ต้นทุนและรายได้จากการปลูกหอมหัวใหญ่ในภาคเหนือของประเทศไทย

นางสาวเบญจมาศ สัตยศักดิ์วงศา

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบัญชีมหาบัณฑิต
ภาควิชาการบัญชี
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2528

ISBN 974-566-371-9

I16063247

013747

COST AND REVENUE OF ONION PLANTATION IN THE NORTHERN REGION OF THAILAND

Miss Benjamas Sattayasakwongsa

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Accountancy

Department of Accountancy

Graduate School

Chulalongkorn University

1985

ISBN 974-566-371-9

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ต้นทุนและรายได้จากการปลูกหอมหัวใหญ่ในภาคเหนือของประเทศไทย
โดย	นางสาวเบญจมาศ สัตยศักดิ์วงศา
ภาควิชา	การบัญชี
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิเชียร ภู่สว่าง
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ม.ล. วรกัลยา วัฒนสินธุ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

.....

(รองศาสตราจารย์ ดร. สรชัย พิศาลบุตร)

รักษาการในตำแหน่งรองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติราชการแทนรักษาการในตำแหน่งคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ

(ศาสตราจารย์ เพ็ญแข สนิทวงศ์ ณ อยุธยา)

.....กรรมการ

(อาจารย์ อรพินธุ์ ชาติอัปสร)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ม.ล. วรกัลยา วัฒนสินธุ์)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิเชียร ภู่สว่าง)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ต้นทุนและรายได้จากการปลูกหอมหัวใหญ่ในภาคเหนือของประเทศไทย
ชื่อนิสิต	นางสาวเบญจมาศ สัตยศักดิ์วงศา
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิเชียร ภู่สว่าง
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ม.ล. วรกัลยา วัฒนสินธุ์
ภาควิชา	การบัญชี
ปีการศึกษา	2528

หอสมุดกลาง สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์นี้ เป็นการศึกษาต้นทุนและรายได้จากการปลูกหอมหัวใหญ่ในภาคเหนือของประเทศไทย โดยแยกออกตามลักษณะพื้นที่การปลูก คือในพื้นที่ดินเชิงเขา และพื้นที่นา ซึ่งแบ่งขนาดเนื้อที่เพาะปลูกที่จะทำการศึกษาออกเป็น 3 ขนาด คือ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 1-5 ไร่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 6-10 ไร่ และขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 11-20 ไร่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 1-5 ไร่ เป็นขนาดที่เกษตรกรปลูกมากที่สุด ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลเบื้องต้นที่ได้จากการสำรวจข้อมูลของการปลูกหอมหัวใหญ่ปีการเพาะปลูก 2525/2526 2526/2527 และ 2527/2528 โดยการออกแบบสอบถามเกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่ในอำเภอสันป่าตอง และอำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 86 ราย คือขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 1-5 ไร่ จำนวน 60 ราย ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 6-10 ไร่ จำนวน 20 ราย ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 11-20 ไร่ จำนวน 6 ราย สำหรับการหาผลตอบแทนจากการปลูกหอมหัวใหญ่ เป็นการวิเคราะห์โดยใช้อัตราผลตอบแทนจากค่าขาย อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนการปลูก กำไรที่เป็นตัวเงินสด และการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

ผลการศึกษาปรากฏว่า ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 1-5 ไร่ ปีการเพาะปลูก 2525/2526-2527/2528 ในพื้นที่ดินเชิงเขามีต้นทุนการปลูกเฉลี่ยไร่ละ 6,175.24-6,810.47 บาท และมีรายได้เฉลี่ยไร่ละ 8,449.72-11,385.68 บาท ส่วนในพื้นที่นามีต้นทุนการปลูกเฉลี่ยไร่ละ 6,425.78-6,532.71 บาท และมีรายได้เฉลี่ยไร่ละ 7,908.69-8,677.50 บาท แต่การปลูกหอมหัวใหญ่ในพื้นที่ดินเชิงเขา มีอัตราผลตอบแทนจากการปลูกหอมหัวใหญ่ และมีกำไรที่เป็นตัวเงินสูงกว่าพื้นที่นา อีกทั้งปริมาณหอมหัวใหญ่ ณ จุดคุ้มทุนต่ำกว่าพื้นที่นา สำหรับเนื้อที่เพาะปลูกขนาด 6-10 ไร่ ปีการเพาะปลูก 2525/2526 - 2527/2528 ในพื้นที่ดินเชิงเขามีต้นทุนการปลูกเฉลี่ยไร่ละ

6,619.93-7,695.67 บาท และมีรายได้เฉลี่ยไร่ละ 8,079.50-10,496.00 บาท ส่วนในพื้นที่นามีต้นทุนการปลูกเฉลี่ยไร่ละ 6,428.93-6,493.91 บาท และมีรายได้เฉลี่ยไร่ละ 8,744.48-10,614.56 บาท แต่การปลูกหอมหัวใหญ่ในพื้นที่นามีอัตราผลตอบแทนจากการปลูกหอมหัวใหญ่สูงกว่าพื้นที่ดินเชิงเขา และปริมาณหอมหัวใหญ่ ณ จุดคุ้มทุนต่ำกว่าพื้นที่ดินเชิงเขา ส่วนขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 11-20 ไร่ นั้น ปีการเพาะปลูก 2527/2528 ในพื้นที่ดินเชิงเขา มีต้นทุนการปลูกเฉลี่ยไร่ละ 6,444.04 บาท และมีรายได้เฉลี่ยไร่ละ 10,000.00 บาท ในพื้นที่นาปีการเพาะปลูก 2525/2526-2527/2528 มีต้นทุนการปลูกเฉลี่ยไร่ละ 6,642.98-8,101.64 บาท และมีรายได้เฉลี่ยไร่ละ 5,832.40-10,840.92 บาท แต่ในพื้นที่ดินเชิงเขามีอัตราผลตอบแทนจากการปลูกหอมหัวใหญ่สูงกว่าพื้นที่นา และปริมาณหอมหัวใหญ่ ณ จุดคุ้มทุนต่ำกว่าพื้นที่นา

การปลูกหอมหัวใหญ่ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 1-5 ไร่ ในพื้นที่ดินเชิงเขาให้ผลตอบแทนดีกว่าพื้นที่นา เนื่องจากเกษตรกรสามารถเก็บเกี่ยวเพื่อจำหน่ายได้ในช่วงต้นฤดู ส่วนขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 6-10 ไร่ ในพื้นที่นาให้ผลตอบแทนสูงกว่าพื้นที่เชิงเขา เนื่องจากมีความสามารถในการจัดการด้านตลาดได้ดีกว่าพื้นที่ดินเชิงเขา คือจำหน่ายหอมหัวใหญ่ได้ราคาดีกว่า ทั้ง ๆ ที่จำหน่ายในช่วงเวลาใกล้เคียงกัน แต่ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 11-20 ไร่ ในพื้นที่ดินเชิงเขาให้ผลตอบแทนสูงกว่าพื้นที่นา เนื่องจากมีประสิทธิภาพในการปลูก สามารถประหยัดต้นทุนดีกว่าพื้นที่นา เนื่องจากพื้นที่นาเกษตรกรต้องเสียค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาสูงกว่าพื้นที่ดินเชิงเขา

ปัญหาสำคัญที่เกษตรกรประสบในการปลูกหอมหัวใหญ่ คือ การจำกัดเมล็ดพันธุ์ที่นำเข้าและการจัดสรรเมล็ดพันธุ์ให้เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนผู้ปลูกหอมหัวใหญ่ เกษตรกรขาดความรู้ในการป้องกันและกำจัดศัตรูพืช ขาดความรู้ในการนำเอาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการเพิ่มผลผลิต การเก็บรักษาหอมหัวใหญ่และการปลูกหอมหัวใหญ่นอกฤดูกาล ตลอดจนปัญหาในด้านการจำหน่ายหอมหัวใหญ่ที่ขาดการสนับสนุนในการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ

ข้อเสนอแนะบางประการที่ใช้เป็นแนวทางเพื่อแก้ไขปัญหา ซึ่งเป็นประโยชน์ในการกำหนดและวางแผนส่งเสริมการปลูกหอมหัวใหญ่ เพื่อเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรมากยิ่งขึ้น คือ หน่วยราชการที่เกี่ยวข้องควรพิจารณาทบทวนปริมาณการนำเข้าเมล็ดพันธุ์ให้เหมาะสมกับจำนวนพื้นที่การเพาะปลูก และดูแลให้มีการจัดสรรเมล็ดพันธุ์อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนจัดให้มีการอบรม

เกี่ยวกับวิธีป้องกันและปราบศัตรูพืชที่ถูกต้อง พร้อมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ทดลอง เพื่อเพิ่มผลผลิตให้มากขึ้น เพื่อเก็บรักษาหอมหัวใหญ่ให้มีอายุยาวนานขึ้น และสามารถปลูกหอมหัวใหญ่นอกฤดูกาลได้สำเร็จ พร้อมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการส่งออก เพื่อขยายตลาดต่างประเทศให้มากขึ้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title Cost and Revenue of Onion Plantation in the Northern Region of Thailand

Name Miss Benjamas Sattayasakwongsa

Thesis Advisor Assistant Professor Wichien Pooswang, Ph.D.

Assistant Professor M.L. Vorakalya Vadhanasindhu

Department Accountancy

Academic Year 1985

ABSTRACT

This thesis is a study of cost and revenue of onion plantation in the Northern Region of Thailand, categorized according to the terrain of plantation areas i.e. areas at the foot of mountain and paddy field areas. The size of the plantation area under study has been divided into 3 sizes i.e. 1-5 rai, 6-10 rai and 11-20 rai plantation area. The size of 1-5 rai plantation area is the most common size of plantation. The data used in the study is derived from the preliminary data obtained from the survey of onion plantation during 2525/2526, 2526/2527 and 2527/2528 plantation years by means of questionnaires submitted to 86 onion planters in Sanpatong District and Fang District of Chiengmai Province i.e. 1-5 rai 60 samples, 6-10 rai 20 samples, and 11-20 rai plantation area 6 samples. As for the analysis of investment return from onion plantation, analysis is made by using the return rate from sale proceeds, rate of return on cost per plantation, cash profit and break-even point.

The result of the study revealed that for the 1-5 rai plantation during 2525/2526-2527/2528 plantation years the average plantation cost of area at the foot of mountain was 6,175.24-6,810.47 Baht per rai

while the average revenue per rai was 8,449.72-11,385.68 Baht, whereas the average plantation cost per rai of the paddy field area was 6,425.78-6,532.71 baht, the average revenue per rai was 7,908.69-8,677.50 Baht. The rate of return either on revenue or cost of onion plantation as well as cash profit were higher in the areas at the foot of mountain than that from the paddy field areas while lower break-even point was also achieved.

For the 6-10 rai plantation size during the plantation years of 2525/2526-2527/2528 the average plantation cost per rai for the area at the foot of mountain was 6,619.93-7,695.67 Baht with an average revenue of 8,079.50-10,496.00 Baht per rai. The average plantation cost per rai of the paddy field area was 6,428.93-6,493.91 Baht with the average revenue per rai of 8,744.48-10,614.56 Baht. The rate of return either on cost or revenue of the paddy field areas was higher than that of the mountainous area while the lower break-even point was achieved.

For the 11-20 rai plantation size during the plantation year of 2527/2528 the average plantation cost per rai of the mountainous area was 6,444.04 Baht with an average revenue of 10,000.00 Baht per rai, while average plantation cost per rai of the paddy field area in the plantation years of 2525/2526-2527/2528 was 6,642.98-8,101.64 Baht with an average revenue of 5,832.40-10,840.92 Baht per rai. The plantation in the mountainous area achieved a higher rate of return either on cost or revenue with lower break-even point than those from the paddy field area.

The reason for the higher rate of return from plantations of 1-5 rai in the mountainous areas was due to early harvest when supply

was low and higher selling price could be obtained. But for the 6-10 rai plantation the rate of return achieved from plantation in the paddy field area was higher due to better marketing management which resulted in higher selling price even though the crops were harvested at about the same time as those from mountainous area.

For plantations of 11-20 rai the higher rate of return achieved from plantation in the mountainous area was higher than that from the paddy field area. This was due to higher efficiency in plantation with lower cost since the plantation in the paddy field area spent more in land fertilization.

The most important problems that the planters encountered in the onion plantation include the limitation of imported seeds and the insufficient distribution of the seeds to the planters who have registered as onion planters, the lack of knowledge on the part of the planters with regard to methods of prevention and eradication of plant enemies, the lack of knowledge in new technologies to increase productivity and out of season plantation of onion, the storage problem as well as problems with regard to the sale of onion with no support in exportation.

Recommendations which may be used as a guideline for the solution of the above-mentioned problems are as follows:- the related governmental agencies should make a review with regard to the volume of import of seeds which would be appropriate to the plantation area and see to it that the seeds are distributed efficiently, as well as arrange for a training course on methods of prevention and eradication of plant enemies and to encourage the introduction of new technologies

to increase productivity and new techniques in storing onion for a longer period as well as enable the out-of-season plantation of onion. Besides, more efforts on exportation of onion should be encouraged and promoted.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กิตติกรรมประกาศ

ในการเรียบเรียงวิทยานิพนธ์นี้ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ม.ล. วรกัลยา วัฒนสินธุ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิเชียร ภู่สว่าง ที่ได้กรุณารับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาในการเขียนวิทยานิพนธ์ โดยสละเวลาอันมีค่าให้คำปรึกษา แนะนำ และตรวจแก้ไขวิทยานิพนธ์ ตั้งแต่แรกจนกระทั่งสำเร็จเป็นรูปเล่มอย่างสมบูรณ์ พร้อมกันนี้ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ ศาสตราจารย์ เพ็ญแข สนิทวงศ์ ณ อยุธยา ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ อาจารย์อรพินธุ์ ชาติอัปสร กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำ ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น นอกจากนี้ขอขอบพระคุณ คุณบุญฤทธิ์ สัตโยภาส คุณพ่อกำนันบุญปั้น ใจคำมา คุณยุทธชัย ไวยนิยา คุณพูลศิริ รุจนเวชช์ คุณอินสม อินทราช คุณยุพิน ไชยนิเวศน์ คุณวรรณพร ตั้งพรโชติช่วง และทุก ๆ ท่านที่มิได้เอ่ยนามในที่นี้ ได้ให้ความช่วยเหลือในการรวบรวมข้อมูลเอกสารต่าง ๆ ให้สำเร็จด้วยดี

หากวิทยานิพนธ์นี้เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าหรือมีส่วนดีประการใด ผู้เขียนขอมอบเป็นสักการะคุณแก่ บิดา มารดา ซึ่งเป็นผู้มีพระคุณยิ่ง ตลอดจนบรรดาคณาจารย์ ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ทุกท่านแก่ผู้เขียน

เบญจมาศ สัตยศักดิ์วงศา

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หอสมุดกลาง สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย ..... ง

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ ..... ช

กิตติกรรมประกาศ ..... ฎ

สารบัญตาราง ..... ฒ

สารบัญภาพ ..... ด

สารบัญแผนภูมิ ..... ต

บทที่ 1 บทนำ 1

ความเป็นมาของปัญหา 1

วัตถุประสงค์ของการศึกษา 2

ขอบเขตของการศึกษา 2

วิธีการศึกษา 2

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา 3

บทที่ 2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับหอมหัวใหญ่ 4

ประวัติและความรู้ทางพฤกษศาสตร์และสรีรวิทยา 4

แหล่งปลูกหอมหัวใหญ่ในประเทศไทย 5

การปลูกหอมหัวใหญ่ 6

ลักษณะของหอมหัวใหญ่ 6

สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมของการปลูกหอมหัวใหญ่ 7

พันธุ์ของหอมหัวใหญ่ 9

การขยายพันธุ์หอมหัวใหญ่ 10

ฤดูการผลิต 11

ขั้นตอนในการปลูกหอมหัวใหญ่ 13

การเก็บเกี่ยว 24

หน้า

ช่องทางการจำหน่ายหอมหัวใหญ่ 34
ตลาดภายในประเทศ 34
ตลาดต่างประเทศ 35
บทที่ 3 สภาพทั่วไปของการปลูกหอมหัวใหญ่ 42
เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตหอมหัวใหญ่ 42
สภาพทั่วไปของจังหวัดเชียงใหม่ 43
แหล่งปลูกหอมหัวใหญ่ในภาคเหนือ 45
สภาวะการปลูกหอมหัวใหญ่ในภาคเหนือ 48
ช่องทางการจำหน่ายหอมหัวใหญ่ 49
บทที่ 4 ต้นทุนและรายได้ของการปลูกหอมหัวใหญ่ 53
ลักษณะต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ในภาคเหนือของประเทศไทย 53
ต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ 59
รายได้จากการปลูกหอมหัวใหญ่ 155
บทที่ 5 การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการปลูกหอมหัวใหญ่ 163
การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการปลูกหอมหัวใหญ่ในภาคเหนือ 163
การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน 164
ผลตอบแทนจากการปลูกหอมหัวใหญ่ในพื้นที่ดินเชิงเขา 166
การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนจากการปลูกหอมหัวใหญ่ในพื้นที่ดินเชิงเขา 168
ผลตอบแทนจากการปลูกหอมหัวใหญ่ในพื้นที่นา 172
การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนจากการปลูกหอมหัวใหญ่ในพื้นที่นา 174
ผลแตกต่างจากการวิเคราะห์ผลตอบแทนและจุดคุ้มทุน
ของการปลูกหอมหัวใหญ่ 178

หน้า

บทที่ 6 สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะ 193
ความสรุป 193
ปัญหาและข้อเสนอแนะ 197
บรรณานุกรม 204
ภาคผนวก 206
ประวัติผู้เขียน 265

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ฤดูการเก็บผลผลิตและจำหน่ายหอมหัวใหญ่	12
2.2	แสดงปริมาณและมูลค่าการส่งออกหอมหัวใหญ่ ปี 2522-2525	38
2.3	แสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้าหอมหัวใหญ่ ปี 2522-2525	39
2.4	แสดงปริมาณและมูลค่าการส่งออกหอมหัวใหญ่รายประเทศ ปี 2521-2525..	40
2.5	แสดงปริมาณและมูลค่าการนำเข้ารายประเทศ ปี 2521-2525	41
3.1	แสดงเนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตหอมหัวใหญ่	42
3.2	แสดงเนื้อที่เพาะปลูกและเก็บผลผลิตของหอมหัวใหญ่แต่ละเดือนของจังหวัดเชียงใหม่และกาญจนบุรีปีการเพาะปลูก 2525/2526	42
3.3	แสดงเนื้อที่เพาะปลูกและเก็บผลผลิตของหอมหัวใหญ่แต่ละเดือนของจังหวัดเชียงใหม่และกาญจนบุรี ปี 2526/2527	43
3.4	แสดงสถิติพืชเกษตรที่สำคัญของอำเภอสันป่าตอง ปี 2525/2526	46
3.5	แสดงสถิติพืชเกษตรที่สำคัญของอำเภอฝาง ปี 2525/2526	47
4.1	ส่วนประกอบต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ในพื้นที่ดินเชิงเขา ปีการเพาะปลูก 2525/2526 2526/2527 2527/2528	72
4.2	ส่วนประกอบต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ในพื้นที่นา ปีการเพาะปลูก 2525/2526 2526/2527 2527/2528	114
4.3	แสดงต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ที่ไม่ใช่เงินสด ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 1-5 ไร่ ในพื้นที่ดินเชิงเขา	73
4.4	แสดงต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ที่ไม่ใช่เงินสด ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 1-5 ไร่ ในพื้นที่นา	115
4.5	แสดงส่วนประกอบต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ในพื้นที่ดินเชิงเขาเป็นอัตราร้อยละของต้นทุนการปลูกรวม	74
4.6	แสดงส่วนประกอบต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ในพื้นที่นาเป็นอัตราร้อยละของต้นทุนการปลูกรวม	116

ตาราง หน้า

4.7 แสดงรายจ่ายดอกเบี้ยเงินทุนของเกษตรกรในภาคเหนือของประเทศไทย .. 149

4.8 แสดงผลผลิตและรายได้จากการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 1-5 ไร่ ในพื้นที่ดินเชิงเขา 156

4.9 แสดงผลผลิตและรายได้จากการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 6-10 ไร่ ในพื้นที่ดินเชิงเขา 157

4.10 แสดงผลผลิตและรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 11-20 ไร่ ในพื้นที่ดินเชิงเขา 158

4.11 แสดงผลผลิตและรายได้จากการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 1-5 ไร่ ในพื้นที่นา 160

4.12 แสดงผลผลิตและรายได้จากการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 6-10 ไร่ ในพื้นที่นา 161

4.13 แสดงผลผลิตและรายได้จากการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 11-20 ไร่ ในพื้นที่นา 162

5.1 ผลตอบแทนจากการปลูกหอมหัวใหญ่ ในพื้นที่ดินเชิงเขา ปีการเพาะปลูก 2525/2526-2527/2528 165

5.2 ผลตอบแทนจากการปลูกหอมหัวใหญ่ ในพื้นที่นา ปีการเพาะปลูก 2525/2526-2527/2528 171

6.1 สรุปต้นทุน รายได้ และอัตราผลตอบแทนจากการปลูกหอมหัวใหญ่ ในพื้นที่ดินเชิงเขา และพื้นที่นา ในภาคเหนือของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก 2525/2526 2526/2527 2527/2528 194

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	การถางหญ้าเพื่อเตรียมดิน	27
2	การเพาะกล้าหอมหัวใหญ่	27
3	ต้นกล้าอ่อน	28
4	ต้นกล้าแก่พร้อมที่จะนำไปปลูก	28
5	การทำแปลงปลูกและใส่ปุ๋ยคอกรองพื้น	29
6	การคลุมฟางบนแปลงปลูก	29
7	ต้นหอมหัวใหญ่หลังจากนำกล้าปลูก	30
8	ลักษณะการพ่นยาปราบศัตรูพืชของเกษตรกร	30
9	การเก็บเกี่ยวหอมหัวใหญ่	31
10	การแขวนหอมหัวใหญ่ในโรงเก็บหอมหัวใหญ่	31
11	การคัดขนาดของหอมหัวใหญ่	32
12	การบรรจุหอมหัวใหญ่	33
2.1	แสดงแปลงเพาะกล้าหอมพร้อมด้วยผ้าคลุมแปลง	14
2.2	แสดงการตากหอมหัวใหญ่	26
2.3	แสดงการตัดใบแห้งออกจากหอมหัวใหญ่	26

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
2.1	วิถีการตลาดหอมหัวใหญ่ในประเทศไทย	37
3.1	การจำหน่ายหอมหัวใหญ่ของจังหวัดเชียงใหม่ก่อนปีการเพาะปลูก 2527/2528	52
4.1	ส่วนประกอบต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 1-5 ไร่ ในพื้นที่ดินเชิงเขา ปีการเพาะปลูก 2525/2526	75
4.2	ส่วนประกอบต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 1-5 ไร่ ในพื้นที่ดินเชิงเขา ปีการเพาะปลูก 2526/2527	76
4.3	ส่วนประกอบต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 1-5 ไร่ ในพื้นที่ดินเชิงเขา ปีการเพาะปลูก 2527/2528	77
4.4	ส่วนประกอบต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 6-10 ไร่ ในพื้นที่ดินเชิงเขา ปีการเพาะปลูก 2525/2526	90
4.5	ส่วนประกอบต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 6-10 ไร่ ในพื้นที่ดินเชิงเขา ปีการเพาะปลูก 2526/2527	91
4.6	ส่วนประกอบต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 6-10 ไร่ ในพื้นที่ดินเชิงเขา ปีการเพาะปลูก 2527/2528	92
4.7	ส่วนประกอบต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 11-20 ไร่ ในพื้นที่ดินเชิงเขา ปีการเพาะปลูก 2527/2528	101
4.8	ส่วนประกอบต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 1-5 ไร่ ในพื้นที่นา ปีการเพาะปลูก 2525/2526	117
4.9	ส่วนประกอบต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 1-5 ไร่ ในพื้นที่นา ปีการเพาะปลูก 2526/2527	118
4.10	ส่วนประกอบต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 1-5 ไร่ ในพื้นที่นา ปีการเพาะปลูก 2527/2528	119

แผนภูมิที่ หน้า

4.11 ส่วนประกอบต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 6-10 ไร่ ในพื้นที่นา ปีการเพาะปลูก 2525/2526 131
4.12 ส่วนประกอบต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 6-10 ไร่ ในพื้นที่นา ปีการเพาะปลูก 2526/2527 132
4.13 ส่วนประกอบต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 6-10 ไร่ ในพื้นที่นา ปีการเพาะปลูก 2527/2528 133
4.14 ส่วนประกอบต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 11-20 ไร่ ในพื้นที่นา ปีการเพาะปลูก 2525/2526 145
4.15 ส่วนประกอบต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 11-20 ไร่ ในพื้นที่นา ปีการเพาะปลูก 2526/2527 146
4.16 ส่วนประกอบต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 11-20 ไร่ ในพื้นที่นา ปีการเพาะปลูก 2527/2528 147
4.17 แสดงระดับราคาขายส่งหอมหัวใหญ่ตลาดภาคเหนือ ปี พ.ศ. 2525. 2526 2527 2528 (ม.ค.-พ.ค.) 151
4.18 แสดงระดับราคาขายส่งหอมหัวใหญ่ตลาดกรุงเทพฯ ปี พ.ศ. 2525 2526 2527 2528 (ม.ค.-พ.ค.) 152
4.19 แสดงระดับราคาขายปลีกหอมหัวใหญ่ตลาดภาคเหนือ ปี พ.ศ. 2525 2526 2527 2528 (ม.ค.-พ.ค.) 153
4.20 แสดงระดับราคาขายปลีกหอมหัวใหญ่ตลาดกรุงเทพฯ ปี พ.ศ. 2525. 2526. 2527. 2528 (ม.ค.-พ.ค.) 154
5.1 แสดงอัตราผลตอบแทนจากค่าขาย ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 1-5 ไร่ ในพื้นที่ดินเชิงเขา และพื้นที่นา 183
5.2 แสดงอัตราผลตอบแทนจากค่าขาย ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 6-10 ไร่ ในพื้นที่ดินเชิงเขา และพื้นที่นา 184

แผนภูมิที่ หน้า

5.3 แสดงอัตราผลตอบแทนจากค่าขาย ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 11-20 ไร่ ในพื้นที่ดินเชิงเขา และพื้นที่นา 185

5.4 แสดงอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 1-5 ไร่ ในพื้นที่ดินเชิงเขา และพื้นที่นา 186

5.5 แสดงอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 6-10 ไร่ ในพื้นที่ดินเชิงเขา และพื้นที่นา 187

5.6 แสดงอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 11-20 ไร่ ในพื้นที่ดินเชิงเขา และพื้นที่นา 188

5.7 แสดงอัตรากำไรส่วนเกินต่อต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่ เพาะปลูก 1-5 ไร่ ในพื้นที่ดินเชิงเขา และพื้นที่นา 189

5.8 แสดงอัตรากำไรส่วนเกินต่อต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่ เพาะปลูก 6-10 ไร่ ในพื้นที่ดินเชิงเขา และพื้นที่นา 190

5.9 แสดงอัตรากำไรส่วนเกินต่อต้นทุนการปลูกหอมหัวใหญ่ ขนาดเนื้อที่ เพาะปลูก 11-20 ไร่ ในพื้นที่ดินเชิงเขา และพื้นที่นา 191

5.10 แสดงผลตอบแทนในแง่การจ่ายเงินของเกษตรกร ขนาดเนื้อที่เพาะปลูก 1-5 ไร่ ในพื้นที่ดินเชิงเขา และพื้นที่นา 192

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย