

บรรณานุกรม

ภาษาไทยหนังสือ

ธงชัย สันติวงษ์ การตลาดสำหรับนักบริหาร, เอเชียเพรสการพิมพ์ 2527
 นราศรี ไหววณิขกุล, ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2525

วารสาร

วารสารคู่แข่ง ปีที่ 4 ฉบับที่ 44

สัมภาษณ์

คุณชวนพิศ จิระประยูร ที่ปรึกษามฝ่ายบริหาร บริษัทไทยชิน อุตสาหกรรมจำกัด, 14 มกราคม
 2529
 คุณช่วยการ สุ่มสัมพันธ์: พนักงานการตลาด แผนก Personal Product บริษัทสหพัฒนาพิบูล
 จำกัด, 7 มิถุนายน 2528
 คุณผ่องศรี แต้ลี เจ้าหน้าที่ส่วนการตลาด บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนลคอสเมติกส์ จำกัด,
 22 พฤษภาคม 2528

ภาษาอังกฤษหนังสือ

Kotler Philip. Marketing Management : Analysis, Planning and Control,
 Fifth Edition, Prentice/Hall International Edition.1984.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามความคิดเห็น

เรื่อง "ทัศนคติของผู้บริโภคสตรีในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อโฟมล้างหน้า"

กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อที่ท่านเลือก

- ✓ 1. ท่านรู้จักโฟมล้างหน้าหรือไม่
- รู้จัก ไม่รู้จัก
2. กรุณابอกชื่อยี่ห้อโฟมที่ท่านรู้จัก 3 ยี่ห้อ
- ก.
- ข.
- ค.
- ✓ 3. ท่านรู้จักโฟมล้างหน้าจากสื่อใดบ่อยที่สุด
- วิทยุ โทรทัศน์
- การตั้งชั้นแสดงสินค้า โรงภาพยนตร์
- ป้ายโฆษณา นิตยสาร
- หนังสือพิมพ์ พนักงานขาย
- กลุ่มอ้างอิง อื่น ๆ
4. บัลลันท่านใช้โฟมล้างหน้าหรือไม่
- ใช่ (ตอบข้อ 5-14)
- เคยใช้แต่บัลลันไม่ได้ใช้ (ข้ามไปตอบข้อ 15-17)
- ไม่เคยใช้ (ข้ามไปตอบข้อ 18-19)
- ข้อ 5-14 สำหรับผู้ตอบว่า "ใช่"
- ✓ 5. โดยเฉลี่ยท่านล้างหน้าด้วยโฟมวันหนึ่งประมาณกี่ครั้ง
- ไม่ได้ล้างหน้าด้วยโฟมทุกวัน 1-2 ครั้ง
- 3-4 ครั้ง 5 ครั้งขึ้นไป
- ✓ 6. ที่บ้านท่านใช้โฟมล้างหน้าประมาณกี่คน (รวมทั้งตัวท่านเอง)
- คนเดียว 2 คน
- 3 คน 4 คนขึ้นไป

7. ท่านมีเหตุผลใดในการใช้โฟม (ตอบได้หลายคำตอบ)

- | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> พกติดตัวสะดวก | <input type="checkbox"/> รักษาผิวหน้าให้ชุ่ม |
| <input type="checkbox"/> ล้างหน้าได้สะอาดดี | <input type="checkbox"/> ฟองละเอียด |
| <input type="checkbox"/> กลิ่นหอม | <input type="checkbox"/> ความเคยชิน |
| <input type="checkbox"/> ใช้แทนสบู่ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ |

✓ 8. บัณฑิตท่านใช้โฟมยี่ห้อใดบ่อยที่สุด

- | | |
|----------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ไบโอดีค | <input type="checkbox"/> คาโอปิโอเร |
| <input type="checkbox"/> เฟียช | <input type="checkbox"/> เท็ลมี |
| <input type="checkbox"/> โพลลา | <input type="checkbox"/> คิวท์เพรส |
| <input type="checkbox"/> เอวอน | <input type="checkbox"/> คานโบ |
| <input type="checkbox"/> วาเลนติโน | <input type="checkbox"/> ซีเซโด |
| <input type="checkbox"/> คัพเวอร์มาร์ค | <input type="checkbox"/> นูทร |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ | |

✓ 9. โฟมที่ท่านใช้ส่วนมากใครเป็นผู้ซื้อ

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ซื้อเอง | <input type="checkbox"/> ผู้อื่นซื้อ |
| <input type="checkbox"/> ไม่แน่นอน | |

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

10. ท่านคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ อย่างไร ในการเลือกซื้อยี่ห้อโฟม (ขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง)

	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ตรายี่ห้อที่มีชื่อเสียง					
ระดับราคาสินค้า					
ความสะดวกในการหาซื้อ					
การโฆษณา					
เป็นสินค้าจากต่างประเทศ					
มีหลายขนาดให้เลือก					
ส่วนผสมของโฟม					
ความสวยงามของภาชนะ					
ความเคยชิน					
เข้ากับสภาพผิวหน้าได้ดี					
กลิ่น					
ฟอง					
อื่น ๆ					

- ✓ 11. ท่านชอบซื้อโฟมขนาดใดบ่อยที่สุด
- เล็ก (1-20 กรัม) กลาง (21-79 กรัม)
- ใหญ่ (80 กรัมขึ้นไป)
- ✓ 12. ราคาของโฟมที่ชอบซื้อบ่อยที่สุด
- ไม่เกิน 15 บาท 16-40 บาท
- 41-75 บาท 76 บาทขึ้นไป
- ✓ 13. ปกติท่านชอบซื้อโฟมจากที่ไหน
- ร้านค้าปลีก ซูเปอร์มาร์เก็ต
- เคา์นเตอร์ขายเครื่องสำอาง พนักงานขายตามบ้าน/ที่ทำงาน
- อื่น ๆ

14. ในอนาคตถ้าท่านเลิกซื้อโคมแล้ว ท่านคิดว่าจะใช้สิ่งใดล้างหน้าแทน

- | | |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ลูบธรรมดา | <input type="checkbox"/> ลูบเหลว |
| <input type="checkbox"/> ลูบสำหรับล้างหน้าโดยเฉพาะ/ลูบเด็ก | <input type="checkbox"/> เจลล้างหน้า |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ | |

ข้อ 15-17 สำหรับผู้ตอบว่า "เคยใช้"

15. เหตุผลที่ใช้โคมล้างหน้าครั้งแรก

- | | |
|----------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> พกติดตัวสะดวก | <input type="checkbox"/> รักษาผิวหน้าให้นุ่ม |
| <input type="checkbox"/> ทดลองใช้ | <input type="checkbox"/> ใช้แทนลูบ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ | |

16. ทำไมจึงเลิกใช้โคมล้างหน้า

- | | |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ใช้แล้วหน้าแห้ง | <input type="checkbox"/> เคยชินกับการใช้ลูบ |
| <input type="checkbox"/> ราคาแพงไป | <input type="checkbox"/> ใช้แล้วหน้ามัน |
| <input type="checkbox"/> ใช้แล้วแพ้ | <input type="checkbox"/> กำลังรักษาสิวด้วยผลิตภัณฑ์ชนิดอื่น |
| <input type="checkbox"/> ไม่ได้ผลตามโฆษณา | <input type="checkbox"/> ใช้สิ่งอื่นที่ทดแทนกันได้ เช่น ลูบเหลว |
| <input type="checkbox"/> ใช้แล้วสิวขึ้น | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ |

17. ในอนาคตท่านคิดว่าจะลองใช้โคมอีกหรือไม่

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> อาจจะใช้ | <input type="checkbox"/> ไม่คิดจะใช้ |
|-----------------------------------|--------------------------------------|

ข้อ 18-19 สำหรับผู้ตอบว่า "ไม่เคยใช้"

18. สาเหตุที่ไม่เคยใช้โคมล้างหน้า

- | | |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ราคาแพงไป | <input type="checkbox"/> ไม่มีสนใจในคุณภาพ |
| <input type="checkbox"/> เคยชินกับการใช้ลูบ | <input type="checkbox"/> กำลังรักษาสิวด้วยผลิตภัณฑ์ชนิดอื่น |
| <input type="checkbox"/> ไม่รู้สึกว่าเป็นต้องใช้ | <input type="checkbox"/> ใช้สิ่งอื่นที่ทดแทนกันได้ เช่น ลูบเหลว |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ | |

19. ในอนาคตท่านคิดว่าจะลองใช้โคมหรือไม่

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> อาจจะใช้ | <input type="checkbox"/> ไม่คิดจะใช้ |
|-----------------------------------|--------------------------------------|

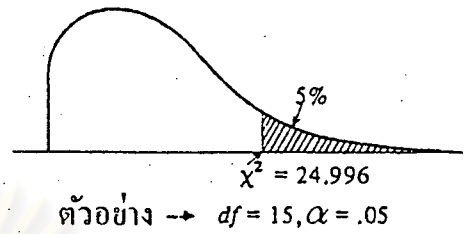
ข้อมูลส่วนตัว

- ✓ 1. อายุ
- 16-20 21-25
- 26-35 36 ปีขึ้นไป
2. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน
- ไม่เกิน 1500 1501-3000
- 3001-4500 4501-6000
- 6001-7500 สูงกว่า 7500
3. การศึกษา
- ไม่เกินมัธยมต้น มัธยมปลาย-อาชีวะ
- อุดมศึกษา
4. อาชีพ
- กำลังศึกษา ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
- รับราชการ พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน
- แม่บ้าน อื่น ๆ
5. สถานภาพ
- โสด สมรสแล้ว

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ค่าวิกฤติของ χ^2 ใน

χ^2 -Distribution



df *	Probability (α)							
	.50	.30	.20	.10	.05	.02	.01	.001
1	.455	1.074	1.642	2.706	3.841	5.412	6.635	10.827
2	1.386	2.408	3.219	4.605	5.991	7.824	9.210	13.815
3	2.366	3.665	4.642	6.251	7.815	9.837	11.345	16.266
4	3.357	4.878	5.989	7.779	9.488	11.668	13.277	18.467
5	4.351	6.064	7.289	9.236	11.070	13.388	15.086	20.515
6	5.348	7.231	8.558	10.645	12.592	15.033	16.812	22.457
7	6.346	8.383	9.803	12.017	14.067	16.622	18.475	24.322
8	7.344	9.524	11.030	13.362	15.507	18.168	20.090	26.125
9	8.343	10.656	12.242	14.684	16.919	19.679	21.666	27.877
10	9.342	11.781	13.442	15.987	18.307	21.161	23.209	29.588
11	10.341	12.899	14.631	17.275	19.675	22.618	24.725	31.264
12	11.340	14.011	15.812	18.549	21.026	24.054	26.217	32.909
13	12.340	15.119	16.985	19.812	22.362	25.472	27.688	34.528
14	13.339	16.222	18.151	21.064	23.685	26.873	29.141	36.123
15	14.339	17.322	19.311	22.307	24.996	28.259	30.578	37.697
16	15.338	18.418	20.465	23.542	26.296	29.633	32.000	39.252
17	16.338	19.511	21.615	24.769	27.587	30.995	33.409	40.790
18	17.338	20.601	22.760	25.989	28.869	32.346	34.805	42.312
19	18.338	21.689	23.900	27.204	30.144	33.687	36.191	43.820
20	19.337	22.775	25.038	28.412	31.410	35.020	37.566	45.315
21	20.337	23.858	26.171	29.615	32.671	36.343	38.932	46.797
22	21.337	24.939	27.301	30.813	33.924	37.659	40.289	48.268
23	22.337	26.018	28.4	32.007	35.172	38.968	41.638	49.728
24	23.337	27.096	29.55	33.196	36.415	40.270	42.980	51.179
25	24.337	28.172	30.675	34.382	37.652	41.566	44.314	52.620
26	25.336	29.246	31.795	35.563	38.885	42.856	45.642	54.052
27	26.336	30.319	32.912	36.741	40.113	44.140	46.963	55.476
28	27.336	31.391	34.027	37.916	41.337	45.419	48.278	56.893
29	28.336	32.461	35.139	39.087	42.557	46.693	49.588	58.302
30	29.336	33.530	36.250	40.256	43.773	47.962	50.892	59.703

* ค่าที่มากกว่า 30 ให้คำนวณค่า χ^2 จากสมการ $Z = \sqrt{2\chi^2} - \sqrt{2df-1}$

ประวัติผู้เขียน

นายเพิ่มศักดิ์ กอบกิจสกุล เกิดวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2505 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ได้รับปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาการเงินและธนาคาร จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ใน
ปีการศึกษา 2525 และปีการศึกษา 2526 ได้เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่คณะพาณิชยศาสตร์
และการบัญชี จนถึงปัจจุบัน



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย