

การนำเสนอของสื่อและการตอบรับข่าวสารด้านการเล่นพินันฟุตบอลลีกยุโรป 2007
ของนิสิต นักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย



นายอชิร สมุทรโคจร

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

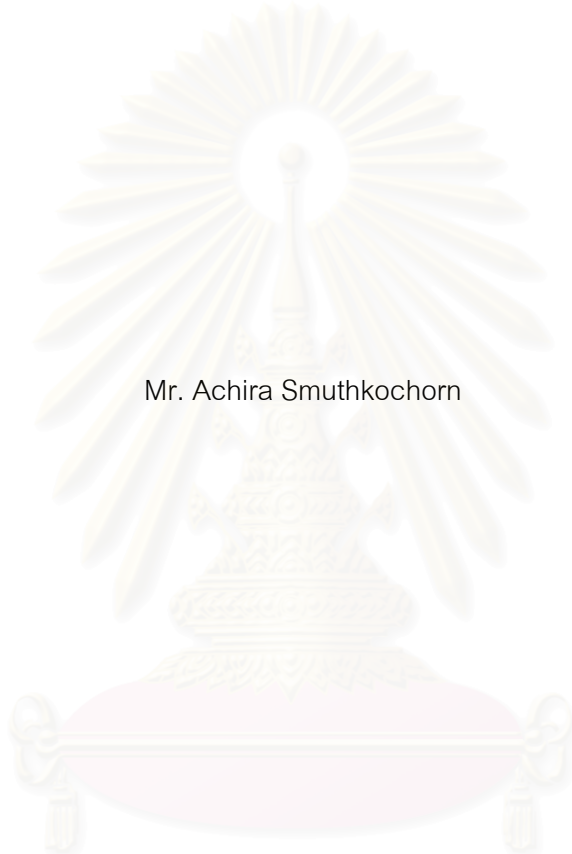
สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2550

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

MEDIA PRESENTATIONS ON ANTI-GAMBLING AND ITS RESPONSE OF EUROPEAN FOOTBALL
LEAGUES 2007 AMONG UNIVERSITY STUDENTS



Mr. Achira Smuthkochorn

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Development Communication

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2007

Copyright of Chulalongkorn University

อชิร สมุทรโคจร : การนำเสนอของสื่อและการตอบรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลลีกยุโรป 2007 ของนิสิต นักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย. (MEDIA PRESENTATIONS ON ANTI-GAMBLING AND ITS RESPONSE OF EUROPEAN FOOTBALL LEAGUES 2007 AMONG UNIVERSITY STUDENTS) อ. ที่ปรึกษา : รศ. พัทธนี เขยจรรยา, 129 หน้า.

วัตถุประสงค์ในการวิจัยคือ 1) เพื่อศึกษาภาพรวมการนำเสนอข่าวสารทั่วไปของฟุตบอลลีกยุโรป 2007 และข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลลีกยุโรป 2007 ของสื่อต่างๆ 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลและทัศนคติต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอลของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล รวมถึงมีการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ นิสิต นักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยจำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงและนำข้อมูลเหล่านั้นไปประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายลักษณะทางประชากร ส่วนการทดสอบสมมติฐานนั้น สถิติที่ใช้วิเคราะห์คือ Pearson Product Moment Correlation Coefficient เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอล และทัศนคติต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอล

ผลการวิจัยพบว่า การรายงานข่าวสารเรื่องฟุตบอลของสื่อมวลชนไทยมีพัฒนาการเปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น ในอดีตนำเสนอเพียงผลการแข่งขัน ปัจจุบันวิธีการนำเสนอทำโดยให้ข้อมูลทุกด้านอย่างละเอียด นำเสนอผ่านทุกสื่อ ข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอลมีเพิ่มมากขึ้น และให้ข้อมูลที่ละเอียดชัดเจน ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารก็เพิ่มขึ้นกว่าเมื่อก่อน สื่อมวลชนแขนงต่างๆพร้อมที่จะให้ข้อมูลเรื่องนี้เพื่อตอบสนองความต้องการอีกทั้งเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของตน สำหรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลได้เสนอผ่านกิจกรรมรณรงค์ต่างๆแต่นำเสนอแบบไม่จริงจังและนำเสนอเฉพาะเมื่อมีเทศกาลฟุตบอลใหญ่ๆเท่านั้น ส่วนวิธีการนำเสนอข่าวสารใช้ข้อความรณรงค์มากกว่าการให้ข้อมูลเชิงลึก

ผลการทดสอบสมมติฐานปรากฏดังนี้

การเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอลอย่างมีนัยสำคัญซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้แต่มีความสัมพันธ์เชิงลบ ซึ่งหมายความว่าหากกลุ่มนิสิต นักศึกษามีการรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลมากก็จะมีทัศนคติไม่เล่นพนันฟุตบอลน้อย อย่างไรก็ตามความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2550

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

4985264328: MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: MEDIA PRESENTATIONS / RESPONSE/ EUROPEAN FOOTBALL LEAGUES 2007

ACHIRA SMUTHKOCHORN: MEDIA PRESENTATIONS ON ANTI-GAMBLING AND ITS RESPONSE OF EUROPEAN FOOTBALL LEAGUES 2007 AMONG UNIVERSITY STUDENTS. THESIS ADVISOR: ASSOC. PROF. PATCHANEE CHEYJUNYA, 129 pp.

The objectives of this research were, firstly, to overview presented news of the European Football League of 2007 and, meanwhile, the anti-gambling campaign on the European Football League of 2007. Secondly, it focused on the study of the Media exposure on the anti-gambling news in relations with the attitudes of university students in Bangkok towards Football gambling. To collect data/information, it was required to conduct a survey research with questionnaire together with interview with some particular experts on Anti-Football Gambling. The sampling was done with 400 university students, The interview method was done through purposive sampling and the data would be, then, processed and evaluated by SPSS software system. The statistics for data analysis are shown in percentage and average measurement (mean) to specify the population and its characteristics. For hypotheses testing, the Pearson Product Moment Correlation Coefficient is a statistic being used for this analysis in order to find the correlation between Media exposure on anti-gambling football issues and the attitudes towards football gambling.

The results of the research were as follows:

The role of Thai media's providing football news have proliferated and transformed more in comparison to the past, which presented only the score results of matches to nowadays that are extremely analytical and every game is scrutinized properly. This information can be used for football gambling because of the analytical nature of the information presented. The availability of these news are extravagantly higher than before because of the news agencies that are aware of the demands of viewers, as well as beneficial to their businesses. As for the anti-football gambling news, activities and news have been supported to reduce this problem but are not presented to the people very seriously and are only available during big football events. The method of presenting this form of news is by using persuasive phrases and words, instead of in-depth information.

The hypothesis testing of the study was as follows:

Media exposure of anti football gambling news from the radio, television, newspaper, magazine, and internet have correlations with attitudes of anti- football gambling which is similar to the hypothesis but there are negative correlations as well. This means if the university students perceived anti football gambling news excessively, their attitudes of anti- football gambling would decrease. However, this correlation is regarded to be very low.

Department: Public Relations

Student's Signature..... *Achira S*

Field of Study: Development Communication

Advisor's Signature..... *Patchanee*

Academic Year: 2007

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอาจารย์คณะกรรมการทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์เป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ดังนี้ รองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ เปรมศรีรัตน์ ประธานกรรมการ ซึ่งให้คำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขเนื้อหาในส่วนต่างๆ อาจารย์ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย ช่วยดูแลแก้ไขเรื่องสถิติตัวเลขต่างๆ และ รองศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้มีพระคุณต่อผู้วิจัยอย่างสูงสุด อาจารย์ได้ให้ความกรุณาช่วยเหลือแก้ไข ชี้แนะ โดยตลอดตั้งแต่เริ่มต้นทำวิทยานิพนธ์จนกระทั่งสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ขอบพระคุณอาจารย์อีกครั้งครับ ที่ให้ความเมตตาและอดทนกับผู้ทำวิจัยตลอดเวลาทุกครั้งที่ได้ไปพบอาจารย์

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาตอบแบบสอบถามและให้ข้อมูลจนผู้วิจัยสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ครบสมบูรณ์

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการช่วยเหลือ สนับสนุน ให้กำลังใจจนสามารถทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี อันได้แก่ บิดา มารดา ญาติพี่น้อง อาจารย์ที่ภาควิชา เจ้านาย เพื่อนร่วมรุ่น เพื่อนที่ทำงาน เพื่อนสมัยเรียน และคนอื่นๆอีกมากมายที่สละเวลาให้กับผู้วิจัยตลอดเวลาทุกครั้งที่ได้ไปขอคำปรึกษา ทุกคนคือส่วนสำคัญและมีความหมายที่ทำให้ผู้วิจัยทำงานวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	5
ปัญหาคำถามการวิจัย.....	6
สมมติฐานการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	6
คำนิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการพนันฟุตบอลและฟุตบอลลีกยุโรป 2007.....	9
ฟุตบอลลีกยุโรป 2007.....	11
แนวความคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	15
แนวคิดเรื่องการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชน.....	17
ทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิภาพของสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ.....	19
แนวความคิดเกี่ยวกับทัศนคติ.....	23
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	30
รูปแบบงานวิจัย.....	30
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	30
กลุ่มตัวอย่าง.....	30
เครื่องมือที่จะใช้ในการวิจัย.....	32

	หน้า
โครงสร้างของแบบสอบถาม.....	32
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย (Variables).....	35
การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	36
การเตรียมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์.....	37
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	38
ส่วนที่ 1 วิธีการนำเสนอข่าวสารกัมมันตภาพรังสี.....	38
ส่วนที่ 2 ผลการวิจัยเชิงปริมาณ.....	63
ส่วนที่ 3 ผลการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้เชี่ยวชาญและวิเคราะห์การนำเสนอของสื่อ.....	93
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	102
สรุปผลการวิจัย.....	103
อภิปรายผลการวิจัย.....	109
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	112
รายการอ้างอิง.....	114
ภาคผนวก.....	116
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	121

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

วัฒนธรรมในเรื่องการเลี้ยงโชคของคนไทยนั้น มีการสืบทอดมาแต่ช้านานนับแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน จากการสำรวจคุณค่าของคนไทย พบว่าการเลี้ยงโชค-การพนันนั้นยังคงปรากฏอยู่มาก (นอกจากความเชื่อในสิ่งที่ไม่เห็นธรรมชาติ) และไม่มี ความแตกต่างระหว่างคนเมืองกับคนชนบท คนมีการศึกษาสูงหรือต่ำนับเป็นพฤติกรรมที่เป็นลักษณะเด่นของคนไทย (จิตินันท์ วัฒนสิน, 2544: 4)

กรมสนับสนุนสุขภาพ (<http://www.healthymanual.com>) ให้ข้อมูลว่าในสมัยก่อนได้มีการกำหนดให้การพนันเป็นสิ่งที่ถูกต้องตามกฎหมายขึ้นในสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้น มีการสนับสนุนการพนันเพื่อผลในการเก็บภาษีอากรบ่อนเบี้ย อากรหวย แต่ต่อมารัฐบาลต้องปิดโรงหวย เพราะสาเหตุ เช่น ประชาชนหมกมุ่นไม่ทำมาหากิน หมดเนื้อหมดตัว และอาชญากรรมเพิ่มและจึงได้มีการปิดบ่อนทั่วราชอาณาจักรในสมัยรัชกาลที่ 6 จากสาเหตุดังกล่าวข้างต้น นี้แสดงให้เห็นว่าการพนันมีความสัมพันธ์กับสังคมไทยมาเป็นเวลานานพอสมควร อย่างไรก็ตามแม้ปัจจุบันการพนันจะถูกกำหนดให้เป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย ตามกฎหมายการพนัน พ.ศ.2478 แต่การพนันก็ยังคงไม่หมดไปจากสังคมไทย ประชาชนบางกลุ่ม เห็นว่าการพนันเป็นสิ่งที่ไม่ควรกำหนดให้ผิดกฎหมาย คนจำนวนมากมีส่วนร่วมกับการพนันเป็นประจำ และมีการยอมรับคนที่มีความผิดกฎหมายดังกล่าวว่าไม่มีความแปลกแยกจากคนทั่วไปในสังคม การเล่นหวย หรือ การเล่นไพ่ มีความง่ายในการที่ใครก็สามารถเข้าถึงได้ในชีวิตประจำวันไม่ว่าจะเป็นในแง่อุปกรณ์การเล่นหรือการซื้อหาได้ทั่วไปตามท้องตลาด (โลกาปริทรรศน์ : วรพล พรหมิกบุตร กรุงเทพธุรกิจ วันที่ 2 มิถุนายน 2547) ความเรียบง่ายของเครื่องมือและวิธีการข้างต้นทำให้คนไทยมีโอกาส (ทั้งที่สังคมไม่ควรเปิดโอกาส) ในการ "เรียนรู้อันตราย" และฝึกฝนการเล่นพนันได้บ่อย และง่ายดาย ตั้งแต่ยังเป็นเยาวชน โดยเริ่มต้นจากรูปแบบที่เรียบง่าย แล้วขยับเข้าสู่การพนันที่มีเทคนิควิธีพนันซับซ้อนมากขึ้นต่อไป

ในปัจจุบันการพนันไม่ว่าจะในสังคมบ้านเราหรือต่างประเทศได้ขยายเข้ามาในแวดวงกีฬา แม้ว่าใครๆจะรู้ว่าจุดประสงค์หลักของการชมกีฬาที่แท้จริงนั้นคือเพื่อความผ่อนคลาย และความ

บันเทิง แต่การพนันได้จะถูกนำมาอ้างว่าเพื่อเพิ่มอรรถรสในการชมกีฬาให้มีความสนุกเพิ่มมากยิ่งขึ้น

คนส่วนหนึ่งเชื่อว่านี่เกิดขึ้นจากวัฒนธรรมการพนันในสังคมไทยที่มีมาตั้งแต่อดีต ที่เป็นการพนันที่ผูกโยงกับการละเล่นทางเกมกีฬาแทบทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขัน ชกมวย แข่งว่าว หรือแม้กระทั่งแข่งขันที่ใช้สัตว์มามีส่วนร่วมในเกมกีฬาเช่น แข่งม้า ชนไก่ กัดปลา (จิตินันท์ วัฒนสิน, 2544: 4)

การแข่งขันกีฬาที่ได้รับความนิยมในการเล่นพนันขั้นต่อมากในปัจจุบันได้แก่ ฟุตบอล ชกมวย แข่งม้า เป็นต้น ซึ่งกีฬาแต่ละประเภทนี้จะมีการแข่งขันกันเกือบทั้งตลอดปีโดยเฉพาะอย่างยิ่งฟุตบอลลีกประเทศในยุโรปดูจะเป็นที่นิยมของคนไทยมาก อาทิ พรีเมียร์ลีกของอังกฤษ กัลโชเซเรียเอของอิตาลี ลาลีกาของสเปน บุนเดสลีกาของเยอรมัน เป็นต้น ยังไม่นับรวมถึงการแข่งขันรายการใหญ่อย่างฟุตบอลโลกและฟุตบอลยุโรปซึ่งจะจัดทุกๆ 4 ปี เมื่อการแข่งขันฟุตบอลได้รับความนิยมสูงก็ย่อมที่จะไม่สามารถหลีกเลี่ยงการพนันซึ่งเป็นกิจกรรมต่อเนื่องจากความบันเทิงที่อยู่คู่กับสังคมไทยมานานเหมือนดังที่กล่าวไว้ข้างต้น

ในประเทศไทย มีการศึกษาวิจัยพบว่า การพนันฟุตบอลได้เริ่มเข้ามาแพร่หลายอย่างมากในช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลกที่ประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นเจ้าภาพเมื่อปีพ.ศ.2537(1994) ซึ่งประชาชนไทยติดตามการแข่งขันเป็นจำนวนมาก หลังจากสิ้นสุดฟุตบอลโลกครั้งนั้นความสนใจได้มุ่งไปที่การแข่งขันในทวีปยุโรป เช่น การแข่งขันฟุตบอลลีกของแต่ละประเทศในยุโรป อันเนื่องมาจากการที่มีนักฟุตบอลระดับโลกสังกัดอยู่ในสโมสรเหล่านั้น การแข่งขันฟุตบอลลีกของยุโรปจึงมีมาตรฐานสูงและเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก สำหรับคนไทยนั้นให้ความนิยมการแข่งขันพรีเมียร์ลีกของอังกฤษมากที่สุด(พิภพ ชติฤกษ์, 2543: 1)

เป็นที่ทราบกันดีว่าการพนันเป็นที่มาของปัญหาอาชญากรรมซึ่งกระทบต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมและก่อให้เกิดปัญหาสังคม และเนื่องจากการพนันฟุตบอลมีลักษณะ 3 ประการ คือ (1) เล่นง่าย(2) สะดวกไม่ต้องพะวงเรื่องตำรวจ และ(3) ไม่เสียเวลา ผู้เล่นส่วนใหญ่มีการศึกษา และมีฐานะดี แต่การพนันมักก่อให้เกิดความโลภ ดังนั้น นักพนันที่ควบคุมตัวเองไม่ได้มีแนวโน้มจะเพิ่มวงเงินการแทงพนันจนก่อให้เกิดปัญหาตามมา เนื่องจากใช้วิธีแทงก่อนแล้วจ่ายทีหลัง ส่วนผู้แทงจะต้องเป็นคนที่เจ้ามือเชื่อถือในสถานะทางการเงิน แต่การแทงก่อนแล้วจ่ายทีหลังอาจก่อให้เกิดการพนันที่เกินขีดความสามารถในการชำระหนี้ได้ ดังนั้น เจ้ามือจึงมีนักเลงตามทวงหนี้ และชำระบัญชีหนี้เดือนด้วยวิธีรุนแรง ถึงขั้นฆ่าทิ้งทำร้ายร่างกาย ข่มขู่ เป็นต้น และเนื่องจากหากใครเสียเครดิตก็จะมีกรบอกต้อๆกันไปในวงการเพื่อการสกัดกั้นไม่ให้มีการรับแทงกับคนนั้นอีก นักพนัน

ส่วนมากจึงไม่ยอมเสียเครดิต โดยจะพยายามหาเงินมาชำระหนี้ของตนเองทุกวิถีทางเพื่อว่าจะมีโอกาสแก้ตัวและถอนทุนคืน นี่ทำให้เกิดปัญหาอาชญากรรมติดตามมา ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของ พล.ต.ท.วรรณรัตน์ ศุภรักษ์ ผู้บัญชาการตำรวจนครบาล (พิภพ ชติฤกษ์, 2543: 2) ที่กล่าวไว้ว่า “...จากสถิติคดีภัยยกทรัพย์ ฉ้อโกงทรัพย์ ชิงทรัพย์และฆ่าตัวตายล้วนเป็นผลมาจากการเล่นพนันฟุตบอล ส่วนการปราบปรามจับกุมเป็นเรื่องลำบากซับซ้อน...” และข้อมูลในปี 2549 จาก (<http://www.thaisnews.com>) (17 มิ.ย.2549) ดร.นพดล กรรณิกา ผู้อำนวยการสำนักวิจัยเอแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กล่าวถึงผลวิจัยสะท้อนความคืบหน้าสถานการณ์การเล่นทายพนันบอลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า จำนวนคนเล่นทายพนันบอลเพิ่มสูงขึ้น จาก 8.5 แสนคน เป็นกว่า 1 ล้านคนในช่วงแรกของการแข่งขัน โดยมีวงเงินที่สะสมเพิ่มสูงขึ้นจากกว่า 2 พันล้านบาท เป็นกว่า 3 พันล้านบาท สภาพการหนี้และตามทวงหนี้ของคนในสังคมและปัญหาอื่นๆ จึงตามมาเช่น ความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนทั่วไป ปัญหาความแตกแยกของคนในครอบครัว ปัญหาการขายบริการทางเพศในกลุ่มเด็กและเยาวชน และปัญหาความเสื่อมทางจริยธรรมของคนในสังคม เป็นต้น

งานวิจัยดังกล่าวมุ่งศึกษานิสิต นักศึกษา เนื่องจากประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-25 ปี จะให้ความสนใจการเปิดรับข่าวสารด้านกีฬามากที่สุด และในกลุ่มผู้รับสารที่ติดตามข่าวกีฬา ก็มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่างๆ เพื่อใช้ประโยชน์ในด้านการเป็นข้อมูลในการเล่นพนัน ซึ่งจำนวนผู้ติดตามข่าวสารเพื่อประโยชน์ด้านนี้ มีแต่จะเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน (ฐิตินันท์ วัฒนสิน, 2544: 8) จึงเป็นเรื่องที่น่าวิตกว่าหากการพนันได้เข้าสู่ชีวิตประจำวันของกลุ่มคนที่จะไปเป็นอนาคตของชาติ อย่างกลุ่มนิสิตนักศึกษา มันย่อมจะก่อให้เกิดปัญหาทั้งกับสังคมบ้านเราทั้งในปัจจุบันและอนาคต ในสถิติของ (<http://www.moethaiteen.com>) ที่สำนักพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษา และกิจการพิเศษ ได้สำรวจไว้ นายอมรวิทย์ นาคทรเทพ ผู้อำนวยการสถาบันรามจิตติ กล่าวว่า

“จากข้อมูลโครงการติดตามสภาพการณ์เด็กและเยาวชนทั่วประเทศ พบว่า ช่วงเทศกาลบอลโลกเยาวชนระดับประถมศึกษาเล่นพนันบอลทั้งแบบทุกคู่ และบางคู่ถึงร้อยละ 5.64 โดยเด็กอายุน้อยที่สุดที่เล่นพนันบอลคือประถมศึกษาปีที่ 4 ส่วนมัธยมศึกษา-อุดมศึกษา เล่นพนันบอลร้อยละ 15.26 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเล่นพนันบอลมากที่สุด ทั้งระดับประถมศึกษา และระดับมัธยม-อุดมศึกษา เยาวชนชายนิยมเล่นพนันบอลมากกว่าเยาวชนหญิง 3 และ 4 เท่าตามลำดับ จาก กลุ่มตัวอย่าง 7,000 ราย มีประมาณร้อยละ 15 หรือประมาณ 1,050 ราย ที่พนันบอลเป็นประจำ และในจำนวนนี้เกือบร้อยละ 50 เคยเห็นหรือพัวพันกับการทำร้ายร่างกาย ทั้งข่มขู่ ซ้อม ฯลฯ และร้อยละ 20 โดนถูกรังแกหรือเรียกไถเงิน ในจำนวนผู้ที่เล่นพนันเป็นประจำพบว่า เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการค้าประเวณี และถือว่าวัยรุ่นหญิงที่เล่นพนันบอล 1 ใน 10 คน จะมี

โอกาสเข้าไปเกี่ยวข้องกับการค้าประเวณีด้วย และชาย 1 ใน 2 คนที่เล่นพนันบอลจะพัวพันหรือโดนซ้อม โดนทำร้ายร่างกาย”

นายสังศิต พิริยะรังสรรค์ อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดเผยถึง โครงการวิจัย เรื่องเศรษฐกิจ การพนันว่า

“ผลการวิจัย พบว่าการพนันฟุตบอล มีผลกระทบอย่างมาก ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคม ที่น่าเป็นห่วงก็คือ ผลกระทบทางสังคม ที่ค่อนข้างมาก ยอดคนเล่นเพิ่มจำนวนขึ้น อย่างรวดเร็ว ยอดเงินหมุนเวียน ในการพนันบอล ที่สำรวจพบว่า พุ่งขึ้นจากเดิม ๑ หมื่นกว่าล้าน กลายเป็น ๕ หมื่นล้าน ซึ่งคาดได้ว่า ช่วงฟุตบอลโลกที่ผ่านมา จำนวนคนเล่นมากขึ้น จำนวนเงิน ต้องเพิ่มขึ้นอีก หลายหมื่นล้านบาทที่ไหลเวียน อยู่ในธุรกิจการพนัน ล้วนแล้วแต่เป็น การเอาเงิน ของอนาคต มาใช้ทั้งสิ้น และผลกระทบที่เกิดขึ้นทางสังคมในขณะที่เยาวชน เป็นกลุ่มหลัก ของการพนันบอลก็คือ การไม่สนใจการเรียน ซึ่งจะเป็นการทำลายชาติ ในระยะยาว ที่สำคัญ ได้เร่งให้ธุรกิจเทศพาณิชย์ ขยายตัว มากขึ้น คนเหล่านี้ มีประสบการณ์ในการพนันน้อย จึงเสี่ยงพลาได้ง่าย ขณะเดียวกัน ยังไม่มีรายได้ นักศึกษา ผู้หญิง จำนวนมาก จึงเข้าสู่กระบวนการค้าประเวณี จากการสัมภาษณ์ในหลายจังหวัด พบนักเรียน ตกเป็นทาส การพนันบอล อย่างรุนแรง เป็นเรื่องปวดหัว ของครูอาจารย์ อยากให้สังคม มองเห็นว่า เป็นปัญหาที่ใหญ่โต ร้ายแรง สำหรับสังคมไทย ข้อมูลสัมภาษณ์บุคคล ในชุมชนหลายจังหวัด พบว่า ในส่วนภูมิภาค มีการตั้งโต๊ะบอล บริเวณใกล้กับมหาวิทยาลัย ซึ่งได้ขยายกลายเป็น แหล่งมั่วสุมสถานเริงรมย์ เด็กนักศึกษาเหล่านี้ นอกจาก จะมั่วสุม เล่นการพนัน เทียวสุดท้าย ก็มาจบลงที่การขายตัว บ้างก็เป็น เมียน้อยมาเพีย คนรวยๆ ในท้องถิ่น (ไทยรัฐ, วันที่ 9 ก.ค. 2545)

ด้าน นายวิษณุ วงศ์สินศิริกุล อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หนึ่งในทีมงาน โครงการวิจัย เรื่องเศรษฐกิจการพนัน กล่าวเพิ่มเติมว่า

“จากการสัมภาษณ์ ทั้งนักศึกษา ที่ขายบริการทางเพศ ใช้หนี้พนันบอล และคนเดินโพยโต๊ะบอล นักศึกษารายหนึ่งเล่าว่า เป็นคนต่างจังหวัด เข้ามาพักอยู่ที่หอพัก ในกรุงเทพฯ แรกๆ เล่นพนันบอลสนุกๆ ตามเพื่อน เมื่อเล่นได้ ก็ทุ่มเงินเล่นมากขึ้น จนวงเงินเขยิบ กลายเป็นหมื่น ใช้เวลาเล่นไม่นาน เพียง ๒ เดือนก็เข้าตาจน ไม่สามารถใช้หนี้พนันได้ ก็มีคำแนะนำ ให้หาเงิน ด้วยการขาย บริการ

ทางเพศ ส่วนคนเดินโพล ก็ยอมรับว่า บางกรณีที่ถูกค้า หรือถูกหนีสาว ที่ไม่มีเงินใช้หนี้ ก็จะได้รับบริการติดต่อ จากเจ้ามือโต๊ะบอล ให้เคลียร์หนี้ ด้วยการให้บริการทางเพศ” (ไทยรัฐ, วันที่ 9 ก.ค. 2545)

จากกรณีปัญหาดังกล่าวทำให้ทั้งภาครัฐและเอกชนรวมถึงหน่วยงานต่างๆพยายามสร้างกิจกรรมรณรงค์ออกสื่อประชาสัมพันธ์ไปในช่องทางต่างๆ ในการต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอล ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ มีการออก สปอตโฆษณา ป้ายรณรงค์ คำขวัญ เพื่อรณรงค์ให้ชมกีฬาเพื่อความสนุกสนานผ่อนคลายและเพื่อความบันเทิงเท่านั้น อาทิ โครงการเด็กและเยาวชนไทยร่วมใจไม่เล่นพนันฟุตบอล ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โครงการของสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ จ.ชลบุรี โครงการเยาวชนไทยหลายจังหวัดสงขลาร่วมใจไม่เล่นการพนันฟุตบอลในเขตเทศบาลเมืองสงขลา โฆษณาต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอลตามหน้าหนังสือพิมพ์กีฬาต่างๆ บทกลอนในรายการกีฬาต่างๆ คำพูดรณรงค์จากผู้บรรยายกีฬาตามช่องต่างๆ เป็นต้น

จึงน่าสนใจที่จะศึกษาว่าเยาวชนนักศึกษา มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการต้านพนันฟุตบอลมากน้อยเพียงใด มีทัศนคติเปลี่ยนแปลงหรือไม่หลังจากที่ได้รับข่าวเกี่ยวกับการต้านพนันฟุตบอลตามที่ได้กล่าวไป เพื่อที่จะนำข้อมูลหรือ กิจกรรมเหล่านี้ไปปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมกับกลุ่มนิสิตนักศึกษา ที่สำคัญเพื่อที่จะป้องกันการเกิดปัญหาสังคมจากการติดการพนันของกลุ่มนิสิตนักศึกษาในระยะยาว

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผู้วิจัยมุ่งศึกษาการนำเสนอของสื่อและการตอบรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลลีกยุโรป 2007 ของนิสิต นักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยได้ตั้งวัตถุประสงค์ไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาภาพรวมการนำเสนอข่าวสารทั่วไปของฟุตบอลลีกยุโรป 2007 และข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลลีกยุโรป 2007 ของสื่อต่างๆ
2. เพื่อศึกษาถึงการเปิดรับข่าวสารฟุตบอลลีกยุโรป 2007 และการเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลลีกยุโรป 2007 ของนิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร

3. เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อการพนันฟุตบอลลีกยุโรป 2007 ของนิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร
4. เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลและทัศนคติที่มีต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอลของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัญหานำการวิจัย

1. สื่อต่างๆมีภาพรวมการนำเสนอข่าวสารฟุตบอลลีกยุโรปและข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลลีกยุโรป 2007 อย่างไร
2. นิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร มีการเปิดรับข่าวสารฟุตบอลลีกยุโรป 2007 และการเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลลีกยุโรป 2007 จากสื่อต่างๆอย่างไร
3. นิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครมี ทัศนคติที่มีต่อการพนันฟุตบอลลีกยุโรป 2007 อย่างไร
4. การเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอลหรือไม่อย่างไร

สมมติฐานการวิจัย

การเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอลของนิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัยเขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเฉพาะนิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยสำรวจภาพรวมการนำเสนอข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร ในช่วงฟุตบอลลีกยุโรป 2007 ระหว่างเดือนสิงหาคม 2007 – มีนาคม 2008

คำนิยามศัพท์เฉพาะ

1. การนำเสนอของสื่อ หมายถึง การนำเสนอข้อมูลข่าวสารทั่วไปเกี่ยวกับการฟุตบอลลีกยุโรป 2007 และข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ
2. การตอบรับข่าวสาร หมายถึง การศึกษาการตอบสนองในด้านเปิดรับข่าวสารและทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครต่อการต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอล
3. การเปิดรับข่าวสาร หมายถึง การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล โดยพิจารณาจากความบ่อยครั้งของการเปิดรับ
 - สื่อมวลชน หมายถึง โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต
 - สื่อบุคคล หมายถึง บิดา มารดา ญาติ พี่น้อง เพื่อน อาจารย์
4. ทัศนคติ หมายถึง ความรู้สึก ความคิดเห็น ที่มีต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอลของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครที่ได้รับรู้มาจากสื่อต่างๆ
5. พนันฟุตบอล หมายถึง การเล่นเพื่อเอาเงินหรือสิ่งอื่นใดก็ตามด้วยการเสี่ยงโชคเพื่อให้ได้ผลตอบแทนมากกว่าที่ลงทุนไปโดยเอาผลการแข่งขันหรือส่วนใดส่วนหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันฟุตบอลเป็นตัวกำหนด
6. ฟุตบอลลีกยุโรป หมายถึง การแข่งขันฟุตบอลของทีมสโมสรชั้นนำในประเทศต่างๆ 5 ประเทศในทวีปยุโรปประกอบไปด้วยประเทศ อังกฤษ อิตาลี สเปน เยอรมันและฝรั่งเศส ในลีกของแต่ละประเทศประกอบไปด้วยทีม 20 ทีม แข่งระบบเหย้าเยือน 3 แต้มสำหรับทีมที่ชนะ 1 แต้มสำหรับทีมที่เสมอกัน 0 แต้ม สำหรับทีมที่แพ้
7. นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร หมายถึง บุคคลที่มีอายุระหว่าง 16-25 ปี ที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลการวิจัยในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนที่จะนำไปใช้ปรับปรุงแก้ไขสื่อและโครงการรณรงค์ต่างๆที่จะนำเสนอขึ้นในอนาคตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อจะได้ปลูกฝังกลุ่มเป้าหมายให้ใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลและออกห่างไกลจากการพนันในที่สุด



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2

ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง “การนำเสนอของสื่อและการตอบรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลลีกยุโรป 2007 ของนิสิต นักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย” ได้นำแนวคิดและทฤษฎีตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาศึกษา ดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการพนันฟุตบอลและฟุตบอลลีกยุโรป 2007
2. แนวความคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร
3. แนวคิดเรื่องการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชน (Media Performance)
4. ทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิภาพของสื่อมวลชน สื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ
5. แนวความคิดเกี่ยวกับทัศนคติ
6. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการพนันฟุตบอลและฟุตบอลลีกยุโรป 2007

การพนันฟุตบอลเข้ามาแพร่หลายอย่างมากในประเทศไทย นับแต่ช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลกครั้งที่ 15 ที่ประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นเจ้าภาพ เมื่อ พ.ศ. 2537 (1994) ซึ่งเป็นยุคที่เทคโนโลยีการสื่อสารเจริญก้าวหน้า ประกอบกับค่านิยมและนิสัยของคนไทยชอบเสี่ยงและเป็นกิจกรรมที่ยอมรับในสังคมและเนื่องจากพนันฟุตบอลมีลักษณะสำคัญ 3 ประการคือ เล่นง่ายสะดวกไม่ต้องพะวงเรื่องตำรวจ และไม่เสียเวลา

การเล่นพนันฟุตบอลในประเทศไทยมาถึงยุคเฟื่องฟูสุดขีดเมื่อระบบข่าวสารข้อมูลจากต่างประเทศเป็นที่รับรู้มากขึ้นในสังคมไทยและมีลักษณะแพร่หลายเป็นอย่างมาก รูปแบบการพนันฟุตบอลในประเทศไทยพัฒนาจากรูปแบบการพนันในอังกฤษซึ่งเป็นสิ่งที่ถูกกฎหมาย

ในงาน “พนันบอล : การเสี่ยงโชคของชนชั้นกลาง” ของ นवलน้อย ตรีรัตน์ (อ้างถึงใน พิภพ ชติฤกษ์, 2543: 40) ได้สรุปรูปแบบการเล่นพนันฟุตบอลในประเทศไทย มีอยู่ 2 ประเภท ประเภทหนึ่งคือ แทงตรง เป็นการพนันในวงจำกัด ไม่มีการใช้บริการจากสถาบันการเงินในการโอนจ่าย อีกประเภทหนึ่งคือ แทงแบบวงกว้าง ซึ่งเป็นการพนันฟุตบอลส่วนใหญ่ วิธีนี้มีการติดต่อเล่นพนันกันทางโทรศัพท์โดยเฉพาะโทรศัพท์มือถือ และจ่ายเงินโดยโอนผ่านสถาบันการเงิน ผู้เล่นและเจ้ามือต้องมีการเปิดบัญชีธนาคารซึ่งมักเป็นธนาคารเดียวกัน และมีการให้หมายเลขบัญชีธนาคาร

แก่กันไว้เพื่อความสะดวกในการโอน โดยการโอนเงินมักจะมีขึ้นในวันทำการรุ่งขึ้นหลังจากการแข่งขัน

เจ้ามือที่รับแทงฟุตบอล เรียกกันทั่วไปในวงการพนันฟุตบอล “บ๊อบบอล” หรือ “โตะบอล” ในการเล่น ผู้เล่นและเจ้ามือในการพนันฟุตบอลอาจไม่รู้จักรักกันเลย แต่จะเข้ามาเล่นได้โดยผ่านการแนะนำมาจากเครือข่ายของเจ้ามือในระดับที่เล็กกว่า เจ้ามือฟุตบอลจะกระจายอยู่ทั่วไป เจ้ามือรายใหญ่มีอยู่ประมาณ 10 กว่าราย เป็นที่รู้กันว่าจะอยู่บริเวณ ย่านสำเพ็ง เยาวราช จักรวรรดิ วัชรจักร พาหุรัด ย่านเหล่านี้นอกจากเป็นเจ้ามือพนันฟุตบอลรายใหญ่แล้ว ยังเป็นย่านที่เป็นแหล่งเจ้ามือรายใหญ่ที่รับแทงมวยใต้ดิน มวย และม้าด้วย นอกจากนี้ เจ้ามือรายใหญ่ยังเกี่ยวพันกับสถาบันการเงินระดับประเทศ 2 แห่ง ซึ่งรับแทงพนันและประสานงานการถ่ายโอนเงินข้ามชาติ มีเจ้าหน้าที่ของธนาคารเป็นตัวกลางในการรับแทงโดยรับต่อมาจากต่างประเทศ เล่นพนันด้วยอัตราต่อรองในประเทศโดยไม่มีจำกัดวงเงิน แต่ต้องโอนเข้าบัญชีของตัวกลางก่อนที่จะโอนต่อไปอีกทอดหนึ่ง สำหรับเจ้ามือระดับกลางและระดับย่อยกระจายอยู่ทั่วไปในแทบทุกจังหวัด และยังพบว่าเจ้ามือในต่างจังหวัดบางส่วนเป็นผู้ที่ดำเนินกิจการมวยใต้ดินพร้อมกันไปด้วย

ผลกำไรที่จะได้จากการเป็นผู้รับพนันฟุตบอลนั้น จะมีการกระจายไปสู่เจ้ามือที่มีขนาดเล็กลงมาประมาณร้อยละ 4-5 และกระจายเป็นทอดๆลงมา จนในระดับหลังอาจได้ผลตอบแทนส่วนนี้ไม่มาก รายได้หลักของผู้รับพนันในระดับต่างๆนั้น มาจากการที่สามารถจับคู่ผู้เล่นพนันในแต่ละฝ่ายได้ หากไม่สามารถจับคู่ได้อาจจะทำการส่งต่อไปยังเจ้ามือในระดับที่สูงกว่าหากไม่ต้องการรับความเสี่ยงไว้เอง

การที่จะจับคู่ผู้เล่นพนันในแต่ละฝ่ายจะต้องใช้เวลา ดังนั้นโตะรับพนันที่มีขนาดเล็กกว่าจะไม่ส่งต่อไปที่โตะอื่นจนกว่าลูกค้าจะแทงได้ครบหมด ในช่วงระยะเวลาที่รอนี้ จะมีความเสี่ยงอย่างหนึ่งเกิดขึ้นคือ ราคาอาจเปลี่ยนไป ดังนั้นโตะที่รับพนันมาแล้วอาจขาดทุนได้ เพราะยังไม่ได้ส่งต่อและหากส่งต่อต้องส่งในราคาใหม่ จึงมีพยายามไม่ให้อัตราต่อรองเปลี่ยนในช่วงเวลาหนึ่งโดยชดเชยด้วยสัญญาที่ผู้แทงจะจ่ายผลตอบแทนเพิ่มให้ร้อยละ 5 ของวงเงินที่แทง

สาเหตุที่ทำให้โตะตั้งมีการเปลี่ยนแปลงราคาก็คือ ลูกค้ามีการเลือกพนันฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมากกว่าอีกฝ่ายในสัดส่วนสูงมาก ทำให้ต้องมีการปรับอัตราต่อรองเพื่อจูงใจให้มีการเล่นอีกฝ่ายมากยิ่งขึ้น เพื่อจะได้ไม่ต้องส่งต่อไปยังโตะอื่น รายได้ของตนจะได้เพิ่มขึ้น

เนชั่นสุดสปีดคาร์ท(พิภพ ชติฤกษ์, 2543: 40) ได้แบ่งลักษณะการเล่นพนันฟุตบอลเป็น 3 ระดับดังนี้

ระดับที่ 1 เป็นการแทงพนันแบบพื้นบ้าน คือ แทงกันเ็นระหว่างพรรคพวกเพื่อนฝูงซึ่งอัตราต่อรองแล้วแต่จะตกลงกัน

ระดับที่ 2 เป็นการแทงผ่านโต๊ะพนันบอล มีเจ้ามือแน่ชัด อัตราต่อรองอิงกับ อัตราต่อรองในต่างประเทศ ส่วนใหญ่ จะกำหนดอัตราการแทงขั้นต่ำไว้ที่ 2,000 บาท ถ้าเป็นลูกค้าประจำอาจโอนเงินผ่านบัญชีได้ แต่ถ้าหน้าใหม่ จะจ่ายเงินสดนัดต่อดนัด และบ่อยครั้งเจ้ามือระดับนี้จะแทงผ่านธนาคารอีกต่อเพื่อลดอัตราเสี่ยง

ระดับที่ 3 เป็นการแทงผ่านทางธนาคาร โดยมีเจ้าหน้าที่ธนาคารหรือมีตัวแทนของธนาคารเป็นคนกลางในการรับแทงและโอนเงินไปต่างประเทศอีกทอดหนึ่ง โดยรับมาจากประเทศที่มีการกำหนดอัตราต่อรองให้แทงตามอัตราต่อรองในต่างประเทศรับแทงไม่จำกัดจำนวนเงิน ระดับนี้เป็นที่ชื่นชอบของนักการเมือง นักธุรกิจ

ฟุตบอลลีกยุโรป 2007

คือ การแข่งขันฟุตบอลลีกของแต่ละประเทศในทวีปยุโรป แต่ละลีกประกอบด้วยสโมสรฟุตบอลในประเทศอาทิ แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ลิเวอร์พูล และอาร์เซนอลเป็นสโมสรจากลีกประเทศอังกฤษ บาร์เซโลนา รีล มาดริดเป็นสโมสรจากลีกประเทศสเปน เอซี มิลาน ยูเวนตุส เป็นสโมสรจากลีกประเทศอิตาลี เป็นต้น ลีกของแต่ละประเทศส่วนใหญ่มีประมาณ 20 ทีม แต่ละทีมแข่งพบกัน 2 ครั้ง ทีมชนะได้ 3 คะแนน เสมอกันได้ 1 คะแนน ทีมแพ้ไม่มีคะแนน แข่งพบกันครบ 18 ครั้ง ทีมที่ได้คะแนนมากที่สุดเป็นแชมป์ในฤดูกาลนั้น ทีมที่ได้คะแนนน้อยสุด 3 อันดับสุดท้ายต้องตกชั้นลงไปเล่นในลีกที่ต่ำกว่า การแข่งขันแต่ละฤดูกาลเริ่มต้นประมาณเดือนสิงหาคมหรือกันยายน จนจบการแข่งขันเดือนพฤษภาคมปีถัดไป

งานวิจัยชิ้นนี้มุ่งศึกษาไปที่ลีกชั้นนำของยุโรปจาก 5 ประเทศ คือ อังกฤษ อิตาลี สเปน เยอรมัน และฝรั่งเศส ซึ่งเป็นที่นิยมในกลุ่มนิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัย

ตัวอย่าง ตารางอันดับการแข่งขันแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกของอังกฤษ จาก

www.siam sport.com วันจันทร์ 5 พฤษภาคม 2551

สรุปอันดับตารางคะแนน ประจำปีฤดูกาล 2007-2008

LP	TEAM	ผลรวม						เหย้า					เยือน					Pts	GD
		P	W	D	L	F	A	W	D	L	F	A	W	D	L	F	A		
1	แมนฯ ยูไนเต็ด	37	26	6	5	78	22	17	1	1	47	7	9	5	4	31	15	84	56
2	เชลซี	37	25	9	3	64	25	12	6	0	35	12	13	3	3	29	13	84	39
3	อาร์เซนอล	37	23	11	3	73	31	14	5	0	37	11	9	6	3	36	20	80	42
4	ลิเวอร์พูล	37	20	13	4	65	28	12	6	1	43	13	8	7	3	22	15	73	37
5	เอฟเวอร์ตัน	37	18	8	11	52	32	10	4	4	31	16	8	4	7	21	16	62	20
6	แอสตัน วิลลา	37	16	11	10	69	49	10	3	6	34	22	6	8	4	35	27	59	20
7	แบล็คเบิร์น	37	15	13	9	49	44	8	7	4	26	19	7	6	5	23	25	58	5
8	ปอร์ทสมัธ	37	16	9	12	48	39	7	8	3	24	13	9	1	9	24	26	57	9
9	แมนฯ ซิตี้	37	15	10	12	44	45	11	4	4	28	20	4	6	8	16	25	55	-1
10	เวสต์แฮม	37	13	9	15	40	48	7	6	5	22	22	6	3	10	18	26	48	-8
11	สเปอร์ส	37	11	13	13	66	59	8	5	5	46	32	3	8	8	20	27	46	7
12	นิวคาสเซิล	37	11	10	16	44	62	8	5	6	25	26	3	5	10	19	36	43	-18
13	วีแกน	37	10	10	17	34	49	8	5	5	21	15	2	5	12	13	34	40	-15
14	มิดเดิลส์โบรช	37	9	12	16	35	52	6	5	7	19	22	3	7	9	16	30	39	-17
15	ซันเดอร์แลนด์	37	11	6	20	36	59	9	3	6	23	20	2	3	14	13	38	39	-23
16	โบลตัน	37	9	9	19	35	53	7	5	7	23	18	2	4	12	12	35	36	-18
17	ฟูแล่ม	37	7	12	18	37	60	5	5	9	22	31	2	7	9	15	29	33	-23
18	เรดดิง	37	9	6	22	37	66	8	2	8	19	25	1	4	13	18	41	33	-29
19	เบอร์มิงแฮม	37	7	11	19	42	61	5	8	5	26	22	2	3	14	16	39	32	-19
20	ดาร์บี	37	1	8	28	20	85	1	5	12	12	39	0	3	16	8	46	11	-65

หมายเหตุ

ทีมที่ได้แชมป์ - ทีมอันดับที่ 1

ทีมตกชั้น - ทีมอันดับที่ 18, 19, 20

หมายเหตุ

LP - ลำดับที่
 TEAM - ชื่อทีม
 P - แข่ง
 W - ชนะ
 D - เสมอ
 L - แพ้
 F - ได้
 A - เสีย
 Pts - คะแนน
 GD - +/-

ตัวอย่าง ตารางอันดับการแข่งขันแข่งขันฟุตบอลถ้วย ซีรีส์อา ของอิตาลีจาก

www.siam sport.com วันจันทร์ 5 พฤษภาคม 2551

สรุปอันดับตารางคะแนน ประจำฤดูกาล 2007-2008

LP	TEAM	ผลรวม						เหย้า					เยือน					Pts	GD
		P	W	D	L	F	A	W	D	L	F	A	W	D	L	F	A		
1	อินเดอร์	36	24	9	3	65	24	15	2	1	39	12	9	7	2	26	12	81	41
2	โรม่า	36	23	9	4	69	35	14	3	1	41	19	9	6	3	28	16	78	34
3	ยูเวนตุส	36	20	10	6	68	33	12	4	2	38	11	8	6	4	30	22	70	35
4	เอซี มิลาน	36	17	10	9	61	34	7	7	4	27	17	10	3	5	34	17	61	27
5	ฟิออเรนตินา	36	17	9	10	51	38	11	4	3	32	17	6	5	7	19	21	60	13
6	อุดีเนเซ่	36	16	9	11	47	47	9	4	5	30	27	7	5	6	17	20	57	0
7	ซามพ์โดเรีย	36	16	8	12	51	43	10	6	2	32	15	6	2	10	19	28	56	8
8	เจนัว	36	13	9	14	44	48	8	4	6	23	20	5	5	8	21	28	48	-4
9	นาโปลี	36	13	8	15	46	50	10	4	4	24	15	3	4	11	22	35	47	-4
10	ปาล์มโร	36	12	10	14	45	53	8	7	3	25	19	4	3	11	20	34	46	-8
11	อตาลันต้า	36	11	12	13	49	54	7	7	4	34	28	4	5	9	15	26	45	-5
12	เซียน่า	36	9	15	12	36	41	6	8	4	22	15	3	7	8	14	26	42	-5
13	ลาซิโอ	36	9	13	14	43	50	8	4	6	26	22	1	9	8	17	28	40	-7
14	กายารี	36	10	8	18	36	54	8	4	6	20	18	2	4	12	16	36	38	-18
15	โตริโน	36	7	16	13	35	48	5	7	6	19	18	2	9	7	16	30	37	-13
16	เรจจินา	36	8	12	16	33	54	7	5	6	22	19	1	7	10	11	35	36	-21
17	คาตาเนีย	36	8	11	17	31	43	8	5	5	20	13	0	6	12	11	30	35	-12
18	ปาร์มา	36	7	13	16	41	57	7	6	5	28	24	0	7	11	13	33	34	-16
19	เอ็มโปลี	36	8	9	19	27	49	4	7	7	16	20	4	2	12	11	29	33	-22
20	ลิวอร์โน	36	6	12	18	34	57	3	8	7	18	27	3	4	11	16	30	30	-22

หมายเหตุ

ทีมที่ได้แชมป์ – ทีมอันดับที่ 1

ทีมตกชั้น - ทีมอันดับที่ 18, 19, 20

หมายเหตุ

LP	-	ลำดับที่
TEAM	-	ชื่อทีม
P	-	แข่ง
W	-	ชนะ
D	-	เสมอ
L	-	แพ้
F	-	ได้
A	-	เสีย
Pts	-	คะแนน
GD	-	+/-

ตัวอย่าง ตารางอันดับการแข่งขันแข่งขันฟุตบอลลาเลียกา ของสเปนจาก

www.siam sport.com วันจันทร์ 5 พฤษภาคม 2551

สรุปอันดับตารางคะแนน ประจำฤดูกาล 2007-2008

LP	TEAM	ผลรวม						เหย้า					เยือน					Pts	GD
		P	W	D	L	F	A	W	D	L	F	A	W	D	L	F	A		
1	เรอัล มาดริด	34	24	3	7	71	30	15	0	2	44	15	9	3	5	27	15	75	41
2	บียาร์เรอัล	34	20	5	9	55	40	10	5	2	29	15	10	0	7	26	25	65	15
3	บาร์เซโลน่า	34	17	10	7	62	33	13	2	2	38	9	4	8	5	24	24	61	29
4	แอต.มาดริด	34	16	7	11	59	44	10	2	5	41	26	6	5	6	18	18	55	15
5	ราชันฯ	34	15	8	11	38	36	9	3	4	20	13	6	5	7	18	23	53	2
6	เซบิญา	34	16	4	14	64	48	11	1	5	40	19	5	3	9	24	29	52	16
7	ลา กอรุนญา	34	14	7	13	45	43	8	3	6	23	21	6	4	7	22	22	49	2
8	อัลเมริยา	34	13	9	12	36	37	9	4	4	17	11	4	5	8	19	26	48	-1
9	มายอร์ก้า	34	11	14	9	59	48	7	6	4	30	19	4	8	5	29	29	47	11
10	เอสปันญอล	34	13	8	13	41	45	8	3	6	20	18	5	5	7	21	27	47	-4
11	แอธ.บิลเบา	34	12	10	12	36	36	7	7	3	21	12	5	3	9	15	24	46	0
12	เรอัล เบติส	34	12	8	14	42	46	7	3	7	26	23	5	5	7	16	23	44	-4
13	เกตาเฟ	34	11	9	14	39	43	6	6	5	19	19	5	3	9	20	24	42	-4
14	บายาโดลิด	34	11	9	14	40	53	6	8	4	19	18	5	1	10	21	35	42	-13
15	บาเลนเซีย	34	12	6	16	39	54	5	3	9	20	30	7	3	7	19	24	42	-15
16	โอซาซุน่า	34	11	7	16	33	38	7	4	6	22	18	4	3	10	11	20	40	-5
17	เรครตีโบ อูเอลบา	34	10	10	14	37	54	6	6	5	23	22	4	4	9	14	32	40	-17
18	ซาราโกซา	34	9	11	14	45	55	8	6	3	33	22	1	5	11	12	33	38	-10
19	เรอัล มูร์เซีย	34	7	9	18	29	53	6	4	7	17	19	1	5	11	12	34	30	-24
20	เลบานเต้	34	7	4	23	29	63	5	3	9	20	28	2	1	14	9	35	25	-34

หมายเหตุ

ทีมที่ได้แชมป์ - ทีมอันดับที่ 1

ทีมตกชั้น - ทีมอันดับที่ 18, 19, 20

หมายเหตุ

LP	-	ลำดับที่
TEAM	-	ชื่อทีม
P	-	แข่ง
W	-	ชนะ
D	-	เสมอ
L	-	แพ้
F	-	ได้
A	-	เสีย
Pts	-	คะแนน
GD	-	+/-

แนวความคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร

ข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจ ในกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ ความต้องการข่าวสารจะเพิ่มมากขึ้น เมื่อบุคคลนั้นต้องการข้อมูลในการตัดสินใจ บุคคลจะไม่รับข่าวสารทั้งหมดที่ผ่านเข้ามาหาตน แต่จะเลือกรับบางส่วนที่คิดว่ามีประโยชน์ต่อตนเอง (เกยูร ชิวหา กาญจน์, 2541: 17)

Mc Comb and Becker (1979) ได้ให้ความเห็นว่าบุคคลเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน เพื่อตอบสนองความต้องการ 4 ประการคือ

1. เพื่อต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) โดยการติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่างๆ รอบตัวจากสื่อมวลชน เพื่อจะได้รู้ทันเหตุการณ์ ทันสมัย และรู้ว่าอะไรเป็นสิ่งที่สำคัญและควรรู้
2. เพื่อต้องการช่วยตัดสินใจ (Decision) โดยเฉพาะการตัดสินใจที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน การเปิดรับข่าวสารทำให้บุคคลกำหนดความเห็นของตนต่อสภาวะ หรือเหตุการณ์ต่างๆ รอบตัวได้
3. เพื่อการพูดคุยสนทนา (Discussion) การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ทำให้บุคคลมีข้อมูลที่จะนำไปพูดคุยกับคนอื่นได้
4. เพื่อความต้องการมีส่วนร่วม (Participation) เพื่อรับรู้และมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ความเป็นไปต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม และรอบๆ ตัว

การเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ประกอบไปด้วยการเปิดรับข่าวสาร 2 ลักษณะ คือ

1. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน
2. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล

Roger and Svening (อ้างถึงใน เกยูร ชิวหา กาญจน์, 2541: 18) ได้ขยายแนวความคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อมวลชน ให้กว้างขวางออกไปอีก โดยให้คำนิยามว่า สื่อมวลชนนั้น ครอบคลุมถึง สื่อ 5 ประเภท คือ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ วิทยุ นิตยสาร และโทรทัศน์ เหตุนี้ดัชนี ในการเปิดรับวัดสื่อมวลชนในความหมายของเค้าทั้ง 2 จึงต้องประกอบไปด้วย จำนวนรายการวิทยุที่รับฟังต่อสัปดาห์ การอ่านหนังสือพิมพ์ต่อสัปดาห์ ภาพยนตร์ที่ดูต่อปี และ อื่นๆ

ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ผู้รับสารอาจเปิดรับสาร โดยผ่านกระบวนการในการเลือกรับข่าว (Selective Process) มีขั้นตอนต่างๆ คือ

1. การเลือกรับ หรือ การเลือกใช้ (Selective Exposure)

บุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อ และข่าวสารจากแหล่งต่างๆ ตามความสนใจ และความต้องการของตน เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาและเป็นข้อมูล เพื่อสนองความต้องการของตน

2. การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention)

บุคคลยังเลือกให้ความสนใจต่อข่าวสารที่ได้รับ ซึ่งสอดคล้อง หรือเข้ากันได้กับทัศนคติ และ ความเชื่อดั้งเดิมของบุคคลนั้นๆ ในขณะเดียวกัน ก็พยายามหลีกเลี่ยงการรับข่าวสารที่ขัดกับทัศนคติของตน ทั้งนี้เพราะการได้รับข่าวสารที่ไม่สอดคล้องกับความรู้สึกของเขา จะทำให้บุคคลเกิดความรู้สึกไม่พึงพอใจและสับสนได้

3. การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Selective Interpretation)

เมื่อบุคคลเปิดรับข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งแล้ว ผู้รับสารอาจมีการเลือกรับรู้ และเลือกการตีความสารที่ได้รับด้วย ตามประสบการณ์ของแต่ละคน ผู้รับสารจะการตีความข่าวสารที่ได้รับมาตามความเข้าใจของตนเอง หรือตามทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ และแรงจูงใจของตนในขณะนั้น

4. การเลือกจดจำ (Selective Retention)

หลังจากที่บุคคลเลือกให้ความสนใจ เลือกรับรู้ และตีความข่าวสารไปในทิศทางที่สอดคล้องกับทัศนคติ และ ความเชื่อของตนแล้ว บุคคลยังเลือกจดจำเนื้อหาสาระของสารในส่วนที่ต้องการจำเอาไว้เป็นประสบการณ์ ในขณะเดียวกันก็มักจะลืมข่าวสารที่ไม่ตรงกับความสนใจของตนเอง

สำหรับเหตุผลในการที่มนุษย์เลือกสนใจ หรือตั้งใจรับข่าวสารอย่างไรจากสื่ออื่น มีนักวิชาการ มีความเห็นสอดคล้องกันดังนี้

“พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสาร” นั้น ย่อมเป็นไปตามบทบาท และสถานภาพในสังคมของผู้รับสาร และ เหตุผลในการรับสารก็เพื่อนำไปเป็นหัวข้อในการสนทนาซึ่งจะทำให้ผู้รับสารรู้สึกว่าตนเป็นส่วนหนึ่งของสังคม

แนวคิดเรื่องการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชน (Media Performance)

การกล่าวถึงเรื่องการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชน (Media Performance) มีพื้นฐานมาจากแนวคิดเรื่องความสนใจของสื่อมวลชน (Public Interest) ซึ่งเป็นประเด็นหลักของการวิเคราะห์ด้านเนื้อหา McQuail (อ้างถึงใน โพธิวรรณ วิวิทย์วงศ์, 2546: 28) การปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชนเป็นเรื่องที่สาธารณชนพิจารณาถึงภารกิจของสื่อมวลชนที่มีต่อสังคม หมายความว่า เป็นสิ่งที่สังคมคาดหวังว่าจะได้รับจากสื่อ นั่นอาจกล่าวได้ว่าสิ่งสำคัญในเรื่องการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชนเกี่ยวข้องกับเรื่องนโยบายของการนำเสนอเนื้อหาได้สื่อตนเอง

1. เสรีภาพและอิสรภาพ (Freedom and Independence)

ความคาดหวังสูงสุดในเรื่องของเนื้อหาของสื่อมวลชนคือต้องสะท้อนให้เห็นถึงความมีเสรีภาพ แม้ว่าจะมีความกดดันหลายอย่างภายในสถาบันหรือองค์กร มันไม่ง่ายเลยในการเห็นถึงการแสดงออกซึ่งเสรีภาพของสื่อที่ปรากฏอยู่ข้างในเนื้อหา เนื้อหาประเภทสามารถแสดงเป็นตัวชี้วัดให้เห็นถึงความมีเสรีภาพมากน้อยในสื่อ ยกตัวอย่างเช่น ประเด็นคำถามในบทบรรณาธิการซึ่งสามารถเป็นสัญลักษณ์แห่งการใช้เสรีภาพและแสดงถึงจุดยืนของตัวเองในหลายๆวิธี ประกอบด้วยการแสดงความคิดเห็น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นปัญหาที่มีความขัดแย้ง ต้องมีการรายงานประเด็นข้อโต้ตอบ ซึ่งต้องเป็นไปตามแนวนโยบายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องมีการอธิบายความเป็นมาของเหตุการณ์ และการรายงานความเป็นไปในแง่ของข้อเท็จจริง

สื่อมวลชนส่วนใหญ่ควรที่จะต้องสามารถประเมินได้ถึงของความมีเสรีภาพ นอกเหนือไปจากงานด้านข่าว สื่อมวลชนต้องผลิตผลงานที่เป็นนวัตกรรมและไม่เป็นไปตามสิ่งที่ถูกคาดหวัง ไม่ทำตามแบบประเพณีและเป็นไปในแนวทดลอง สื่อมวลชนที่มีเสรีภาพส่วนใหญ่มักจะหันออกจากแบบฟอร์มที่ถูกกำหนดไว้และเต็มใจที่จะไม่ได้รับความนิยม เช่นเดียวกับอำนาจ แต่อย่างไรก็ตามหาเป็นเช่นนั้นมันก็อาจจะไม่หลงเหลือถึงความเป็นสื่อมวลชนก็ได้

2. ความหลากหลายของเนื้อหา (Content Diversity)

การปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชนในด้านเนื้อหาประกอบด้วยหลักการ 3 ประการ ดังนี้

2.1 มีความหลากหลายให้ผู้รับสารได้เลือก (Choice) ทั้งมิติด้านความสนใจ (Interest) และความชอบมากกว่า (Preference)

2.2 มีโอกาสในการเข้าถึงที่มากมายและหลากหลาย (Access) สำหรับการเป็นแหล่งข้อมูลและปากเสียงในสังคม

2.3 สะท้อนความจริงในด้านความเป็นไปที่หลากหลายของสังคม (Reflection)

หลักการแต่ละข้อทำให้ง่ายต่อการวัดความหลากหลายของเนื้อหา ในการกล่าวถึงความหลากหลายของเนื้อหานี้จะต้องมีการประยุกต์เอกรอบภายนอกบางประการใช้กับเนื้อหาของสื่อ เช่น ความชื่นชอบของผู้รับสาร , ความเป็นจริงของสังคม และแหล่งข้อมูลในสังคม การขาดความหลากหลายสามารถเกิดขึ้นได้เมื่อการแจจแจงแหล่งข้อมูล , เหตุการณ์, หลักฐาน, ชนิดของเนื้อหา ฯลฯ หายไปหรือไม่ได้แสดงออกมา

3. ความเป็นภววิสัยในข่าว (Objective in news)

มาตรฐานของความเป็นภววิสัยในข่าวทำให้เกิดการถกเถียงกันอย่างมากในเนื้อหาของการรายงานข่าว ภายใต้หัวข้อต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบของอคติซึ่งเป็นคู่ตรงข้ามกับภววิสัย ความเป็นภววิสัยเกี่ยวข้องกับความคิดเห็นที่ซับซ้อน เมื่อมันไปไกลกว่าความคิดง่ายๆ ที่ว่าข่าวควรรายงานถึงสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงๆ บนโลก ในทางหนึ่งมีความคิดย่อยๆ อีกหลายอย่างที่กล่าวข่าวบอกรเราเกี่ยวกับความจริง แต่ในอีกทางหนึ่งกล่าวความเป็นกลางในการรายงานข่าวยังคงเปิดกว้างสำหรับการตีความที่หลากหลาย

ความคิดที่ง่ายที่สุดที่กล่าวว่าข่าวบอกรเราเกี่ยวกับโลกแห่งความเป็นจริงสามารถอ้างถึงคำว่า “ข้อเท็จจริง” (Faculty) เป็นการอ้างถึงข่าวที่เกิดขึ้นจากข้อมูลที่ชัดเจนซึ่งจำเป็นต่อการทำความเข้าใจหรือเกิดขึ้นเป็นเหตุการณ์ ในแง่ของการรายงานข่าวมันหมายถึงการตอบคำถามของใคร? อะไร? ที่ไหน? เมื่อไร? และบางครั้ง ทำไม? แนวทางการประเมินข้อเท็จจริงในแง่ของ “คุณค่าด้านข้อมูล” ได้มีการกล่าวถึงไปแล้ว ข่าวสารเป็นคลังข้อมูลก็ต่อเมื่อข้อเท็จจริงจำนวนมากได้ถูกหยิบยกขึ้นมาเสนอ

สำหรับด้านการวิเคราะห์คุณค่าของข่าว ข่าวนั้นต้องมีความถูกต้องแม่นยำและมีความสมบูรณ์ในส่วนประกอบด้านต่างๆ ความถูกต้องแม่นยำเกิดจากการแยกบันทึกเหตุการณ์จากที่ต่างๆ เช่น การบันทึกของเอกสาร หรือ บันทึกโดยพยาน หรือสื่ออื่นๆ หรือเกิดจากการรายงานข่าว เหตุการณ์จากแหล่งข้อมูลหรือผู้ตกเป็นข่าว หรืออาจหมายถึงความสอดคล้องกันในเนื้อหาของข่าว ความสมบูรณ์ของข่าวนั้นยากต่อการวัด โดยง่าย ๆ จากการประเมินว่าข่าวนั้นให้ข้อมูลมากน้อยแค่ไหนตรงประเด็นมากแค่ไหน ข้อสังเกตง่าย ๆ ที่ว่าข่าวตรงประเด็นหรือไม่ วัดจาก 3 อย่าง

1. สิ่งทีทฤษฎีกล่าวว่ข่วสมควรมี 2. นักข่วมีอช่พตตสันใจว่ตรงประเด็นมกที่สุด 3. ผู้รับสรพบว่มีความน่สนใจและมีประโยชน์

ข่วต้องมีความยุติธรรมควมสำคัญยิ่งในหัวข่วว่เกี่ยวข้องกับข้อขัดแย้ง ข่วที่เปิดกว้งต่อการตีควมเป็นกรประเมินที่แตกต่างกันออกไป มาตรฐานของควมยุติธรรมกล่าวอ้งถึงควมสมดุจในการเลือกและใช้แหล่งข้อมูล เช่นเดียวกับกรสะท้อนถึงมุมมองที่แตกต่างกัน และควมยุติธรรมในวิธีการเสนอข่ว เช่น กรแยกแยะระหว่งข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็น หลีกเลียงกรตตสัน และกรใช้อารมณีสื่อในภษหรือภพ กรเสนอในรูปแบบของเร้าอารมณ์นั้นตรงกันข่มกับกรเสนอในรูปแบบภววิสัย

4. สะท้อนควมเป็นจริง (Reality Reflection)

กรนำเสนอข่วด้วยควมมีอคติเป็นการบิดเบือนควมจริง เช่น กรเสนอภพ ในแง่ลบของกลุ่มคนเล็ก ๆ สังกม , กรปฏิเสธสิทธิสตรีในสังม เป็นต้น

ทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิภพของสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

ทฤษฎีทางการสื่อสาร

ปรมะ สตะเวทินได้ให้ความหมายว่ “กรสื่อสารคือ กระบวนการของการถ่ายทอดสรจากบุคคลหนึ่ง ซึ่งเรียกว่ผู้ส่งสร ไปยังบุคคลอีกฝ่ายหนึ่งเรียกว่ผู้รับสรโดยผ่านสื่อ” (อ้งถึงในสุวรรณี โพธิศรีม, 2534: 24)

เป็นที่ทราบกันดีว่ กรสื่อสารมีบทบาทสำคัญที่จะทำใหกรถ่ายทอดข่วสรได้บรรลุผลตามที่ได้ตั้งเป้หมายไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องกรเผยแพร่ข่วสรเกี่ยวกับกรไม่เล่นกรพนัน กรสื่อสารจะเป็นเครื่องมือในการสร้ทศนคติที่ดีใหม่ ๆ เกี่ยวกับกรไม่เล่นกรพนัน

กรสื่อสารจะทำหน้าที่ดังกล่าวได้ดีเพียงใด ขึ้นอยู่กับหน่วยงานผู้ทำหน้าที่ในการเผยแพร่จะพิจารณาใช้ช่องทางข่วสรที่เหมาะสม กรค้นคว่ววิจัย เกี่ยวกับช่องทางโดยทั่วไป มักแบ่งสื่อเป็น 2 ประเภท คือสื่อมวลชน และสื่อระหว่งบุคคล (เกยูร ชิวหกรภญจน์, 2541: 17)

สื่อมวลชน หมายถึง สื่อที่ทำให้ผู้รับสาร ซึ่งอาจเป็นบุคคลคนเดียว หรือกลุ่มบุคคล ที่สามารถส่งข้อมูลข่าวสาร ไปยังกลุ่มผู้รับสารเป้าหมายจำนวนมาก และอยู่อย่างกระจัดกระจายได้ในเวลาอันรวดเร็ว ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร

อิทธิพลของสื่อมวลชน

Joseph T. Klapper (อ้างถึงใน ปรมะ สตะเวทิน, 2546: 142) ได้เสนอแนวคิดต่างๆไว้ดังนี้

1. อิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อประชาชนนั้น ไม่ใช่อิทธิพลโดยตรง แต่เป็นอิทธิพลโดยอ้อม เพราะมีปัจจัยต่างๆที่กั้นอิทธิพลของสื่อมวลชน ได้แก่

1.1 ความมีใจโน้มเอียงของผู้รับสาร (Predisposition) ประชาชนจะมีความคิดเห็น ค่านิยม และมีความโน้มเอียงที่จะประพฤติปฏิบัติ อย่างใดอย่างหนึ่งอยู่ก่อนซึ่งได้รับอิทธิพลจากการคบหาสมาคมกับคนอื่น และสถาบันทางสังคมที่ตนเป็นสมาชิก เมื่อบุคคลนั้นสัมผัสกับสื่อมวลชน ก็จะนำเอาทัศนคติ ค่านิยม และพฤติกรรมเหล่านั้นติดตัวมาด้วย

1.2 การเลือกของผู้รับสาร (Selective Process) ประชาชนจะเลือกรับสารที่สอดคล้องกับความคิดเห็นและความสนใจของตน และจะเลี่ยงไม่ยอมรับสารที่ไม่สอดคล้อง หรือขัดแย้งกับความคิดเห็น และความสนใจของตน

1.3 อิทธิพลของบุคคล (Personal Influence) ข่าวสารจากสื่อมวลชน อาจไม่ได้ไปถึงประชาชนในทันที แต่จะผ่านสื่อบุคคล หรือผู้นำความคิดเห็นก่อน จะไปถึงประชาชน ซึ่งผู้นำความคิดเห็นมักจะสอดแทรกความรู้สึกนึกคิดของตนเข้าไปด้วย

1.4 ลักษณะของธุรกิจด้านสื่อมวลชน (Economic Aspect) การดำเนินธุรกิจด้านการสื่อสารมวลชน ในสังคมเสรีนิยม ซึ่งมีระบบเศรษฐกิจแบบเสรีนั้น สื่อมวลชนสามารถแข่งขันกันได้โดยเสรีต่างฝ่ายต่างเสนอความคิดเห็น และค่านิยมที่แตกต่างกันออกไป และประชาชนก็มีเสรีภาพในการที่จะเลือก เชื่อถือความคิดเห็นหนึ่งได้ และตัดสินใจว่าจะเชื่อสื่อมวลชนไหนดี

2. อิทธิพลที่สื่อมวลชนมีต่อประชาชน เป็นเพียงผู้สนับสนุนทัศนคติ ค่านิยม ความมีใจโน้มเอียง ตลอดจนแนวโน้มด้านพฤติกรรมของประชาชนให้มีความเข้มแข็งขึ้น และพร้อมที่จะแสดงให้ปรากฏออกมา เมื่อมีแรงจูงใจเพียงพอ หรือเมื่อมีโอกาสเหมาะสม

3. สื่อมวลชนอาจทำหน้าที่เป็นผู้เปลี่ยนแปลงประชาชนได้เช่นกัน จะเกิดขึ้นต่อเมื่อบุคคลมีความโน้มเอียงที่จะเปลี่ยนแปลงก่อนอยู่แล้ว

4. สื่อมวลชนสามารถสร้างทัศนคติ และค่านิยมใหม่ให้เกิดแก่ประชาชนได้ในกรณีที่บุคคลนั้นๆไม่เคยมีความรู้ หรือประสบการณ์เกี่ยวกับสิ่งนั้นมาก่อนเลย ทัศนคติและค่านิยมใหม่นี้จะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อบุคคลนั้นรับสารที่เสนอ เรื่องราวในแนวเดียวกันบ่อยๆ เป็นอิทธิพลในลักษณะสะสม มิใช่อิทธิพล ที่ก่อให้เกิดผลได้ในทันที หรือในเวลาอันสั้น

สื่อบุคคล หมายถึง ตัวบุคคลที่ผู้นำพาข่าวสารจากบุคคลหนึ่งไปยังบุคคลหนึ่ง โดยอาศัยการติดต่อสื่อสารแบบตัวต่อตัว ระหว่างบุคคล 2 คน หรือมากกว่า 2 คนขึ้นไป สื่อบุคคลในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ บิดามารดา ญาติ พี่น้อง ครูอาจารย์

ประสิทธิภาพของสื่อบุคคล

Lazarsfeld and Manzel (อ้างถึงใน เกยูร ชิวหากาญจน์, 2541: 17) ได้ให้เหตุผลในความมีประสิทธิภาพของสื่อบุคคลว่า

1. การพูดคุยเป็นกันเอง เป็นส่วนตัวทำให้ผู้พูด และ ผู้ฟังเกิดความเป็นกันเอง และทำให้ผู้ฟังยอมรับความคิดเห็นของผู้พูดได้ง่ายขึ้น
2. การสื่อสารแบบเผชิญหน้ากัน ทำให้ผู้พูดสามารถดัดแปลงเรื่องราวต่างๆ ให้ตรงกับความต้องการของผู้ฟังได้อย่างเหมาะสม
3. การสื่อสารแบบนี้ทำให้ ผู้ฟังรู้สึกว่าตนเองได้รับรางวัล หรือมีส่วนร่วมในเรื่องที่ว่าสามารถแสดงความคิดเห็นกับผู้พูดได้

การนำเอาสื่อมวลชนมาใช้คู่กับสื่อระหว่างบุคคลสามารถลดอุปสรรคของการสื่อสารที่เกิดจากการเลือกรับสาร (Selective exposure) ได้ สื่อระหว่างบุคคลจะทำหน้าที่สนับสนุนผล หรืออิทธิพลที่เกิดจากสารของสื่อมวลชน และ Media Forums จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของสารที่จะเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้รับสาร โดยช่วยลดอุปสรรคของการสื่อสารอันเกิดจากการเลือกรับสาร (Selective exposure) และการตีความสาร (Selective perception) (เกยูร ชิวหากาญจน์, 2541: 24)

Rogers (1978 : 291) ได้กล่าวเปรียบเทียบประสิทธิภาพของสื่อมวลชนและสื่อบุคคลไว้ว่า สื่อมวลชนสามารถเปลี่ยนแปลงการรับรู้ ซึ่งหมายถึง การเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่การสื่อสารระหว่างบุคคลนั้นมีประสิทธิภาพมากกว่า เมื่อวัตถุประสงค์ของผู้ส่งสารอยู่ที่การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ เพราะข่าวสารที่ถ่ายทอดออกจากสื่อมวลชนเพียงอย่างเดียว ไม่สามารถก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติที่ฝังแน่น หรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมได้ ซึ่งสอดคล้องกับคำกล่าวของ Bettinghaus (1968 : 180) ที่ว่า สื่อมวลชนเป็นเพียงตัวเสริมความเชื่อและทัศนคติที่มีอยู่แต่เดิมให้ฝังแน่น มากกว่าจะเปลี่ยนแปลงทัศนคติอย่างสิ้นเชิง แต่อาจเปลี่ยนแปลงการรับรู้ได้บ้างในขอบเขตจำกัดของประสบการณ์ ฉะนั้นสื่อมวลชนจึงเป็นเพียงแหล่งความคิดและเป็นผู้วางแนวทางในการเปลี่ยนแปลงเท่านั้น กิจกรรมต่างๆที่เกิดขึ้นระหว่างมนุษย์นั้น เป็นผลจากการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลแบบเห็นหน้าเห็นตากันทั้งสิ้น

สื่อเฉพาะกิจ หมายถึง สื่อที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อให้ติดต่อกับกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะ (Scharmm (1973: 125)

Adams (1971 : 162-167) ได้กล่าวถึงความสำคัญของสื่อเฉพาะกิจไว้ดังนี้ คือ สื่อเฉพาะกิจจัดว่ามีความสำคัญต่อการเผยแพร่ข่าวสารและข่าวสารข้อมูล เพราะสื่อเฉพาะกิจเป็นสื่อที่จัดทำขึ้น เพื่อสนับสนุนกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง เป็นการให้ความรู้และข่าวสารที่เป็นเรื่องราวเฉพาะอย่าง โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้แน่นอน ตัวอย่างสื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ การจัดพิมพ์เอกสาร จุลสารแผ่นพับ หรือแผ่นปลิว ออกเผยแพร่ ซึ่งอาจจะจัดส่งไปยังกลุ่มเป้าหมายโดยทางไปรษณีย์ นอกจากนี้การปิดโปสเตอร์ตามชุมชนต่างๆ การจัดนิทรรศการ การสาธิต ก็เป็น การใช้สื่อเฉพาะกิจที่มีประสิทธิภาพในการรณรงค์เผยแพร่ประดิษฐ์กรรมแปลกและทันสมัยในสังคมนั้นๆ

สื่อเฉพาะกิจ คือ สิ่งที่สร้างขึ้น หรือซื้อ หรือเช่าโดยองค์กรใดองค์กรหนึ่งเพื่อใช้ในการสื่อสารหรือประชาสัมพันธ์ขององค์กรนั้นโดยเฉพาะ สื่อเฉพาะกิจจัดว่าเป็นแขนงหนึ่งของสื่อมวลชน แต่ได้พัฒนาเนื้อหามาให้เพื่อให้เป็นประโยชน์เป็นเรื่องราวไป ฉะนั้นสื่อเฉพาะกิจโดยทั่วไปมีกลุ่มประชาชนที่เป็นเป้าหมายที่แน่นอน มีการส่งเนื้อหาต่างๆอันจะเป็นประโยชน์เฉพาะแก่กลุ่มประชาชนนั้นๆ การผลิตไม่ยุ่งยาก การนำเสนอเนื้อหาเป็นไปอย่างง่าย ๆ (อรวรรณ ปิณฑน์โอวาท, 2537: 196)

แนวความคิดเกี่ยวกับทัศนคติ

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 (เกอูร ชิวหากาญจน์, 2541: 25) ได้ให้ความหมายว่าของคำว่า “ทัศนคติ” คือ แนวความคิด ทัศนคติ มาจากรากศัพท์ภาษาละตินว่า “aptus” แปลว่า โน้มเอียง เหมาะสม นำมาใช้ในความหมายของทัศนคติ หมายถึง ท่าทีที่แสดงออกมาของบุคคล ซึ่งบ่งสภาพของจิตใจ ได้แก่ ความรู้สึก หรือ อารมณ์ ที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

ทัศนคติ (Attitude) เป็นดัชนีที่ชี้ว่าบุคคลนั้นคิดและรู้สึกอย่างไรกับคนรอบข้าง วัตถุหรือสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสถานการณ์ต่างๆ โดยทัศนคตินั้นมีรากฐานมาจากความเชื่อที่อาจส่งผลถึงพฤติกรรมในอนาคตได้ ทัศนคติจึงเป็นเพียงความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้าและเป็นมิติของการประเมินเพื่อแสดงว่าชอบหรือไม่ชอบต่อประเด็นหนึ่งๆ ซึ่งถือเป็นการสื่อสารภายในบุคคล (Intrapersonal Communication) ที่เป็นผลมาจากการรับสาร อันจะมีผลต่อพฤติกรรมต่อไป (นันทวรรณ พงศ์อุดม, 2543: 36)

นันทวรรณ พงศ์อุดม (2543: 37) ถือว่า “ทัศนคติเป็นส่วนหนึ่งในบรรดาส่วนต่างๆ ที่มีอิทธิพลในอันที่จะกำหนดพฤติกรรมที่จะมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง รวมทั้งความเชื่อและความรู้สึกต่อสิ่งนั้น”

เกอูร ชิวหากาญจน์ (2541: 26) “ทัศนคติ” หมายถึง ความรู้สึก และความคิดเห็นของบุคคลที่มีต่อสิ่งของ บุคคล สถานการณ์ สถาบันและข้อเสนอใดๆ ในทางที่ยอมรับหรือปฏิเสธ ซึ่งมีผลทำให้ บุคคลพร้อมที่จะแสดงปฏิกิริยาตอบสนอง ด้วยพฤติกรรมอย่างเดียวกันตลอด

ดังนั้น ทัศนคติ จึงเป็นแนวโน้มในการที่จะแสดงปฏิกิริยาในทางบวกหรือทางลบต่อสิ่งหนึ่ง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับค่านิยมและประสบการณ์ทางสังคมของบุคคล (สุนารี ประสานเสริมส่ง, 2537: 28)

องค์ประกอบของทัศนคติ

Katz and Scotland (1955) แยกส่วนประกอบของทัศนคติได้เป็น 3 ส่วน ด้วยกันคือ

1. ส่วนประกอบทางด้านความคิดหรือความรู้สึกความเข้าใจ เรียกว่า “Cognitive Component” ได้แก่ ความคิดซึ่งเป็นส่วนประกอบของมนุษย์ในการคิด ซึ่งความคิดนี้อาจจะอยู่ในรูปใดรูปหนึ่งแตกต่างกันออกไป และผลของความรู้ ซึ่งเป็นส่วนที่เป็นความเชื่อ การจดจำ ข้อเท็จจริง เข้าใจ นำไปใช้ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินผล จะทำให้บุคคลนั้นแยกแยะวินิจฉัย อันเป็นบ่อเกิดแห่งความคิด ความสนใจในที่สุด

2. ส่วนประกอบทางด้านอารมณ์ ความรู้สึก เรียกว่า “Affective Component” ซึ่งเป็นตัวนำความคิดอีกทอดหนึ่ง ถ้าหากบุคคลมีภาวะความรู้สึกที่ดีหรือไม่ดีก็จะแสดงออกในขณะที่คิดถึงสิ่งนั้นออกมาในลักษณะที่แตกต่างกัน เช่น ความรู้สึกในด้านบวก เรียกว่า “Positive Affective Component” ก็จะมีความรู้สึกในด้านบวกเป็นไปในทางที่ดี ในทางตรงข้าม บุคคลที่มีความรู้สึกในด้านลบ เรียกว่า “Negative Affective Component” ก็จะมีความรู้สึกในทางที่ไม่ดี

3. ส่วนประกอบทางด้านพฤติกรรม เรียกว่า “Behavioral Component” ซึ่งมีแนวโน้มเน้นไปในทางการกระทำหรือพฤติกรรมในลักษณะที่ว่า เมื่อมีสิ่งเร้าก็จะเกิดปฏิกิริยาอย่างใดอย่างหนึ่งขึ้น เช่น เมื่อบุคคลมีความรู้สึกในทางบวก พฤติกรรมที่แสดงออกมาก็จะเป็นไปในทางที่ดี (นันทวรรณ พงศ์อุดม, 2543: 38)

ด้วยเหตุนี้ส่วนประกอบทางด้านความรู้ ความคิด ความเข้าใจ จึงนับได้ว่าเป็นส่วนประกอบขั้นพื้นฐานของทัศนคติ และส่วนประกอบนี้จะเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับความรู้สึกของบุคคล อาจออกมาในรูปแบบที่ต่างกันทั้งในทางบวกและทางลบ ซึ่งขึ้นอยู่กับประสบการณ์และการเรียนรู้ของความรู้สึกที่เกิดขึ้นที่มีต่อวัตถุหรือปรากฏการณ์นั้นๆ เป็นสำคัญ

การเกิดทัศนคติ

Rensis Likert (อ้างถึงในประภาเพ็ญ สุวรรณ 2526: 91-93) ได้ศึกษามูลเหตุของการเกิดทัศนคติของคน ซึ่งนับว่าเป็นผลการศึกษาที่เน้นถึงการเกิดทัศนคติตามหลักวิชาด้านการสื่อสาร โดยเฉพาะ โดยได้สรุปข้อศึกษาไว้ว่า ทัศนคติเป็นสิ่งที่เกิดจากการเรียนรู้ (Learning) จากแหล่งทัศนคติต่างๆ ที่มีอยู่มากมาย และแหล่งที่ทำให้คนเกิดทัศนคติที่สำคัญคือ

1. ประสบการณ์เฉพาะอย่าง (Specific Experience) เมื่อบุคคลมีประสบการณ์เฉพาะอย่างต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดในทางที่ดีหรือไม่ดี จนทำให้เขาเกิดทัศนคติต่อสิ่งนั้นไปในทางที่ดีหรือไม่ดี จะทำให้เขาเกิดทัศนคติต่อสิ่งนั้นไปในทิศทางที่เคยมีประสบการณ์มาก่อน

2. การติดต่อสื่อสารจากบุคคลอื่น (Communication from others) การได้รับการติดต่อจากบุคคลอื่น จะทำให้เกิดทัศนคติจากการรับรู้ข่าวสารต่างๆ จากผู้อื่นได้ เช่น เด็กที่เคยได้รับการสั่งสอนจากผู้ใหญ่ว่าทำอย่างนี้คืออย่างนั้นไม่ดี ก็จะทำให้เด็กมีทัศนคติต่อการกระทำต่างๆ ตามที่ได้รับทราบมา

3. สิ่งที่เป็นอย่าง (Models) การเลียนแบบผู้อื่นทำให้เกิดทัศนคติขึ้นได้ เช่น เด็กมีความเคารพเชื่อฟังพ่อแม่ เมื่อเห็นว่าพ่อแม่แสดงออกว่าไม่ชอบสิ่งใดก็ตาม เด็กจะเลียนแบบ คือไม่ชอบสิ่งนั้นไปด้วย

4. ความเกี่ยวข้องกับสถาบัน (Institutional Factors) ทัศนคติของบุคคลหลายอย่างเกิดขึ้นเนื่องจากความเกี่ยวข้องกับสถาบัน เช่น โรงเรียน วัด หน่วยงานต่างๆ ซึ่งสถาบันเหล่านี้จะเป็นแหล่งที่มาและสนับสนุนให้คนเกิดทัศนคติบางอย่างขึ้นได้

ลักษณะของทัศนคติ

1. ทัศนคติเป็นสิ่งที่เกิดจากกาเรียนรู้หรือประสบการณ์ของแต่ละคน มิใช่เป็นสิ่งที่ติดตัวมาแต่กำเนิด
2. ทัศนคติเป็นสภาพทางจิตใจที่มีอิทธิพลต่อการคิดและการกระทำของบุคคลเป็นอันมาก
3. ทัศนคติเป็นสภาพทางจิตใจที่มีความถาวรพอสมควร ทั้งนี้เนื่องจากแต่ละบุคคลต่างก็ได้รับประสบการณ์ และผ่านการเรียนรู้มามาก อย่างไรก็ตาม ทัศนคติก็อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ อันเนื่องมาจากอิทธิพลของสิ่งแวดล้อมต่างๆ

ประเภทของทัศนคติ

บุคคลสามารถแสดงทัศนคติออกได้ 3 ประเภทด้วยกัน คือ

1. ทัศนคติเชิงบวก คือ ทัศนคติที่ชักนำให้บุคคลแสดงออก มีความรู้สึกหรืออารมณ์สภาพจิตใจได้ตอบในด้านดีต่อบุคคลอื่น หรือเรื่องราวเรื่องใดเรื่องหนึ่ง รวมทั้งหน่วยงาน องค์การ สถาบัน และการดำเนินกิจการขององค์การและอื่นๆ
2. ทัศนคติเชิงลบ คือ ทัศนคติที่สร้างความรู้สึกเป็นไปในทางเสื่อมเสีย ไม่ได้ได้รับความเชื่อถือไว้วางใจ อาจมีความเคลือบแคลงระแวงสงสัย รวมทั้งเกลียดชังต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง เรื่องราวหรือปัญหาใดปัญหาหนึ่ง หรือหน่วยงาน องค์การ สถาบัน และการดำเนินกิจการขององค์การและอื่นๆ
3. ทัศนคติที่บุคคลไม่แสดงความคิดเห็นในเรื่องราว หรือปัญหาใดปัญหาหนึ่งหรือต่อบุคคล หน่วยงาน สถาบัน องค์การ และอื่นๆโดยสิ้นเชิง

ทัศนคติทั้ง 3 ประเภทนี้ บุคคลอาจมีเพียงประเภทเดียวหรือหลายๆประเภทรวมกันได้ ขึ้นอยู่กับความมั่นคงในเรื่องความเชื่อ ความรู้สึกนึกคิด หรือค่านิยมอื่นๆ ที่มีต่อบุคคล สิ่งของ การกระทำ หรือสถานการณ์ เป็นต้น ยิ่งถ้าทัศนคติของบุคคลแต่ละคนถูกกระตุ้นให้แสดงออกมาในรูปของความเห็นร่วมกันก็จะเปลี่ยนเป็น “สาธารณมติ” ไป

การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ (Attitude Change)

ในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งของมนุษย์นั้น มีกระบวนการเปลี่ยนแปลงถึง 3 ระดับ คือ (นันทวรรณ พงศ์อุดม, 2543: 39)

1. การเปลี่ยนแปลงความคิด สิ่งที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้จะมาจากข้อมูลข่าวสารใหม่ ซึ่งอาจมาจากสื่อมวลชนและบุคคลอื่น
2. การเปลี่ยนแปลงความรู้สึก การเปลี่ยนแปลงในระดับนี้จะมาจากประสบการณ์ หรือความประทับใจ หรือสิ่งทำให้เกิดความสะเทือนใจ
3. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เป็นการเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินในสังคมซึ่งมีผลต่อบุคคล ทำให้ต้องปรับพฤติกรรมเดิมเสียใหม่

ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงความรู้ ทัศนคติ พฤติกรรม กล่าวว่า “การเปลี่ยนแปลงทัศนคติขึ้นอยู่กับความรู้ คือ ถ้ามีความรู้ ความเข้าใจดี ทัศนคติก็จะเปลี่ยนแปลง และเมื่อทัศนคติเปลี่ยนแปลงแล้วก็จะมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ทั้ง 3 อย่างนี้มีความเชื่อมโยงกัน ฉะนั้น ในการที่จะให้มีการยอมรับ ปฏิเสธในสิ่งใดต้องพยายามเปลี่ยนแปลงทัศนคติเสียก่อนโดยให้ความรู้”

การที่ขั้นตอนเหล่านี้จะเกิดขึ้นในตัวบุคคลหรือไม่นั้น จะต้องอาศัยองค์ประกอบต่างๆ หลายประการ เช่น ความสามารถทางสติปัญญา ฐานะทางเศรษฐกิจ การศึกษา และอื่นๆ สิ่งเหล่านี้อาจจะมีส่วนทำให้บางขั้นตอนไม่เกิดขึ้นก็ได้

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ถึงแม้ว่าการพนันจะเป็นปัญหาใหญ่ของสังคม แต่งานวิจัยที่เกี่ยวข้องนั้นค่อนข้างที่จะมีอยู่น้อยทีเดียว แต่งานแต่ละชิ้นก็ถือเป็นงานที่ทรงคุณค่าต่อแวดวงวิชาการของเมืองไทย อันได้แก่

1. งานวิจัยเรื่อง “อุตสาหกรรมการพนัน: ไทย อังกฤษ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลียและมาเลเซีย” ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) โครงการเมธีวิจัยอาวุโส โดยผู้วิจัย 4 ท่าน คือ ผาสุก พงษ์ไพจิตร สังคิต พิริยระงสรรค์ นवलน้อย ศรีไตรรัตน์ และกนกศักดิ์ แก้วเทพ (2543) มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อให้ข้อมูลเรื่องการจัดการธุรกิจการพนันในประเทศต่างๆ ประสบการณ์ของประเทศที่ได้อนุญาตให้เปิดการพนันหลายประเภทเป็นธุรกิจถูกกฎหมาย ผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวิธีการของรัฐบาลประเทศนั้นๆ จัดการกับปัญหาผลกระทบทางลบที่ตามมา โดยเฉพาะผลกระทบต่อสังคม

ผลการวิจัยทำให้ทราบว่า มีนักพนันคนไทยข้ามไปเล่นบ่อนคาสิโนในประเทศเพื่อนบ้านเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ยังมีข้อสรุปสำหรับนักพนันในประเทศไทยว่า “มูลค่าทางเศรษฐกิจ หวยใต้ดินมีมูลค่าสูงสุด โดยมีสัดส่วนเกือบประมาณร้อยละ 50 ของกิจกรรมการพนัน 3 ประเภท (หวยใต้ดิน บ่อนเถื่อน และพนันฟุตบอล) การพนันฟุตบอลผิดกฎหมายมีสัดส่วนน้อยที่สุด ประมาณไม่ถึงร้อยละ 10 อย่างไรก็ตาม การพนันฟุตบอลเป็นกิจกรรมใหม่ที่เพิ่งเกิดขึ้นในสังคมไทยในเวลานั้นๆ เมื่อเทียบกับกิจกรรมการพนันอีก 2 ประเภท แต่เมื่อพิจารณาการขยายตัวของการพนันฟุตบอลพบว่า มีการขยายตัวในระดับสูง”

2. พิภพ ขัติฤกษ์, พันตำรวจตรี (2543) เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการเล่นการพนันฟุตบอลในกรุงเทพมหานคร” การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเล่นการพนันฟุตบอลของผู้เล่นในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อนำผลการศึกษาเป็นแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการเล่นการพนันฟุตบอล ซึ่งข้อมูลในการวิจัยเก็บจากผู้เล่นการพนันฟุตบอลในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 150 รายและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจำนวน 10 รายนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติคือ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการทดสอบความสัมพันธ์ด้วยค่าไคสแควร์ ซึ่งทดสอบด้วยความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ปัจจัยที่มีผลต่อการเล่นพนันฟุตบอลจากลำดับความสำคัญมากที่สุดในแต่ละปัจจัย คือ

- ปัจจัยเกี่ยวกับการพนันฟุตบอล ได้แก่ ต้องการความสนุกสนานตื่นเต้นเร้าใจ เป็นเกมส์กีฬาไม่ใช่ความผิดร้ายแรง ทำตามสมัยนิยม เพื่อการเข้าสังคมและการคาดหวังในการเพิ่มรายได้
- ปัจจัยลักษณะเฉพาะของการพนันฟุตบอล ได้แก่ ไม่ต้องเสียเวลา เล่นสะดวกและเล่นง่าย
- ปัจจัยเกี่ยวกับทีมฟุตบอลที่มีชื่อเสียง ได้แก่ นักกีฬาฟุตบอลที่มีชื่อเสียง ผู้จัดการทีมที่มีชื่อเสียง และสถิติเก่าของทีมที่ชนะมากกว่าแพ้

3. จิราพร กณะกาศัย (2544) “การนำเสนอรายการฟุตบอลต่างประเทศกับการพนันฟุตบอล” การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการนำเสนอรายการฟุตบอลต่างประเทศของสื่อมวลชนไทยในอดีตและปัจจุบัน ตลอดจนวิเคราะห์การเชื่อมโยงของการนำเสนอรายการในปัจจุบันกับการพนันฟุตบอลโดยศึกษาจากสื่อมวลชน 3 ประเภท ได้แก่ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และวิทยุ

ผลการวิจัยพบว่า ในอดีตสื่อมวลชน ให้ความสำคัญกับการนำเสนอรายการฟุตบอลต่างประเทศน้อย เนื่องจากกลุ่มผู้ชื่นชอบกีฬายังมีไม่มาก และเทคโนโลยีการสื่อสารยังไม่ทันสมัย ทำให้เนื้อหาของรายการมีเพียงการรายงานผลการแข่งขัน แต่ปัจจุบันสื่อได้พัฒนาการนำเสนอรายการฟุตบอลต่างประเทศอย่างมีสีสัน ทั้งรูปแบบและเนื้อหา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเสนอเนื้อหาที่มีความเชื่อมโยงกับการพนันนั้น พบมากที่สุดหนังสือพิมพ์ ส่วนโทรทัศน์ วิทยุ แม้ไม่สนับสนุนการพนันผ่านทางเนื้อหาแต่โทรทัศน์ก็มีอิทธิพลมากในการสร้างบรรยากาศการพนันจากการถ่ายทอดสด รวมทั้งการบันทึกเทปซึ่งมีทั้งภาพและเสียง ส่วนวิทยุนั้นจะสามารถสร้างบรรยากาศได้ด้อยกว่าโทรทัศน์เพราะเสนอได้เพียงเสียงบรรยาย

4. พินิต วงษ์ยกุล (2543): อุตสาหกรรมการพนันฟุตบอลในเขตกรุงเทพมหานคร การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาถึงอุตสาหกรรมการพนันฟุตบอลในฐานะที่เป็นสินค้าชนิดหนึ่งในตลาดที่มีพัฒนาการมายาวนานและมีความเชื่อมต่อกับองค์รวมของสังคมในหลายมิติ เพื่อนำไปกำหนดนโยบายในการจัดการที่เหมาะสมและเป็นไปได้

โครงสร้างอุตสาหกรรมการพนันฟุตบอลในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านอุปทานหรือผู้ให้บริการมี 2 ลักษณะใหญ่ คือ นายหน้ารับพนัน และเจ้ามือรับพนันหรือโต๊ะบอล รายได้มาจากส่วนต่างระหว่างอัตราต่อรอง ของผู้เล่นที่ทีมต่อและผู้เล่นทีมรอง หรือเรียกว่า “ค่าน้ำ” ด้านอุปสงค์หรือผู้เล่น ส่วนใหญ่เริ่มเล่นเพราะชอบกีฬาฟุตบอล และเล่นพนันฟุตบอลเพราะต้องการเสี่ยงโชค ใช้เงินที่ได้จากการพนันเพื่อการบริโภคสินค้าและบริการที่ฟุ่มเฟือย มีหนังสือพิมพ์กีฬารายวันเป็นแหล่งข้อมูลหลัก

ผลการศึกษาพบว่าตลาดการพนันฟุตบอลในประเทศไทยมีการขยายตัวจากการพัฒนาและขยายตัวของระบบข้อมูลข่าวสาร เป็นการพนันทายผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศพนันด้วยระบบอัตราต่อรองแบบมีแต้มต่อเป็นหลัก ผลกระทบสำคัญคือปัญหาการติดพนัน

ข้อสรุปที่ได้จากงานวิจัยทั้ง 4 ชิ้น พบว่า การเล่นพนันฟุตบอลในสังคมไทยเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากเมื่อก่อนเพราะสื่อมวลชนได้มีส่วนนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่สามารถนำไปใช้ในการเล่น

พจนาน เทคโนโลยีการสื่อสารที่พัฒนาขึ้นมากยิ่งเชื้อให้ผู้เล่นพจนานง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล อีกทั้ง
ลักษณะเฉพาะของการพจนานฟุตบอลที่มีส่วนส่งเสริมให้การพจนานฟุตบอลเป็นที่แพร่หลาย



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

รูปแบบงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มุ่งศึกษาการนำเสนอของสื่อและการตอบรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลสัญยุโรป 2007 ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากผู้เชี่ยวชาญอีก 3 ท่าน เพื่อเก็บข้อมูลให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนขึ้น อีกทั้งศึกษาเนื้อหาเอกสารต่างๆจากสื่อที่เกี่ยวข้อง

ในบทนี้ผู้วิจัยจะกล่าวถึงวิธีการดำเนินการวิจัย โดยเริ่มตั้งแต่การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ประชากร กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเตรียมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ และการวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับ

ส่วนที่ 1 เป็นการศึกษาเนื้อหาการนำเสนอข่าวสารกีฬาของสื่อต่างๆทั้งจากสื่อทั่วไปและสื่อกีฬา

ส่วนที่ 2 เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นกลุ่มนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีสถานที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 30 สถาบัน มีจำนวนนิสิตนักศึกษาที่ใช้เป็นประชากรในการวิจัยเป็นทั้งหมด 461,175 คน (จากสารสนเทศอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา)

กลุ่มตัวอย่าง

ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Samples) จะเลือกจากกรอบประชากร โดยกำหนดช่วงแห่งความเชื่อมั่น หรือระดับความมีนัยสำคัญ .05 ตามสูตรของ Taro Yamane (อ้างถึงใน วิเชียร เกตุสิงห์, 2543) ดังนี้

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมให้เกิดขึ้นได้
(ในที่นี้ $e = 0.05$)

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า} &= \frac{461,175}{1 + (461,175 \times (0.05)^2)} \\ &= 399.97 \end{aligned}$$

ในการวิจัยครั้งนี้จะใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างไว้จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีเลือกตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi Stage Sampling) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อเลือกมหาวิทยาลัย โดยเลือกจากมหาวิทยาลัยของรัฐ 2 สถาบัน มหาวิทยาลัยเปิด 1 สถาบัน และมหาวิทยาลัยเอกชน 1 สถาบันดังนี้

1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
3. มหาวิทยาลัยรามคำแหง
4. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

เหตุผลที่เลือกการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงมหาวิทยาลัยดังกล่าวข้างต้น มีดังนี้

- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยรัฐแบบปิด ที่นักศึกษาส่วนใหญ่ มีความรู้ ความสามารถในระดับสูงเพราะต้องผ่านการสอบคัดเลือกจากทบวงมหาวิทยาลัย (Entrance) จึงจะเข้าศึกษาได้

- มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยรัฐแบบเปิด ที่นักศึกษาส่วนใหญ่ มีความหลากหลายทั้งความรู้ ความสามารถ ภูมิฐานะและฐานะทางการเงิน

- มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยเอกชน ที่นักศึกษาส่วนใหญ่มีความหลากหลายทั้งความรู้ ความสามารถ แต่มีฐานะทางการเงินที่ค่อนข้างสูง เพราะต้องใช้ค่าใช้จ่ายสูงในการศึกษาเล่าเรียน

2. ใช้วิธีสุ่มแบบกำหนดสัดส่วนจำนวนตัวอย่าง (Quota Sampling) โดยเก็บตัวอย่างกลุ่มนักศึกษาจากสถาบันต่างๆ 4 สถาบัน สถาบันละ 100 คน รวมทั้งสิ้น 400 คน ตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้

1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	100	คน
2. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	100	คน
3. มหาวิทยาลัยรามคำแหง	100	คน
4. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	100	คน

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในแต่ละมหาวิทยาลัยข้างต้นใช้วิธีเลือกเก็บข้อมูลแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จนครบจำนวนตามต้องการ

เครื่องมือที่จะใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

1. แบบสัมภาษณ์ เพื่อใช้ในการสัมภาษณ์เจาะลึก แหล่งข้อมูลประเภทบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอของสื่อมวลชนกับข้อมูลข่าวสารเรื่องฟุตบอลและข้อมูลข่าวสารด้านพนันฟุตบอล
2. แบบสอบถาม โดยศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง แบบสอบถามในแต่ละส่วนที่สร้างขึ้นจะครอบคลุมวัตถุประสงค์การวิจัยที่ตั้งไว้

โครงสร้างของแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ลักษณะข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ เพศ อายุ มหาวิทยาลัย การเล่นพนัน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารฟุตบอลลีกยุโรป 2007

ข้อ 1 เป็นคำถามเพื่อวัดการเปิดรับข่าวสารฟุตบอลลีกยุโรป 2007 วัดจากความบ่อยในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน แต่ละประเภท จะวัดด้วยคำถามเกี่ยวกับการ ฟัง ดู อ่าน ข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนคือ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสารและอินเทอร์เน็ต บ่อยครั้งเพียงใด ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารฟุตบอลลีกยุโรป 2007 จากสื่อมวลชน ให้คะแนนดังนี้

ทุกวัน	5	คะแนน
เกือบทุกวัน	4	คะแนน
ทุกสัปดาห์	3	คะแนน
นานครั้ง	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	1	คะแนน

ข้อ 2 เป็นคำถามเพื่อวัดการเปิดรับข่าวสารฟุตบอลลีกยุโรป 2007 วัดจากความบ่อยในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลแต่ละประเภท จะวัดด้วยคำถามเกี่ยวกับการพูดคุยเรื่องต่างๆไป กับสื่อบุคคลต่างๆ คือ บิดา มารดา ญาติ พี่น้อง เพื่อน และอาจารย์ บ่อยครั้งเพียงใด ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารฟุตบอลลีกยุโรป 2007 จากสื่อบุคคล ให้คะแนนดังนี้

ทุกวัน	5	คะแนน
เกือบทุกวัน	4	คะแนน
ทุกสัปดาห์	3	คะแนน
นานครั้ง	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	1	คะแนน

ส่วนที่ 3 การเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลลีกยุโรป 2007

ข้อ 1 เป็นคำถามเพื่อวัดการเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลวัดจากความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน แต่ละประเภท จะวัดด้วยคำถามเกี่ยวกับการรับข่าวสารการไม่เล่นพนันฟุตบอลจากสื่อมวลชนคือ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ อินเทอร์เน็ต บ่อยครั้งเพียงใด ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการไม่เล่นพนันฟุตบอลจากสื่อมวลชน ให้คะแนนดังนี้

บ่อยมาก (ทุกวัน)	5	คะแนน
บ่อย (ทุกสัปดาห์)	4	คะแนน
ค่อนข้างบ่อย (ทุก 2 สัปดาห์)	3	คะแนน
บางครั้ง (ทุกเดือน)	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	1	คะแนน

ข้อ 2 เป็นคำถามเพื่อวัดการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการไม่เล่นพนันฟุตบอลวัดจากความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลแต่ละประเภทและสื่อเฉพาะกิจ วัดด้วยคำถามเกี่ยวกับ การพูดคุยสอน ตักเตือนเรื่องไม่เล่นพนันฟุตบอลกับสื่อบุคคลต่างๆ คือ บิดา มารดา ญาติ พี่น้อง เพื่อน อาจารย์ และกิจกรรมรณรงค์บ่อยครั้งเพียงใด ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการไม่เล่นพนันฟุตบอลจากสื่อบุคคลให้คะแนนดังนี้

บ่อยมาก (ทุกวัน)	5	คะแนน
บ่อย (ทุกสัปดาห์)	4	คะแนน
ค่อนข้างบ่อย (ทุก 2 สัปดาห์)	3	คะแนน
บางครั้ง (ทุกเดือน)	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	1	คะแนน

ส่วนที่ 4 ทศนคติเกี่ยวกับการพนันฟุตบอล

คำถามเพื่อวัดทัศนคติเกี่ยวกับการพนันฟุตบอล 15 ข้อ ข้อคำถามที่ใช้เป็นคำถามในเชิงบวกและเชิงลบ ซึ่งทั้งคำถามเชิงบวกและเชิงลบนั้น เมื่อนำมาแปลความเป็นไปได้ในเชิงทัศนคติแล้ว มีอยู่ 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ผู้วิจัยยึดหลักเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

		ทัศนคติเชิงบวก		ทัศนคติเชิงลบ	
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ค่าคะแนน	5	คะแนน	1	คะแนน
เห็นด้วย	ค่าคะแนน	4	คะแนน	2	คะแนน
ไม่แน่ใจ	ค่าคะแนน	3	คะแนน	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	ค่าคะแนน	2	คะแนน	4	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ค่าคะแนน	1	คะแนน	5	คะแนน

แล้วนำแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้ จากกลุ่มตัวอย่างมาลงคะแนนตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้

เกณฑ์การจัดกลุ่มการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลมี 3 กลุ่มดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00-2.33	หมายถึง	มีการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ
ค่าเฉลี่ย 2.34-3.67	หมายถึง	มีการเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.68-5.00	หมายถึง	มีการเปิดรับข่าวสารในระดับสูง

เกณฑ์การจัดกลุ่มทัศนคติมี 3 กลุ่มดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00-2.33	หมายถึง	มีทัศนคติในทางลบ
ค่าเฉลี่ย 2.34-3.67	หมายถึง	มีทัศนคติในระดับเป็นกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.68-5.00	หมายถึง	มีทัศนคติในทางบวก

เกณฑ์การจัดระดับความสัมพันธ์

เกณฑ์การจัดระดับความสัมพันธ์ ผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์ดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2543)

ระดับคะแนน	ความหมาย
0.00 - 0.19	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก
0.20 - 0.39	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
0.40 - 0.59	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำปานกลาง
0.60 - 0.79	มีความสัมพันธ์ในระดับสูง
ตั้งแต่ 0.80 ขึ้นไป	มีความสัมพันธ์ในระดับสูงมาก

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ตั้งสมมุติฐานไว้ซึ่งมีตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยดังนี้

สมมุติฐาน การเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอลของนิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัยเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรอิสระ การเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอล

ตัวแปรตาม ทัศนคติต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอลของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม เมื่อสร้างขึ้นแล้ว ได้มีการนำไปตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) โดยวิธีการดังต่อไปนี้

1. การตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ เช่น อาจารย์ที่ปรึกษา และผู้ที่มีความชำนาญในการออกแบบสอบถาม เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาและความถูกต้องของภาษา

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้โดยเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้มีความสัมพันธ์และสถานภาพใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่จะเก็บข้อมูลจริง ให้ทดลองทำแบบทดสอบจำนวน 30 ชุด แล้วจึงนำผลที่ได้มาทดสอบความน่าเชื่อถือโดยใช้วิธีของ Cronbach ซึ่งค่าความน่าเชื่อถือที่ได้จากวิธีการนี้เรียกว่า Alpha Coefficient หรือ Coefficient Alpha

โดยมีสูตรการคำนวณดังนี้ (นันทวรรณ พงศ์อุดม, 2543: 67)

$$\alpha = \frac{k}{(k-1)} \left\{ \frac{\sum Vi}{Vt} - \frac{1}{k} \right\}$$

เมื่อ α คือ ค่าความเชื่อถือได้

k คือ จำนวนข้อ

V_i คือ ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

V_t คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

จากการทดสอบความน่าเชื่อถือได้ผลออกมาดังนี้

ค่าความเชื่อถือของชุดคำถามที่วัดการเปิดรับข่าวสาร = 0.923

ค่าความเชื่อถือของชุดคำถามที่วัดการเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอล = 0.917

ค่าความเชื่อถือของแบบวัดทัศนคติเกี่ยวกับการพนันฟุตบอล = 0.905

การเตรียมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาดำเนินการดังต่อไปนี้ คือนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ แล้วนำมาประมวลเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อคำนวณโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับงานวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistics Package for the Social Sciences: SPSS) หลังจากนั้นจึงนำผลมาวิเคราะห์ต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้สถิติดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive analysis) โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละเพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง
2. การหาระดับของทัศนคติที่เห็นด้วยในเรื่องการไม่เล่นพนันฟุตบอล ในการวัดทัศนคติ ผู้วิจัยใช้ตัวกลางเลขคณิต (X) หรือค่าเฉลี่ย
3. การทดสอบสมมุติฐาน สถิติที่ใช้วิเคราะห์คือ Pearson Product Moment Correlation Coefficient เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอล และทัศนคติในการไม่เล่นพนันฟุตบอล

ส่วนที่ 3 เป็นการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสารจากสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอของสื่อมวลชนกับข้อมูลข่าวสารเรื่องฟุตบอลและข้อมูลข่าวสารด้านพนันฟุตบอล จากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่านดังนี้

1. อาจารย์ วิสุทธิ์ พฤษปัญญา
 - ผู้อำนวยการสนามกีฬาฟุตบอลมหาวิทยาลัยโลก 2007 และเลขานุการผู้ฝึกสอนฟุตบอล
2. อาจารย์ สิทธินันต์ สิทธิ
 - ผู้อำนวยการแผนกกีฬา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
3. อาจารย์ อาคม สมุทรโคจร
 - ผู้อำนวยการสำนักกีฬาและกิจกรรมมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การนำเสนอของสื่อและการตอบรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลลีกยุโรป 2007 ของนิสิต นักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย” นี้ แบ่งการศึกษาวิจัยออกเป็น 3 ส่วน ส่วนที่หนึ่งคือ ศึกษาการนำเสนอข่าวสารกีฬาของสื่อ ส่วนที่สองเป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับข่าวฟุตบอลลีกยุโรป 2007 และข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลรวมถึงทัศนคติเกี่ยวกับการพนันฟุตบอลของนิสิต นักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร สูดท้ายศึกษา บทบาทของสื่อมวลชนในการรายงานข่าวสารทั่วไปในเรื่องฟุตบอลและข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอล รวมถึงการนำเสนอสื่อต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอลว่ามีความเป็นมาตั้งแต่เมื่อใดและถ้าเปรียบเทียบกับสื่อรณรงค์ด้านอื่นๆ สื่อต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอลมีประสิทธิภาพเพียงใด โดยศึกษาจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

ส่วนที่ 1 วิธีการนำเสนอข่าวสารกีฬาของสื่อ

การนำเสนอข่าวสารกีฬาฟุตบอลลีกยุโรปของสื่อมวลชนถือว่ามึบทบาทอย่างมากในการทำให้ฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมอย่างสูงสุด เมื่อก่อนกีฬาฟุตบอลลีกยุโรปไม่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป เพราะไม่ใช่กีฬาฟุตบอลไทยอีกทั้งความด้อยประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสารของสื่อมวลชนไทยในยุคก่อน ผลการแข่งขันและข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศสามารถติดตามได้ ภายหลังจากหน้ากีฬาของหนังสือพิมพ์รายวันบางฉบับและข่าวประจำวันทางสื่อวิทยุกระจายเสียงเท่านั้น

ปัจจุบัน เมื่อสื่อมวลชนไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารสูงขึ้นส่งผลให้ข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลลีกยุโรป ได้รับการเผยแพร่สู่สังคมไทยในวงกว้าง โดยเฉพาะเมื่อสื่อวิทยุโทรทัศน์สามารถเผยแพร่เทปเกมส์การแข่งขันฟุตบอลอังกฤษ เมื่อปี พ.ศ.2498 (ค.ศ. 1955) ได้ ปลุกกระแสความนิยมกีฬาฟุตบอลต่างประเทศกับคนไทยอย่างรวดเร็ว

แฟนกีฬาฟุตบอลชาวไทยที่ชื่นชอบและสนใจติดตามเรื่องราวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกวัน ก่อให้เกิดเป็นกระแสความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ สื่อมวลชนจึงเร่งผลิตผลงานที่มุ่งเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเป็นสำคัญและนำเสนอผ่านสื่อมวลชนทุกประเภท เพื่อให้แฟนกีฬาฟุตบอลต่างประเทศสามารถเลือกรับและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวกและตรงตามความต้องการมากที่สุด อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นต้น สื่อมวลชนแต่ละประเภทมีวิธีการนำเสนอเนื้อหาแบ่งเป็นรูปแบบและเทคนิคการเสนอที่หลากหลายแตกต่างกันตามคุณลักษณะของสื่อมวลชนแต่ละประเภท

สื่อสิ่งพิมพ์

ข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลลีกยุโรปได้รับการนำเสนอ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์หลายประเภทได้แก่ หนังสือพิมพ์รายวัน หนังสือพิมพ์กีฬา นิตยสารฟุตบอล เป็นต้น หนังสือพิมพ์รายวันได้รับการจัดลำดับเป็นสื่อมวลชนไทยประเภทแรกที่น่าเสนอข่าวสารโดยจัดอยู่ในหน้ากีฬาพร้อมกับข่าวกีฬาประเภทอื่น ต่อมาเมื่อความต้องการข้อมูลข่าวสารเพิ่มมากขึ้นของผู้อ่านเพิ่มสูงขึ้นส่งผลให้หนังสือพิมพ์รายวันต้องรีบเพิ่มพื้นที่ข้อมูลข่าวสาร เช่น การเพิ่มจำนวนหน้ากีฬา หรือการจัดหน้ากีฬาฟุตบอลต่างประเทศโดยเฉพาะ เป็นต้น แต่ทั้งนี้หนังสือพิมพ์รายวันก็ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้อ่านซึ่งเป็นแฟนฟุตบอลได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากหนังสือพิมพ์รายวันมีข้อจำกัดหลายประการสำหรับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลลีกยุโรป ได้แก่ พื้นที่การนำเสนอ บุคลากร ฐานอำนาจกีฬาฟุตบอล และรูปแบบกับประเภทเนื้อหา ทำให้ข้อมูลข่าวสารมีปริมาณน้อยและขาดความครบถ้วนสมบูรณ์ ดังนั้นหน้ากีฬาของหนังสือพิมพ์รายวันจึงได้ขยายตัวกลายเป็นนิตยสารฟุตบอลและหนังสือพิมพ์กีฬา เพื่อเพิ่มความสามารถในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศมากขึ้น

สื่อวิทยุกระจายเสียง

ข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลลีกยุโรปที่นำเสนอผ่านทางสถานีวิทยุทั่วไป เน้นที่การรายงานผลการแข่งขันที่จบลงรวมถึงสรุปบทสัมภาษณ์หลังจบการแข่งขันสั้น ในข่าวต้นชั่วโมงช่วงเช้าและเย็นของแต่ละสถานี หรือจากสถานีข่าววิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ต่อมาเมื่อความต้องการข้อมูลข่าวสารเพิ่มมากขึ้น จึงมีการจัดตั้งสถานีวิทยุกีฬาขึ้นโดยสถานีวิทยุรายการกีฬาแห่งแรกของประเทศไทย คือ รายการสปอร์ตเรดิโอ FM.99.0 จัดทำโดยทีมงานของบริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) วัตถุประสงค์หลักของการจัดตั้งสถานีวิทยุกีฬา คือ การเพิ่มช่องทางสื่อใหม่

ในการทำหน้าที่หลักคือการเสนอข้อมูลข่าวสารของกีฬาประเภทต่าง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เสริมด้วยข่าวสารด้านสันตนาการและสาระประโยชน์ เพื่อให้แฟนกีฬาชาวไทยสามารถติดตามรับทราบข้อมูลข่าวสารกีฬาได้รวดเร็วและสะดวกยิ่งขึ้น นอกเหนือไปจากการติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อวิทยุโทรทัศน์

สื่อวิทยุโทรทัศน์

สื่อวิทยุโทรทัศน์เป็นผู้ปลุกกระแสความนิยมกีฬาฟุตบอลต่างประเทศให้เกิดขึ้นในประเทศไทยเนื่องจากสื่อวิทยุโทรทัศน์สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่สาธารณชนได้ง่ายและกว้างขวาง อีกทั้งสามารถถ่ายทอดภาพและเสียงได้เสมือนจริงทุกประการ ทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์และความรู้สึกร่วมกับสิ่งที่เห็นในจอโทรทัศน์เสมือนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงกับตนเอง ข้อดีของสื่อวิทยุโทรทัศน์ คือการดูโทรทัศน์นั้นไม่ต้องใช้ทักษะพิเศษ ได้แก่ การรู้หนังสือ ผู้ที่ไม่รู้หนังสือก็สามารถดูโทรทัศน์แล้วเข้าใจในเนื้อหาได้ทันที แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ ทั้งยังให้อารมณ์ความรู้สึกมากกว่าสื่อวิทยุกระจายเสียงเพราะมีภาพเคลื่อนไหวได้ สรุปคือ สื่อวิทยุโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่สามารถเข้าถึงผู้รับสารได้ง่ายและกว้างขวางมากที่สุดในบรรดาสื่อมวลชนทุกประเภทและเมื่อโทรทัศน์ได้เข้ามาทำหน้าที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศจึงทำให้ฟุตบอลโลกยุโรปได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

สื่ออินเทอร์เน็ต

สื่ออินเทอร์เน็ตถือเป็นสื่อใหม่ที่เข้ามามีบทบาทอย่างมากในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศให้มีความรวดเร็วและกว้างไกลยิ่งขึ้นจากทุกมุมโลก อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อคอมพิวเตอร์ที่มีจุดมุ่งหมายคือเพื่อเป็นแหล่งข้อมูลจำนวนมากให้กับผู้ใช้บริการ พร้อมกับเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้ามาร่วมใช้ทรัพยากรสื่อให้คุ้มค่าที่สุดมากที่สุด บริการทางสื่ออินเทอร์เน็ตในส่วนของข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ คือ การเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอลทั่วโลก อาทิ รายการแข่งขันฟุตบอล ทีมฟุตบอล นักกีฬาฟุตบอล โปรแกรมการแข่งขัน ข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการพนันฟุตบอล เป็นต้น ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของแฟนบอลชาวไทย และเป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนความรู้ทรรศนะหรือข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศกับแฟนฟุตบอลทั่วโลก

ภาพรวมการนำเสนอข่าวสารกีฬาของสื่อประกอบไปด้วยเนื้อหาหลักๆ คือมีการรายงาน ข้อมูลข่าวสารทั่วไปในแวดวงฟุตบอล ข้อมูลข่าวสารที่สามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอลและ ข้อความต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอล โดยสามารถแบ่งการนำเสนอจากสื่อออกได้เป็น 2 ประเภท

1. การนำเสนอข่าวสารกีฬาจากสื่อทั่วไป

สื่อวิทยุ

สถานีวิทยุทั่วไปนำเสนอข่าวกีฬาออกมาเป็นข่าวลำดับ สุดท้ายถัดจากข่าวการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม โดยจะรายงานเฉพาะผลการแข่งขันฟุตบอลที่จบลงไปเท่านั้นไม่มี รายละเอียดเชิงเจาะลึก อาทิ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุข่าวแปซิฟิก เป็นต้น

รูปแบบการนำเสนอ

ผู้ประกาศข่าว

และปิดท้ายกับข่าวกีฬาด้วยผลการแข่งขันฟุตบอลจากลีก ต่างๆในยุโรปดังนี้

- เริ่มต้นที่ผลการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกของอังกฤษเมื่อคืนมีเตะกัน 2 คู่ อาร์เซนอลบุกไปถล่มแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ถึงถิ่น 3 ประตูต่อ 0, เชลซีเปิดรังสแตมฟอร์ดบริดจ์เอาชนะเอฟเวอร์ตัน 2 ประตูต่อ 0.....
- ไปกันที่ฟุตบอลกัลโช่ซีรี่ส์อาของอิตาลี เมื่อคืนมีเตะกันเพียง 1 คู่ อินเตอร์มิลานเปิดบ้านถล่มเอซี มิลาน ไป 3 ประตูต่อ 0 ส่งผลให้ อินเตอร์มิลาน ขึ้นนำเป็นจ่าฝูง มี 55 คะแนน ทิ้งห่างอันดับ 2 คือโรม่าอยู่ 6 คะแนน....
- สุดท้ายเป็นผลการแข่งขันจากลา ลีกาของสเปนก็มีเตะกันเพียง 1 คู่ บาร์เซโลน่าจ่าฝูงของลีกบุกไปเอาชนะ รีลมาดริด ถึงรัง 2 ประตูต่อ 0.....

จบข่าว ติดตามข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ได้ใหม่ในข่าวภาคค่ำเวลา 19.00 น.

สื่อโทรทัศน์

รายการข่าวกีฬาส่วนใหญ่ถูกนำเสนอเป็นข่าวรองสุดท้ายถัดจากข่าวการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม แต่นำเสนอก่อนข่าวนับเชิง ข้อมูลที่นำเสนอมีทั้งผลการแข่งขันที่จบลงไป ภาพเหตุการณ์สำคัญๆ บทสัมภาษณ์ผู้เล่นผู้จัดการทีมหลังการแข่งขัน อาทิ ข่าวกีฬาตามช่อง สถานีโทรทัศน์ต่างๆ ช่อง 3 5 7 9 11 และ TPBS เป็นต้น

รูปแบบการนำเสนอ



ตัวอย่าง ภาพเหตุการณ์การแข่งขันที่ผู้ประกาศข่าวรายงาน
ประจำวันจันทร์ที่ 5 พฤษภาคม 2551

ผู้ประกาศข่าว เริ่มที่ผลการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกของอังกฤษเมื่อคืนมีเตะกันเพียง 2 คู่
 ครับ ไปชมภาพสวยๆจากการแข่งขันเลยครับ

- อาร์เซนอลเปิดรังเอมิเรตส์สเตเดียมรับการมาเยือนของทอพอฟีสีน้ำเงินเอฟ
 เวอร์ตันเกมนี้หมดความหมายสำหรับเจ้าถิ่นที่รั้งอันดับสามแน่นอน อาร์แซน
 เวนเกอร์ จัดผู้เล่นดาวรุ่งลงสนามหลายคนทั้ง เดนิลสัน, ธีโอ วัลค็อตต์, ลูคัสซ์
 ฟาเบียนสกี ส่วนทอพอฟีสีน้ำเงินยังต้องลุ้นชิงถ้วยฟ้า คัพ เดวิด มอยส์ ใช้
 แอนดี้ จอห์นสัน ยืนหอกเป้า ส่วน ไอเย็กเบนี่ ยาคุบู มีชื่อแค่ตัวสำรอง เริ่ม
 ครั้งแรกทั้งสองทีมค่อนข้างเล่นอย่างรัดกุม เน้นแย่งบอลตรงกลางสนามเสีย
 มากกว่า จนนาที 13 โอกาสของเกมมาถึงเป็นของเจ้าบ้าน เดนิลสัน เปิดบอล
 ให้ ธีโอ วัลค็อตต์ เลี้ยงตัดเข้าไปและยิงด้วยขวาลูกตกเสาสองออกหลังไป
 นิดเดียว นาที 43 เจ้าบ้านได้ลูกเตะมุม เดนิลสัน เปิดกลางเขตโทษให้ จิล
 แบร์โต้ ซิลวา ชื่นโหม่งลูกข้ามคานไปอีก จบครึ่งแรกทั้ง 2 ทีมยังทำอะไรกัน
 ไม่ได้ ครึ่งหลังอาร์เซนอลพยายามเน้นเจาะริมเส้นมากขึ้นและได้โอกาสเตะ
 ลูกมุมสอง-สามครั้งติดต่อกันแต่ยังไม่เป็นผล เลยชั่วโมงแรกของเกม อาร์แซน
 เวนเกอร์ มีการเปลี่ยนตัวส่ง เยนส์ เลห์มันน์ ลงเฝ้าเสาแทน ลูคัสซ์ ฟาเบียนส
 กี้ และเอาอาร์กมอนด์ ตราโอเร่ ลงแทน โคลโล ตูเร่ เอฟเวอร์ตันยังคงเน้นเกม
 รับเหนียวแน่นเหลือเกิน เดวิด มอยส์ เน้นให้ลูกทีมเซฟแต่เพื่อความแน่นอน
 สำหรับพื้นที่ยูฟ่า คัพ ช่วงสิบห้านาทีสุดท้ายอาร์เซนอลเริ่มรุกเต็มพิกัดและ
 มาประสพผลในนาที 77 นิคลาส เบนท์เนอร์ เปิดออกซ้ายให้ อาร์กมอนด์ ตรา
 โอเร่ โยนกลับเข้ากรอบเขตโทษและเป็น เบนท์เนอร์ที่เต็มขึ้นไปโขกจิ้งจอกบตา
 ข่ายขึ้นนำเป็น 1 ประตูต่อ 0 ของเดอะกันเนอร์ส เอฟเวอร์ตันพยายามบุก
 หนักหวังทำประตูคืนแต่ก็ทำอะไรไม่ได้ จบเกมส์อาร์เซนอล เชือด เอฟเวอร์
 ตันหวูดหวิด 1-0 ครับ

จากผลฟุตบอลแล้วมาติดตามผลเทนนิสกันต่อครับ.....

สื่อหนังสือพิมพ์

เนื้อหาข่าวกีฬาในหนังสือพิมพ์ทั่วไปมักนำเสนออยู่ในส่วนที่ 2 ของหนังสือพิมพ์ การ
 นำเสนอเน้นไปที่การนำเสนอภาพสวยๆจากเกมการแข่งขันมาลงในส่วนหน้า ถัดมาเป็นสรุปเนื้อหา
 จากบทสัมภาษณ์ผู้เล่นผู้จัดการทีม ผลการแข่งขันที่จบลง บทวิเคราะห์จากนักเขียนประจำฉบับ
 อาจมีการนำเสนอข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอลได้แต่ก็ปรากฏเพียงเล็กน้อย
 อาทิ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึก ข่าวสด มติชน เป็นต้น

รูปแบบการนำเสนอ

ปืนใหญ่มีชัย อินเตอร์พาย เลสเตอร์รางวัลวัน

**ทีมแรกในประวัติศาสตร์
เวสต์บรอมวิช-สโต๊กซิม**
นิคลาส เบนท์เนอร์ กองหน้าดาว
รุ่ง สวมบทฮีโร่โหม่งประตูชัยใน
ครึ่งหลัง ช่วยให้ "ปืนใหญ่" อาร์เซน
นอล เปิดบ้านบอมบ์ ★ มีต่อหน้า 18



บว.จำหน่ายมากที่สุดของประเทศ

ไทยรัฐ

วันจันทร์ที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ.2551 **กรวักกีฬา**

คาร์ราวมบิกหงส์

จูบปากเล็กทะเลาะ

นักทะเลาะกัน ที่จริงเราพัฒนาได้ดีในเกมส์ยุโรปตั้งแต่
เราเข้ามาคุมทีม แต่ผลงานในพรีเมียร์ลีกเราไม่อาจ
มั่นใจได้ว่าจะทำอันดับไปเล่นแชมเปียนส์ลีกได้ทุกปี”
คาร์ราเวลล์กล่าวอีกว่า เขาอยากให้ความชัดเจน
ในกลุ่มผู้บริหาร ไม่มีความขัดแย้งภายใน จะได้มีการ
วางแผนเพื่อทำให้สำเร็จตามเป้าหมาย

ทางด้านฮาเวียร์ มาสเคราโน มิดฟิลด์ทีมชาติ
อาร์เจนตินาของลิเวอร์พูล เผยว่า เขาอยากไปรับใช้ชาติ
ในการแข่งขันโอลิมปิก 2008 ที่ปักกิ่ง หลังจากเคย
อยู่ในทีมที่พาพวกเขาแชมป์โอลิมปิกเมื่อปี 2004 มาแล้ว
ซึ่งจะทำให้เขาพลาดการลงสนามช่วงต้นฤดูกาล
ให้ลิเวอร์พูล “ผมต้องการเล่นให้ทีมชาติ เราเป็นแชมป์เก่า
ต้องป้องกันแชมป์ให้ได้ แต่ผมคงต้องหารือกับราฟา

ถึงตอนนี้คงเหลือเพียงฟูแล่ม, เรดดิ้ง
และเบอร์มิงแฮม ที่ต้องเล่นเพื่อความอยู่รอด
มีโควตาให้ทีมเดียวเท่านั้น อีก 2 ทีมต้องตกชั้น
ตามคาร์บีไป

คะแนนสะสม 37 นัด ฟูแล่มอยู่อันดับ 17
มี 33 แต้ม (-23), เรดดิ้งอันดับ 18 มี 33 แต้ม
(-29) และเบอร์มิงแฮม อันดับ 19 มี 32 แต้ม (-19)

โปรแกรมนัดสุดท้ายวันอาทิตย์ที่ ๒ พ.ค. จะ
พร้อมกันทุกคู่เวลา 3 ทุ่มบ้านเรา

เรดดิ้งไปเยือนคาร์บี, ฟูแล่มไปเยือนพอร์ตสมัท
และเบอร์มิงแฮมเฝ้ารังพบกับแบล็กเบิร์น

ปกติเรามักให้ความสนใจกันที่บิก โฟร์
แต่ช่วงท้ายๆแบบนี้ เกมหนีตายก็สนุกไม่แพ้กัน
ล่ะครับ.

โต้ บ้านแหลม

ตัวอย่าง เนื้อหาส่วนต่างๆในหน้ากีฬาหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ฉบับวันจันทร์ที่ 5 พฤษภาคม 2551

สื่อนิตยสาร

นิตยสารทั่วไปมีการนำเสนอข่าวสารกีฬาบ่อยมาก ถ้ามีปรากฏมีเพียงประมาณครึ่งหน้าจากนิตยสารทั้งฉบับและอาจปรากฏให้เห็นนานๆครั้ง เป็นข้อมูลกว้างๆเกี่ยวกับนักฟุตบอลหรือสโมสร ที่มีชื่อเสียงมีเนื้อหาอ่านง่าย ใช้ภาษาที่บุคคลทั่วไปๆสามารถเข้าใจได้แม้ไม่ได้ติดตามข่าวสารฟุตบอลเป็นประจำอาทิ นิตยสารแพรว ลิปส์ ดิฉัน เป็นต้น

สื่ออินเทอร์เน็ต

Website ทั่วไปนำเสนอข่าวกีฬาถัดจากข่าวการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ข้อมูลที่นำเสนอค่อนข้างมีปริมาณมากมีรายละเอียดจากผลการแข่งขันที่จบลงไป บทสัมภาษณ์ทั้งก่อนและหลังการแข่งขัน บทวิเคราะห์สภาพความพร้อมของแต่ละทีม และนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่สามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอลเป็นครั้งคราว อาทิ www.manager.co.th www.sanook.com www.teenee.com และ www.mthai.com เป็นต้น

รูปแบบการนำเสนอ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เด็มตันแชมป์ "ผี" ลุ้นบุกเจ้า "เชลซี" / เขียนไก่

โดย ผู้จัดการออนไลน์ 25 เมษายน 2551 15:07 น.

คลิกที่ภาพเพื่อดูขนาดใหญ่มั้ม



หาก ครีอกมา อังเกิล เชลซี สำมากแน่



เชลซี ต้องหนักกำลัง



ลาธานท์เหมือนปลัดึงบอลถั่ว



โรนัลโด คีย์แมนผีแดง

วันเสาร์นี้หากใครพลาดชมเกม พรีเมียร์ลีก ศึกระหว่าง เชลซี ที่จะเปิด สมเด็จพระวัด บริติช ต่อหน้าเจ้าฝูง แมมเมสเตอร์ ยูไนเต็ด ก็ต้องบอกว่าเหมือนไม่ได้ดูคอนเสิร์ตของวงเดอะบีเทิลส์ เพราะถือเป็นเกมสำคัญที่ท้ายแชมป์เป็นเดิมพัน เจ้าถิ่นมีชัยแน่แม้จะต้องเอาชนะให้ได้สถานเดียว ส่วนฝั่งอาถรรพ์เดอะแมมเมสเตอร์แล้วต่ออย่าปล่อยให้ตกในอีก 2 นัดที่เหลือ

นางสี 1 แด้มที่ แมนยู ออกมาจากถิ่น ฮิวด์ ปาร์ค ของ แม็คเคอริ่ง โรเจอร์ส อย่างสุดขีดเมื่อสัปดาห์ก่อน อาจจะต้องงัดไม้เด็ดกับแชมป์หัวมงกุฎเจ้าถิ่นให้ได้ เพราะเวลาผ่านไปเจ้าฝูงก็ครองความได้เปรียบเหนือเจ้าบ้าน เชลซี อยู่ 3 แด้ม จะเล่นด้วยความกดดันน้อยกว่า แต่หากพลาดหลังแพ้ก็ถล่มออกไปลูกไล่-เสียก็ยิ่งกว่ามากอยู่ถึง 18 ลูก

ทุกอย่างจึงสวาทเข้ามาที่ เชลซี ที่ตาบแรกก็ต้องชนะส่วนไม่สู้ใจ แมนยู พลาดในอีก 2 นัดกับ เวสต์ แฮม ยูไนเต็ด ที่ว่ากันว่าทีมของสแตนและ ไรอัน แอสเตดิก ส่วนตัวเองจะเจอกับ นิวคาสเซิล ยูไนเต็ด ที่อยู่ในช่วงฟอร์มยอด 5 นัดหลังชนะไปถึง 4 และ โบลตัน วันเดอเรอส์ ที่กำลังหนีตายสุดฤทธิ์ แต่หากสแตนต้องเจ็บกว่าดูน่าเบียดจากฤดูกาล

เชลซี อังคังมีลุ้นแชมป์เป็นเดิมพันกับ แมนยู ล่าสุดเมื่อวันอังคารที่ผ่านมาใน เกม ยูฟ่า แชมเปียนส์ ลีก รอบรองชนะเลิศ นัดแรก มุกโก้ เบลู พิวเวอร์ 1-1 แมนยู โชคช่วยจากการทำเข้าประตูตัวเองของ มานูเอล อาร์โน โรซ มีโกลาสนี้ที่จะเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ของสโมสร แต่ยังไม่ปรากฏว่าได้ส่งเดวิดสโตนในวันพฤหัสบดีที่บ้านตัวเอง

วิธีการ คาร์วัลโญ กองหลัง เชลซี ออกมากระทุ้งเตือนว่า "วิธีการเดียวที่จะบอกได้ว่าเป็นฤดูกาลที่ประสบความสำเร็จของเราก็คือการคว้าแชมป์ เราต้องการทำงานด้วยสติและยุโรป เราจะต้องประสบความสำเร็จให้ได้ โทริที่ชนะเลิศมีความสำคัญอย่างมากสำหรับเราในลาธานท์ และเรากำลังอยู่ในเส้นทางที่ถูกต้องซึ่งในอีกไม่กี่วันข้างหน้า"

แต่เดวิดก็บอกเอาไว้ที่ประตูฤดูกาลนี้เขาไม่พร้อมใส่หมวกไม่มีก็เกรงที่นักเตะตัวหลัก เกือบหมดกลางของ เชลซี จะหนีหนีเพราะได้ มิเชล เวสต์แฮม คิมพัทแทน โคลด มาเกสเล่ หลังโดนแบนในพรีเมียร์ลีก ส่วนแมงกอนหน้าทีมหลังหลังหลังก็ติดโทษ ผิดใจ ครีอกมา และ โยโกนาส อเบลดา 7 นัดหลังสุดมีเพียง ซาโลมอน คาจ คนเดียวเท่านั้นที่ยิงได้ 1 ลูก

รอบหลัง เชลซี มีสถิติค่อนข้างดีในการเจอกับทีม สมเด็จพระวัด บริติช โดยใน 5 ฤดูกาล หลังสุดไม่มีคำว่าพ่ายแพ้แบบเป็นการเอาชนะได้ถึง 3 นัด ซึ่งเมื่อ 2 ปีที่แล้วของพวกเขาก็ไม่ได้ในยุคนั้น โดย บริติชยูไนเต็ด ก็ครองแชมป์ด้วยการถล่ม แมนยูในนัดที่ 3-0 เกมสุดท้ายที่แพ้การต้องย้อนไปในฤดูกาล 2001-02 หมายไปด้วยสกอร์ 0-3

แต่สิ่งกระบังคิ้วมา เชลซี อังคัง เชลซี ฟอร์ดคู่กัน คู่ชิงคู่นารี แมนยู คังเป่าจะบุกมาเอาชนะ เชลซี เพื่อฉลองแชมป์ให้ทีมเรื่องสั้นว่า ซึ่งหากเป็นเช่นนั้นจริงๆ คงเป็นการคว้าแชมป์ พรีเมียร์ลีก ที่เหนือความคาดหมาย "ไรค เดวีลส์" เทร้าเป็นการหยุดสถิติไม่แพ้เกมศึกในพรีเมียร์ลีกยาวนานที่สุดของยอดทีมในลอนดอนเอาไว้ที่ 76 นัดอีกด้วย

"เราต้องตั้งเป้าชิงชัยบนเส้นชัยเกมที่จะไม่ถอย เชลซี ผมรู้ว่าพวกเขามาในโทรในเข้ามาประมาณเกือบ 100 นัดแล้ว แต่สถิติก็ทุกอย่างมันมีไว้เพื่อทำลาย แต่เราตั้งใจจะเอาชนะมันในสัปดาห์หน้า" นายใหญ่แห่งถิ่น โอลด์ แรฟฟอร์ด กล่าว โดยเมื่อปีที่แล้วที่คว้าแชมป์ลีก "ดีเลน" มุกโก้เล่น 0-0 ส่วนเดวิดก็ฤดูกาลนี้เป็นฝ่ายเอาชนะได้ก่อน 2-0

เมื่อวันพุธที่ผ่านมา แมนยู ก็ลงสนามในรอบคัดเลือกฟุตบอลพรีเมียร์ลีกเป็นเดิมพัน แต่ที่ต้องเรียกได้ว่า ทัพเชอร์ จัดตัวผู้เล่นแถวหน้าแบบขี้ใจแต่บอลไม่บ่อย เพราะเน้นเกมรับมากเป็นพิเศษทั้ง เว็บบ์ รูบี และ คาร์ลอส เตเบซ ลงตัวโบลตัน รวมถึงช่วงเวลาในแต่ละจังหวะของเกมน่าสนใจได้ชัด ทำให้อันตอกัน มาร์ชโยนา แมนยูอึดอัด 0-0

บัลดี แมนยู ต้องสู้ใจ (เมฆามา วิดีพ กองหลังชาเชอริม กลับคืนสนามอีกครั้งหลังผ่าตัดมะเร็งจนต้องผ่าตัดโรงพยาบาลเป็นการด่วน ทำให้อัตถุลงเล่นในเกมที่เล่นอกัน มาร์ชโยนา ซึ่ง เพื่อที่ ขอบรับค่อนข้างคิดว่าอาจจะลงไม่ได้ในเกมกับ เชลซี หากเป็นเช่นนั้น โอลเว สาร์กีย์ฟ จะยืนแบ็กขวาและไร้ เวส นรารณ์ คู่กัน ไร้ ฟอร์ด นามส์

ฟันธงตรงเผง โดย เขียนไก่ เจริญกรุง
เจ้าถิ่นไป 0-0

- 5 สิ่งที่น่าจะเกิดขึ้นของเกมนัด
- + 'สแตน' กดดันเชลซีเลือกแชมป์ของตัวเอง
- + 'เว็บบ์' ไม้เท้าป้องกัน 'ดีเลน' บอลดี "ดีเลน" บอลดี
- + แชมป์เชลซีคว้า "ลาธานท์" โหล่ป่าที่ถล่มของสิงห์เจ้าปืนใหญ่
- + "เว็บบ์" ค้างดูบอลอยู่ในช่วงโกลดของโกลดเวง
- + คตเพอโต้คือ "บอล-ฟ้า" เคียงปีก! ทุ่มเสิร์ฟเป็นลูก



โทร. 1375 กดปุ่ม 1

เคสเปิดโอกาสเป็น

ส่งข้อความไปที่ 1375 จาก SMS พรีมา

CTD

- ส่งข้อความฟรี
- 1 ชมฟรี
- ฝากเงินฟรี
- แอปพลิเคชันฟรี

ในประกาศนียบัตร

NetDesign โฆษณารองมือได้นะ

ตัวอย่าง เนื้อหาหน้าเว็บเพจกีฬาของ www.manager.co.th ที่มีข้อมูลสามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอลได้ประจำวันที 25 เมษายน 2551

2. การนำเสนอข่าวสารกีฬาจากสื่อกีฬา

สื่อสถานีวิทยุกีฬา

สถานีวิทยุกีฬานำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแวดวงกีฬาเกือบทุกประเภทประมาณ 95% ในจำนวนนี้มีข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลมากถึง 80 % โดยมีการรายงานผลการแข่งขันที่จบไป เบื้องหลังการแข่งขัน บทสัมภาษณ์ผู้จัดการทีมและนักฟุตบอล บทวิเคราะห์วิจารณ์สภาพความพร้อมของแต่ละทีม นอกจากนี้ยังมีการให้ผู้ฟังทางบ้านโทรศัพท์มาแสดงความคิดเห็น ที่เหลือส่วนอื่นๆ 15 % จะเป็นกีฬาประเภทกอล์ฟ มวย และอเมริกันฟุตบอล และที่เหลือ 5 % จากเนื้อหาทั้งหมดของรายการจะเป็นข่าวสารทั่วไปในเรื่องการดูแลรักษารถยนต์หรือการเมือง

ส่วนข้อมูลข่าวสารที่สามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอลนั้นจะมีแทรกอยู่บ้างตามช่วงรายการต่างๆ แล้วแต่รูปแบบการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการ ส่วนช่วงเวลาที่เหมาะข้อมูลเชิงเจาะลึกซึ่งเหมาะสำหรับนักพนันนำไปใช้ ชื่อรายการคือ มองอย่างเขียน มีการเสนอข้อมูลเช่น ผลการแข่งขัน 5 นาทีหลังสุด สถิติแพ้ชนะที่ทั้ง 2 ทีมเคยพบกัน สภาพความพร้อมของทีมวันนี้ เป็นต้น โดยอยู่ในช่วงเวลา 16.00-18.00 น. ของทุกวันที่มีการแข่งขันฟุตบอลซึ่งเป็นทรรศนะของผู้ดำเนินรายการ โดยจะไม่นำเสนอเป็นราคาต่อรองแต่จะเน้นไปที่ความน่าจะเป็นว่าทีมไหนน่าจะเป็นผู้ชนะตามด้วยจำนวนประตูที่ทำได้

ข้อมูลที่ต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอลนั้นมีปรากฏออกมาน้อยมาก เพียงบางช่วงที่ผู้ดำเนินรายการพูดจาในลักษณะโน้มน้ำหนักว่า "การพนันเป็นสิ่งไม่ดีคุณผู้ฟังควรอย่าเข้าไปข้องแวะ"

สถานีที่เป็นที่นิยมในหมู่นักฟังคือ FM.90.0 FM.99.0 และ FM. 98.0

รูปแบบการนำเสนอ

ตัวอย่างการจัดรายการ มองอย่างเขียน เวลา 16.00-18.00 โดยคุณสมศักดิ์ สงวนทรัพย์

สมศักดิ์ : สวัสดีครับคุณผู้ฟังรายการมองอย่างเขียนทุกคน กลับมาพบกันอีกเช่นเคย หลังจากพักฟังข่าวต้นชั่วโมงกันไป ขณะนี้เวลา 16.15 นาที ช่วงแรกเราจะมาพูดคุยเกี่ยวกับผลการแข่งขันฟุตบอลจากลีกต่างๆ ของยุโรปที่แข่งเสร็จสิ้นกันไปเมื่อคืนรวมถึงเบื้องหลังเกมลีกการแข่งขัน

สมศักดิ์ : บทวิเคราะห์สภาพทีมแต่ละทีม หลังจากนั้นในช่วงโม่งหน้าเราจะมาวิเคราะห์วิจารณ์เกมส์การแข่งขันฟุตบอลถ้วยยุโรปที่จะมีเตะกันในคืนนี้ซึ่งคู่ที่เราจะวิเคราะห์วิจารณ์คงหนีไม่พ้นการแข่งขันระหว่างเกมส์ที่นิวคาสเซิล จะเปิดรังเซนต์เจมส์ ปาร์ค ต้อนรับ สิงโตน้ำเงินคราม เชลซี ซึ่งคู่นี้มีความหมายอย่างมากครับเพราะถ้าเชลซีแพ้ นิวคาสเซิล แปลว่าแชมป์พรีเมียร์ลีกประจำฤดูกาลนี้จะตกเป็นของแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ซึ่งความน่าจะเป็นของเกมส์จะเป็นอย่างไรวินิจฉัยจะมาพูดคุยกัน ส่วนตอนนี้มาพูดถึงเกมส์การแข่งขันฟุตบอลถ้วยยุโรปที่จบลงไปเมื่อคืนกันก่อน หลายๆลีกก็ได้ทีมแชมป์ประจำฤดูกาลไปแล้วนะครับ ที่เยอรมัน บาเยิร์น มิวนิค ก็คว้าถ้วยแชมป์ฟุตบอลบุนเดสลีกาเป็นที่เรียบร้อยแล้วหลังจากที่บุกไปยันเสมอโวลฟสบวร์ก แบบไร้สกอร์ 0-0 ทำให้พวกเขาเป็นแชมป์บุนเดสลีกาสมัย 21 เพราะที่เบรเมนทีมอันดับ 2 ถึง 10 แต้มและเหลืออีกแค่ 3 นัดเท่านั้นจึงไม่มีทางที่เบรเมน จะไล่ตามทัน ซ้ำมไปทีสเปนครับ รีล มาดริด ก็ได้แชมป์ลา ลีกา สเปนเป็นที่เรียบร้อยแล้วหลังจากที่บุกไปเอาชนะโอซาซูน่าถึงถิ่นครับ 2-1 ทั้งที่เหลือผู้เล่นแค่ 10 คนในครึ่งหลัง ไม่เพียงเท่านั้น “ชาวเกาะ” ยังมาได้ประตูขึ้นนำไปก่อน 1-0 ในนาทีที่ 83 เมื่อ กาเบรียล ไฮเนส ทำแฮตทริกในเซตโทษจนเสียจุดโทษ และ ฟรานซิสโก้ ปูญญาล กดเข้าไปไม่เหลือ อย่างไรก็ตามนะครับ อาร์เซน ร็อบเบน ก็ช่วยจุดประกายความหวังให้กลับมาอีกครั้งด้วยการโหม่งตีเสมอ 1-1 ใน 4 นาทีต่อมา หลังจากนั้นก่อนหมดเวลา 1 นาที รีล มาดริด ก็มาได้ประตูชัย 2-1 ตามที่ต้องการจากจังหวะที่ เซอร์คิโอ รามอส เบิ้ลบอลให้ กอนซาโล่ อิกวาอิน หลุดเข้าไปซัดด้วยขวาเต็มเหนี่ยวบอลพุ่งเสกหน้า วิจารณ์ได้ เสียบตาช้ำอย่างเฉียบขาด ทำให้ราชันชุดขาวเก็บเพิ่มเป็น 78 คะแนน คว้าแชมป์ลา ลีกา 2007/2008 ไปครองอย่างแน่นอนแล้ว เนื่องจากที่ห่างทีมอันดับ 2 คือ ปิยาร์รีล ถึง 10 คะแนน ครับ.....

พจนานุกรม 90 Sport Radio จุฬาลงกรณ์ 3 เมษายน 2551			
เวลา	รายการ	ผู้ดำเนินรายการ	เนื้อหารายการ
05.00	***News Headline	อนุวัช ทิพย์กวี และ ภรณ์ศรี ศรีกุล	สรุปผลและข่าวสำคัญที่เป็นไฮไลต์เด่นๆ ในรอบวันและที่ผ่านมา
06.00	***วาไรตี้รับอรุณ	กษพันธ์ มกรพันธ์	สาระน่ารู้ต่างๆ ที่น่าสนใจสามารถนำไปใช้ได้จริงในประจำวัน และข่าวสบายๆ ในวงการกีฬาในและต่างประเทศ
ข่าวประเทศไทย			
07.30	***สปอร์ตนิวส์	ดุลย์ โชชัยสวัสดิ์ และ สุรพงษ์ สมานทิบุรณ์	สรุปผลการแข่งขันกีฬาเมื่อคืนที่ผ่านมาข่าวสารวงการในและต่างประเทศ และโปรแกรมกีฬาที่น่าสนใจวันนี้
08.00	สนทนากีฬากับ	สมชาย คุรสวมสมบัติ "จำเริญ"	ติดตามข่าวสารวงการกีฬา, เบื้องหลังการแข่งขัน รวมถึงประเด็นกีฬาต่างๆ ที่น่าสนใจ กับ "จำเริญ"
10.00	ถนนกีฬา	พิเชษฐ เรือนอินทร์	ข่าวสารวงการหมัดมวยทั้งหมดไทย และมวยสากลจากทีมหนังสือพิมพ์มวยสยาม พร้อมด้วยสรุปผลมวยเมื่อคืนที่ผ่านมา และปิดท้ายที่ผลการชั่งน้ำหนักและวิจารณ์คู่มวย
11.00	กอล์ฟฟิวรี	วิมลภา ขนาดนิต และ จงใจ นิยมวานิช	พูดคุยว่ากันด้วยเรื่องกฎ, กติกา, มารยาท ในการตีกอล์ฟ
12.00	***สปอร์ตฟิวส์ไทม์	ศุภี วัฒนวิชัย และ ทศพร นาคชำนานู	สารพันเรื่องราวสบายๆ รอบโลก พร้อมสอดแทรกข่าวในวงการฟุตบอลต่างประเทศทั้งผลการแข่งขัน, โปรแกรม และข่าวที่น่าสนใจ
13.00	เส้นทางชานอนต์	วพล สิงห์เขียวพงษ์	นำเสนอข้อมูล เรื่องราวสาระต่างๆ เกี่ยวกับรถยนต์ทุกยี่ห้อ พร้อมเปิดสายให้ผู้ฟังได้โทรศัพท์เข้ามาสอบถามปัญหาเทคนิคต่างๆ
15.00	สกากีฬา	เดชา สุวัฒน์เวช และ ทศพร นาคชำนานู	ร่วมฟังความคิดเห็นในวงการกีฬาพร้อมสอดแทรกเรื่องข่าช้นต่างๆ ไว้ในรายการ
16.00	มองอย่างเซียน	สุรพันธ์ ปวิทยานันท์	วิเคราะห์เจาะลึกถึงความพร้อมของแต่ละทีม ก่อนเกมแข่งขันฟุตบอลในแต่ละวันแบบเจาะลึก
18.00	***สปอร์ตเซนเตอร์	อิสราพงษ์ ผลมิ่ง	ติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวกีฬาต่างประเทศทั่วโลกกับตน
ข่าวในประเทศไทย			
19.30	***สารพันกีฬา	วีระ กวีดำรงศักดิ์ และ นฤธินาท บุญมี	พูดคุยเรื่องราวและเกร็ดความรู้ที่น่าสนใจทั้งในและต่างประเทศ
20.30	90 องศาข่าว	วีระ กวีดำรงศักดิ์	เกาะติดผลการแข่งขันและข่าวกีฬาในประเทศที่เกิดขึ้นในรอบวัน กับทีมข่าวมืออาชีพของกองบรรณาธิการสยามกี
21.30	สังเวียนมวยสยาม	ทีมงานมวยสยาม	ข่าวสารวงการหมัดมวยทั้งหมดไทย และมวยสากลจากทีมหนังสือพิมพ์มวยสยาม
22.00	ตะลุยแดนลูกหนังไทย	ทีมงานฟุตบอลสยาม	ข่าวสารความเคลื่อนไหววงการฟุตบอลไทย
23.00	มิตรวิภา สีกา	อาวู จิวรากรานนท์ และ หันทิศ สุขกล้า	ติดตามรับฟังข่าวสารความเคลื่อนไหวในวงการฟุตบอล
01.00	รายงานสดฟุตบอล	สมศักดิ์ แยมสุเสวี และทีมงานสปอร์ตเรดิโอ	(01.45) รายงานสดฟุตบอลยูฟ่า คัพ ระหว่าง ฟิออเรนตีนาฟิออรีนา โอลิมเปีย
04.00	ยูโรลีก	ธีระ พรสิมฤทธิสกุล และ กฤษณา สมัญญา	ข่าวสารความเคลื่อนไหววงการฟุตบอลยุโรป
<p>***หมายเหตุ : สถานี FM 90.0 MHz กองพลที่ 1 รัชดาพรองค์ และสถานี FM 106.75 MHz ตลอด 24 ชั่วโมง ติดต่อฝ่ายโฆษณา 0-2694-3010 ต่อ 1208 โทรสาร 0-2276-0424 รายการที่มี**ออกอากาศเฉพาะทางคลื่น 106.75 MHz สามารถรับฟังสปอร์ตเรดิโอเพิ่มเติมที่ ทุกวันจันทร์ ถึง R28 และ www.sportradiothai.com สอบถามผลฟุตบอล สดทุกประตู ที่สยามกีฬาฮอลล์ 1900 1900 90 และทาง SMS แบบสมาชิก กด 0-2502-0444 ผลฟุตบอลรายครึ่ง กด 0-2502-0445</p>			

ตัวอย่างผังรายการ 90 Sport Radio ประจำวันพฤหัสบดีที่ 3 เมษายน 2551

สื่อสถานีโทรทัศน์รายการกีฬา

รายการกีฬาฟุตบอลส่วนใหญ่ทางสถานีโทรทัศน์จะเน้นเสนอข้อมูลเกี่ยวกับภาพเหตุการณ์สำคัญๆที่เพิ่งจบการแข่งขันไป รวมถึงบทสัมภาษณ์สภาพทีมแต่ละทีม หรือนำเสนอสตูปีประวัติผู้เล่นแต่ละคน รวมถึงมีการสัมภาษณ์บุคคลในแวดวงอื่นๆที่สนใจในกีฬาฟุตบอล มีเนื้อหาอยู่เพียงประมาณ 3-5 นาทีต่อรายการ 30 นาที ที่จะนำเสนอข้อมูลที่สามารถนำไปใช้เล่นพนันฟุตบอลได้ โดยจะไม่นำเสนอเป็นราคาต่อรองแต่จะเน้นไปที่ความน่าจะเป็นว่าทีมใดน่าจะเป็นผู้ชนะตามด้วยจำนวนประตูที่ทำได้

ข้อมูลที่ต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอลจะออกมาในรูปของพิธีกรผู้ดำเนินรายการกล่าวสรุปก่อนปิดท้ายว่า”การพนันนั้นเป็นอันตรายและไม่เคยทำให้ใครรวยได้”

รายการกีฬาทางสถานีโทรทัศน์ที่เป็นที่นิยม อาทิ เจาะสนาม World Soccer & Sports และSport on five เป็นต้น

รูปแบบการนำเสนอ





ตัวอย่าง ภาพจากรายการ Sport on five ออกอากาศเมื่อวันเสาร์ที่ 10 พฤษภาคม 2551

สื่อหนังสือพิมพ์กีฬา

1. สपोर्टพูล

การนำเสนอเนื้อหาของสปอร์ตพูลจะเน้นหนักไปที่ข้อมูลที่น่าไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอลมากกว่า 80% ข้อมูลที่ให้ เป็นรายละเอียดของแต่ละคู่แข่ง บอกรวันเวลาที่แข่งขัน สภาพอากาศ อุณหภูมิสูงสุด-ต่ำสุด ราคาต่อรองที่เปิด ผลการแข่งขันที่เคยพบกัน ผลงาน 5 นัดหลังสุดของแต่ละทีม ผลการแข่งขันที่คาด ราคาพูลลูกหนังทั่วโลกจากแต่ละบริษัทรับแทงพนันของแต่ละประเทศ และทรรศนะการทำนายผลจากแต่ละคอลัมน์นิสต์ โดยนำเสนอให้ข้อมูลไม่เพียงแค่อันดับนำของยุโรปเท่านั้น ลีกรองๆจากประเทศเล็กๆก็มีการให้ข้อมูลอย่างละเอียด ข้อมูลข่าวสารแวดวงฟุตบอลทั่วไปและบทความจากคอลัมน์นิสต์มีประกอบอยู่เพียงเล็กน้อย

ข้อมูลส่วนที่เหลือประกอบไปด้วยข่าวสารกีฬาอื่นๆเช่นมวย กอล์ฟ บาสเกตบอล อเมริกันฟุตบอล เทนนิส เป็นต้น โดยอาจมีการแทรกข้อมูลข่าวสารที่สามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันได้

ข้อความต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอลที่มีอยู่ในหนังสือมักจะวางตรงมุมล่างของหน้ากระดาษแผ่นหลังๆโดยมีข้อความในกรอบสี่เหลี่ยมว่า “เยาวชนคนรุ่นใหม่ไม่สนใจการเล่นพนัน” ซึ่งมักจะปรากฏให้เห็นนานๆครั้ง

รูปแบบการนำเสนอ

The image displays four examples of sports event programs from Thailand, arranged in a 2x2 grid. Each program includes tables of match results, player statistics, and event details.

- Top Left:** "บอลกระชับมิตรทีมชาติไทย" (National Team Friendly Soccer). It features a table with columns for "ทีมเยือน" (Away Team), "สกอร์" (Score), "ทีมเจ้าบ้าน" (Home Team), "ผู้ทำประตู" (Goalkeeper), and "ผู้ทำประตู" (Scorer). It lists matches between Thailand and various international teams.
- Top Right:** "บอลกระชับมิตรทีมชาติไทย" (National Team Friendly Soccer). It features a table with columns for "ทีมเยือน" (Away Team), "สกอร์" (Score), "ทีมเจ้าบ้าน" (Home Team), "ผู้ทำประตู" (Goalkeeper), and "ผู้ทำประตู" (Scorer). It lists matches between Thailand and various international teams.
- Bottom Left:** "บอลกระชับมิตรทีมชาติไทย" (National Team Friendly Soccer). It features a table with columns for "ทีมเยือน" (Away Team), "สกอร์" (Score), "ทีมเจ้าบ้าน" (Home Team), "ผู้ทำประตู" (Goalkeeper), and "ผู้ทำประตู" (Scorer). It lists matches between Thailand and various international teams.
- Bottom Right:** "บอลกระชับมิตรทีมชาติไทย" (National Team Friendly Soccer). It features a table with columns for "ทีมเยือน" (Away Team), "สกอร์" (Score), "ทีมเจ้าบ้าน" (Home Team), "ผู้ทำประตู" (Goalkeeper), and "ผู้ทำประตู" (Scorer). It lists matches between Thailand and various international teams.

ตัวอย่าง คอลัมน์อัตราต่อรองผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศจากหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูลประจำวันพุธที่ 2 เมษายน 2551

2. สยามกีฬา

สยามกีฬาถือว่าเป็นหนังสือพิมพ์กีฬาที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารในแวดวงกีฬาได้หลากหลายชนิดกีฬาเช่นฟุตบอล มวย เทนนิส กอล์ฟ บาสเกตบอล แบดมินตัน สนุกเกอร์ ตะกร้อ เป็นต้น มีการกระจายเนื้อหาของกีฬาแต่ละประเภทอย่างพอเหมาะมีการนำเสนอภาพข่าวและ

บทความจากคอลัมน์นิสต์ที่หลากหลายและเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ อีกทั้งครอบคลุมเนื้อหาข่าวสารทั้ง
แวดวงในประเทศและต่างประเทศ ส่วนที่เหลือเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารเพื่อสุขภาพและการเล่น
กีฬาให้ถูกวิธี

การนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่สามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันมีไม่ถึง 5 % จากเนื้อหา
ทั้งหมด แต่ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับจำนวนการแข่งขันของแต่ละทีมในแต่ละวัน

ข้อความต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอลที่มีอยู่ในหนังสือมักจะวางตรงมุมบนหรือล่างของ
หน้ากระดาษทั้งแผ่นหน้าและแผ่นหลังโดยมีข้อความในกรอบสี่เหลี่ยมว่า “การพนันเป็นบ่อเกิด
แห่งหายนะ” ซึ่งมักจะปรากฏให้เห็นนานๆครั้ง

รูปแบบการนำเสนอ



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ได้สี่
ตัว
แพนิก

UCL กลับมาแล้ว!

ช่วงนี้วงการลูกหนังยุโรป กลับมาคึกคักสุด ๆ อีกครั้ง เมื่อ UCL คุณอาจสงสัยว่าจะไรกันแน่ เป็นอะไรกับ พวกเขาดี UFO หรือเปล่า หากมีได้ UCL ก็คือยูฟ่า แชมเปียนส์ ลีก ที่เรา ท่าน ๆ ค้นเคยกันดีอยู่แล้วแหละ เพียง แต่ว่าฝั่งเขาขอลให้อ่านง่ายขี้ไม่ไม่ต้อง เสียเวลาเวลาอะไรมาถาม

ในโลกที่เวลาเป็นเงินเป็นทองอย่าง นี้ คิดดูนะครับชื่อว่า เจอสื่อฝรั่งเขาขี้เสีย สันजूอ่าฟองลิข แซมเปียนส์ ลีก ย่อเป็น EPL สื่อไทยก็ใช้ข้อย รัฐธรรมนูญ พาด หัวใหญ่หน้าหนังสือจาก ก็ย่อเป็นรธน. คณะ กรรมการปฏิรูปการปกครองระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็น

ขอทั่วโลก
In... 5 อภิศ... อัจฉกฤษ

เต็มขั้นซัน

ถ้าอาร์เซนอลจบฤดูกาลนี้ มือเปล่า... จะถือเป็นโศกนาฏกรรมร้ายแรงที่สุดของ (น.8)

ต้องศิษย์น้อย ก็นั่งเวียน (น.11)

ต้องศิษย์น้อย "ต้อง ศิษย์น้อย" รัชพล ภูโอบ ล้อม อดีตมือวางอันดับโลกออกตัวสุดยอดเยี่ยม ด้วย สุจริตประกาศ หรือ "วัด หาดใหญ่" ซาด 4-0 ใน สนามเกอร์ "นอร์ธเวสต์ ไบรอนซ์" สหพันธ์ การแข่ง ประจวบ เมื่อ 1 เม.ย. 67

พูนสวัสดิ์ดี เนื้อหอมโยยาคิงตัว (น.6)

ใบชิงแชมป์โลกที่ลาสเวกัส

ซ้อมหนัก "น้อย" เขวาก นรพลชัย นักเทควันโดสาวชาวไทยที่กลับมาลงฝึกซ้อมได้อีกครั้ง หลังบาดเจ็บอย่างหนักพร้อมเพื่อนร่วมทีมที่ดูเสียอีกเพื่อการแข่งขัน กทพ. เพื่อเตรียมตัวไปลุยศึกโอลิมปิกเกมส์ ที่มิกกี ประเทศจีน ในปลายปีนี้

ตัวอย่าง พาดหัวข่าวประจำหน้าหนังสือพิมพ์สยามกีฬา และบทความจากคอลัมน์สัตว์ที่มีชื่อเสียง จากหนังสือพิมพ์สยามกีฬา ประจำวันพุธที่ 2 เมษายน 2551

3. สตาร์ชอคเกอร์

สตาร์ชอคเกอร์เป็นหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารต่างๆไปในแวดวงฟุตบอลต่างประเทศเน้นไปที่ผลการแข่งขันนัดล่าสุด ภาพเหตุการณ์สำคัญๆ บทความจากผู้สังเกตการณ์จากในเมืองไทยและที่ไปรายงานอยู่ติดขอบสนามในต่างประเทศ บทวิเคราะห์สภาพความพร้อมของแต่ละทีม บทความแปลจากสื่อต่างประเทศ บทสัมภาษณ์ผู้เล่นและผู้จัดการทีม และตอบจดหมายจากแฟนๆที่บ้าน ส่วนที่เหลือเป็นการรายงานข่าววงการบันเทิงต่างประเทศประมาณ 5 %

ด้านข้อมูลข่าวสารที่สามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันมีสัดส่วนประมาณ 30 %จากเนื้อหาทั้งหมด แต่ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับจำนวนการแข่งขันของแต่ละทีมในแต่ละวัน

ข้อความต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอลที่มีอยู่ในหนังสือมักจะวางตรงมุมล่างหรือบนของหน้ากระดาษแผ่นหลังๆโดยมีข้อความในกรอบสี่เหลี่ยมว่า “เยาวชนไทยออกห่างไกลจากการพนัน” ซึ่งมักจะปรากฏให้เห็นนานๆครั้ง

รูปแบบการนำเสนอ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ยูฟ่า แชมเปียนส์ ลีก รอบควอเตอร์ไฟนัล นัดแรก

อาร์เซนอล (อังกฤษ) ลิเวอร์พูล (อังกฤษ)

สนาม : เอมิเรตส์ สเตเดียม
เมือง : ลอนดอน
วัน : พุธที่ 2 เมษายน 2008
เวลา : 01.45 น.
ถ่ายทอดสด : ช่อง 7 และ พู ทีวีออนไลน์ ช่อง 65
ราคา : อาร์เซนอล ต่อ เสมอครบครึ่ง สบ 9.75

ผลงานในรอบที่ผ่านมา

อาร์เซนอล

รอบคัดเลือก รอบ 3

ชนะ สปรตต้า ปราก (เชียน)	2-0
ชนะ สปรตต้า ปราก (เชียน)	3-0

รอบแบ่งกลุ่ม 32 ทีม

ชนะ เชลซี (เชียน)	3-0
ชนะ สลตัว บูคาเรสต์ (เชียน)	1-0
ชนะ สลาเวีย ปราก (เชียน)	7-0
เสมอ สลาเวีย ปราก (เชียน)	0-0
แพ้ เชลซี (เชียน)	1-3
ชนะ สลตัว บูคาเรสต์ (เชียน)	2-1

รอบ 16 ทีมสุดท้าย

เสมอ เชซี มิลาน (เชียน)	0-0
ชนะ เชซี มิลาน (เชียน)	2-0

ลิเวอร์พูล

รอบคัดเลือก รอบ 3

ชนะ ดูคูชิ (เชียน)	1-0
ชนะ ดูคูชิ (เชียน)	4-0

รอบแบ่งกลุ่ม 32 ทีม

เสมอ ปอร์โต (เชียน)	1-1
แพ้ โอลิมปิก มาร์กเซย (เชียน)	0-1
แพ้ เบซิคตัส (เชียน)	1-2
ชนะ เบซิคตัส (เชียน)	6-0
ชนะ ปอร์โต (เชียน)	4-1
ชนะ โอลิมปิก มาร์กเซย (เชียน)	4-0

รอบ 16 ทีมสุดท้าย

ชนะ อินเตอร์ (เชียน)	2-0
ชนะ อินเตอร์ (เชียน)	1-0

อันดับในลีก

อาร์เซนอล	3
ลิเวอร์พูล	4

ผลงานในลีก

	แข่ง	ชนะ	เสมอ	แพ้	ได้	เสีย	แต้ม
อาร์เซนอล	32	20	10	2	62	26	70
ลิเวอร์พูล	32	17	11	4	56	24	62



ผลงานในลีก 5 นัดหลังสุด

อาร์เซนอล	
เสมอ แอสตัน วิลลา (เชียน)	1-1
เสมอ วิแกน แอทเลติก (เชียน)	0-0
เสมอ มิลลิสเบิร์ก (เชียน)	1-1
แพ้ เชลซี (เชียน)	1-2
ชนะ โบลตัน วันเดอเรอส์ (เชียน)	3-2
ลิเวอร์พูล	
ชนะ เวสต์แฮม (เชียน)	4-0
ชนะ นิวคาสเซิล (เชียน)	3-0
ชนะ เวสต์คิง (เชียน)	2-1
แพ้ แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด (เชียน)	0-3
ชนะ เอฟเวอร์ตัน (เชียน)	1-0

สภาพทีมโดยทั่วไป

อาร์เซนอล เริ่มมาขุนพล อเล็กซานเดอร์ กองหน้าทีมชาติโครเอเชียมาเป็นตัวจริงอีกครั้งหลังโดน อาร์แซน เวนเกอร์ พักไว้บนม้านั่งสำรองก่อนจะลงไปในช่วง 30 นาทีสุดท้ายในเกมพลิกชนะ โบลตัน วันเดอเรอส์ 3-2 เมื่อสุดสัปดาห์ที่ผ่าน **นาคาร์ ซาฟา** และ **โทมัส โยฮันส์** ยังไม่หายเจ็บข้อเท้าและเอ็นหลังหัวเข่าตามลำดับ ส่วน **เดคูอาเรโต้ ดา ซิลวา** ที่ขาหักก็ยังคงพักยาวเหมือนเดิมจึงมีตัวเลือกที่จำกัดแทนที่ **โกลดูเซ** เข้าไปเป็นปราการหลังกลางคู่กับ **วิลเลียม กิลเลส** แล้ว **เอมมานูเอล เฮบูเอ** ลงเล่นเป็นปีกขวา ด้าน **วาซซี** ที่ลิเวอร์พูลถูกไล่ออกในเกมลีกล่าสุดน่าจะเป็นตัวที่เกมกรวยเข้าชื่อ

ลิเวอร์พูล **ดาเวียร์ มาสเคราโน่** ที่ติดโทษแบนในเกมลีกสุดสัปดาห์ที่ผ่านมาจะกลับลงสนามกับ **ชาบี อลอนโซ** ที่ผ่านความฟิตลงสนามได้ในช่วงครึ่งหลังที่ตัวรับอีกครั้ง และที่แนวรุกยังใช้ **เฟร์นันโด ตอร์เรส** อันเป็นหัวกองตัวไปโดยมี **เดวิด เค้าท์**, **สลีเวน เจอร์ราร์ด** และ **โรอัน บานโบ** คอยหนุนหลังเหมือนเดิม ทั้งนี้แนวรับน่าจะปรับใช้ **ฟาบีโอ ออเรซิโอ** ลงมาเป็นปีกซ้ายแทน **ชอห์น อาร์โน** วีซี ขณะที่ **เจมี คาร์-จากร์** คงถูกโยกไปขึ้นเป็นปีกขวาแล้วใช้ **มาร์ติน สเคอร์เทิล** กับ **ชาบี อลอนโซ** อันเป็นปราการหลังตัวกลางคู่กันต่อ

นักเตะที่คาดว่าจะลงสนาม

อาร์เซนอล (4-4-1-1) : นานูเอล อังเกลีย - เอ็มมานูเอล เฮบูเอ, โกล ดูเซ, วิลเลียม กิลเลส, กานอล กิลชี - เล็กซานเดอร์ คเลบ, เซส ฟานบรอก, มาติเอส ฟลามินี, วาซซี, ดิยานี - โรอัน บาน โบเชอร์ซี - เอ็มมานูเอล อเล็กซานเดอร์

ผู้จัดการทีม : อาร์แซน เวนเกอร์

ลิเวอร์พูล (4-2-3-1) : โรนัลโด มาเนโร - เจมี คาร์-จากร์, มาร์ติน สเคอร์เทิล, ชาบี อลอนโซ, ฟาบีโอ ออเรซิโอ - ชาเวียร์ มาสเคราโน่, ชาบี อลอนโซ - เดวิด เค้าท์, สตีเวน เจอร์ราร์ด, โรอัน บานโบ - เฟร์นันโด ตอร์เรส

ผู้จัดการทีม : ราฟาเอล เบนิเตซ

ผู้ตัดสิน : ปีเตอร์ ฟิงค์ (สวิตเซอร์แลนด์)

แนวโน้มของเกม

คูสิกันมากโดยกล่าวถึงความมั่นใจกลับมาได้ที่จากชัยชนะในเกมลีกเมื่อสุดสัปดาห์ก่อนทีมเชียนยังได้ **ชาเวียร์ มาสเคราโน่** กลับมาเสริมทัพอีกด้วยจึงมองว่าทุกขุมกำลังอย่างไรก็ดี เจอกันในช่วงหลังเป็นทีมใหญ่ที่ค่อนข้างจะเหนียวกัน อีกที่ซึ่งเป็นเกมในเอเนเรตส์ สเตเดียม ที่บรรยากาศจะกดดันนักเตะที่เชียน ทั้งนี้เกมน่าจะเปิดเป็น อาร์เซนอล ที่เล่นรุกบุกและสร้างโอกาสได้มากกว่า ซึ่งถ้าจังหวะจบสกอร์ทำได้ก็จะมีโอกาสเบียดชนะได้ก่อนสูง

ต่อ อาร์เซนอล ดีกว่า



51 (ภาพเพ็ญ) (รูปซ้าย) เดียร์รี ตอร์เร่ และ อันเดรียส อันเนียตต้า สองผู้เล่นบาร์เซโลน่าเข้ามาแสดงความยินดีกับไมเยาน เกร์ทิส ที่ยิงเอาชนะทีมชาติสวีเดน 1-0 ในเกม ชปล. ที่เอเอฟף สเตเดียม อาร์โนเมื่อ 1 เม.ย. 51 (ภาพเอเอฟฟี่)



‘ซีโก้’ ในดวงใจ

เชื่อว่า คุณเริ่มคิดถึงตามฟุตบอลนอกตอนต้นยุค 1980 และได้ดูบอลโลกที่สเปนที่เค้าเรียกว่า เอสปันญ็อล 2 จะต้องจำดาวเตะบราซิลเลียนคนหนึ่งได้อย่างแม่นยำ

ผมเกิดไม่ทันเห็น จอร์จ เบสต์ เล่น ไม่ทันเห็นแม็ต โยฮัน ครัฟฟ์ ฉะนั้น ด่านนเหล่านี้ จึงเป็นเพียงแค่นาม ไม่ซาบซึ้งเหมือนกับที่เราทั้งคู่ ได้เห็นการถ่ายทอดสด ได้ดูในช่วงเวลาขณะนั้น ไม่ใช่มาในจอทีวี

ช้อนอดีต

ตัวอย่าง ตารางทำนายผลการแข่งขันฟุตบอล พาดหัวข่าว และบทความจากคอลัมน์นิสต์ของหนังสือพิมพ์สตาร์ซอคเกอร์ ประจำวันพุธที่ 2 เมษายน 2551

ตารางเปรียบเทียบคุณลักษณะเด่นและกลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์กีฬา

หนังสือพิมพ์	คุณลักษณะเด่น	กลุ่มเป้าหมาย
สปอร์ตพูล	การนำเสนอเน้นหนักไปที่ข้อมูลที่น่าไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอล ข้อมูลที่เป็นรายละเอียดของแต่ละคู่แข่งขัน บอกวันเวลาที่แข่งขัน สภาพอากาศ อุณหภูมิสูงสุด-ต่ำสุด ราคาต่อรองที่เปิด ผลการแข่งขันที่เคยพบกัน ผลงาน5นัดหลังสุดของแต่ละทีม ผลการแข่งขันที่คาด ราคาพูลลูกหนังทั่วโลกจากบริษัทรับแทงพนันของแต่ละประเทศ และทรรศนะการทำนายผลจากคอลัมน์นิสต์	แฟนฟุตบอลต่างประเทศที่มีความสนใจเรื่องข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอล
สยามกีฬา	นำเสนอข้อมูลข่าวสารในแวดวงกีฬาได้หลากหลายชนิดกีฬา เช่น ฟุตบอล มวย เทนนิส กอล์ฟ บาสเกตบอล แบดมินตัน สนุกเกอร์ ตะกร้อ เป็นต้น มีการกระจายเนื้อหาของเกมกีฬาแต่ละประเภทอย่างพอเหมาะมีการนำเสนอภาพข่าวและบทความจากคอลัมน์นิสต์	แฟนกีฬาทั่วไปซึ่งมีความสนใจในกีฬาทุกประเภทและสนใจอ่านทรรศนะความคิดเห็นในแวดวงกีฬาจากคอลัมน์นิสต์ที่มีชื่อเสียง
สตาร์ซอคเกอร์	นำเสนอข้อมูลข่าวสารต่างๆไปในแวดวงฟุตบอลต่างประเทศเน้นไปที่ผลการแข่งขันนัดล่าสุด ภาพเหตุการณ์สำคัญๆ บทความจากผู้สังเกตการณ์จากในเมืองไทยและที่ไปรายงานอยู่ติดขอบสนามในต่างประเทศ บทความวิเคราะห์สภาพความพร้อมของแต่ละทีม บทความแปลจากสื่อต่างประเทศ บทความสัมภาษณ์ผู้เล่นและผู้จัดการทีม	แฟนฟุตบอลต่างประเทศที่มีความสนใจเรื่องข้อมูลข่าวสารทั่วไปในแวดวงฟุตบอลต่างประเทศ รวมทั้งทรรศนะเกี่ยวกับฟุตบอลลีกยุโรปจากคอลัมน์นิสต์ที่มีชื่อเสียง

www.siamsport.com Home Football Golf Tennis NBA NFL					
เรตถูกหนังก่อน					
วันอังคารที่ 6 พฤษภาคม 2551					
ฟุตบอลทีมชาติไทย สิงคโปร์					
เวลา	คู่แข่งขัน	อัตราต่อรอง	ผลพบ กับลำ สุด	LIVE	HW DD AW
22.00 น.	ไทย - สิงคโปร์	สิงคโปร์ 1.0	1-2	สิงคโปร์ 1	30% 32% 38%
ฟุตบอลทีมชาติไทย สิงคโปร์ ทรานส์ ทรานส์					
เวลา	คู่แข่งขัน	อัตราต่อรอง	ผลพบ กับลำ สุด	LIVE	HW DD AW
19.30 น.	ไทย - สิงคโปร์	สิงคโปร์ 1.0	2-1	-	40% 33% 27%
ฟุตบอลทีมชาติไทย สิงคโปร์					
เวลา	คู่แข่งขัน	อัตราต่อรอง	ผลพบ กับลำ สุด	LIVE	HW DD AW
01.45 น.	ไทย - สิงคโปร์	ไทย 1.0	0-0	-	27% 40% 33%
ฟุตบอลทีมชาติไทย สิงคโปร์ ทรานส์ ทรานส์ ทรานส์ ทรานส์ ทรานส์ ทรานส์					
เวลา	คู่แข่งขัน	อัตราต่อรอง	ผลพบ กับลำ สุด	LIVE	HW DD AW
01.15 น.	ไทย - สิงคโปร์	สิงคโปร์ 1.0	2-1	-	40% 33% 27%

📺 ตารางลิสดาวเด่นที่ 10

จุดโจมตีของดาวเด่นตารางนี้พลาด  

โดย นานา IP: 117.47.19900X วันที่ 1/5/2551 22:22:51

📺 ตารางลิสดาวเด่นที่ 9

ถึง คม 8

ประเทศบ้านฉันสนุกๆนะ



โดย เพชรๆ IP: 118.172.88X0X วันที่ 1/5/2551 21:34:46

📺 ตารางลิสดาวเด่นที่ 8

ถึง คม.5 มีผลประเทศไทยเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ประเทศนี้ถึงเท่านี้เป็นอันจบ
ที่คนใหญ่คนโตจะมีชีวิตความเป็นอยู่อย่าง

โดย UNji IP: 58.9.40.16X0X วันที่ 1/5/2551 20:18:06

📺 ตารางลิสดาวเด่นที่ 7



โดย kj IP: 141.223.21X0X วันที่ 1/5/2551 18:29:41

ตัวอย่าง พาดหัวข่าวหน้าเว็บเพจ www.siamsport.com ตารางทำนายผลการแข่งขันและ
เว็บบอร์ดแสดงความคิดเห็น ประจำวันอังคารที่ 6 พฤษภาคม 2551

สื่อนิตยสารฟุตบอล

ในนิตยสารฟุตบอลนิตยมนำเสนอ บทสัมภาษณ์ชีวิตส่วนตัวนักฟุตบอลแต่ละคน ผู้จัดการทีม บทวิเคราะห์สภาพทีมในแต่ละทีม บทวิจารณ์ประสบการณ์ติดชอบสนามจากทางผู้เขียนของแต่ละสำนัก ตอบจดหมายผู้อ่านทางบ้าน และข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับฟุตบอล การสรุปรายงานผลการแข่งขันจะมีสัดส่วนอยู่เพียงแค่ 5 % เนื่องจากนิตยสารส่วนใหญ่มักออกเป็นรายสัปดาห์และรายเดือนข้อมูลส่วนใหญ่จึงถูกนำเสนอในสื่ออื่น ๆ ไปหมดแล้วรวมถึงข้อมูลที่ใช้ในการเล่นการพนันจึงมีอยู่น้อยมากเนื่องจากไม่ทันต่อเหตุการณ์

ข้อความที่มีอยู่ในหนังสือมักจะวางตรงมุมล่างของหน้ากระดาษโดยมีข้อความในกรอบสี่เหลี่ยมว่า “เขาวงกตคนรุ่นใหม่ออกห่างไกลจากการพนันและยาเสพติด”

นิตยสารกีฬาที่ได้รับความนิยมในบ้านเราคือ สตาร์ชอคเกอร์ รายสัปดาห์

รูปแบบการนำเสนอ



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



เมื่อเร็ว ๆ นี้ พอร์นประหลาดทางอินเทอร์เน็ตหน้า
หน้ายูทูบชื่อแซนเดอร์ หลังจากรู้ชื่อ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในเว็บเพจ
ของ สันเนนาวี พอร์นครอส พิคเจอร์ส วัย 29 ปี อดีตแฟนสาว
ของเมทเธอสเตอร์ มีการโพสต์แถลงเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับ
ตัวเขา โดยเฉพาะในเรื่องส่วนตัวเขาจนถึงแปดเดือน

ในพอร์นดังกล่าวมีการพูดถึงหญิงสาวจำนวนมากที่
ผ่านเข้ามาในชีวิตของเธอ "เมทเธ" ผู้หญิงที่เธอเสนอตัวไปหา
ในบ้านของเธอ รวมทั้งเรื่องส่วนตัวที่ไม่เคยปรากฏในหน้า
หนังสือพิมพ์มาก่อน

ที่น่าพิศมัยคือการที่มีการระบุการนัดเจอ
กับนักเต้นหิมชาติของหญิงสาวที่ไม่ได้มีแค่สองหรือ
สามคน แต่เป็นพร้อมกันที่สี่รวมกับคน โดยมีคน
หนึ่งยังอ้างถึงชื่ออื่นของเธอร่วมกับระบุชื่อ
นาตาลี ร์. ของตัวเธอในแคตตาล็อกของตัวเธอ
คนนี้ยืนยันว่าใช้ชีวิตร่วมกับเมทเธอสเตอร์และ
ชอบผู้หญิงคนอื่นให้ติดต่อเธอเป็นการส่วนตัว

นอกจากนั้นยังมีการตอบจากคนที่ร่วม
สื่อสารในพอร์นดังกล่าว ในทำนองและเรื่อง
ฉากต่างด้วยอีกสามกว่า กิตติคุณวี เทรินการ
นิตพจน์จึงมีขนาดใหญ่มาก

แล้วเรื่องจริงเป็นอย่างไรกันแน่ ?
เมทเธอสเตอร์ ออกปากยอมรับว่า เขารู้จักพอร์นนี้
เขาเคยได้รับแอมมาจากผู้หญิงที่ชื่อ นาตาลี ร์. เมื่อ
เดือนที่แล้ว และหลังจากนั้นไม่นานเขาก็ได้ขยายเรื่องต่อว่า
เธอมีความสัมพันธ์กับเขา ส่วนคนอื่นที่พูดถึงเขาได้เว็บเนต
เมื่อไม่นานมานี้ และผลที่ออกมาก็เป็นแบบเดียวกันเมื่อหญิง

โยฮันน่า ลูม (ล่างซ้าย)
พิกเจอร์สสาวสวยอีกคน มัน
ไม่มีอะไรเกี่ยวข้องกับ
กระชู้เมทเธอสเตอร์ใน
อินเทอร์เน็ต



สตาร์ชอคเกอร์ 1529

ตัวอย่าง บทสัมภาษณ์ชีวประวัติส่วนตัวของนักฟุตบอลจากนิตยสารสตาร์ชอคเกอร์
รายสัปดาห์ ฉบับที่ 1529 ประจำวันที่ 22 – 28 กุมภาพันธ์ 2551

ส่วนที่ 2 ผลการวิจัยเชิงปริมาณ

ลักษณะทางประชากร

ตารางที่ 1

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	317	79.3
หญิง	83	20.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชาย และเพศหญิง มีสัดส่วนที่แตกต่างกัน กล่าวคือ เพศชาย ร้อยละ 79.3 และเพศหญิง ร้อยละ 20.8

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
16-18 ปี	71	17.8
19-21 ปี	207	51.8
22-24 ปี	74	18.5
25 ปีขึ้นไป	48	12.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่งมีอายุระหว่าง 19 – 21 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.8 รองลงมาคืออายุระหว่าง 22 – 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.5 และอายุระหว่าง 16 - 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.8

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ตอบ	1	.3
ต่ำกว่า 5,000 บาท	90	22.5
5,000 – 10,000 บาท	212	53.0
10,001 – 15,000 บาท	62	15.5
15,001 – 20,000 บาท	20	5.0
20,001 – 25,000 บาท	7	1.8
25,001 – 30,000 บาท	4	1.0
30,001 – 35,000 บาท	1	.3
มากกว่า 35,000 บาท	3	.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับรายได้ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.0 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.5 และระดับรายได้ 10,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.5

ตารางที่ 4

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับมหาวิทยาลัย

ระดับการศึกษา (มหาวิทยาลัย)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	100	25.0
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	100	25.0
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	100	25.0
มหาวิทยาลัยรามคำแหง	100	25.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมาจากมหาวิทยาลัยทั้ง 4 แห่ง โดยมีปริมาณ นิสิต
- นักศึกษา จำนวนเท่าๆ กัน มหาวิทยาลัยละ 100 คน ตามที่กำหนด

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเคยเล่นพนันฟุตบอล หรือไม่

เล่นพนันฟุตบอลหรือไม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เคยเล่น	100	25.0
เคยเล่นแต่เลิกแล้ว	142	35.5
ปัจจุบันเล่น	158	39.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ปัจจุบันเล่นพนันฟุตบอลมีจำนวนมากที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 39.5 รองลงมา เคยเล่นแต่เลิกแล้ว ร้อยละ 35.5 ปัจจุบันไม่เคยเล่นพนันฟุตบอล มีจำนวนน้อยที่สุดร้อยละ 25.0

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนเงินที่เล่นแต่ละครั้ง

จำนวนเงินที่เล่นต่อครั้ง/ บาท	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ผู้ไม่เคยเล่น	109	27.3
0 – 500 บาท	107	26.8
501- 1,500 บาท	112	28.0
1,501 -3,000 บาท	49	12.3
3,001- 6,000 บาท	17	4.3
6,001 – 10,000 บาท	5	1.3
10,000 ขึ้นไป	1	.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้เงินเล่นการพนันฟุตบอล 501-1,500 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.0 ใช้เงินเล่นการพนันฟุตบอล 10,000 บาทขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ .3

การเปิดรับข่าวสารทั่ว ๆ ไป

ตารางที่ 7

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารทั่ว ๆ ไป จากวิทยุ

ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับข่าวสารทั่ว ๆ ไป จากวิทยุ	สถานีทั่วไป		สถานีกีฬา FM.90.0 , 99.0	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เคยเลย	92	23.0	66	16.5
นานครั้ง	129	32.3	56	14.0
ทุกเดือน	102	25.5	53	13.3
ทุกสัปดาห์	33	8.3	126	31.5
เกือบทุกวัน	35	8.8	55	13.8
ทุกวัน	9	2.3	44	11.0
รวม	400	100.0	400	100.0
ค่าเฉลี่ย	1.54 (ต่ำ)		2.45 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารจากวิทยุในสถานีทั่วไป นานครั้ง เป็นจำนวนมากที่สุดร้อยละ 32.3 แต่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับจากสถานีกีฬา FM.90.0, 99.0 ทุกสัปดาห์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.5

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากวิทยุทางสถานีทั่วไปอยู่ในระดับต่ำ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.54 สถานีกีฬา FM.90.0, 99.0 อยู่ในระดับปานกลางโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.45

ตารางที่ 8

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารต่างๆ
ไป จากโทรทัศน์

ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับข่าวสารทั่ว ๆ ไป จากสื่อโทรทัศน์	รายการข่าวกีฬาทั่วไป		รายการกีฬา	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เคยเลย	12	3.0	15	3.8
นานครั้ง	54	13.5	45	11.3
ทุกเดือน	70	17.5	39	9.8
ทุกสัปดาห์	84	21.0	127	31.8
เกือบทุกวัน	117	29.3	123	30.8
ทุกวัน	63	15.8	51	12.8
รวม	400	100.0	400	100.0
ค่าเฉลี่ย	3.07 (ปานกลาง)		3.12 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์ในรายการข่าวกีฬาทั่วไปเกือบทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 29.3 ในขณะที่รายการกีฬาส่วนใหญ่คือเกือบทุกสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 31.8

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากโทรทัศน์รายการข่าวกีฬาทั่วไปและรายการกีฬาอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07 และเท่ากับ 3.12 ตามลำดับ

ตารางที่ 9

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารต่างๆ ไปจากหนังสือพิมพ์

ความบ่อยครั้ง ในการ เปิดรับข่าวสาร ทั่วไปจาก หนังสือพิมพ์	รายวันทั่วไป		หนังสือพิมพ์กีฬา					
			สปอร์ตพูล		สยามกีฬา		สตาร์ชอคเกอร์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเลย	21	5.3	78	19.5	77	19.3	61	15.3
นานครั้ง	78	19.5	49	12.3	79	19.8	38	9.5
ทุกเดือน	73	18.3	5	1.3	36	9.0	7	1.8
ทุกสัปดาห์	60	15.0	79	19.8	78	19.5	65	16.3
เกือบทุกวัน	109	27.3	91	22.8	91	22.8	108	27.0
ทุกวัน	59	14.8	98	24.5	39	9.8	121	30.3
รวม	400	100.0	400	100.0	400	100.0	400	100.0
ค่าเฉลี่ย	2.83 (ปานกลาง)		2.87 (ปานกลาง)		2.36 (ปานกลาง)		3.21 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป เกือบทุกวันคิดเป็นร้อยละ 27.3 ในขณะที่มีการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูลและสตาร์ชอคเกอร์ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 24.5 และ 30.3 ตามลำดับ ส่วนหนังสือพิมพ์สยามกีฬา ส่วนใหญ่จะเปิดรับเกือบทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 22.8

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากหนังสือพิมพ์ รายวันทั่วไปสปอร์ตพูล สยามกีฬาและสตาร์ชอคเกอร์อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.83, 2.87, 2.36 และ 3.21 ตามลำดับ ทั้งนี้มีการเปิดรับข่าวสารจากสตาร์ชอคเกอร์มากที่สุด

ตารางที่ 10

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารต่างๆ ไป
จากนิตยสาร

ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับข่าวสารทั่ว ๆ ไป จากนิตยสาร	นิตยสารทั่วไป		นิตยสารกีฬา	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เคยเลย	97	24.3	65	16.3
นานครั้ง	128	32.0	71	17.8
ทุกเดือน	104	26.0	59	14.8
ทุกสัปดาห์	52	13.0	96	24.0
เกือบทุกวัน	17	4.3	78	19.5
ทุกวัน	2	.5	31	7.8
รวม	400	100.0	400	100.0
ค่าเฉลี่ย	1.42 (ต่ำ)		2.36 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารทั่วไป นานๆครั้ง เป็นส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 32.0 ส่วนการเปิดรับในนิตยสารกีฬา ส่วนใหญ่จะเกือบทุกสัปดาห์คิดเป็นร้อยละ 24.0

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากนิตยสารทั่วไปอยู่ในระดับต่ำโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.42 ส่วนนิตยสารกีฬาอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.36

ตารางที่ 11

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารต่างๆ ไป
จากอินเทอร์เน็ต

ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับข่าวสารทั่ว ๆ ไป จากอินเทอร์เน็ต	Website ทั่วไป		Website กีฬา	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เคยเลย	85	21.3	63	15.8
นานครั้ง	110	27.5	57	14.3
ทุกเดือน	96	24.0	18	4.5
ทุกสัปดาห์	61	15.3	74	18.5
เกือบทุกวัน	29	7.3	106	26.5
ทุกวัน	19	4.8	82	20.5
รวม	400	100.0	400	100.0
ค่าเฉลี่ย	1.74 (ต่ำ)		2.87 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต หรือ Website ทั่วไป นานๆครั้ง เป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.5 % แต่ใน Website ทั่วไป กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารเกือบทุกวัน เป็นจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 26.5 %

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจาก Website ทั่วไป อยู่ในระดับต่ำโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.74 ส่วน Website กีฬาอยู่ในระดับปานกลางโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87

ตารางที่ 12

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารต่างๆ ไป
จากสื่อบุคคล

ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับข่าวสารทั่วไป จากสื่อบุคคล	บิดา มารดา		ญาติ		พี่น้อง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเลย	150	37.5	139	34.8	103	25.8
นานครั้ง	141	35.3	133	33.3	108	27.0
ทุกเดือน	51	12.8	55	13.8	53	13.3
ทุกสัปดาห์	43	10.8	61	15.3	103	15.8
เกือบทุกวัน	12	3.0	10	2.5	28	7.0
ทุกวัน	3	.8	2	.5	5	1.3
รวม	400	100.0	400	100.0	400	100.0
ค่าเฉลี่ย	1.08 (ต่ำ)		1.19 (ต่ำ)		1.65 (ต่ำ)	

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่เคยเปิดรับข่าวสารทั่วไป จากบิดา มารดา และญาติ คิดเป็นร้อยละ 37.5 และ 34.8 ตามลำดับ ในขณะที่ส่วนใหญ่ นานๆครั้งจะมีการเปิดรับข่าวสารจากพี่น้องคิดเป็นร้อยละ 27.0

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากบิดา มารดา ญาติ และพี่น้องอยู่ในระดับต่ำ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.08 , 1.19 และ 1.65 ตามลำดับ

ตารางที่ 13

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารทั่วไป จากสื่อบุคคล

ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับข่าวสารทั่วไป จากสื่อบุคคล	เพื่อน		อาจารย์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเลย	42	10.5	184	46.0
นานครั้ง	69	17.3	137	34.3
ทุกเดือน	27	6.8	57	14.3
ทุกสัปดาห์	100	25.0	14	3.5
เกือบทุกวัน	108	27.0	7	1.8
ทุกวัน	54	13.5	1	.3
รวม	400	100.0	400	100.0
ค่าเฉลี่ย	2.81 (ปานกลาง)		0.81 (ต่ำ)	

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง เปิดรับข่าวสารทั่วไปจากเพื่อนเกือบทุกวันมีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 27.0 ในทางกลับกันกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยเลย ที่จะเปิดรับข่าวสารจากอาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 46.0 ส่วนจากสื่ออื่นๆ นั้น ไม่เคยเลยทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100.0

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารจากเพื่อนอยู่ในระดับปานกลางโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.81

ส่วนอาจารย์อยู่ในระดับต่ำมากโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.81

การเปิดรับข่าวสารต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอล

ตารางที่ 14

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร
ต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอล จากวิทยุ

ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับข่าวสารต่อต้าน การเล่นพนันฟุตบอล จากวิทยุ	สถานีทั่วไป		สถานีกีฬา FM.90.0 , 99.0	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เคยเลย	89	22.3	81	20.3
นานครั้ง	212	53.0	81	20.3
ทุกเดือน	66	16.5	111	27.8
ทุกสัปดาห์	11	2.8	74	18.5
เกือบทุกวัน	14	3.5	32	8.0
ทุกวัน	8	2.0	21	5.3
รวม	400	100.0	400	100.0
ค่าเฉลี่ย	1.18 (ต่ำ)		1.90 (ต่ำ)	

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอล
จากวิทยุในสถานีทั่วไป นานครั้ง เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 53.0 ส่วนสถานี
วิทยุกีฬา ส่วนมาก คือ เกือบทุกเดือน คิดเป็นร้อยละ 27.8

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอลจากสถานีวิทยุทั่วไป และ
สถานีวิทยุกีฬาในระดับต่ำ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.18 และ 1.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 15

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร
ต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอล จากโทรทัศน์

ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับข่าวสารต่อต้าน การเล่นพนันฟุตบอล จากโทรทัศน์	รายการข่าวกีฬาทั่วไป		รายการกีฬา	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เคยเลย	31	7.8	37	9.3
นานครั้ง	172	43.0	126	31.5
ทุกเดือน	99	24.8	118	29.5
ทุกสัปดาห์	66	16.5	86	21.5
เกือบทุกวัน	22	5.5	21	5.3
ทุกวัน	10	2.5	12	3.0
รวม	400	100.0	400	100.0
ค่าเฉลี่ย	1.76 (ต่ำ)		1.91 (ต่ำ)	

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีการเปิดรับข่าวสารต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอล นานๆ ครั้ง จากทั้งรายการข่าวทั่วไป และรายการกีฬา คิดเป็นร้อยละ 43.0 และ 31.5 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอลจากโทรทัศน์ในรายการข่าวกีฬาทั่วไปและรายการกีฬาในระดับต่ำ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.76 และ 1.91 ตามลำดับ

ตารางที่ 16

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร
ต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอล จากหนังสือพิมพ์

ความบ่อยครั้ง ในการ เปิดรับข่าวสาร ต่อต้าน การเล่นพนัน ฟุตบอลจาก หนังสือพิมพ์	รายวันทั่วไป		หนังสือพิมพ์กีฬา					
	จำนวน	ร้อยละ	สปอร์ตพูล		สยามกีฬา		สตาร์ชอคเกอร์	
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเลย	50	12.5	110	27.5	104	26.0	100	25.0
นานครั้ง	187	46.8	52	13.0	68	17.0	53	13.3
ทุกเดือน	85	21.3	49	12.3	66	16.5	44	11.0
ทุกสัปดาห์	58	14.5	96	24.0	91	22.8	94	23.5
เกือบทุกวัน	10	2.5	59	14.8	47	11.8	57	14.3
ทุกวัน	10	2.5	34	8.5	24	6.0	52	13.0
รวม	400	100.0	400	100.0	400	100.0	400	100.0
ค่าเฉลี่ย	1.55 (ต่ำ)		2.11 (ต่ำ)		1.95 (ต่ำ)		2.27 (ต่ำ)	

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง เกือบครึ่งหนึ่งมีการเปิดรับข่าวสารต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอลจากหนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป นานๆครั้งคิดเป็นร้อยละ 46.8 ในขณะที่ส่วนใหญ่ไม่เคยเลย ที่จะเปิดรับข่าวสารต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอลจากหนังสือพิมพ์กีฬา ทั้งสปอร์ตพูล สยามกีฬา และสตาร์ชอคเกอร์ คิดเป็นร้อยละ 27.5 , 26.0 และ 25.0 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอลจากหนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป สปอร์ตพูล สยามกีฬา และสตาร์ชอคเกอร์อยู่ในระดับต่ำ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.55 , 2.11 , 1.95 และ 2.27 ตามลำดับ

ตารางที่ 17

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร
ต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอล จากนิตยสาร

ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับข่าวสารต่อต้าน การเล่นพนันฟุตบอล จากนิตยสาร	นิตยสารทั่วไป		นิตยสารกีฬา	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เคยเลย	122	30.5	81	20.3
นานครั้ง	176	44.0	106	26.5
ทุกเดือน	67	16.8	71	17.8
ทุกสัปดาห์	24	6.0	80	20.0
เกือบทุกวัน	11	2.8	49	12.3
ทุกวัน	-	-	13	3.3
รวม	400	100.0	400	100.0
ค่าเฉลี่ย	1.06 (ต่ำ)		1.87 (ต่ำ)	

จากตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่งหนึ่ง นานๆครั้ง ถึงจะมีการเปิดรับ
ข่าวสารต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอลจากนิตยสารทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 44.0 ในส่วนของนิตยสาร
กีฬา ส่วนใหญ่ ก็นานๆ ครั้ง เช่นกันถึงจะมีการเปิดรับข่าวสารต่อต้านการเล่นการพนันบอล คิดเป็น
ร้อยละ 26.5

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารต่อต้านการเล่นการพนันฟุตบอล จากนิตยสารทั่วไปและ
นิตยสารกีฬาอยู่ในระดับต่ำโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.06 และ 1.87 ตามลำดับ

ตารางที่ 18

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร
ต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอล จากอินเทอร์เน็ต

ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับข่าวสารต่อต้าน การเล่นพนันฟุตบอล จากอินเทอร์เน็ต	Website ทั่วไป		Website กีฬา	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เคยเลย	101	25.3	79	19.8
นานครั้ง	171	42.8	105	26.3
ทุกเดือน	91	22.8	40	10.0
ทุกสัปดาห์	25	6.3	99	24.8
เกือบทุกวัน	8	2.0	52	13.0
ทุกวัน	4	1.0	25	6.3
รวม	400	100.0	400	100.0
ค่าเฉลี่ย	1.20 (ต่ำ)		2.03 (ต่ำ)	

จากตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอลจากสื่อมวลชนอินเทอร์เน็ต ใน Website ทั่วไป นานๆ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 42.8 เหมือนกันกับใน Website กีฬาคิดเป็นร้อยละ 26.3

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอลจาก Website ทั่วไป และ Website กีฬา ในระดับต่ำโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.20 และ 2.03 ตามลำดับ

ตารางที่ 19

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร
ต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอล จากสื่อบุคคล

ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับข่าวสาร ต่อต้านการเล่นพนัน ฟุตบอล จากสื่อบุคคล	บิดา มารดา		ญาติ		พี่น้อง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเลย	98	24.5	125	31.3	124	31.0
นานครั้ง	152	38.0	133	33.3	135	33.8
ทุกเดือน	47	11.8	65	16.3	56	14.0
ทุกสัปดาห์	52	13.0	40	10.0	53	13.3
เกือบทุกวัน	33	8.3	27	6.8	28	7.0
ทุกวัน	18	4.5	10	2.5	4	1.0
รวม	400	100.0	400	100.0	400	100.0
ค่าเฉลี่ย	1.56 (ต่ำ)		1.35 (ต่ำ)		1.34 (ต่ำ)	

จากตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยาวนานๆครั้ง ถึงจะมีการเปิดรับข่าวสาร
ต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอล จาก บิดา มารดา ญาติ และพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 38.0 , 33.3 และ
33.8 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอล จากบิดา มารดา ญาติและ
พี่น้อง อยู่ในระดับต่ำโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.56, 1.35 และ 1.34 ตามลำดับ

ตารางที่ 20

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร
ต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอล จากสื่อบุคคล

ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับข่าวสาร ต่อต้านการเล่นพนัน ฟุตบอล จากสื่อบุคคล	เพื่อน		อาจารย์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเลย	69	17.3	59	14.8
นานครั้ง	170	42.5	185	46.3
ทุกเดือน	82	20.5	89	22.3
ทุกสัปดาห์	54	13.5	36	9.0
เกือบทุกวัน	22	5.5	25	6.3
ทุกวัน	3	.8	6	1.5
รวม	400	100.0	400	100.0
ค่าเฉลี่ย	1.49 (ต่ำ)		1.50 (ต่ำ)	

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่งหนึ่ง มีการเปิดรับข่าวสารต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอล จากเพื่อนและอาจารย์ นานๆครั้ง คิดเป็นร้อยละ 42.5 และ 46.3 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารต่อต้านการเล่นการพนันฟุตบอลจากเพื่อน และอาจารย์ อยู่ในระดับต่ำ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.49 และ 1.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 21

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร
ต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอล จากสื่อเฉพาะกิจ

ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับข่าวสาร ต่อต้านการเล่นพนัน ฟุตบอล จากสื่อเฉพาะกิจ	กิจกรรมรณรงค์	
	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเลย	35	8.8
นานครั้ง	139	34.8
ทุกเดือน	119	29.8
ทุกสัปดาห์	87	21.8
เกือบทุกวัน	18	4.5
ทุกวัน	2	.5
รวม	400	100.0
ค่าเฉลี่ย	1.80 (ต่ำ)	

จากตารางที่ 21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีการเปิดรับข่าวสารต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอลจากสื่อเฉพาะกิจ นานๆครั้งคิดเป็นร้อยละ 34.8 รองลงมาคือ ทุกเดือน คิดเป็นร้อยละ 29.8

กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารต่อต้านการเล่นการพนันฟุตบอล จาก กิจกรรมรณรงค์ อยู่ในระดับต่ำ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.80

ทัศนคติเกี่ยวกับการพนันฟุตบอล

ทัศนคติเกี่ยวกับการพนันฟุตบอล	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่แสดงความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	ทัศนคติ
1. การใช้เงินเล่นการพนันฟุตบอลเพียงเล็กน้อย ก็ยังไม่มีปัญหาจากการเป็นหนี้สิน	36 (9.0)	131 (32.8)	93 (23.3)	101 (25.3)	37 (9.3)	2 (0.5)	3.05	เป็นกลาง
2. การเล่นการพนันฟุตบอลเป็นครั้งคราวไม่ทำให้เสียผลการเรียน	33 (8.3)	138 (34.5)	88 (22.0)	103 (25.8)	36 (9.0)	2 (0.5)	3.05	เป็นกลาง
3. การเล่นพนันฟุตบอลอย่างมีสติจะไม่ก่อให้เกิดปัญหาใดๆเลย	37 (9.3)	131 (32.8)	91 (22.8)	94 (23.5)	42 (10.5)	5 (1.3)	3.03	เป็นกลาง
4. การเล่นพนันฟุตบอลแบบติดปลายนมช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว	15 (3.8)	68 (17.0)	151 (37.8)	118 (29.5)	43 (10.8)	5 (7.3)	2.69	เป็นกลาง
5. การเล่นการพนันฟุตบอลเป็นครั้งคราวทำให้สุขภาพจิตดี	27 (6.8)	106 (26.5)	106 (26.5)	124 (31.0)	33 (8.3)	4 (1.0)	2.89	เป็นกลาง
6. การเล่นการพนันฟุตบอลทำให้ติดตามข่าวสารฟุตบอลได้อย่างมีสีสัน	38 (9.5)	157 (39.3)	78 (19.5)	104 (26.0)	22 (5.5)	1 (.3)	3.20	เป็นกลาง
7. การเล่นพนันฟุตบอลทำให้มีเพื่อน/สังคมมากขึ้น	46 (11.5)	122 (30.5)	86 (21.5)	115 (28.8)	27 (6.8)	4 (1.0)	3.08	เป็นกลาง
8. การเล่นพนันฟุตบอลทำให้มีความสามารถในการวิเคราะห์เกมส์การแข่งขันได้ดี	29 (7.3)	112 (28.0)	120 (30.0)	106 (26.5)	30 (7.5)	3 (.8)	2.98	เป็นกลาง
9. ในบางครั้งการเล่นพนันฟุตบอลทำให้มีรายได้เสริม	70 (17.5)	98 (24.5)	92 (23.0)	91 (22.8)	43 (10.8)	6 (1.5)	3.70	เป็นกลาง
10. ปัจจุบันการเล่นพนันฟุตบอลทำให้มีรายได้เสริม	135 (33.8)	185 (46.3)	52 (13.0)	23 (5.8)	4 (1.0)	1 ()	4.05	บวก

ทัศนคติเกี่ยวกับการพนันฟุตบอล	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	ไม่ แสดง ความ คิดเห็น	ค่า เฉลี่ย	ทัศน คติ
11. สื่อและข่าวสารฟุตบอลมีส่วนส่งเสริมให้การเล่นพนันฟุตบอลสะดวกขึ้น	72 (18.0)	197 (49.3)	98 (24.5)	26 (6.5)	5 (1.3)	2 (.5)	3.74	บวก
12. ข่าวสารเกี่ยวกับการเล่นพนันฟุตบอล มีส่วนกระตุ้นให้อยากลองเล่นการพนัน	53 (13.3)	167 (41.8)	119 (29.8)	53 (13.3)	5 (1.3)	3 (1.8)	3.50	กลาง
13. การเล่นฟุตบอลบ้าง ก็ไม่เป็นที่รังเกียจของสังคม	11 (2.8)	74 (18.5)	140 (35.5)	111 (27.8)	55 (13.8)	9 (2.3)	2.62	เป็น กลาง
14. หากเล่นพนันฟุตบอลเป็นครั้งคราว และมีสติ พ่อ แม่ ครอบครัวยังไม่ห้าม	7 (1.8)	44 (11.0)	113 (28.3)	129 (32.3)	44 (24.8)	8 (2.0)	2.26	ลบ
15. การเล่นพนันฟุตบอลเพียงเล็กน้อย ไม่ทำให้ติดได้เหมือนยาเสพติด	13 (3.3)	78 (19.5)	111 (27.8)	111 (27.8)	82 (20.5)	5 (1.3)	2.53	เป็น กลาง
ทัศนคติโดยรวมเกี่ยวกับการพนันฟุตบอล	3.09 (เป็นกลาง)							

จากการแจกแจงข้อมูลตามตาราง ทัศนคติเกี่ยวกับการเล่นพนันฟุตบอล จำนวน 15 ข้อความ พบว่า

1. ความเห็นที่ว่าการเล่นการพนันฟุตบอลเพียงเล็กน้อย ก็ยังไม่มีปัญหาจากการเป็นหนี้สิน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 32.8 รองลงมาคือ ไม่เห็นด้วย ไม่แน่ใจ และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 25.3 , 23.3 และ 9.3 ตามลำดับ นอกจากนี้ยังเป็นกลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 9.0 เห็นด้วยอย่างยิ่ง ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่าที่กลุ่มตัวอย่างมีความเห็น

ที่ว่าค่าใช้จ่าย เล่นพนันฟุตบอลเพียงเล็กน้อย ก็ยังไม่มีปัญหาจากการเป็นหนี้สินอยู่ในระดับเป็นกลาง คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05

2. ความเห็นที่ว่าการเล่นการพนันฟุตบอลเป็นครั้งคราวไม่ทำให้เสียผลการเรียน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมาคือไม่เห็นด้วย ไม่แน่ใจ และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 25.8 , 22.0 และ 9.0 ตามลำดับ นอกจากนี้เป็นกลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 8.3 เห็นด้วยอย่างยิ่ง ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นที่ว่าการเล่นพนันฟุตบอลเป็นครั้งคราวไม่ทำให้เสียผลการเรียน อยู่ในระดับเป็นกลาง คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05

3. ความเห็นที่ว่าการเล่นพนันฟุตบอลอย่างมีสติจะไม่ก่อให้เกิดปัญหาใดๆเลย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 32.8 รองลงมาคือ ไม่เห็นด้วย ไม่แน่ใจ และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็น ร้อยละ 23.5 , 22.8 และ 10.5 ตามลำดับ นอกจากนี้เป็นกลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 9.3 เห็นด้วยอย่างยิ่ง ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นที่ว่าการเล่นพนันฟุตบอลอย่างมีสติจะไม่ก่อให้เกิดปัญหาใดๆเลย อยู่ในระดับเป็นกลาง คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.03

4. ความเห็นที่ว่าการเล่นพนันฟุตบอลแบบติดยุติช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 37.8 รองลงมาคือไม่เห็นด้วย เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 29.5 , 17.0 และ 10.8 ตามลำดับ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 3.8 เห็นด้วยอย่างยิ่ง ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นที่ว่าการเล่นพนันฟุตบอลแบบติดยุติช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว อยู่ในระดับเป็นกลาง คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.69

5. ความเห็นที่ว่าการเล่นการพนันฟุตบอลเป็นครั้งคราวทำให้สุขภาพจิตดี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่เห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 31.0 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจกับเห็นด้วยเท่ากัน และ ถัดมาคือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 26.5 , 26.5 และ 8.3 ตามลำดับ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 6.8 เห็นด้วยอย่างยิ่ง ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นที่ว่าการเล่นการพนันฟุตบอลเป็นครั้งคราวทำให้สุขภาพจิตดี อยู่ในระดับเป็นกลาง คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.89

6. ความเห็นที่ว่าการเล่นการพนันฟุตบอลทำให้ติดตามข่าวสารฟุตบอลได้อย่างมีสีสัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมาคือไม่เห็นด้วย ไม่แน่ใจและเห็นด้วยอย่างยิ่งคิดเป็นร้อยละ 26.0 , 19.5 และ 9.5 ตามลำดับ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 5.5 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นที่ว่าการเล่น

การพนันฟุตบอลทำให้ติดตามข่าวสารฟุตบอลได้อย่างมีสีสัน อยู่ในระดับเป็นกลาง คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20

7. ความเห็นที่ว่าการเล่นพนันฟุตบอลทำให้มีเพื่อน/สังคมมากขึ้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 30.5 รองลงมาคือไม่เห็นด้วย ไม่แน่ใจ และเห็นด้วยอย่างยิ่งคิดเป็นร้อยละ 28.8, 21.5 และ 11.5 ตามลำดับ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 6.8 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นที่ว่าการเล่นพนันฟุตบอลทำให้มีเพื่อน/สังคมมากขึ้น อยู่ในระดับเป็นกลาง คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08

8. ความเห็นที่ว่าการเล่นพนันฟุตบอลทำให้มีความสามารถในการวิเคราะห์เกมส์การแข่งขันได้ดี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่แน่ใจคิดเป็นร้อยละ 30.0 รองลงมาคือเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งคิดเป็นร้อยละ 28.0, 26.5 และ 7.5 ตามลำดับ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 7.3 เห็นด้วยอย่างยิ่ง ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นที่ว่า การเล่นพนันฟุตบอลทำให้มีความสามารถในการวิเคราะห์เกมส์การแข่งขันได้ดี อยู่ในระดับเป็นกลาง คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98

9. ความเห็นที่ว่าในบางครั้งการเล่นพนันฟุตบอลทำให้มีรายได้เสริม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 24.5 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วยและเห็นด้วยอย่างยิ่งคิดเป็นร้อยละ 23.0, 22.8 และ 17.5 ตามลำดับ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 10.8 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นที่ว่าในบางครั้งการเล่นพนันฟุตบอลทำให้มีรายได้เสริม อยู่ในระดับเป็นกลาง คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10

10. ความเห็นที่ว่าปัจจุบันการเล่นพนันฟุตบอลทำได้ไม่ยาก กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมาคือเห็นด้วยอย่างยิ่ง ไม่แน่ใจ และไม่เห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 33.8, 13.0 และ 5.8 ตามลำดับ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 1.0 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นที่ว่าปัจจุบันการเล่นพนันฟุตบอลทำได้ไม่ยาก อยู่ในระดับบวก คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05

11. ความเห็นที่ว่าสื่อและข่าวสารฟุตบอลมีส่วนส่งเสริมให้การเล่นพนันฟุตบอลสะดวกขึ้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ เห็นด้วยอย่างยิ่งและไม่เห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 24.5, 18.0 และ 6.5 ตามลำดับ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 1.3 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นที่ว่าสื่อ

และข่าวสารฟุตบอลมีส่วนส่งเสริมให้การเล่นพนันบอลสะดวกขึ้น อยู่ในระดับบวก คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74

12. ความเห็นที่ว่าข่าวสารเกี่ยวกับการเล่นพนันฟุตบอล มีส่วนกระตุ้นให้อยากลองเล่นการพนัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 41.8 รองลงมาคือไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 29.8 ส่วนเห็นด้วยอย่างยิ่งและไม่เห็นด้วยเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 13.3 นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 1.3 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นที่ว่าข่าวสารเกี่ยวกับการเล่นพนันฟุตบอล มีส่วนกระตุ้นให้อยากลองเล่นการพนัน อยู่ในระดับเป็นกลางคือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50

13. ความเห็นที่ว่าการเล่นพนันฟุตบอลบ้าง ก็ไม่เป็นที่รังเกียจของสังคม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 35.5 รองลงมาคือ ไม่เห็นด้วย เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งคิดเป็นร้อยละ 27.8, 18.5 และ 13.8 ตามลำดับ นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 2.8 เห็นด้วยอย่างยิ่ง ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นที่ว่าการเล่นพนันฟุตบอลบ้าง ก็ไม่เป็นที่รังเกียจของสังคมอยู่ในระดับเป็นกลาง คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.62

14. ความเห็นที่ว่าหากเล่นพนันฟุตบอลเป็นครั้งคราว และมีสติ พ่อ แม่ ครอบครัวยังไม่ห้าม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 32.3 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง และเห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 28.3 , 24.8 และ 11.0 ตามลำดับ นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 1.8 เห็นด้วยอย่างยิ่ง ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นที่ว่าหากเล่นพนันฟุตบอลเป็นครั้งคราว และมีสติ พ่อ แม่ ครอบครัวยังไม่ห้ามอยู่ในระดับลบ คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.26

15. ความเห็นที่ว่าการเล่นพนันฟุตบอลเพียงเล็กน้อย ไม่ทำให้ติดได้เหมือนยาเสพติด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่แน่ใจและไม่เห็นด้วย ในระดับที่เท่ากันคิดเป็นร้อยละ 27.8 รองลงมาคือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง และเห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 20.5 และ 19.5 ตามลำดับ นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 3.3 เห็นด้วยอย่างยิ่ง ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นที่ว่าการเล่นพนันฟุตบอลเพียงเล็กน้อย ไม่ทำให้ติดได้เหมือนยาเสพติดอยู่ในระดับเป็นกลาง คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.53

กล่าวโดยสรุปจากการคิดประมวลผลทั้งหมด กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติโดยรวมเกี่ยวกับการพนันฟุตบอลอยู่ในระดับเป็นกลาง คือมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.09

ตารางที่ 23

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการแก้ปัญหา เรื่องสื่อด้านพนันฟุตบอล

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการแก้ปัญหาเรื่องสื่อ ต่อต้านพนันฟุตบอล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ออกความคิดเห็น	388	97.0
ควรรณรงค์มากกว่านี้	2	.5
การรณรงค์ควรมีความจริงจัง จริงใจ เด็ดขาด และต่อเนื่องในการรณรงค์ แก้ไขปัญหา	3	.8
ควรมี"สื่อ" รณรงค์มากกว่านี้, สื่อต่างๆ ควรรณรงค์ให้มากกว่านี้	3	.8
ไม่ควรมีข่าวสารเกี่ยวกับกีฬามากเกินไป เพราะเป็น ช่องทางให้วัยรุ่นมีโอกาสในการเล่นพนันฟุตบอลมากขึ้น	1	.3
การเล่นพนันฟุตบอลเป็นสิทธิ์ส่วนบุคคล	1	.3
ไม่ควรมีราคาต่อรองการพนันฟุตบอลในหนังสือพิมพ์ รายวันทั่วไปเช่น เดลินิวส์ "ไม่มีต่อต้าน มีแต่ต่อเติม" (ควรมีมาตรการควบคุมสื่อต่างๆมากกว่านี้)	2	.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดไม่ออกความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการแก้ปัญหาเรื่องสื่อต่อต้านพนันฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 97.0 รองลงมาออกความคิดเห็นเพิ่มเติมว่าการรณรงค์ควรมีความจริงจัง จริงใจ เด็ดขาดและต่อเนื่องในการรณรงค์ แก้ไขปัญหา กับ "ควรมี" สื่อ" รณรงค์มากกว่านี้, สื่อต่างๆควรรณรงค์ให้มากกว่านี้ คิดเป็นร้อยละ .8 เท่ากัน

การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัยเรื่อง”การนำเสนอของสื่อและการตอบรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลลีกยุโรป 2007 ของนิสิต นักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย” คือ

การเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอลของนิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัยเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 24

ผลการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลกับทัศนคติต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอลของนิสิต นักศึกษา

การเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันบอล	จำนวน	ค่าสหสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอลของนักศึกษา	P
1. สื่อวิทยุ	400	-.315**	.000
2. สื่อโทรทัศน์	400	-.282**	.000
3. สื่อหนังสือพิมพ์	400	-.292**	.000
4. สื่อนิตยสาร	400	-.282**	.000
5. สื่ออินเทอร์เน็ต	400	-.355**	.000
6. สื่อบุคคล	400	-.091	.070

** มีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

การแจกแจงข้อมูลตามตารางที่ 24 พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลกับทัศนคติต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอล เป็นดังนี้

1. การเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้และมีความสัมพันธ์เชิงลบ ซึ่งหมายความว่า ถ้ากลุ่มนิสิต นักศึกษามีการรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลมากก็จะมีทัศนคติไม่เล่นพนันฟุตบอลน้อย อย่างไรก็ตามความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก

2. การเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลจากสื่อบุคคล ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติไม่เล่นพนันฟุตบอล ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 25

ผลการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลกับทัศนคติต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอลของนิสิต นักศึกษา แจกแจงโดยแยกประเภทของสื่อ

การเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันบอล	จำนวน	ค่าสหสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอลของนักศึกษา	P
วิทยุ			
1. สถานีทั่วไป	400	-.226**	.000
2. สถานีกีฬา(เช่น FM.90.0 ,99.0)	400	-.297**	.000
โทรทัศน์			
3. รายการข่าวกีฬาทั่วไป	400	-.246**	.000
4. รายการกีฬา	400	-.277**	.000
หนังสือพิมพ์			
5. รายวันทั่วไป	400	-.225**	.000
6. หนังสือพิมพ์กีฬา			
6.1 สปอร์ตพูล	400	-.297**	.000
6.2 สยามกีฬา	400	-.285**	.000
6.3 สตาร์ซอคเกอร์	400	-.207**	.000
นิตยสาร			
7. ทั่วไป	400	-.261**	.000
8. นิตยสารฟุตบอล	400	-.258**	.000
อินเทอร์เน็ต			
9. website ทั่วไป	400	-.364**	.000
10. website กีฬา	400	-.305**	.000
สื่อบุคคล			
11. บิดา มารดา	400	-.067	.184
12.ญาติ	400	-.015	.758
13. พี่น้อง	400	-.036	.469
14. เพื่อน	400	-.125*	.012
15. อาจารย์	400	-.156**	.002
สื่อเฉพาะกิจ			
16. กิจกรรมรณรงค์	400	-.091	.069

* มีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05, ** มีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

การแจกแจงข้อมูลตามตารางที่ 25 พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลกับทัศนคติไม่เล่นพนันฟุตบอล เป็นดังนี้

1. การเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลจากสถานีวิทยุทั่วไป สถานีกีฬา สถานีโทรทัศน์รายการข่าวกีฬาทั่วไป รายการกีฬา หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป หนังสือพิมพ์กีฬา สปอร์ตพูล สยามกีฬา สตาร์ชอคเกอร์ นิตยสารทั่วไป นิตยสารกีฬา websiteทั่วไป websiteกีฬา และจากสื่อบุคคลคืออาจารย์ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้และมีความสัมพันธ์เชิงลบ ซึ่งหมายความว่าถ้ากลุ่มนิสิต นักศึกษามีการรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลมากก็จะมีทัศนคติไม่เล่นพนันฟุตบอลน้อย อย่างไรก็ตามความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก

2. การเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลจากบิดา มารดา และกิจกรรมรณรงค์ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติไม่เล่นพนันฟุตบอล ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3. การเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลจากเพื่อนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้และมีความสัมพันธ์เชิงลบ ซึ่งหมายความว่าถ้ากลุ่มนิสิต นักศึกษามีการเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลมากก็จะมีทัศนคติไม่เล่นพนันฟุตบอลน้อย อย่างไรก็ตามความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 3 ผลการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้เชี่ยวชาญและวิเคราะห์การนำเสนอของสื่อ

จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่านมีความเห็นไปในทิศทางเดียวกันเป็นส่วนใหญ่ในประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

บทบาทของสื่อมวลชนในไทยปัจจุบันกับการรายงานข่าวสารเรื่องฟุตบอล

บทบาทในการรายงานข่าวสารเรื่องฟุตบอลของสื่อมวลชนไทยมีพัฒนาการเปลี่ยนแปลงไปมากขึ้นจากเมื่อก่อน ถ้าย้อนหลังไปซัก 20-30 ปีก่อน ข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอเป็นเพียงผลการแข่งขันของแต่ละทีมและค่อนข้างที่จ่าช้าหลังจากการแข่งขันจบลงไปแล้ว 2-3 วัน ยังไม่มีการนำเสนอในส่วนประวัติส่วนตัวของผู้เล่น บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึกไม่ค่อยปรากฏ รวมถึงภาพการแข่งขันในหลายมุมๆ การถ่ายทอดสดในแต่ละสัปดาห์ยังมีปริมาณน้อย มีแต่นำเทปการแข่งขันที่จบไปแล้วมาฉาย แม้กระทั่งในทีวีขนาดใหญ่ๆ อย่างฟุตบอลโลกหรือฟุตบอลยูโรก็มีการถ่ายทอดสดในนัดชิงชนะเลิศเพียงแค่นั้นนัด ผู้ที่สนใจติดตามข่าวสารฟุตบอลอย่างจริงจังในยุคนั้นต้องอาศัยการฟังวิทยุจากสถานีต่างประเทศแทน ซึ่งถ้าเทียบกับในปัจจุบันแล้วแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด สื่อมวลชนไทยมีบทบาทอย่างมากในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเรื่องฟุตบอลอย่างละเอียด ไม่ว่าจะเป็นประวัติส่วนตัว บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึกทั้งตัวนักฟุตบอล ผู้จัดการทีม ประธานสโมสรหรือแม้กระทั่งครอบครัวของนักฟุตบอล บทสัมภาษณ์แบบทั้งก่อนและหลังเกมส์การแข่งขัน บทวิเคราะห์สภาพทีมในแต่ละทีม ความคิดเห็นจากผู้สื่อข่าวที่ไปอยู่ติดขอบสนาม การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลลีกยุโรปไม่ต่ำกว่า 15 คู่ต่อสัปดาห์ รวมถึงทุกคู่ในฟุตบอลโลกและฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป การร่วมสนุกเล่นเกมสซิงโครทนายผลฟุตบอล โดยใช้ช่องทางผ่านหลายๆ สื่อเช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต และล่าสุดผ่านทางโทรศัพท์มือถือ

“บทบาทของสื่อมวลชนในการรายงานข่าวเรื่องฟุตบอล ปัจจุบันมีมากขึ้นถ้าเทียบกับเมื่อก่อนมันจะมีแค่บอกผลฟุตบอลที่เพิ่งเตะไปแถมยังช้าด้วยคือจบไปหลายวันแล้ว ปัจจุบันคือมันผ่านทุกสื่อเช่น ทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ คอมพิวเตอร์ หรือหนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต คือสื่อที่จะนำเสนอมันมีค่อนข้างเยอะๆ มาก ถ้าเทียบกับสมัยก่อนก็ต้องรอจากหนังสือพิมพ์หรือวิทยุสถานีต่างประเทศแล้วหลายวันด้วยกว่าจะทราบผล ก็ต่างกันมากๆ ปัจจุบันมีการรายงานผล ค้นหาทางอินเทอร์เน็ต ดูผลจากโทรทัศน์ทางช่องสยามกีฬาเองก็มี แล้วเคเบิลทีวีอีกแหล่ง ถ่ายทอดสดปีนึงไม่ต่ำกว่าพันคู่ สัปดาห์ละกว่า 20 คู่ ซึ่งทำให้บทบาทนี้เยอะมากขึ้น ทราบผลการแข่งขันก็เร็วมากขึ้นถ้าเทียบกับเมื่ออดีตโดยเฉพาะทาง

อินเทอร์เน็ต” (อ.วิสุทธิ พฤษปัญจะ ผู้อำนวยการสนามกีฬาฟุตบอลมหาวิทยาลัย
โลก 2007)

“สำหรับเรื่องของการรายงานข่าวสารของสื่อมวลชนในเรื่องฟุตบอล ปัจจุบันมี
การเปลี่ยนแปลงไปมากกว่าในอดีตอย่างเห็นได้ชัดมันบอกทุกอย่างเกี่ยวกับ
ฟุตบอลเลยไม่ใช่แค่ตัวนักเตะหรือข้อมูลแต่ละทีมนะ แต่ประวัติลูก เมีย กิ๊ก หรือ
ผู้จัดการทีมมีกิ๊ก ภาพแอบถ่ายยังอุตสาหะหามาลงเลย ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ไม่ว่าจะ
เป็นหนังสือพิมพ์ต่างๆ หรือสื่อทางวิทยุ โทรทัศน์ หรือแม้กระทั่งทางอินเทอร์เน็ต
อันนี้มีความหลากหลาย มีความเปลี่ยนแปลงจากเมื่อก่อนอย่างมากที่อาจมีแต่
ทางวิทยุและส่วนใหญ่จะต้องฟังจากทางสถานีต่างประเทศอีกด้วย แต่ปัจจุบัน
อยากจะรู้อะไร อยากจะเห็นสิ่งใด ตอนนี้อย่างไม่ต้องไปค้นหาสิ่งที่เราสนใจให้
ลำบาก เราจะสามารถพบข่าวสารเหล่านี้สื่อเหล่านี้ได้บ่อยมากจากทุกสื่อ
โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีความล้ำสมัยในเรื่องของการเสนอรายงานข่าวสาร
ฟุตบอล แบบทันทีที่ทราบผล ซึ่งเป็นสิ่งที่เทคโนโลยีสมัยก่อนไม่มี”(อ.สิทธิพันธ์
สิทธิ ผู้อำนวยการแผนกกีฬามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต)

“ถ้าพูดไปถึงในอดีตที่ผ่านมาสื่อมวลชนก็น่าจะมีบทบาทแค่รายงานผลกีฬา
เท่านั้น อาจมีประวัติหรือข้อมูลเพิ่มขึ้นมาน้อยแต่ก็เทียบไม่ได้เลยกับปัจจุบันที่
บอกทุกอย่างละเอียดถี่ถ้วน ถ่ายทอดสดก็มีแค่นัดชิงชนะเลิศ นานๆถึงจะเอา
เทปคู่ตีมาฉาย และในปัจจุบันนี้เนื่องจากเทคโนโลยีการสื่อสารมีจำนวนมาก
ก็ทำให้คนเราได้รับข่าวสารในการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต โทรทัศน์ วิทยุ หรือสื่อ
ต่างๆ อีกมากมาย แต่ถ้าเราคิดย้อนไปในอดีตสัก 10 - 20 ปีที่ผ่านมา เราแทบจะ
ไม่รู้เรื่องของการประกาศผลการแข่งขันฟุตบอล เราอาจจะใช้เครื่องมือสื่อสารใน
สมัยนั้น ก็คือเพจเจอร์ในการทราบผลการแข่งขันฟุตบอล หรือฟังจากคลื่นวิทยุ
รับข้อมูลจากเทเลกซ์เพียงอย่างเดียวที่มีการรายงานผลฟุตบอล แต่ปัจจุบันแค่
เปิดเว็บไซต์ เราก็สามารถเจอผลฟุตบอลหรือว่าข้อมูลต่างๆ มากมายที่อยากจะรู้
ทั้งหมด ยิ่งถ้าเราดูทางโทรทัศน์ก็มีการถ่ายทอดสดทุกสัปดาห์หลากหลายคู่และ
ลีก ในขณะที่เราดูถ่ายทอดสดอีกคู่หนึ่ง ก็มีการถ่ายทอดสดอีก 8-9 คู่ ในเวลา
เดียวกันคือบทบาทการนำเสนอมันเปลี่ยนไปจนคาดไม่ถึงและก็เร็วมากๆด้วย”(อ.
อาคม สมุทรโคจร ผู้อำนวยการสำนักกีฬาและกิจกรรมมหาวิทยาลัยกรุงเทพ)

บทบาทของสื่อมวลชนไทยในการรายงานข้อมูลที่น่าไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอล

บทบาทของสื่อมวลชนไทยกับการนำเสนอข้อมูลที่น่าไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอล นับย้อนหลังไปในช่วง 10-15 ปี เทียบจากตอนที่การพนันฟุตบอลเริ่มเข้ามาในช่วงปี พ.ศ.2537 นับว่าปัจจุบันมีการนำเสนอข้อมูลเพิ่มขึ้นมาก ซึ่งเมื่อก่อนอาจมีแค่ความน่าจะเป็นระหว่างทีมที่แข่งขันใครจะเป็นผู้แพ้ ผู้ชนะ แต่ปัจจุบันมีการให้เรตราคาต่อรองอาทิ ทีมอาร์เซนอลต่อลูก ทีมเชลซีต่อครึ่งลูก ทีมเซฟซ่า เว้นส์เดย์ต่อป.ลอบ 10-9 และโอกาสของทีมเจ้าบ้าน 35% โอกาสเสมอกัน 30% โอกาสแพ้ 35% เป็นต้น ประจวบเหมาะๆกับเทคโนโลยีในโลกยุคปัจจุบันพัฒนาขึ้นกว่าเมื่อก่อนมีช่องทางการสื่อสารเพิ่มมากขึ้น ผู้รับสารสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ง่าย เปิดโอกาสให้หันมาสนใจพนันฟุตบอลมากขึ้น อีกทั้งสื่อมวลชนแขนงต่างๆก็พร้อมที่จะให้ข้อมูลเรื่องนี้เพื่อตอบสนองความต้องการ อีกทั้งเพื่อผลประโยชน์กับธุรกิจของตนด้วย

“ปัจจุบันนี้คนติดการพนันฟุตบอลเยอะมาก คงเพราะเกิดขึ้นจากการที่สื่อมวลชนมีข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเล่นพนันออกมาเยอะมาก อีกทั้งช่องทางจากสื่อโฆษณา หรือจากประชาสัมพันธ์จากสื่อมวลชนต่างๆ สิ่งเหล่านี้ทำให้คนทราบข้อมูลและเล่นการพนันฟุตบอลมากขึ้นสะดวกต่อการพนันฟุตบอล สื่อมวลชนต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อบุคคล สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์มีผลอย่างมากต่อการเล่นการพนันแน่นอน อินเทอร์เน็ตปัจจุบันสามารถเล่นพนันได้ทุกกีฬาแค่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเล่นได้เลย เช่น กีฬา ฟุตบอล รักบี้ มวย เทนนิส เป็นต้น ถือว่าเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้นทำให้คนสนใจเล่นการพนันฟุตบอลมากขึ้นด้วยเช่นกัน เพราะว่าเทคโนโลยีการสื่อสารก้าวหน้าขึ้นจากเมื่อก่อนมากเลยเป็นช่องทางเข้าถึงข้อมูลข่าวสารมากขึ้นด้วย” (อ.วิสุทธิ พฤษปัญจะ ผู้อำนวยการสนามกีฬาฟุตบอลมหาวิทยาลัยโลก 2007)

“ส่วนเรื่องของสื่อมวลชนกับการรายงานข้อมูลเรื่องการเล่นการพนันฟุตบอล ในเรื่องของการนำเสนอข่าวสารพนันนั้นก็มีหลากหลายทั้งอัตราต่อรองในแต่ละคู่ ทีมไหนต่อ ทีมไหนรอง ใครน่าจะยิงประตูก่อน ใครได้ทุ่มก่อน ผ่านทางช่องทางหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ การนำเสนอรายงานข่าวเกี่ยวกับเรื่องการนำข้อมูลที่จะไปเล่นการพนันมีมากกว่าเรื่องของการนำเสนอข่าวสารฟุตบอลทั่วไป เพราะว่าในทุกสื่อทุกอย่างไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และอินเทอร์เน็ต จะเน้นข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องของการเป็นข้อมูลการเล่นการพนันได้

ทั้งสิ้น แม้แต่หนังสือพิมพ์ ยกตัวอย่างเช่น สตาร์ชอคเกอร์ สปอร์พูล เป็นต้น จะมีบอกเลยว่าวันนี้ใครเล่นกับใคร ใครเจ็บ ใครโดนแบน ผลการแข่งขันที่ผ่านมาที่เจอกันในสนาม มีความละเอียดในด้านข้อมูล รายงานให้เราดูจนไม่น่าเชื่อว่าเขาู้ข้อมูล มีราคาต่าง ๆ ให้เสร็จ ถ้าเปรียบเทียบกับเมื่อก่อน คนละเรื่องเลย คนอย่างเราเองถ้าเป็นคนชอบดูบอล เราก็จะอาศัยจดอาศัยจำเอาเองว่า เออคู่นี้เคยเล่นกันมาครั้งหนึ่งแล้ว แต่เดี๋ยวนี้ไม่ต้อง เปิดอ่านหนังสือพิมพ์หรือ กดเข้าไปในอินเทอร์เน็ต แป๊บเดียวรู้เลยว่าไม่ว่าจะเป็นอะไรต่างๆ รู้ทันที” (อ.สิทธิพันธ์ สิทธิผู้อำนวยการแผนกกีฬา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต)

“ถ้าเราย้อนไป10-20 ปีที่ผ่านมา เรายังไม่สามารถพบเห็นการเล่นการพนันได้เท่ากับยุคในปัจจุบัน เพราะการให้ข้อมูลเรื่องนี้ยังน้อยมากอย่างดีก็น่าจะมีแค่ระหว่างคู่นี้ใครจะเป็นผู้ชนะ แต่ตอนนี้สื่อมวลชนรายงานหมดทุกชนิดและรูปแบบของการพนัน อีกทั้งเทคโนโลยีการสื่อสารทั้งหมดในโลกนี้ในทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงสื่อได้ง่าย และในขณะเดียวกันสื่อในบ้านเมืองเราก็เอาข้อมูลมาจากต่างประเทศ ปัจจุบันนี้ถ้าเราดูหนังสือพิมพ์กีฬา สปอร์พูล สปอร์ตแมน ในหนังสือพิมพ์มีแต่อัตราต่อรอง ของแต่ละคู่ มีรายละเอียดทุกอย่างแบบที่ต่างประเทศเค้ามี ในขณะที่เดียวกันก็ต้องโทษผู้เล่นพนันเพราะก็พร้อมที่จะเสพข้อมูลเหล่านี้เช่นพอตื่นตอนเช้ามาก็สามารถรู้ผลฟุตบอลจากข่าวโทรทัศน์ทั่วๆไป แต่เรายังไม่พอใจอยากจะทำผลวิเคราะห์วิจารณ์ในแต่ละคู่ผลการเล่นฟุตบอลเพิ่มขึ้น เพราะเป็นแบบนี้กันส่วนใหญ่ถึงทำให้สื่อมวลชนพร้อมที่จะเสนอข้อมูลที่นำไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอล” (อ.อาคม สมุทรโคจร ผู้อำนวยการสำนักกีฬาและกิจกรรมมหาวิทยาลัยกรุงเทพ)

ความเป็นมาของการนำเสนอสื่อข่าวสารณรงค์ไม่ให้เห็นการพนันฟุตบอล

ตอนที่การพนันฟุตบอลเริ่มเป็นที่แพร่หลายในสังคม และก่อให้เกิดปัญหาต่างๆมากมายในสังคมทั้งเรื่องหนี้สินและอาชญากรรม ผู้ใหญ่ในบ้านเมืองและผู้ที่เกี่ยวข้องก็เริ่มออกมากำชับให้มีการณรงค์ปราบปรามการเล่นพนันฟุตบอล โดยการกวาดล้างโต๊ะบอล จับกุมนักเล่นพนัน กำชับสื่อต่างๆให้ระมัดระวังการนำเสนอข้อมูลที่จะนำไปใช้ในการเล่นพนัน รวมถึงจัดกิจกรรมณรงค์ต่างๆผ่านทางช่องทางต่างๆไม่ว่าจะตามสถานศึกษา ลานหน้าห้างสรรพสินค้า หรือตาม

ร้านอาหารต่างๆ แต่ก็พบว่าน้อยมากถ้าเทียบกับอัตราส่วนการนำเสนอข้อมูลที่จะนำไปใช้ในการเล่นพนัน ที่สำคัญคือการรณรงค์จะมาเป็นช่วงๆคือ ช่วงที่มีเทศกาลฟุตบอลโลกและฟุตบอลยูโร แต่ในฟุตบอลยูโรที่มีแข่งขันกันทุกสัปดาห์กลับไม่ปรากฏให้เห็น

“สื่อต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอลในทรรศนะของผมมันก็มีไปเรื่อยๆนะ ก็เริ่มจากตอนที่มีปัญหาอาชญากรรมเกี่ยวกับปัญหาพนันฟุตบอลเกิดขึ้นบ่อยๆนั่นแหละ เนื่องจากว่ามันเป็นของคู่กันเมื่อมีคนเล่นอบายมุขมันก็ต้องมีคนทำสื่อออกมา รณรงค์ต่อต้านเหมือนอบายมุขอื่นๆที่เราเห็นกัน คนที่เปิดพนันฟุตบอลหรือโต๊ะพนันฟุตบอล ก็มีมากมายอยู่แล้วและคนที่ไม่เห็นด้วยเกี่ยวกับการเล่นการพนันฟุตบอลมีไหม ก็มีคนไม่เห็นด้วย แต่ว่าอย่างที่บอกว่าจับอย่างไรก็ไม่หมดปราบอย่างไรก็ไม่หมด เพราะฉะนั้นเราก็สามารถทำได้แค่ห้ามปราบ มีการรณรงค์ต่อต้านการพนันฟุตบอลแต่ไม่มีทางที่จะหมดการเล่นพนันฟุตบอล ปัจจุบันได้มีการเปิดโต๊ะพนันบอลก็ไม่ใช่คนที่ไหน ก็คนในวงการที่ทำการเปิดโต๊ะพนันบอล คือ ข้าราชการ ตำรวจ ทหาร กันทั้งนั้นที่เป็นคนควบคุมดูแลการเล่นการพนันฟุตบอลที่เปิดกันปัจจุบัน รณรงค์ จับปรับแค่ไหนก็ไม่มีความที่จะรณรงค์การเล่นการพนันฟุตบอลได้เลย” (อ.วิสุทธิ พฤษปัญจะ ผู้อำนวยการแผนกกีฬา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต)

“การรณรงค์เริ่มการเล่นพนันฟุตบอล จะพบเห็นว่าสื่อเหล่านี้จะมาทีหลังๆจากที่มีการนำเสนอสื่อข่าวสารในการนำไปใช้ในการเล่นพนันบอลมาก คือในบ้านเราเรื่องข่าวสารการรณรงค์มันมักจะมาทีหลัง เพราะว่าสื่อส่วนใหญ่มักนำเสนอให้เล่น คือมันไม่เชิงว่านำเสนอให้เล่น แต่ข้อมูลที่นำเสนอมีความสอดคล้องให้เราว่าฟุตบอลคู่นี้ราคาเท่าไร เหมือนกับการนำเสนอให้เล่นการพนันบอล แต่ว่าเดี๋ยวนี้ก็มีกรรณรงค์มากขึ้นกว่าเมื่อก่อนนะ แต่ผมยังคิดว่าก็ยังไม่ค่อยกว่าข้อมูลที่ชักจูงให้เล่นซึ่งจริงๆแล้วปัญหาพวกนี้มันรุนแรงมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นอย่างใดก็ตามได้ง่ายๆ ไม่ว่าจะป็นนักเรียน นักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย มัธยม จะเห็นถึหนังสือพิมพ์ฟุตบอลในเนื้อหาที่มีอัตราต่อรองเยอะๆแทนหนังสือฟุตบอลที่มีข่าวคราวประวัติความเก่งกาจของนักฟุตบอลคนนี้ มีวิธีการฝึกฝนอย่างไรถึงเล่นฟุตบอลเก่งขนาดนี้ จะเน้นกันไปแต่อัตราต่อรองในแต่ละคู่แข่ง สรุปลือคือในด้านการนำเสนอหรือว่ารณรงค์ยังไม่ค่อยมากในทรรศนะของผม” (อ.สิทธิพันธ์ สิทธิ ผู้อำนวยการแผนกกีฬามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต)

“ก็จะมีมาคู่ๆกันไปแหละ เอาจริงๆถ้าหากพูดถึงสังคมบ้านเราเวลาคนบ้านเราทำอะไรจะนิยมทำกันเป็นแฟชั่นเป็นส่วนใหญ่ ถ้ามองว่าเราดูเรื่องการเล่นการพนันฟุตบอลว่ามันไม่ดีไหม ตอบได้เลยว่ารู้กันมานานมากแล้ว คือว่าทุกคนรู้ว่าการเล่นการพนันไม่ดี แต่ถึงคนมันก็รู้มันก็ทำมันก็เล่นกัน ประเทศไทยมีนิสัยชอบการเสี่ยงโชค ถ้าหากต้องการจะถามว่าใครคิดใครถูกมันก็ตอบยาก แต่ว่าคนไทยเรื่องการเล่นการพนันมีการเข้าถึงได้ง่าย และเราก็เล่นกันได้ง่าย พอสื่อยี่งนำเสนอเด็กวัยรุ่นมีโอกาสเล่นกันมากขึ้น และก็ง่ายขึ้น การพนันถ้าเราเล่นโดยไม่ได้ไปจริงจังอะไร ก็เพื่อความสนุกสนาน คือสรุปผมคิดว่าสื่อรณรงค์เรื่องพนันบอลก็ทำไปตามกระแสไปแบบนั้นแหละไม่ได้จริงจังอะไรหรอก มันก็เริ่มตอนที่พี่ข่าวว่าเด็กติดการพนันเยอะๆนั่นแหละ” (อ.อาคม สมุทรโคจร ผู้อำนวยการสำนักกีฬาและกิจกรรมมหาวิทยาลัยกรุงเทพ)

การนำเสนอของสื่อเกี่ยวกับข่าวสารรณรงค์ไม่ให้เล่นการพนันฟุตบอลเทียบกับสื่อรณรงค์ด้านอื่น ๆ

สื่อรณรงค์ต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอลยังมีออกมาน้อยมากถ้าเทียบกับสื่อรณรงค์ตัวอื่นๆ ที่ออกมาให้เห็นสู่สังคม ไม่ว่าจะเป็นสื่อรณรงค์เมาไม่ขับ จดเกล้าเข้าพรรษา หรือรณรงค์การใช้ถุงยางอนามัย สื่อเหล่านี้มีการรณรงค์อย่างต่อเนื่องและจริงจังมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำสื่อประชาสัมพันธ์ออกมาในทุกๆช่องทาง ทั้งที่ความรุนแรงของปัญหาที่เกิดจากพนันฟุตบอลมีรุนแรงและไม่น้อยกว่าปัญหาอื่นๆเลย ปัจจุบันหันไปทางไหนมีแต่ข้อมูลที่สื่อมวลชนนำเสนอเพื่อไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอลเพียงอย่างเดียว

“สื่อมวลชนกับการรณรงค์ต่อต้านเล่นการพนันฟุตบอลมีน้อยกว่าการรณรงค์อื่นๆ แน่นนอน สื่อรณรงค์จดเกล้าเข้าพรรษา เมาไม่ขับ มีมากและค่อนข้างประสบความสำเร็จมากกว่า สื่อการเล่นการพนันฟุตบอลไม่มีทางที่จะรณรงค์และจะผลสำเร็จที่ดีเลย เนื่องจากว่าปัจจุบันมีคนเล่นการพนันฟุตบอลเป็นจำนวนมาก เพราะสื่อมีการชักจูงเสนอข้อมูลให้คนสนใจมาเล่นการพนันฟุตบอลมากกว่าที่จะประชาสัมพันธ์หรือรณรงค์ให้หยุดเล่นการพนันฟุตบอล ยกตัวอย่าง หนังสือพิมพ์สยามกีฬา สปอร์ตพูล สปอร์ตแมน เจาะเกมส์ นี่คือนั่งสื่อพิมพ์ที่เป็นช่องทางที่ทำให้คนเล่นพนันฟุตบอลรับรู้ถึงข้อมูลการเล่นพนันฟุตบอลมากกว่าที่จะให้ข้อมูลเรื่องประวัติความเป็นมาของนักฟุตบอลแต่ละคน ทีมฟุตบอลแต่ละทีม บางครั้งสื่อสิ่งพิมพ์เหล่านี้ทำที่เหมือนจะรณรงค์ในการห้ามปราม แต่สิ่งที่สื่อทำคือแค่

บอกว่าการเล่นฟุตบอลเป็นสิ่งผิดกฎหมาย ห้ามเล่นการพนัน เล่นการพนันผิดกฎหมาย อันนั้นมันแค่ประกาศให้ทราบว่ามันผิด ไม่ใช่การรณรงค์ การรณรงค์ก็คือ การรณรงค์เมาไม่ขับ รณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา นี่คือการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ที่ได้ประสพผลสำเร็จมากกว่าการรณรงค์การเล่นพนันฟุตบอล” (อ.วิสุทธิ พฤษปัญจะ ผู้อำนวยการสนามกีฬาฟุตบอลมหาวิทยาลัยโลก 2007)

“การนำเสนอของสื่อเกี่ยวกับข่าวสารรณรงค์ไม่ให้เล่นการพนันฟุตบอล ยังน้อยกว่ามาก ถ้าเปรียบเทียบกับการรณรงค์ด้านอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น การรณรงค์เรื่องการใช้อุปกรณ์อนามัย เรายังสามารถพบเห็นสื่อทางนี้มีมากมายกว่าการรณรงค์เรื่องการพนันฟุตบอล การรณรงค์ก็มาคู่กัน แต่ว่าความแรงของการนำเสนอข้อมูลที่จะนำข้อมูลไปใช้เล่นการพนันฟุตบอลยังพบเห็นได้มากกว่าที่เป็นข้อมูลเรื่องการรณรงค์ให้หยุดการพนันฟุตบอล เพราะว่าตอนนี้ทุกสื่อไม่ว่าจะเปิดทางไหนก็สามารถที่จะค้นหาเรื่องพนันฟุตบอลได้อย่างง่าย ๆ รวมถึงสิ่งแวดล้อมโดยทั่วไปเช่นที่ทำงาน หรือแม้กระทั่งตามสถานศึกษา เพื่อน เราก็สามารถพบเห็นได้ไม่ยากมาก แต่ข่าวสารรณรงค์ไม่ให้เล่นการพนันฟุตบอลพบน้อยมาก” (อ.สิทธิพันธ์ สิทธิ ผู้อำนวยการแผนกกีฬามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต)

“สื่อเกี่ยวกับข่าวสารรณรงค์ไม่ให้เล่นการพนันฟุตบอล มีน้อยมาก ถ้าเราเปรียบเทียบกับสื่อรณรงค์ด้านอื่น ที่ทำก็ทำแบบไม่ได้จริงจังด้วยรณรงค์เป็นช่วงๆ อย่างเช่น ช่วงบอลโลก บอลยูโรซึ่งเหล่านี้ก็จะแข่งขันกัน 4 ปีครั้งหนึ่ง และฟุตบอลโลกยูโรปัจจุบันที่เตะกันทุกสี่ปีแต่ห่วยละแทบจะไม่โผล่ให้เห็นเลย” (อ.อาคม สมุทรโคจร ผู้อำนวยการสำนักกีฬาและกิจกรรมมหาวิทยาลัยกรุงเทพ)

สิ่งที่ควรปรับปรุง แกไขเกี่ยวกับสื่อรณรงค์ไม่ให้เล่นการพนันฟุตบอล

สื่อรณรงค์ต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอลต้องได้รับการปรับปรุงแก้ไขในทุกๆด้านไม่ว่าจะในเรื่องการนำเสนอให้ดึงดูดใจ ชี้ให้เห็นโทษภัยของการเล่นการพนันให้ชัดเจนมากขึ้น มีการรณรงค์อยู่อย่างต่อเนื่องจริงจังและเข้าไปให้ถูกกลุ่มเป้าหมายที่เป็นปัญหาใหญ่ อาจจำเป็นต้องดูต้นแบบ

ต่างๆจากโครงการรณรงค์ต่างๆที่ประสบความสำเร็จที่ผ่านมาแล้ว และไม่เกรงกลัวต่ออิทธิพลหรืออำนาจมืดใดๆของผู้ที่จะเสียผลประโยชน์

“ปัจจุบันมีการนำเสนอสื่อเกี่ยวกับข่าวรณรงค์ไม่ให้เล่นการพนันฟุตบอลก็สามารถพบเห็นเหมือนกันแต่มีประสิทธิภาพค่อนข้างน้อยมาก และมีจำนวนน้อยต่อการนำเสนอถ้าเทียบกับปัญหาอันตรายต่างที่เกิดจากการเล่นพนันบอลและที่สำคัญสื่อเหล่านี้เข้าไม่ถึงคนเล่นพนัน คือคนเล่นการพนันไม่สนใจ สื่อรณรงค์การไม่ให้เล่นการพนันบอลนั้นถ้าจะปรับปรุง เราอาจจะต้องค่อยเป็นค่อยไปเพราะเราต้องให้เวลาในการนำเสนอสื่อต่อต้านต้องมีการนำเสนอไปตลอด และต้องชี้ให้โทษของการเล่นการพนันฟุตบอล การเล่นการพนันไม่ใช่อะไร บางทีการนำเสนอสื่อรณรงค์อาจทำให้มีผู้เสียผลประโยชน์แต่ปัญหาก็คือ ใครที่เป็นคนอยู่เบื้องหลังของการเล่นการพนันฟุตบอล ทำให้สังคมไทยทำสื่อรณรงค์กันไม่ได้ อย่างจริงจัง” (อ.วิสุทธิ พฤษปัญจะ ผู้อำนวยการสนามกีฬาฟุตบอลมหาวิทยาลัยโลก 2007)

“ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายในการรณรงค์ต่อต้านการเล่นการพนันฟุตบอล ไม่ว่าจะสถานศึกษา โรงเรียน ครอบครัวและภาครัฐต้องเป็นหัวแรงในการคอยรณรงค์ คอยบอกคอยกล่าว ถึงปัญหา ถึงโทษต่างๆ ให้ได้รับรู้ เนื่องจากว่าพนันบอลนั้นกระจายมากเลยในหมู่นักเรียน นักศึกษา ถือว่าลำบากเพราะพวกนี้ยังหาเงินเองไม่ได้ แต่กลับติดพนันฟุตบอล ซึ่งบางครั้งมันต้องเป็นหนี้เป็นสินต้องไปหยิบยืมเพื่อนหรือขโมยเงินเค้า แล้วคราวนี้นักเรียน นักศึกษาก็จะมีหนี้สินและอาจตามด้วยปัญหาอาชญากรรม ถ้าปล่อยต่อไปก็จะเป็นปัญหาของประเทศ ถ้าจะให้ดีอย่างน้อยควรมีโครงการของ สสส. ซึ่งสามารถที่จะร่วมกับสถานการศึกษาหลายๆที่ ถ้าจะให้ดีต้องเข้ามาจับบทบาทหรือว่ารณรงค์เหมือนกับโครงการเลิกกินเหล้าเลิกสูบบุหรี่ โครงการรณรงค์เหล่านี้เป็นต้นแบบที่ดีสำหรับที่การรณรงค์ต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอลจะนำไปใช้ ที่สำคัญคือเรื่องนี้ปัจจุบันมันเกิดกับพวกเยาวชนเป็นส่วนใหญ่แล้วอนาคตของชาติต่อไปจะเป็นอย่างไร” (อ.สิทธิ นันต์ สิทธิ ผู้อำนวยการแผนกกีฬามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต)

“ปัจจุบันมีการนำเสนอสื่อเกี่ยวกับข่าวรณรงค์ไม่ให้เล่นการพนันฟุตบอลก็สามารถพบเห็นเหมือนกันแต่มีจำนวนน้อยมากต่อการนำเสนอทางสื่อสารมวลชนและสื่อบุคคล แถมยังเข้าไม่ถึงคนเล่นการพนัน คือคนเล่นการ

พนันไม่สนใจ สื่อรณรงค์การไม่ให้เล่นการพนันบอลนั้นเราจะต้องทำอย่างค่อยเป็นค่อยไปอาจต้องทำวิจัยกันอย่างจริงจังหรือเลียนแบบโครงการรณรงค์อื่นที่ทำแล้วประสบผลสำเร็จ เราต้องใช้เวลาในการนำเสนอสื่อรณรงค์ต้องมีการนำเสนอไปอยู่ตลอดเน้นให้อยู่ในระยะยาว และต้องชี้ให้โทษของการเล่นการพนันฟุตบอล การเล่นการพนันไม่ดีอย่างไร บางทีการนำเสนอสื่ออาจทำให้คนบางกลุ่มเสียผลประโยชน์แต่ปัญหาก็คือ ใครที่เป็นคนอยู่เบื้องหลังของการมีโต๊ะบอล นี่แหละคือเมืองไทยที่ทำให้การรณรงค์พนันฟุตบอลทางสื่อไม่ได้ทำกันอย่างจริงจัง” (อ. อาคม สมุทรโคจร ผู้อำนวยการสำนักกีฬาและกิจกรรมมหาวิทยาลัยกรุงเทพ)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาถึงการนำเสนอของสื่อและการตอบรับข่าวสารด้านการเล่น ฟุตบอลหญิงยุโรป 2007 ของนิสิต นักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาภาพรวมการนำเสนอข่าวสารทั่วไปของฟุตบอลหญิงยุโรป 2007 และข่าวสารด้านการเล่นฟุตบอลหญิงยุโรป 2007 ของสื่อต่างๆ
2. เพื่อศึกษาถึงการเปิดรับข่าวสารฟุตบอลหญิงยุโรป 2007 และการเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นฟุตบอลหญิงยุโรป 2007 ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อการเล่นฟุตบอลหญิงยุโรป 2007 ของนิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นฟุตบอลและทัศนคติที่มีต่อการไม่เล่นฟุตบอลของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ได้มีการตั้งสมมติฐานในการวิจัยไว้ดังนี้ คือ

การเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นฟุตบอลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการไม่เล่นฟุตบอลของนิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัยเขตกรุงเทพมหานคร

การดำเนินการสรุปผลการวิจัย แบ่งออกเป็น 3 วิธี

1. การวิเคราะห์เนื้อหาของสื่อกีฬาจากการนำเสนอข่าวสารกีฬาของสื่อทั่วไปและสื่อกีฬา
2. การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล รวมถึงมีการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องนี้ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ นิสิต นักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยจำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ตามด้วยวิธีสุ่มแบบกำหนดสัดส่วนจำนวนตัวอย่าง (Quota

Sampling) และการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในแต่ละมหาวิทยาลัยข้างต้นใช้วิธีเลือกเก็บข้อมูลแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จากนั้นได้นำข้อมูลเหล่านั้นไปประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายลักษณะทางประชากร ส่วนการทดสอบสมมติฐานนั้น สถิติที่ใช้วิเคราะห์คือ Pearson Product Moment Correlation Coefficient เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอล และทัศนคติต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอล

3. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอของสื่อมวลชนกับข้อมูลข่าวสารเรื่องฟุตบอลรวมถึงข้อมูลข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลลีกยุโรป 2007 จากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน

สรุปผลการวิจัย

1. การวิเคราะห์เนื้อหาของสื่อกีฬา

วิธีการนำเสนอข่าวสารกีฬาของสื่อ

ภาพรวมการนำเสนอข่าวสารกีฬาของสื่อประกอบไปด้วยเนื้อหาหลักๆ คือมีการรายงานข้อมูลข่าวสารทั่วไปในแวดวงฟุตบอล ข้อมูลข่าวสารที่สามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอลและข้อความต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอล โดยสามารถแบ่งการนำเสนอจากสื่อออกได้เป็น 2 ประเภท

1. การนำเสนอข่าวสารกีฬาจากสื่อทั่วไป

สื่อวิทยุ โดยหลักๆสถานีวิทยุทั่วไปนำเสนอข่าวกีฬาออกมาเป็นข่าวลำดับ สุดท้ายถัดจากข่าวการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม โดยจะรายงานเฉพาะผลการแข่งขันฟุตบอลที่จบลงไปเท่านั้นไม่มีรายละเอียดเชิงเจาะลึก อาทิ สถานีวิทยุแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุข่าวแปซิฟิก

สื่อโทรทัศน์ รายการข่าวกีฬาส่วนใหญ่ถูกนำเสนอเป็นข่าวรองสุดท้ายถัดจากข่าวการเมือง เศรษฐกิจและสังคม แต่นำเสนอก่อนข่าวบันเทิง ข้อมูลที่นำเสนอมีทั้งผลการ

แข่งขันที่จบลงไป ภาพเหตุการณ์สำคัญๆ บทสัมภาษณ์ผู้เล่นผู้จัดการทีมหลังการแข่งขัน อาทิ ข่าวกีฬาตามช่องสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ช่อง 3 5 7 9 11 และ TPBS เป็นต้น

สื่อหนังสือพิมพ์ เนื้อหาข่าวกีฬาในหนังสือพิมพ์ทั่วไปมักนำเสนออยู่ในส่วนที่ 2 ของหนังสือพิมพ์ การนำเสนอเน้นไปที่การนำภาพสวยๆ จากเกมส์การแข่งขันมาลงในส่วนหน้า ถัดมาเป็นสรุปเนื้อหาจากบทสัมภาษณ์ผู้เล่นผู้จัดการทีม ผลการแข่งขันที่จบลง บทวิเคราะห์จากนักเขียนประจำฉบับ อาจมีการนำเสนอข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอลได้แต่ก็ปรากฏเพียงเล็กน้อย อาทิหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึก ข่าวสด มติชน เป็นต้น

สื่อนิตยสาร นิตยสารทั่วไปมีการนำเสนอข่าวสารกีฬาน้อยมาก มีเพียงประมาณครึ่งหน้าจากนิตยสารทั้งฉบับและอาจปรากฏให้เห็นนานๆครั้ง เป็นข้อมูลกว้างๆเกี่ยวกับนักฟุตบอลหรือสโมสร ที่มีชื่อเสียงมีเนื้อหาอ่านง่าย ใช้ภาษาที่บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจได้ แม้ไม่ได้ติดตามข่าวสารฟุตบอลเป็นประจำ อาทิ นิตยสารแพรว ลิปส์ ดิฉัน เป็นต้น

สื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ต่างๆ ไปนำเสนอข่าวกีฬาถัดจากข่าวการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ข้อมูลที่นำเสนอค่อนข้างมีปริมาณมากมีรายละเอียดจากผลการแข่งขันที่จบลงไป บทสัมภาษณ์ทั้งก่อนและหลังการแข่งขัน บทวิเคราะห์สภาพความพร้อมของแต่ละทีม และนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่สามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอลเป็นครั้งคราว อาทิ www.manager.co.th www.sanook.com www.teenee.com และ www.mthai.com เป็นต้น

2. การนำเสนอข่าวสารกีฬาจากสื่อกีฬา

สื่อวิทยุกีฬา เน้นการรายงานข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย และมีการรายงานสดจากขอบสนาม มีการวิเคราะห์วิจารณ์การแข่งขันเพื่อเป็นข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอล

สื่อโทรทัศน์กีฬา เน้นการนำภาพจังหวะสวยๆ จากการแข่งขันที่จบลงไป ข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอลจะมีไม่มากนักเนื่องจากเป็นสื่อโทรทัศน์ก็จะระมัดระวังในการนำเสนอ

สื่อนิตยสารฟุตบอล เน้นสรุปผลที่จบไปแต่ละสัปดาห์แต่ละเดือนรวมถึงการนำบทสัมภาษณ์ผู้เล่นและผู้จัดการทีม ไม่เน้นการนำเสนอข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอลเนื่องจากออกเป็นรายสัปดาห์หรือรายเดือนจะไม่ทันต่อเหตุการณ์

สื่อหนังสือพิมพ์กีฬา

- หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล เน้นการนำเสนอข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอลอย่างละเอียดถี่ถ้วน ข่าวสารฟุตบอลทั่วไปน้อย
- หนังสือพิมพ์สยามกีฬา เน้นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาหลากหลายชนิด ข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอลมีไม่มากนักขึ้นอยู่กับการแข่งขันในแต่ละวัน
- หนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์ เน้นการนำเสนอข้อมูลผลการแข่งขันนัดล่าสุด เบื้องหลังการแข่งขันที่จบลง ภาพเหตุการณ์สำคัญๆ บทความจากผู้สังเกตการณ์จากในเมืองไทยและที่ไปรายงานอยู่ติดขอบสนามในต่างประเทศ จดหมายจากแฟนฯทางบ้าน ข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอลมีไม่มากนักขึ้นอยู่กับการแข่งขันในแต่ละวัน

สื่ออินเทอร์เน็ตกีฬา เนื้อหาเป็นข่าวสารเกี่ยวกับฟุตบอลซึ่งมีมากถึง 80 % ซึ่งจะมีการรายงานสรุปผลการแข่งขันที่จบไป ข่าวสำคัญที่พาดหัวในหนังสือพิมพ์ ตารางการถ่ายทอดสดทางฟุตบอลทางโทรทัศน์ และกระดานข่าวแสดงความคิดเห็นของผู้อ่าน ไม่เน้นข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอลมากนักเนื่องจากต้องการที่จะขายข้อมูลตรงนี้ให้ผู้อ่านติดตามทางหน้าหนังสือพิมพ์ของสำนักพิมพ์ตนเองมากกว่า

สิ่งสำคัญที่ทุกสื่อมีลักษณะเหมือนกันคือ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลนั้นปรากฏออกมาน้อยมาก ทางสื่อสิ่งพิมพ์ปรากฏออกมาในรูปของข้อความต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอลอยู่ในกรอบสี่เหลี่ยมมุมเล็กๆ มุมใดมุมหนึ่งในสื่อสิ่งพิมพ์ ส่วนสื่อวิทยุและโทรทัศน์ปรากฏให้เห็นเวลาที่ผู้ดำเนินรายการกล่าวก่อนปิดรายการในลักษณะเชิญชวนให้ออกห่างไกลจากเล่นพนันฟุตบอล และสื่ออินเทอร์เน็ตปรากฏให้เห็นรูปของบทความบนหน้า Webpage เป็นข้อความชักชวนให้ออกห่างไกลจากการพนันบริเวณท้ายบทความ

2. การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

ข้อมูลด้านลักษณะประชากร

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำนวน 400 คน คือกลุ่มนิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร จาก 4 มหาวิทยาลัยคือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 19 – 21 ปี มีรายได้ประมาณ 5,000 – 10,000 บาท

การเปิดรับสื่อมวลชน และสื่อบุคคลเกี่ยวกับข่าวฟุตบอลลีกยุโรป 2007

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับฟุตบอลลีกยุโรปจากสื่อมวลชนสถานีวิทยุทั่วไป นิตยสารทั่วไป Website ทั่วไป จากสื่อบุคคลอยู่คือ บิดา มารดา ญาติ พี่น้อง และอาจารย์อยู่ในระดับต่ำ ส่วนสถานีวิทยุกีฬา รายการข่าวกีฬาทั่วไป รายการกีฬา หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป หนังสือพิมพ์กีฬาทั้งสปอร์ตพูล สยามกีฬา สตาร์ชอคเกอร์ นิตยสารกีฬา Website กีฬา และจากสื่อบุคคลคือเพื่อนอยู่ในระดับปานกลาง โดยสื่อบุคคลคืออาจารย์ มีการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำที่สุด และสื่อมวลชนหนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์คือ สื่อที่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับมากที่สุดในระดับปานกลาง

การเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นการพนันฟุตบอล จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลจากสื่อมวลชนคือ สถานีวิทยุทั่วไปสถานีวิทยุกีฬา รายการข่าวกีฬาทั่วไป รายการกีฬา หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไปหนังสือพิมพ์กีฬาทั้งสปอร์ตพูล สยามกีฬา สตาร์ชอคเกอร์ นิตยสารทั่วไป นิตยสารกีฬา Website ทั่วไป Website กีฬา สื่อบุคคลคือ บิดา มารดา ญาติ พี่น้อง เพื่อน อาจารย์ และสื่อเฉพาะกิจคือกิจกรรมรณรงค์ อยู่ในระดับต่ำทั้งหมด โดยสื่อ นิตยสารทั่วไปคือสื่อที่มีการเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลในระดับต่ำที่สุด ส่วนสื่อมวลชนหนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์คือ สื่อที่มีการเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลสูงที่สุดของในระดับต่ำ

ทัศนคติโดยรวมเกี่ยวกับการพนันฟุตบอล

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติโดยรวมเกี่ยวกับการพนันฟุตบอลอยู่ในระดับปานกลาง แต่ความเห็นที่ว่าปัจจุบันการเล่นพนันบอลทำให้มีรายได้เสริมกับสื่อกับข่าวสารฟุตบอลมีส่วนส่งเสริมให้การเล่นพนันบอลสะดวกขึ้นอยู่ในระดับบวก ส่วนความเห็นที่ว่าหากเล่นพนันบอลเป็นครั้งคราวและมีสติ พ่อ แม่ ครอบครัวก็ไม่ห้ามอยู่ในระดับลบ

การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานคือ การเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอลของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า

การเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอล อย่างมีนัยสำคัญซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้และมีความสัมพันธ์เชิงลบ ซึ่งหมายความว่าถ้ากลุ่มนิสิต นักศึกษามีการรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลมากก็จะมีทัศนคติไม่เล่นพนันฟุตบอลน้อย อย่างไรก็ตามความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก

การเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลจากสื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ ไม่มี ความสัมพันธ์กับทัศนคติไม่เล่นพนันฟุตบอล ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3. สรุปการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากผู้เชี่ยวชาญ

บทบาทของสื่อมวลชนในไทยปัจจุบันกับการรายงานข่าวสารเรื่องฟุตบอล

บทบาทในการรายงานข่าวสารเรื่องฟุตบอลของสื่อมวลชนไทยมีพัฒนาการเปลี่ยนแปลงไปมากขึ้นจากเมื่อก่อน ข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอจะเป็นเพียงแค่ผลการแข่งขัน ผู้ที่สนใจติดตามข่าวสารฟุตบอลอย่างจริงจังในยุคนั้นต้องอาศัยการฟังวิทยุจากสถานีต่างประเทศ ซึ่งถ้าเทียบกับในปัจจุบันแล้วแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด สื่อมวลชนไทยมีบทบาทอย่างมากในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเรื่องฟุตบอลอย่างละเอียดถี่ถ้วน ไม่ว่าจะเป็นสัมภาษณ์แบบเจาะลึกทั้งตัวนักฟุตบอล ผู้จัดการทีมของนักฟุตบอลเอง บทสัมภาษณ์แบบทั้งก่อนและหลังเกมการแข่งขัน ความคิดเห็นจากผู้สื่อข่าวที่ไปอยู่ติดถึงขอบสนาม การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลลีกยุโรปไม่ต่ำกว่า 15 คู่ต่อสัปดาห์ รวมถึงทุกคู่ในฟุตบอลโลกและฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป โดย

ใช้ช่องทางการนำเสนอผ่านทุกสื่อ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต และ
ล่าสุดผ่านทางโทรศัพท์มือถือ

บทบาทของสื่อสารมวลชนไทยในการรายงานข้อมูลที่น่าไปใช้ในการเล่นพนัน ฟุตบอล

บทบาทของสื่อมวลชนไทยกับการนำเสนอข้อมูลที่น่าไปใช้ในการเล่นพนัน
ฟุตบอล ปัจจุบันเพิ่มขึ้นมาก ซึ่งเมื่อก่อนอาจมีแค่ความน่าจะเป็นระหว่างทีมที่แข่งขันใครจะเป็นผู้
แพ้ ผู้ชนะ แต่ปัจจุบันมีการให้อัตราต่อรองอาทิ ทีมอาร์เซนอลต่อลูก ทีมเชลซีต่อครึ่งลูก เป็นต้น
ส่วนหนึ่งเพราะเทคโนโลยีในโลกยุคปัจจุบันพัฒนาขึ้นกว่าเมื่อก่อนมีช่องทางการสื่อสารเพิ่มมา
ขึ้น ผู้รับสารเลยมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสารง่ายและกลายเป็นโอกาสให้หันมาสนใจพนันฟุตบอล
มากขึ้น อีกทั้งสื่อมวลชนแขนงต่างๆก็พร้อมที่จะให้ข้อมูลเรื่องนี้เพื่อตอบสนองความต้องการ อีกทั้ง
เพื่อผลประโยชน์กับธุรกิจของตนด้วย

ความเป็นมาของการนำเสนอสื่อรณรงค์ด้านการเล่นพนันฟุตบอล

เมื่อการพนันฟุตบอลเริ่มก่อให้เกิดปัญหาต่างๆมากมายในสังคมตามมาทั้งเรื่อง
หนี้สินและอาชญากรรม ผู้ใหญ่ในบ้านเมืองและผู้ที่เกี่ยวข้องก็เริ่มออกมาห้ามปรามให้มีการรณรงค์
ปราบปรามการเล่นพนันฟุตบอล โดยการกวาดล้างโต๊ะบอล จับกุมนักเล่นพนัน กำชับสื่อต่างๆให้
ระมัดระวังการนำเสนอข้อมูลที่จะนำไปใช้ในการเล่นพนัน รวมถึงจัดกิจกรรมรณรงค์ต่างๆแต่ดู
เหมือนจะทำได้แบบไม่จริงจัง จะทำกันเต็มที่ก็ตอนที่เทศกาลฟุตบอลใหญ่ๆ

การนำเสนอของสื่อเกี่ยวกับข่าวสารรณรงค์ด้านเล่นการพนันฟุตบอลเทียบกับสื่อ รณรงค์ด้านอื่นๆ

สื่อรณรงค์ด้านการเล่นพนันฟุตบอลยังมีออกมาน้อยมากถ้าเทียบกับสื่อรณรงค์
ตัวอื่นๆ สื่อเหล่านั้นมีการรณรงค์อย่างต่อเนื่องและจริงจัง ทั้งที่ความรุนแรงของปัญหาที่เกิดจาก
พนันฟุตบอลมีรุนแรงและไม่น้อยกว่าปัญหาอื่นๆเลย มีแต่สื่อที่ออกมาให้ข้อมูลที่สามารถนำไปใช้
ในการเล่นพนันฟุตบอล

สิ่งที่ควรปรับปรุง แก้ไขเกี่ยวกับสื่อรณรงค์ด้านการเล่นพนันฟุตบอล

สื่อรณรงค์ด้านการเล่นพนันฟุตบอลต้องปรับปรุงแก้ไขในทุกๆด้านไม่ว่าจะในเรื่อง การนำเสนอให้ น่าสนใจ ต้องชี้ให้เห็นโทษภัยของการเล่นพนันให้ชัดเจนมากขึ้น มีการรณรงค์ อยู่อย่าง ต่อเนื่องจริงจังและเข้าไปให้ถูกกลุ่มเป้าหมายที่เป็นปัญหาใหญ่ โดยดูต้นแบบต่างๆจาก โครงการรณรงค์ต่างๆที่ประสบความสำเร็จที่ผ่านมา

อภิปรายผลการวิจัย

ภาพรวมการนำเสนอข่าวสารทั่วไปของฟุตบอลลีกยุโรป 2007 และข่าวสารด้านการเล่น พนันฟุตบอลลีกยุโรป 2007 ของสื่อต่างๆ

บทบาทในการรายงานข่าวสารเรื่องฟุตบอลของสื่อมวลชนไทยมีพัฒนาการเปลี่ยนแปลง ไปมากขึ้นจากเมื่อก่อนเพราะข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอเป็นเพียงผลการแข่งขัน ซึ่งถ้าเทียบกับใน ปัจจุบันแล้วแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัดบทบาทในการนำเสนอ นั้นให้ข้อมูลทุกด้านอย่างละเอียดถี่ ยิบ โดยนำเสนอผ่านทุกสื่อเช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต และล่าสุดผ่าน ทางโทรศัพท์มือถือ ส่วนข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอลมีเพิ่มมากขึ้น คือเป็น ข้อมูลที่ละเอียดและชัดเจนสำหรับที่จะนำไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอล ช่องทางการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารก็เพิ่มขึ้นกว่าเมื่อก่อนมาก สื่อมวลชนแขนงต่างๆก็พร้อมที่จะให้ข้อมูลเรื่องนี้เพื่อตอบสนอง ความต้องการ อีกทั้งเพื่อผลประโยชน์กับธุรกิจของตนด้วย เมื่อการพนันฟุตบอลเริ่มเป็นปัญหา ใหญ่ ผู้ใหญ่ในบ้านเมืองและผู้ที่เกี่ยวข้องก็เริ่มออกมากำชับให้มีการรณรงค์ปราบปรามการเล่น พนันฟุตบอล โดยการกวาดล้างโต๊ะบอล จับกุมนักเล่นพนัน กำชับสื่อต่างๆให้ระมัดระวังการ นำเสนอข้อมูลที่จะนำไปใช้ในการเล่นพนัน รวมถึงจัดกิจกรรมรณรงค์ต่างๆแต่ดูเหมือนจะทำกัน แบบไม่จริงจัง จะทำกันเต็มที่เมื่อมีเทศกาลฟุตบอลใหญ่ๆ สื่อรณรงค์ต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอล นั้นมีออกมาน้อยมากถ้าเทียบกับสื่อรณรงค์ตัวอื่นๆที่มีการนำเสนออย่างต่อเนื่อง ทั้งที่ความรุนแรง ของปัญหาที่เกิดจากพนันฟุตบอลมีรุนแรงและไม่น้อยกว่าปัญหาอื่นๆเลย

จากข้อสรุปดังกล่าวนี้ แสดงให้เห็นว่าข่าวสารจากสื่อต่างๆ มีแต่ข้อมูลที่น่าเสนอไปในทาง ที่จะนำไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอล ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีอิทธิพลของสื่อมวลชนของ Joseph T. Klapper (1968) ที่ได้เสนอแนวคิดต่างๆไว้ว่าประชาชนจะมีความคิดเห็น ค่านิยม และมีความโน้ม เียงที่จะประพฤติปฏิบัติ อย่างใดอย่างหนึ่งอยู่ก่อนซึ่งได้รับอิทธิพลจากการคบหาสมาคมกับคน

อื่น และสถาบันทางสังคมที่ตนเป็นสมาชิก เมื่อบุคคลนั้นสัมผัสกับสื่อมวลชน ก็จะนำเอาทัศนคติ ค่านิยม และพฤติกรรมเหล่านั้นติดตัวมาด้วย รวมทั้งสื่อมวลชนสามารถสร้างทัศนคติ และค่านิยมใหม่ให้เกิดแก่ประชาชนได้ในกรณีทีบุคคลนั้นๆไม่เคยมีความรู้ หรือประสบการณ์เกี่ยวกับสิ่งนั้นมาก่อนเลย ทัศนคติและค่านิยมใหม่จะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อบุคคลนั้นรับสารที่เสนอ เรื่องราวในแนวเดียวกันบ่อยๆ เป็นอิทธิพลในลักษณะสะสม มิใช่อิทธิพล ที่ก่อให้เกิดผลได้ในทันที หรือในเวลาอันสั้น จากแนวคิดดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าสื่อมวลชนมีส่วนทำให้กลุ่มเป้าหมายเข้าไปข้องแวะกับการเล่นพนันฟุตบอลเนื่องด้วยสิ่งที่สื่อมวลชนนำเสนอ

นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิราพร กณะภาคัย(2544) เรื่อง”การนำเสนอรายการฟุตบอลต่างประเทศกับการพนันฟุตบอล” ที่พบว่า การนำเสนอเนื้อหากีฬาฟุตบอลของสื่อมวลชน 3 ประเภท ได้แก่หนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ สื่อมวลชนได้พัฒนาการนำเสนอรายการฟุตบอลอย่างมีสีสัน ทั้งรูปแบบและเนื้อหา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเสนอเนื้อหาที่มีความเชื่อมโยงกับการพนันมากที่สุดคือนหนังสือพิมพ์ ในส่วนของเนื้อหาของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่พบในสื่อมวลชนทั้ง 3 ประเภท สามารถจำแนกออกเป็น 3 ประเภท คือข้อมูลที่นำไปใช้ในการพนันได้ทันที ข้อมูลที่ต้องตีความก่อนการนำไปใช้ในการพนัน และ ข้อมูลที่ไม่สามารถนำไปใช้ในการพนันได้เลย โดยข้อมูลประเภทแรกได้รับความนิยมจากผู้เล่นพนันในการนำไปใช้มากที่สุด ได้แก่ การทำนายผลการแข่งขันและอัตราต่อรอง อีกทั้งความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวสารกีฬาฟุตบอลทำให้เกิดกระแสความนิยมฟุตบอล พร้อมทั้งกระแสนิยมการเล่นพนันฟุตบอลอย่างแพร่หลาย และมีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นเหตุให้สื่อมวลชนเร่งพัฒนาแนวทางการนำเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลทั้งด้านรูปแบบและเนื้อหาเพื่อให้ตอบสนองต่อกระแสความนิยมดังกล่าว อย่างไรก็ตาม เมื่อพบว่าผู้เล่นพนันนำข้อมูลจากสื่อต่างๆ ไปใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจเล่นการพนันฟุตบอล ทำให้อาจกล่าวได้ว่าสื่อมวลชนกำลังทำหน้าที่ด้านลบ (Dysfunction) ที่อาจเป็นอันตรายต่อสังคมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลกับทัศนคติต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอล

จากสมมติฐานที่ว่า การเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอลของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า

การเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอล อย่างมีนัยสำคัญซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้และมีความสัมพันธ์เชิงลบ ซึ่งหมายความว่าถ้ากลุ่มนิสิต นักศึกษามีการรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลมากก็จะมีทัศนคติไม่เล่นพนันฟุตบอลน้อย อย่างไรก็ตาม ความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก

ส่วนการเปิดรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลจากสื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติไม่เล่นพนันฟุตบอล ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งทำให้อธิบายได้ว่า

โดยปกติผลการวิจัยเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารของบุคคลนั้นมักมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติ ดังที่งานวิจัยของนันทวรรณ พงศ์อุดม(2543: 39) กล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงทัศนคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งของมนุษย์นั้นมีการเปลี่ยนแปลงถึง 3 ระดับ ส่วนหนึ่งคือการเปลี่ยนแปลงความคิด สิ่งที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้จะมาจากข้อมูลข่าวสารใหม่ ซึ่งอาจมาจากสื่อมวลชนและบุคคลอื่น

ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงความรู้ ทัศนคติ พฤติกรรม กล่าวว่า “การเปลี่ยนแปลงทัศนคติขึ้นอยู่กับความรู้ คือ ถ้ามีความรู้ ความเข้าใจดี ทัศนคติก็จะเปลี่ยนแปลง และเมื่อทัศนคติเปลี่ยนแปลงแล้วก็จะมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ทั้ง 3 อย่างนี้มีความเชื่อมโยงกัน ฉะนั้น ในการที่จะให้มีการยอมรับ ปฏิเสธในสิ่งใดต้องพยายามเปลี่ยนแปลงทัศนคติเสียก่อนโดยให้ความรู้”

แต่จากผลการวิจัยนี้แสดงให้เห็นถึงข้อแตกต่างที่เห็นได้ชัด คือ การเปิดรับข่าวสารของบุคคลนั้นมีความสัมพันธ์เชิงลบต่อทัศนคติการไม่เล่นพนันฟุตบอล คือถ้ากลุ่มเป้าหมายมีการเปิดรับข่าวสารมากยิ่งจะทำให้มีทัศนคติไม่เล่นพนันฟุตบอลน้อยลง ซึ่งหมายถึงมีทัศนคติที่ต้องการเล่นพนันฟุตบอลนั่นเอง ถ้าผลการวิจัยออกมาในลักษณะนี้สามารถอธิบายได้สอดคล้องกับผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญที่ว่า

ปัจจุบันคนติดการพนันฟุตบอลมากกว่าเมื่อก่อนเพราะสื่อมวลชนมีข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเล่นพนันออกมามากกว่าเรื่องของการนำเสนอข่าวสารฟุตบอลทั่วไป อีกทั้งช่องทางจากสื่อโฆษณา หรือจากประชาสัมพันธ์จากสื่อมวลชนต่างๆ โดยเฉพาะตามหน้าหนังสือพิมพ์ สิ่งเหล่านี้ทำให้คนทราบข้อมูลและเล่นการพนันฟุตบอลมากขึ้นสะดวกต่อการพนันฟุตบอล

อีกทั้งบทบาทของสื่อรณรงค์ที่มีการนำเสนอข่าวสารด้านการพนันฟุตบอลมีปริมาณน้อย และมีลักษณะที่ไม่จริงจังในการรณรงค์

สื่อด้านการเล่นพนันฟุตบอลไม่อาจที่จะรณรงค์ด้านกระแสดการเล่นพนันฟุตบอลได้เท่าที่ควร เนื่องจากว่าปัจจุบันมีนักเล่นการพนันฟุตบอลเป็นจำนวนมาก เพราะสื่อมีการชักจูงเสนอข้อมูลให้คนสนใจมาเล่นการพนันฟุตบอลมากกว่าที่จะประชาสัมพันธ์หรือรณรงค์ให้หยุดเล่นการพนันฟุตบอล อาทิ การนำเสนอมูลทางหนังสือพิมพ์หลายฉบับ เป็นช่องทางที่ทำให้คนเล่นพนันฟุตบอลรับรู้ถึงข้อมูลการเล่นพนันฟุตบอลมากกว่าที่จะให้ข้อมูลเรื่องประวัติความเป็นมาของนักฟุตบอลแต่ละคน ทีมฟุตบอลแต่ละทีม บางครั้งสื่อสิ่งพิมพ์เหล่านี้มีที่ทำการรณรงค์การห้ามปราม แต่สิ่งที่สื่อนำเสนอมีเพียงข้อความที่ว่าการเล่นพนันบอลเป็นสิ่งผิดกฎหมาย ห้ามเล่นการพนันซึ่งไม่น่ามีผลต่อการรณรงค์ และถ้านำไปเปรียบเทียบกับสื่อรณรงค์ด้านอื่น ๆ เช่น การรณรงค์เรื่องการใช้ถุงยางอนามัย ยังสามารถพบเห็นได้มากกว่าที่เป็นข้อมูลเรื่องการรณรงค์ให้หยุดการเล่นพนันฟุตบอล ที่มีปรากฏให้เห็นก็ไม่จริงจังและไม่สม่ำเสมอ คือมีรณรงค์กันเป็นช่วงๆ เช่น ช่วงฟุตบอลโลก ฟุตบอลยูโร เป็นต้น ซึ่งเหล่านี้ก็จะแข่งขันกัน 4 ปีครั้งหนึ่ง แต่ฟุตบอลโลกยุโรปปัจจุบันที่แข่งขันกันทุกสัปดาห์กลับไม่ปรากฏให้เห็นเลย

อาจกล่าวได้ว่า บทบาทการนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชน สื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ มีไม่มากพอที่จะเปลี่ยนแปลงทัศนคติต่อการไม่เล่นพนันฟุตบอลของนิสิต นักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร เพราะว่าบทบาทส่วนใหญ่ของสื่อมวลชนยังเน้นการนำเสนอข้อมูลที่น่าไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอลเป็นจำนวนมาก และข้อความรณรงค์ด้านการเล่นพนันฟุตบอลที่นำเสนอจากสื่อมวลชนนั้นน้อยมากหรือเกือบจะไม่มีให้เห็น ส่วนสื่อเฉพาะกิจที่ออกมารณรงค์ก็ทำแบบไม่จริงจัง และไม่สม่ำเสมอ จึงทำให้ปัญหาพนันฟุตบอลยังมีอยู่ให้เห็นในสังคมอยู่ต่อไป

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. บทบาทของสื่อมวลชนในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารการเล่นพนันฟุตบอลควรมีการควบคุมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพราะจากผลการวิจัยชี้ชัดว่าข้อมูลข่าวสารที่สื่อมวลชนนำเสนอมีส่วนส่งเสริมให้ผู้รับสารนำไปใช้ในการเล่นพนันฟุตบอล ถ้าไม่มีการควบคุมหรือจำกัดข้อมูลตรงส่วนนี้จะทำให้การเล่นพนันฟุตบอลเป็นที่แพร่หลายในบ้านเรา

2. สื่อมวลชนควรมีจิตสำนึกในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารการเล่นพนันฟุตบอลอย่างระมัดระวัง เพื่อสร้างค่านิยมอันดีในสังคม แม้ว่าข้อมูลตรงนี้มีส่วนสำคัญในการสร้างยอดขายสร้างกำไรให้กับองค์กรเป็นจำนวนมาก

3. สื่อบุคคลบิดา มารดา ญาติ พี่น้อง เพื่อน อาจารย์ ต้องมีบทบาทในการรณรงค์ต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอลมากกว่านี้ เนื่องจากเป็นบุคคลที่อยู่ใกล้ชิดกับกลุ่มเป้าหมาย

4. สื่อรณรงค์ต่อต้านการเล่นพนันฟุตบอลนั้นควรปรับปรุงแก้ไขในทุกๆด้านไม่ว่าในเรื่องการนำเสนอให้ดึงดูดใจ ซึ่งให้เห็นโทษภัยของการเล่นการพนันให้ชัดเจนมากขึ้นคือ นำเสนอข้อมูลเชิงลึกถึงผลกระทบทางลบทั่วไปในระดับบุคคลและสังคม

5. มีการรณรงค์อยู่อย่างต่อเนื่องจริงจังและเข้าไปให้ถูกกลุ่มเป้าหมายที่เป็นปัญหาใหญ่ โดยดูต้นแบบต่างๆจากโครงการรณรงค์ต่างๆที่ประสบความสำเร็จที่ผ่านมา

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษากลุ่มนิสิต นักศึกษาเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น ซึ่งค่อนข้างอยู่ในวงจำกัด และอ้างอิงได้เฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น จึงควรจะศึกษาในลักษณะเดียวกันในจังหวัดใหญ่ๆตามภาคต่างๆ เพื่อนำมาเปรียบเทียบและได้เห็นภาพรวมของนิสิต นักศึกษา ทั้งประเทศ

2. การวิจัยครั้งนี้ศึกษาเฉพาะกลุ่มนิสิต นักศึกษา แท้จริงแล้วการพนันฟุตบอลเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นในหลายๆกลุ่มตัวอย่างเช่น นักเรียนมัธยม นักกีฬา พนักงานบริษัทเอกชน พนักงานธนาคาร และข้าราชการ เป็นต้น จึงควรที่จะทำการวิจัยหาข้อสรุปในลักษณะเดียวกันและนำมาแก้ปัญหารับปรุงสื่อด้านการเล่นพนันฟุตบอลให้เข้ากับแต่กลุ่มเป้าหมาย

3. ควรมีการทำวิจัยในโครงการเกี่ยวกับการรณรงค์ด้านการเล่นพนันฟุตบอลเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเล่นพนันฟุตบอลของกลุ่มเป้าหมายเทียบเท่าโครงการรณรงค์อื่นๆที่ทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- เกตุร ชิวหากาญจน์. 2541. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติเกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติด ของกลุ่มผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม ในจังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิราพร กนะกาศัย. 2544. การนำเสนอรายการฟุตบอลต่างประเทศกับการพนันฟุตบอล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฐิตินันท์ วัฒนสิน. 2544. คอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวันและพฤติกรรมกรรมการพนันของผู้อ่าน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทวรรณ พงศ์อุดม. 2543. การเปิดรับข่าวสารและทัศนคติของนักศึกษาแพทย์ไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. 2547. ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรมะ สตะเวทิน. 2546. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.
- พิภพ ชติฤกษ์. 2543. พันตำรวจตรี. ปัจจัยที่มีผลการต่อการเล่นการพนันฟุตบอลในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชา สังคมวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พินิต วงษ์ยี่กุล. 2543. อุตสาหกรรมการพนันฟุตบอลในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โพธิวรรณ วิวิธเกตุรงค์. 2546. นโยบายและการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของสื่อมวลชนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิเชียร เกตุสิงห์. 2543. คู่มือการวิจัยเชิงปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 4. ม.ป.ท.
- สินนภา ภู่อ่าง. 2544. การเปิดรับข่าวสาร ทัศนคติ และการแต่งกายตามแฟชั่นของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุนารี ประสานเสริมสง. 2537. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและทัศนคติที่มีต่อ น้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่วของผู้เลือกใช้น้ำมันเบนซิน สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุวรรณณี ไพธศิริ. 2534. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์ของผู้ปกครองนักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 6 เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาอังกฤษ

Atkin, Charles K. 1973. "Instrumental Utilities and Information Seeking." Peter Clark (Ed.), New Model for Mass Communication Research, Beverly Hill : SAGE Publication.

Katz, Elihu and Paul F. 1955. Lazarsfeld. Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Communication. Glencoe, Illinois : The Free Press.

Klapper, J. 1960. The Effect of Mass Communication. New York : The Free Press.

Lazarsfeld, P.F. and Menzel. 1968. H.Mass Media and Personal Influence. In Wilbur Schramm (ed). The Science of Human Communication. New York : Basic Books.

McComb, M.E. and Becker, L.B. 1979. Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs: N. J. Princtice Hall.

McQuail, D. 1944. Mass Communication Theory 3rd Edition. London : SAGE Publications.

Rogers, E.M. and Svening, L. 1969. Modernization among Peasants : The Impact of Communication. New York : Holt Rinehart and Winston.

Schramm, W. 1964 Mass Media and National Development. California : Stanford University Press.

Zimbardo, P; Ebbesen, Ebbe B; and Christina Maslach. 1977. Influencing Attitudes and Changing Behavior. 2nd, ed. California : Addison Wesley Publishing Company.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

เรื่อง “การนำเสนอของสื่อและการตอบรับข่าวสารด้านการเล่นพนันฟุตบอลลีกยุโรป 2007”

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ขอความกรุณาจากผู้ตอบแบบสอบถามกรุณาตอบคำถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา และขอขอบพระคุณอย่างสูงที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้

โปรดใส่เครื่องหมาย ลงในช่องที่ท่านเลือก

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

 ชาย หญิง

2. อายุ

 16 - 18 ปี 19 - 21 ปี 22 - 24 ปี 25 ปีขึ้นไป

3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

 ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,000 - 10,000 บาท 10,001 - 15,000 บาท 15,001 - 20,000 บาท 20,001 - 25,000 บาท 25,001 - 30,000 บาท 30,001 - 35,000 บาท มากกว่า 35,000 บาท

4. มหาวิทยาลัย

 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

5. ท่านเคยเล่นพนันบอลหรือไม่

(ถ้าเคยเล่น หรือปัจจุบันก็ยังไม่เล่นอยู่ จำนวนเงินที่เล่นแต่ละครั้ง / บาท)

 ไม่เคยเล่น เคยเล่นแต่เลิกแล้ว ปัจจุบันเล่น 0 - 500 501 - 1,500 1,501-3,000 3,001-6,000 6,001 - 10,000 10,000 ขึ้นไป

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อมวลชน และสื่อบุคคลเกี่ยวกับข่าวฟุตบอลโลกยุโรป 2007 (เช่น พรีเมียร์ลีก อังกฤษ, กัลโชเซีร์รี่ A อิตาลี, ลาลีก้า สเปน และบุนเดสลีกา เยอรมัน)

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงทุกข้อ

1. ท่าน พัง ดุ อำน พุดคุยข่าวฟุตบอลโลกยุโรป 2007 บ่อยครั้งเพียงใดจากสื่อต่าง ๆ ต่อไปนี้

สื่อ	ทุกวัน	เกือบทุกวัน	ทุกสัปดาห์	ทุกเดือน	นานครั้ง	ไม่เคยเลย
วิทยุ						
1. สถานีทั่วไป						
2. สถานีกีฬา(เช่น FM.90.0 ,99.0)						
โทรทัศน์						
3. รายการข่าวกีฬาทั่วไป						
4. รายการกีฬา						
หนังสือพิมพ์						
5. รายวันทั่วไป						
6. หนังสือพิมพ์กีฬา						
6.1 สปอร์ตพูล						
6.2 สยามกีฬา						
6.3 สตาร์ซอคเกอร์						
นิตยสาร						
7. ทั่วไป						
8. นิตยสารกีฬา						
อินเทอร์เน็ต						
9. website ทั่วไป						
10. website กีฬา						
สื่อบุคคล						
11. บิดา มารดา						
12.ญาติ						
13. พี่น้อง						
14. เพื่อน						
15. อาจารย์						
16. อื่นๆ ระบุ.....						

ตอนที่ 3 การเปิดรับในข่าวสารด้านการเล่นการพนันฟุตบอล จากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล

1. ท่านเคยได้รับข่าวสาร “ต่อต้าน” การเล่นพนันฟุตบอล (เช่น ข่าว, ข้อความรณรงค์ไม่ให้เล่นพนันบอล) จากสื่อต่างๆเหล่านี้บ่อยครั้งเพียงใด

สื่อ	ทุกวัน	เกือบทุกวัน	ทุกสัปดาห์	ทุกเดือน	นานครั้ง	ไม่เคยเลย
วิทยุ						
1. สถานีทั่วไป						
2. สถานีกีฬา(เช่น FM.90.0 ,99.0)						
โทรทัศน์						
3. รายการข่าวกีฬาทั่วไป						
4. รายการกีฬา						
หนังสือพิมพ์						
5. รายวันทั่วไป						
6. หนังสือพิมพ์กีฬา						
6.1 สปอร์ตพูล						
6.2 สยามกีฬา						
6.3 สตาร์ซอคเกอร์						
นิตยสาร						
7. ทั่วไป						
8. นิตยสารกีฬา						
อินเทอร์เน็ต						
9. website ทั่วไป						
10. website กีฬา						
สื่อบุคคล						
11. บิดา มารดา						
12.ญาติ						
13. พี่น้อง						
14. เพื่อน						
15. อาจารย์						
สื่อเฉพาะกิจ						
16. กิจกรรมรณรงค์						
17. อื่นๆ ระบุ.....						

ตอนที่ 4 ทศนคติเกี่ยวกับการพนันฟุตบอล

ทศนคติเกี่ยวกับการพนันฟุตบอล	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง
1. การใช้เงินเล่นพนันบอลเพียงเล็กน้อย ก็ยังไม่มีปัญหาจากการเป็นหนี้สิน					
2. การเล่นพนันบอลเป็นครั้งคราวไม่ทำให้เสียการเรียน					
3. การเล่นพนันบอลอย่างมีสติจะไม่ก่อให้เกิดปัญหาใดๆ เลย					
4. การเล่นพนันบอลแบบติดปลายนมช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว					
5. การเล่นพนันบอลเป็นครั้งคราวทำให้สุขภาพจิตดี					
6. การเล่นพนันบอลทำให้ติดตามข่าวสารฟุตบอลได้อย่างมีสีสัน					
7. การเล่นพนันบอลทำให้มีเพื่อน / สังคมมากขึ้น					
8. การเล่นพนันบอลทำให้มีความสามารถในการวิเคราะห์เกมการแข่งขันได้ดี					
9. ในบางครั้งการเล่นพนันบอลทำให้มีรายได้เสริม					
10. ปัจจุบันการเล่นพนันบอลทำได้ไม่ยาก					
11. สื่อ และข่าวสารฟุตบอลมีส่วนส่งเสริมให้การเล่นพนันบอลสะดวกขึ้น					
12. ข่าวสารเกี่ยวกับการเล่นพนันบอล มีส่วนกระตุ้นให้อยากลองเล่นพนัน					
13. การเล่นพนันบอลบ้าง ก็ไม่เป็นที่รังเกียจของสังคม					
14. หากเล่นพนันบอลเป็นครั้งคราว และมีสติ พ่อ-แม่-ครอบครัวก็ไม่ห้าม					
15. การเล่นพนันบอลเพียงเล็กน้อย ไม่ทำให้ติดได้เหมือนยาเสพติด					

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อ / ข่าวสารด้านการเล่นพนันบอล

.....

.....

.....

.....

.....

.....

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ขอบคุณที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถามครับ 😊😊

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายอชิร สมุทรโคจร เกิดเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2523 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาจากนิเทศศาสตร์บัณฑิต วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และเข้าศึกษาต่อที่คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2549 จบการศึกษานิเทศศาสตร์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการศึกษาลาย ปี 2550



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย