

การนำอารมณ์ขันมาใช้ในรายการวิทยุประเภทปกิณกะบันเทิง
ของรายการถามมาซิอะ..โดน



นายกิตติพัฒน์ ลิ้มพะสูต

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2544

ISBN 974-17-0296-5

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

HUMOUR IN ENTERTAINMENT RADIO VARIETY "TAM MA SI JA DONE"

MR. KITTIPAT LIMBHASUT

ศูนย์วิทยุโทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2001

ISBN 974-17-0296-5

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การนำอารมณ์ขันมาใช้ในรายการวิทยุประเภทปกิณกะบันเทิง ของรายการ
การถามมาซีจี. โดน

โดย

นายกิตติพัฒน์ ลิ้มพะสุต

สาขาวิชา

การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปนัดดา ธนสถิตย์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปนัดดา ธนสถิตย์)

..... กรรมการ
(อาจารย์ สุภาพร โพธิ์แก้ว)

ศูนย์วิจัยและพัฒนาการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กิตติพัฒน์ ลิ้มพะสุต : การนำอารมณ์ขันมาใช้ในรายการวิทยุประเภทปิกนกะบันเทิง ของรายการ
การถามมาซิจี..โดน. (HUMOUR IN ENTERTAINMENT RADIO VARIETY "TAM MA SI
JA DONE") อ. ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปนัดดา ธนสถิตย์, 221หน้า.
ISBN 974-17-0296-5.

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการนำอารมณ์ขันมาใช้ในรายการวิทยุ
ประเภทปิกนกะบันเทิง รวมทั้งศึกษา รูปแบบ เพื่อหาเทคนิคและวิธีการนำเสนออารมณ์ขันในรายการ
วิทยุประเภทปิกนกะบันเทิง ของรายการถามมาซิจี..โดน

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการวิเคราะห์จากเทปบันทึกเสียงรายการวิทยุ
ประเภทปิกนกะบันเทิงของรายการถามมาซิจี..โดน จำนวน 60 ตอน ความยาว 120 ชั่วโมง ซึ่งออก
อากาศจริงทางสถานีวิทยุ จเรสื่อสาร ความถี่ 103.0 เมกกะเฮิรท์ซ ในระหว่างวันที่ 1 เมษายน ถึงวันที่
30 มิถุนายน 2543 กรอบที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
แนวคิดรายการวิทยุรูปแบบสนทนาและปิกนกะบันเทิง แนวคิดการสร้างอารมณ์ขัน และทฤษฎีการเล่น

ผลการวิจัยพบว่า การสร้างอารมณ์ขันเพื่อให้เกิดในรายการวิทยุประเภทปิกนกะบันเทิงนั้น
จินตนาการทางเสียงเป็นส่วนสำคัญในการสร้างบรรยากาศและอารมณ์ร่วมของผู้ฟัง อีกทั้งการคัด
เลือกเนื้อหา แล้วนำมาสร้างมุมมองใหม่ในการนำเสนอ ด้วยลีลาการพูด การใช้ภาษา ของผู้ดำเนิน
รายการ ตลอดจนเสียงประกอบ โดยทั้งหมดนี้ จะต้องนำมาประกอบกัน ในสัดส่วนและช่วงเวลา
ที่เหมาะสมลงตัว

ภาควิชา...การสื่อสารมวลชน.....ลายมือชื่อนิสิต.....
สาขาวิชา...การสื่อสารมวลชน.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ปีการศึกษา 2544

4185209128 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: HUMOUR / RADIO VARIETY / ENTERTAINMENT / RADIO PROGRAM / TAM MA SI JA DONE

KITTIPAT LIMBHASUT : THESIS TITLE. (HUMOUR IN ENTERTAINMENT RADIO VARIETY "TAM MA SI JA DONE") THESIS ADVISOR : ASST.PROF.PANADDA THANASATIT, 221 pp. ISBN 974-17-0296-5.

The goal of this study is to analyse humour in entertainment radio variety, including the basis, process, program presentation and the production technique used in "Tam Ma Si Ja Done" radio program.

As a qualitative research, this study analyses the content in "Tam Ma Si Ja Done" program from the recorded tapes which had been broadcasted on Jor Sor F.M. 103.0 MHz. on Monday - Friday from April 1 - June 30,2000. A total of 60 programs (120 hours of program). The analysis is based on the concept of broadcasting radio production, variety entertainment radio, humour and the play theory.

The result of our research indicated that humour in entertainment radio variety come from not only the sound imagery but also various of factors, such as content selection, sound effects, language and announcer's , presentation, that must be gathered by announcer in a good proportion to create a continuously enjoyable variety entertainment radio program.

Department Mass Communication
Field of study Mass Communication
Academic year 2001

Student's signature.....

Advisor's signature.....

Co-advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงอย่างดี ด้วยความกรุณาของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปณัดดา ธนสถิตย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ และ อาจารย์ สุภาพร โพธิ์แก้ว ซึ่งทุกท่านที่กล่าวนามมานี้ ล้วนแล้วแต่เป็นคณาจารย์ที่มอบความรู้ คำปรึกษา ตลอดจนคำแนะนำในการทำการวิจัย เพื่อให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นเอกสารทางวิชาการที่ถูกต้องสมบูรณ์

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณนักจัดรายการวิทยุทุกท่าน ที่ยอมสละเวลามาให้ข้อมูลในการประกอบอาชีพของแต่ละท่าน เริ่มตั้งแต่ ม.ร.ว. รุจยาภา อภากร คุณเทวีญ วนฤติ คุณวิฑูร วัทัญญ คุณวิโรจน์ ศวันธรรม คุณศลิษา ภูเี่ยม และทีมนักจัดรายการจากรายการ “ถามมาซิ จ๊ะ..โดน” ทุกท่าน รวมทั้งทีมงานจากบริษัท เอดีไอ โซลู จำกัด ที่ช่วยประสานงานในการตามข้อมูลทุกอย่างที่ผู้วิจัยต้องการ โดยเฉพาะคุณสุทธิภา วงศ์ยะลา คุณอาทิตย์ ดรุณัยธร และคุณอุษา พรานมโชติ

ท้ายสุดนี้ ผู้วิจัยขอขอบความภาคภูมิใจนี้ทั้งหมดให้กับคุณพ่อ คุณแม่ ผู้ที่รอคอยวันนี้ด้วยความหวัง ตลอดจนภรรยาผู้ชีวิตที่อยู่เคียงบ่าเคียงไหล่กันตลอดมา และสำคัญที่สุดบุตรทั้งสองของผู้วิจัย ด.ช.เข้มขัน และ ด.ญ.ของขวัญ ลิ้มพะสุต ที่ช่วยพ่อทำการบ้านมาโดยตลอดจนพ่อสำเร็จการศึกษา

กิตติพัฒน์ ลิ้มพะสุต

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

บทที่	หน้า
บทคัดย่อ.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช

บทที่

1. บทนำ.....	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาการนำวิจัย.....	11
วัตถุประสงค์ในการทำวิจัย.....	11
ขอบเขตของการทำวิจัย.....	11
ข้อสันนิษฐานการวิจัย.....	12
นิยามศัพท์.....	12
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	12
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	
แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง.....	14
องค์ประกอบรายการวิทยุ.....	14
เทคนิคการนำเสนอรายการวิทยุ.....	15
แนวคิดของรายการวิทยุรูปแบบสนทนาและรูปแบบปกิณฑกะบันเทิง.....	19
รายการพูดคุยกับผู้ฟังโดยตรง.....	20
รายการสัมภาษณ์.....	21
รายการสนทนา.....	21
รายการอภิปราย.....	22

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
รายการวิทยุรูปแบบปกิณกะบันเทิง.....	22
แนวคิดการสร้างอารมณ์ขัน.....	23
ทฤษฎีการเล่น.....	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30
3. ระเบียบวิธีการวิจัย.....	
ข้อมูลจากประสบการณ์ตรงของผู้วิจัย.....	33
ข้อมูลประเภทรายการวิทยุ.....	34
ข้อมูลประเภทบุคคล.....	34
ข้อมูลประเภทเอกสาร.....	37
ข้อมูลประเภทเทปบันทึกการโทรทัศน์.....	40
การเก็บรวบรวมข้อมูล	40
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
การนำเสนอข้อมูล.....	45
4 ประวัติความเป็นมาของรายการถามมาซิจ๊ะ...โดน.....	
ความเป็นมาของรายการถามมาซิจ๊ะ...โดน.....	46
ปี พ.ศ. 2534 – 2540	48
ปี พ.ศ. 2541 – 2544.....	55
แนวคิดและรายละเอียดเนื้อหาของช่วงต่าง ๆ ของรายการในปัจจุบัน.....	58
ประวัติผู้ดำเนินรายการถามมาซิจ๊ะ...โดน ตั้งแต่อดีตจนปัจจุบัน.....	79
ประวัติทีมงานและหน้าที่รับผิดชอบ.....	81
รายละเอียดเรื่องค่าใช้จ่ายของรายการถามมาซิจ๊ะ...โดน.....	82
การตอบรับจากผู้ฟังรายการ.....	83

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
5	กระบวนการผลิตรายการถามมาซิจี...โดน.....	
	รูปแบบรายการถามมาซิจี.....	86
	ขั้นตอนการผลิตรายการและการดำเนินรายการออกอากาศ.....	88
6	การวิเคราะห์รูปแบบรายการ “ถามมาซิจี...โดน”.....	
	การวิเคราะห์ด้านรูปแบบรายการถามมาซิจี...โดน.....	109
	เทคนิคการนำเสนอรายการถามมาซิจี...โดน.....	113
	ภาษาที่ใช้ในรายการ.....	113
	ลีลาการพูด.....	114
	เพลง.....	115
	สปรอต.....	119
	จิงเกิ้ล.....	121
	เสียงประกอบ.....	122
7.	การวิเคราะห์เนื้อหารายการ “ถามมาซิจี...โดน”.....	
	การวิเคราะห์เนื้อหารายการ.....	126
	แบ่งตามประเภทเนื้อหา.....	126
	แบ่งตามลักษณะโครงสร้างรายการ.....	127
	แหล่งที่มาของเนื้อหารายการ	129
8.	การสร้างสรรครายการและวิธีการนำเสนออารมณ์ขันในรายการถามมาซิจี โดน.....	
	การสร้างสรรครายการด้วยจินตนาการทางเสียง.....	139
	เทคนิคและวิธีการนำเสนออารมณ์ขันในรายการถามมาซิจี...โดน.....	141

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
เทคนิคการสร้างอารมณ์ขันจากผู้ดำเนินรายการ.....	142
เทคนิคการสร้างอารมณ์ขันจากเสียงประกอบในรายการ.....	167
9. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	176
รายการอ้างอิง.....	188
ภาคผนวก.....	
ก. ตัวอย่างบทถอดเทปบันทึกเสียงรายการ ถามมาชิจีะ...โดน	
วันที่ 3 เมษายน 2543.....	191
วันที่ 7 เมษายน 2543.....	197
ข. บทความจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ	
นสพ.ผู้จัดการ ปีที่ 9 ฉบับที่ 2722.....	203
THE BOY ปีที่ 11 ฉบับที่ 163.....	205
ชีวิตชีวา ปีที่ 4 ฉบับที่ 80.....	207
life & family ปีที่ 5 ฉบับที่ 56	209
ค. จดหมายจากผู้ฟังรายการ.....	213
ง. ตัวอย่างเสียงจากเทปบันทึกรายการถามมาชิจีะ...โดน.....	219
ประวัติผู้เขียน.....	221

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ (ตาราง)

หน้า

7.1	ประเด็นต่าง ๆ ในช่วงถามโดน Square Very Big Idea ตั้งแต่เดือนเมษายน - มิถุนายน 2543.....	130
7.2	ประเด็นต่าง ๆ ในช่วงถามโดน Square Very Big Idea ตั้งแต่เดือนเมษายน - มิถุนายน 2543 ที่มีที่มาจากข่าว.....	133
7.3	ประเด็นต่าง ๆ ในช่วงถามโดน Square Very Big Idea ตั้งแต่เดือนเมษายน - มิถุนายน 2543 ที่มีที่มาจากสิ่งที่พบในแต่ละวัน.....	135
7.4	ประเด็นต่าง ๆ ในช่วงถามโดน Square Very Big Idea ตั้งแต่เดือนเมษายน - มิถุนายน 2543 ที่มีที่มาจากวันสำคัญและเทศกาล.....	137



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย