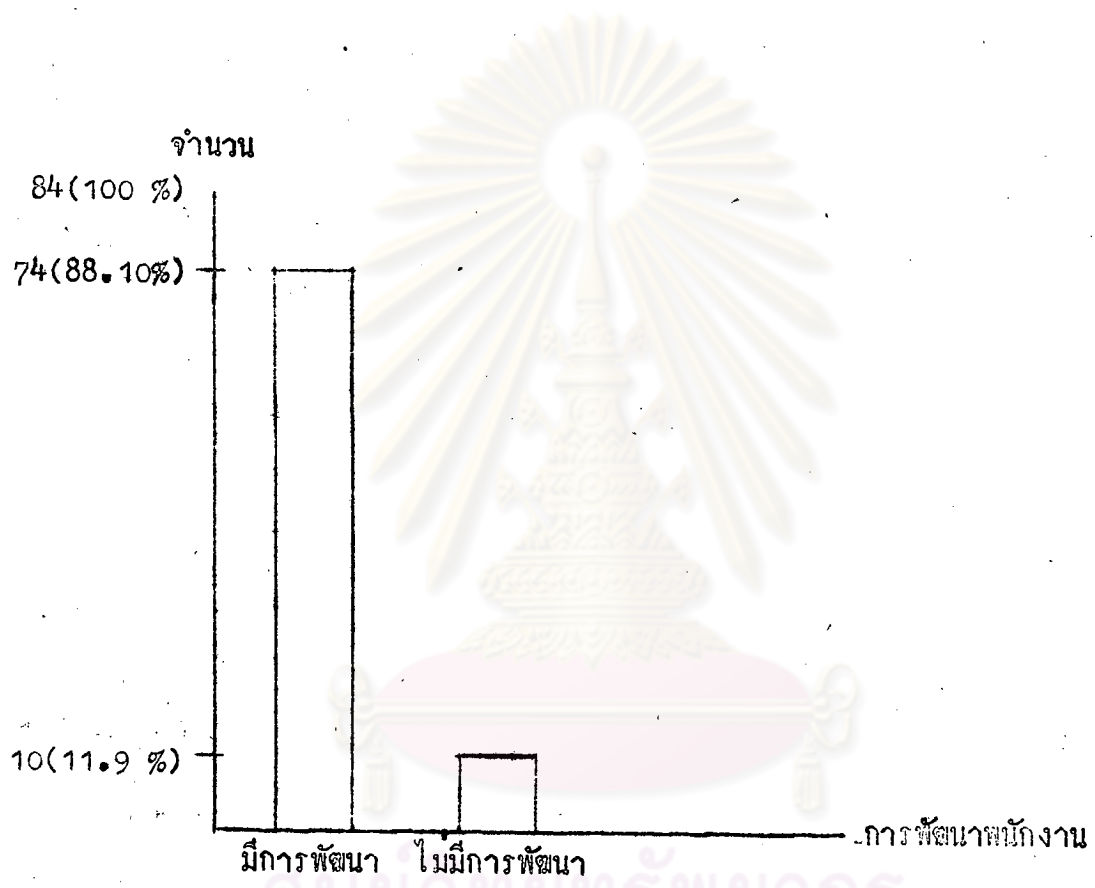
ตารางที่ 14 แสดงการพัฒนาพนักงาน

การพัฒนาพนักงาน	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
มีการพัฒนา	74	88.10
ไม่มีการพัฒนา	10	11.90
รวม	84	100

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นการมีการพัฒนาพนักงานในบริษัทของธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งปรากฏว่าธุรกิจขนาดใหญ่มีการพัฒนาพนักงานร้อยละ 88.10 ไม่มีการพัฒนา ร้อยละ 11.90 ดังนั้นแสดงว่าธุรกิจขนาดใหญ่ส่วนมากจะมีการพัฒนาพนักงาน

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กราฟแสดงการพัฒนาพนักงาน



ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14.1 แสดงข้อมูลและร้อยละการพัฒนาพนักงานในธุรกิจแต่ละประเภท

ประเภทธุรกิจ	มีการพัฒนา		ไม่มีการพัฒนา	
	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
น้ำมัน	6	100.00	-	-
สิงห์	6	100.00	-	-
ข้าว	-	-	6	100.00
น้ำตาล	6	100.00	-	-
รถยนต์	11	100.00	-	-
ยางรถยนต์	3	100.00	-	-
อุปกณ์บริโภคน	8	100.00	-	-
อุปกณ์ไฟฟ้า	5	83.33	1	16.67
เคมีภัณฑ์	3	75.00	1	25.00
เครื่องคัมน	4	100.00	-	-
วัสดุก่อสร้าง	3	100.00	-	-
ปูนซีเมนต์	2	100.00	-	-
สังกะสี	2	100.00	-	-
ผลิตภัณฑ์นม	2	100.00	-	-
แป้งมัน	3	100.00	-	-
ยาง	1	50.00	1	50.00
อื่น ๆ	9	90.00	1	10.00
รวม	74		10	

จากตารางที่ 14.1 แสดงข้อมูลและร้อยละการมีการพัฒนาพนักงานในธุรกิจ
แต่ละประเภท

ธุรกิจประเภทน้ำมัน มีการพัฒนาพนักงานร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
เห็นความสำคัญของการพัฒนาพนักงานและจัดให้มีการพัฒนาพนักงาน

ธุรกิจประเภทสิ่งทอ มีการพัฒนาพนักงานร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
เห็นความสำคัญของการพัฒนาพนักงานและจัดให้มีการพัฒนาพนักงาน

ธุรกิจประเภทข้าว ไม่มีการพัฒนาพนักงานร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
ไม่เห็นความสำคัญของการพัฒนาพนักงานและไม่จัดให้มีการพัฒนาพนักงาน

ธุรกิจประเภทน้ำตาล มีการพัฒนาพนักงานร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
เห็นความสำคัญของการพัฒนาพนักงานและจัดให้มีการพัฒนาพนักงาน

ธุรกิจประเภทรถยนต์ มีการพัฒนาพนักงานร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
เห็นความสำคัญของการพัฒนาพนักงานและจัดให้มีการพัฒนาพนักงาน

ธุรกิจประเภทยางรถยนต์ มีการพัฒนาพนักงานร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ -
ประเภทนี้เห็นความสำคัญของการพัฒนาพนักงานและจัดให้มีการพัฒนาพนักงาน

ธุรกิจประเภทอุปโภคบริโภค มีการพัฒนาพนักงานร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ -
ประเภทนี้เห็นความสำคัญของการพัฒนาพนักงานและจัดให้มีการพัฒนาพนักงาน

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า มีการพัฒนาพนักงานร้อยละ 83.33 ไม่มีการพัฒนา
ร้อยละ 16.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากเห็นความสำคัญของการพัฒนาพนักงาน
และจัดให้มีการพัฒนาพนักงาน

ธุรกิจประเภทเคมีภัณฑ์ มีการพัฒนาพนักงานร้อยละ 75 ไม่มีการพัฒนา
ร้อยละ 25 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากเห็นความสำคัญของการพัฒนาพนักงานและจัดให้มีการพัฒนา
พนักงาน

ธุรกิจประเภทเครื่องคั้น มีการพัฒนาพนักงานร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
เห็นความสำคัญของการพัฒนาพนักงานและจัดให้มีการพัฒนาพนักงาน

ธุรกิจประเภทวัสดุก่อสร้าง มีการพัฒนาพนักงานร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้เห็นความสำคัญของการพัฒนาพนักงานและจัดให้มีการพัฒนาพนักงาน

ธุรกิจประเภทปูนซีเมนต์ มีการพัฒนาพนักงานร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้เห็นความสำคัญของการพัฒนาพนักงานและจัดให้มีการพัฒนาพนักงาน

ธุรกิจประเภทสังกะสี มีการพัฒนาพนักงานร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้เห็นความสำคัญของการพัฒนาพนักงานและจัดให้มีการพัฒนาพนักงาน

ธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์นม มีการพัฒนาพนักงานร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้เห็นความสำคัญของการพัฒนาพนักงานและจัดให้มีการพัฒนาพนักงาน

ธุรกิจประเภทแป้งมัน มีการพัฒนาพนักงานร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้เห็นความสำคัญของการพัฒนาพนักงานและจัดให้มีการพัฒนาพนักงาน

ธุรกิจประเภทยาง มีการพัฒนาพนักงานร้อยละ 50 ไม่มีการพัฒนาร้อยละ 50 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้เห็นความสำคัญและไม่เห็นความสำคัญเท่ากันและจัดให้มีการพัฒนาพนักงานและไม่พัฒนาพนักงานในอัตราส่วนเท่ากัน

ธุรกิจประเภทอื่นๆ มีการพัฒนาพนักงานร้อยละ 90 ไม่มีการพัฒนาร้อยละ 10 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากเห็นความสำคัญของการพัฒนาพนักงานและจัดให้มีการพัฒนาพนักงาน

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 15 แสดงวิธีการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง

วิธีพัฒนา	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
ส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)	66	41.25
ส่งไปต่างประเทศ	69	43.13
จัดสัมมนาในองค์กร	25	15.62
รวม	100	100

หมายเหตุ ส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)หมายถึง การส่งคนไปสัมมนาตามสถาบัน หรือองค์กรของรัฐ เช่น สัมมนาเกี่ยวกับภาษีอากร การสัมมนาทางธุรกิจของ TMA
 ส่งไปต่างประเทศ หมายถึง การไปปฏิบัติงานยังต่างประเทศ และศึกษา
 จัดสัมมนาในองค์กรหมายถึง การจัดหาบุคคลที่มีความรู้เฉพาะด้าน
 จากภายนอกองค์กรมาสัมมนา

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่าวิธีการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงโดยส่งไปสัมมนานอกองค์กรร้อยละ 41.25 ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 43.13 จัดสัมมนาในองค์กรร้อยละ 15.62 ดังนั้นแสดงว่าธุรกิจขนาดใหญ่มีวิธีการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ส่วนมากจะส่งไปต่างประเทศ และส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)

ตารางที่ 15.1 แสดงข้อมูลและร้อยละวิธีการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงในธุรกิจ
แต่ละประเภท

ประเภทธุรกิจ	ส่งไปสัมมนาออกกองกิจการในประเทศ		ส่งไปต่างประเทศ		จัดสัมมนาในองค์กร	
	จำนวน(บริษัท)ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)ร้อยละ
น้ำมัน	5	83.33	6	100.00	4	66.67
สิ่งทอ	6	100.00	5	83.33	1	16.67
ข้าว	-	-	-	-	-	-
น้ำตาล	6	100.00	6	100.00	-	-
รถยนต์	9	81.82	10	90.91	3	27.27
ยางรถยนต์	3	100.00	3	100.00	1	33.33
อุปโภคบริโภค	7	87.50	8	100.00	3	37.50
อุปกรณ์ไฟฟ้า	4	80.00	4	80.00	2	40.00
เคมีภัณฑ์	3	100.00	3	100.00	-	-
เครื่องจักร	4	100.00	4	100.00	1	25.00
วัสดุก่อสร้าง	3	100.00	3	100.00	3	100.00
ปูนซีเมนต์	2	100.00	2	100.00	1	50.00
สังกะสี	2	100.00	2	100.00	-	-
ผลิตภัณฑ์นม	2	100.00	2	100.00	1	50.00
แป้งมัน	1	33.33	2	66.67	1	33.33
ยาง	-	-	1	100.00	-	-
อื่น ๆ	9	100.00	8	88.89	4	44.44
รวม	66		69		25	

จากตารางที่ 15:1 แสดงข้อมูลและร้อยละวิธีการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง
ในธุรกิจแต่ละประเภท

ธุรกิจประเภทน้ำมัน ส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)ร้อยละ 83.33
ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 100 จัดสัมมนาในองค์กรร้อยละ 66.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ
ประเภทนี้พัฒนาผู้บริหารระดับสูงโดยส่งไปต่างประเทศเป็นหลักสำคัญ รองลงมาส่งไปสัมมนา
นอกองค์กร(ในประเทศ) จัดสัมมนาในองค์กร

ธุรกิจประเภทสิ่งทอ ส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)ร้อยละ 100
ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 83.33 จัดสัมมนาในองค์กรร้อยละ 16.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ
ประเภทนี้พัฒนาผู้บริหารระดับสูงโดยส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)เป็นหลักสำคัญ
รองลงมาส่งไปต่างประเทศ

ธุรกิจประเภทข้าว ธุรกิจประเภทนี้ไม่มีการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง

ธุรกิจประเภทน้ำตาล ส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)ร้อยละ 100
ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้พัฒนาผู้บริหารระดับสูงโดยส่ง
ไปต่างประเทศและส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)

ธุรกิจประเภทรถยนต์ ส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)ร้อยละ 81.82
ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 90.91 จัดสัมมนาในองค์กรร้อยละ 27.27 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า
ธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะพัฒนาผู้บริหารระดับสูงโดยส่งไปต่างประเทศ รองลงมาส่งไป
สัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)

ธุรกิจประเภทยางรถยนต์ ส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)ร้อยละ 100
ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 100 สัมมนาในองค์กรร้อยละ 33.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
พัฒนาผู้บริหารระดับสูงโดยส่งไปต่างประเทศและส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ) เป็น
หลักสำคัญ

ธุรกิจประเภทอุปโภคบริโภค ส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)ร้อยละ 87.50
ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 100 จัดสัมมนานอกองค์กรร้อยละ 37.50 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
พัฒนาผู้บริหารระดับสูงโดยส่งไปต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาส่งไปสัมมนานอกองค์กร-

(ในประเทศ)

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่งไปสัมมนานอกองค์การ(ในประเทศ)ร้อยละ 80
ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 80 จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 40 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจ-
ประเภทนี้ส่วนมากจะพัฒนาผู้บริหารระดับสูงโดยส่งไปต่างประเทศและส่งไปสัมมนานอก-
องค์การ(ในประเทศ)

ธุรกิจประเภทเคมีภัณฑ์ ส่งไปสัมมนานอกองค์การ(ในประเทศ)ร้อยละ 100
ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้พัฒนาผู้บริหารระดับสูงโดย
ส่งไปต่างประเทศและส่งไปสัมมนานอกองค์การ(ในประเทศ)

ธุรกิจประเภทเครื่องคั้น ส่งไปสัมมนานอกองค์การ(ในประเทศ)ร้อยละ 100
ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 100 จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 25 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
พัฒนาผู้บริหารระดับสูงโดยส่งไปสัมมนานอกองค์การ(ในประเทศ)เป็นหลักสำคัญ

ธุรกิจประเภทวัสดุก่อสร้าง ส่งไปสัมมนานอกองค์การ(ในประเทศ)ร้อยละ 100
ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 100 จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 100 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจ-
ประเภทนี้พัฒนาผู้บริหารระดับสูงโดยส่งไปต่างประเทศ ส่งไปสัมมนานอกองค์การ(ในประเทศ)
และจัดสัมมนาในองค์การ

ธุรกิจประเภทปูนซีเมนต์ ส่งไปสัมมนานอกองค์การ(ในประเทศ)ร้อยละ 100
ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 100 จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 50 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
พัฒนาผู้บริหารระดับสูงโดยส่งไปต่างประเทศและส่งไปสัมมนานอกองค์การ(ในประเทศ)
เป็นหลักสำคัญ

ธุรกิจประเภทสังกะสี ส่งไปสัมมนานอกองค์การ(ในประเทศ)ร้อยละ 100 ส่งไป
ต่างประเทศร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้พัฒนาผู้บริหารระดับสูงโดยส่งไปต่าง-
ประเทศและส่งไปสัมมนานอกองค์การ(ในประเทศ)

ธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์นม ส่งไปสัมมนานอกองค์การ(ในประเทศ)ร้อยละ 100
ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 100 จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 50 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
ส่วนมากจะพัฒนาผู้บริหารระดับสูงโดยส่งไปต่างประเทศและส่งไปสัมมนานอกองค์การ(ในประเทศ)

เป็นหลักสำคัญ

ธุรกิจประเภทแป้งมัน ส่งไปจำหน่ายนอกองค์การ(ในประเทศ)ร้อยละ 33.33
 ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 66.67 จัดจำหน่ายในองค์การร้อยละ 33.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ-
 ประเภทนี้ส่วนมากจะพัฒนาผู้บริหารระดับสูงโดยส่งไปต่างประเทศ

ธุรกิจประเภทยาง ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
 พัฒนาผู้บริหารระดับสูงโดยส่งไปต่างประเทศ

ธุรกิจประเภทอื่นๆ ส่งไปจำหน่ายนอกองค์การ(ในประเทศ)ร้อยละ 100 ส่งไป
 ต่างประเทศร้อยละ 88.89 จัดจำหน่ายในองค์การร้อยละ 44.44 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
 พัฒนาผู้บริหารระดับสูงโดยส่งไปจำหน่ายนอกองค์การในประเทศ) รองลงมาส่งไปต่างประเทศ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 16 แสดงวิธีการพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง

วิธีพัฒนา	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
ส่งไปสัมมนาออกองค์การ(ในประเทศ)	54	45
ส่งไปต่างประเทศ	31	25.83
จัดสัมมนาในองค์การ	35	29.17
รวม	120	100

หมายเหตุ ส่งไปสัมมนาออกองค์การ(ในประเทศ) หมายถึง การส่งคนไปสัมมนาตามสถาบันหรือองค์การของรัฐเช่นสัมมนาเกี่ยวกับภาษีอากร การสัมมนาทางธุรกิจของ TMA
 ส่งไปต่างประเทศ หมายถึง การไปดูงานยังต่างประเทศ และศึกษา
 จัดสัมมนาในองค์การ หมายถึง ให้อาศัยผู้บริหารระดับสูงจัดสัมมนา
 และหรือบุคคลภายนอกผู้เชี่ยวชาญในแต่ละเรื่องมาสัมมนา

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่าวิธีการพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง โดยส่งไปสัมมนาออกองค์การ(ในประเทศ)ร้อยละ 45 ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 25.83 จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 29.17 ดังนั้นแสดงว่าธุรกิจขนาดใหญ่มีวิธีการพัฒนาผู้บริหารระดับกลางส่วนมากจะส่งไปสัมมนาออกองค์การ(ในประเทศ)

ตารางที่ 16.1 แสดงข้อมูลและรายละเอียดวิธีการการพัฒนาผู้บริหารระดับกลางใน
ธุรกิจแต่ละประเภท

ประเภทธุรกิจ	ส่งไปสัมมนาออกองค์การในประเทศ		ส่งไปต่างประเทศ		จัดสัมมนาในองค์การ	
	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
น้ำมัน	6	100.00	6	100.00	6	100.00
สิ่งทอ	5	83.33	3	50.00	2	33.33
ข้าว	-	-	-	-	-	-
น้ำตาล	3	50.00	-	-	2	33.33
รถยนต์	8	72.73	8	72.73	2	18.18
ยางรถยนต์	3	100.00	1	33.33	2	66.67
อุปกรณ์บริโภค	5	62.50	1	12.50	3	37.50
อุปกรณ์ไฟฟ้า	5	100.00	4	80.00	2	40.00
เคมีภัณฑ์	2	66.67	1	33.33	2	66.67
เครื่องมือ	1	25.00	-	-	1	25.00
วัสดุก่อสร้าง	3	100.00	3	100.00	3	100.00
ปูนซีเมนต์	2	100.00	1	50.00	2	100.00
สังกะสี	2	100.00	-	-	-	-
ผลิตภัณฑ์นม	2	100.00	-	-	2	100.00
แป้งมัน	1	33.33	-	-	1	33.33
ยาง	-	-	-	-	-	-
อื่น ๆ	6	66.67	3	33.33	5	55.56
รวม	54		31		35	

จากตารางที่ 16.1 แสดงข้อมูลและร้อยละวิธีการพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง
ในธุรกิจแต่ละประเภท

ธุรกิจประเภทน้ำมัน ส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)ร้อยละ 100
ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 100 จัดสัมมนาในองค์กรร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ
ประเภทนี้ทำการพัฒนาผู้บริหารระดับกลางโดยส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)
ส่งไปต่างประเทศและจัดสัมมนาในองค์กรมีอัตราส่วนเท่า ๆ กัน

ธุรกิจประเภทสิ่งทอ ส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)ร้อยละ 83.33
ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 50 จัดสัมมนาในองค์กรร้อยละ 33.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ
ประเภทนี้ส่วนมากพัฒนาผู้บริหารระดับกลางโดยส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)
รองลงมาส่งไปต่างประเทศ และจัดสัมมนาในองค์กรตามลำดับ

ธุรกิจประเภทข้าว ธุรกิจประเภทนี้ไม่มีการพัฒนาผู้บริหารระดับกลางเพราะ
ไม่เห็นความสำคัญของการพัฒนา

ธุรกิจประเภทน้ำตาล ส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)ร้อยละ 50
จัดสัมมนาในองค์กรร้อยละ 33.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะพัฒนาผู้บริหาร
ระดับกลางโดยส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)

ธุรกิจประเภทรถยนต์ ส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)ร้อยละ 72.73
ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 72.73 จัดสัมมนาในองค์กรร้อยละ 18.18 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ
ประเภทนี้ส่วนมากจะพัฒนาผู้บริหารระดับกลางโดยส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)
และส่งไปต่างประเทศ

ธุรกิจประเภทยางรถยนต์ ส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)ร้อยละ 100
ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 33.33 จัดสัมมนาในองค์กรร้อยละ 66.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ
ประเภทนี้พัฒนาผู้บริหารระดับกลางโดยส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)เป็นหลักสำคัญ
และรองลงมาจัดสัมมนาในองค์กร

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์บริโภค ส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)ร้อยละ 62.50
ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 12.50 จัดสัมมนาในองค์กรร้อยละ 37.50 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ -

ประเภทนี้ส่วนมากจะพัฒนาผู้บริหารระดับกลางโดยส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)ร้อยละ 100
ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 80 จัดสัมมนาในองค์กรร้อยละ 40 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
พัฒนาผู้บริหารระดับกลาง โดยส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ) และรองลงมาส่งไป
ต่างประเทศ

ธุรกิจประเภทเคมีภัณฑ์ ส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)ร้อยละ 66.67
ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 33.33 จัดสัมมนาในองค์กรร้อยละ 66.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ
ประเภทนี้ส่วนมากจะพัฒนาผู้บริหารระดับกลางโดยส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)
และจัดสัมมนาในองค์กร

ธุรกิจประเภทเครื่องคั้น ส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)ร้อยละ 25
จัดสัมมนาในองค์กรร้อยละ 25 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้พัฒนาผู้บริหารระดับกลาง โดย
ส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ) และจัดสัมมนาในองค์กรในอัตราส่วนที่เท่ากัน

ธุรกิจประเภทวัสดุก่อสร้าง ส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)ร้อยละ 100
ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 100 จัดสัมมนาในองค์กรร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
พัฒนาผู้บริหารระดับกลางโดยส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ), ส่งไปต่างประเทศ
และจัดสัมมนาในองค์กรในอัตราส่วนเท่า ๆ กัน

ธุรกิจประเภทปูนซีเมนต์ ส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)ร้อยละ 100
ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 50 จัดสัมมนาในองค์กรร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
พัฒนาผู้บริหารระดับกลางโดยส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)และจัดสัมมนาในองค์กร
เป็นหลักสำคัญ

ธุรกิจประเภทสังกะสี ส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ) ร้อยละ 100
ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้พัฒนาผู้บริหารระดับกลาง โดยส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)
เพียงอย่างเดียว

ธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์นม ส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)ร้อยละ 100
จัดสัมมนาในองค์กรร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้พัฒนาผู้บริหารระดับกลางโดย-

การส่งไปสัมมนาออกองค์การ(ในประเทศ) และจัดสัมมนาในองค์การ

ธุรกิจประเภทแป้งมัน ส่งไปสัมมนาออกองค์การ(ในประเทศ)ร้อยละ 33.33
จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 33.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้พัฒนาผู้บริหารระดับกลาง
โดยส่งไปสัมมนาออกองค์การ(ในประเทศ)และจัดสัมมนาในองค์การในอัตราส่วนเท่า ๆ กัน

ธุรกิจประเภทยาง ธุรกิจประเภทนี้ไม่มีการพัฒนาผู้บริหารระดับกลางเพราะ
ไม่เห็นความสำคัญการพัฒนา

ธุรกิจประเภทอื่นๆ ส่งไปสัมมนาออกองค์การ(ในประเทศ)ร้อยละ 66.67
ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 33.33จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 55.56 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ
ประเภทนี้ส่วนมากจะพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง โดยส่งไปสัมมนาออกองค์การ(ในประเทศ)
และจัดสัมมนาในองค์การ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 แสดงวิธีการพัฒนาผู้บริหารระดับต้น

วิธีพัฒนา	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
ส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)	19	26.39
ส่งไปต่างประเทศ	1	1.39
จัดสัมมนาในองค์กร	52	72.22
รวม	72	100

หมายเหตุ ส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ) หมายถึง การส่งคนไปสัมมนาตามสถาบันหรือองค์กรของรัฐ เช่น สัมมนาเกี่ยวกับภาษีอากร การสัมมนาทางธุรกิจของ TMA
 ส่งไปต่างประเทศ หมายถึง การไปดูงานยังต่างประเทศ
 จัดสัมมนาในองค์กร หมายถึง ผู้บริหารระดับสูงและหรือผู้บริหารระดับกลางเป็นผู้จัดสัมมนาฝึกอบรม

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่าวิธีพัฒนาผู้บริหารระดับต้นโดยส่งไปสัมมนานอกองค์กร(ในประเทศ)ร้อยละ 26.39 ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 1.39 จัดสัมมนาในองค์กรร้อยละ 72.22 ดังนั้นแสดงว่าธุรกิจขนาดใหญ่มีวิธีพัฒนาผู้บริหารระดับต้น ส่วนมากจะจัดสัมมนาในองค์กร

ตารางที่ 17.1 แสดงข้อมูลและร้อยละวิธีการพัฒนาผู้บริหารระดับต้นในธุรกิจ
แต่ละประเภท

ประเภทธุรกิจ	ส่งไปสัมมนานอกองค์กรในประเทศ		ส่งไปต่างประเทศ		จัดสัมมนาในองค์กร	
	จำนวน(บริษัท)ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)ร้อยละ
น้ำมัน	1	16.67	-	-	6	100.00
สิ่งขอ	1	16.67	1	16.67	4	66.67
ข้าว	-	-	-	-	-	-
น้ำตาล	-	-	-	-	2	33.33
รถยนต์	7	64.63	-	-	6	54.55
ยางรถยนต์	1	33.33	-	-	3	100.00
อุปโภคบริโภค	3	37.50	-	-	6	75.00
อุปกรณ์ไฟฟ้า	1	20.00	-	-	5	100.00
เคมีภัณฑ์	2	66.67	-	-	3	100.00
เครื่องมือ	-	-	-	-	1	25.00
วัสดุก่อสร้าง	-	-	-	-	3	100.00
ปูนซีเมนต์	1	33.33	-	-	2	100.00
สังกะสี	-	-	-	-	2	100.00
ผลิตภัณฑ์นม	-	-	-	-	2	100.00
แป้งมัน	-	-	-	-	-	-
ยาง	-	-	-	-	-	-
อื่น ๆ	2	22.22	-	-	7	77.78
รวม	19		1		52	

จากตารางที่ 17.7 แสดงข้อมูลและร้อยละวิธีการพัฒนาผู้บริหารระดับต้นใน
ธุรกิจแต่ละประเภท

ธุรกิจประเภทน้ำมัน ส่งไปสัมมนานอกองค์การ(ในประเทศ)ร้อยละ 16.67
จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้พัฒนาผู้บริหารระดับต้นโดย
การจัดสัมมนาในองค์การเป็นหลักสำคัญ

ธุรกิจประเภทสิ่งทอ ส่งไปสัมมนานอกองค์การ(ในประเทศ)ร้อยละ 16.67
ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 16.67 จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 66.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ
ประเภทนี้ส่วนมากจะพัฒนาผู้บริหารระดับต้นโดยการจัดสัมมนาในองค์การ

ธุรกิจประเภทข้าว ธุรกิจประเภทนี้ไม่มีการพัฒนาผู้บริหารระดับต้นเพราะไม่
เห็นความสำคัญ

ธุรกิจประเภทน้ำตาล จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 33.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ
ประเภทนี้พัฒนาผู้บริหารระดับต้นน้อยมากโดยการจัดสัมมนาในองค์การ

ธุรกิจประเภทรถยนต์ ส่งไปสัมมนานอกองค์การ(ในประเทศ)ร้อยละ 63.64
จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 54.55 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะพัฒนาผู้บริหาร
ระดับต้นโดยส่งไปสัมมนานอกองค์การ(ในประเทศ) และรองลงมาจัดสัมมนาในองค์การ

ธุรกิจประเภทยางรถยนต์ ส่งไปสัมมนานอกองค์การ(ในประเทศ)ร้อยละ 33.33
จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้พัฒนาผู้บริหารระดับต้นโดยจัด
สัมมนาในองค์การ เป็นหลักสำคัญ

ธุรกิจประเภทอุปโภคบริโภค ส่งไปสัมมนานอกองค์การ(ในประเทศ)ร้อยละ 37.5
จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 75 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะพัฒนาผู้บริหารระดับต้น
โดยการจัดสัมมนาในองค์การ

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่งไปสัมมนานอกองค์การ(ในประเทศ)ร้อยละ 20
จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้พัฒนาผู้บริหารระดับต้นโดยการ-
จัดสัมมนาในองค์การเป็นสำคัญ

ธุรกิจประเภทเคมีภัณฑ์ ส่งไปสัมมนานอกองค์การ(ในประเทศ)ร้อยละ 66.67
จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้พัฒนาผู้บริหารระดับต้นโดย
จัดสัมมนาในองค์การ รองลงมาส่งไปสัมมนานอกองค์การ(ในประเทศ)

ธุรกิจประเภทเครื่องคั้น จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 25 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ
ประเภทนี้พัฒนาผู้บริหารระดับต้นน้อยมาก โดยการ จัดสัมมนาในองค์การ

ธุรกิจประเภทวัสดุก่อสร้าง จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่า
ธุรกิจประเภทนี้พัฒนาผู้บริหารระดับต้นโดยการ จัดสัมมนาในองค์การ

ธุรกิจประเภทปูนซีเมนต์ ส่งไปสัมมนานอกองค์การ(ในประเทศ)ร้อยละ 33.33
จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้พัฒนาผู้บริหารระดับต้น โดย
การจัดสัมมนาในองค์การ เป็นหลักสำคัญ

ธุรกิจประเภทดั่งกะดี จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ
ประเภทนี้พัฒนาผู้บริหารระดับต้นโดยการ จัดสัมมนาในองค์การ

ธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์นม จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่า
ธุรกิจประเภทนี้พัฒนาผู้บริหารระดับต้นโดยการ จัดสัมมนาในองค์การ

ธุรกิจประเภทแป้งมัน ธุรกิจประเภทนี้ไม่มีการพัฒนาผู้บริหารระดับต้น เพราะ
ไม่เห็นความสำคัญ

ธุรกิจประเภทยาง ธุรกิจประเภทนี้ไม่มีการพัฒนาผู้บริหารระดับต้น เพราะไม่
เห็นความสำคัญ

ธุรกิจประเภทอื่นๆ ส่งไปสัมมนานอกองค์การ(ในประเทศ)ร้อยละ 22.22
จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 77.78 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะพัฒนาผู้บริหาร
ระดับต้นโดยการ จัดสัมมนาในองค์การ

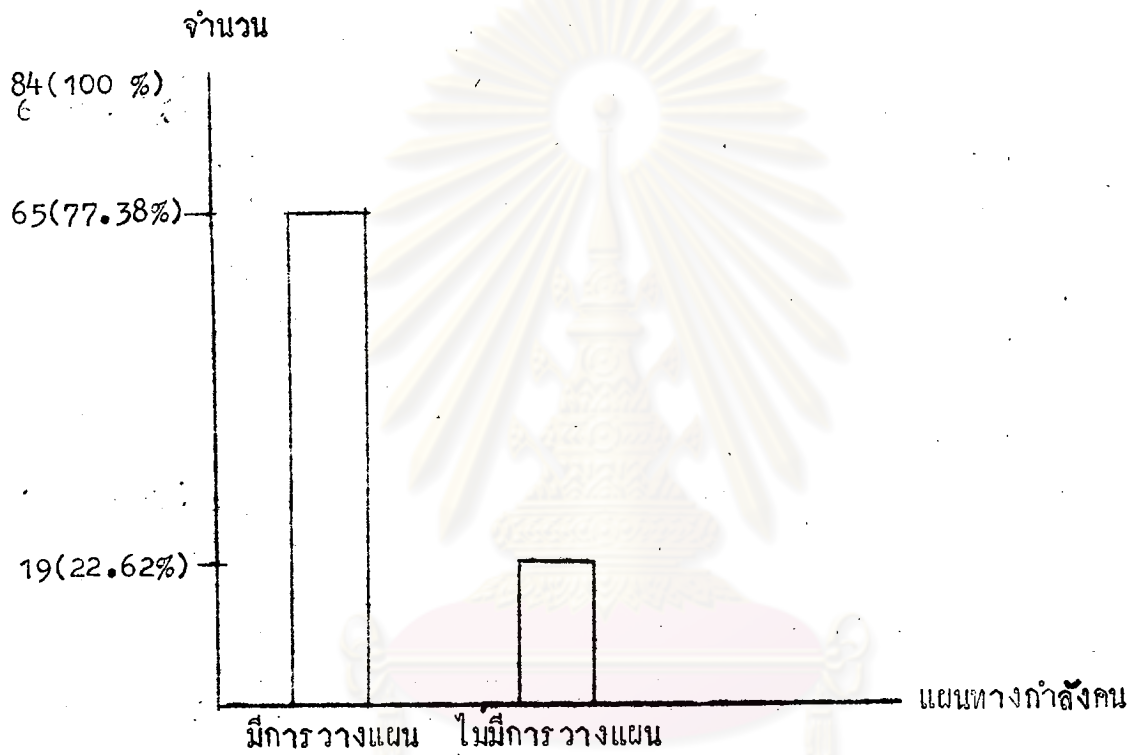
ตารางที่ 18 แสดงการวางแผนทางค้ำก้ำดงคน

การวางแผนค้ำก้ำดงคน	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
มีการวางแผนค้ำก้ำดงคน	65	77.38
ไม่มีการวางแผนค้ำก้ำดงคน	19	22.62
รวม	84	100

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นการวางแผนทางค้ำก้ำดงคนของธุรกิจขนาดใหญ๋ ซึ่งปรากฏว่าธุรกิจขนาดใหญ๋มีการวางแผนทางค้ำก้ำดงคนร้อยละ 77.38 ไม่มีการวางแผนค้ำก้ำดงคนร้อยละ 22.62 ดังนั้นแสดงว่าธุรกิจขนาดใหญ๋ส่วนมากจะมีการวางแผนทางค้ำก้ำดงคน

ศูนย์วิทยพัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กราฟแสดงการวางแผนค่าน้ำล้างคน



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18.1 แสดงข้อมูลและร้อยละการวางแผนทางด้านกำลังคน ในธุรกิจ
แต่ละประเภท

ประเภทธุรกิจ	มีการวางแผนด้านกำลังคน		ไม่มีการวางแผนด้านกำลังคน	
	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
น้ำมัน	6	100.00	-	-
สิ่งทอ	6	100.00	-	-
ข้าว	-	-	6	100.00
น้ำตาล	5	83.33	1	16.67
รถยนต์	8	72.73	3	27.27
ยางรถยนต์	3	100.00	-	-
อุปโภคบริโภค	8	100.00	-	-
อุปกรณ์ไฟฟ้า	4	66.67	2	33.33
เคมีภัณฑ์	4	100.00	-	-
เครื่องคิด	2	50.00	2	50.00
วัสดุก่อสร้าง	3	100.00	-	-
ปูนซีเมนต์	1	50.00	1	50.00
สังกะสี	1	50.00	1	50.00
ผลิตภัณฑ์นม	2	100.00	-	-
แป้งมัน	2	66.67	1	33.33
ยาง	1	50.00	1	50.00
อื่น ๆ	9	90.00	1	10.00
รวม	65		19	

จากตารางที่ 18.1 แสดงข้อมูลและร้อยละ การวางแผนทางค้ำก้ำดั่งคนใน
ธุรกิจแต่ละประเภท

ธุรกิจประเภทน้ำมัน มีการวางแผนทางค้ำก้ำดั่งคนร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่า
ธุรกิจประเภทนี้เห็นความสำคัญของการวางแผนทางค้ำก้ำดั่งคน และมีการวางแผนทางค้ำ
ก้ำดั่งคนทั้งหมด

ธุรกิจประเภทสิ่งทอ มีการวางแผนทางค้ำก้ำดั่งคนร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่า
ธุรกิจประเภทนี้เห็นความสำคัญของการวางแผนทางค้ำก้ำดั่งคน และมีการวางแผนทาง-
ค้ำก้ำดั่งคนทั้งหมด

ธุรกิจประเภทข้าว ไม่มีการวางแผนทางค้ำก้ำดั่งคนร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่า
ธุรกิจประเภทนี้ไม่เห็นความสำคัญทางค้ำก้ำดั่งคนและไม่มีการวางแผนทางค้ำก้ำดั่งคน-
ทั้งหมด

ธุรกิจประเภทน้ำตาล มีการวางแผนทางค้ำก้ำดั่งคนร้อยละ 83.33 ไม่มีการ
วางแผนทางค้ำก้ำดั่งคนร้อยละ 16.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะเห็นความ
สำคัญของการวางแผนทางค้ำก้ำดั่งคนและมีการวางแผนทางค้ำก้ำดั่งคน

ธุรกิจประเภทรถยนต์ มีการวางแผนทางค้ำก้ำดั่งคนร้อยละ 72.73 ไม่มีการ
วางแผนทางค้ำก้ำดั่งคนร้อยละ 27.27 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะเห็นความ
สำคัญของการวางแผนทางค้ำก้ำดั่งคนและมีการวางแผนทางค้ำก้ำดั่งคน

ธุรกิจประเภทยางรถยนต์ มีการวางแผนทางค้ำก้ำดั่งคนร้อยละ 100
ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้เห็นความสำคัญของการวางแผนทางค้ำก้ำดั่งคนและมีการวางแผน
แผนทางค้ำก้ำดั่งคน

ธุรกิจประเภทอุปโภคบริโภค มีการวางแผนทางค้ำก้ำดั่งคนร้อยละ 100
ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้เห็นความสำคัญของการวางแผนทางค้ำก้ำดั่งคนและมีการ
วางแผนทางค้ำก้ำดั่งคน

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า มีการวางแผนทางค้ำก้ำดั่งคนร้อยละ 66.67
ไม่มีการวางแผนทางค้ำก้ำดั่งคนร้อยละ 33.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะ

ธุรกิจประเภทยาง มีการวางแผนทางด้านการจ้างคนร้อยละ 50 ไม่มีการวางแผนทางด้านการจ้างคนร้อยละ 50 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้เห็นความสำคัญและไม่เห็นความสำคัญของการวางแผนทางด้านการจ้างคนเท่ากันและมีการวางแผนทางด้านการจ้างคนและไม่มีการวางแผนทางด้านการจ้างคนในอัตราส่วนเท่ากัน

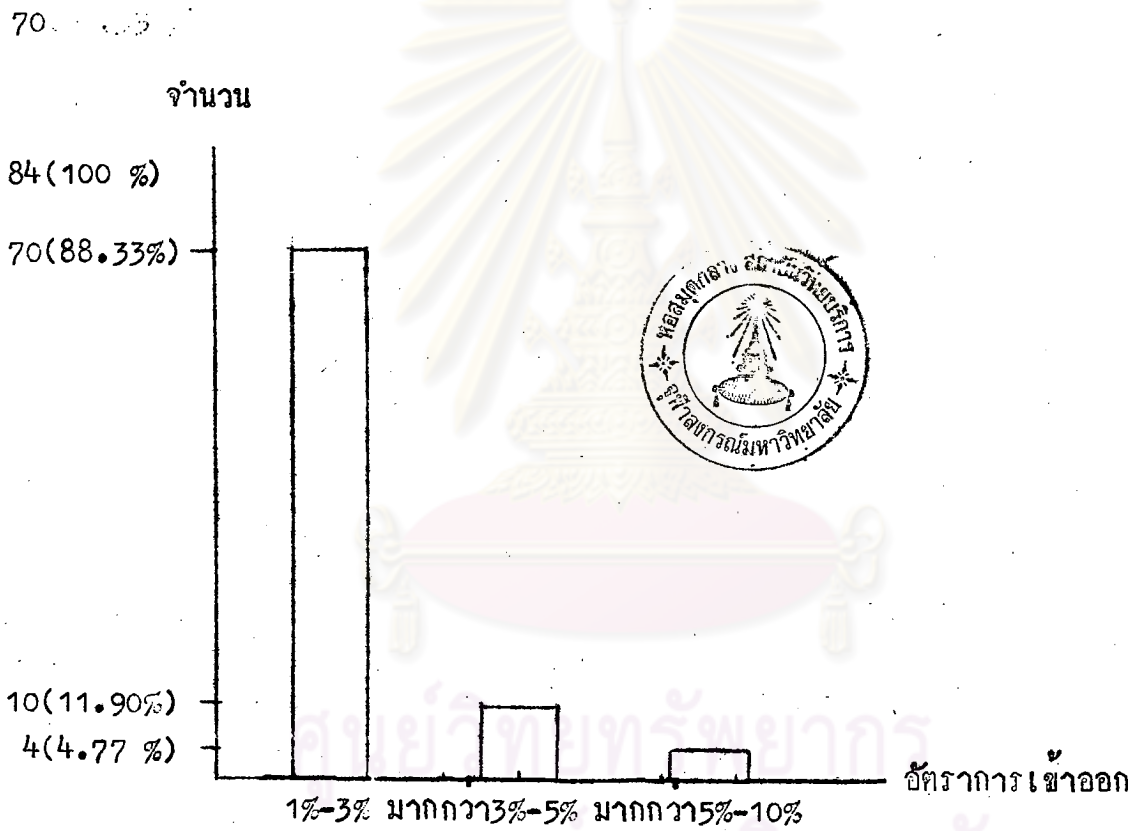
ธุรกิจประเภทอื่นๆ มีการวางแผนทางด้านการจ้างคนร้อยละ 90 ไม่มีการวางแผนทางด้านการจ้างคนร้อยละ 10 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะเห็นความสำคัญของการวางแผนทางด้านการจ้างคนและมีการวางแผนทางด้านการจ้างคน

ตารางที่ 19 แสดงอัตราการเข้าออกของพนักงาน

อัตราการ(เข้า)ออก	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
1%-3%	70	83.33
มากกว่า3%-5%	10	11.90
มากกว่า5%-10%	4	4.77
10% ขึ้นไป	-	-
รวม	84	100

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นอัตราการเข้าออกของพนักงานของธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งปรากฏว่าธุรกิจขนาดใหญ่มีอัตราการเข้าออก 1% - 3% ร้อยละ 83.33 อัตราเข้าออกมากกว่า 3% - 5% ร้อยละ 11.90 อัตราเข้าออกมากกว่า 5% - 10% ร้อยละ 4.77 อัตราเข้าออกตั้งแต่ 10% ขึ้นไม่มี ดังนั้นแสดงว่าธุรกิจขนาดใหญ่ส่วนมากจะมีอัตราการเข้าออก 1% - 3% เป็นส่วนใหญ่

กราฟแสดงอัตราการเข้าออกของพนักงาน



ศูนย์วิทยาศาสตร์สุขภาพ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19.1 แสดงข้อมูลและร้อยละอัตราการเข้าออกของพนักงานในธุรกิจ
แต่ละประเภท

ประเภทธุรกิจ	1% - 3%		มากกว่า 3% - 5%		มากกว่า 5% - 10%	
	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
น้ำมัน	6	100.00	-	-	-	-
สิ่งทอ	3	50.00	3	50.00	-	-
ข้าว	6	100.00	-	-	-	-
น้ำตาล	6	100.00	-	-	-	-
รถยนต์	8	72.73	3	27.27	-	-
ยางรถยนต์	3	100.00	-	-	-	-
อุปกรณ์บริโภค	6	75.00	1	12.50	1	12.50
อุปกรณ์ไฟฟ้า	4	66.67	1	16.67	1	16.67
เคมีภัณฑ์	4	100.00	-	-	-	-
เครื่องกิน	4	100.00	-	-	-	-
วัสดุก่อสร้าง	3	100.00	-	-	-	-
ปูนซีเมนต์	2	100.00	-	-	-	-
สังกะสี	2	100.00	-	-	-	-
ผลิตภัณฑ์นม	1	50.00	1	50.00	-	-
แป้งมัน	3	100.00	-	-	-	-
ยาง	2	100.00	-	-	-	-
อื่น ๆ	7	70.00	1	10.00	2	20.00
รวม	70		10		4	

จากตารางที่ 19.1 แสดงข้อมูลและร้อยละอัตราการเข้าออกของพนักงาน
ในธุรกิจแต่ละประเภท

ธุรกิจประเภทน้ำมัน อัตราการเข้าออก 1% - 3% ร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่า
ธุรกิจประเภทนี้มีอัตราการเข้าออก 1% - 3% เท่านั้น

ธุรกิจประเภทสิ่งทอ อัตราการเข้าออก 1% - 3% ร้อยละ 50 อัตราการ
เข้าออกมากกว่า 3% - 5% ร้อยละ 50 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจประเภทนี้มีอัตราการ
เข้าออก 1% - 3% และอัตราการเข้าออกมากกว่า 3% - 5% เท่ากัน

ธุรกิจประเภทข้าว อัตราการเข้าออก 1% - 3% ร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่า
ธุรกิจประเภทนี้มีอัตราการเข้าออก 1% - 3% เท่านั้น

ธุรกิจประเภทน้ำตาล อัตราการเข้าออก 1% - 3% ร้อยละ 100 ซึ่งแสดง
ว่าธุรกิจประเภทนี้มีอัตราการเข้าออก 1% - 3% เท่านั้น

ธุรกิจประเภทรถยนต์ อัตราการเข้าออก 1% - 3% ร้อยละ 72.73 อัตรา
การเข้าออกมากกว่า 3% - 5% ร้อยละ 27.27 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะ
มีอัตราการเข้าออก 1% - 3%

ธุรกิจประเภทยางรถยนต์ อัตราการเข้าออก 1% - 3% ร้อยละ 100 ซึ่ง
แสดงว่าธุรกิจประเภทนี้มีอัตราการเข้าออก 1% - 3% เท่านั้น

ธุรกิจประเภทอุปโภคบริโภค อัตราการเข้าออก 1% - 3% ร้อยละ 75
อัตราการเข้าออกมากกว่า 3% - 5% ร้อยละ 12.5 อัตราการเข้าออกมากกว่า 5% -
10% ร้อยละ 12.5 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากมีอัตราการเข้าออก 1% - 3%

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า อัตราการเข้าออก 1% - 3% ร้อยละ 66.67
อัตราการเข้าออกมากกว่า 3% - 5% ร้อยละ 16.67 อัตราการเข้าออกมากกว่า 5% -
10% ร้อยละ 16.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะมีอัตราการเข้าออก 1% - 3%

ธุรกิจประเภทเคมีภัณฑ์ อัตราการเข้าออก 1% - 3% ร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่า
ธุรกิจประเภทนี้มีอัตราการเข้าออก 1% - 3% เท่านั้น

ธุรกิจประเภทเครื่องพิมพ์ อัตรากาไรเข้าออก 1% - 3% ร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้อัตรากาไรเข้าออก 1% - 3% เท่านั้น

ธุรกิจประเภทวัสดุก่อสร้าง อัตรากาไรเข้าออก 1% - 3% ร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้อัตรากาไรเข้าออก 1% - 3% เท่านั้น

ธุรกิจประเภทปูนซีเมนต์ อัตรากาไรเข้าออก 1% - 3% ร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้อัตรากาไรเข้าออก 1% - 3% เท่านั้น

ธุรกิจประเภทสังกะสี อัตรากาไรเข้าออก 1% - 3% ร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้อัตรากาไรเข้าออก 1% - 3% เท่านั้น

ธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์นม อัตรากาไรเข้าออก 1% - 3% ร้อยละ 50 อัตรากาไรเข้าออกมากกว่า 3% - 5% ร้อยละ 50 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้มีอัตรากาไรเข้าออก 1% - 3% และอัตรากาไรเข้าออกมากกว่า 3% - 5% เท่ากัน

ธุรกิจประเภทแป้งมัน อัตรากาไรเข้าออก 1% - 3% ร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้มีอัตรากาไรเข้าออก 1% - 3% เท่านั้น

ธุรกิจประเภทยาง อัตรากาไรเข้าออก 1% - 3% ร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้มีอัตรากาไรเข้าออก 1% - 3% เท่านั้น

ธุรกิจประเภทอื่นๆ อัตรากาไรเข้าออก 1% - 3% ร้อยละ 70 อัตรากาไรเข้าออกมากกว่า 3% - 5% ร้อยละ 10 อัตรากาไรเข้าออกมากกว่า 5% - 10% ร้อยละ 20 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ส่วนมากจะมีอัตรากาไรเข้าออก 1% - 3%

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หมวด จ. การสั่งการ

ตารางที่ 20 แสดงวิธีการสั่งการของผู้บังคับบัญชา

การสั่งการ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
วาจาเท่านั้น	-	-
บันทึกเท่านั้น	-	-
วาจาและบันทึก	84	100

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นวิธีการสั่งการของผู้บังคับบัญชาในธุรกิจขนาดใหญ่ ปรากฏว่าสั่งการโดยวาจาและบันทึกร้อยละ 100 ดังนั้นแสดงว่าธุรกิจขนาดใหญ่ใช้วิธีการสั่งการของผู้บังคับบัญชาโดยวาจาและบันทึก จากการสอบถามบางครั้งสั่งการโดยวาจาอย่างเดียว บางครั้งสั่งการโดยบันทึกเพียงอย่างเดียว บางครั้งสั่งการโดยวาจาและบันทึกควบคู่กัน

ตารางที่ 21 แสดงวิธีการที่ผู้ใต้บังคับบัญชารายงานต่อผู้บังคับบัญชา

การรายงาน	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
วาจาเท่านั้น	-	-
บันทึกเท่านั้น	-	-
วาจาและบันทึก	84	100

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นวิธีการที่ผู้ใต้บังคับบัญชารายงานต่อผู้บังคับบัญชา ในธุรกิจขนาดใหญ่ ปรากฏว่ารายงานโดยวาจาและบันทึกร้อยละ 100 ดังนั้นแสดงว่าธุรกิจขนาดใหญ่วิธีการที่ผู้ใต้บังคับบัญชารายงานต่อผู้บังคับบัญชาโดยวาจาและบันทึก จากการสอบ-

ถามบางครั้งผู้ไต่บังคับบัญชารายงานต่อผู้บังคับบัญชาโดยวาจาเพียงอย่างเดียว บางครั้ง
โดยบันทึกเพียงอย่างเดียว บางครั้งทั้งวาจาและบันทึกควบคู่กัน

ตารางที่ 22 แสดงการติดต่อสื่อสารระหว่างพนักงานในระดับเดียวกัน แต่
ต่างแผนกในการทำงาน

การติดต่อ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
สามารถติดต่อกันได้	43	51.19
ไม่สามารถติดต่อกันได้	41	48.81
รวม	84	100

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นการติดต่อพนักงานในระดับเดียวกัน แต่ต่าง
แผนกในการทำงานของธุรกิจขนาดใหญ่ ปรากฏว่าสามารถติดต่อกันได้ร้อยละ 51.19
ไม่สามารถติดต่อกันได้ร้อยละ 48.81 ดังนั้นแสดงว่าธุรกิจขนาดใหญ่ การติดต่อพนักงาน
ในระดับเดียวกัน แต่ต่างแผนกในการทำงาน สามารถติดต่อกันได้ และไม่สามารถติดต่อ
กันได้ในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกัน แต่สามารถติดต่อกันได้มากกว่าเพียงเล็กน้อย ทั้งนี้จาก
การสอบถามถ้าพนักงานแผนกเดียวกันสามารถติดต่อกันได้

ตารางที่ 22.1 แสดงข้อมูลและร้อยละการติดต่อดีสารระหว่างพนักงานใน
ระดับเดียวกัน แต่ต่างแผนกกันในการทำงานในธุรกิจแต่ละ
ประเภท

ประเภทธุรกิจ	สามารถติดต่อกันได้		ไม่สามารถติดต่อกันได้	
	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
น้ำมัน	2	33.33	4	66.67
สิ่งทอ	1	16.67	5	83.33
ข้าว	5	83.33	1	16.67
น้ำตาล	3	50.00	3	50.00
รถยนต์	3	27.27	8	72.73
ยางรถยนต์	1	33.33	2	66.67
อุปกรณ์บริโภค	6	75.00	2	25.00
อุปกรณ์ไฟฟ้า	4	66.67	2	33.33
เกมกีฬา	2	50.00	2	50.00
เครื่องพิมพ์	2	50.00	2	50.00
วัสดุก่อสร้าง	-	-	3	100.00
ปูนซีเมนต์	-	-	2	100.00
สังกะสี	1	50.00	1	50.00
ผลิตภัณฑ์นม	1	50.00	1	50.00
แป้งมัน	3	100.00	-	-
ยาง	2	100.00	-	-
อื่น ๆ	7	70.00	3	30.00
รวม	43		41	

จากตารางที่ 22.1 แสดงข้อมูลและร้อยละการติดต่อกันงานในระดับเดียวกัน แต่ต่างแผนกในการทำงานในธุรกิจแต่ละประเภท

ธุรกิจประเภทน้ำมัน สามารถติดต่อกันได้ร้อยละ 33.33 ไม่สามารถติดต่อกันได้ ร้อยละ 66.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ การติดต่อกันงานในระดับเดียวกันแต่ต่างแผนกในการทำงานส่วนมากจะไม่สามารถติดต่อกันได้

ธุรกิจประเภทสิ่งทอ สามารถติดต่อกันได้ร้อยละ 16.67 ไม่สามารถติดต่อกันได้ ร้อยละ 83.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้การติดต่อกันงานในระดับเดียวกันแต่ต่างแผนกในการทำงานส่วนมากจะไม่สามารถติดต่อกันได้

ธุรกิจประเภทข้าว สามารถติดต่อกันได้ร้อยละ 83.33 ไม่สามารถติดต่อกันได้ ร้อยละ 16.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ การติดต่อกันงานในระดับเดียวกันแต่ต่างแผนกในการทำงานส่วนมากจะสามารถติดต่อกันได้

ธุรกิจประเภทน้ำตาล สามารถติดต่อกันได้ร้อยละ 50 ไม่สามารถติดต่อกันได้ ร้อยละ 50 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ การติดต่อกันงานในระดับเดียวกันแต่ต่างแผนกในการทำงานสามารถติดต่อกันได้ และไม่สามารถติดต่อกันได้ในอัตราที่เท่ากัน

ธุรกิจประเภทรถยนต์ สามารถติดต่อกันได้ร้อยละ 27.27 ไม่สามารถติดต่อกันได้ร้อยละ 72.73 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้การติดต่อกันงานในระดับเดียวกันแต่ต่างแผนกในการทำงานส่วนมากจะไม่สามารถติดต่อกันได้

ธุรกิจประเภทยางรถยนต์ สามารถติดต่อกันได้ร้อยละ 33.33 ไม่สามารถติดต่อกันได้ร้อยละ 66.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้การติดต่อกันงานในระดับเดียวกันแต่ต่างแผนกในการทำงานส่วนมากจะไม่สามารถติดต่อกันได้

ธุรกิจประเภทอุปโภคบริโภค สามารถติดต่อกันได้ร้อยละ 75 ไม่สามารถติดต่อกันได้ร้อยละ 25 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้การติดต่อกันงานในระดับเดียวกันแต่ต่างแผนกในการทำงานส่วนมากจะสามารถติดต่อกันได้

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า สามารถติดต่อกันได้ร้อยละ 66.67 ไม่สามารถติดต่อกันได้ร้อยละ 33.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ การติดต่อกันงานในระดับเดียวกัน

หมวด ฉ. การควบคุม

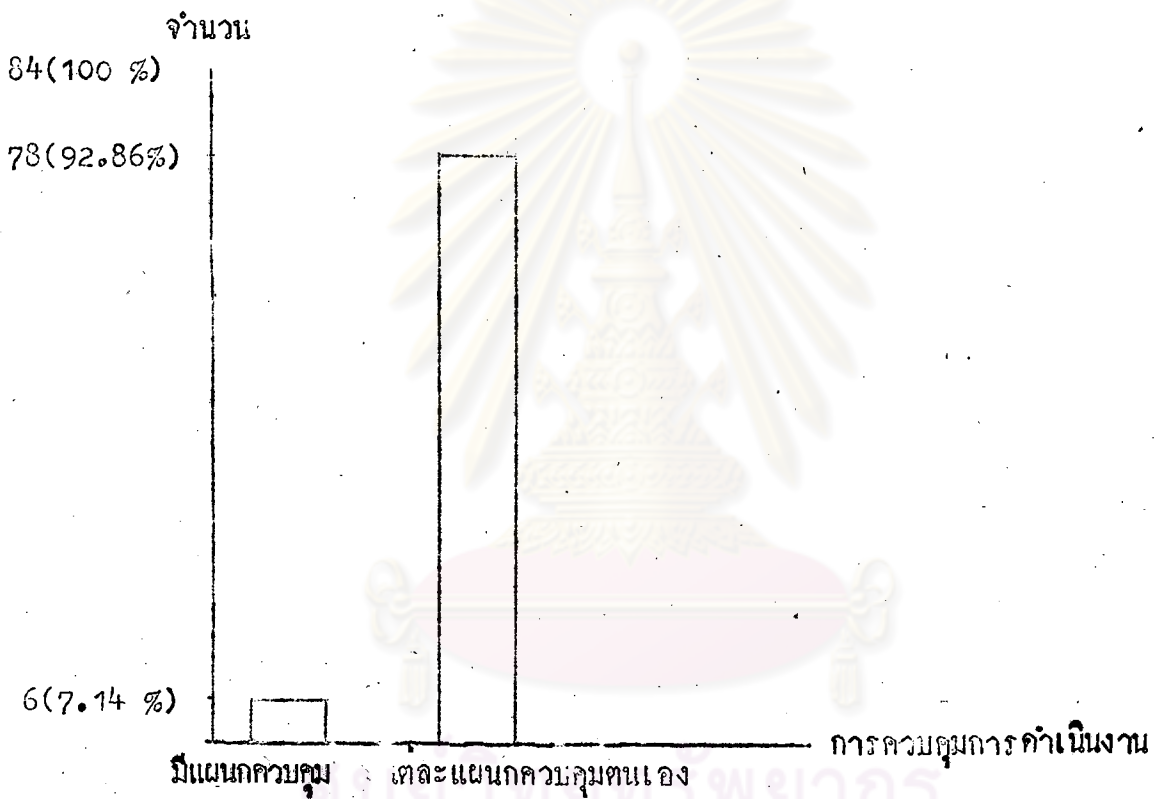
ตารางที่ 23 แสดงการควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

การควบคุม	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
แต่ละแผนกควบคุมตนเอง	78	92.86
มีแผนกควบคุม	6	7.14
รวม	84	100

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นการควบคุมการดำเนินงานของธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งปรากฏว่าธุรกิจขนาดใหญ่มีการควบคุมโดยแต่ละแผนกควบคุมตนเองร้อยละ 92.86 มีแผนกควบคุมร้อยละ 7.14 ดังนั้นแสดงว่าธุรกิจขนาดใหญ่ส่วนมากจะควบคุมโดยแต่ละแผนกควบคุมการดำเนินงานโดยตนเอง

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กราฟแสดงการควบคุมการดำเนินงาน



ศูนย์หอพยาบาล
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 23.1 แสดงข้อมูลและร้อยละการควบคุมการดำเนินงานในธุรกิจแต่ละประเภท

ประเภทธุรกิจ	แต่ละแผนกควบคุมตนเอง		มีแผนกควบคุม	
	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
น้ำมัน	3	50.00	3	50.00
สิ่งทอ	6	100.00	-	-
ข้าว	6	100.00	-	-
น้ำตาล	5	83.33	1	16.67
รถยนต์	11	100.00	-	-
ยางรถยนต์	2	66.67	1	33.33
อุปกรณ์บริโภค	8	100.00	-	-
อุปกรณ์ไฟฟ้า	6	100.00	-	-
เคมีภัณฑ์	3	75.00	1	25.00
เครื่องปั้น	2	50.00	2	50.00
วัสดุก่อสร้าง	3	100.00	-	-
ปูนซีเมนต์	2	100.00	-	-
สังกะสี	2	100.00	-	-
ผลิตภัณฑ์นม	2	100.00	-	-
แป้งมัน	3	100.00	-	-
ยาง	2	100.00	-	-
อื่น ๆ	10	100.00	-	-

จากตารางที่ 23.1 แสดงข้อมูลและร้อยละการควบคุมการดำเนินงานในธุรกิจ
แต่ละประเภท

ธุรกิจประเภทน้ำมัน แต่ละแผนกควบคุมตนเองร้อยละ 50 มีแผนกควบคุมร้อยละ
50 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้การควบคุมการดำเนินงานโดยตนเอง และมีแผนกควบคุมใน
จำนวนเท่ากัน

ธุรกิจประเภทสิ่งทอ แต่ละแผนกควบคุมตนเองร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ
ประเภทนี้การควบคุมการดำเนินงานโดยแต่ละแผนกควบคุมตนเอง เท่านั้น

ธุรกิจประเภทข้าว แต่ละแผนกควบคุมตนเองร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ
ประเภทนี้การควบคุมการดำเนินงานโดยแต่ละแผนกควบคุมตนเองเท่านั้น

ธุรกิจประเภทน้ำตาล แต่ละแผนกควบคุมตนเองร้อยละ 83.33 มีแผนกควบคุม
ร้อยละ 16.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้การควบคุมการดำเนินงานส่วนมากแต่ละแผนก
ควบคุมตนเอง

ธุรกิจประเภทรถยนต์ แต่ละแผนกควบคุมตนเองร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ
ประเภทนี้การควบคุมการดำเนินงานโดยแต่ละแผนกควบคุมตนเองเท่านั้น

ธุรกิจประเภทยางรถยนต์ แต่ละแผนกควบคุมตนเองร้อยละ 66.67 มีแผนก-
ควบคุมร้อยละ 33.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้การควบคุมการดำเนินงานส่วนมากแต่ละ
แผนกควบคุมตนเอง

ธุรกิจประเภทอุปโภคบริโภค แต่ละแผนกควบคุมตนเองร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่า
ธุรกิจประเภทนี้การควบคุมการดำเนินงานโดยแต่ละแผนกควบคุมตนเองเท่านั้น

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า แต่ละแผนกควบคุมตนเองร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่า
ธุรกิจประเภทนี้การควบคุมการดำเนินงานโดยแต่ละแผนกควบคุมตนเองเท่านั้น

ธุรกิจประเภทเคมีภัณฑ์ แต่ละแผนกควบคุมตนเองร้อยละ 75 มีแผนกควบคุม
ร้อยละ 25 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้การควบคุมการดำเนินงานส่วนมากแต่ละแผนก-
ควบคุมตนเอง

ธุรกิจประเภทเครื่องปั้น แก้วและแผนกควบคุมตนเองร้อยละ 50 มีแผนกควบคุม
ร้อยละ 50 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้การควบคุมการดำเนินงานโดยแต่ละแผนกควบคุม-
ตนเองและมีแผนกควบคุมในจำนวนเท่ากัน

ธุรกิจประเภทวัสดุก่อสร้าง แต่ละแผนกควบคุมตนเองร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่า
ธุรกิจประเภทนี้การควบคุมการดำเนินงานโดยแต่ละแผนกควบคุมตนเองเท่านั้น

ธุรกิจประเภทปูนซีเมนต์ แต่ละแผนกควบคุมตนเองร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่า
ธุรกิจประเภทนี้การควบคุมการดำเนินงานโดยแต่ละแผนกควบคุมตนเองเท่านั้น

ธุรกิจประเภทสังกะสี แต่ละแผนกควบคุมตนเองร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ
ประเภทนี้การควบคุมการดำเนินงานโดยแต่ละแผนกควบคุมตนเองเท่านั้น

ธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์นม แต่ละแผนกควบคุมตนเองร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่า
ธุรกิจประเภทนี้การควบคุมการดำเนินงานโดยแต่ละแผนกควบคุมตนเองเท่านั้น

ธุรกิจประเภทแป้งมัน แต่ละแผนกควบคุมตนเองร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ
ประเภทนี้การควบคุมการดำเนินงานโดยแต่ละแผนกควบคุมตนเอง เท่านั้น

ธุรกิจประเภทยาง แต่ละแผนกควบคุมตนเองร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ
ประเภทนี้การควบคุมการดำเนินงานโดยแต่ละแผนกควบคุมตนเองเท่านั้น

ธุรกิจประเภทอื่นๆ แต่ละแผนกควบคุมตนเองร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ
ประเภทนี้การควบคุมการดำเนินงานโดยแต่ละแผนกควบคุมตนเองเท่านั้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

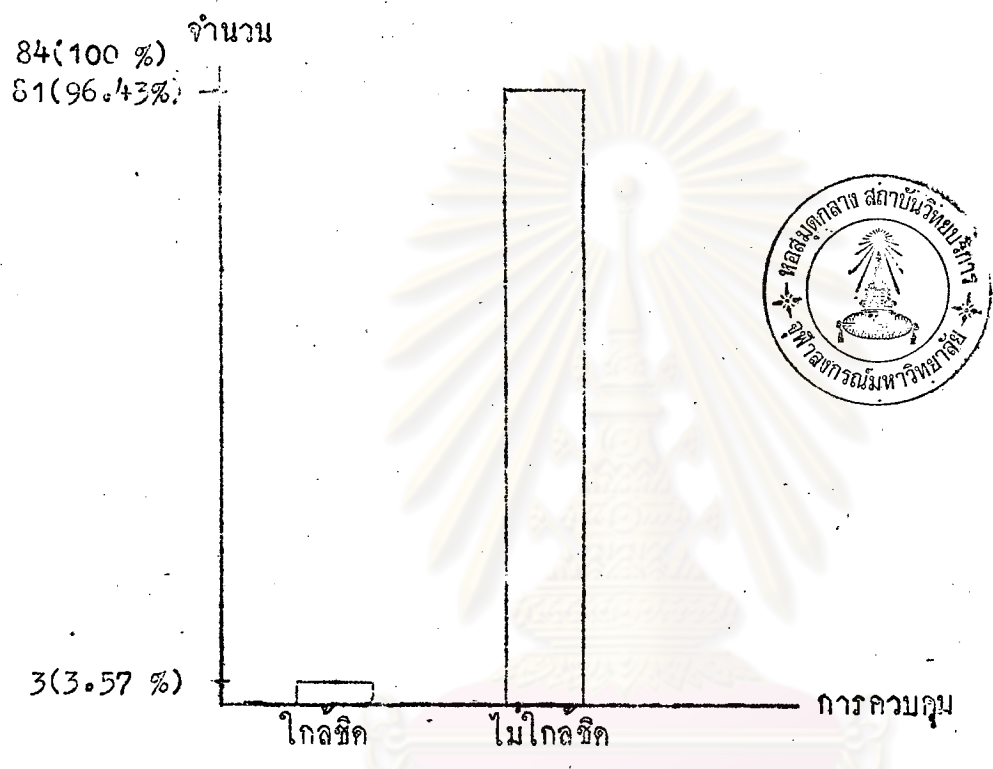
ตารางที่ 24 แสดงการควบคุมการทำงานของผู้บริหารแต่ละระดับ

ผู้บริหารแต่ละระดับ	การควบคุมการทำงาน			
	ใกล้ชิด จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	ไม่ใกล้ชิด จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลาง	3	3.57	81	96.43
ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงาน	17	20.24	67	79.76
หัวหน้าคนงานควบคุมคนงาน	73	86.90	11	13.10
รวม				

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นการควบคุมการทำงานผู้บริหารแต่ละระดับของธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งปรากฏว่าธุรกิจขนาดใหญ่ ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางอย่างใกล้ชิด ร้อยละ 3.57 ไม่ใกล้ชิดร้อยละ 96.43 ดังนั้นแสดงว่าผู้บริหารระดับสูงส่วนมากจะควบคุมผู้บริหารระดับกลางไม่ใกล้ชิด ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานอย่างใกล้ชิดร้อยละ 20.24 ไม่ใกล้ชิดร้อยละ 79.76 ดังนั้นแสดงว่าผู้บริหารระดับกลางส่วนมากจะควบคุมหัวหน้าคนงานไม่ใกล้ชิด หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานอย่างใกล้ชิดร้อยละ 86.90 ไม่ใกล้ชิดร้อยละ 13.10 ดังนั้นแสดงว่าหัวหน้าคนงานส่วนมากจะควบคุมคนงานอย่างใกล้ชิด



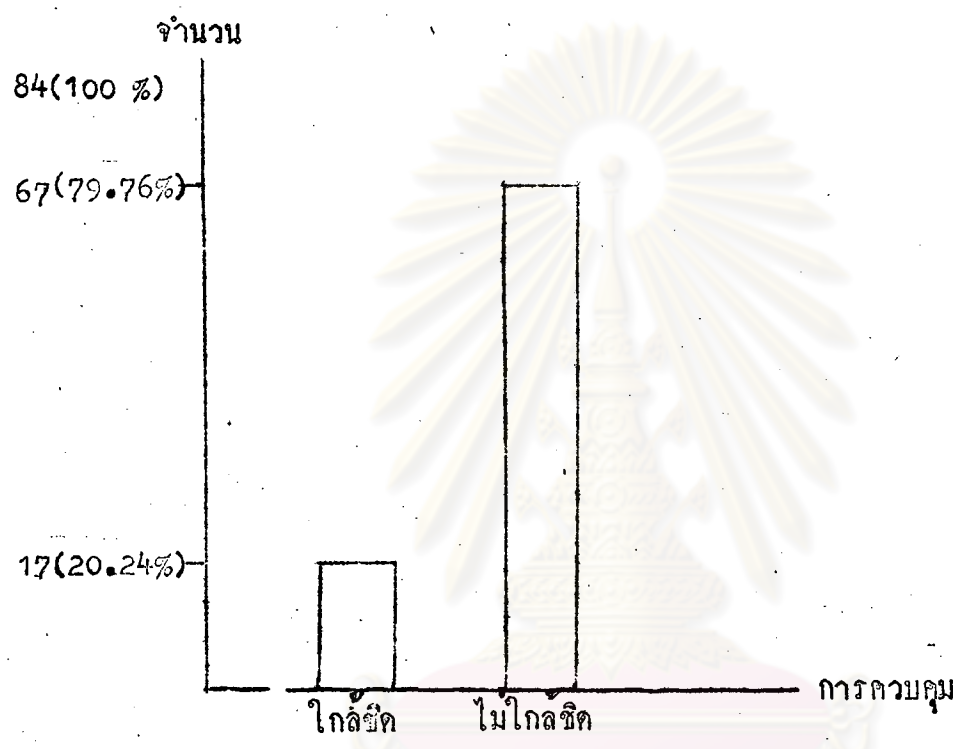
กราฟแสดงผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลาง



ใกล้ชิด หมายถึง การดูแลการทำงานอยู่ตลอดเวลาโดยเมื่อสั่งแล้วคอยตรวจตราการทำงานทุกระยะเวลา

ไม่ใกล้ชิด หมายถึง การดูแลการทำงานโดยสั่งแล้วให้ทำงานเอง

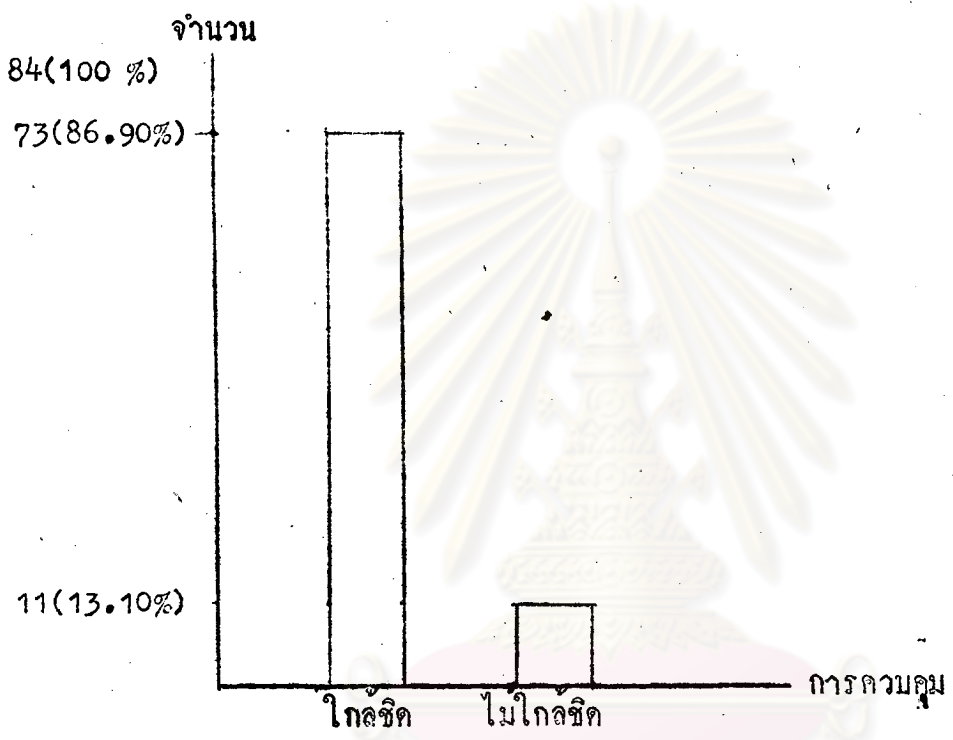
กราฟแสดงผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงาน



ใกล้ชิด หมายถึง การดูแลการทำงานอยู่ตลอดเวลาโดยเมื่อสั่งแล้วคอยตรวจตราการทำงานทุกระยะเวลา

ไม่ใกล้ชิด หมายถึง การดูแลการทำงานโดยสั่งแล้วให้ทำงานเอง

กราฟแสดงหัวหน้างานควบคุมคนงาน



ใกล้ชิดหมายถึง การดูแลการทำงานอยู่ตลอดเวลาโดยเมื่อสั่งแล้วคอยตรวจตราการทำงานทุกระยะเวลา
ไม่ใกล้ชิดหมายถึง การดูแลการทำงานโดยสั่งแล้วให้ทำงานเอง

ตารางที่ 24.1 แสดงข้อมูลและรายละเอียดการควบคุมการทำงานของผู้บริหาร
ระดับสูงต่อผู้บริหารระดับกลางในธุรกิจแต่ละประเภท

ประเภทธุรกิจ	ควบคุมใกล้ชิด		ควบคุมไม่ใกล้ชิด	
	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
น้ำมัน	-	-	6	100.00
สิ่งทอ	-	-	6	100.00
ข้าว	-	-	6	100.00
น้ำตาล	-	-	6	100.00
รถยนต์	-	-	11	100.00
ยางรถยนต์	-	-	3	100.00
อุปกรณ์บริโภค	-	-	8	100.00
อุปกรณ์ไฟฟ้า	-	-	6	100.00
เคมีภัณฑ์	-	-	4	100.00
เครื่องคั้ม	1	25.00	3	75.00
วัสดุก่อสร้าง	-	-	3	100.00
ปูนซีเมนต์	-	-	2	100.00
ดังกะสี	-	-	2	100.00
ผลิตภัณฑ์นม	-	-	2	100.00
แป้งมัน	-	-	3	100.00
ยาง	-	-	2	100.00
อื่น ๆ	2	20.00	8	80.00
รวม	3		81	

จากตารางที่ 24.1 แสดงข้อมูลและร้อยละการควบคุมการทำงานของผู้บริหาร
ระดับสูงต่อผู้บริหารระดับกลางในธุรกิจแต่ละประเภท

ธุรกิจประเภทน้ำมัน ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางโดยไม่ใกล้ชิดเท่านั้น

ธุรกิจประเภทสิ่งทอ ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางโดยไม่ใกล้ชิดเท่านั้น

ธุรกิจประเภทข้าว ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางโดยไม่ใกล้ชิดเท่านั้น

ธุรกิจประเภทน้ำตาล ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางโดยไม่ใกล้ชิดเท่านั้น

ธุรกิจประเภทรถยนต์ ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางโดยไม่ใกล้ชิดเท่านั้น

ธุรกิจประเภทยางรถยนต์ ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางโดยไม่ใกล้ชิดเท่านั้น

ธุรกิจประเภทอุปโภคบริโภค ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ-
ประเภทนี้ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางโดยไม่ใกล้ชิดเท่านั้น

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ-
ประเภทนี้ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางโดยไม่ใกล้ชิดเท่านั้น

ธุรกิจประเภทเคมีภัณฑ์ ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางโดยไม่ใกล้ชิดเท่านั้น

ธุรกิจประเภทเครื่องคัม ควบคุมใกล้ชิดร้อยละ 25 ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ
75 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ผู้บริหารระดับสูงส่วนมากจะควบคุมผู้บริหารระดับกลางโดย
ไม่ใกล้ชิด

ธุรกิจประเภทวัสดุก่อสร้าง ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจ-
ประเภทนี้ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางโดยไม่ใกล้ชิดเท่านั้น

ธุรกิจประเภทปูนซีเมนต์ ความคุ้มครองไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางโดยไม่ใกล้ชิดเท่านี้

ธุรกิจประเภทลังกะสี ความคุ้มครองไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางโดยไม่ใกล้ชิดเท่านี้

ธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์นม ความคุ้มครองไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางโดยไม่ใกล้ชิดเท่านี้

ธุรกิจประเภทแป้งมัน ความคุ้มครองไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางโดยไม่ใกล้ชิดเท่านี้

ธุรกิจประเภทยาง ความคุ้มครองไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางโดยไม่ใกล้ชิดเท่านี้

ธุรกิจประเภทอื่นๆ ความคุ้มครองไม่ใกล้ชิดร้อยละ 80 ความคุ้มครองใกล้ชิดร้อยละ 20
ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ผู้บริหารระดับสูงส่วนมากจะควบคุมผู้บริหารระดับกลางโดยไม่-
ใกล้ชิด

ศูนย์วิทยพัชยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 24.2 แสดงข้อมูลและร้อยละการควบคุมในการทำงานของผู้บริหาร
ระดับกลางต่อหัวหน้าพนักงานในธุรกิจแต่ละประเภท

ประเภทธุรกิจ	ควบคุมใกล้ชิด		ควบคุมไม่ใกล้ชิด	
	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
น้ำมัน	1	16.67	5	83.33
สิ่งทอ	1	16.67	5	83.33
ข้าว	3	50.00	3	50.00
น้ำตาล	-	-	6	100.00
รถยนต์	1	9.09	10	90.91
ยางรถยนต์	-	-	3	100.00
อุปโภคบริโภค	2	25.00	6	75.00
อุปกรณ์ไฟฟ้า	1	16.67	5	83.33
เคมีภัณฑ์	-	-	4	100.00
เครื่องคัม	1	25.00	3	75.00
วัสดุก่อสร้าง	-	-	3	100.00
ปูนซีเมนต์	-	-	2	100.00
สังกะสี	1	50.00	1	50.00
ผลิตภัณฑ์นม	2	100.00	-	-
แป้งมัน	-	-	3	100.00
ยาง	-	-	2	100.00
อื่น ๆ	4	40.00	6	60.00
รวม	17		67	

จากตารางที่ แสดงข้อมูลและร้อยละการควบคุมการทำงานของผู้บริหาร
ระดับกลางต่อหัวหน้าคนงานในธุรกิจแต่ละประเภท

ธุรกิจประเภทน้ำมัน ควบคุมใกล้ชิดร้อยละ 16.67 ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ
83.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ผู้บริหารระดับกลางส่วนมากจะควบคุมหัวหน้าคนงานโดย
ไม่ใกล้ชิด

ธุรกิจประเภทสิ่งทอ ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 83.33 ควบคุมใกล้ชิดร้อยละ
16.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ ผู้บริหารระดับกลางส่วนมากจะ ควบคุมหัวหน้าคนงาน
โดยไม่ใกล้ชิด

ธุรกิจประเภทข้าว ควบคุมใกล้ชิดร้อยละ 50 ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 50
ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานโดยใกล้ชิดและไม่ใกล้ชิด
ในอัตราส่วนที่เท่ากัน

ธุรกิจประเภทน้ำตาล ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานโดยไม่ใกล้ชิดเท่านั้น

ธุรกิจประเภทรถยนต์ ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 90.91 ควบคุมใกล้ชิดร้อยละ 9.09
ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ผู้บริหารระดับกลางส่วนมากจะ ควบคุมหัวหน้าคนงานโดยไม่ใกล้ชิด

ธุรกิจประเภทยางรถยนต์ ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานโดยไม่ใกล้ชิดเท่านั้น

ธุรกิจประเภทอุปโภคบริโภค ควบคุมใกล้ชิดร้อยละ 25 ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ
75 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ผู้บริหารระดับกลางส่วนมากจะควบคุมหัวหน้าคนงานโดยไม่-
ใกล้ชิด

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า ควบคุมใกล้ชิดร้อยละ 16.67 ควบคุมไม่ใกล้ชิด
ร้อยละ 83.33 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ผู้บริหารระดับกลางส่วนมากจะควบคุมหัวหน้าคนงาน
โดยไม่ใกล้ชิด

ธุรกิจประเภทเคมีภัณฑ์ ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานโดยไม่ใกล้ชิดเท่านั้น

ธุรกิจประเภทเครื่องดื่ม ควบคุมใกล้ชิดร้อยละ 25 ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 75
ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ผู้บริหารระดับกลางส่วนมากจะควบคุมหัวหน้าคนงานโดยไม่ใกล้ชิด

ธุรกิจประเภทวัสดุก่อสร้าง ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานโดยไม่ใกล้ชิดเท่านั้น

ธุรกิจประเภทปูนซีเมนต์ ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานโดยไม่ใกล้ชิดเท่านั้น

ธุรกิจประเภทสังกะสี ควบคุมใกล้ชิดร้อยละ 50 ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 50
ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานโดยใกล้ชิดและไม่ใกล้ชิด
ในอัตราส่วนที่เท่ากัน

ธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์นม ควบคุมใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานโดยใกล้ชิดเท่านั้น

ธุรกิจประเภทแป้งมัน ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานโดยไม่ใกล้ชิดเท่านั้น

ธุรกิจประเภทยาง ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานโดยไม่ใกล้ชิดเท่านั้น

ธุรกิจประเภทอื่นๆ ควบคุมใกล้ชิดร้อยละ 40 ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 60
ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ผู้บริหารระดับกลางส่วนมากจะควบคุมหัวหน้าคนงานโดยไม่ใกล้ชิด

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 24.3 แสดงข้อมูลและร้อยละการควบคุมในการทำงานของหัวหน้า
 หน่วยงานต่อคนงานในธุรกิจแต่ละประเภท

ประเภทธุรกิจ	ควบคุมใกล้ชิด		ควบคุมไม่ใกล้ชิด	
	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ	จำนวน(บริษัท)	ร้อยละ
น้ำมัน	6	100.00	-	-
สิ่งทอ	5	83.33	1	16.67
ข้าว	5	83.33	1	16.67
น้ำตาล	6	100.00	-	-
รถยนต์	11	100.00	-	-
ยางรถยนต์	3	100.00	-	-
อุปกรณ์บริโภค	6	75.00	2	25.00
อุปกรณ์ไฟฟ้า	5	83.33	1	16.67
เคมีภัณฑ์	1	25.00	3	75.00
เครื่องมือ	3	75.00	1	25.00
วัสดุก่อสร้าง	3	100.00	-	-
ปูนซีเมนต์	2	100.00	-	-
สังกะสี	2	100.00	-	-
ผลิตภัณฑ์	2	100.00	-	-
แป้งมัน	3	100.00	-	-
ยาง	1	50.00	1	50.00
อื่น ๆ	9	90.00	1	10.00
รวม	73		11	

จากตารางที่ 24.3 แสดงข้อมูลและร้อยละการควบคุมการทำงานของหัวหน้า
 คนงานต่อคนงานในธุรกิจแต่ละประเภท

ธุรกิจประเภทน้ำมัน ควบคุมใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
 หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานโดยใกล้ชิด

ธุรกิจประเภทสิ่งทอ ควบคุมใกล้ชิดร้อยละ 83.33 ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ
 16.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ หัวหน้าคนงานส่วนมากจะควบคุมคนงานโดยใกล้ชิด

ธุรกิจประเภทข้าว ควบคุมใกล้ชิดร้อยละ 83.33 ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ
 16.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ หัวหน้าคนงานส่วนมากจะควบคุมคนงานโดยใกล้ชิด

ธุรกิจประเภทน้ำตาล ควบคุมใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
 หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานโดยใกล้ชิดเท่านั้น

ธุรกิจประเภทรถยนต์ ควบคุมใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
 หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานโดยใกล้ชิด

ธุรกิจประเภทยางรถยนต์ ควบคุมใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
 หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานโดยใกล้ชิด

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์บริโภค ควบคุมใกล้ชิดร้อยละ 75 ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ
 25 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ หัวหน้าคนงานส่วนมากจะควบคุมคนงานโดยใกล้ชิด

ธุรกิจประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า ควบคุมใกล้ชิดร้อยละ 83.33 ควบคุมไม่ใกล้ชิด
 ร้อยละ 16.67 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้ หัวหน้าคนงานส่วนมากจะควบคุมคนงานโดย
 ใกล้ชิด

ธุรกิจประเภทเคมีภัณฑ์ ควบคุมใกล้ชิดร้อยละ 25 ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 75
 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้หัวหน้าคนงานส่วนมากควบคุมคนงานโดยไม่ใกล้ชิด

ธุรกิจประเภทเครื่องคั้น ควบคุมใกล้ชิดร้อยละ 75 ควบคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 25
 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้หัวหน้าคนงานส่วนมากจะควบคุมคนงานโดยใกล้ชิด

ธุรกิจประเภทวัสดุก่อสร้าง ควบคุมใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
 หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานโดยใกล้ชิดเท่านั้น

ธุรกิจประเภทปูนซีเมนต์ ความคุมใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานโดยใกล้ชิดเท่านั้น

ธุรกิจประเภทสังกะสี ความคุมใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานโดยใกล้ชิดเท่านั้น

ธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์นม ความคุมใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานโดยใกล้ชิดเท่านั้น

ธุรกิจประเภทแป้งมัน ความคุมใกล้ชิดร้อยละ 100 ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้
หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานโดยใกล้ชิดเท่านั้น

ธุรกิจประเภทยาง ความคุมใกล้ชิดร้อยละ 50 ความคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 50
ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานโดยใกล้ชิดและไม่ใกล้ชิดในอัตรา
ที่เท่ากัน

ธุรกิจประเภทอื่นๆ ความคุมใกล้ชิดร้อยละ 90 ความคุมไม่ใกล้ชิดร้อยละ 10
ซึ่งแสดงว่าธุรกิจประเภทนี้หัวหน้าคนงานส่วนมากจะควบคุมคนงานโดยใกล้ชิด

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย