

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการทำวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยขอแยกศึกษาตามแบบสอบถามดังต่อไปนี้

ก) แบบสอบถามสำหรับศูนย์ผลิตวีดีโอเทป แยกพิจารณาได้ดังนี้

- 1) ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเจ้าของ ศูนย์ผลิตวีดีโอเทป
- 2) พฤติกรรมของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปในการซื้อเทปเปล่าในปัจจุบัน
 - 2.1 พฤติกรรมของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปในการซื้อเทปเปล่า
 - 2.2 ข้อมูลในการตัดสินใจ เลือกซื้อเทปเปล่าด้านคุณภาพ
 - 2.3 ข้อมูลเปรียบเทียบการให้ความสำคัญในการพิจารณาตัดสินใจเลือกซื้อ
- 3) ข้อมูลทางด้านการตลาดเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในปัจจุบัน
 - 3.1 พฤติกรรมของศูนย์ผลิตเกี่ยวกับวีดีโอเทประบบ 8 มิลลิเมตร
 - 3.2 ผลกระทบของวีดีโอระบบ 8 มิลลิเมตรต่อ ระบบวี. เอช. เอส.
- 4) แนวโน้มทางการตลาดและความต้องการของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปในอนาคต
 - 4.1 ความต้องการของศูนย์ผลิตวีดีโอเทป เกี่ยวกับเทปเปล่า
 - 4.2 แนวโน้มปริมาณการใช้เทปเปล่า
 - 4.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อศูนย์ผลิตวีดีโอเทป
 - 4.4 แนวโน้มทางการตลาดของศูนย์ผลิตวีดีโอเทป
 - 4.5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเทปเปล่า

ข) แบบสอบถามสำหรับศูนย์วีดีโอเทป แยกพิจารณาได้ดังนี้

- 1) ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเจ้าของศูนย์วีดีโอเทป
- 2) พฤติกรรมของศูนย์วีดีโอเทปในการสั่งซื้อเทปเปล่าในปัจจุบัน
 - 2.1 พฤติกรรมของศูนย์วีดีโอเทปในการซื้อเทปเปล่า

- 2.2 ข้อมูลในการตัดสินใจ เลือกซื้อ เทปเปล่า ด้านคุณภาพ
 - 2.3 ข้อมูลเปรียบเทียบการให้ความสำคัญในการพิจารณาตัดสินใจเลือกซื้อ
- 3) . ข้อมูลทางด้านการตลาดเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในปัจจุบัน
- 3.1 พฤติกรรมของกลุ่มวีดีโอเทป เกี่ยวกับวีดีโอเทประบบ 8 มิลลิเมตร
 - 3.2 ผลกระทบของวีดีโอเทประบบ 8 มิลลิเมตรที่มีต่อระบบ วี.เอช.เอส
- 4) . แนวโน้มทางการตลาดและความต้องการของกลุ่มวีดีโอเทปในอนาคต
- 4.1 ความต้องการกลุ่มวีดีโอเทป เกี่ยวกับเทปเปล่า
 - 4.2 แนวโน้มปริมาณการใช้เทปเปล่า
 - 4.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกลุ่มวีดีโอเทป
 - 4.4 แนวโน้มทางการตลาดของกลุ่มวีดีโอเทป
 - 4.5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเทปเปล่า

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ก) . แบบสอบถามสำหรับศูนย์ผลิตวีดีโอเทป

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเจ้าของศูนย์ผลิตวีดีโอเทป

ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเจ้าของศูนย์ผลิตวีดีโอเทป

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน	ร้อยละ
<u>เพศ</u>	ชาย	9	100
	หญิง	-	-
	รวม	9	100
<u>อายุ</u>	26-30 ปี	2	22.22
	31-35 ปี	3	33.34
	36-40 ปี	1	11.11
	41.45 ปี	1	11.11
	มากกว่า 45 ปี	2	22.22
	รวม	9	100.00
<u>สถานภาพสมรส</u>	โสด	3	33.33
	สมรส	6	66.67
	หม้าย	-	-
	หย่า	-	-
	อื่น ๆ	-	-
	รวม	9	100.00
<u>ลักษณะกิจการ</u>	บริษัทจำกัด	9	100.00
	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	-	-
	ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	-	-
	ห้างหุ้นส่วนสามัญไม่ได้จดทะเบียน	-	-
	เจ้าของกิจการคนเดียว	-	-
	รวม	9	100.00

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<u>จำนวนวีดีโอเทปที่มีอยู่ในศูนย์</u>		
จำนวนน้อยกว่า 1,000 ม้วน	3	33.34
1001 - 2000 ม้วน	2	22.22
2001 - 3000 ม้วน	2	22.22
มากกว่า 3000 ม้วนขึ้นไป	2	22.22
รวม	9	100.00
<u>รวมได้เฉลี่ยต่อเดือน</u>		
รายได้ไม่เกิน 300,000 บาท	1	11.11
300,001 - 400,000 บาท	2	22.22
รายได้มากกว่า 400,000 บาท	6	66.67
รวม	9	100.00

จากตารางที่ 4.1 แยกพิจารณาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเจ้าของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปได้ดังนี้

- 1) เพศ เจ้าของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปจากการสุ่มตัวอย่าง เป็นชายทั้งหมดคิดเป็น ร้อยละ 100
- 2) อายุ อายุของเจ้าของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปที่มีอายุตั้งแต่ 31-35 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.34 รองลงมาเป็นผู้ที่มีอายุระหว่าง 26-30 ปี และมากกว่า 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.22 เท่ากัน อายุระหว่าง 36-40 ปี และ 41-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.11 เท่ากัน
- 3) สถานภาพสมรส เจ้าของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปส่วนใหญ่เป็นผู้ที่สมรสแล้วและยังอยู่ กินกับคู่สมรสมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาเป็นโสดทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 33.33
- 4) ลักษณะกิจการ ลักษณะกิจการ เป็นในรูปของบริษัทจำกัดทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ

- 5) จำนวนวีดีโอเทปที่มีอยู่ในศูนย์ ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปจะมีจำนวนวีดีโอเทปอยู่ในภายในศูนย์ จำนวนน้อยกว่า 1,000 ม้วนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 33.34 รองลงมา มีจำนวน 1001-2000 ม้วน, จำนวน 2001-3000 ม้วน และจำนวนมากกว่า 3000 ม้วนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 22.22 เท่ากัน
- 6) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 400,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมามีรายได้ 300,001-400,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 22.22 และรายได้ไม่เกิน 300,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 11.11 ตามลำดับ

2. พฤติกรรมของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปในการซื้อเทปเปล่าในปัจจุบัน

2.1 พฤติกรรมของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปในการซื้อเทปเปล่า

ตารางที่ 4.2 แสดงข้อมูลพฤติกรรมของศูนย์ผลิตในการซื้อเทปเปล่า

<u>พฤติกรรมในการซื้อเทปเปล่า</u>	<u>จำนวน</u>	<u>ร้อยละ</u>
<u>การสั่งซื้อเทปเปล่าในปัจจุบัน</u>		
บริษัทผู้ส่ง เข้า เทปเปล่า (IMPORTER)	3	33.34
ตัวแทนจำหน่าย เทปเปล่า (DEALER)	2	22.22
สั่งเข้ามาเองจากต่างประเทศ (DIRECT IMPORT)	1	11.11
อื่น ๆ (ซื้อมากกว่า 1 แห่ง)	3	33.33
รวม	9	100.00

ยี่ห้อ ของ เทปเปล่าที่ใช้ในศูนย์มากที่สุด

เนชั่นแนล	1	11.11
โคนิก้า	1	11.11
ลิกอิตซ์	1	11.11
ฟูจิ	-	-
อิกฟา	-	-
นากา โอ๊ก้า	-	-

พฤติกรรมการซื้อขายเทปเปล่า	จำนวน	ร้อยละ
เอส.เค.ซี.	-	-
อื่น ๆ (เช่น เจ.วี.ซี., มากกว่า 1 ยี่ห้อ)	6	66.67
รวม	9	100.00
<u>เหตุผลในการตัดสินใจเลือกซื้อเทปเปล่ายี่ห้อนี้</u>		
ช่วงระยะเวลาการให้เครดิตนาน 90 วัน	2	22.22
เชื่อถือในตรายี่ห้อ (BRAND ROYALTY)	2	22.22
เชื่อถือในบริษัทผู้ส่ง เข้า เทปเปล่า (COMPANY ROYALTY)	-	-
ราคาถูก	-	-
คุณภาพดี	-	-
อื่น ๆ (พิจารณาทั้งด้านราคาและเครดิตควบคู่กัน)	5	55.56
รวม	9	100.00
<u>ราคาซื้อเทปเปล่าขนาดความยาว 2 ชั่วโมงในปัจจุบัน (VHS)</u>		
ราคา 106- ถึง 110- บาท	3	33.34
ราคา 111- ถึง 125- บาท	2	22.22
ราคา 126- ถึง 130- บาท	2	22.22
ราคา 131- ถึง 135- บาท	-	-
ราคา 136- ถึง 140- บาท	-	-
ราคาต่ำกว่า 105 บาท	-	-
อื่น ๆ (ราคาสูงกว่า 140 บาทขึ้นไป)	2	22.22
รวม	9	100.00

จากตารางที่ 4.2 แยกพิจารณาข้อมูลได้ดังนี้

- 1) การสั่งซื้อเทปเปล่าในปัจจุบัน ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปส่วนใหญ่สั่งซื้อเทปเปล่าจากบริษัทผู้ส่ง เข้า เทปเปล่ามากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 33.34 รองลงมาสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายเทปเปล่า คิดเป็นร้อยละ 22.22 และสั่งเข้ามาเองจากต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 11.11 ซื้อมากกว่า 1 แห่ง และซื้อเทปเปล่าที่ลักลอบนำมาจำหน่ายโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย, ไม่ได้ซื้อเลยในปัจจุบันนี้ คิดเป็นร้อยละ 33.33
- 2) ยี่ห้อเทปเปล่าที่ใช้มากที่สุด ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปใช้เทปเปล่ายี่ห้อเนชั่นแนล โคนิก้า และ สก็อตซ์ คิดเป็นร้อยละ 11.11 เท่ากัน และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 66.67 เช่น เจ.วี.ซี, ใช้มากกว่า 1 ยี่ห้อ, ใช้นโยบายแลกเปลี่ยนม้วนเทปแทนการสั่งซื้อเทปเปล่า เป็นต้น
- 3) เหตุผลที่ตัดสินใจเลือกใช้เทปเปล่ายี่ห้อนี้เพราะ ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปเชื่อถือในตรายี่ห้อนั้น และช่วงระยะเวลาการให้เครดิตนาน 90 วัน คิดเป็นร้อยละ 22.22 เท่ากัน อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 55.56 เช่น การพิจารณาทั้งด้านราคาและเครดิตควบคู่กันไป
- 4) ราคาซื้อเทปเปล่าขนาดความยาว 2 ชั่วโมง ปัจจุบันศูนย์ผลิตวีดีโอเทปซื้อเทปเปล่าแบบ วี.เฮช.เอส* ในราคาม้วนละ 106-110 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.34 รองลงมาราคาม้วนละ 111-125 บาท, 126-130 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.22 เท่ากัน และซื้อในราคาเกินกว่า 140, ไม่ได้ซื้อแล้วเพราะใช้นโยบายแลกเปลี่ยนม้วนเทปคิดเป็นร้อยละ 22.22

หมายเหตุ : * จากการสุ่มตัวอย่างปรากฏว่าศูนย์ผลิตวีดีโอเทปทั้งหมดซื้อเทปเปล่าแบบ วี.เฮช.เอส. เท่านั้น ไม่มีศูนย์ผลิตวีดีโอเทปใดซื้อแบบ เบต้า แมกซ์เลย



หลักเกณฑ์ในการซื้อเทปเปล้ามาใช้ในศูนย์ผลิตวีดีโอเทป สามารถแบ่งออกได้

4 วิธีการคือ

1) การทำสัญญาสั่งซื้อจากบริษัทผู้ผลิตเทปเปล้า โดยตรงในต่างประเทศ

โดยการทำสัญญาซื้อขายเป็นปี มีการกำหนดจำนวนสั่งซื้อแน่นอน เช่น การทำสัญญาสั่งซื้อปีละ 10 ตู้บรรจุภัณฑ์ (CONTAINER) ตู้ละ 30,000 ม้วน มีการเปิด แอล.ซี. เป็นเงื่อนไขในการชำระเงิน เป็นต้น

2) การทำสัญญาซื้อขายกับบริษัทตัวแทนจำหน่ายภายในประเทศ

โดยการทำสัญญาตกลงจำนวนการสั่งซื้อแต่ละครั้งแน่นอน และมีกำหนดระยะเวลาการชำระเงินระบุชัดเจน เช่น การทำสัญญาซื้อขายเดือนละ 5,000 ม้วน กำหนดชำระเงินภายใน 90 วัน โดยอาจมีหนังสือค้ำประกันจากธนาคารมาเป็นเงื่อนไขการซื้อขายก็ได้ แล้วแต่ข้อตกลงกัน

3) การซื้อขายโดยไม่มีข้อผูกพันหรือเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น

โดยการพิจารณาจากราคาเทปเปล้าในท้องตลาด และช่วงระยะเวลาการให้เครดิต รวมทั้งคุณภาพของเทปเปล้ายี่ห้อนั้น ๆ ตลอดจนเงินทุนหมุนเวียนของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปในขณะนี้ บางครั้งอาจซื้อโดยการชำระเงินสด หรืออาจซื้อโดยวิธีเครดิต จำนวนไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับศูนย์วีดีโอเทปนั้น ๆ โดยไม่มีเงื่อนไขใดทั้งสิ้น

4) นโยบายการขายของศูนย์ผลิตวีดีโอเทป

ในปัจจุบันศูนย์ผลิตวีดีโอเทปบางแห่งใช้นโยบายให้ลูกค้าจัดส่ง เทปเปล้ามายังศูนย์ผลิต โดยไม่ต้องสั่งซื้อเทปเปล้ามาเก็บไว้ในสต็อกเป็นภาพยนต์ออกจำหน่ายทางศูนย์วีดีโอเทปที่เป็นลูกค้าจะจัดส่งเทปเปล้ามาให้ตามกำหนด โดยราคาขายภาพยนต์เรื่องนั้น ๆ จะไม่รวมราคาของเทปเปล้า ทำให้เป็นการลดต้นทุนในการสำรองเทปเปล้า เพื่อนำมาใช้งานเหมือนแต่ก่อน

2.2 ข้อมูลในการตัดสินใจเลือกซื้อเทปเปล่าด้านคุณภาพ

ตารางที่ 4_3 แสดงข้อมูลในการตัดสินใจเลือกซื้อเทปเปล่าด้านคุณภาพ

การพิจารณาด้านคุณภาพ	จำนวน	ร้อยละ
อายุการใช้งานทนทาน	2	22.22
ภาพคมชัด สีสันดี เสียงชัดเจน	2	22.22
ครอบเอาต์ต่ำ (LOW-DROP OUT)	2	22.22
กล่องใส่เทปและตลับเทปคุณภาพดี	-	-
เนื้อเทปไม่บางเกินไป	-	-
อื่น ๆ (มากกว่า 1 ข้อควบคู่กันไป)	3	33.34
รวม	9	100.00
<u>ยี่ห้อของ เทปเปล่าที่มีคุณภาพดีที่สุด</u>		
โคนิกา	3	33.33
ฟูจิ	2	22.22
เนชั่นแนล	-	-
สก็อตซ์	-	-
อิกฟา	-	-
นากาโอกา	-	-
เอส.เค.ซี.	-	-
อื่น ๆ (เช่น ที.ดี.เค., มากกว่า 1 ยี่ห้อ)	4	44.45
รวม	9	100.00

การพิจารณาตามคุณภาพ	จำนวน	ร้อยละ
<u>ปัญหาของ เทปเปล่าที่ใช้ในปัจุบัน</u>		
ดรอปรอเอาท์สูง (HIGH-DROP OUT)	3	33.33
มีปัญหาเกี่ยวกับตลับเทป	1	11.11
อายุการใช้งานไม่ทนทาน	1	11.11
หัวเทปสกปรก เนื่องจากออกไซด์ที่เคลือบเทปไม่ดีพอ	1	11.11
คุณภาพเสียงไม่ดีพอ	-	-
อื่น ๆ (ขึ้นอยู่กับคุณภาพของ เครื่องเล่นวีดีโอเทป)	3	33.34
รวม	9	100.00

จากตารางที่ 4.3 แยกพิจารณาได้ดังนี้

- 1) คุณภาพของ เทปเปล่า ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปให้ความสำคัญของคุณภาพเทปเปล่าในด้านอายุการใช้งานทนทาน หรือภาพคมชัด สีสดใส เสียงชัดเจน หรือดรอปรอเอาท์ต่ำ คิดเป็นร้อยละ 22.22 เท่ากัน และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 33.34 คือ การพิจารณามากกว่า 1 ข้อควบคู่กันไป
- 2) ยี่ห้อของ เทปเปล่าที่มีคุณภาพดีที่สุด ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปส่วนมากคิดว่า เทปเปล่าที่มีคุณภาพดีที่ลุดคือโคนิกา คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาคือ ฟูลิ คิดเป็นร้อยละ 22.22 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 44.45 คือ ที.ดี.เค. และมากกว่า 1 ยี่ห้อขึ้นไป
เหตุผลที่พิจารณาว่า เป็นเทปเปล่าที่มีคุณภาพดีที่ลุดคือ
 - เชื้อถึอในตรายี่ห้อนั้น (BRAND ROYALTY)
 - เนื้อเทปละเอียดและ ดรอปรอเอาท์ต่ำ
 - ไม่เคยมีปัญหาในการใช้งานเลย
- 3) ปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพของ เทปเปล่า ปัญหาของ เทปเปล่าที่ใช้ในปัจุบันที่ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปพบมากที่สุด คือ ดรอปรอเอาท์สูง คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาคือปัญหาเกี่ยวกับตลับเทป อายุการใช้งานไม่ทนทาน, หัวเทปสกปรก

เนื่องจากออกไซด์ที่เคลือบเทปไม่ดีพอ คือเป็นร้อยละ 11.11 เท่ากัน
และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 33.34 คือ

- ขึ้นอยู่กับคุณภาพของ เครื่องเล่นวีดีโอเทปและเนื้อเรื่องของภาพยนตร์
นั้น ๆ
- ไม่มีปัญหาเกี่ยวกับเทปเปล่าที่ใช้งาน เพราะมีวนเทปต้นฉบับ
(MASTER TAPE) ถูกนำไปใช้งานเพียงไม่กี่ครั้ง

2.3 ข้อมูลเปรียบเทียบการให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อ

ตารางที่ 4.4 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบการให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อ

การพิจารณาการให้ความสำคัญ	จำนวน	ร้อยละ
<u>การพิจารณาให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อ เทปเปล่า</u>		
<u>ระหว่าง "ราคา" กับ "คุณภาพ"</u>		
ด้านราคา	4	44.45
ด้านคุณภาพ	3	33.33
อื่น ๆ (ด้านราคาและคุณภาพ)	2	22.22
รวม	9	100.00
<u>การพิจารณาให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อ เทปเปล่า ระหว่างการซื้อในราคา "เงินสด"</u>		
<u>และราคา "เครดิต" ในปัจจุบัน</u>		
ราคา เครดิต	5	55.56
ราคา เงินสด	-	-
อื่น ๆ (ราคาเครดิตและราคาเงินสด)	4	44.44
รวม	9	100.00

จากตารางที่ 4.4 แยกพิจารณาได้ดังนี้

- 1) การพิจารณาให้ความสำคัญในการเลือกซื้อเทปเปล่า ระหว่าง "ราคา" กับ "คุณภาพ"

ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปที่พิจารณาให้ความสำคัญด้านราคา คิดเป็นร้อยละ 44.45

ที่พิจารณาให้ความสำคัญด้านคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 33.33 พิจารณาควบคู่กันไป

คิดเป็นร้อยละ 22.22

เหตุผลที่ให้ความสำคัญด้านราคา คือ :-

- คู่ขนยผลิตวีดีโอเทปสั่งซื้อเทปเปล่าครั้งละจำนวนมาก ดังนั้นจึงต้องพิจารณาด้านราคา เป็นสำคัญ เพื่อเป็นการลดต้นทุนของ เทปเปล่า
- ในการสั่งซื้อเทปเปล่า งบประมาณในการสั่งซื้อมีจำนวนจำกัด จึงต้องพิจารณาด้านราคา เป็นสำคัญ
- ในการผลิตม้วนเทปภาพยนตร์ต้นฉบับ (MASTER TAPE) เพื่อจำหน่ายต่อคู่ขนยวีดีโอเทป ทางคู่ขนยวีดีโอจะนำเทปม้วนนี้ไปอัดสำเนาเพิ่มตามจำนวนที่ต้องการ ซึ่งเทปม้วนนี้จะใช้งานเพียงไม่กี่ครั้ง ทางคู่ขนยวีดีโอเทป ก็จะเก็บรักษา เทปม้วนนี้ไว้ ดังนั้น คุณภาพของเทปเปล่าที่นำมาใช้งานจึงไม่จำเป็นต้องใช้เทปเปล่าที่มีคุณภาพดีมาก

เหตุผลที่ให้ความสำคัญด้านคุณภาพคือ :-

- คู่ขนยผลิตวีดีโอเทปบางแห่งต้องการ เน้นคุณภาพของ เทปเปล่าที่นำมาใช้งานเพื่อผลิตเป็นม้วนเทปภาพยนตร์ต้นฉบับ หากผลิตออกมาแล้วคุณภาพไม่ดีพอจะทำให้เสียชื่อเสียงและภาพพจน์ของคู่ขนยผลิตวีดีโอเทป และต้อง เสีย เวลาและค่าใช้จ่ายในการแลกเปลี่ยนสินค้าใหม่และขบวนการผลิตภาพยนตร์ เรื่องนั้น

เหตุผลที่ให้ความสำคัญด้านราคาและคุณภาพควบคู่กันคือ :-

- ถ้าหากใช้เทปเปล่าที่มีคุณภาพดีก็จะทำให้ต้นทุนของ เทปเปล่าสูง แต่ถ้าใช้เทปที่คุณภาพไม่ดีพอ คู่ขนยวีดีโอเทปก็จะไม่ยอมรับเทปม้วนนั้น จึงต้องพิจารณาความสำคัญ ของราคา คุณภาพควบคู่กันไป

2) การพิจารณาให้ความสำคัญในการ เลือกซื้อเทปเปล่าระหว่างการซื้อใน "ราคาเงินสด" และ "ราคา เครดิต"

ในปัจจุบัน คู่ขนยผลิตวีดีโอเทปให้ความสำคัญในการพิจารณา เลือกซื้อในราคา เครดิต คิดเป็นร้อยละ 55.56 และพิจารณาซื้อในราคาเงินสดและราคา เครดิต ควบคู่กันไป คิดเป็นร้อยละ 44.44

เหตุผลในการพิจารณา เลือกซื้อในราคา เครดิต คือ :-

- การซื้อในราคา เครดิต ทำให้ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปสามารถนำเงินจำนวนดังกล่าวมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนธุรกิจ เพื่อสภาพความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจนี้
- ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปมีนโยบายการขายในราคา เครดิตเช่นกัน
- บริษัทตัวแทนจำหน่าย เทปเปล่ามีนโยบายการขายในราคา เครดิตเช่นกัน

เหตุผลในการพิจารณา เลือกซื้อในราคา เงินสดและราคา เครดิตควบคู่กันคือ

- สถานภาพการเงินของศูนย์ผลิตวีดีโอเทป ถ้าหากมีเงินสดหมุนเวียนมากพอก็จะพิจารณาซื้อในราคา เงินสด แต่ถ้ามีจำนวนเงินไม่มากพอ ก็จะพิจารณาซื้อในราคา เครดิต
- ในกรณีที่ซื้อเทปเปล่าในราคา เครดิต เกินจำนวนวงเงินที่ได้รับเครดิต จากบริษัทตัวแทนจำหน่าย เทปเปล่า ก็มีความจำเป็นต้องซื้อในราคา เงินสด
- ในกรณีที่ซื้อเทปเปล่าที่ลักลอบนำมาจำหน่ายโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย จะต้องซื้อในราคา เงินสด แต่ถ้าจำนวนเทปเปล่าที่มีจำหน่ายจำนวนไม่เพียงพอกับความต้องการของศูนย์ผลิต ก็จะพิจารณาซื้อในราคา เครดิตกับบริษัทตัวแทนจำหน่าย เทปเปล่า นั้น ๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเงินทุนหมุนเวียนและปริมาณ เทปเปล่า ในตลาดขณะนั้นด้วย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3) ข้อมูลทางด้านการตลาดเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในปัจจุบัน3.1 พฤติกรรมของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปเกี่ยวกับวีดีโอเทประบบ 8 มิลลิเมตร

ตารางที่ 4.5 แสดงข้อมูลพฤติกรรมของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปเกี่ยวกับวีดีโอเทประบบ 8 มิลลิเมตร

พฤติกรรมของศูนย์ผลิตวีดีโอเทป	จำนวน	ร้อยละ
<u>การทราบเรื่องเกี่ยวกับวีดีโอเทประบบ 8 มิลลิเมตร</u>		
ทราบ	9	100
ไม่ทราบ	-	-
รวม	9	100
<u>การสอบถามของลูกค้าเกี่ยวกับวีดีโอเทประบบ 8 มิลลิเมตร</u>		
ไม่เคยมี	7	77.78
เคยมีลูกค้ามาสอบถามประมาณ 15 ราย	2	22.22
รวม	9	100.00
<u>การขยายธุรกิจวีดีโอเป็นแบบ 8 มิลลิเมตร</u>		
ไม่มีโครงการ	5	55.56
มีโครงการ	4	44.44
รวม	9	100.00
<u>ท่านจะเริ่มโครงการนี้</u>		
ภายใน 5 ปี	1	25.0
ภายใน 3 ปี	-	-
ภายใน 1 ปี	-	-
ภายใน 6 เดือน	-	-
อื่น ๆ (ภายใน 5-10 ปี)	3	75.0
รวม	4 (*)	100.00

หมายเหตุ * เฉพาะศูนย์ผลิตวีดีโอเทปที่ตอบว่ามีโครงการขยายธุรกิจเป็นระบบ 8 มิลลิเมตร

จากตารางที่ 4.5 แยกพิจารณาได้ดังนี้:-

1) การทราบเรื่องเกี่ยวกับวีดีโอเทประบบ 8 มิลลิเมตร

ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปทั้งหมดทราบเรื่องพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เกี่ยวกับวีดีโอเทประบบ 8 มิลลิเมตร คิดเป็นร้อยละ 100 โดยทราบเรื่องนี้จาก นิตยสารเกี่ยวกับวีดีโอเทปในเมืองไทยและต่างประเทศ และจากการไปดูงานในต่างประเทศ รวมทั้งรายละเอียดจากบริษัทตัวแทนจำหน่ายวีดีโอเทประบบดังกล่าว

2) ความสนใจของลูกค้าที่สอบถามเกี่ยวกับวีดีโอเทประบบ 8 มิลลิเมตร

ปรากฏว่าศูนย์ผลิตวีดีโอเทปส่วนใหญ่ไม่มีลูกค้าสามารถสอบถามเลย คิดเป็นร้อยละ 77.78 ส่วนที่เคยมีลูกค้ามาสอบถามประมาณ 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.22

3) การขยายธุรกิจวีดีโอเทปเป็นแบบ 8 มิลลิเมตร

ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปที่ยังไม่มีโครงการขยายธุรกิจ เป็นวีดีโอเทปแบบ 8 มิลลิเมตร คิดเป็นร้อยละ 55.56 ส่วนที่มีโครงการ คิดเป็นร้อยละ 44.44

4) ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปจะเริ่มโครงการเมื่อใด

ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปที่จะเริ่มโครงการนี้ภายใน 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.0 ส่วนศูนย์ผลิตที่จะเริ่มโครงการนี้ได้ขึ้นอยู่กับความต้องการของตลาด และจำนวนผู้บริโภคมากเพียงพอ และคาดว่าจะเริ่มมีโครงการนี้ภายในช่วงระยะเวลา 5-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 75.0

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3.2 ผลกระทบของวีดีโอเทประบบ 8 ม.ม. ต่อระบบวี.เฮช.เอส (V.H.S.)

ตารางที่ 4.6 แสดงข้อมูลผลกระทบของวีดีโอเทประบบ 8 ม.ม.ต่อระบบ วี.เฮช.เอส.

ผลกระทบของวีดีโอเทปแบบ 8 มิลลิเมตร	จำนวน	ร้อยละ
<u>ถ้าขยายธุรกิจด้านนี้ คิดว่า</u>		
ยังคงทำคู่ขนานวีดีโอเทปแบบ วี.เฮช.เอส.	3	75.00
เลิกทำคู่ขนานวีดีโอเทปแบบ วี.เฮช.เอส.	1	25.00
รวม	4 (*)	100.00
<u>และคิดว่าปริมาณการใช้เทปเปล่าแบบ วี.เฮช.เอส.</u>		
คงเดิม	1	33.33
ลดลง	-	-
เพิ่มขึ้น	-	-
อื่น ๆ (ขึ้นอยู่กับความต้องการของตลาดในอนาคต)	2	66.67
รวม	3 (**)	

หมายเหตุ (*) เฉพาะคู่ขนานผลิตวีดีโอเทปที่ตอบว่ามีโครงการขยายธุรกิจด้านนี้

(**) เฉพาะคู่ขนานผลิตวีดีโอเทปที่ตอบว่ายังคงทำแบบ VHS. อยู่

จากตารางที่ 4.6 แยกพิจารณาได้ดังนี้

1) ผลกระทบต่อวีดีโอเทปแบบ วี.เฮช.เอส. ถ้าขยายธุรกิจแบบ 8 มิลลิเมตร

ปรากฏว่าคู่ขนานผลิตวีดีโอเทปที่มีโครงการจะทำธุรกิจวีดีโอเทปแบบ 8 มิลลิเมตร ส่วนมากยังคงทำคู่ขนานวีดีโอเทปแบบ วี.เฮช.เอส. ด้วย คิดเป็นร้อยละ 75.0 และคู่ขนานผลิตวีดีโอเทปที่เลิกทำ คิดเป็นร้อยละ 25.0 เพราะหากว่าความต้องการตลาดเปลี่ยนเป็นวีดีโอเทปแบบ 8 มิลลิเมตร จะต้องตัดสินใจเลือกดำเนินธุรกิจอย่างใดอย่างหนึ่ง เนื่องจากจะต้องใช้เงินทุนสูงมาก ถ้าจะต้องดำเนินธุรกิจ 2 อย่างด้วยกัน

2) ปริมาณการใช้เทปเปล่าแบบ วี.เอช.เอส.

ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปที่ยังคงทำแบบ วี.เอช.เอส. อยู่ คิดว่าปริมาณการใช้เทปเปล่าแบบ วี.เอช.เอส. จะเท่าเดิม คิดเป็นร้อยละ 33.33 อื่น ๆ คือจะต้องดูความต้องการของตลาดผู้บริโภคในอนาคตว่ามีแนวโน้มเป็นอย่างไร คิดเป็นร้อยละ 66.67

4) แนวโน้มทางการตลาดและความต้องการของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปในอนาคต

4.1 ความต้องการของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปเกี่ยวกับเทปเปล่า

ตารางที่ 4.7 แสดงข้อมูลความต้องการของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปในอนาคต เกี่ยวกับเทปเปล่า

ความต้องการของศูนย์ผลิต	จำนวน	ร้อยละ
<u>ความต้องการในอนาคตที่มีต่อเทปเปล่า</u>		
<u>อันดับที่ 1.</u>		
ราคาเทปเปล่าเป็นราคามาตรฐาน	3	33.33
เทปมีคุณภาพสูง (HIGH GRADE)	1	11.11
รัฐลดภาษีนำเข้าของเทปเปล่า (IMPORT DUTY)	3	33.33
วีดีโอเทปแบบ 8 ม.ม. เป็นที่นิยมแพร่หลาย	-	-
วีดีโอเทปแบบสแตอริโอเป็นที่นิยมแพร่หลาย	2	22.23
อื่น ๆ		-
รวม	9	100.00
<u>อันดับที่ 2.</u>		
ราคาเทปเปล่าเป็นราคามาตรฐาน	1	11.11
เทปมีคุณภาพสูง (HIGH GRADE)	6	66.67
รัฐลดภาษีนำเข้าของเทปเปล่า (IMPORT DUTY)	1	11.11
วีดีโอเทปแบบ 8 ม.ม. เป็นที่นิยมแพร่หลาย	-	-
วีดีโอเทปแบบสแตอริโอเป็นที่นิยมแพร่หลาย	1	11.11
อื่น ๆ	-	-
รวม	9	100.00



ความต้องการของศูนย์ผลิต

จำนวน

ร้อยละ

ความต้องการในอนาคตที่มีต่อเทปเปล้า

<u>อันดับที่ 3.</u>	ราคาเทปเปล้า เป็นราคามาตรฐาน	4	44.45
	เทปมีคุณภาพสูง (HIGH GRADE)	2	22.22
	รัฐลดภาษีนำเข้าของเทปเปล้า (IMPORT DUTY)	1	11.11
	วีดีโอเทปแบบ 8 ม.ม. เป็นที่นิยมแพร่หลาย	1	11.11
	วีดีโอเทปแบบสแตนด์อโลนเป็นที่นิยมแพร่หลาย	-	-
	อื่น ๆ (รัฐควรรอกกฎหมายควบคุมธุรกิจวีดีโอเทป)	1	11.11
	รวม	9	100.00

จากตารางที่ 4.7 สามารถแยกพิจารณาได้ดังนี้:-

จากการสำรวจอย่างศูนย์ผลิตวีดีโอเทปทั้งหมดมีความต้องการในอนาคตอย่างไรบ้าง โดยการให้เลือกความต้องการมากที่สุด 3 ข้อ เรียงตามลำดับ 1, 2 และ 3 จากการคำนวณ โดยการให้คะแนนแบบถ่วงน้ำหนัก ของอันดับความต้องการของศูนย์ผลิตวีดีโอเทป อันดับที่ 1, 2 และ 3 โดยให้คะแนน 3, 2 และ 1 คะแนนตามลำดับ แล้วเอาจำนวนคะแนนทั้งหมดมารวมกันเพื่อจัดอันดับการเลือกสามารถสรุปได้ดังนี้:

ความต้องการของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปในอนาคตเกี่ยวกับเทปเปล้า

เทปมีคุณภาพสูง (HIGH GRADE)	17	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	31.48
ราคาเทปเปล้าเป็นราคามาตรฐาน	15	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	27.78
รัฐลดภาษีนำเข้าของเทปเปล้า (IMPORT DUTY)	12	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	22.22
วีดีโอเทปแบบสแตนด์อโลนเป็นที่นิยมแพร่หลาย	8	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	14.82
วีดีโอเทปแบบ 8 ม.ม. เป็นที่นิยมแพร่หลาย	1	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	1.85
อื่น ๆ (รัฐควรรอกกฎหมายควบคุมธุรกิจวีดีโอเทป)	1	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	1.85
รวม	54	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	100.00

บทสรุปความต้องการของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปในอนาคต เรียงตามลำดับดังนี้:-

อันดับที่ 1	เทปมีคุณภาพสูง	คิดเป็นร้อยละ	31.48	ของทั้งหมด
อันดับที่ 2	ราคาเทปเปล้าเป็นราคามาตรฐาน	คิดเป็นร้อยละ	27.78	ของทั้งหมด
อันดับที่ 3	รัฐลดภาษีนำเข้าเทปเปล้า	คิดเป็นร้อยละ	22.22	ของทั้งหมด

4.2 แนวโน้มปริมาณการใช้เทปเปล่าในอนาคต

ตารางที่ 4.8 แสดงข้อมูลแนวโน้มปริมาณการใช้เทปเปล่าในอนาคต

ปริมาณการใช้เทปเปล่า	จำนวน	ร้อยละ
แนวโน้มในอนาคตในการใช้เทปเปล่าในศูนย์ผลิตวิดีโอเทป		
เพิ่มขึ้น	5	55.56
ลดน้อยลง	2	22.22
คงเดิม	-	-
อื่น ๆ (ไม่สามารถคาดการณ์ได้)	2	22.22
รวม	9	100.00

ตารางที่ 4.9 แสดงข้อมูลปริมาณการใช้เทปเปล่าโดยประมาณของศูนย์ผลิตวิดีโอเทป ปี 2528-2529* หน่วย : ม้วน/เดือน

ปี 2528	ปี 2529 (ประมาณ)	จำนวนเพิ่มขึ้น / (ลดลง)
1). 4,000	6,000	2,000
2). 2,000	2,500	500
3). 8,000	10,000	2,000
4). 19,250	22,000	2,750
5). 2,000	2,500	500
6). 3,500	3,000	(500)
7). 20,000	25,000	5,000
8). 1,200	600	(600)
9). 1,000	1,000	-

หมายเหตุ * ข้อมูลที่ได้จากการลุ่มตัวอย่างศูนย์ผลิตวีดีโอเทปทั้ง 9 แห่งปรากฏว่ามีการใช้เทปเปล่าแบบ วิ.เฮช.เอส.อย่างเดียวนั้น ไม่มีการใช้เทปเปล่าแบบเบต้าแมกซ์เลย

ปริมาณการใช้เทปเปล่าในปี 2529 เพิ่มขึ้น 6 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 66.67

ปริมาณการใช้เทปเปล่าในปี 2529 ลดลง 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 22.22

ปริมาณการใช้เทปเปล่าในปี 2529 คงเดิม 1 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 11.11

จากตารางที่ 4.8 สามารถแยกพิจารณาได้ดังนี้

1) แนวโน้มปริมาณ การใช้เทปเปล่าของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปในอนาคต

- ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปคิดว่าปริมาณการใช้เทปเปล่าในอนาคตจะเพิ่มมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 55.56 เพราะจำนวนภาพยนตร์ที่จะผลิตออกมามีจำนวนมากขึ้น ความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ตลาดมีการขยายตัวมากขึ้น
- ส่วนศูนย์ผลิตวีดีโอเทปที่คิดว่าปริมาณการใช้เทปเปล่าลดน้อยลง คิดเป็นร้อยละ 22.22 เพราะผลกระทบอันเนื่องมาจากร่างพระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทปและวีลด์ูโทรทัศน์ และการละเมิดลิขสิทธิ์ของศูนย์วีดีโอเทป
- อื่น ๆ คือไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าปริมาณการใช้เทปเปล่าจะเพิ่มขึ้นหรือลดลง คิดเป็นร้อยละ 22.22 เพราะไม่แน่ใจว่าร่างพระราชบัญญัติฯ นี้ จะมีผลในการควบคุมมากน้อยเพียงใด และขึ้นอยู่กับจำนวนภาพยนตร์ที่ผลิตออกมามีจำนวนในแต่ละเดือน

2) ปริมาณการใช้เทปเปล่าในศูนย์ผลิตวีดีโอเทปปี 2528 - 2529

จากการลุ่มตัวอย่างศูนย์ผลิตวีดีโอเทปทั้ง 9 แห่ง เพื่อคำนวณปริมาณการใช้เทปเปล่าในปี 2529 เปรียบเทียบกับปี 2528 ว่ามีจำนวนเพิ่มขึ้นหรือลดลง ในอัตราส่วนเท่าไร สามารถคำนวณได้โดยใช้วิธีการคำนวณดังนี้:-

กำหนดให้

$$\text{ปริมาณการใช้เทปเปล่าที่เพิ่มขึ้น} = \Delta x$$

$$\text{ปริมาณการใช้เทปเปล่าที่ลดลง} = \Delta y$$

$$\text{ปริมาณการใช้เทปเปล่าในปี 2528} = x_0$$

$$\begin{aligned} \text{ปริมาณการใช้เทปเปล่าในปี 2529} &= x_1 \\ \text{จำนวนศูนย์วิดีโอเทปที่เพิ่มขึ้น} &= N \\ \text{จำนวนศูนย์วิดีโอเทปที่ลดลง} &= n \end{aligned}$$

อัตราร้อยละของการใช้เทปเปล่าเพิ่มขึ้นของศูนย์ผลิตวิดีโอเทปที่คาดว่าใช้เทปเปล่ามากขึ้น = A 2529

อัตราร้อยละของการใช้เทปเปล่าลดลง ของศูนย์ผลิตวิดีโอเทปที่คาดว่าใช้เทปเปล่าลดลง = B 2529

$$\Delta x = \frac{x_1 - x_0}{x_0}$$

$$\Delta y = \frac{x_0 - x_1}{x_0}$$

$$A \ 2529 = \sum_N^{N=1} \frac{\Delta x}{N} \times 100 = 27.37 \%$$

$$B \ 2529 = \sum_n^{n=1} \frac{\Delta y}{n} \times 100 = 32.0 \%$$

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 4.9 สามารถสรุปได้ดังนี้ :-

- 1) ในปี 2529 ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปที่คาดว่าปริมาณการใช้เทปเปล่าที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 66.67
ปริมาณการใช้เทปเปล่าที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 27.37 ของปริมาณการใช้เทปเปล่าในปี 2528 *
- 2) ในปี 2529 ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปที่คาดว่าปริมาณการใช้เทปเปล่าจะลดลง คิดเป็นร้อยละ 22.22
ปริมาณการใช้เทปเปล่าที่ลดลง คิดเป็นร้อยละ 32.0 ของปริมาณการใช้เทปเปล่าในปี 2528 *
- 3) ในปี 2529 ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปที่มีปริมาณการใช้เทปเปล่าที่คาดว่าเท่าเดิม คิดเป็นร้อยละ 11.11 คือปริมาณการใช้เทปเปล่าเท่ากับปริมาณการใช้เทปเปล่าในปี 2528 *

หมายเหตุ * ปริมาณการใช้เทปเปล่าของศูนย์ผลิตวีดีโอเทป โดยเฉลี่ย 81,267 ม้วนต่อปี โดยการคำนวณจากข้อมูลในตารางที่ 4.9

จำนวนเทปเปล่าที่ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปขายในปี 2528 - 2529

จากการสุ่มตัวอย่างศูนย์ผลิตวีดีโอเทปทั้ง 9 แห่ง ปรากฏว่ามีการขายเทปเปล่าแบบ วี.เอช.เอส. อย่างเดียวเท่านั้นไม่มีเทปเปล่าแบบเบต้าแมกซ์ขายเลย ปรากฏว่าศูนย์ผลิตวีดีโอเทปส่วนใหญ่ไม่ได้ขายเทปเปล่าเลย คิดเป็นร้อยละ 88.89 ส่วนศูนย์ผลิตที่มีเทปเปล่าจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 11.11 เท่านั้น โดยมีอัตราการขายเทปเปล่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ของจำนวนเทปเปล่าที่ขายในปี 2528 **

หมายเหตุ ** ในปี 2528 มีเพียงศูนย์ผลิตวีดีโอเทปรายเดียวที่ขายเทปเปล่าในจำนวนประมาณ 30,000 ม้วนต่อปี

4.3 ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อศูนย์ผลิตวีดีโอเทป

ตารางที่ 4.10 แสดงข้อมูลปัญหาในการสั่งซื้อเทปเปล่าของศูนย์ผลิตวีดีโอเทป

ปัญหาต่าง ๆ	จำนวน	ร้อยละ
ปัญหาที่มากที่สุดในการสั่งซื้อเทปเปล่า		
ราคาเทปเปล่าไม่แน่นอน	5	55.56
เทปขาดตลาด	2	22.22
เทปปลอม	-	-
ช่วงระยะเวลาการให้เครดิตน้อยไป	-	-
อื่น ๆ (อัตราการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไม่แน่นอน)	2	22.22
รวม	9	100.00

จากตารางที่ 4.10 สามารถแยกพิจารณาได้ดังนี้ :-

1) ปัญหาในการสั่งซื้อเทปเปล่าของศูนย์ผลิตวีดีโอเทป

ปัญหาที่ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปประสบมากที่สุดในการสั่งซื้อเทปเปล่าคือปัญหา ราคาเทปเปล่าไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 55.56 รองลงมาคือปัญหา เทปขาดตลาด คิดเป็นร้อยละ 22.22 อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 22.22 เช่น ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปบางแห่งต้องสั่ง เทปเปล่า เข้ามาเองจากต่างประเทศประสบปัญหา เรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศขึ้นลงไม่แน่นอน นอกจากนี้ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปบางแห่งตอบว่าไม่มีปัญหาเลยในการสั่งซื้อเทปเปล่า

2) ผลกระทบจากร่างพระราชบัญญัติควบคุมกิจการ เทปและวีลด์โทรทัศน์ *

จากการสัมภาษณ์ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปทั้ง 9 แห่ง สามารถสรุปข้อดีและข้อเสียของร่างพระราชบัญญัติฉบับนี้ดังต่อไปนี้ :-

- ข้อดี 1) จะมีผลทำให้ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปและศูนย์วีดีโอเทปดำเนินธุรกิจด้านนี้ อย่างมีระบบและมีหลักเกณฑ์ถูกต้องตามข้อบังคับในร่างพระราชบัญญัติฉบับนี้

- 2) คู่ขนยผลิตวีดีโอเทปหรือคู่ขนยวีดีโอเทปที่ดำเนินธุรกิจด้านนี้โดยไม่วูกต้องตามกฎหมาย เปลี่ยนมาดำเนินธุรกิจด้านนี้อย่างถูกต้องตามกฎหมายหรือเลิกกิจการไป ทำให้คู่ขนยผลิตวีดีโอเทปและคู่ขนยวีดีโอเทปเปลี่ยนมาเน้นการแข่งขันด้านคุณภาพ มากกว่าการแข่งขันด้านราคา อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค คู่ขนยวีดีโอเทปและคู่ขนยผลิตวีดีโอเทปในอนาคต
- 3) รัฐสามารถควบคุม ดูแล ตรวจสอบ ผู้ที่ดำเนินธุรกิจในด้านนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพกว่าในปัจจุบัน เพราะมีเครื่องมือเครื่องใช้ตลอดจนบุคลากรที่มีหน้าที่ โดยเฉพาะ ทั้ง เป็นการป้องกันและกำลัสภาพยนต์ประเภท สามกอนาจาร อันจะเป็นผลเสียต่อศีลธรรมอันดีงามของประเทศ

ข้อเสีย 1) ทำให้ต้นทุนการผลิตวีดีโอเทปออกจำหน่ายสูงขึ้น เพราะจะต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากข้อบังคับในร่างพระราชบัญญัติฉบับนี้คือ

- ค่าใช้จ่ายในการขอใบอนุญาตประกอบกิจการ
- ค่าใช้จ่ายในการขอใบอนุญาตให้ฉายหรือให้บริการ
- ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบสภาพยนต์และบทพากย์
- ค่าใช้จ่ายในเรื่องเกี่ยวกับดอกเบี้ย เพราะจะต้องเสียเวลาในการตรวจสอบ ทำให้ขาดสภาพคล่องตัวในการผลิตและจัดจำหน่าย

- 2) ความล่าช้า หรือ เสียเวลาในการตรวจสอบสภาพยนต์และบทพากย์ เพราะขบวนการตรวจสอบต้องใช้เวลาและขั้นตอนตามข้อบังคับของร่างพระราชบัญญัติ ซึ่งทำให้มีผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจในด้านกาารให้บริการ และการแข่งขันในธุรกิจประเภทนั้น

- 3) ความไม่มั่นใจในหน่วยงานหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับร่างพระราชบัญญัติฉบับนี้ เช่น
- ชี้ดความสามารถเกี่ยวกับเครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการตรวจสอบอาจไม่เพียงพอต่อปริมาณงานที่ต้องตรวจสอบ ตลอดจนประสิทธิภาพของเครื่องมือเครื่องใช้ที่อาจเกิดความเสียหายขึ้นได้ในอนาคต
 - ด้านจำนวนบุคลากรของรัฐที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับร่างพระราชบัญญัติฉบับนี้อาจมีจำนวนจำกัดไม่เพียงพอกับปริมาณงานที่ต้องตรวจสอบอันก่อให้เกิดความล่าช้า ทำให้เกิดผลเสียต่อศูนย์ผลิตวีดีโอเทปและอาจก่อให้เกิดปัญหา เรื่อง การติดสินบนเจ้าพนักงานผู้ทำหน้าที่ตรวจสอบขึ้นได้
- 4) ผลกระทบต่อผู้บริโภค อันเนื่องมาจากร่างพระราชบัญญัติฉบับนี้คือ
- ผู้บริโภคจะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเช่าวีดีโอเทปสูงขึ้น อันเนื่องมาจากต้นทุนการผลิตของภาพต้นสูงขึ้น ซึ่งทางศูนย์ผลิตวีดีโอเทปจะต้องรับภาระของต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และผลักภาระให้ทางศูนย์วีดีโอเทป ซึ่งจะผลักภาระต่อไปยังผู้บริโภคอีกต่อหนึ่งตามลำดับ เป็นต้น
 - ผู้บริโภคจะถูกจำกัดเสรีภาพในการเลือกชมภาพยนตร์ เพราะจะต้องเป็นภาพยนตร์ที่ผ่านการตรวจสอบก่อนจะอนุญาตให้มีการเผยแพร่สู่สาธารณะชนได้ และทำให้ขาดอรรถรสในการชมภาพยนตร์อันเนื่องมาจากการถูกตรวจสอบพิจารณาภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ

4.4 แนวโน้มทางการตลาดของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปในอนาคต

จากการสัมภาษณ์ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปทั้ง 9 แห่งว่ามีแนวโน้มจะดำเนินธุรกิจด้านวีดีโอเทปต่อไปอีกนานหรือไม่ ส่วนใหญ่ได้รับคำตอบเหมือนกันคือจะคงดำเนินธุรกิจด้านนี้ต่อไปเรื่อย ๆ ไม่มีการกำหนดระยะเวลาแน่นอน เพราะว่า เป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินจำนวนมาก

ในการลงทุนและดำเนินธุรกิจด้านนี้เป็นกิจการหลัก แต่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจาก :-

- 1) สภาวะการเจริญเติบโตของตลาดวีดีโอเทปว่าจะมีแนวโน้มดีขึ้นหรือลดลงเพียงใด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ :-
 - จำนวนศูนย์วีดีโอเทปที่เป็นลูกค้าของศูนย์ผลิตวีดีโอเทป
 - เงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงของบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ในต่างประเทศที่มีต่อศูนย์ผลิตวีดีโอเทปที่ได้รับลิขสิทธิ์ของบริษัทนั้น ๆ
- 2) ผลกระทบอันเนื่องมาจากร่างพระราชบัญญัติที่จะมีผลบังคับใช้ต่อไปในอนาคต เพราะจะทำให้ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปที่ดำเนินธุรกิจโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย จะต้องดำเนินธุรกิจให้ถูกต้องตามกฎหมายหรืออาจจะต้องเลิกกิจการไป

4.5 ทัศนคติ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเทปเปล่า

จากการสัมภาษณ์ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปทั้ง 9 แห่ง สามารถจะสรุปทัศนคติ ความคิดเห็นตลอดจนข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเทปเปล่า แบ่งออกได้ดังนี้คือ :-

- 1) ด้านราคาของ เทปเปล่า
- 2) ด้านคุณภาพของ เทปเปล่า
- 3) ด้านกฎหมายและพระราชบัญญัติเกี่ยวกับธุรกิจวีดีโอเทป
- 4) ด้านการส่งเสริมการลงทุนผลิตเทปเปล่าภายในประเทศ

แยกพิจารณาสรุปได้ดังนี้ :-

1) ด้านราคาของ เทปเปล่า

เนื่องจากเทปเปล่าในตลาดเมืองไทยมีราคาไม่แน่นอน อันเนื่องมาจากปัญหา เรื่องการลักลอบนำเทปเปล่า เข้ามาจำหน่ายโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมายและอัตราการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ไม่แน่นอนโดยเฉพาะเงินสกุลญี่ปุ่น ดังนั้นจึงควรมีการกำหนดราคา เทปเปล่าที่เป็นราคาเป็นมาตรฐานเพื่อลดปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นดังต่อไปนี้ :-

- 1.1) ในการพิจารณาซื้อเทปเปล่าสามารถสั่งซื้อในราคาและจำนวนที่แน่นอนได้ไม่ต้องเสียเวลาพิจารณาราคาและจำนวนเทปเปล่าในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาทำให้ไม่สามารถคาดคะเนการสั่งซื้อที่แน่นอนได้
 - 1.2) เมื่อราคา เทปเปล่าในตลาดถูกลง ทำให้ผู้ที่ไม่มีความชำนาญหรือไม่มีความรู้ด้านธุรกิจวิดีโอเทปดีพอหันมาสนใจทำธุรกิจด้านนี้เพิ่มมากขึ้น มีผลทำให้มีจำนวนศูนย์วิดีโอเทปมากเกินไป ทำให้มีการแข่งขันตัดราคา ค่าเช่าหรือค่าบริการ เนื่องจากต้นทุนในการดำเนินกิจการแตกต่างกัน ศูนย์วิดีโอเทปที่เปิดดำเนินธุรกิจก่อนต้องใช้จ่ายเงินลงทุนที่มากกว่าศูนย์ที่เปิดดำเนินธุรกิจภายหลัง มูลค่าของ เทปเปล่าภายในศูนย์วิดีโอเทป จึงมีมูลค่าต่ำลง เนื่องจากราคา เทปเปล่าถูกลงเรื่อย ๆ
- 2). ด้านคุณภาพของ เทปเปล่า สามารถสรุปได้ดังนี้คือ :-
- 2.1) เทปเปล่าที่มีคุณภาพสูง (HIGH GRADE) ควรจะมีการกำหนดราคาที่เหมาะสมไม่สูงเกินไปจนมีผลทำให้ ศูนย์ผลิตรายวิดีโอเทป และ ศูนย์รายวิดีโอเทปไม่สามารถลงทุนใช้เทปชนิดนี้ได้ ซึ่งในปัจจุบันนี้มีการใช้เทปเปล่าที่คุณภาพยังไม่ดีพอก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภค ซึ่งค่าหนึ่งแต่ราคาบริการถูกเท่านี้ไม่ให้ความสำคัญของคุณภาพของ เทปเปล่าเลย
 - 2.2) เนื่องจากเทปเปล่าที่ใช้ในปัจจุบัน คุณภาพยังไม่ดีพอ จึงทำให้อายุการใช้งานไม่นานเท่าที่ควร จึงควรปรับปรุงด้านคุณภาพให้ดีกว่าในปัจจุบันนี้
 - 2.3) ศูนย์ผลิตรายวิดีโอเทป และศูนย์รายวิดีโอเทปควรจะต้องคำนึงถึงคุณภาพเทปเปล่าที่ใช้งานและพยายามเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคให้มาคำนึงด้านคุณภาพของ เทปเปล่ามากกว่าด้านราคา

- 3) ด้านกฎหมายและพระราชบัญญัติเกี่ยวกับธุรกิจวีดีโอเทป สามารถสรุปได้ดังนี้ :-

เนื่องจากศูนย์ผลิตวีดีโอเทป และศูนย์วีดีโอเทปที่ดำเนินธุรกิจโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมายมีจำนวนมากจึงทำให้มีการละเมิดลิขสิทธิ์ การแข่งขันด้านราคา อันมีผลกระทบต่อศูนย์ผลิตวีดีโอเทปและศูนย์วีดีโอเทปที่ดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมาย ทางด้านส่วนแบ่งทางการตลาด (MARKET SHARE) ด้านต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนอัตราค่าบริการ อันเนื่องจากช่องว่างของกฎหมายในปัจจุบันนี้

- 4) ด้านการส่งเสริมการลงทุนผลิตเทปเปล่าในประเทศ

เนื่องจากปริมาณความต้องการใช้เทปเปล่าในเมืองไทยมีจำนวนมาก (โปรดดูตารางที่ 3.4 หน้า 58 ประกอบ) โดยเฉลี่ยประมาณ 3* ล้านม้วนในปี 2528 หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 253.5 ล้านบาท ** ที่ประเทศไทยต้องเสียดุลการค้าระหว่างประเทศ เนื่องจากต้องสั่งนำเข้าเข้ามาจากต่างประเทศทั้งหมดรวมทั้ง เทปที่นำเข้ามาโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ดังนั้นสิ่งควรที่จะมีการศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนเพื่อตั้งโรงงานผลิตเทปเปล่าขึ้นภายในประเทศ โดยมีคุณภาพมาตรฐานสากลและมีรัฐบาลให้การสนับสนุนในโครงการดังกล่าว หรืออาจมีการชักชวนชาวต่างประเทศมาร่วมลงทุนในประเทศไทย เพื่อเป็นการช่วยลดการขาดดุลการค้าระหว่างประเทศ และจะทำให้ราคาเทปเปล่ามีราคาถูกลงกว่าในปัจจุบันนี้ เนื่องจากค่าแรงงานในประเทศไทยถูกกว่ามาก ทั้งยังเป็นการส่งเสริมว่าจ้างแรงงานในประเทศ และเป็นการสร้างชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ดีงามของประเทศไทยที่สามารถผลิตเทปเปล่าที่มีคุณภาพมาตรฐานสากลเพื่อการส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศ เป็นผลดีต่อส่วนรวมและประเทศชาติ

- หมายเหตุ * ปริมาณการสั่งนำเข้า เทปเปล่ามาจำหน่ายภายในประเทศ รวมทั้งที่นำเข้ามาจำหน่ายโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมายในปี 2528
- ** มูลค่านำเข้า เทปเปล่าก่อนเสียภาษีมูลค่า 84.50 บาท

บทสรุปการวิเคราะห์ข้อมูลของศูนย์ผลิตวีดีโอเทป

ลักษณะการดำเนินกิจการของศูนย์ผลิตวีดีโอเทปมีลักษณะเป็นรูปแบบบริษัทจำกัดทุกแห่ง และส่วนใหญ่จะมีรายได้จากการดำเนินธุรกิจเดือนละ 400,000 บาทขึ้นไป ในการสั่งซื้อเทปเปล่า ส่วนใหญ่จะสั่งจากบริษัทผู้ส่งนำเข้าโดยตรง (IMPORTER) ตัวแทนจำหน่าย (DEALER) อีกต่อหนึ่ง ในราคาเฉลี่ยมีวันละ 106-110 บาท สำหรับเทปเปล่าแบบ วี.เอช.เอส ขนาดความยาว 2 ชั่วโมง โดยมีเงื่อนไขในการสั่งซื้อที่แตกต่างกันเช่นบางศูนย์สั่งนำเข้าโดยตรงจากต่างประเทศ บางศูนย์ทำสัญญาซื้อขายจำนวนและเวลาส่งมอบต่อปีที่มีการกำหนดแน่นอน และ บางศูนย์อาจซื้อโดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น การพิจารณาให้ความสำคัญด้านคุณภาพ ส่วนมากคำนึงถึงอายุการใช้งาน ทนทานเป็นสำคัญ รวมทั้งคุณภาพของแสง สี เสียงที่ดี ปัญหาเกี่ยวกับเทปเปล่าที่ใช้งาน ส่วนใหญ่พบปัญหาเรื่องดรอปเอาท์สูง (HIGH-DROP OUT) มากที่สุด รองลงมาคือเรื่องอายุการใช้งาน ไม่ทนทานเท่าที่ควร

ในการตัดสินใจเลือกซื้อเทปเปล่า ศูนย์ผลิตวีดีโอส่วนใหญ่พิจารณาให้ความสำคัญด้านราคามากกว่าด้านคุณภาพ เพราะในการสั่งซื้อเทปเปล่าแต่ละครั้งจำนวนมาก จึงพยายามจะทำให้ต้นทุนของเทปเปล่าต่ำที่สุด และส่วนใหญ่การพิจารณาเลือกซื้อจะให้ความสำคัญทางด้านช่วงระยะเวลาการให้เครดิต มากกว่าการซื้อแบบเงินสด ทั้งนี้เพื่อสามารถที่จะนำเงินทุนจำนวนนี้มาใช้หมุนเวียนในธุรกิจได้ แต่บางศูนย์ที่ซื้อเทปเปล่าที่ล๊อบบี้เข้ามาจำหน่ายโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ส่วนใหญ่จะต้องซื้อในราคาเงินสดหรือต้องชำระเงินสดภายใน 7 วันหรือ 15 วัน เป็น

ศูนย์ผลิตวีดีโอเทปทั้งหมดทราบเรื่องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ คือวีดีโอเทประบบ 8 ม.ม. ซึ่งบางครั้งก็มีลูกค้ามาสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับวีดีโอเทประบบ 8 ม.ม. และส่วนใหญ่ยังไม่มีโครงการจะขยายธุรกิจเป็นแบบ 8 ม.ม. ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความต้องการและยอมรับของตลาดและมีจำนวนผู้เช่ามากพอ และถึงแม้ว่าจะขยายธุรกิจวีดีโอเทปแบบ 8 ม.ม. แล้วส่วนมากก็ยังคงดำเนินธุรกิจวีดีโอเทปแบบ วี.เอช.เอส. อยู่เช่นเดิม สำหรับแนวโน้มปริมาณการใช้เทปเปล่าในอนาคต ส่วนมากคาดว่าจะใช้เพิ่มมากขึ้นเพราะจำนวนภาพยนตร์และจำนวนผู้เช่าวีดีโอเทปเพิ่มมากขึ้นตลอดจนแนวโน้มทางการตลาดจะดียิ่ง ๆ ขึ้น ในอนาคตความต้องการมากที่สุดคือเทปเปล่าที่มีคุณภาพสูง (HIGH-GRADE) รองลงมาคือ ราคาเทปเปล่าเป็นมาตรฐาน และรัฐควรลดภาษีการนำเข้าเทปเปล่าตามลำดับ เพราะในปัจจุบันนี้ปัญหาที่พบมากที่สุดคือ ราคาเทปเปล่าไม่แน่นอน และมักทำให้เกิดปัญหาเทปขาดตลาด เป็นต้น

ส่วนผลกระทบอันเนื่องมาจากร่างพระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทปและวีดิโอเทปที่คั่นนั้น มีทั้งข้อดี คือ จะทำให้ศูนย์ผลิตวีดิโอเทปทั้งหมดดำเนินธุรกิจโดยถูกต้องตามกฎหมายและมีระเบียบแบบแผนที่ดีและถูกต้อง เน้นด้านคุณภาพมากกว่าราคาและรัฐบาลสามารถควบคุมตรวจสอบได้ง่าย ส่วนข้อเสียคือ จะทำให้มี ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้นในเรื่องเกี่ยวกับการจดทะเบียน ตรวจสอบ ภาพยนต์ และความล่าช้าในการดำเนินการต่าง ๆ และจะมีผลกระทบต่อผู้เช่าวีดิโอเทปที่จะต้องรับภาระค่าเช่าที่เพิ่มสูงขึ้น และขาดอรรถรสในการเลือกและชมภาพยนตร์ ส่วนแนวโน้มทางการตลาดของศูนย์ผลิตวีดิโอเทปส่วนใหญ่ก็จะยังคงดำเนินธุรกิจวีดิโอเทปต่อไปเรื่อย ๆ โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงแต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาวะตลาดเกี่ยวกับเรื่องเงื่อนไขการซื้อขายภาพยนตร์ ลิขสิทธิ์ และจำนวนศูนย์วีดิโอเทปที่เป็นลูกค้าจะมีมากน้อยเพียงใด สำหรับทัศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับเทปเปล่าของศูนย์ผลิตวีดิโอเทปคือ ควรมีการแก้ไขปัญหาการลักลอบนำเข้าเทปเปล่าโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ควรมีการพัฒนาเทปเปล่าที่มีคุณภาพดียิ่ง ๆ ขึ้นให้มีอายุการใช้งานทนทาน ราคาไม่สูงเกินไปและให้บรรดาศูนย์วีดิโอเทปทั้งหลายหันมาเน้นด้านคุณภาพมากกว่าด้านราคา ซึ่งจะมีผลทำให้แนวโน้มทางการตลาดวีดิโอเทปดียิ่ง ๆ ขึ้น ในอนาคต



ศูนย์วิจัยประชากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข. แบบสอบถามสำหรับศูนย์วิดีโอเทป

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเจ้าของศูนย์วิดีโอเทป

ตารางที่ 4.11 แสดงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเจ้าของศูนย์วิดีโอเทป

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน	ร้อยละ
<u>เพศ</u>	ชาย	48	63.15
	หญิง	28	36.85
	รวม	76	100.00
<u>อายุ</u>	ต่ำกว่า 26 ปี	11	14.47
	26-30 ปี	24	31.59
	31-35 ปี	21	27.63
	36-40 ปี	13	17.10
	มากกว่า 40 ปี	7	9.21
	รวม	76	100.00
<u>สถานภาพสมรส</u>	โสด	25	32.89
	สมรส	50	65.79
	หม้าย	1	1.32
	หย่า	-	-
	อื่น ๆ	-	-
	รวม	76	100.00
<u>ลักษณะกิจการ</u>	บริษัทจำกัด	8	10.53
	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	17	22.36
	ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	1	1.32
	ห้างหุ้นส่วนสามัญไม่ได้จดทะเบียน	1	1.32
	เจ้าของกิจการคนเดียว	49	64.47
	อื่น ๆ	-	-
รวม	76	100.00	

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<u>จำนวนวีดีโอที่มีอยู่ในศูนย์</u>		
ไม่เกิน 1,00 ม้วน	8	10.53
1,001-2,000 ม้วน	21	27.63
2,001-3,000 ม้วน	25	32.69
3,001-4,000 ม้วน	8	10.53
4,001-5,000 ม้วน	4	5.26
5,001-6,000 ม้วน	2	2.63
มากกว่า 6,000 ม้วน	8	10.53
รวม	76	100.00
<u>รายได้เฉลี่ยต่อเดือน</u>		
ไม่เกิน 10,000 บาท	12	16.21
10,001-20,000 บาท	18	24.32
20,001-30,000 บาท	21	28.38
30,001-40,000 บาท	7	9.46
40,001-50,000 บาท	3	4.06
50,001-60,000 บาท	4	5.41
มากกว่า 60,000 บาท	9	12.16
ไม่ตอบ	2	-
รวม	76	100.00

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



จากตารางที่ 4.11 แยกพิจารณาข้อมูลทั่วไปของ เจ้าของศูนย์วีดีโอเทปได้ดังนี้

- 1) เพศ เจ้าของศูนย์วีดีโอเทปจากการสุ่มตัวอย่าง เป็นเพศชายส่วนใหญ คิดเป็นร้อยละ 63.15 เพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 36.85
- 2) อายุ อายุของเจ้าของศูนย์วีดีโอเทปที่มีอายุตั้งแต่ 26-30 ปีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 31.59 รองลงมาที่มีอายุตั้งแต่ 31-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.63 36-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.10, ต่ำกว่า 26 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.47 และที่มีอายุมากกว่า 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.21 ตามลำดับ
- 3) สถานภาพสมรส เจ้าของศูนย์วีดีโอเทปส่วนใหญ่เป็นผู้ที่สมรสแล้วและยังอยู่กินกับคู่สมรสมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 65.79 รองลงมา เป็นโสดคิดเป็นร้อยละ 32.89 และหม้าย คิดเป็นร้อยละ 1.32
- 4) ลักษณะของกิจการ ลักษณะกิจการส่วนใหญ่จะเป็นในรูปเจ้าของกิจการคนเดียวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.47 รองลงมาคือในรูปห้างหุ้นส่วนจำกัด คิดเป็นร้อยละ 22.36, บริษัทจำกัด คิดเป็นร้อยละ 10.35 นอกนั้นเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล และห้างหุ้นส่วนสามัญไม่ได้จดทะเบียน คิดเป็นร้อยละ 1.32 เท่ากัน
- 5) จำนวนวีดีโอเทปที่มีอยู่ในศูนย์ ศูนย์วีดีโอเทปที่มีจำนวนวีดีโอเทปอยู่ในศูนย์ ตั้งแต่ 2,001-3,000 ม้วนมีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.89 รองลงมา มีจำนวน ตั้งแต่ 1,001-2,000 ม้วน คิดเป็นร้อยละ 27.63 ที่มีจำนวนไม่เกิน 1,000 ม้วน, 3,001-4,000 ม้วน,มากกว่า 6,000 ม้วน คิดเป็นร้อยละ 10.53 เท่ากัน ตั้งแต่ 4,001-5,000 ม้วน คิดเป็นร้อยละ 5.26 และตั้งแต่ 5,001-6,000 ม้วน คิดเป็นร้อยละ 2.63
- 6) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ศูนย์วีดีโอเทปส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.38 รองลงมาคือ 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.32, ไม่เกิน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.21 มากกว่า 60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.16, 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.46, 50,001-60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.41 และ 40,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.06 ตามลำดับ

2. พฤติกรรมของศูนย์วีดีโอเทปในการซื้อเทปเปล่าในปัจจุบัน2.1 พฤติกรรมศูนย์วีดีโอเทปในการซื้อเทปเปล่า

ตารางที่ 4.12 แสดงข้อมูลพฤติกรรมของศูนย์วีดีโอเทปในการซื้อ เทปเปล่า

<u>พฤติกรรมการซื้อเทปเปล่า</u>	<u>จำนวน</u>	<u>ร้อยละ</u>
<u>การสั่งซื้อเทปเปล่าในปัจจุบันจาก</u>		
ตัวแทนจำหน่ายเทปเปล่า (DEALER)	26	34.21
บริษัทผู้ส่งเข้าเทปเปล่า (IMPORTER)	13	17.11
ศูนย์วีดีโอที่มีเทปเปล่าจำหน่าย (VIDEO RENTAL)	5	6.58
ศูนย์ผลิตผลิตรายวีดีโอที่มีเทปเปล่าจำหน่าย (DUPLICATOR)	2	2.63
อื่น ๆ (เทปเปล่าที่ลักลอบนำเข้า, มากกว่า 1 แห่ง)	30	39.47
รวม	76	100.00
<u>เงื่อนไขในการเลือกซื้อเทปเปล่า</u>		
ซื้อเป็นเงินสด	28	36.84
ซื้อทั้งเงินสดและเครดิต แต่ซื้อเงินสดมากกว่า	20	26.32
ซื้อทั้งเงินสดและเครดิตแต่ซื้อเครดิตมากกว่า	18	23.68
ซื้อเป็นเครดิต	10	13.16
รวม	76	100.00
<u>ช่วงระยะเวลาการให้เครดิต</u>		
เครดิต 30 วัน	23	30.26
เครดิต 60 วัน	11	14.48
เครดิตน้อยกว่า 30 วัน	10	13.16
เครดิต 90 วัน	2	2.63
อื่น ๆ (ไม่ได้รับเครดิตเพราะซื้อเทปเปล่าที่ลักลอบนำเข้า)	30	39.47
รวม	76	100.00

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

พฤติกรรมการซื้อขายเทปเปล่า	จำนวน	ร้อยละ
ยี่ห้อของ เทปเปล่าที่ใช้ในศูนย์มากที่สุด		
เนชั่นแนล	63	82.90
อิกฟา	2	2.63
โคนิก้า	1	1.32
เอ็ล.เค.ซี.	1	1.32
นากาโอก้า	-	-
ล็กอิตซ์	-	-
อื่น ๆ (เนชั่นแนลควบคู่กับยี่ห้ออื่น)	9	11.83
รวม	76	100.00
เหตุผลในการตัดสินใจเลือกยี่ห้อเทปเปล่ายี่ห้อนี้		
ราคาถูก	28	36.83
คุณภาพดี	14	18.42
เชื่อถือในตรายี่ห้อ (BRAND ROYALTY)	12	15.79
ช่วงระยะเวลาการให้เครดิตนาน 30 และ 90 วัน	2	2.63
เชื่อถือในบริษัทผู้ส่งเข้าเทปเปล่า (COMPANY ROYALTY)	-	-
อื่น ๆ (ราคาถูก, คุณภาพดี, หาซื้อง่าย, เป็นที่ยอมรับ)	20	26.33
รวม	76	100.00

พฤติกรรมกรรมการซื้อเทปเปล่า		จำนวน	ร้อยละ
<u>ราคาซื้อเทปเปล่าขนาดความยาว 2 ชั่วโมง ในปัจจุบันแบบVHS</u>			
ราคาต่ำกว่า	110 บาท	23	30.26
ราคา 111 ถึง 120 บาท		43	56.58
ราคา 121 ถึง 130 บาท		2	2.63
ราคา 131 ถึง 140 บาท		5	6.58
ราคา 141 ถึง 150 บาท		-	-
ราคา 151 บาทขึ้นไป		-	-
อื่น ๆ (ราคาไม่แน่นอน)		3	3.95
รวม		76	100.00

จากตารางที่ 4.12 แยกพิจารณาข้อมูลได้ดังนี้

- 1) การสั่งซื้อเทปเปล่าในปัจจุบัน ศูนย์วิดีโอเทปส่วนมากสั่งซื้อเทปเปล่า จากบริษัทตัวแทนจำหน่ายเทปเปล่าคิดเป็นร้อยละ 34.21 รองลงมาคืออื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 39.47 เช่น สั่งซื้อเทปเปล่าที่ส่งกลับมาเข้ามาจำหน่ายโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมายและสั่งซื้อมากกว่า 1 แห่ง สั่งซื้อโดยตรงจากบริษัทผู้ส่งนำเข้าเทปเปล่าคิดเป็นร้อยละ 17.11 ศูนย์วิดีโอเทปที่มีเทปเปล่าจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 6.58 และศูนย์ผลิตวิดีโอเทปที่มีเทปเปล่าจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 2.63 ตามลำดับ
- 2) เงื่อนไขในการเลือกซื้อเทปเปล่า ศูนย์วิดีโอเทปส่วนมากซื้อเทปเปล่าโดยการซื้อเป็นเงินสด คิดเป็นร้อยละ 36.84 รองลงมาซื้อทั้งเงินสดและเครดิต แต่เงินสดมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 26.32, ซื้อทั้งเงินสดและเครดิตมากกว่าคิดเป็นร้อยละ 23.68 ส่วนที่ซื้อเป็นเครดิตอย่างเดียวคิดเป็นร้อยละ 13.16
- 3) ช่วงระยะเวลาการให้เครดิต ศูนย์วิดีโอเทปที่ซื้อเทปเปล่าเป็นเครดิตส่วนมากได้รับเครดิต 30 วันคิดเป็นร้อยละ 30.26 รองลงมาคือได้เครดิต 60 วัน คิดเป็นร้อยละ 14.48 เครดิตน้อยกว่า 30 วัน คิดเป็นร้อยละ 13.16 เครดิต 90 วัน คิดเป็นร้อยละ 2.63 ที่เหลือคือ ไม่ได้รับเครดิตเพราะการซื้อเทปเปล่า

ที่ลักลอบนำเข้ามามีจำหน่ายโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมายจะต้องชำระ เป็นเงินสด
เท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 39.47

- 4) ยี่ห้อของ เทปเปล่าที่ใช้มากที่สุด ศูนย์วีดีโอเทปใช้ เทปเปล่ายี่ห้อเนชั่นแนลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.90 รองลงมาคือ อีกฟา คิดเป็นร้อยละ 2.63 โคนิก้า และเฮล.เค.ซี คิดเป็นร้อยละ 1.32 เท่ากันที่เหลือใช้ เทปเปล่ายี่ห้อเนชั่นแนลควบคู่กับยี่ห้ออื่น คิดเป็นร้อยละ 11.83
- 5) เหตุผลที่ตัดสินใจเลือกใช้เทปยี่ห้อนี้ ศูนย์วีดีโอเทปส่วนมากให้เหตุผลที่เลือกใช้ เทปยี่ห้อนั้นเพราะราคาถูก คิดเป็นร้อยละ 36.83 รองลงมาคือคุณภาพดี คิดเป็นร้อยละ 18.42 เชื่อถือในตรายี่ห้อนั้น คิดเป็นร้อยละ 15.79, ช่วงระยะเวลาการให้เครดิตนาน 30 และ 90 วัน คิดเป็นร้อยละ 2.63 อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 26.33 คือ ราคาถูก คุณภาพดี หาซื้อได้ง่าย และเป็นที่ยอมรับของตลาด
- 6) ราคา เทปเปล่าขนาดความยาว 2 ชั่วโมง ปัจจุบันศูนย์วีดีโอเทปซื้อเทปเปล่าแบบ วี.เฮช.เอส* ในราคาม้วนละ 111-120 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 56.58 รองลงมาคือราคาต่ำกว่า 110 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.26 ,ราคา 131-140 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.58 ,ราคา 121-130 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.63 อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 3.95 คือ ซื้อเทปเปล่าทั้งที่ถูกต้องและไม่ถูกต้องตามกฎหมายราคาจึงไม่แน่นอน

หมายเหตุ * จากการสุ่มตัวอย่างศูนย์วีดีโอเทปทั้ง 76 แห่ง ซื้อเทปเปล่าแบบ วี.เฮช.เอส. เท่านั้น ไม่มีศูนย์วีดีโอเทปใดซื้อแบบเบต้าแมกซ์เลย

2.2 ข้อมูลในการตัดสินใจ เลือกซื้อ เทปเปล่าด้านคุณภาพ

ตารางที่ 4.13 แสดงข้อมูลในการตัดสินใจ เลือกซื้อ เทปเปล่าด้านคุณภาพ

การพิจารณา ด้านคุณภาพ	จำนวน	ร้อยละ
<u>ความสำคัญของคุณภาพของ เทปเปล่า</u>		
อายุการใช้งานทนทาน	50	65.78
เนื้อเทปไม่บางเกินไป	11	14.46
ภาพคมชัด สีสดใส เสียงชัดแจน	6	7.90
กรอบเอาที่ต่ำ (LOW-DROP OUT)	3	3.95
กล่องใส่เทปและตลับ เทปคุณภาพดี	1	1.32
อื่น ๆ (มากกว่า 1 ข้อ)	5	6.59
รวม	76	100.00
<u>ยี่ห้อของ เทปเปล่าที่มีคุณภาพดีที่สุด</u>		
โคนิกา	26	34.21
เนชั่นแนล	25	32.90
ล็กอิตซี	7	9.21
นากาโอก้า	4	5.26
ฟูจิ	2	2.63
เอส.เค.ซี.	1	1.32
อีก้า	-	-
อื่น ๆ (ทีดีเค, เจริชี, แม็กเซลล์, มากกว่า 1 ยี่ห้อ)	11	14.47
รวม	76	100.00

ผลการพิจารณา ด้านคุณภาพ	จำนวน	ร้อยละ
<u>ปัญหาของ เทปเปล่าที่ใช้ในปัจจุบัน</u>		
อายุการใช้งานไม่ทนทาน	35	46.04
หัวเทปสกปรกเนื่องจาก ออกก๊อชด์ที่เคลือบเทปไม่ดีพอ	8	10.53
ดรอปเอาท์สูง (HIGH-DROP OUT)	8	10.53
คุณภาพเสียงไม่ดีพอ	2	2.63
มีปัญหาเกี่ยวกับตลับเทป	-	-
อื่น ๆ (ขึ้นอยู่กับคุณภาพของ เครื่อง เล่นวีดีโอเทป, เทปปลอม)	23	30.27
รวม	76	100.00

จากตารางที่ 4.13 แยกพิจารณาได้ดังนี้

- 1) คุณภาพของ เทปเปล่า คู่แข่งวีดีโอเทปให้ความสำคัญของคุณภาพเทปเปล่าด้านอายุการใช้งานทนทานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.78 รองลงมาคือ เนื้อเทปจะต้องไม่บางเกินไป คิดเป็นร้อยละ 14.46, ภาพคมชัด สีสันสดใส เสียงชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 7.90, ครอบเอาท์ต่ำ คิดเป็นร้อยละ 3.95, กล้องใส่เทปและตลับเทปต้องมีคุณภาพดี คิดเป็นร้อยละ 1.32 ตามลำดับ อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 6.59 คือให้ความสำคัญมากกว่า 1 ข้อ ควบคู่กันไป
- 2) ยี่ห้อของ เทปเปล่าที่มีคุณภาพดีที่สุด คู่แข่งวีดีโอเทปส่วนมากคิดว่า เทปเปล่าที่มีคุณภาพดีที่สุดคือ โดนิกา คิดเป็นร้อยละ 34.21 รองลงมาคือ เนชั่นแนล คิดเป็นร้อยละ 32.90, สก็อตซ์ คิดเป็นร้อยละ 9.21, นากา โอگا คิดเป็นร้อยละ 5.26 ฟูจิ คิดเป็นร้อยละ 2.63 และ เอส.เค.ซี. คิดเป็นร้อยละ 1.32 ตามลำดับ อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 14.47 คือ ที.ดี.เค. และ เจ.วี.ซี. และแม็กเซลล์ และ โซนี่ และมากกว่า 1 ยี่ห้อขึ้นไป

เหตุผลที่พิจารณาว่า เป็น เทปเปล่าคุณภาพดีที่สุดคือ

- อายุการใช้งานต้องทนทาน
- เนื้อเทปต้องมีคุณภาพดี
- เชื้อถือนในตรายี่ห้อและ เป็นที่ยอมรับของตลาด

- 3) ปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพของเทปเปล่า ปัญหาของ เทปเปล่าที่ใช้ในปัจจุบันที่ศูนย์วีดีโอ- เทปพบมากที่สุดคือ อายุการใช้งานไม่ทนทาน คิดเป็นร้อยละ 46.04 รองลงมา คือ หัวเทปสกปรกเนื่องจากออกไซด์ที่เคลือบเทปไม่ดีพอ, ครอบเข้าที่สูง คิดเป็น ร้อยละ 10.53 เท่ากัน, คุณภาพของสีและเสียงไม่ดีพอ คิดเป็นร้อยละ 2.63 อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 30.27 คือ มากกว่า 1 ข้อ และขึ้นอยู่กับคุณภาพ ของ เครื่อง เล่นวีดีโอเทปเริ่มเสื่อมสมรรถภาพ, เจอปัญหา เทปปลอม

2.3 ข้อมูลเปรียบเทียบการให้ความสำคัญในการตัดสินใจ เลือกซื้อ

ตารางที่ 4.14 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบการให้ความสำคัญในการตัดสินใจ เลือกซื้อ

การพิจารณาการให้ความสำคัญ	จำนวน	ร้อยละ
<u>การพิจารณาให้ความสำคัญในการตัดสินใจ เลือกซื้อ เทปเปล่า</u>		
ระหว่าง " <u>ราคา</u> " กับ " <u>คุณภาพ</u> "		
ด้านราคา	33	43.42
ด้านคุณภาพ	29	38.16
อื่น ๆ (ราคาและคุณภาพควบคู่กันไป)	14	18.42
รวม	76	100.00
<u>การพิจารณาให้ความสำคัญในการตัดสินใจ เลือกซื้อ เทปเปล่า</u>		
ระหว่างการซื้อในราคา " <u>เงินสด</u> " และ ราคา " <u>เครดิต</u> "		
ในปัจจุบัน		
ราคา เครดิต	47	61.85
ราคา เงินสด	20	26.31
อื่น ๆ (ขึ้นอยู่กับเงินสดหมุนเวียนขณะนั้น)	9	11.84
รวม	76	100.00

จากตารางที่ 4.14 แยกพิจารณาได้ดังนี้

1) การพิจารณาให้ความสำคัญในการตัดสินใจ เลือกซื้อ เทปเปล่า ระหว่าง "ราคา" และ "คุณภาพ"

คูนยวีดีโอเทปพิจารณาให้ความสำคัญในการด้านราคา คิดเป็นร้อยละ 43.42 ด้านคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 38.16 และพิจารณาทั้งด้านราคาและคุณภาพควบคู่กันไป คิดเป็นร้อยละ 18.42

เหตุผลที่ให้ความสำคัญทางด้านราคา คือ

- ต้องการลดต้นทุนของเทปเปล่า เพราะมีการแข่งขัน ตัดราคาค่าให้บริการ เข้าวีดีโอเทปในตลาด ทำให้ราคาค่าเข้าวีดีโอเทปต่ำมาก
- เงินลงทุนหมุนเวียนมีจำนวนจำกัด สิ่งต้องพิจารณาด้านราคาที่พอใจมากกว่าที่จะคำนึงถึงคุณภาพของ เทปเปล่า
- ผู้ที่มาใช้บริการ คำนึงแต่เนื้อหาสาระของ เทป เรื่องนั้น ๆ รวมทั้งราคา ค่าเข้ามากกว่าจะคำนึงถึงคุณภาพของ เทปเปล่าที่นำมาให้บริการ
- ถึงแม้ เทปเปล่าจะมีคุณภาพดีเพียงไรก็ตาม แต่ผู้เข้าไม่ให้ความสนใจ ระมัดระวังในการดูแลรักษาม้วนวีดีโอเทปที่เข้าไป และไม่สนใจว่า เทปเปล่าม้วนนั้น จะมีคุณภาพดีหรือไม่ ก็จะทำให้เทปม้วนนั้นด้อยคุณภาพได้

เหตุผลที่ให้ความสำคัญด้านคุณภาพ คือ

- เพื่อเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายที่ต้องซื้อเทปใหม่มาทดแทนเทปที่เกิด การ เสียหาย จากการใช้งาน เพราะเทปคุณภาพดีจะมีอายุการใช้งานทนทานกว่า สามารถใช้ได้นานกว่า เทปที่มีคุณภาพไม่ดี
- คำนึงถึงชื่อเสียง และภาพพจน์ที่ดีของคูนยวีดีโอเทปเอง เพราะถ้าใช้เทปที่มีคุณภาพไม่ดีพอ อาจทำให้ลูกค้าขาดความเชื่อถือของลูกค้าและอาจเลิกใช้บริการนั้นได้
- ทางคูนยวีดีโอเทปมีนโยบายขายใช้เทปเปล่าที่มีคุณภาพดีเท่านั้น เนื่องจากเคยให้ความสำคัญด้านราคาแล้ว เจอบัญหา เทปปลอมทำให้เสียชื่อเสียงและภาพพจน์มาก

2) การพิจารณาให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อ เทปเปล่า ระหว่างการซื้อใน "ราคาเงินสด" และ "ราคาเครดิต"

ในปัจจุบันศูนย์วีดีโอ เทปพิจารณาให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อ เทปเปล่า ในด้านราคาเครดิตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.85 รองลงมาในด้านราคาเงินสด คิดเป็นร้อยละ 26.31 และขึ้นอยู่กับเงินสดหมุนเวียนในขณะนั้น คิดเป็นร้อยละ 11.84

เหตุผลที่พิจารณาเลือกซื้อในราคาเครดิตคือ

- ในการดำเนินธุรกิจด้านวีดีโอ เทปต้องการเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจให้อยู่ในสภาพคล่องตัว ดังนั้นจึงพิจารณาซื้อในราคาเครดิตมากกว่าราคาเงินสด ซึ่งเสี่ยงต่อการขาดสภาพคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และเป็นการลงทุนจม ซึ่งสามารถนำเงินจำนวนนี้ไปหมุนเวียนด้านอื่นก่อนได้

เหตุผลที่พิจารณาเลือกซื้อเงินสดคือ

- ปริมาณการสั่งซื้อแต่ละครั้งจำนวนมาก จึงต้องพิจารณาให้ความสำคัญด้านราคาให้ต่ำที่สุด ต้องการส่วนลดมากที่สุด
- ต้องการ เทปเปล่าราคาต่ำที่สุด เพื่อเป็นการลดต้นทุนของการดำเนินธุรกิจ
- ต้องซื้อในราคาเงินสดเพราะปริมาณการสั่งซื้อไม่มากพอ จึงทำให้ไม่ได้รับการพิจารณาให้เครดิต
- วัตถุประสงค์ความยุ่งยากในระบบบัญชี เนื่องจากดำเนินธุรกิจอื่นควบคู่ไปด้วย

เหตุผลที่ขึ้นอยู่กับเงินสดหมุนเวียนในขณะนั้นคือ

- พิจารณาว่า หากมีเงินสดหมุนเวียนจำนวนมากก็จะพิจารณาซื้อเงินสดเพราะราคาต่ำที่สุด เป็นการลดต้นทุนเทปเปล่า
- แต่ถ้าหากเงินสดหมุนเวียนมีจำนวนไม่มากในขณะนั้นก็จะพิจารณาซื้อแบบเครดิต เพื่อให้ธุรกิจมีสภาพคล่องตัว

3. ข้อมูลทางด้านการตลาดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในปัจจุบัน

3.1 พฤติกรรมของศูนย์วิดีโอเทปเกี่ยวกับวีดีโอเทประบบ 8 มิลลิเมตร

ตารางที่ 4.15 แสดงข้อมูลพฤติกรรมของศูนย์วิดีโอเทปเกี่ยวกับวีดีโอเทประบบ 8 มิลลิเมตร

พฤติกรรมของศูนย์วิดีโอเทป	จำนวน	ร้อยละ
<u>การทราบเรื่องเกี่ยวกับวีดีโอเทประบบ 8 มิลลิเมตร</u>		
เคย	58	76.32
ไม่เคย	18	23.68
รวม	76	100.00
<u>การสอบถามของลูกค้าเกี่ยวกับวีดีโอเทประบบ 8 มิลลิเมตร</u>		
ไม่เคย	65	85.53
เคยมีลูกค้ามาสอบถาม 1-5 ราย	11	14.47
รวม	76	100.00
<u>การขยายธุรกิจวีดีโอเป็นแบบ 8 มิล</u>		
ไม่มีโครงการ	55	72.37
มีโครงการ	21	27.63
รวม	76	100.00
<u>ท่านจะเริ่มโครงการนี้</u>		
ภายใน 6 เดือน	1	4.76
ภายใน 5 ปี	1	4.76
ภายใน 3 ปี	-	-
ภายใน 1 ปี	-	-
อื่น ๆ (เมื่อตลาดยอมรับวีดีโอเทปแบบ 8 ม.ม.)	19	90.48
รวม	21 ^(*)	100.00

หมายเหตุ (*) เฉพาะศูนย์วิดีโอเทปที่ตอบว่ามีโครงการขยายธุรกิจเป็นระบบ 8 ม.ม.

จากตารางที่ 4.15 แยกพิจารณาได้ดังนี้

1) การทราบเรื่องเกี่ยวกับวีดีโอเทประบบ 8 มิลลิเมตร

คู่ณวีดีโอเทปส่วนใหญ่ทราบเรื่องเกี่ยวกับวีดีโอเทปแบบ 8 มิลลิเมตร คิดเป็นร้อยละ 76.32 โดยทราบจากนิตยสารเกี่ยวกับวีดีโอเทปทั้งในประเทศและต่างประเทศ และจากบริษัทตัวแทนจำหน่าย รวมทั้งข่าวจากโทรทัศน์ ส่วนที่ไม่ทราบเลย คิดเป็นร้อยละ 23.68

2) ความสนใจของลูกค้าที่สอบถามเกี่ยวกับวีดีโอเทประบบ 8 มิลลิเมตร

ปรากฏว่าคู่ณวีดีโอเทปส่วนใหญ่ไม่เคยมีลูกค้ามาสอบถามเลยคิดเป็นร้อยละ 85.53 ส่วนที่เคยมีลูกค้ามาสอบถามประมาณ 1-5 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.47

3) การขยายธุรกิจวีดีโอเทปเป็นแบบ 8 มิลลิเมตร

ปรากฏว่าคู่ณวีดีโอเทปส่วนใหญ่ยังไม่มีโครงการขยายธุรกิจเป็นแบบ 8 มิลลิเมตร คิดเป็นร้อยละ 72.37 ส่วนที่มีโครงการ คิดเป็นร้อยละ 27.63

4) คู่ณวีดีโอเทปจะเริ่มโครงการเมื่อใด

ปรากฏว่าคู่ณวีดีโอเทปที่มีโครงการจะเริ่มโครงการนี้ภายใน 6 เดือน และภายใน 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.76 เท่ากัน นอกนั้นขึ้นอยู่กับสภาวะของตลาดวีดีโอเทปจะยอมรับวีดีโอเทปแบบนี้เมื่อไร คิดเป็นร้อยละ 90.48

3.2 ผลกระทบของวีดีโอเทประบบ 8 ม.ม.ต่อระบบ V.H.S

ตารางที่ 4.16 แสดงข้อมูลผลกระทบของวีดีโอเทประบบ 8 ม.ม.ต่อระบบ V.H.S.

ผลกระทบต่อคู่ณวีดีโอเทป	จำนวน	ร้อยละ
ถ้าขยายธุรกิจด้านนี้คิดว่า		
ยังคงทำคู่ณวีดีโอเทปแบบ วี.เฮช.เอส.	19	90.48
เลิกทำคู่ณวีดีโอเทปแบบ วี.เฮช.เอส.	2	9.52
รวม	21 ^(*)	100.00

หมายเหตุ (*) เฉพาะคู่ณวีดีโอเทปที่ตอบว่ามีโครงการขยายธุรกิจด้านนี้

ผลกระทบต่อศูนย์วีดีโอเทป	จำนวน	ร้อยละ
<u>และคิดว่าปริมาณการใช้เทปแบบ วี.เอช.เอส จะ</u>		
เพิ่มขึ้น	-	-
ลดลง	3	15.79
คงเดิม	3	15.79
อื่น ๆ (ขึ้นอยู่กับสภาวะตลาดในขณะนั้นมีแนวโน้มอย่างไร)	13	68.42
รวม	19 ^(*)	100.00

จากตารางที่ 4.16 สามารถแยกพิจารณาได้ดังนี้

1) ผลกระทบต่อวีดีโอเทปแบบ วี.เอช.เอส. ถ้าขยายธุรกิจแบบ 8 มิลลิเมตร

ปรากฏว่าศูนย์วีดีโอเทปที่มีโครงการขยายธุรกิจเป็นแบบ 8 มิลลิเมตร ส่วนมากยังคงทำศูนย์วีดีโอเทปแบบ วี.เอช.เอส. ด้วย คิดเป็นร้อยละ 90.48 ส่วนที่คิดว่าเลิกทำ คิดเป็นร้อยละ 9.52 เพราะจะทำแบบ 8 มิลลิเมตร เพียงอย่างเดียวเท่านั้น

2) ปริมาณการใช้เปล่าแบบ วี.เอช.เอส.

ศูนย์วีดีโอเทปที่ยังคงทำศูนย์วีดีโอเทปแบบ วี.เอช.เอส. อยู่ คิดว่าปริมาณการใช้เทปเปล่าแบบ วี.เอช.เอส. จะลดลงและเท่าเดิม คิดเป็นร้อยละ 15.79 เท่ากัน ส่วนที่คิดว่าต้องดูสภาวะตลาดในขณะนั้นมีแนวโน้มเป็นอย่างไร คิดเป็นร้อยละ 68.42

หมายเหตุ (*) เฉพาะศูนย์วีดีโอเทปที่ตอบว่ายังคงทำศูนย์แบบ VHS. อยู่

4. แนวโน้มทางการตลาดและความต้องการของศูนย์วีดีโอเทปในอนาคต4.1 ความต้องการของศูนย์วีดีโอเทปในอนาคตเกี่ยวกับเทปเปล่า

ตารางที่ 4.17 แสดงข้อมูลความต้องการของศูนย์วีดีโอเทปในอนาคตเกี่ยวกับเทปเปล่า

ความต้องการของศูนย์วีดีโอเทป	จำนวน	ร้อยละ
<u>อันดับที่ 1.</u> ราคาเทปเปล่าเป็นราคามาตรฐาน	22	29.73
เทปมีคุณภาพสูง (HIGH GRADE)	34	45.95
รัฐลดภาษีนำเข้าของเทปเปล่า (IMPORT DUTY)	14	18.92
วีดีโอเทปแบบ 8 ม.ม. เป็นที่นิยมแพร่หลาย	-	-
วีดีโอเทปแบบสแตนด์เออร์โเป็นที่นิยมแพร่หลาย	3	4.05
อื่น ๆ	1	1.35
ไม่ตอบ	2	-
รวม	76	100.00
<u>อันดับที่ 2</u> ราคาเทปเปล่าเป็นราคามาตรฐาน	34	45.95
เทปมีคุณภาพสูง (HIGH GRADE)	24	32.43
รัฐลดภาษีนำเข้าของเทปเปล่า (IMPORT DUTY)	14	18.92
วีดีโอเทปแบบ 8 ม.ม. เป็นที่นิยมแพร่หลาย	-	-
วีดีโอเทปแบบสแตนด์เออร์โเป็นที่นิยมแพร่หลาย	2	2.70
อื่น ๆ	-	-
ไม่ตอบ	2	-
รวม	76	100.00
<u>อันดับที่ 3</u> ราคาเทปเปล่าเป็นราคามาตรฐาน	13	17.50
เทปมีคุณภาพสูง (HIGH GRADE)	14	18.92
รัฐลดภาษีนำเข้าของเทปเปล่า (IMPORT DUTY)	36	48.65
วีดีโอเทปแบบ 8 ม.ม. เป็นที่นิยมแพร่หลาย	3	4.05
วีดีโอเทปแบบสแตนด์เออร์โเป็นที่นิยมแพร่หลาย	4	5.41
อื่น ๆ	4	5.41
ไม่ตอบ	2	-
รวม	76	100.00

จากตารางที่ 4.17 สามารถแยกพิจารณาได้ดังนี้

จากการสุ่มตัวอย่างคู่ขนานวีดีโอเทปทั้งหมดมีความต้องการในอนาคตอย่างไรบ้าง โดยให้เลือกความต้องการมากที่สุด 3 ข้อ เรียงตามลำดับ 1,2 และ 3 จากการคำนวณโดยการให้คะแนนแบบถ่วงน้ำหนัก ของอันดับความต้องการของคู่ขนานวีดีโอเทป อันดับที่ 1,2 และ 3 โดยให้คะแนน 3,2 และ 1 คะแนนตามลำดับ แล้วเอาจำนวนคะแนนทั้งหมดมารวมกันเพื่อจัดอันดับการเลือกสามารถสรุปได้ดังนี้ :-

ความต้องการของคู่ขนานวีดีโอเทปในอนาคตเกี่ยวกับแทปเปล้า

เทปมีคุณภาพสูง (HIGH GRADE)	164	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	36.94
ราคา แทปเปล้า เป็นราคามาตรฐาน	147	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	33.11
รัฐลดภาษีนำเข้า แทปเปล้า (IMPORT DUTY)	106	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	23.87
วีดีโอเทปแบบสแตอริโอเป็นที่นิยมแพร่หลาย	17	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	3.83
วีดีโอเทปแบบ 8 ม.ม.เป็นที่นิยมแพร่หลาย	3	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	0.68
อื่น ๆ (รัฐควรออกกฎหมายควบคุมธุรกิจนี้)	7	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	1.57
รวม	444	คะแนน	คิดเป็นร้อยละ	100.00

บทสรุปความต้องการของคู่ขนานวีดีโอเทปในอนาคตเรียงตามลำดับมากที่สุด ดังนี้

อันดับที่ 1.	เทปมีคุณภาพสูง (HIGH GRADE)	คิดเป็นร้อยละ	36.94	ของทั้งหมด
อันดับที่ 2.	ราคา แทปเปล้า เป็นราคามาตรฐาน	คิดเป็นร้อยละ	33.11	ของทั้งหมด
อันดับที่ 3.	รัฐลดภาษีนำเข้า แทปเปล้า (IMPORT DUTY)	คิดเป็นร้อยละ	23.87	ของทั้งหมด

4.2 แนวโน้มนำปริมาณการใช้เทปเปล่าในอนาคต

ตารางที่ 4.18 แสดงข้อมูลแนวโน้มนำปริมาณการใช้เทปเปล่าในอนาคต

ปริมาณการใช้เทปเปล่า	จำนวน	ร้อยละ
แนวโน้มนำในอนาคตต่อการใช้ปริมาณเทปเปล่าในศูนย์ผลิต		
เพิ่มขึ้น	41	53.95
ลดน้อยลง	20	26.31
คงเดิม	12	15.79
อื่น ๆ (ไม่สามารถคาดการณ์ได้)	3	3.95
รวม	76	100.00

จากตารางที่ 4.18 สามารถแยกพิจารณาได้ดังนี้

1) แนวโน้มนำปริมาณการใช้เทปเปล่าในอนาคต

ศูนย์วีดีโอเทปส่วนมากคิดว่าปริมาณการใช้เทปเปล่าในอนาคตจะเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 53.59 รองลงมาคือ ลดน้อยลงคิดเป็นร้อยละ 26.31 และคิดว่าคงเดิมคิดเป็นร้อยละ 15.79 และที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ขึ้นอยู่กับสภาวะทางตลาดวีดีโอเทปว่าเป็นอย่างไร คิดเป็นร้อยละ 3.95

เหตุผลที่คิดว่าปริมาณการใช้เทปเปล่าเพิ่มขึ้นคือ

ตลาดวีดีโอเทปมีการเจริญเติบโตมากขึ้นเรื่อย ๆ อันเนื่องมาจากราคาของเครื่องเล่นวีดีโอราคาถูกลง และ จำนวนภาพยนตร์ที่ผลิตเป็นวีดีโอเทปมีเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งเทปที่เกิดความเสียหาย สูญหาย เทปหมดสภาพ จากการใช้งาน จึงทำให้ศูนย์วีดีโอเทปคิดว่าปริมาณการใช้เทปเปล่าจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

เหตุผลที่คิดว่าปริมาณการใช้เทปเปล่าลดน้อยลงคือ

ปริมาณวีดีโอเทปที่มีอยู่ภายในศูนย์วีดีโอเทปมีจำนวนมากเพียงพอแล้ว จึงพยายามใช้เทปที่มีอยู่นำมาใช้หมุนเวียนอัดทับใหม่ รวมทั้งได้มีซื้อไล้เทปเปล่ามา เปลี่ยนแทนการซื้อใหม่ทั้งหมด เพื่อเป็นการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายของศูนย์วีดีโอเทป ดังนั้นจึงคิดว่าปริมาณการใช้เทปเปล่าจะลดน้อยลงในอนาคต

เหตุผลที่คิดว่าปริมาณการใช้เทปเปล่าคง เดิมคือ

เนื่องจากเงินทุนหมุนเวียนมีจำนวนจำกัด จึงจะพยายามซื้อเทปเปล่าในจำนวนคงเดิม และถ้าหากไม่เพียงพอก็จะพยายามนำเทปเก่ามาอัดใหม่แทนการซื้อเพิ่มขึ้น นอกจากนี้บางศูนย์วิดีโอเทปยังให้เหตุผลว่าจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการจำนวนเท่าเดิม และสภาวะตลาดเริ่มถึงจุดอิ่มตัวแล้ว จึงคิดว่าจะใช้ในปริมาณเทปเปล่าในอนาคตคงเดิม



ศูนย์วิทยพัทธยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.19 แสดงข้อมูลปริมาณการใช้เทปเปล่าในปี 2529 เทียบกับปี 2528 *

ปริมาณการใช้เทป	จำนวน	ร้อยละ	
<u>จำนวนเทปใหม่</u>	เพิ่มขึ้น	25	32.90
	คงเดิม	25	32.90
	ลดน้อยลง	25	32.90
	เปรียบเทียบไม่ได้**	1	1.30
	รวม	76	100.00
<u>จำนวนเทปเก่าที่นำมาอัดใหม่</u>	เพิ่มขึ้น	31	40.80
	คงเดิม	38	50.00
	ลดน้อยลง	6	7.90
	เปรียบเทียบไม่ได้	1	1.30
	รวม	76	100.00
<u>จำนวนเทปที่สูญหายและเสียหาย</u>	เพิ่มขึ้น	18	23.69
	คงเดิม	32	42.12
	ลดลง	24	31.59
	เปรียบเทียบไม่ได้	2	2.60
	รวม	76	100.00
<u>จำนวนเทปเปล่าที่ขายไป</u>	เพิ่มขึ้น	7	9.21
	คงเดิม	22	28.95
	ลดลง	18	23.69
	ไม่มีการจำหน่ายเทปเปล่า	28	36.85
	เปรียบเทียบไม่ได้	1	1.30
	รวม	76	100.00

หมายเหตุ * จากข้อมูลที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างศูนย์วีดีโอเทปจำนวน 76 แห่ง ปรากฏว่า มีการใช้เทปเปล่าแบบวี.เอช.เอส. เท่านั้น ไม่มีการใช้เทปเปล่าแบบเบต้าแมกซ์ เลย

** เนื่องจากศูนย์วีดีโอเทปบางแห่งเพิ่มเรมด้าเนนกิจการวีดีโอเทปเมื่อปลายปี 2528 จึงไม่มีข้อมูลในปี 2528

จากตารางที่ 4.19 สามารถแยกพิจารณาได้ดังนี้

จากการลุ่มตัวอย่างศูนย์วีดีโอเทปทั้งหมด 76 แห่ง เพื่อคำนวณประมาณการใช้เทปในปี 2529 เปรียบเทียบกับปี 2528 ว่ามีจำนวนเพิ่มขึ้นหรือลดลงในอัตราส่วนเท่าไร สามารถคำนวณและสรุปได้ดังนี้

1. จำนวนเทปใหม่ ศูนย์วีดีโอเทปที่มีประมาณการใช้เทปใหม่เพิ่มมากขึ้น ลดน้อยลง และคงเดิม คิดเป็นร้อยละ 32.90 เท่ากัน และมีเพียงร้อยละ 1.30 ที่ไม่สามารถเปรียบเทียบข้อมูลปี 2528 ได้

อัตราการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในปี 2529*

อัตราการเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 25.50 ของจำนวนเทปใหม่ที่ใช้ในปี 2528**

อัตราการลดลง คิดเป็นร้อยละ 39.24 ของจำนวนเทปใหม่ที่ใช้ในปี 2528

2. จำนวนเทปเก่าที่นำมาอัดใหม่ ศูนย์วีดีโอเทปที่มีการนำเอาเทปเก่ามาอัดใหม่ในปริมาณคงเดิม คือเท่ากับปี 2528 คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาได้มีการนำเอาเทปเก่ามาอัดใหม่ ในจำนวนเพิ่มมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 40.80 ลดน้อยลงคิดเป็นร้อยละ 7.90 และมีเพียงร้อยละ 1.30 ที่เปรียบเทียบไม่ได้

อัตราการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในปี 2529

อัตราการเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 42.52 ของจำนวนเทปเก่าที่นำมาอัดใหม่ในปี 2528***

อัตราการลดลง คิดเป็นร้อยละ 29.83 ของจำนวนเทปเก่าที่นำมาอัดใหม่ในปี 2528

หมายเหตุ * เป็นตัวเลขที่ได้จากการคำนวณโดยใช้สูตร

$$A \text{ 2529} = \frac{\sum_{N=1}^{N=1} \Delta X}{N} \times 100$$

$$B \text{ 2529} = \frac{\sum_{n=1}^{n=1} \Delta Y}{n} \times 100$$

(โปรดดูรายละเอียดที่มาของสูตรประกอบในหน้า 91-92)

** ปริมาณการใช้เทปใหม่ของศูนย์วีดีโอเทปโดยเฉลี่ยแห่งละ 1,306 ม้วนต่อปี โดยการคำนวณจากข้อมูลที่ได้จากการลุ่มตัวอย่างจำนวน 76 ชุด

*** ปริมาณการนำเอาเทปเก่ามาอัดใหม่ของศูนย์วีดีโอเทปโดยเฉลี่ยแห่งละ 1,414 ม้วนต่อปี โดยการคำนวณตัวเลขที่ได้จากการลุ่มตัวอย่าง 76 ชุด

3. จำนวนเทปที่สูญหายและเสียหายศูนย์วีดีโอที่มีจำนวนเทปสูญหายและเสียหายในจำนวนคงเดิมคือ เท่ากับในปี 2528 คิดเป็นร้อยละ 42.12 รองลงมาคิดว่าจะลดน้อยลงคิดเป็นร้อยละ 31.59 เพิ่มมากขึ้นคิดเป็นร้อยละ 23.19 และมีเพียงร้อยละ 2.60 ที่เปรียบเทียบไม่ได้

อัตราการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในปี 2529

อัตราเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 54.13 ของจำนวนเทปที่สูญหายและเสียหายในปี 2528*

อัตราลดลง คิดเป็นร้อยละ 77.46 ของจำนวนเทปที่สูญหายและเสียหายในปี 2528

4. จำนวนเทปเปล่าที่ขายไป ศูนย์วีดีโอเทปส่วนใหญ่ไม่มีการจำหน่ายเทปเปล่า คิดเป็นร้อยละ 36.85 ส่วนที่มีการขายเทปเปล่าคงเดิมเท่ากับปี 2528 คิดเป็นร้อยละ 28.95, ลดน้อยลงคิดเป็นร้อยละ 23.69 เพิ่มมากขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9.29 และมีเพียงร้อยละ 1.30 ที่เปรียบเทียบไม่ได้

อัตราการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในปี 2529

อัตราเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 88.85 ของจำนวนเทปเปล่าที่ขายไปในปี 2528**

อัตราลดลง คิดเป็นร้อยละ 86.83 ของจำนวนเทปเปล่าที่ขายไปในปี 2528

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- หมายเหตุ
- * จำนวนเทปที่สูญหายและเสียหายในปี 2528 โดยเฉลี่ยแห่งละ 174 ม้วนต่อปี โดยการคำนวณจากข้อมูลที่ได้จากการสุ่มตัวอย่าง 76 ชุด
 - ** จำนวนเทปเปล่าที่ขายไปในปี 2528 โดยเฉลี่ยแห่งละ 116 ม้วนต่อปี โดยการคำนวณจากข้อมูลที่ได้จากการสุ่มตัวอย่าง 76 ชุด

4.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อคู่ณยวีรตีโอเทป

ตารางที่ 4.20 แสดงข้อมูลปัจจัยที่มีผลกระทบต่อคู่ณยวีรตีโอเทป

ปัจจัยที่มีผลกระทบ	จำนวน	ร้อยละ
<u>ปัญหาที่มากที่สุดในการสั่งซื้อเทปเปล่า</u>		
ราคาเทปเปล่าไม่แน่นอน	27	35.53
เทปขาดตลาด	14	18.41
เทปปลอม	8	10.53
ช่วงระยะเวลาการให้เครดิตน้อยไป	1	1.32
อื่น ๆ (มากกว่า 1 ปัญหา)	26	34.21
รวม	76	100.00

จากตารางที่ 4.20 สามารถแยกพิจารณาได้ดังนี้

1. ปัญหาในการสั่งซื้อเทปเปล่าของคู่ณยวีรตีโอเทป

ปัญหาที่คู่ณยวีรตีโอเทปประสบมากที่สุดคือ ปัญหาราคาเทปเปล่าไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 35.53 รองลงมาคือ เทปขาดตลาดคิดเป็นร้อยละ 18.41, เทปปลอม คิดเป็นร้อยละ 10.53, ช่วงระยะเวลาการให้เครดิตน้อยไปคิดเป็นร้อยละ 1.32 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 34.21 คือมีปัญหามากกว่า 1 ข้อ และบางคู่ณยวีรตีโอเทปบางแห่งตอบว่าไม่มีปัญหาใดเลย

2. ผลกระทบจากร่างพระราชบัญญัติควบคุมกิจการ เทปและวัสดุโทรทัศน์

จากการสัมภาษณ์คู่ณยวีรตีโอเทปทั้ง 76 แห่ง สามารถสรุปผลดีและผลเสียอันเนื่องมาจากร่างพระราชบัญญัติฉบับนี้ ดังต่อไปนี้

ข้อดี

1. ทำให้คู่ณยวีรตีโอเทปที่มีอยู่ดำเนินธุรกิจอย่างมีระบบ และมีหลักเกณฑ์ถูกต้องตามข้อบังคับในร่างพระราชบัญญัติฉบับนั้น โดยจะมีผลทำให้คู่ณยวีรตีโอเทปที่ดำเนินธุรกิจไม่ถูกต้องตามกฎหมายเปลี่ยนมาดำเนินธุรกิจให้ถูกต้องตามกฎหมายหรือเลิกกิจการไปในอนาคต

2. ทำให้คู่ณียวีดีโอเทปทั้งหมดเปลี่ยนมาแข่งขันในด้านคุณภาพมากกว่า
ราคา อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคและคู่ณียวีดีโอเทปในอนาคต

ข้อเสีย

1. จะทำให้ต้นทุนการดำเนินงานธุรกิจสูงขึ้น เพราะจะต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นคือ
 - ค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียน ขอบใบอนุญาตตามข้อบังคับในร่างพระราชบัญญัตินั้น
 - ต้นทุนในการสั่งซื้อภาพยนตร์จากคู่ณียผลิตวีดีโอเทปสูงขึ้น อันเนื่องมาจาก ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของคู่ณียผลิตวีดีโอเทปในการเสียค่าตรวจสอบบทพากย์ และเนื้อหาภาพยนตร์ ซึ่งจะเป็นค่าใช้จ่ายที่คู่ณียผลิตวีดีโอเทปผลกระทบระยะมายัง คู่ณียวีดีโอเทป และคู่ณียวีดีโอโม้สามารถผลกระทบไปยังผู้เช่าได้ เพราะ การแข่งขันด้านราคา ค่าเช่าที่มีดีดราคากันอย่างมาก
2. ความไม่มั่นใจของคู่ณียวีดีโอเทปที่มีต่อผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับร่างพระราชบัญญัติฉบับนี้ อันอาจจะก่อให้เกิดปัญหาการติดสินบน เจ้าพนักงานในการตรวจสอบภาพยนตร์ที่มีในคู่ณียวีดีโอ ทำให้เกิดความไม่เป็นธรรมแก่ทุกคู่ณียวีดีโอเทป
3. ผลกระทบต่อผู้บริโภคอันเนื่องมาจากถูกจำกัดเสรีภาพในการเลือกชมภาพยนตร์ และขาดอรรถรสในการชมภาพยนตร์ เพราะภาพยนตร์อาจถูกตัดบางตอนออกไป อาจมีผลทำให้จำนวนลูกค้าลดน้อยลง เพราะจำนวนภาพยนตร์ที่มีให้บริการลดน้อยลง หรือถูกจำกัดมากขึ้น จะมีผลกระทบต่อรายได้ของคู่ณียวีดีโอเทป

4.4 แนวโน้มทางการตลาดของคู่ณียวีดีโอเทปในอนาคต

จากการสัมภาษณ์คู่ณียวีดีโอเทปทั้ง 76 แห่ง ว่ามีแนวโน้มจะดำเนินธุรกิจด้านวีดีโอเทปต่อไปอีกนานหรือไม่ ส่วนใหญ่ได้รับคำตอบว่าจะดำเนินธุรกิจด้านนี้ต่อไปเรื่อย ๆ โดยอาจจะเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจขึ้นอยู่กับปัจจัยต่อไปนี้

1. จำนวนเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ หรือธุรกิจประสบภาวะการขาดทุน อันอาจเกิดจากเงื่อนไขข้อสัญญาผูกมัดในการสั่งซื้อภาพยนตร์จากคู่ณียผลิตวีดีโอเทป ทำให้ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น และจำนวนลูกค้าลดน้อยลงในอนาคต

2. ผลกระทบจากร่างพระราชบัญญัติหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจด้านนี้ เพราะคู่สัญญาดิจิทัลโอทีเอที่ดำเนินธุรกิจที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย อาจมีผลกระทบทำให้ต้องเลิกกิจการไป หรือเปลี่ยนแปลงการทำธุรกิจอื่นแทนได้

3. ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจประเภทเคเบิลทีวี (CABLE T.V.) มีผลทำให้จำนวนลูกค้าของคู่สัญญาดิจิทัลโอทีเอลดน้อยลง หรือไม่เพิ่มมากขึ้น อาจจะทำให้เลิกกิจการไป หรือเปลี่ยนแปลงไปทำธุรกิจอื่นแทนก็ได้

4.5 ทัศนคติ ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเทปเปล่า

จากการสัมภาษณ์คู่สัญญาดิจิทัลโอทีเอทั้ง 76 แห่ง สามารถสรุปทัศนคติความคิดเห็น ตลอดจนข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเทปเปล่าในด้านต่าง ๆ พอจะแบ่งออกได้ดังนี้

1. ด้านราคาของเทปเปล่า

- รัฐบาลควรจะให้การสนับสนุนธุรกิจด้านวีดีโอเทป โดยการลดพิกัดอัตราศุลกากรภาษีนำเข้าเทปเปล่า และเครื่องเล่นวีดีโอเทปลงให้มากกว่าในปัจจุบัน เพื่อให้ธุรกิจด้านนี้มีการขยายตัวมากยิ่งขึ้น และเป็นที่นิยมแพร่หลายมากยิ่งขึ้น ขึ้น ในกลุ่มผู้ที่มีรายได้น้อยและปานกลาง

- ราคาเทปเปล่าไม่เป็นราคามาตรฐานแน่นอน ส่าเหตุเพราะอัตราการค้าแลกเปลี่ยนอัตราต่างประเทศเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงอยากเสนอให้มีการกำหนดราคาเทปเปล่าเป็นราคามาตรฐาน เพื่อความสะดวกในการสั่งซื้อและการวางแผนงานในอนาคต

2. ด้านคุณภาพของเทปเปล่า

- ปรับปรุงคุณภาพของเทปเปล่าในเรื่องเกี่ยวกับออกไซด์ที่เคลือบเนื้อเทปให้ดีกว่าในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มคุณภาพในด้านแสงสีเสียงให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนเนื้อเทปไม่บางเกินไป

- ปรับปรุงกล่องใส่เทปและตลับเทปเปล่าให้มีคุณภาพดียิ่ง ๆ ขึ้น เพื่อป้องกันฝุ่นละอองที่จะเข้าไปสับเนื้อเทป เนื่องจากผู้เช่าเทปขาดความระมัดระวังในการดูแลรักษา และเพื่อให้เทปนั้นมีอายุการใช้งานยาวนาน และไม่ทำให้หัวเทปของเครื่องเล่นวีดีโอเทปสกปรกด้วย

3. สภาวะทางการตลาดศูนย์วีดีโอเทป

- ศูนย์วีดีโอเทปควรกำหนดราคาค่าเช่าวีดีโอเทปเป็นราคามาตรฐาน ให้ความสำคัญในด้านคุณภาพมากกว่าการแข่งขันตัดราคาค่าเช่าวีดีโอเทป
- เนื่องจากปัจจุบันนี้ส่วนใหญ่สั่งซื้อเทปเปล่าที่ลักลอบนำเข้ามาจำหน่าย โดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ทำให้เกิดปัญหาวีเทปปลอมที่มีคุณภาพไม่ได้มาตรฐาน และปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด มักทำให้เกิดปัญหาเทปขาดตลาด ราคาไม่แน่นอน จึงอยากเสนอให้ทำให้ปัญหาเหล่านี้หมดไป โดยการที่รัฐบาลลดภาษีนำเข้า เทปเปล่าให้มากที่สุด เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวข้างต้น
- รัฐบาลควรให้การสนับสนุนหน่วยงานภาคเอกชนในการศึกษา เพื่อการลงทุนตั้งโรงงานผลิตเทปเปล่าที่ได้มาตรฐานล่ากลชิ้นเองภายในประเทศ เป็นการแก้ปัญหาคาตลาดดุลย์การค้าระหว่างประเทศ และมีผลทำให้ราคาเทปเปล่าถูกลงกว่าในปัจจุบันนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทสรุปการวิเคราะห์ข้อมูลของศูนย์วีดีโอเทป

ลักษณะการดำเนินงานกิจการของศูนย์วีดีโอเทปส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นเจ้าของกิจการคนเดียว รองลงมา มีลักษณะเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัดและบริษัทจำกัดตามลำดับ และส่วนใหญ่จะมีรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจเดือนละ 20,000-30,000 บาท รองลงมาคือ 10,000-20,000 บาท ต่อเดือน ในการสั่งซื้อเทปเปล่า ส่วนใหญ่สั่งซื้อโดยตรงจากบริษัทตัวแทนจำหน่าย (DEALER) และซื้อเทปเปล่าสักลอบนำเข้ามาจำหน่ายโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ในราคาเฉลี่ยวันละ 111-120 บาทมากที่สุด รองลงมา ราคาวันละต่ำกว่า 110 บาท สำหรับเทปเปล่าแบบ วี.เอช.เอส. ขนาดความยาว 2 ชั่วโมง โดยมีเงื่อนไขการซื้อทั้งเครดิตและเงินสดควบคู่กันไป และส่วนมากจะได้เครดิตเพียง 30 วันเท่านั้น ในการพิจารณาให้ความสำคัญด้านคุณภาพ ส่วนมากคำนึงถึงด้านอายุการใช้งานทนทานเป็นสำคัญ เพราะส่วนใหญ่ประสบปัญหาเกี่ยวกับอายุการใช้งานของเทปเปล่าไม่ทนทาน รองลงมาคือ ครอบเอาท์สูง (HIGH-DROUP OUT) และออกไซด์ที่เคลือบเนื้อเทปไม่ดีพอทำให้หัวเทปในเครื่องเล่นวีดีโอเทปสกปรก

ในการตัดสินใจเลือกซื้อเทปเปล่าศูนย์วีดีโอเทปส่วนมากพิจารณาให้ความสำคัญด้านราคา มากกว่าด้านคุณภาพ เพราะต้องการลดต้นทุนเทปเปล่าให้ต่ำที่สุด เนื่องจากมีเงินทุนจำกัดและผู้เข้าวีดีโอเทปไม่สนใจด้านคุณภาพของเทปเปล่าเลยและในการพิจารณาเลือกซื้อ ศูนย์วีดีโอเทปจะให้ความสำคัญด้านช่วงระยะเวลาให้เครดิตมากกว่าการซื้อในราคาเงินสด เพราะจะต้องพิจารณาในเรื่องจำนวนเงินทุนหมุนเวียนที่มีจำกัดและเพื่อความคล่องตัวในการดำเนินงานธุรกิจ นอกจากนี้ ถ้าหากซื้อเทปเปล่าที่สักลอบนำเข้ามาจำหน่ายโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมายจะต้องซื้อในราคาเงินสด หรือจะต้องชำระเงินสดภายใน 7 วันหรือ 15 วันเป็นต้น

ศูนย์วีดีโอเทปส่วนใหญ่ทราบเรื่องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่คือวีดีโอเทป ระบบ 8 ม.ม. ซึ่งบางครั้งมีลูกค้ามาสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับวีดีโอเทประบบ 8 ม.ม. และส่วนใหญ่ยังไม่มีโครงการจะขยายธุรกิจเป็นแบบ 8 ม.ม. ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความต้องการของตลาดวีดีโอเทปว่าจะยอมรับเมื่อไร และถึงแม้จะขยายธุรกิจเป็นแบบ 8 ม.ม.แล้ว ส่วนใหญ่ก็ยังคงดำเนินธุรกิจแบบ วี.เอช.เอส. เช่นเดิม สำหรับแนวโน้มปริมาณการใช้เทปเปล่าในอนาคต ส่วนมากคาดว่าจะมีการใช้เทปเปล่าในปริมาณเพิ่มมากขึ้น เพราะจำนวนเทปเก่าที่มีอยู่เสียหายและสูญหายมีจำนวนลูกค้าเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งแนวโน้มการขยายตัวของตลาดดีวีดี ยี่ง ขึ้น ในอนาคตความต้องการมากที่สุดของศูนย์วีดีโอเทป คือ ต้องการเทปเปล่าที่มีคุณภาพสูง (HIGH-GRADE) รองลงมาคือ

ราคาเทปเปล่าเป็นมาตรฐาน และรัฐลดภาษีนำเข้าเทปเปล่า ตามลำดับ เพราะในปัจจุบันนี้ ปัญหาที่พบมากที่สุดคือ ราคาเทปเปล่าไม่แน่นอน และมักทำให้เกิดปัญหาเทปขาดตลาดเป็นต้น

ส่วนผลกระทบอันเนื่องมาจากร่างพระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทปและวีดิทัศน์ นั้น มีทั้งข้อดีคือ จะทำให้คู่ณยวีดิโอเทปทุกแห่งดำเนินธุรกิจโดยถูกต้องตามกฎหมาย และมีระเบียบแบบแผนที่ดีและถูกต้อง ให้ความสำคัญด้านคุณภาพมากกว่าด้านราคา ส่วนข้อเสียคือ จะทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้นในเรื่องเกี่ยวกับการจดทะเบียน ชื่อวีดิโอเทปม้วนต้นฉบับ (FIRST COPY) ในราคาที่สูงขึ้น ตลอดจนผู้เข้าอาจลดน้อยลง เพราะขาดอรรถรสในการเลือกและชมภาพยนตร์ เพราะภาพยนตร์เรื่องจะต้องผ่านการพิจารณา ตรวจสอบจากเจ้าพนักงานตรวจสอบก่อนอนุญาต ให้นำออกเผยแพร่ในที่สาธารณะได้ ส่วนแนวโน้มทางการตลาดของคู่ณยวีดิโอเทปส่วนใหญ่ก็ยังคงดำเนินธุรกิจวีดิโอเทปต่อไปเรื่อย ๆ โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลง แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาพการดำเนินธุรกิจว่ามีกำไรหรือขาดทุนมากน้อยเพียงใด เจื่อนโยในการสั่งซื้อม้วนภาพยนตร์ต้นฉบับ อันเนื่องมาจากผลกระทบจากร่างพระราชบัญญัติฉบับนี้ และร่างพระราชบัญญัติเกี่ยวกับการควบคุมเคเบิลทีวี เป็นต้น สำหรับทัศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับเทปเปล่าของคู่ณยวีดิโอเทป คือ อยากรให้รัฐลดภาษีการนำเข้าเทปเปล่า เพื่อลดปัญหาการลักลอบนำเข้าโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมายเป็นราคามาตรฐาน มีการปรับปรุงคุณภาพของเทปเปล่าให้ดียิ่งขึ้น และบรรดาคู่ณยวีดิโอเทปทั้งหลายจะต้องหันมาแข่งขันด้านคุณภาพ มากกว่าด้านราคา ซึ่งจะมีผลทำให้แนวโน้มทางการตลาดของวีดิโอเทป ดียิ่ง ๆ ขึ้น และมีความเจริญก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น ในอนาคต

ข้อสรุปสัมมตฐาน

1) จากสัมมตฐานที่กำหนดไว้ว่า "ในการตัดสินใจเลือกซื้อ คู่ณยผลิตวีดิโอเทป และคู่ณยวีดิโอเทปพิจารณาให้ความสำคัญด้านราคามากกว่าคุณภาพ" ผลจากการวิจัยสามารถสรุป ได้ดังนี้คือ "คู่ณยผลิตวีดิโอเทปและคู่ณยวีดิโอเทป ส่วนมากให้ความสำคัญด้านราคามากกว่า การพิจารณาให้ความสำคัญด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์เทปบันทึกภาพ ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าสัมมตฐานนี้ เป็นความจริงตามที่กำหนดไว้

2) จากสัมมุติฐานที่กำหนดไว้ว่า "ในการตัดสินใจเลือกซื้อเพื่อจำหน่ายต่อ ของ
ศูนย์ผลิตรวีดีโอเทปและศูนย์วีดีโอเทป "ปัจจัยช่วงระยะเวลาให้เครดิต" (CREDIT TERM)
มีความสำคัญมากกว่า "ด้านราคา" จากผล จากการวิจัยสามารถสรุปได้ว่า ศูนย์ผลิตรวีดีโอเทป
ส่วนมากให้ความสำคัญทางด้านปัจจัยช่วงระยะเวลาการให้เครดิต ไม่มีศูนย์ผลิตรวีดีโอเทปรายใดให้
ความสำคัญด้าน เงินสดเลย มีบางศูนย์ผลิตรวีดีโอเทปที่พิจารณาทั้งด้านราคา เงินสดและช่วงระยะ
เวลาการให้ เครดิตควบคู่กันไป ส่วนศูนย์วีดีโอเทปส่วนมากให้ความสำคัญทางด้านช่วงระยะเวลา
การให้ เครดิตมากกว่าการพิจารณาให้ความสำคัญในด้านราคา เงินสด ดังนั้นจะสรุปได้ว่าสัมมุติฐาน
นี้เป็นความจริงตามที่กำหนดไว้

3) จากสัมมุติฐานที่กำหนดไว้ว่า "การพัฒนาผลิตภัณฑ์วีดีโอเทปแบบ 8 ม.ม. จะทำให้
ตลาดมีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น" ผลจากการวิจัยสามารถสรุปผลจากการสอบถามศูนย์ผลิตรวีดีโอเทป
และศูนย์วีดีโอเทปมีโครงการที่จะขยายธุรกิจเป็นแบบวีดีโอเทประบบ 8 มิลลิเมตร หรือไม่ ปรากฏว่า
ศูนย์ผลิตรวีดีโอเทปและศูนย์วีดีโอเทปส่วนใหญ่ตอบว่าไม่มีโครงการขยายธุรกิจเป็นแบบวีดีโอเทประบบ
8 ม.ม. เพราะขึ้นอยู่กับความต้องการของตลาดและมีจำนวนลูกค้าเพียงพอจึงจะเริ่มโครงการ
ที่จะขยายธุรกิจดังกล่าว

เพราะฉะนั้นสามารถสรุปข้อสัมมุติฐานที่ว่า "การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จะทำให้ตลาดมีแนวโน้ม
ขยายตัวมากขึ้น" ไม่เป็นความจริง เพราะส่วนใหญ่ผู้บริโภคจะต้องรอดูความต้องการของตลาด และ
กลุ่มลูกค้ามีจำนวนมากเพียงพอ เพราะฉะนั้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวีดีโอเทป 8 มิลลิเมตร จึงต้อง
พยายามแนะนำเข้าสู่ตลาดให้มากที่สุด เพื่อสร้างส่วนครองตลาดและความต้องการให้เกิดขึ้นกับกลุ่ม
เป้าหมาย ซึ่งคาดว่าแนวโน้มทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์วีดีโอเทป ระบบ 8 มิลลิเมตร จะเข้ามามี
บทบาทในตลาดวีดีโอเทปในเมืองไทยภายใน 3 ปีข้างหน้า เพราะวีดีโอเทประบบ 8 มิลลิเมตร
เป็นระบบที่พัฒนาขึ้นมาให้มีคุณภาพดีและมีขนาดกระทัดรัด น้ำหนักเบาสะดวกในการนำไป
และเป็นระบบเดียวที่ 127 โรงงานผู้ผลิตเครื่องเล่นวีดีโอเทปทั่วโลกมาร่วมประชุมเจรจา ตกลงกัน
เพื่อผลิตรวีดีโอเทประบบ 8 มิลลิเมตรให้เป็นระบบเดียวกันทั่วโลก ซึ่งขณะนี้ บริษัทสามชัย จำกัด
ก็ได้แนะนำวีดีโอเทประบบ 8 มิลลิเมตร ซึ่งเป็นทั้งกล่องถ่ายทำวีดีโอและเครื่อง เล่นวีดีโอรวมทั้ง
เครื่องบันทึกรายการโทรทัศน์ในเครื่องเดียวกัน ตั้งแต่ปลายปี 2528 ซึ่งคาดว่าแนวโน้มทางการ
ตลาดของ เทปบันทึกคงจะมีการขยายตัวมากขึ้นในอนาคต