



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือครั้งนี้ได้แบ่งเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ตอนดังนี้คือ

1. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความสนใจและความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ประโยชน์และความรู้ที่ได้รับจากการฟังรวมถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง จากการใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย
2. ผลการวิเคราะห์ปริมาณรายการวิทยุกระจายเสียงแต่ละรายการในแต่ละสถานีวิทยุกระจายเสียงจากการหาค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของการออกอากาศในแต่ละรายการ
3. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ยปริมาณรายการวิทยุกระจายเสียงที่สถานีวิทยุกระจายเสียงออกอากาศกับค่าเฉลี่ยปริมาณความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนจากการใช้วิธีการคำนวณหาค่าสหสัมพันธ์จากค่าแห่งของคะแนน

1. ผลการวิเคราะห์ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของประชาชน

การวิเคราะห์ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของประชาชน ความสนใจและความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ประโยชน์และความรู้ที่ได้รับจากการฟังรวมถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงได้แยก เสนอผลการวิเคราะห์ดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มตัวอย่างประชาชนเช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา และการมีเครื่องรับวิทยุไว้ในครอบครอง
2. ลักษณะนิสัยและรสนิยมในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนเช่น เวลาที่ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง รายการที่ฟังและที่ต้องการฟังรวมทั้งความคิดเห็นดังรายละเอียดที่แสดงต่อไปนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างประชากร

1.1 กลุ่มตัวอย่างประชากรได้แก่ประชาชนที่อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 424 คนซึ่งจำแนกตามเพศ อายุ และระดับการศึกษาได้ดังนี้

ตารางที่ 2- แสดงการจำแนกประชากรตามเพศและระดับการศึกษา

เพศ	ระดับการศึกษา		ระดับการศึกษา		มศ.1ถึง มศ.3	รวม	ร้อยละ
	ป.4และ ต่ำกว่า	ร้อยละ	ป.5ถึง ป.7	ร้อยละ			
ชาย	134	31.60	25	5.90	34	193	45.52
หญิง	164	38.68	41	9.67	26	231	54.48
รวม	298	70.28	66	15.57	60	424	100.00

ตารางที่ 3 แสดงการจำแนกประชากรตามเพศและอายุ

เพศ	อายุ			รวม	ร้อยละ			
	15-20ปี	ร้อยละ	21-40ปี			ร้อยละ	41-60ปี	ร้อยละ
ชาย	49	11.56	94	22.17	50	11.79	193	45.52
หญิง	93	21.93	111	26.18	27	6.37	231	54.48
รวม	142	33.49	205	48.35	77	18.16	424	100.00

จากตารางที่ 2 และ 3 แสดงว่าประชากรที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่มีการศึกษาในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 และต่ำกว่ามีจำนวนมากกว่าระดับอื่น นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างประชากรเป็นผู้ที่มีอายุระหว่าง 21-40 ปีเต็มมากกว่าช่วงอายุอื่นๆ

1.2 กลุ่มตัวอย่างประชากรที่มีเครื่องรับวิทยุไว้ในครอบครองจำแนกไต่ดังนี้

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนเครื่องรับวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างประชากรมีไว้ในครอบครอง

กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
มีวิทยุไว้ในครอบครอง	406	95.75
ไม่มีวิทยุไว้ในครอบครอง	18	4.25
รวม	424	100.00

จากตารางที่ 4 แสดงว่าเกือบทั้งหมดคือประมาณร้อยละ 95 ของกลุ่มตัวอย่างมีวิทยุไว้ในครอบครอง

2. ลักษณะนิสัยและรสนิยมในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียง

2.1 การฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนมีดังนี้

ตารางที่ 5 แสดงความถี่ของการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชน

การฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ฟังทุกวัน	306	72.17
ฟังเกือบทุกวัน	69	16.27
ฟังบางวัน	30	7.08
ฟังนานๆครั้ง	19	4.48
ไม่เคยฟังเลย	-	-
รวม	424	100.00

จากตารางที่ 5 แสดงว่าประชาชนร้อยละ 72 ฟังวิทยุทุกวันและไม่มีผู้ใดที่ไม่เคยฟังวิทยุเลย

2.2 แสดงสถานีวิทยุกระจ่ายเสียงที่ประชาชนชอบฟังมากที่สุดมีดังนี้

ตารางที่ 6 แสดงสถานีวิทยุกระจ่ายเสียงจำนวน 5 สถานีที่ประชาชนชอบฟังมากที่สุดและ
รองลงมาตามลำดับ

ชื่อสถานี	จำนวนผู้ฟัง	ร้อยละ
สถานีวิทยุกระจ่ายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดอุบลราชธานี	105	24.76
สถานีวิทยุกระจ่ายเสียง 909 สกลนคร	93	21.93
สถานีวิทยุกระจ่ายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดนครราชสีมา	40	9.43
สถานีวิทยุกระจ่ายเสียง ปชส.ขอนแก่น	40	9.43
สถานีวิทยุกระจ่ายเสียง วปถ.7 อุดรธานี	30	7.08

จากตารางที่ 6 แสดงว่าสถานีวิทยุกระจ่ายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดอุบลราชธานีเป็นสถานีที่ประชาชนชอบฟังรายการมากที่สุดและสถานีวิทยุกระจ่ายเสียง 909 สกลนครรองลงมาเป็นอันดับที่สอง

จากตารางที่ 7 - 26

\bar{x}	รวม	หมายถึงค่าเฉลี่ยรวม
\bar{x}_1		หมายถึงค่าเฉลี่ยเพศชาย
\bar{x}_2		หมายถึงค่าเฉลี่ยเพศหญิง
\bar{x}_3		หมายถึงค่าเฉลี่ยผู้ที่มีอายุ 15-20 ปี
\bar{x}_4		หมายถึงค่าเฉลี่ยผู้ที่มีอายุ 21-40 ปี
\bar{x}_5		หมายถึงค่าเฉลี่ยผู้ที่มีอายุ 41-60 ปี
\bar{x}_6		หมายถึงค่าเฉลี่ยผู้ที่ได้รับการศึกษา ป.4 และต่ำกว่า
\bar{x}_7		หมายถึงค่าเฉลี่ยผู้ที่ได้รับการศึกษา ป.5 ถึง ป.7
\bar{x}_8		หมายถึงค่าเฉลี่ยผู้ที่ได้รับการศึกษา มศ.1 ถึง มศ.3

2.3 เวลาที่ประชาชนฟังรายการวิทยุกระจายเสียงในวันจันทร์ถึงวันศุกร์มีดังนี้
 ตารางที่ 7 แสดงเวลาที่ประชาชนฟังรายการวิทยุกระจายเสียงในวันจันทร์ถึงวันศุกร์

เวลา(โดยประมาณ)	ความถี่รวม			\bar{x} รวม	เพศ			อายุ \bar{x}_4	\bar{x}_5	\bar{x}_6	การศึกษา	
	มาก	กลาง	น้อย		\bar{x}_1	\bar{x}_2	\bar{x}_3				\bar{x}_7	\bar{x}_8
1. เช้ามืด (ก่อน 07.00 น.)	145	94	132	2.71	2.82	2.61	2.85	2.63	2.65	2.61	2.92	2.97
2. เช้า (07.01-09.00 น.)	169	132	99	3.07	3.14	3.00	2.99	3.08	3.17	3.06	3.08	3.07
3. สาย (09.01-12.00 น.)	163	108	118	2.92	2.68	3.12	3.00	2.90	2.84	3.00	3.03	2.42
4. เที่ยง (12.01-13.00 น.)	190	106	70	3.01	3.03	3.00	2.73	3.05	3.42	3.11	3.30	2.23
5. บ่าย (13.01-16.00 น.)	160	111	120	2.92	2.75	3.06	3.13	2.80	2.82	2.91	3.11	2.73
6. เย็น (16.01-18.00 น.)	201	88	96	3.09	3.10	3.08	2.98	3.10	3.26	3.10	3.08	3.05
7. หัวค่ำ (18.01-20.00 น.)	223	88	79	3.27	3.39	3.17	2.92	3.32	3.68	3.30	3.39	3.00
8. คึก (20.01 น.ขึ้นไป)	148	82	106	2.56	2.60	2.52	2.66	2.61	2.22	2.38	2.76	2.77

จากตารางที่ 7 แสดงว่าในวันจันทร์ถึงวันศุกร์ประชาชนฟังรายการวิทยุกระจายเสียงตอนเช้า เที่ยง เย็น หัวค่ำมากกว่าในเวลาอื่นๆ และฟังในเวลาหัวค่ำมากที่สุด แต่ผู้ที่มีอายุระหว่าง 15-20 ปี ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงในตอนบ่ายมากกว่าเวลาอื่น

2.4 เวลาที่ประชาชนฟังรายการวิทยุกระจายเสียงในวันเสาร์มีดังนี้

ตารางที่ 8 แสดงเวลาที่ประชาชนฟังรายการวิทยุกระจายเสียงในวันเสาร์

เวลา(โดยประมาณ)	ความถี่รวม			\bar{x} รวม	เพศ			อายุ \bar{x}_4	\bar{x}_5	การศึกษา		
	มาก	กลาง	น้อย		\bar{x}_1	\bar{x}_2	\bar{x}_3			\bar{x}_6	\bar{x}_7	\bar{x}_8
1. เช้ามีค (ก่อน 07.00 น.)	150	75	121	2.56	2.55	2.56	2.85	2.49	2.19	2.41	2.94	2.85
2. เช้า (07.01-09.00 น.)	178	112	94	2.99	3.11	2.89	2.99	2.88	3.27	2.91	3.26	3.10
3. สาย (09.01-12.00 น.)	175	131	73	3.04	2.88	3.16	3.09	3.05	2.90	3.07	3.14	2.73
4. เที่ยง (12.01-13.00 น.)	187	113	85	3.11	3.09	3.13	2.97	3.08	3.45	3.09	3.26	3.05
5. บ่าย (13.01-16.00 น.)	172	108	94	2.92	2.66	3.13	3.15	2.74	2.95	2.91	3.15	2.67
6. เย็น (16.01-18.00 น.)	205	93	82	3.08	3.06	3.10	3.32	2.81	3.35	3.02	3.36	3.05
7. หัวค่ำ (18.01-20.00 น.)	197	108	79	3.14	3.22	3.06	2.85	3.17	3.58	3.17	3.12	3.00
8. คึก (20.01 น.ขึ้นไป)	154	53	121	2.52	2.49	2.42	2.68	2.49	1.92	2.29	2.73	2.93

จากตารางที่ 8 แสดงว่าในวันเสาร์ประชาชนฟังรายการวิทยุกระจายเสียงตอน สาย เที่ยง เย็นและหัวค่ำมากกว่าเวลาอื่น และฟังในเวลาหัวค่ำมากที่สุด แต่ผู้ที่ได้รับการศึกษาชั้น มศ. 1-มศ. 3 ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงตอนเช้ามากกว่าเวลาอื่น

2.5 เวลาที่ประชาชนฟังรายการวิทยุกระจายเสียงในวันอาทิตย์มีดังนี้
 ตารางที่ 9 แสดงเวลาที่ประชาชนฟังรายการวิทยุกระจายเสียงในวันอาทิตย์

เวลา(โดยประมาณ)	ความถี่รวม			\bar{x} รวม	เพศ		อายุ			การศึกษา		
	มาก	กลาง	น้อย		\bar{x}_1	\bar{x}_2	\bar{x}_3	\bar{x}_4	\bar{x}_5	\bar{x}_6	\bar{x}_7	\bar{x}_8
1. เช้ามืด (ก่อน 07.00 น.)	156	82	121	2.71	2.93	2.53	3.00	2.71	2.19	2.55	2.88	3.32
2. เช้า (07.01-09.00 น.)	196	116	93	3.20	3.18	3.21	3.34	2.79	3.29	2.36	3.38	3.05
3. สาย (09.01-12.00 น.)	171	108	93	2.88	2.54	3.15	3.35	2.62	2.68	2.81	3.29	2.73
4. เที่ยง (12.01-13.00 น.)	181	106	94	3.03	2.79	3.22	2.89	3.06	3.19	3.01	3.24	2.85
5. บ่าย (13.01-16.00 น.)	169	122	88	3.00	2.75	3.21	3.16	2.93	2.88	2.98	3.32	2.77
6. เย็น (16.01-18.00 น.)	191	90	91	2.99	3.16	2.85	3.20	2.73	3.30	2.93	3.02	2.93
7. หัวค่ำ (18.01-20.00 น.)	203	91	89	3.13	3.29	2.99	3.12	2.98	3.53	3.15	3.08	3.07
8. คึก (20.01 น.ขึ้นไป)	160	60	121	2.60	2.61	2.59	2.75	2.55	2.45	2.48	2.92	2.82

จากตารางที่ 9 แสดงว่าในวันอาทิตย์ประชาชนฟังรายการวิทยุกระจายเสียงตอนเช้า เที่ยง บ่ายและหัวค่ำมากกว่าเวลาอื่น และฟังในเวลาเช้ามืดมากที่สุด แลผู้ที่ได้รับการศึกษาชั้น มศ.1-มศ.3 ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงตอนเช้ามืดมากกว่าเวลาอื่น และผู้ที่มียุ อายุ 15-20 ปี ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงตอนสายมากกว่าเวลาอื่น

2.6 วิธีการเลือกฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนมีดังนี้

ตารางที่ 10 แสดงวิธีการเลือกฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชน

วิธีการเลือก	ความถี่รวม			\bar{x} รวม	เพศ		อายุ	การศึกษา				
	มาก	กลาง	น้อย		\bar{x}_1	\bar{x}_2		\bar{x}_3	\bar{x}_4	\bar{x}_5	\bar{x}_6	\bar{x}_7
1. เลือกจากการแจ้งรายการของสถานี	155	89	109	2.67	2.74	2.62	2.84	2.48	2.88	2.62	2.88	2.70
2. เลือกจากหนังสือรายการวิทยุ	25	51	146	1.09	1.13	1.06	1.27	0.99	1.05	1.05	0.97	1.47
3. หมุนไปเรื่อยๆ	257	94	54	3.70	3.56	3.81	3.50	3.96	3.38	3.83	3.53	3.25
4. เลือกจากรายการที่ฟังติดต่อกันมา	293	84	43	3.84	3.69	3.97	3.35	4.16	3.91	3.93	3.79	3.45
5. ไม่มีโอกาสเลือกรายการด้วยตนเอง	55	41	181	1.47	1.49	1.46	1.46	1.49	1.44	1.56	1.59	0.92

จากตารางที่ 10 แสดงว่าประชาชนเลือกฟังรายการวิทยุกระจายเสียงโดยเลือกจากรายการที่ฟังติดต่อกันมาและจากวิธีการหมุนไปเรื่อยๆมากกว่าวิธีอื่น เลือกจากหนังสือรายการวิทยุเป็นวิธีที่ใช้น้อยที่สุด

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.7 ประเภทของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนฟังมีดังนี้

ตารางที่ 11 แสดงประเภทของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนฟัง

ประเภทของรายการวิทยุ	ความถี่รวม			\bar{x} รวม	เพศ			อายุ		การศึกษา		
	มาก	กลาง	น้อย		\bar{x}_1	\bar{x}_2	\bar{x}_3	\bar{x}_4	\bar{x}_5	\bar{x}_6	\bar{x}_7	\bar{x}_8
1. ข่าว	207	100	81	3.23	3.63	2.89	2.79	3.36	3.69	3.24	3.45	2.88
2. ความรู้หรือสารคดี	157	131	108	2.95	3.08	2.84	2.99	2.87	3.10	2.87	3.00	3.30
3. บันเทิง	293	79	31	3.90	3.59	4.16	4.03	4.01	3.39	3.89	4.06	3.80
4. โฆษณา	64	82	182	1.92	1.92	1.92	1.78	2.07	1.75	1.97	1.62	1.98

จากตารางที่ 11 แสดงว่ารายการประเภทบันเทิงและรายการข่าวเป็นรายการที่ประชาชนฟังมากกว่ารายการประเภทอื่นๆ รายการประเภทโฆษณามีประชาชนฟังน้อยมาก

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.8 ประเภทของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนรอบฟังกี่ครั้ง

ตารางที่ 12 แสดงประเภทของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนรอบฟัง

ประเภทของรายการวิทยุ	ความถี่รวม			\bar{x} รวม	เพศ		อายุ		การศึกษา			
	มาก	กลาง	น้อย		\bar{x}_1	\bar{x}_2	\bar{x}_3	\bar{x}_4	\bar{x}_5	\bar{x}_6	\bar{x}_7	\bar{x}_8
1. ข่าว	184	109	85	3.09	3.35	2.87	2.79	2.97	3.97	3.03	3.44	3.03
2. ความรู้หรือสารคดี	177	121	91	2.99	3.21	2.81	3.07	2.90	3.09	4.15	3.35	3.42
3. บันเทิง	302	70	29	3.96	3.62	4.25	4.05	4.09	3.48	4.00	3.83	3.95
4. โฆษณา	55	101	181	1.93	1.89	1.96	1.96	1.94	1.83	2.05	1.55	1.73

จากตารางที่ 12 แสดงว่าประชาชนรอบฟังรายการประเภทบันเทิงและรายการข่าวมากกว่ารายการประเภทอื่นๆ และรายการประเภทโฆษณามีประชาชนรอบฟังน้อยมาก แต่ผู้ที่ได้รับการศึกษาชั้น ป.4 และต่ำกว่าชอบฟังรายการความรู้หรือสารคดีมากกว่ารายการประเภทอื่นๆ

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.9 ชนิดของรายการข่าวที่ประชาชนชอบฟังมีดังนี้

ตารางที่ 13 แสดงชนิดของรายการข่าวที่ประชาชนชอบฟัง

ชนิดของรายการข่าว	ความถี่รวม			\bar{x} รวม	เพศ			อายุ \bar{x}_4	\bar{x}_5	\bar{x}_6	การศึกษา	
	มาก	กลาง	น้อย		\bar{x}_1	\bar{x}_2	\bar{x}_3				\bar{x}_7	\bar{x}_8
1. ข่าวในประเทศ	284	90	37	3.85	4.05	3.69	3.46	3.90	4.45	3.82	4.08	3.80
2. ข่าวต่างประเทศ	196	127	75	3.24	3.50	3.02	3.01	3.23	3.66	2.98	3.50	4.22
3. ข่าวกีฬา	124	132	132	2.74	2.95	2.56	2.84	2.69	2.68	2.68	3.00	2.75
4. ข่าวพยากรณ์อากาศ	200	120	73	3.20	3.06	3.32	3.17	2.98	3.86	3.22	3.32	2.95
5. ข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่น	251	103	51	3.57	3.57	3.56	3.31	3.58	4.01	3.65	3.82	2.87
6. ข่าวเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับอาชีพ	202	85	67	2.97	3.13	2.84	2.45	3.14	3.48	2.98	2.92	2.97

จากตารางที่ 13 แสดงว่าข่าวที่ประชาชนชอบฟังมากที่สุดแก่ ข่าวในประเทศ ข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่น ข่าวต่างประเทศและ ข่าวพยากรณ์อากาศมากกว่าข่าวชนิดอื่น แต่ผู้ที่มีการศึกษาชั้น มศ.1-มศ.3 ชอบฟังข่าวต่างประเทศมากที่สุด

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.10 ชนิดของรายการความรู้อหรือสารคดีที่ประชาชนรอบฟ้งมีดังนี้
 ตารางที่ 14 แสดงชนิดของรายการความรู้อหรือสารคดีที่ประชาชนรอบฟ้ง

ชนิดของรายการความรู้อหรือสารคดี	ความถี่รวม			\bar{x} รวม	เพศ			อายุ \bar{x}_4	\bar{x}_5	\bar{x}_6	การศึกษา	
	มาก	กลาง	น้อย		\bar{x}_1	\bar{x}_2	\bar{x}_3				\bar{x}_7	\bar{x}_8
1. รายการทางศาสนา	117	127	141	2.65	2.80	2.52	2.44	2.47	1.31	2.64	2.55	2.78
2. รายการทางการเมือง	239	103	68	3.50	3.88	3.19	3.34	3.54	3.73	3.46	3.70	3.52
3. รายการส่งเสริมการประกอบอาชีพ	226	103	54	3.29	3.35	3.24	3.15	3.27	3.60	3.28	3.44	3.20
4. รายการเกี่ยวกับสุขภาพ	172	135	84	3.04	2.92	3.13	3.09	2.97	3.10	2.91	3.52	3.12
5. รายการสำหรับเด็ก	93	124	149	2.42	2.34	2.48	2.75	2.12	2.59	2.32	2.95	2.28
6. รายการสำหรับสตรีและแม่บ้าน	140	120	123	2.76	2.18	3.26	2.98	2.70	2.53	2.63	3.36	2.75
7. รายการกีฬาและวรรณคดี	121	112	150	2.58	2.91	2.31	2.48	2.80	2.19	2.48	3.02	2.65
8. รายการสารคดีและท่องเที่ยว	103	144	131	2.57	2.66	2.49	2.90	2.46	2.23	3.45	2.67	3.03
9. รายการศิลปะและวัฒนธรรม	100	148	133	2.58	2.82	2.37	2.75	2.07	2.65	2.54	2.89	2.37

จากตารางที่ 14. แสดงว่ารายการทางการเมือง รายการส่งเสริมการประกอบอาชีพ รายการเกี่ยวกับสุขภาพเป็นรายการที่ประชาชนต้องการมากกว่ารายการอื่นๆ แต่หึ่งรอบฟ้งรายการสำหรับเด็กและแม่บ้านมากกว่ารายการอื่นๆ

2.11 ชนิดของรายการบันเทิงที่ประชาชนชอบฟังมีดังนี้

ตารางที่ 15 แสดงชนิดของรายการบันเทิงที่ประชาชนชอบฟัง

ชนิดของรายการบันเทิง	ความถี่รวม			\bar{x} รวม	เพศ			อายุ \bar{x}_4	\bar{x}_5	\bar{x}_6	การศึกษา	
	มาก	กลาง	น้อย		\bar{x}_1	\bar{x}_2	\bar{x}_3				\bar{x}_7	\bar{x}_8
1. ละครวิทยุ	196	89	102	3.17	2.37	3.84	3.34	3.22	2.74	3.25	3.27	2.70
2. เพลงไทยเดิมหรือดนตรีไทย	100	116	169	2.51	2.39	2.60	2.54	2.39	2.77	2.44	2.74	2.60
3. เพลงไทยสากล	219	90	94	3.30	3.19	3.39	3.49	3.37	2.74	3.11	3.56	3.95
4. เพลงสากล	115	70	128	2.16	2.05	2.26	2.91	2.01	1.18	1.85	2.73	3.08
5. เพลงลูกทุ่ง	259	99	55	3.67	3.48	3.84	3.49	3.89	3.45	3.75	3.92	3.02
6. การละเล่นพื้นเมือง	136	108	124	2.66	2.76	2.58	2.41	2.51	3.53	2.81	2.55	2.07
7. ทายปัญหาชิงโชค	100	124	145	2.42	2.21	2.59	2.54	2.34	2.39	2.46	2.52	2.28

จากตารางที่ 15 แสดงว่าประชาชนชอบฟังเพลงลูกทุ่ง เพลงไทยสากล และละครวิทยุมากกว่ารายการอื่นๆ เว้นแต่ผู้ที่มีอายุระหว่าง 41-60 ปี ชอบฟังรายการละเล่นพื้นเมืองมากกว่ารายการอื่นๆ



2.12 สิ่งที่ได้รับจากการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมีดังนี้

ตารางที่ 16 แสดงสิ่งที่ประชาชนได้รับจากการฟังรายการวิทยุกระจายเสียง

สิ่งที่ได้รับ	ความถี่รวม			\bar{x} รวม	เพศ			อายุ \bar{x}_4	\bar{x}_5	การศึกษา		
	มาก	กลาง	น้อย		\bar{x}_1	\bar{x}_2	\bar{x}_3			\bar{x}_6	\bar{x}_7	\bar{x}_8
1. ความรู้ในกานต่างๆ	220	156	40	3.53	3.57	3.50	3.44	3.50	3.78	3.56	3.59	3.33
2. ความบันเทิง	327	67	27	4.09	3.87	4.27	4.21	4.11	3.81	4.09	4.11	4.07
3. กติขรรมความคิด	183	157	70	3.22	3.36	3.10	3.07	3.18	3.60	3.21	3.38	3.08
4. ทำให้รู้ทันต่อเหตุการณ์บ้านเมือง	247	130	37	3.59	3.73	3.48	3.50	3.58	3.82	3.59	3.68	3.53
5. เป็นเพื่อนแก่เหงา	298	82	40	3.83	3.64	3.99	3.92	3.81	3.70	3.78	3.92	3.98
6. ความรำคาญ	32	58	252	1.60	1.79	1.44	1.42	1.78	1.43	1.60	1.41	1.78

จากตารางที่ 16 แสดงว่าจากการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงประชาชนได้รับความบันเทิงมากที่สุด เป็นเพื่อนแก่เหงา ทำให้รู้ทันต่อเหตุการณ์บ้านเมือง ใ้ค้ความรู้ในกานต่างๆ ใ้ค้คติขรรมและความคิดมาก แต่ทำให้เกิดความรำคาญน้อยที่สุด

ศูนย์วิทยุโทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.13 รายการเกี่ยวกับการส่งเสริมอาชีพที่ประชาชนต้องการฟังมีดังนี้

ตารางที่ 17 แสดงรายการเกี่ยวกับการส่งเสริมอาชีพที่ประชาชนต้องการฟัง

รายการเกี่ยวกับอาชีพ	ความถี่รวม			\bar{x} รวม	เพศ			อายุ \bar{x}_4	\bar{x}_5	\bar{x}_6	การศึกษา	
	มาก	กลาง	น้อย		\bar{x}_1	\bar{x}_2	\bar{x}_3				\bar{x}_7	\bar{x}_8
1. การกลไกกรรม	238	85	60	3.37	3.56	3.21	3.20	3.32	3.82	3.35	3.56	3.28
2. การเลี้ยงสัตว์	228	104	51	3.26	3.50	3.06	3.03	3.28	3.61	3.21	3.58	3.15
3. การประมง	93	107	139	2.19	2.31	2.10	2.25	2.13	2.26	2.13	2.24	2.45
4. การช่างฝีมือ	181	108	78	2.95	2.79	3.08	2.94	3.00	2.84	2.86	3.42	2.87
5. การอุตสาหกรรมในครัวเรือน	187	116	62	2.98	2.83	3.11	2.90	2.96	3.21	2.96	3.14	2.93

จากตารางที่ 17 แสดงว่ารายการเกี่ยวกับการส่งเสริมอาชีพนั้น ประชาชนต้องการฟังรายการเกี่ยวกับกลไกกรรมและรายการเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์มากกว่ารายการอื่นๆ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.14 รายการเกี่ยวกับท้องถิ่นที่ประชาชนต้องการฟังมีดังนี้

ตารางที่ 18 แสดงรายการเกี่ยวกับท้องถิ่นที่ประชาชนต้องการฟัง

รายการเกี่ยวกับท้องถิ่น	ความถี่รวม			\bar{x} รวม	เพศ			อายุ \bar{x}_4	\bar{x}_5	\bar{x}_6	การศึกษา	
	มาก	กลาง	น้อย		\bar{x}_1	\bar{x}_2	\bar{x}_3				\bar{x}_7	\bar{x}_8
1. ชาวเกี่ยวกับท้องถิ่น	256	108	38	3.57	3.65	3.50	3.34	3.53	4.10	3.63	3.56	3.28
2. รายการพื้นเมือง	171	143	71	3.08	3.12	3.04	3.06	2.94	3.45	3.12	3.26	2.65
3. ความรู้ต่างๆของท้องถิ่น	208	105	55	3.05	3.32	2.83	3.22	2.72	3.62	2.93	3.35	3.33

จากตารางที่ 18 แสดงว่ารายการชาวเกี่ยวกับท้องถิ่น รายการพื้นเมือง และรายการความรู้ต่างๆของท้องถิ่นเป็นรายการเกี่ยวกับท้องถิ่นที่ประชาชนต้องการฟังมาก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.15 ความต้องการเกี่ยวกับเวลาออกอากาศของรายการที่ประชาชนชอบฟังมีดังนี้
 ตารางที่ 19 แสดงความต้องการเกี่ยวกับเวลาออกอากาศของรายการที่ประชาชนชอบฟัง

เวลา(โดยประมาณ)	ความต้องการ			\bar{x} รวม	เพศ			อายุ \bar{x}_4	การศึกษา			
	มาก	กลาง	น้อย		\bar{x}_1	\bar{x}_2	\bar{x}_3		\bar{x}_5	\bar{x}_6	\bar{x}_7	\bar{x}_8
1. เช้ามีค (ก่อน 07.00 น.)	191	87	93	3.05	3.37	2.79	3.15	3.09	2.77	2.92	3.00	3.75
2. เช้า (07.01-09.00 น.)	214	130	58	3.36	3.59	3.17	3.51	3.23	3.43	3.29	3.47	3.60
3. สาย (09.01-12.00 น.)	190	116	86	3.15	2.89	3.36	3.08	3.20	3.14	3.19	3.27	2.82
4. เที่ยง (12.01-13.00 น.)	212	107	66	3.24	3.10	3.35	3.10	3.16	3.70	3.23	3.13	3.33
5. บ่าย (13.01-16.00 น.)	174	107	102	3.04	2.92	3.15	3.20	2.86	3.25	3.04	3.14	2.98
6. เย็น (16.01-18.00 น.)	226	87	76	3.25	3.18	3.47	3.30	3.13	3.47	3.17	3.58	3.23
7. หัวค่ำ (18.01-20.00 น.)	229	103	68	3.43	3.51	3.35	3.08	3.56	3.73	3.44	3.24	3.55
8. คึก (20.01 น.ขึ้นไป)	171	62	113	2.71	2.81	2.60	2.88	2.54	2.82	2.54	3.06	3.13

จากตารางที่ 19 แสดงว่าประชาชนส่วนมากต้องการให้รายการที่ชอบออกอากาศตั้งแต่เช้ามีคถึงหัวค่ำมากกว่าเวลาคึก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.16 เนื้อหาของรายการที่ประชาชนต้องการมีดังนี้

ตารางที่ 20 แสดงเนื้อหาของรายการที่ประชาชนต้องการ

ลักษณะเนื้อหาของรายการ	ความถี่รวม			\bar{x} รวม	เพศ			อายุ \bar{x}_4	\bar{x}_5	\bar{x}_6	การศึกษา	
	มาก	กลาง	น้อย		\bar{x}_1	\bar{x}_2	\bar{x}_3				\bar{x}_7	\bar{x}_8
1. ส่งเสริมความรู้ในถิ่นต่างๆ	334	71	10	4.10	4.26	3.97	4.20	4.00	4.14	4.08	4.06	4.27
2. ให้ความบันเทิง	283	104	22	3.80	3.56	4.00	3.87	3.84	3.57	3.62	3.68	4.82
3. สอดแทรกกิจกรรมและข้อคิดต่างๆ	230	121	50	3.42	3.65	3.22	3.36	3.10	3.90	3.39	3.55	3.12

จากตารางที่ 20 แสดงว่าเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนต้องการคือรายการที่มีเนื้อหาส่งเสริมความรู้ในถิ่นต่างๆมากที่สุด และประชาชนจำนวนมากต้องการให้มีเนื้อหาที่ให้ความบันเทิงและสอดแทรกกิจกรรมและข้อคิดต่างๆ

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.17 ความยาวของรายการที่ประชาชนชอบมากที่สุดมีดังนี้

ตารางที่ 21 แสดงความยาวของรายการที่ประชาชนชอบมากที่สุด

ความยาวของรายการ	ความถี่รวม			\bar{x} รวม	เพศ			อายุ \bar{x}_4	\bar{x}_5	\bar{x}_6	การศึกษา	
	มาก	กลาง	น้อย		\bar{x}_1	\bar{x}_2	\bar{x}_3				\bar{x}_7	\bar{x}_8
1. ไม่เกิน 15 นาที	65	101	199	2.08	2.08	2.08	2.27	1.93	2.12	2.08	1.95	2.22
2. ไม่เกิน 30 นาที	193	130	85	3.28	3.46	3.13	3.13	3.25	3.61	3.31	2.98	3.45
3. ไม่เกิน 1 ชั่วโมง	311	55	46	3.97	3.91	4.03	4.04	3.95	3.90	4.00	3.97	3.85

จากตารางที่ 21 แสดงว่าประชาชนชอบให้รายการที่ชอบมีความยาวไม่เกิน 1 ชั่วโมงหรือไม่เกิน 30 นาทีมากกว่าความยาวชนิดอื่นๆ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.18 สิ่งที่ประชาชนคิดว่าควรปรับปรุงเกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียงที่รอบฟังมีดังนี้

ตารางที่ 22 แสดงสิ่งที่ประชาชนคิดว่าควรปรับปรุงเกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียงที่รอบฟัง

สิ่งที่ควรปรับปรุง	ความถี่รวม			\bar{x} รวม	เพศ			อายุ \bar{x}_4	\bar{x}_5	\bar{x}_6	การศึกษา	
	มาก	กลาง	น้อย		\bar{x}_1	\bar{x}_2	\bar{x}_3				\bar{x}_7	\bar{x}_8
1. การพูดของโฆษก	247	106	53	3.26	3.50	3.55	3.64	3.41	3.60	3.52	3.67	3.37
2. เนื้อหาสาระของรายการ	286	88	35	3.75	3.80	3.71	3.63	3.80	3.88	3.80	3.73	3.55
3. เวลาออกอากาศของรายการ	238	111	55	3.50	3.38	3.61	3.59	3.39	3.13	3.50	3.47	3.55
4. วิธีการโฆษณา	271	73	59	3.62	3.67	2.34	3.44	3.62	3.96	3.66	3.61	3.43

จากตารางที่ 22 แสดงว่าประชาชนจำนวนมากคิดว่าควรปรับปรุงเนื้อหาสาระของรายการ ปรับปรุงวิธีการโฆษณา ปรับปรุงเวลาออกอากาศของรายการและการพูดของโฆษก

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.19 ประเภทของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนต้องการให้เพิ่มขึ้นมีดังนี้

ตารางที่ 23 แสดงประเภทของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนต้องการให้เพิ่มขึ้น

ประเภทของรายการ	ความถี่รวม			\bar{x} รวม	เพศ			อายุ \bar{x}_4	\bar{x}_5	\bar{x}_6	การศึกษา	
	มาก	กลาง	น้อย		\bar{x}_1	\bar{x}_2	\bar{x}_3				\bar{x}_7	\bar{x}_8
1. ข่าว	214	114	46	3.45	3.68	3.26	3.33	3.35	3.94	3.52	3.17	3.38
2. ความรู้หรือสารคดี	288	103	17	3.78	3.84	3.72	3.83	3.64	4.03	3.75	3.88	3.78
3. บันเทิง	292	94	22	3.87	3.55	4.13	3.47	4.36	3.30	3.89	3.82	3.83

จากตารางที่ 23 แสดงว่าประชาชนจำนวนมากเห็นว่าควรเพิ่มรายการทุกประเภทคือ บันเทิง ความรู้หรือสารคดีและข่าว



2.20 ประเภทของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนต้องการให้ลดลงมีดังนี้

ตารางที่ 24 แสดงประเภทของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ประชาชนต้องการให้ลดลง

ประเภทของรายการ	ความถี่รวม			\bar{x} รวม	เพศ			อายุ \bar{x}_4	\bar{x}_5	\bar{x}_6	การศึกษา	
	มาก	กลาง	น้อย		\bar{x}_1	\bar{x}_2	\bar{x}_3				\bar{x}_7	\bar{x}_8
1. ข่าว	103	133	145	2.53	2.43	2.62	2.61	2.51	2.44	2.59	2.24	2.55
2. ความรู้หรือสารคดี	94	107	167	2.35	2.27	2.59	2.20	2.50	2.25	2.45	2.17	2.07
3. บันเทิง	136	93	145	2.61	2.68	2.55	2.35	2.66	2.94	2.68	2.39	2.50

จากตารางที่ 24 แสดงว่าประชาชนต้องการให้ลดรายการทุกประเภทคือ ความรู้หรือสารคดี ข่าวและบันเทิงลงระหว่าง
เด็กน้อยถึงปานกลาง

ศูนย์วิทยุกระจายเสียง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.21 ข้อบกพร่องของสถานีวิทยุกระจายเสียงจากความคิดของประชาชนมีดังนี้

ตารางที่ 25 แสดงข้อบกพร่องของสถานีวิทยุกระจายเสียงจากความคิดของประชาชน

ลักษณะข้อบกพร่อง	ความถี่รวม			\bar{x} รวม	เพศ			อายุ \bar{x}_4	\bar{x}_5	การศึกษา		
	มาก	กลาง	น้อย		\bar{x}_1	\bar{x}_2	\bar{x}_3			\bar{x}_6	\bar{x}_7	\bar{x}_8
1. บกพร่องในระบบเสียง	316	70	28	3.97	3.99	3.95	3.86	3.99	4.12	4.04	3.97	3.60
2. บกพร่องในวิธีโฆษณา	262	84	57	3.58	3.54	3.62	3.26	3.69	3.91	3.70	3.42	3.18
3. บกพร่องในการเสนอรายการ	318	63	21	3.91	3.69	4.09	4.01	3.65	4.38	3.88	4.11	3.82
4. บกพร่องในการจัดเวลาของรายการ	277	91	35	3.71	3.67	3.75	3.65	3.76	3.73	3.79	3.73	3.33

จากตารางที่ 25 แสดงว่าประชาชนคิดว่าสถานีวิทยุกระจายเสียงมีข้อบกพร่องมากในเรื่องระบบเสียง วิธีการเสนอรายการ การจัดเวลาของรายการและวิธีโฆษณา

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.22 ปัญหาในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนมีดังนี้

ตารางที่ 26 แสดงปัญหาในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชน

ปัญหา	ความถี่รวม			\bar{x} รวม	เพศ			อายุ \bar{x}_4	\bar{x}_5	\bar{x}_6	การศึกษา	
	มาก	กลาง	น้อย		\bar{x}_1	\bar{x}_2	\bar{x}_3				\bar{x}_7	\bar{x}_8
1. รายการที่สนใจไม่ตรงกับเวลาว่าง	257	82	53	3.55	3.42	3.65	3.52	3.48	3.78	3.58	3.70	3.23
2. คลื่นรบกวน คลื่นหายากทำให้ฟังไม่ สะดวก	277	67	56	3.66	3.73	3.61	3.66	3.54	4.00	3.63	3.70	3.78
3. ไม่มีเครื่องรับวิทยุเป็นของตนเอง	50	43	140	1.33	1.30	1.35	1.72	1.20	0.95	1.27	1.20	1.77
4. เครื่องรับวิทยุที่ใช้อยู่เสียงไม่ดี	122	106	132	2.47	2.51	2.42	2.42	2.52	2.43	2.46	2.24	2.77

จากตารางที่ 26 แสดงว่าประชาชนมีปัญหาในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงในเรื่องมีคลื่นรบกวน คลื่นหายาก คลื่นรบกวน ทำให้รับฟังไม่สะดวก รายการที่สนใจไม่ตรงกับเวลาว่างมากกว่าเรื่องอื่นๆ และมีปัญหาเกี่ยวกับไม่มีเครื่องรับวิทยุเป็นของตนเองน้อยที่สุด

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. ผลการวิเคราะห์ปริมาณรายการวิทยุกระจายเสียงในแต่ละสถานี

ผลการวิเคราะห์ปริมาณรายการวิทยุกระจายเสียงแต่ละรายการในแต่ละสถานีได้เสนอผลการวิเคราะห์ดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับสถานีวิทยุกระจายเสียง
 2. ปริมาณรายการวิทยุกระจายเสียงแต่ละรายการในแต่ละสถานี
- ดังมีรายละเอียดที่แสดงต่อไปนี้
1. ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับสถานีวิทยุกระจายเสียง
 - 1.1 สถานีวิทยุกระจายเสียง ปรส.ขอนแก่นภาคเพลินเพลง เป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีกำลังส่ง 7 กิโลวัตต์ ความถี่ 810 กิโลเฮิรตซ์ ในระบบเอ.เอ็ม ออกอากาศตั้งแต่เวลา 08.45-21.00 น.
 - 1.2 สถานีวิทยุกระจายเสียง 909 สกลนคร เป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีกำลังส่ง 50 กิโลวัตต์ ความถี่ 860 กิโลเฮิรตซ์ ในระบบเอ.เอ็ม ออกอากาศตั้งแต่เวลา 06.00-22.00 น.
 - 1.3 สถานีวิทยุกระจายเสียง วปถ.12 ขอนแก่น เป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีกำลังส่ง 10 กิโลวัตต์ ความถี่ 590 กิโลเฮิรตซ์ ในระบบเอ.เอ็ม ออกอากาศตั้งแต่เวลา 05.30-23.00 น.
 - 1.4 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดนครราชสีมา เป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีกำลังส่ง 55 กิโลวัตต์ ความถี่ 740 กิโลเฮิรตซ์ ในระบบเอ.เอ็ม ออกอากาศตั้งแต่เวลา 06.00-22.30 น.
 - 1.5 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดขอนแก่น เป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีกำลังส่ง 55 กิโลวัตต์ ความถี่ 630 กิโลเฮิรตซ์ ในระบบเอ.เอ็ม ออกอากาศตั้งแต่เวลา 06.00-22.00 น.
 - 1.6 สถานีวิทยุกระจายเสียง วปถ.3 นครราชสีมา มีกำลังส่ง 10 กิโลวัตต์ ความถี่ 970 กิโลเฮิรตซ์ ในระบบเอ.เอ็ม ออกอากาศตั้งแต่เวลา 05.30-23.00 น.
 - 1.7 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดอุบลราชธานีมีกำลังส่ง 50 กิโลวัตต์ ความถี่ 1340 กิโลเฮิรตซ์ ออกอากาศตั้งแต่เวลา 06.00-22.30 น.

2. การแบ่งเวลายุทธการวิทยุกระจายเสียงแต่ละรายการในแต่ละสถานีมีรายละเอียดดังนี้
 ตารางที่ 27 แสดงปริมาณการแบ่งเวลาออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียงของสถานีวิทยุกระจายเสียง

รายการ	ปริมาณการแบ่งเวลาเป็นร้อยละ							รวมทุกสถานี
	สถานีที่ 1	สถานีที่ 2	สถานีที่ 3	สถานีที่ 4	สถานีที่ 5	สถานีที่ 6	สถานีที่ 7	
1. ข่าวในประเทศ	6.62	7.86	6.29	14.62	24.38	6.29	12.40	10.16
2. ข่าวนานาชาติ	7.66	6.35	4.00	4.19	9.38	3.05	5.65	5.31
3. ข่าวกีฬา	1.78	0.46	-	-	-	2.67	2.29	1.07
4. ข่าวพยากรณ์อากาศ	0.27	0.71	0.57	0.65	0.83	0.57	0.53	0.58
5. ข่าวเหตุการณ์ในท้องถิ่น	11.35	13.67	9.95	10.75	9.58	5.93	1.78	8.97
6. ข่าวเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับอาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-
7. รายการทางศาสนา	0.53	6.74	1.24	1.04	3.03	0.92	3.57	2.30
8. รายการทางการเมือง	4.34	12.40	5.02	8.57	4.23	3.41	5.35	6.25
9. รายการส่งเสริมการประกอบอาชีพ	0.26	3.46	2.49	8.17	1.41	-	2.93	2.77
10. รายการเกี่ยวกับสุขภาพ	1.38	4.42	0.31	0.76	1.71	0.49	2.53	1.54
11. รายการสำหรับเด็ก	-	0.92	3.73	0.21	-	2.86	1.78	1.58
12. รายการสำหรับสตรีและแม่บ้าน	-	-	-	-	-	-	-	-
13. รายการภาษาและวรรณคดี	-	0.75	0.23	3.07	7.80	0.23	0.57	1.39
14. รายการสารคดีและท่องเที่ยว	-	-	-	-	0.54	0.37	-	0.11

ตารางที่ 27 (ต่อ)

รายการ	ปริมาณการแบ่งเวลาเป็นร้อยละ							รวมทุกสถานี
	สถานีที่ 1	สถานีที่ 2	สถานีที่ 3	สถานีที่ 4	สถานีที่ 5	สถานีที่ 6	สถานีที่ 7	
15. รายการเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม	0.66	2.42	0.15	0.38	0.52	0.15	0.98	0.72
16. ละครวิทยุ	11.19	2.65	3.59	2.81	-	0.37	8.79	4.09
17. เพลงไทยเดิมหรือดนตรีไทย	-	0.92	0.37	0.83	1.40	-	1.97	0.70
18. เพลงไทยสากล	20.74	13.94	15.25	10.60	10.57	8.20	23.12	14.38
19. เพลงสากล	5.13	0.92	-	4.84	0.22	-	1.02	1.70
20. เพลงลูกทุ่ง	13.74	2.67	37.70	8.27	10.42	55.16	5.67	21.70
21. การละเล่นพื้นเมือง	11.19	7.14	2.49	9.68	11.69	6.45	12.29	8.14
22. ทายปัญหาและชิงโชค	3.16	-	1.24	0.83	-	-	3.06	1.15
23. อื่นๆ	-	11.60	5.38	9.73	2.29	2.88	3.72	5.39
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 27 แสดงว่าสถานีวิทยุกระจายเสียงแบ่งเวลาออกอากาศรายการมาก 5 อันดับแรกเรียงตามลำดับดังนี้ เพลงลูกทุ่ง เพลงไทยสากล ชาวในประเทศ ชาวเหตุการณ์ในท้องถิ่นและการละเล่นพื้นเมือง แต่ออกอากาศรายการน้อย 5 อันดับแรกเรียงตามลำดับได้ดังนี้ ชาวเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับอาชีพ รายการสำหรับสตรีและแม่บ้าน รายการสารคดีและท่องเที่ยว รายการข่าวพยากรณ์อากาศและรายการ เพลงไทยเดิมหรือดนตรีไทย

3. คาสหสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ยปริมาณรายการวิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศกับค่าเฉลี่ยปริมาณความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนจากการใช้วิธีการคำนวณหาคาสหสัมพันธ์จากตำแหน่งของคะแนน

ตารางที่ 28 แสดงคาสหสัมพันธ์จากตำแหน่งของคะแนน

รายการ	\bar{x} ของ สถานี	ตำแหน่ง ของ x	\bar{y} ของ ประชาชน	ตำแหน่ง ของ y	ρ
1. ชาวในประเทศ	43.50	21	3.85	23	.504
2. ชาวต่างประเทศ	22.55	16	3.24	17	
3. ชาวกีฬา	4.36	7	2.74	11	
4. ชาวพยากรณ์อากาศ	2.11	4	3.20	16	
5. ชาวเหตุการณ์ในท้องถิ่น	38.43	20	3.57	21	
6. ชาวเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับอาชีพ	—	.5	2.97	13	
7. รายการทางศาสนา	9.56	13	2.65	9	
8. รายการทางการเมือง	26.58	18	3.50	20	
9. รายการส่งเสริมการประกอบอาชีพ	11.58	14	3.29	18	
10. รายการเกี่ยวกับสุขภาพ	6.39	10	3.04	14	
11. รายการสำหรับเด็ก	6.49	11	2.42	3.5	
12. รายการสำหรับสตรีและแม่บ้าน	—	.5	2.76	12	
13. รายการภาษาและวรรณคดี	6.01	9	2.58	7.5	
14. รายการสารคดีและท่องเที่ยว	0.29	3	2.57	6	
15. รายการเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม	3.05	6	2.58	7.5	
16. ละครวิทยุ	17.39	15	3.17	15	
17. เพลงไทยเดิมหรือดนตรีไทย	6.02	5	2.51	5	
18. เพลงไทยสากล	62.03	22	3.30	19	
19. เพลงสากล	7.20	12	2.16	2	

รายการ	\bar{x} ของ สถานี	ตำแหน่ง ของ x	\bar{y} ของ ประชาชน	ตำแหน่ง ของ y
20. เพลงลูกทุ่ง	93.37	23	3.67	22
21. การละเล่นพื้นเมือง	35.06	19	2.66	10
22. ท้ายปัญหาและเชิงโชค	4.58	8	2.42	3.5
23. อื่นๆ	23.09	17	-	1

จากตารางที่ 28 แสดงว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ยปริมาณรายการวิทยุกระจายเสียงที่สถานีวิทยุกระจายเสียงออกอากาศกับค่าเฉลี่ยปริมาณความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนมีความสัมพันธ์กันพอประมาณมีค่าสหสัมพันธ์เป็น .504

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย