

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

#### หนังสือ

เกษม จันทร์น้อย. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : รุ่งแสงการพิมพ์, 2537.

จิตรภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. "การประชาสัมพันธ์หน่วยงานรัฐบาล". เอกสารประกอบคำบรรยาย  
วิชาการประชาสัมพันธ์หน่วยงานรัฐบาล. คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

จิตรภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2534.

จุมพล รอดคำดี. เอกสารการสอนวิชาพลศาสตร์ของการสื่อสาร หน่วยที่ 5, นนทบุรี :  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2528.

จำเนียร ช่วงโชติ. จิตวิทยาการเรียนรู้. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง,  
2520.

ชม ภูมิภาค. หลักการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์,  
2526.

นภาพรณี อัจฉริยะกุล. คู่มือการประชาสัมพันธ์. กรมการฝึกหัดครู : โรงเรียนการประชาสัมพันธ์,  
2527.

บุษบา สุธีธร. เอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 8-15 , นนทบุรี :  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531

ประคอง วรรณสุด. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2, กรุงเทพมหานคร  
โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ประจวบ อินอ้อด. เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-5, นนทบุรี :  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2530.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ: การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร  
ไทยวัฒนาพานิช, 2521.

พรทิพย์ วรภิกโกคาทร. การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร :  
โครงการวิจัยเสริมหลักสูตร, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

มาลี บุญศิริพันธ์. ความสัมพันธ์ของการใช้สื่อมวลชนกับการพัฒนาชนบทไทย.  
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2523.

- ลดาวัลย์ ยมจินดา. การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร :  
กึ่งจันทร์การพิมพ์, 2527.
- วิจิตร อวาทกุล. การประชาสัมพันธ์-หลักการและแนวปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร :  
เรือนแก้วการพิมพ์, 2534.
- วิรัช สกิริตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร :  
โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538
- สมควร กวียะ. เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 9-15, นนทบุรี :  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.
- สะอาด ตันสุภผล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : กรมประชาสัมพันธ์, 2500.
- สุพิน ปัญญาภัก. เอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 9-15, นนทบุรี :  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- เสนีย์ แดงวัง. การประชาสัมพันธ์ : แนวคิดและหลักวิธีปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร :  
ห้างหุ้นส่วนจำกัดอักษรบัณฑิต, 2525.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์, 2528.

#### เอกสารอื่นๆ

- กัญญา สุนทรารักษ์. บทบาทการสื่อสารระหว่างบุคคลที่มีผลต่อการยอมรับเข้าเป็นสมาชิก  
สหกรณ์โคนมหนองโพ จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- การเงินธนาคาร ปีที่ 14 ฉบับที่ 156 , เมษายน 2538 : 223-229.
- คู่แข่งธุรกิจ (19-25 กุมภาพันธ์ 2539) : 5.
- ชิตาภา สุขพล้ำ. การเปรียบเทียบสัมฤทธิ์ผลในการเผยแพร่ข่าวสารเรื่องโรคท้องร่วงระหว่าง  
เอกสารภาษาถิ่น (เขมรถิ่นไทย) กับภาษาไทยมาตรฐานในพื้นที่อำเภอท่าตูม  
จังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2535.
- ดวงใจ จตุภัทร์. รูปแบบของการสื่อสารที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ของโครงการช่วยเหลือลูกเสือชาวบ้าน  
ที่เป็นเกษตรกร ตามโครงการสินเชื่อเพื่อการเกษตรแผนสามประสาน ในเขต  
ตำบลหัวดง อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

- ดวงทิพย์ วรพันธุ์. กลยุทธ์การใช้สื่อเพื่อปลูกฝังโภชนาการแก่สตรีชนบท จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- เนิน นวนคงรอด. การศึกษาบทบาทของสื่อในโครงการเร่งรัดการป้องกันและกำจัดหนูเน้นหนัก ในนาข้าวปี 2526 ในจังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- บุญเกษม เสริมวัฒนกุล. ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศไทย ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พ.ศ.2504-2526) : การวิเคราะห์ แบบจำลองการเปลี่ยนให้เป็นสมัยใหม่ของเลนเนอร์ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- ประกันสังคม, สำนักงาน. “แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2538-2539” มกราคม, 2538.
- ประกันสังคม, สำนักงาน. “รายงานประจำปี 2538 สำนักงานประกันสังคม” , 2538.
- ปิยาภรณ์ ศิริภานุมาศ. ความคิดเห็นของนักศึกษาวิทยาลัยครูเกี่ยวกับการประกันสุขภาพ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2533.
- เพ็ญศรี วงศ์สิโรจน์กุล. อิทธิพลของสื่อกับการให้ความรู้การส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2524.
- ลักขณา มนธาอุยสิน. การเผยแพร่ข่าวสารด้านสาธารณสุขมูลฐานด้วยเอกสารเผยแพร่เรื่อง อนามัยครอบครัวกับผลสัมฤทธิ์จากการให้เอกสารเผยแพร่ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- ลักขณา ศรีสวัสดิ์. บทบาทของวิดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2529.
- สมพร สีนสมบูรณ์. การประกันมรดกภาพ : ศึกษาวิเคราะห์ในฐนะประเภทหนึ่งของกฎหมาย ประกันสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.
- วรทัย เมฆสุด. การประเมินผลสื่อที่ใช้เผยแพร่ในโครงการแรงงานเด็กของมูลนิธิเพื่อการพัฒนา เด็ก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- สันโดย เต็มแสวงเลิศ. การเมืองในการริเริ่มนโยบายประกันสังคมของไทย . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- สุดฤทัย เลิศเกษม. การวิเคราะห์ “ข่าวท้องถิ่น” ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.



สุทธิลักษณ์ สมิตะศิริ. บทบาทของเครื่องบันทึกเสียงในการให้โภชนศึกษาแก่มารดาในเขต  
ชนบท ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาษาอังกฤษ

หนังสือ

- Barban Arnold M. , Cristol Steven M. and Koperk Frank . Essentials of Media Planning : A Marketing Viewpoint , 2 nd edition , 1987 , pp. 55-57  
NTC. Business Books , Illinois USA
- Berlo David K. , The Process of Communication . New York : Holt , Rinehart and Winston , 1960. , p. 65.
- Bernays, Edward L. Public Relations. University Oklahoma Press,1952.
- Brown W. James, Levies B. Richard,and Harcleroad F. Fred, AV Instruction Technology Media and Methods, New York : McGraw-Hill Book Co., 1973
- Castillo Gelia T. The Changing Role of Women in Rural Societies : A Summary of Trends and Issues , The Agricultural Development Council, 1977.
- Cutlip, Scott M. , and Allen H. Center. Effective Public Relations . 5th ed. New Jersey : Prentice-Hall , Inc.,1978.
- Jefkins , Frank . Marketing and PR Media Planning . New York : Pergamon Press , 1974.p. 216-217.
- Everett M , Rogers and Svenning Lanne . Modernization Among Peasants : The Impacts of Communication . New York : Holt , Rinehart and Winston , Inc. , 1969. , p. 125.
- Simon , Raymon . Public Relations : Concepts and Practices ,3 rd edition ,New York : John Wiley and Son , 1984. , p. 246.
- Wright, J. Handly and Bryron H. Christian. Public relation Management. McGraw Hill, 1949.

เอกสารอื่นๆ

- Kers Graham B. and Kaporn J. M. , “Field Experiments on the Diffusion of Innovation in BraZil , India and Nigeria” , in Sociological Abstract . Vol. 17 (July 1965) , p. 18

McDole Catherine , A Report on Socio-Cultural Conditions in the Yony Study Area of Roi-Et in Northeast Thailand . Bangkok : United State Operations Mission to Thailand , 1968. , p. 23.

Singh Raghubar . “Adoption of Nitrogenous Fertilizers as Related to Selected Factors and Use of Information Source in Adoption Process” Unpublished Ph. D. Thesis , ( Ithaca , N. Y. : Cornell University , 1967 ) cited by Surapol Kanchanachitran , “Factors Related to Community Development in Thai Villages” ( Ph. D. Thesis , Graduate School , Cornell University , 1967), p. 36

Sullivan , Albert L. The Philosophy of Public Relation . (College Public Relations Quarterly, Vol. v No. 4 ,1954.




ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





ภาคผนวก ก.  
หนังสือขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## พระเกี้ยวจุฬาลงกรณ์

ที่ ทม 0309/12189

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ถนนพญาไท กรุงเทพฯ 10330

20 ธันวาคม 2539

เรื่อง ขอความร่วมมือในการวิจัย

เขียน ประกันสังคมจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วยนางสาววิภาพรรณ ประดับทอง นิสิตชั้นปริญญาโทบัณฑิต  
ภาควิชาสื่อสารมวลชน กำลังดำเนินการวิจัยเพื่อเสนอเป็นวิทยานิพนธ์เรื่อง “การประเมิน  
ประสิทธิภาพของสื่อ และความคิดเห็นในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่  
ประกันสังคมส่วนภูมิภาค” โดยมีรองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา  
ในการนี้ นิสิตจำเป็นต้องเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยการนำเครื่องมือวิจัยมาเก็บข้อมูลกับ  
เจ้าหน้าที่ประกันสังคมจังหวัดละ 4 คนจากจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ 75 จังหวัด ซึ่งเป็นกลุ่ม  
ตัวอย่าง

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดพิจารณาอนุญาตให้  
นางสาววิภาพรรณ ประดับทอง ได้เก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าวเพื่อประโยชน์ทางวิชาการ  
และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

ประจักษ์ ศกุนตะลักษณ์

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์ ศกุนตะลักษณ์)

รักษาราชการแทนรองคณบดีฝ่ายวิชาการ

งานมาตรฐานการศึกษา

โทร.2183530

25 ธันวาคม 2539

เรียน ประกันสังคมจังหวัด

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามประกอบการจัดทำวิทยานิพนธ์

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. จดหมายรับรองจากบัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 1 ฉบับ
  2. แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ของ สปส.  
จำนวน 4 ชุด
  3. ซองเอกสารสำหรับส่งแบบสอบถามคืนกลับผู้วิจัย จำนวน 1 ชุด

เนื่องด้วยดิฉัน น.ส. วิภาพรรณ ประดับทอง นิสิตบัณฑิตศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังจัดทำวิทยานิพนธ์หัวข้อ “การประเมินประสิทธิภาพของสื่อ และความคิดเห็นในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาค” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ประกันสังคมที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของทางสำนักงานฯ และเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้นต่อไป จากการศึกษาครั้งนี้ ดิฉันจึงได้จัดส่งแบบสอบถามจำนวน 4 ชุดมาเพื่อเก็บข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ประกันสังคมในจังหวัดของท่าน

จึงเรียนมาเพื่อขอความกรุณาจากเจ้าหน้าที่ประกันสังคมเพื่อตอบแบบสอบถาม จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ ประกันสังคมจังหวัด 1 ท่าน , เจ้าหน้าที่ฝ่ายประโยชน์ทดแทน 1 ท่าน , เจ้าหน้าที่ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบ 1 ท่าน และเจ้าหน้าที่ธุรการ 1 ท่าน เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานวิจัยครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และพร้อมกันนี้ภายหลังจากที่เจ้าหน้าที่ของทางสำนักงานของท่านได้ตอบแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ขอความกรุณารวบรวมแบบสอบถามทั้ง 4 ชุดดังกล่าวใส่ซองเอกสารที่แนบมา ปิดผนึกและจัดส่ง ณ ที่ทำการไปรษณีย์โดยไม่ต้องติดอากรแสตมป์เพิ่มเติมใดๆ ภายในวันที่ 15 มกราคม 2540 ด้วยจะเป็นพระคุณอย่างยิ่งและขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์จากหน่วยงานของท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ  
วิภาพรรณ ประดับทอง  
(น.ส.วิภาพรรณ ประดับทอง)





ภาคผนวก ข.  
แบบสอบถาม

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แบบสอบถามงานวิจัย

## เรื่อง

“การประเมินประสิทธิภาพของสื่อและความคิดเห็นในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์  
ของเจ้าหน้าที่ประกันสังคมส่วนภูมิภาค”

## ทำชี้แจง

1. แบบสอบถามชุดนี้มีทั้งหมด 2 ตอน  
ตอนที่ 1 ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคม  
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
2. ในการตอบแบบสอบถามกรุณาตอบให้ครบทุกข้อ
3. กรุณาอ่านคำชี้แจงในการตอบ
4. กรุณาตอบแบบสอบถามด้วยตัวท่านเอง อย่าให้ผู้อื่นตอบแทนเพื่อประโยชน์กับทางราชการ
5. กรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง และตามความคิดเห็นของท่านเพื่อประโยชน์ของท่าน  
คำตอบที่เป็นจริงของท่านจะไม่มีผลเสียต่อตัวท่าน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งสิ้น
6. ขอขอบคุณที่ท่านได้กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามเลขที่ \_\_\_\_\_

**ฝ่าย/งาน ที่สังกัดในปัจจุบัน**

- |                               |                          |
|-------------------------------|--------------------------|
| 1. ( ) ประกันสังคมจังหวัด     | 2. ( ) งานธุรการ         |
| 3. ( ) ฝ่ายเงินสมทบและตรวจสอบ | 4. ( ) ฝ่ายประโยชน์ทดแทน |

**ตอนที่ 1 ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม****คำอธิบาย**

**สื่อส่วนกลาง** หมายถึง สื่อประชาสัมพันธ์ที่ศูนย์สารสนเทศได้จัดส่งมาให้สำนักงานของท่าน  
ใช้เผยแพร่งานประกันสังคม ในปี 2539 ในที่นี้ได้แก่

1. แผ่นพับ เช่น เอกสารชี้แจงเรื่อง กองทุนประกันสังคม, กองทุนเงินทดแทน ฯลฯ
2. โปสเตอร์ เช่น สิทธิสุลี, วันนี้มีสิทธิเหมือนกัน, ชังใจก็ไม่เจ็บฟรี ฯลฯ
3. สปอติวิทยุ เช่น มีลูกกันเถอะ, มันก็เท่านั้น, ประกันสังคม : ใด้ตั้งเป็นเหตุ ฯลฯ
4. เทปโทรทัศน์ เช่น จินตรา สุขพัฒนา แสดงนำ, ( พรบ.ประกันสังคม ฉบับที่ 2 :  
สูชีวิตใหม่กับประกันสังคม : บิณฑ์ บันลือฤทธิ์ แสดงนำ ฯลฯ)

**สื่อภูมิภาค** หมายถึง สื่อที่สำนักงานของท่านหรือศูนย์ประชาสัมพันธ์จังหวัดจัดทำขึ้น  
ในท้องถิ่นเพื่อใช้เผยแพร่งานประกันสังคม ในที่นี้ได้แก่

1. ป้ายประกาศ เช่น ป้ายผ้า, ป้ายกลางแจ้ง ฯลฯ
2. การเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ เช่น การจัดนิทรรศการในงานประเพณีประจำจังหวัด,  
งานวันแรงงานแห่งชาติ ฯลฯ
3. การเข้าเยี่ยมสตามประกอบการโดยรถเคลื่อนที่
4. การจัดประชุม, อบรม / สัมมนาผู้เกี่ยวข้อง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อข้อความต่อไปนี้  
สื่อส่วนกลาง

แผ่นพับ

แผ่นพับ	ประสิทธิภาพ				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง
1. แผ่นพับในแต่ละชุดมีรายละเอียดของเนื้อหาในเรื่องที่ต้องการสื่อสารครบถ้วน 2. แผ่นพับมีการจัดเรียงลำดับของเนื้อเรื่องได้อย่างต่อเนื่องเหมาะสม 3. แผ่นพับมีส่วนของภาพกับข้อความของเนื้อหาเหมาะสม 4. การจัดตำแหน่งของภาพและตัวอักษรของแผ่นพับเหมาะสม					

โปสเตอร์

โปสเตอร์	ประสิทธิภาพ				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง
1. โปสเตอร์ในแต่ละเรื่องมีรายละเอียดของเนื้อหาเหมาะสม 2. โปสเตอร์มีข้อความกับภาพสอดคล้องและสัมพันธ์กัน 3. โปสเตอร์มีส่วนของภาพกับข้อความเหมาะสม 4. โปสเตอร์ใช้ภาพที่สื่อความหมายได้ชัดเจน					

## สปอตวิทยุ

สปอตวิทยุ	ประสิทธิภาพ				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง
1. สปอตวิทยุในแต่ละชุดมีรายละเอียดเนื้อหาที่ผู้ประกันตนควรทราบเหมาะสม 2. สปอตวิทยุมีเนื้อหาตรงประเด็น ไม่วกวนในการสร้างความเข้าใจได้เหมาะสม 3. รายการวิทยุในแต่ละตอนนำเสนอประเด็นปัญหาที่น่าสนใจ 4. สปอตวิทยุใช้ผู้ประกาศที่มีน้ำเสียงและลีลาในการอ่านเหมาะสม					

## เทปโทรทัศน์

เทปโทรทัศน์	ประสิทธิภาพ				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง
1. เทปโทรทัศน์มีรายละเอียดของเนื้อหาที่ผู้ประกันตนควรทราบเหมาะสม 2. เทปโทรทัศน์มีเนื้อหาตรงประเด็น ไม่วกวนในการสร้างความเข้าใจได้เหมาะสม 3. เทปโทรทัศน์นำเสนอภาพและเสียงได้สอดคล้องเหมาะสม 4. เทปโทรทัศน์ใช้ผู้แสดงนำได้เหมาะสมกับเหตุการณ์ในแต่ละตอน					

## สื่อส่วนภูมิภาค

## ป้ายประกาศ

ป้ายประกาศ	ประสิทธิภาพ				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง
1. ป้ายประกาศมีรายละเอียดของเนื้อหาที่ผู้ประกาศ ตนควรทราบเหมาะสม 2. ป้ายประกาศมีเนื้อหาตรงประเด็น ไม่วกวนในการ สร้างความเข้าใจในเนื้อหา 3. ข้อความกับขนาดป้ายประกาศมีขนาดเหมาะสม กัน 4. ภาษาที่ใช้ในป้ายประกาศมีความเหมาะสมกับ จังหวัดของท่าน					

## การเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ

การเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ	ประสิทธิภาพ				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง
1. นิทรรศการ สปส. มีความพร้อมในด้านข้อมูล, บุคลากร และอุปกรณ์ 2. นิทรรศการ มีการจัดมุมของเนื้อหาเป็นสัดส่วน ต่อเนื่อง ไม่วกวน 3. นิทรรศการ ใช้สื่อประสม ( แผ่นพับ , วีดีโอ , โปสเตอร์ ฯ ) หลายชนิด 4. นิทรรศการ นำเสนอด้วยกิจกรรม ( เล่นเกมส์ , ตอบปัญหา , จัดบอร์ด ) หลายชนิด					



การเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการ โดยรถเคลื่อนที่

การเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการ	ประสิทธิภาพ				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง
1. การเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ ทำให้ผู้ประกันตนได้รับทราบข้อมูลและการรักษาพยาบาล 2. การเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเป็นประจำสม่ำเสมอ 3. การเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ ให้ความรู้เรื่องการประกันสังคมในเวลาเดียวกับบริการทางการแพทย์ 4. การเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ ซึ่งดำเนินการเฉพาะสถานประกอบการที่มีขนาดใหญ่มีความเหมาะสม					

การประชุม/อบรม/สัมมนาผู้ที่เกี่ยวข้อง

การประชุม/อบรม/สัมมนาผู้ที่เกี่ยวข้อง	ประสิทธิภาพ				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง
1. การประชุมฯ สปส. มีการใช้บุคลากรที่ดี. อุปกรณ์ที่ทันสมัย. สถานที่ที่เหมาะสม 2. การประชุมฯ สปส. มีการดำเนินการเป็นประจำในระยะเวลาที่เหมาะสม 3. การประชุมฯ สปส. ใช้ระยะเวลาในการจัดแต่ละครั้งได้อย่างเหมาะสม 4. การประชุมฯ สปส. นำเหตุการณ์ปัจจุบันมาใช้เป็นหัวข้อการประชุมได้อย่างเหมาะสม					

## ตอนที่ 2 ความคิดเห็นในการใช้สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์

โปรดตอบคำถามและแสดงเหตุผลต่อไปนี้เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์

### แผ่นพับ

1. ท่านมีวิธีการนำแผ่นพับไปใช้เผยแพร่ข่าวสารในจังหวัดของท่านอย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.....
- 2.....
- 3.....

2. ท่านคิดว่าวิธีการนำแผ่นพับไปใช้เผยแพร่ข่าวสารตามที่กล่าวถึงในข้อ 1. มีความเหมาะสมกับจังหวัดของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ( ) เหมาะสม เพราะ.....
- ( ) ไม่เหมาะสม เพราะ.....
- ( ) ไม่แน่ใจ

3. ท่านคิดว่าจำนวนแผ่นพับที่ได้รับมีความเหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ข่าวสารหรือไม่

- ( ) เหมาะสม เพราะ.....
- ( ) ไม่เหมาะสม เพราะ.....
- ( ) ไม่แน่ใจ

4. ท่านคิดว่าควรนำแผ่นพับไปใช้เผยแพร่ข่าวสารในจังหวัดของท่านหรือไม่

- ( ) ควร เพราะ.....
- ( ) ไม่ควร เพราะ.....
- ( ) ไม่แน่ใจ

5. ท่านมีข้อเสนอแนะในการนำแผ่นพับไปใช้เผยแพร่ข่าวสารในจังหวัดของท่านอย่างไรบ้าง ( โปรดระบุ )

- 1.....
- 2.....
- 3.....

## โปสเตอร์

1. ท่านมีวิธีการนำโปสเตอร์ไปใช้เผยแพร่ข่าวสารในจังหวัดของท่านอย่างไรบ้าง ( ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ )

- 1.....
- 2.....
- 3.....

2. ท่านคิดว่าวิธีการนำโปสเตอร์ไปใช้เผยแพร่ข่าวสารตามที่กล่าวถึงในข้อ 1. มีความเหมาะสมกับจังหวัดของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ( ) เหมาะสม เพราะ.....
- ( ) ไม่เหมาะสม เพราะ.....
- ( ) ไม่แน่ใจ

3. ท่านคิดว่าจำนวนโปสเตอร์ที่ได้รับมอบหมายเหมาะสมกับกรณีไปใช้เผยแพร่ข่าวสารหรือไม่

- ( ) เหมาะสม เพราะ.....
- ( ) ไม่เหมาะสม เพราะ.....
- ( ) ไม่แน่ใจ

4. ท่านคิดว่าควรรนำโปสเตอร์ไปใช้เผยแพร่ข่าวสารในจังหวัดของท่านหรือไม่

- ( ) ควร เพราะ.....
- ( ) ไม่ควร เพราะ.....
- ( ) ไม่แน่ใจ

5. ท่านมีข้อเสนอแนะในการนำโปสเตอร์ไปใช้เผยแพร่ข่าวสารในจังหวัดของท่านอย่างไรบ้าง ( โปรดระบุ )

- 1.....
- 2.....
- 3.....

## สปอศวิตถุ

1. ท่านมีวิธีการนำสปอศวิตถุไปใช้เผยแพร่ข่าวสารในจังหวัดของท่านอย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1.....

2.....

3.....

2. ท่านคิดว่าวิธีการนำสปอศวิตถุไปใช้เผยแพร่ข่าวสารตามที่กล่าวถึงในข้อ 1. มีความเหมาะสมกับจังหวัดของท่านหรือไม่ อย่างไร

( ) เหมาะสม เพราะ.....

( ) ไม่เหมาะสม เพราะ.....

( ) ไม่แน่ใจ

3. ท่านคิดว่าจำนวนสปอศวิตถุที่ได้รับมีความเหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ข่าวสารหรือไม่

( ) เหมาะสม เพราะ.....

( ) ไม่เหมาะสม เพราะ.....

( ) ไม่แน่ใจ

4. ท่านคิดว่าควรนำสปอศวิตถุไปใช้เผยแพร่ข่าวสารในจังหวัดของท่านหรือไม่

( ) ควร เพราะ.....

( ) ไม่ควร เพราะ.....

( ) ไม่แน่ใจ

5. ท่านมีข้อเสนอแนะในการนำสปอศวิตถุไปใช้เผยแพร่ข่าวสารในจังหวัดของท่านอย่างไรบ้าง (โปรดระบุ)

1.....

2.....

3.....



### เทปโทรทัศน์

1. ท่านมีวิธีการนำเทปโทรทัศน์ไปใช้เผยแพร่ข่าวสารในจังหวัดของท่านอย่างไรบ้าง ( ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ )

- 1.....
- 2.....
- 3.....

2. ท่านคิดว่าวิธีการนำเทปโทรทัศน์ไปใช้เผยแพร่ข่าวสารตามที่กล่าวถึงในข้อ 1. มีความเหมาะสมกับจังหวัดของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ( ) เหมาะสม เพราะ.....
- ( ) ไม่เหมาะสม เพราะ.....
- ( ) ไม่แน่ใจ

3. ท่านคิดว่าจำนวนเทปโทรทัศน์ที่ได้รับมีเหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ข่าวสารหรือไม่

- ( ) เหมาะสม เพราะ.....
- ( ) ไม่เหมาะสม เพราะ.....
- ( ) ไม่แน่ใจ

4. ท่านคิดว่าควรนำเทปโทรทัศน์ไปใช้เผยแพร่ข่าวสารในจังหวัดของท่านหรือไม่

- ( ) ควร เพราะ.....
- ( ) ไม่ควร เพราะ.....
- ( ) ไม่แน่ใจ

5. ท่านมีข้อเสนอแนะในการนำเทปโทรทัศน์ไปใช้เผยแพร่ข่าวสารในจังหวัดของท่านอย่างไรบ้าง ( โปรดระบุ )

- 1.....
- 2.....
- 3.....

### ป้ายประกาศ

1. ท่านมีวิธีการนำป้ายประกาศไปใช้เผยแพร่ข่าวสารในจังหวัดของท่านอย่างไรบ้าง ( ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ )

1.....

2.....

3.....

2. ท่านคิดว่าวิธีการนำป้ายประกาศไปใช้เผยแพร่ข่าวสารตามที่กล่าวถึงในข้อ 1. มีความเหมาะสมกับจังหวัดของท่านหรือไม่ อย่างไร

( ) เหมาะสม เพราะ.....

( ) ไม่เหมาะสม เพราะ.....

( ) ไม่แน่ใจ

3. ท่านคิดว่าจำนวนป้ายประกาศที่ได้รับมีความเหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ข่าวสารหรือไม่

( ) เหมาะสม เพราะ.....

( ) ไม่เหมาะสม เพราะ.....

( ) ไม่แน่ใจ

4. ท่านคิดว่าควรนำป้ายประกาศไปใช้เผยแพร่ข่าวสารในจังหวัดของท่านหรือไม่

( ) ควร เพราะ.....

( ) ไม่ควร เพราะ.....

( ) ไม่แน่ใจ

5. ท่านมีข้อเสนอแนะในการนำป้ายประกาศไปใช้เผยแพร่ข่าวสารในจังหวัดของท่านอย่างไรบ้าง ( โปรดระบุ )

1.....

2.....

3.....

การเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการโดยรถเคลื่อนที่

1. ท่านมีวิธีดำเนินการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารในจังหวัดของท่านอย่างไรบ้าง  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.....  
2.....  
3.....

2. ท่านคิดว่าวิธีดำเนินการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารตามที่กล่าวถึงในข้อ 1. มีความเหมาะสมกับจังหวัดของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ( ) เหมาะสม เพราะ.....  
( ) ไม่เหมาะสม เพราะ.....  
( ) ไม่แน่ใจ

3. ท่านคิดว่าจำนวนความบ่อยครั้งของการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ มีความเหมาะสมกับการเผยแพร่ข่าวสารหรือไม่

- ( ) เหมาะสม เพราะ.....  
( ) ไม่เหมาะสม เพราะ.....  
( ) ไม่แน่ใจ

4. ท่านคิดว่าควรดำเนินการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารและตรวจรักษาโรคในจังหวัดของท่านหรือไม่

- ( ) ควร เพราะ.....  
( ) ไม่ควร เพราะ.....  
( ) ไม่แน่ใจ

5. ท่านมีข้อเสนอแนะในการดำเนินการเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการฯ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารในจังหวัดของท่านอย่างไรบ้าง (โปรดระบุ)

- 1.....  
2.....  
3.....

### การเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ

1. ท่านมีวิธีดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ. เพื่อเผยแพร่ข่าวสารในจังหวัดของท่านอย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.....
- 2.....
- 3.....

2. ท่านคิดว่าวิธีดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ. เพื่อเผยแพร่ข่าวสารตามที่กล่าวถึงในข้อ 1. มีความเหมาะสมกับจังหวัดของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ( ) เหมาะสม เพราะ.....
- ( ) ไม่เหมาะสม เพราะ.....
- ( ) ไม่แน่ใจ

3. ท่านคิดว่าจำนวนความบ่อยครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ. มีความเหมาะสมกับการเผยแพร่ข่าวสารหรือไม่

- ( ) เหมาะสม เพราะ.....
- ( ) ไม่เหมาะสม เพราะ.....
- ( ) ไม่แน่ใจ

4. ท่านคิดว่าควรดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ. เพื่อเผยแพร่ข่าวสารในจังหวัดของท่านหรือไม่

- ( ) ควร เพราะ.....
- ( ) ไม่ควร เพราะ.....
- ( ) ไม่แน่ใจ

5. ท่านมีข้อเสนอแนะในการดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่างๆ. เพื่อเผยแพร่ข่าวสารในจังหวัดของท่านอย่างไรบ้าง (โปรดระบุ)

- 1.....
- 2.....
- 3.....

### การประชุม/อบรม/สัมมนา

1. ท่านมีวิธีดำเนินการประชุม/อบรม/สัมมนาเพื่อเผยแพร่ข่าวสารในจังหวัดของท่านอย่างไรบ้าง  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.....
- 2.....
- 3.....

2. ท่านคิดว่าวิธีดำเนินการประชุม/อบรม/สัมมนาเพื่อเผยแพร่ข่าวสารตามที่กล่าวถึงในข้อ 1. มีความเหมาะสมกับจังหวัดของท่านหรือไม่ อย่างไร

- ( ) เหมาะสม เพราะ.....
- ( ) ไม่เหมาะสม เพราะ.....
- ( ) ไม่แน่ใจ

3. ท่านคิดว่าจำนวนความบ่อยครั้งของการประชุม/อบรม/สัมมนามีความเหมาะสมกับการเผยแพร่ข่าวสารหรือไม่

- ( ) เหมาะสม เพราะ.....
- ( ) ไม่เหมาะสม เพราะ.....
- ( ) ไม่แน่ใจ

4. ท่านคิดว่าควรดำเนินการประชุม/อบรม/สัมมนาเพื่อเผยแพร่ข่าวสารในจังหวัดของท่านหรือไม่

- ( ) ควร เพราะ.....
- ( ) ไม่ควร เพราะ.....
- ( ) ไม่แน่ใจ

5. ท่านมีข้อเสนอแนะในการดำเนินการประชุม/อบรม/สัมมนาเพื่อเผยแพร่ข่าวสารในจังหวัดของท่านอย่างไรบ้าง  
(โปรดระบุ)

- 1.....
- 2.....
- 3.....

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือ

วิภาพรรณ ประดับทอง





ภาคผนวก ค.

แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคมฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2538-2539)

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สำนักงานประกันสังคม

แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์  
สำนักงานประกันสังคม ฉบับที่ 1  
(พ.ศ. 2538-2539)

โดย

คณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์  
และศูนย์สารนิเทศ สำนักงานประกันสังคม


มกราคม 2538

## คำนำ

แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคมฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2538-2539) นี้จัดทำขึ้นตามดำริของคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงานโครงการและงบประมาณการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนหลักโดยเฉพาะแผนประกันสังคมและแผนกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนแม่บทฉบับนี้จัดทำขึ้นในช่วงเวลาอันจำกัดและเนื่องจากการจัดทำแผนแม่บทฉบับแรก ข้อมูลสถิติต่าง ๆ จึงอาจยังไม่ชัดเจนเพียงพอ อย่างไรก็ตามคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนแม่บทฉบับนี้จะเป็นแนวทางและรากฐานที่สำคัญในการจัดทำแผนแม่บทฉบับต่อไปให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ในนามของคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์และศูนย์สารนิเทศ สำนักงานประกันสังคม ผมใคร่ขอขอบคุณคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ศูนย์สารนิเทศ และสำนักงานประกันสังคมทุกท่านที่ได้มีส่วนช่วยในการจัดทำแผนแม่บทฉบับนี้ ขอขอบคุณท่านประธานและคณะกรรมการประกันสังคมที่ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนแม่บทฉบับนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนแม่บทนี้จะประสบผลสำเร็จ บรรลุผลตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ทุกประการ



นายประมุล จันทรวงศ์  
ผู้อำนวยการสำนักงานประกันสังคม

ประธานคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์

## สารบัญ

บทที่	เรื่อง	หน้า
1	บทนำ	1
2	วัตถุประสงค์เป้าหมายและผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาที่ผ่านมา	4
3	ประเด็นปัญหาการประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคม	18
4	วัตถุประสงค์เป้าหมายมาตรการและแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	31
5	บทสรุป	40

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



บทที่ 1

บทนำ

1. สำนักงานประกันสังคมจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2533 โดยอาศัยอำนาจตามมาตรา 19 แห่งพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ.2533 เป็นหน่วยราชการระดับกรม สังกัดกระทรวงมหาดไทย ต่อมาได้มีการจัดตั้งกระทรวงแรงงาน และสวัสดิการสังคมขึ้น จึงได้โอนสำนักงานประกันสังคมไปสังกัดกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2536

2. สำนักงานประกันสังคมรับผิดชอบดำเนินงานตามกฎหมายสำคัญสองฉบับคือพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 และพระราชบัญญัติกองทุนเงินทดแทน พ.ศ. 2537 ซึ่งกฎหมายทั้งสองฉบับนี้ได้รับการแก้ไขปรับปรุงอย่างต่อเนื่องมา กล่าวคือพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 นั้น เป็นการออกกฎหมายใหม่มาแทนกฎหมายประกันสังคมฉบับเดิมคือพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2497 และต่อมาได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2538 เป็นต้นไป สำหรับพระราชบัญญัติกองทุนเงินทดแทน พ.ศ. 2537 นั้น ก็เป็นการออกกฎหมายใหม่มาแทนกฎหมายเดิมซึ่งเป็นกฎหมายที่ปรากฏในรูปของประกาศคณะปฏิวัติ และประกาศกระทรวงมหาดไทย

3. ทั้งกฎหมายประกันสังคมและกฎหมายกองทุนเงินทดแทนเป็นกฎหมายที่มีรายละเอียดและสลับซับซ้อน จึงมักจะเกิดความเข้าใจผิดและเกิดความสับสนอยู่เสมอ นอกจากนี้กฎหมายทั้งสองฉบับนี้ยังเป็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบุคคลหลายฝ่าย ทั้งที่เป็นกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงคือฝ่ายนายจ้าง ฝ่ายลูกจ้าง เจ้าหน้าที่ทางราชการผู้มีหน้าที่ปฏิบัติตามกฎหมาย นอกจากนี้ยังเกี่ยวข้องกับประชาชนโดยทั่วไป และเนื่องจากกฎหมายทั้งสองฉบับนี้เป็นกฎหมายที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม จึงได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนทุกสาขาเป็นอันมาก

4. สำนักงานประกันสังคมซึ่งเป็นหน่วยราชการที่รับผิดชอบดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายจึงจำเป็นต้องสร้างความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องให้แก่บุคคลทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารงานบรรลุผลตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและเป็นไปตามนโยบายของทางราชการ ซึ่งได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมและแผนประกันสังคมอันถือได้ว่าเป็นแผนแม่บทในการดำเนินงานของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งในแผนประกันสังคมฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2535 - 2539) ได้บรรยายสถานการณ์ทั่วไปและกำหนดประเด็นปัญหา วัตถุประสงค์ เป้าหมาย



แนวทางในการพัฒนาและโครงสร้างแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้เกี่ยวข้องและประชาสัมพันธ์ไว้ด้วย

5. เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้คณะกรรมการประกันสังคมได้จัดตั้งคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ขึ้นโดยให้มีหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำและส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ดังต่อไปนี้

5.1 การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการประกันสังคมให้ครอบคลุมทั้งกองทุนประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน

5.2 การสนับสนุนให้ความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ โปสเตอร์ ฯลฯ

5.3 การส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจแก่ลูกจ้าง ผู้ประกันตน นายจ้าง โรงพยาบาลตามโครงการประกันสังคมและสาธารณสุขทั่วไป

5.4 การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของสำนักงานประกันสังคมด้านการวางแผน และการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

6. เพื่อดำเนินการให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายและเพื่อให้มีหน่วยงานปฏิบัติการ สำนักงานประกันสังคมจึงได้จัดตั้งศูนย์สารนิเทศขึ้นในสำนักงานประกันสังคมโดยเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม

7. คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์และศูนย์สารนิเทศ สำนักงานประกันสังคมได้ดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์อย่างได้ผลต่อเนื่องมา และเนื่องจากงานด้านประกันสังคมเป็นงานใหม่สำหรับประเทศไทย ประกอบกับได้มีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขกฎหมายอย่างต่อเนื่องเสมอมาทำให้เกิดความจำเป็นที่จะต้องทำการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์จึงเห็นสมควรให้จัดทำแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ สำนักงานประกันสังคมขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในระยะยาวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม และแผนประกันสังคมต่อไป จึงได้จัดทำแผนฉบับนี้ขึ้นเรียกชื่อว่า "แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคมฉบับที่ 1" (พ.ศ. 2538-2539) โดยจะมีสาระสำคัญแบ่งออกเป็น 5 ส่วนดังต่อไปนี้

7.1 บทที่ 1 - บทนำ คือ บทนี้เป็นบทกล่าวนำแสดงถึงความเป็นมาของแผนและเป็นการแนะนำสาระสำคัญของแผนฉบับนี้

7.2 บทที่ 2 - วัตถุประสงค์เป้าหมาย และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ในช่วงเวลาที่ผ่านไป (พ.ศ.2535-2537) โดยจะได้นำเอาผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาสรุปไว้เพื่อเป็นรากฐานในการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานต่อไป

7.3 บทที่ 3 - ประเด็นปัญหาการประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคม โดยจะได้นำเอาปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลา 4 ปีที่ผ่านมา (2534-2537) มาวิเคราะห์และสรุปไว้เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวต่อไป

7.4 บทที่ 4 - วัตถุประสงค์เป้าหมายมาตรการและแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคมปี 2538-2539 โดยจะได้เสนอมาตรการและแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์บรรลุผลตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายต่อไป

7.5 บทที่ 5 - บทสรุป จะเป็นบทที่กล่าวสรุปและเสนอแนะข้อคิดเห็นหรือข้อสังเกตบางประการเพื่อพิจารณาในการจัดทำแผนครั้งต่อไป

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



วัตถุประสงค์ เป้าหมายและผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาที่ผ่านมา

บทนำ

เนื่องจากงานด้านประกันสังคมเป็นงานใหม่สำหรับประเทศไทย หน่วยงานประกันสังคมก็เป็นส่วนราชการใหม่ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายประกันสังคมและกฎหมายกองทุนเงินทดแทน ซึ่งมีรายละเอียดและความสลับซับซ้อน สำนักงานประกันสังคมจึงได้ดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นจนถึงปัจจุบัน

2. เพื่อเป็นพื้นฐานในการพิจารณากำหนดประเด็นปัญหาสำคัญเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนมาตรการและแนวทางในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ สำนักงานประกันสังคมจึงได้นำเอาผลการดำเนินงานในช่วงเวลาที่ผ่านมาสรุปไว้เพื่อพิจารณาต่อไป

3. เพื่อให้เห็นภาพรวมว่างานด้านการประชาสัมพันธ์การประกันสังคมมีส่วนเกี่ยวข้องหรือสนับสนุนงานประกันสังคมให้ประสบผลสำเร็จ และงานประกันสังคมมีส่วนช่วยให้งานของกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมประสบผลสำเร็จ และส่งผลให้นโยบายของรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภา นโยบายของรัฐตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐตามรัฐธรรมนูญประสบความสำเร็จ ในบทนี้จะได้นำเอาแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนมหาดไทยเกี่ยวกับการประกันสังคม นโยบายกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม วิสัยทัศน์ (VISION) ของกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม วิสัยทัศน์ของสำนักงานประกันสังคม ทิศทางการทำงานปี 2538 ของกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมรวมทั้งวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แนวทางการพัฒนาในแผนประกันสังคมฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2535-2539) มาเสนอไว้เพื่อพิจารณาเปรียบเทียบต่อไป

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนมหาดไทยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประกันสังคม

1. ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2535-2539) ได้กำหนดวัตถุประสงค์หลักของการพัฒนาประเทศไว้ 3 ประการ ดังนี้
- 1.1 รักษาอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
  - 1.2 กระจายรายได้และการพัฒนาไปสู่ภูมิภาคให้กว้างขึ้น
  - 1.3 พัฒนาระบบสาธารณสุข คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

2. สำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการประกันสังคม คือ

2.1 แนวทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม

2.2 จัดระบบการให้สวัสดิการสังคมแก่ผู้ด้อยฐานะทางเศรษฐกิจ และผู้ที่ไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้ในลักษณะต่าง ๆ เช่น การให้เงินอุดหนุนหรือทุนการศึกษา การให้บริการรักษาพยาบาลแก่ผู้ยากจน ผู้สูงอายุ และผู้พิการทุพพลภาพ โดยปรับแนวคิดในการจัดสวัสดิการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสให้สามารถพึ่งตนเองและเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาประเทศต่อไปได้

3. สำหรับแผนมหาดไทย ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2535-2539) ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในส่วนที่เกี่ยวกับสวัสดิการสังคมไว้ว่า " เพื่อให้การคุ้มครองและสงเคราะห์ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ตลอดจนดำเนินการประกันสังคมแก่ผู้ใช้แรงงานให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างปกติสุข" แผนมหาดไทย ฉบับที่ 5 ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมสวัสดิการสังคมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวไว้ดังนี้

3.1 เร่งดำเนินการให้มีการประกันสังคมอย่างกว้างขวาง รวมทั้งมีการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่จำเป็น เพื่อเป็นหลักประกันที่มีความมั่นคงแก่ผู้ใช้แรงงานและประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ทั้งในเมืองและในชนบท

3.2 ให้การสงเคราะห์ประชาชนที่ช่วยเหลือตนเองไม่ได้ ได้แก่ คนชรา พิการ ทุพพลภาพ ผู้ทุพบุคลิกภาพ เต็มใจให้สามารถดำรงชีวิตได้ตามควรแก่สภาพ และสงเคราะห์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่าง ๆ ให้ทันต่อเหตุการณ์และความจำเป็นเฉพาะหน้าที่เผชิญอยู่

3.3 พัฒนาและฟื้นฟูศักยภาพผู้ไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้ เช่น คนพิการ ทุพพลภาพ ผู้ทุพบุคลิกภาพ เต็มใจให้สามารถช่วยเหลือตนเองได้ และเป็นภาระลดภาระของรัฐในการให้การเลี้ยงดู

3.4 ปรับปรุงโครงสร้างและระบบการจัดสวัสดิการสังคมให้ผสมผสาน เป็นระบบที่มีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์ต่อผู้ด้อยโอกาสหรือผู้ประสบทุกข์ยากให้มากที่สุด

3.5 ส่งเสริมสนับสนุนให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วม ในการให้การสงเคราะห์ช่วยเหลือประชาชนให้มากที่สุด โดยให้มีการประสานงานกับหน่วยงานของรัฐอย่างใกล้ชิด



นโยบายและวิสัยทัศน์ของกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม

1. นโยบายกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม

1.1 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมได้มอบนโยบายสำหรับให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม ยึดเป็นแนวทางดำเนินงานดังต่อไปนี้

(1) วางพื้นฐานกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมให้เป็นของประชาชน เพื่อประชาชน ด้วยการปรับปรุงโครงสร้าง กำหนดบทบาทและภารกิจ ตลอดจนพัฒนาบุคลากรให้มีทัศนคติในการรับใช้ประชาชนและสร้างการมีส่วนร่วมขององค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรฝ่ายนายจ้าง องค์กรฝ่ายลูกจ้าง องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรปกครองท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นของรัฐทุกระดับ ทั้งนี้ ใช้วิธีการมีส่วนร่วมในการรับฟังและระดมความคิดเห็น การปรึกษาหารือ เป็นหลักในการตัดสินใจ

(2) เร่งรัดการปฏิบัติทั้งปวงเพื่อส่งเสริมการมีงานทำและการเพิ่มพูนรายได้ของประชาชนทั้งงานในประเทศและงานต่างประเทศด้วยการจัดตั้งบริษัทมหาชน ตลอดจนมุ่งขจัดปัญหาหลักของผู้ใช้แรงงานในปัจจุบัน เพื่อให้การทำงานในต่างประเทศถูกต้องตามกฎหมาย ลดค่าใช้จ่ายและจัดหาแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ เพื่อปลดปล่อยหนี้สินและการใช้จ่ายแก่ผู้ใช้แรงงาน

(3) มุ่งมั่นพัฒนาฝีมือแรงงาน เพื่อยกระดับความรู้ความสามารถทั่วไปและความรู้ความสามารถพิเศษเฉพาะทางให้รองรับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในด้านการผลิตทั้งภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการของโลกและของภูมิภาคซึ่งจะมีทั้งการแข่งขันและการร่วมมือมากขึ้นโดยคำนึงถึงความเป็นหนึ่งของขบวนการแรงงานไทยในภูมิภาคนี้

(4) สร้างฐานสวัสดิการและความมั่นคงทางสังคมให้กับนายจ้าง ลูกจ้างและผู้ด้อยโอกาสในสังคม โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน สตรีผู้สูงอายุและคนพิการ ด้วยระบบบริการด้านสุขภาพอนามัย การรักษาพยาบาล การฟื้นฟูสมรรถภาพ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย การขยายกิจการประกันสังคมไปยังผู้ประกอบการอาชีพอิสระและเร่งรัดการให้สิทธิประโยชน์ด้านการสงเคราะห์บุตรและชราภาพ ตลอดจนพัฒนาด้วยกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกฎหมายสวัสดิการสังคม กฎหมายประกันสังคม กฎหมายคุ้มครองแรงงาน กฎหมายแรงงานสัมพันธ์และกฎหมายพนักงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์



## 2. วิสัยทัศน์ของกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม

2.1 ภาพรวมด้านการพัฒนาด้านแรงงานและสวัสดิการสังคมในอนาคต  
ข้างหน้าที่อาศัยผลการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของโลก และของ  
ประเทศไทย จนถึงปี พ.ศ. 2544 อันเป็นช่วงสิ้นสุดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ฉบับที่ 8 ประกอบเข้ากับการพิจารณาถึงแนวนโยบายของรัฐ ซึ่งบัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญแห่ง  
ราชอาณาจักรไทย และนโยบายของรัฐบาลที่แถลงไว้ต่อรัฐสภา นั้น กระทรวงแรงงานและ  
สวัสดิการสังคมได้กำหนดไว้เป็นทัศนภาพหรือวิสัยทัศน์ ซึ่งถือเป็นทิศทางโดยรวมในทศวรรษ  
หน้า ดังนี้

(1) แรงงานไทยมีความรู้ ความสามารถทันสมัย มีทักษะในงานและ  
การจัดการ มีวินัยและมีคุณธรรม เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งในและนอกประเทศจน  
ได้รับการยกย่องว่าเป็น "แรงงานที่มีฝีมือเป็นเลิศในภูมิภาค"

(2) ประชาชนวัยทำงานมีงานทำอย่างทั่วถึงและมีรายได้ที่เหมาะสม  
กับความรู้ความสามารถและสภาพเศรษฐกิจสังคมขณะนั้น

(3) ประชาชนได้รับสวัสดิการเป็นอย่างดี ผู้ใช้แรงงานมีหลักประกัน  
และความมั่นคงปลอดภัยในการทำงานสูง กลุ่มผู้ด้อยโอกาสได้รับการเอาใจใส่ดูแลจนสามารถ  
ช่วยตัวเองได้เป็นอย่างดี

(4) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ครอบครัวมีความสุขสมบูรณ์อย่างทั่วถึง

(5) ประชากรไทยได้ชื่อว่าเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าของประเทศ  
และของโลก

(6) กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมเป็นกระทรวงที่ทำงานอย่าง  
มีประสิทธิภาพ เป็นที่พึ่งของประชาชนได้อย่างแท้จริงในด้านแรงงานและสวัสดิการสังคมจนได้  
รับการยกย่องว่าเป็น "กระทรวงของประชาชนและเพื่อประชาชน"

2.2 เพื่อให้ทัศนภาพหรือวิสัยทัศน์ของกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม  
ที่กล่าวข้างต้นได้บังเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม จึงได้กำหนดภารกิจที่ทุกหน่วยงานจะได้นำไป  
เป็นแนวปฏิบัติในการจัดทำแผนปฏิบัติการและการขอตั้งงบประมาณ รวมทั้งการเร่งรัดกำกับ  
ดูแลให้บังเกิดผล ดังนี้

(1) การพัฒนาฝีมือแรงงานให้เป็นเลิศของภูมิภาค

ก. จัดตั้งศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานให้ครบทุกจังหวัด

- ข. เพิ่มศักยภาพของสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานในการฝึกอบรมวิชาชีพให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี
  - ค. ดำเนินการฝึกอาชีพในชนบทเพื่อรองรับนโยบายการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
  - ง. ดำเนินการพัฒนาและยกระดับฝีมือแก่ผู้ใช้แรงงาน
    - (ก) ในสถานประกอบการ
    - (ข) ในสถาบันการศึกษา
  - จ. เร่งยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงานให้เป็นที่ยอมรับทั่วโลก
  - ฉ. การฝึกอาชีพแก่แรงงานถูกเลิกจ้าง
  - ช. ดำเนินการจัดให้มีหน่วยงานฝึกอาชีพเคลื่อนที่
  - ซ. ประสานและแลกเปลี่ยนการฝึกอาชีพและการพัฒนาฝีมือแรงงานกับต่างประเทศ
  - ณ. ส่งเสริมภาคเอกชนในการพัฒนาอาชีพและพัฒนาฝีมือแรงงาน
- (2) การส่งเสริมการมีงานทำและเพิ่มพูนรายได้
- ก. จัดให้มีงานวันนัดพบแรงงานอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอ และเป็นประโยชน์ต่อผู้หางานทำ และผู้ต้องการจ้างแรงงาน
  - ข. จัดตั้งบริษัทมหาชน เพื่อให้บริการด้านการหางานทำทั้งในและต่างประเทศอย่างครบวงจร
  - ค. จัดให้มีโครงการบัตรประจำตัวผู้ใช้แรงงาน
  - ง. ขยายบริการแนะแนวอาชีพ ซึ่งจะช่วยให้แรงงานรุ่นใหม่ทราบแนวทางการผลิตและบริการของประเทศ
  - จ. จัดตั้งอาสาสมัครจัดหางานประจำตำบลและหมู่บ้าน
  - ฉ. ส่งเสริมภาคเอกชนในด้านธุรกิจการจัดหางาน ทั้งในและนอกประเทศ
  - ช. การชะลอการอพยพแรงงานออกจากพื้นที่อย่างเป็นระบบ
  - ซ. ส่งเสริมสถานภาพและสวัสดิการของแรงงานไทยในต่างประเทศ
  - ณ. ส่งเสริมสนับสนุนการประกอบอาชีพส่วนตัวหรืออาชีพอิสระ
  - ญ. จัดตั้งศูนย์ข้อมูลตลาดแรงงาน ทั้งในและต่างประเทศ

- ฉ. จัดตั้งสถาบันการเงินเพื่อผู้ใช้แรงงาน
  - ฅ. จัดให้มีแผนเตรียมพร้อมการจัดหางาน หรือสร้างงานแก่ประชาชน กรณีฉุกเฉินแก่ประชาชนที่ประสบสาธารณภัยธรรมชาติที่พร้อมปฏิบัติได้ตลอดเวลา
- (3) สร้างฐานสวัสดิการและความมั่นคงทางสังคม
- ก. จัดโครงการสัปดาห์แห่งความปลอดภัยในการทำงานในโรงงานหรือสถานประกอบการเป็นประจำทุกปี
  - ข. จัดโครงการรณรงค์เพื่อลดปัญหาการนัดหยุดงานหรือปิดงานที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย
  - ค. จัดโครงการสวัสดิการที่อยู่อาศัยแก่ผู้ใช้แรงงาน จัดโครงการรักษาพยาบาล สหกรณ์ออมทรัพย์ ร้านค้าสหกรณ์แก่ผู้ใช้แรงงาน
  - ง. จัดโครงการสถานรับเลี้ยงเด็กหรือศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในโรงงานหรือสถานประกอบการ
  - จ. จัดโครงการคุ้มครองแรงงานหญิงและเด็ก
  - ฉ. จัดโครงการพื้นที่ปลอดโสเภณีทั่วประเทศ
  - ช. กวดขันการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานแรงงาน
  - ซ. ขยายบริการประกันสังคมให้รวมถึงผู้สมัครใจและการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ
  - ฅ. จัดตั้งศูนย์บริการผู้ประกันตนครบวงจร
  - ญ. จัดตั้งศูนย์ข้อมูลด้านสวัสดิการสังคม
  - ฎ. จัดโครงการสร้างชีวิตใหม่สตรีชนบท
  - ฏ. เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินโครงการสวัสดิการเด็ก
  - ฐ. เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินโครงการสวัสดิการเด็กเยาวชนสตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ
- (4) การวางพื้นฐานให้เป็นกระทรวง "สองประชาชนเพื่อประชาชน"
- ก. พัฒนาบุคลากรให้เป็น "ผู้มีความรู้ความสามารถ" "มีความคิดและการปฏิบัติที่ทันสมัย" "มีคุณธรรม"
  - (ก) โครงการฝึกอบรมประชุม สัมมนา ก่อนและระหว่างประจำการ



- ฉ. จัดตั้งสถาบันการเงินเพื่อผู้ใช้แรงงาน
- ค. จัดให้มีแผนเตรียมพร้อมการจัดหางาน หรือสร้างงานแก่ประชาชน กรณีฉุกเฉินแก่ประชาชนที่ประสบสาธารณภัยธรรมชาติที่พร้อมปฏิบัติได้ตลอดเวลา

(3) สร้างฐานสวัสดิการและความมั่นคงทางสังคม

- ก. จัดโครงการสัปดาห์แห่งความปลอดภัยในการทำงานในโรงงานหรือสถานประกอบการเป็นประจำทุกปี
- ข. จัดโครงการรณรงค์เพื่อลดปัญหาการนัดหยุดงานหรือปิดงานที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย
- ค. จัดโครงการสวัสดิการที่อยู่อาศัยแก่ผู้ใช้แรงงาน จัดโครงการรักษาพยาบาล สหกรณ์ออมทรัพย์ ร้านค้าสหกรณ์แก่ผู้ใช้แรงงาน
- ง. จัดโครงการสถานรับเลี้ยงเด็กหรือศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในโรงงานหรือสถานประกอบการ
- จ. จัดโครงการคุ้มครองแรงงานหญิงและเด็ก
- ฉ. จัดโครงการพื้นที่ปลอดโสเภณีทั่วประเทศ
- ช. กวดขันการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานแรงงาน
- ซ. ขยายบริการประกันสังคมให้รวมถึงผู้สมัครใจและการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ
- ฅ. จัดตั้งศูนย์บริการผู้ประกันตนครบวงจร
- ฉ. จัดตั้งศูนย์ข้อมูลด้านสวัสดิการสังคม
- ค. จัดโครงการสร้างชีวิตใหม่สตรีชนบท
- ค. เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินโครงการสวัสดิการเด็ก
- จ. เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินโครงการสวัสดิการเด็กเยาวชนสตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ

(4) การวางพื้นฐานให้เป็นกระทรวง "ของประชาชนเพื่อประชาชน"

- ก. พัฒนาบุคลากรให้เป็น "ผู้มีความรู้ความสามารถ" "มีความคิดและการปฏิบัติที่ทันสมัย" "มีคุณธรรม"
- (ก) โครงการฝึกอบรมประชุม สัมมนา ก่อนและระหว่างประจำการ

- (ข) โครงการจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรระดับบริหาร
- (ค) โครงการศึกษาดูงาน ทั้งในและนอกประเทศ
- ข. สร้างเอกภาพทางความคิดและการกระทำกับบุคลากร
  - (ก) จัดทำแผนแม่บท
  - (ข) จัดทำแผนปฏิบัติการ
  - (ค) ส่งเสริมงานวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษา และองค์การระหว่างประเทศ
- ค. การจัดโครงสร้างและอัตรากำลังให้เหมาะสมโดยยึดหลักเล็กแต่มีประสิทธิภาพหรือ "จิวต์แฉ่ว"
  - (ก) กำหนดแผนอัตรากำลัง 3 ปีอย่างต่อเนื่อง
  - (ข) ขยายโครงสร้างหน่วยงานและอัตรากำลังให้ถึงระดับอำเภอ
  - (ค) จัดตั้งสำนักงานแรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัดให้สามารถบริการประชาชนในลักษณะเบ็ดเสร็จ
  - (ง) จัดโครงการสำนักงานทันสมัย
  - (จ) การปรับปรุงเพิ่มศักยภาพสำนักงานแรงงานไทยในต่างประเทศให้สามารถบริการ ทั้งด้านปัญหาการทำงาน และสวัสดิการสังคมแก่แรงงานไทยในต่างประเทศ
  - (ฉ) จัดตั้งศูนย์ข้อมูลด้านแรงงานและสวัสดิการสังคม
- ง. ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารงานของกระทรวง
  - (ก) จัดประชุมระดับชาติ เพื่อระดมความเห็นต่อนโยบาย แผน กฎหมาย ปัญหา และประเด็นที่สาธารณชนสนใจ
  - (ข) จัดโครงการข้าราชการ "รส." พบ "ผู้ใช้แรงงาน" และโครงการพบ "ผู้ด้อยโอกาส"
  - (ค) โครงการจัดประชุมสมัชชา "รส."
- จ. ปรับปรุงงานบริการประชาชน
  - (ก) จัดศูนย์รวมบริการเบ็ดเสร็จ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค



- (ข) จัดศูนย์บริการเฉพาะด้าน เช่น ประกันสังคมแรงงาน เด็ก ผู้พิการ คนชรา
  - (ค) แก้ไขกฎหมายหรือลดกฎเกณฑ์และขั้นตอนในการอนุญาต อนุมัติ หรือการช่วยเหลือต่าง ๆ แก่ประชาชน
- จ. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาประชากรมโลก
- (ก) การสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ
  - (ข) การพัฒนาประสิทธิภาพความร่วมมือระหว่างประเทศ ในด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การให้และรับความช่วยเหลือระหว่างประเทศ

ทิศทางการทำงานปี 2538 ของกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม

1. เมื่อได้กำหนดวิสัยทัศน์ของกระทรวงขึ้นแล้ว กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมได้กำหนดทิศทางการทำงานปี 2538 ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานสำหรับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
2. ทิศทางการทำงานปี 2538 นี้ มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประกันสังคมดังต่อไปนี้
  - 2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการด้านประกันสังคม
    - (1) การให้ผู้ประกันตนสามารถเลือกสถานพยาบาลได้เอง
    - (2) การเพิ่มสถานพยาบาลหลักและสนับสนุนให้มีการขยายเครือข่ายให้มากขึ้น
    - (3) การควบคุมดูแลให้สถานพยาบาลปรับปรุงคุณภาพการรักษาพยาบาลให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด รวมถึงการปรับปรุงอัตราเหมาจ่ายค่ารักษาพยาบาลให้แก่สถานพยาบาลอย่างเหมาะสม
    - (4) จัดหน่วยบริการประกันสังคมเคลื่อนที่ พร้อมบริการทางการแพทย์ เพื่อให้บริการแก่ลูกจ้าง ณ สถานประกอบการ และในพื้นที่ที่มีผู้ประกันตนจำนวนมาก
    - (5) จัดตั้งสำนักงานประกันสังคมสาขาขึ้นในจังหวัดใหญ่ที่มีพื้นที่ห่างไกล และมีผู้ประกันตนจำนวนมาก

- (6) จัดตั้งสำนักงานประกันสังคมเขตเพิ่มขึ้นในกรุงเทพฯ
- (7) พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ให้สามารถบริการรับประโยชน์ทดแทนได้ทั่วประเทศด้วยความรวดเร็ว
- (8) เตรียมการด้านสถานที่และงบประมาณ เพื่อจัดตั้งศูนย์ฟื้นฟูสมรรถภาพคนงานที่ภาคตะวันออก คือ จังหวัดระยอง เพื่อให้บริการฟื้นฟูสมรรถภาพคนงานพิการ และทุพพลภาพ
- (9) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประกันสังคมผ่านสื่อมวลชน และจัดประชุมนายจ้าง ลูกจ้าง เพื่อให้เข้าใจสิทธิหน้าที่ตามกฎหมาย และขั้นตอนในการรับบริการ

2.2 การรณรงค์ต่อต้านการค้าประเวณีทุกรูปแบบ ควบคู่กับการส่งเสริมให้เยาวชนสตรีมีงานทำ

2.3 การจัดบริการด้านสวัสดิการสังคมแก่ประชาชนในชนบทโดยเร่งจัดตั้งศูนย์สงเคราะห์ราษฎรประจำหมู่บ้าน

2.4 การส่งเสริมความผาสุกในครอบครัวโดย

- ก. ดำเนินการสำรวจข้อมูลด้านสวัสดิการสังคมทั่วประเทศ
- ข. ขยายผลการดำเนินงานโครงการครอบครัวมั่นคง

2.5 จัดให้มีโครงการและกิจกรรมช่วยเหลือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม และกลุ่มผู้ถูกขบวนการสังคมทอดทิ้งให้มากขึ้น

2.6 เร่งรัดการออกเอกสารสิทธิให้นิคมสร้างตนเอง

2.7 ส่งเสริมการดำเนินงานขององค์กรเอกชนให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานสวัสดิการสังคม

2.8 การสงเคราะห์ฟื้นฟูผู้ด้อยโอกาสให้มีความสามารถช่วยเหลือตัวเองได้

วัตถุประสงค์เป้าหมายแนวทางการพัฒนาในแผนประกันสังคมฉบับที่ 1

#### 1. สถานการณ์ทั่วไป

1.1 งานประกันสังคมเพิ่งจะดำเนินการในประเทศไทยในระยะเวลานั้น ดังนั้น ยังมีนายจ้าง ลูกจ้างผู้ประกันตนที่ยังไม่เข้าใจงานประกันสังคมทั้งในเรื่องกฎหมาย ขั้นตอนการขอรับประโยชน์ทดแทนตลอดจนการเข้ารับการรักษาพยาบาลจากสถาน



พยาบาลในโครงการประกันสังคม ซึ่งเป็นผลให้ผู้ประกันตนไม่ได้ประโยชน์ครบถ้วนตาม  
กฎหมาย จึงมีความจำเป็นที่สำนักงานประกันสังคมจะต้องเร่งรัดในด้านการประชาสัมพันธ์  
ให้นายจ้าง ลูกจ้าง เข้าใจงานประกันสังคมและมีทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับประกันสังคม

1.2 ผู้เกี่ยวข้องกับการประกันสังคม เช่น นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน  
ตลอดจนเจ้าหน้าที่ของสถานพยาบาลในโครงการประกันสังคม ยังไม่เข้าใจข้อกำหนด  
ระเบียบปฏิบัติขั้นตอน การใช้สิทธิขอรับประโยชน์ทดแทนกรณีต่าง ๆ ได้แก่ เงินทดแทน  
การขาดรายได้ ค่าทำศพ และการรับบริการทางการแพทย์ จึงทำให้เกิดความไม่คล่องตัว  
ในทางปฏิบัติ จำเป็นต้องฝึกอบรมบุคลากรเหล่านี้ เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจงาน  
ประกันสังคม อันเป็นปัจจัยที่จะเสริมให้การรับบริการได้สะดวกรวดเร็วขึ้น

2. ประเด็นปัญหา บุคคลที่เกี่ยวข้องกับโครงการประกันสังคม เช่น นายจ้าง  
ลูกจ้าง ยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการประกันสังคม กระบวนการและข้อกำหนด  
ระเบียบ ข้อบังคับเป็นเหตุให้ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ทำให้เกิดข้อร้องเรียนต่าง ๆ และ  
สูญเสียสิทธิตามกฎหมาย

### 3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและทัศนคติที่ดีต่อการประกัน  
สังคม

3.2 เพื่อให้ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน บุคลากรของสถานพยาบาล  
ประชาชนทั่วไปมีความรู้ ความเข้าใจงานประกันสังคม ขั้นตอนการใช้สิทธิขอรับ  
ทดแทน การรับบริการทางการแพทย์ และมีทัศนคติที่ดีต่อประกันสังคม

### 4. เป้าหมาย

4.1 เร่งรัดประชาสัมพันธ์ให้นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตนและบุคลากร  
ของสถานพยาบาล และบุคคลทั่วไปให้มีความรู้ ความเข้าใจในขั้นตอนวิธีการใช้สิทธิขอรับ  
บริการด้านการแพทย์ และขอเบิกเงินทดแทนประเภทต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นผลให้มีทัศนคติที่  
ต่องานประกันสังคมปีละไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของผู้ประกันตนทั้งหมด

4.2 จัดประชุมสัมมนา นายจ้าง ลูกจ้าง บุคคลที่เกี่ยวข้อง 70 ครั้งต่อปี

### 5. แนวทางในการพัฒนา

5.1 เร่งรัดการประชาสัมพันธ์ให้นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน บุคลากร  
ของสถานพยาบาลและบุคคลอื่น เข้าใจขั้นตอนวิธีการใช้สิทธิขอรับบริการด้านการแพทย์  
และขอเบิกเงินทดแทนประเภทต่าง ๆ โดยการ

- (1) จัดทำสโปดและอักษรวิ้งทางโทรทัศน์
- (2) จัดทำสโปดวิทยุ
- (3) จัดทำสารคดีความยาว 15 นาที
- (4) จัดทำสไลด์ชุดความยาว 15-20 นาที
- (5) จัดรายการทางสถานีวิทยุ จส. FM 94.5 MHz
- (6) จัดทำแผ่นพับ โปสเตอร์ วารสาร
- (7) จัดทำอิลลัสเตรชันวิทยุ โทรทัศน์ วีดีโอ
- (8) จัดนิทรรศการงานประกันสังคม

5.2 ประสานภาคเอกชนจัดการประชุมสัมมนา นายจ้าง ลูกจ้าง ทั้งใน ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค เพื่อเผยแพร่การประกันสังคม ข้อกฎหมาย วิธีปฏิบัติและขั้นตอน การขอรับประโยชน์ทดแทน และการรับบริการทางการแพทย์

5.3 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการบุคลากรด้านการแพทย์ สถานประกอบการ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางป้องกันโรคและวินิจฉัยโรคที่เกิดจากสารพิษที่เกี่ยวกับ การทำงานและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงานและโรคเนื่องจาก การทำงาน

## 6. โครงสร้างของแผนงานบริหารทั่วไป

### 6.1 แผนงานย่อยการประชาสัมพันธ์

- (1) โครงการนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมงานประกันสังคม
- (2) โครงการอบรมสัมมนานายจ้าง ลูกจ้าง
- (3) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ แนวทางการวินิจฉัยและ ป้องกันโรคที่เกิดจากสารพิษที่เกี่ยวกับการทำงาน

## ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในช่วงปี 2535-2537

### 1. การประชุม

1.1	ประชุมคณะกรรมการฯ	ปี 2535	2 ครั้ง
1.2	ประชุมคณะกรรมการฯ	ปี 2536	15 ครั้ง
1.3	ประชุมคณะกรรมการฯ	ปี 2537	8 ครั้ง
1.4	ประชุมคณะทำงาน	ปี 2536	4 ครั้ง
1.5	ประชุมคณะทำงาน	ปี 2537	6 ครั้ง

2. สัมมนา

- 2.1 สัมมนาสื่อมวลชน ปี 2536 7 ครั้ง
- 2.2 สัมมนาสื่อมวลชน ปี 2537 2 ครั้ง
- 2.3 สัมมนาประกันสังคมจังหวัดปี 2537 1 ครั้ง

3. คูงาน

- 3.1 คูงานด้านประชาสัมพันธ์ที่กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
- 3.2 คูงานการประกันสังคมของประเทศญี่ปุ่นและสาธารณรัฐเกาหลี

4. ศูนย์สารนิเทศ

4.1 วิทยุ

- (1) รายการวิทยุ "คุยเฟื่องเรื่องประกันสังคม" ทางสถานีวิทยุ FM 94.5 MHz เดือนละ 4 ครั้ง
- (2) รายการวิทยุ "เพื่อท่านกับประกันสังคม" ทางสถานีวิทยุ FM 89.5 MHz และ AM 738 KHz เดือนละ 40 ครั้ง
- (3) รายการวิทยุ "ชีวิตท่านกับประกันสังคม" โดยศูนย์สารนิเทศ
- (4) จัดทำสโปดออกเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ

4.2 โทรทัศน์ ถ่ายทำวิดีโอเพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์

- (1) ประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์
- (2) ประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลกาฬสินธุ์
- (3) เปิดสำนักงานประกันสังคมจังหวัด
- (4) งานฝึกอบรม สัมมนา
- (5) พระราชบัญญัติเงินทดแทน พ.ศ. 2537
- (6) สำเนาเทปวิดีโอ "เหตุการณ์ตึกโรงแรมรอยัลพลาซ่าถล่ม"

4.3 สื่อสิ่งพิมพ์

- (1) การประกันสังคมกับแนวทางการดำเนินงานในอนาคต
- (2) สิทธิประโยชน์ 4 กรณี
- (3) นายจ้าง (แผ่นพับความรู้ประกันสังคม)
- (4) ลูกจ้าง (แผ่นพับความรู้ประกันสังคม)
- (5) บัตรประกันสังคม



- (6) กองทุนเงินทดแทน
- (7) กองทุนประกันสังคม

#### 4.4 โปสเตอร์

- (1) กองทุนประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน
- (2) ศูนย์บริการข้อมูล 1506
- (3) ตู้ ปณ. 151 ปทจ. บางซื่อ กท. 10800
- (4) โฉล่งที่ไหนดไปที่นั่น (สำนักงานประกันสังคมเขตในพื้นที่ต่าง ๆ)

#### 4.5 นิทรรศการ

- (1) งานวันแรงงานแห่งชาติ
- (2) งานวันนัดพบแรงงาน
- (3) งานสัปดาห์ความปลอดภัยแห่งชาติ
- (4) งานประจำปีของจังหวัด

#### 4.6 อื่น ๆ

- (1) จัดทำประชาสัมพันธ์
  - ก. สถานประกอบการที่มีลูกจ้าง 20 คนขึ้นไป
  - ข. สถานประกอบการที่มีลูกจ้าง 10 คนขึ้นไป
  - ค. ผู้ประกันตนโดยสมัครใจ
- (2) นัดสื่อมวลชนสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานฯ 5 ครั้งต่อเดือน
- (3) จัดทำตารางประทับบนช่องจดหมาย ข้อความ "สงสัยติดต่อ สอบถาม งานประกันสังคม โทร. 1506" จำนวน 300 ดวง
- (4) จัดทำเสื้อยืดตราประกันสังคม จำนวน 500 ตัว เพื่อส่งเสริมการจัดรายการวิทยุของศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต
- (5) ออกแบบตราติดกระเป๋าเสื้อสามารถเป็นรางวัลแก่คณะหมอลำที่ชนะเลิศการประกวด
- (6) เขียนข่าวสัปดาห์ละ 3 ข่าว ปีละ 144 ข่าว

5. ศูนย์ประชาสัมพันธ์เขตทั้ง 6 เขต ได้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์งานประกันสังคมเป็นประจำในรูปการจัดรายการ ข่าว บทความ สปอต คำอ่าน คำขวัญ สัมภาษณ์พิเศษ

โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และจัดทำโปสเตอร์

- 5.1 ผลการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์งานประกันสังคมปี 2536 19,873 ครั้ง
- 5.2 ผลการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์งานประกันสังคมปี 2537 27,600 ครั้ง
- 5.3 ดำเนินการจัดทำสื่อพื้นบ้าน ได้แก่ การประกวดหมอลำ ละครซอ เพลงฉ่อย หนังตะลุง และโนราประกันสังคม

#### บทสรุป

1. จากการพิจารณาวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคมตั้งได้กล่าวมาแล้ว จะเห็นว่าสำนักงานประกันสังคมได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่องและประสบผลสำเร็จในระดับที่น่าพอใจอย่างยิ่ง

2. อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสภาพแวดล้อมในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยีประกอบกับงานด้านประกันสังคมเป็นเรื่องใหม่สำหรับประเทศไทย และมีการแก้ไขปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบ คำสั่งของทางราชการอย่างต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ที่ต่อเนื่องและทันเหตุการณ์ จึงสมควรจะได้กำหนดประเด็นปัญหาและกลุ่มเป้าหมายการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน เพื่อดำเนินการต่อไปซึ่งจะได้มีการพิจารณาในบทต่อไป

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### บทที่ 3

## ประเด็นปัญหาการประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคม

### บทนำ

1. การพิจารณาสภาพปัญหาการประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคมนั้น จำเป็นจะต้องพิจารณาภารกิจของสำนักงานประกันสังคมเสียก่อนว่ามีภารกิจอะไรบ้าง จากนั้นจึงพิจารณาถึงผลการดำเนินงานตามภารกิจต่าง ๆ ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีได้ดำเนินงานบรรลุผลตามวัตถุประสงค์มากน้อยเพียงใด มีปัญหาและอุปสรรคประการใดบ้าง เพื่อจะได้สามารถกำหนดประเด็นปัญหาได้อย่างชัดเจน

2. นอกเหนือจากการกำหนดประเด็นปัญหาที่ชัดเจนแล้วยังจะต้องกำหนดกลุ่มบุคคลผู้เกี่ยวข้องกับประเด็นปัญหาต่าง ๆ ให้ชัดเจนอีกด้วย ทั้งนี้เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนและสามารถกำหนดความสำคัญเร่งด่วนของปัญหาเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการ เพื่อแก้ไขปัญหาให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายต่อไป

3. ในบทนี้จะได้พิจารณาอำนาจหน้าที่ของสำนักงานประกันสังคม การแบ่งส่วนราชการสำนักงานประกันสังคมและอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการต่าง ๆ ในสังกัดสำนักงานประกันสังคมเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดประเด็นปัญหาและกลุ่มเป้าหมายที่แน่ชัดต่อไป

### อำนาจหน้าที่และการแบ่งส่วนราชการสำนักงานประกันสังคม

1. สำนักงานประกันสังคม ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2533 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 โดยโอนงานของกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประกันสังคมและงานของสำนักงานกองทุนเงินทดแทน กรมแรงงาน มาอยู่ในสังกัดของสำนักงานประกันสังคมภายใต้ความรับผิดชอบของกระทรวงมหาดไทย ต่อมาเมื่อได้มีการจัดตั้งกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมขึ้นเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2536 สำนักงานประกันสังคมจึงได้โอนมาอยู่ในสังกัดของกระทรวงแรงงานฯ

2. สำนักงานประกันสังคม มีหน้าที่หลักคือการบริหารงานกองทุนประกันสังคม และกองทุนเงินทดแทน มีอำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้

2.1 ให้ความคุ้มครองและหลักประกันแก่ลูกจ้างที่ประสบอันตรายเจ็บป่วยทุพพลภาพ หรือตายอันเนื่องจากการทำงานให้แก่นายจ้าง ตามกฎหมายเงินทดแทน และกฎหมายกองทุนเงินทดแทน



2.2 ให้ความคุ้มครองและหลักประกันแก่ลูกจ้างผู้ประกันตนและผู้ประกันตน โดยอิสระที่ประสบอันตราย เจ็บป่วย ทุพพลภาพ หรือตายอันมิใช่เนื่องจากการทำงาน รวมทั้งการคลอดบุตร สงเคราะห์บุตร ชราภาพ และว่างงานตามกฎหมายประกันสังคม

2.3 เสนอแนะนโยบายและแนวทางเกี่ยวกับการประกันสังคม ให้เหมาะสม สอดคล้องกับสภาพการณ์

2.4 เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันสังคม ให้แก่ลูกจ้าง ผู้ประกันตน นายจ้าง และประชาชนทั่วไป

2.5 ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดเก็บเงินสมทบ จ่ายเงินทดแทนและประโยชน์ ทดแทนตามกฎหมายเงินทดแทน กฎหมายกองทุนเงินทดแทนและกฎหมายประกันสังคม

2.6 ตรวจสอบและดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายเงินทดแทน กฎหมายกองทุนเงินทดแทนและกฎหมายประกันสังคม

2.7 ดำเนินการฟื้นฟูสมรรถภาพให้ลูกจ้างผู้ประกันตนที่พิการสามารถกลับ เข้าทำงานหรือสามารถประกอบอาชีพได้ตามความเหมาะสม

2.8 ดำเนินการจัดหาผลประโยชน์ของกองทุนเงินทดแทน และกองทุน ประกันสังคม

2.9 ดำเนินการเกี่ยวกับการให้บริการทางการแพทย์แก่ลูกจ้าง ผู้ประกันตน โครงการประกันสังคม

2.10 ปฏิบัติราชการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของ สำนักงาน

#### การแบ่งส่วนราชการและการบริหารงานของสำนักงานประกันสังคม

1. สำนักงานประกันสังคม เป็นหน่วยงานที่มีฐานะเทียบเท่ากรม สังกัดกระทรวงมหาดไทย เป็นนิติบุคคลที่มีเลขาธิการ ซึ่งเป็นข้าราชการพลเรือนสามัญเป็นผู้บริหารงาน มีการแบ่งส่วนราชการออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1.1 ราชการบริหารส่วนกลาง มีการแบ่งส่วนราชการออกเป็น 11 กอง และหน่วยงานภายในอีก 5 หน่วยงาน มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้



(1) สำนักงานเลขาธิการกรมมีอำนาจหน้าที่

- ก. ปฏิบัติงานสารบรรณ
- ข. ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยความสะดวก งานประสานราชการและงานเลขานุการ
- ค. ดำเนินการเกี่ยวกับงานการเงิน การบัญชี การงบประมาณ
- ง. บริหารงานทั่วไปของสำนักงานซึ่งมิได้เป็นอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการใดในสังกัดโดยเฉพาะ
- จ. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

(2) กองการเจ้าหน้าที่มีอำนาจหน้าที่

- ก. จัดระบบงานและบริหารงานบุคคลของสำนักงาน
- ข. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

(3) กองการเงินและบัญชีกองทุนมีอำนาจหน้าที่

- ก. ดำเนินการเกี่ยวกับรับเงิน จ่ายเงิน จัดทำบัญชี งบดุล และรายงานการเงินของกองทุนประกันสังคมเพื่อรายงานต่อรัฐสภา
- ข. จัดหาผลประโยชน์ของกองทุนประกันสังคม
- ค. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

(4) กองเงินสมทบมีอำนาจหน้าที่

- ก. จัดให้นายจ้าง ชันทะ เบี้ยประกันสังคมและจัดให้ลูกจ้าง ชันทะ เบี้ยผู้ประกันตน
- ข. ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดเก็บเงินสมทบกองทุนประกันสังคมและเงินเพิ่ม
- ค. พิจารณาลดส่วนอัตราเงินสมทบ
- ง. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

(5) กองตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่

- ก. ตรวจสอบเพื่อให้ นายจ้างปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย  
ประกันสังคม
- ข. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน  
อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

(6) กองทะเบียนและประมวลผลมีอำนาจหน้าที่

- ก. ดำเนินการเกี่ยวกับการกำหนดและพัฒนาระบบข้อมูล  
งานบันทึกข้อมูลและประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์
- ข. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ให้แก่เจ้าหน้าที่ของ  
สำนักงานประกันสังคม
- ค. ออกหนังสือสำคัญแสดงการขึ้นทะเบียนประกันสังคม  
ให้แก่ นายจ้าง และออกบัตรประกันสังคมให้แก่ลูกจ้าง  
ผู้ประกันตน
- ง. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วย  
งานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

(7) กองนิติการมีอำนาจหน้าที่

- ก. ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการร่างและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย  
เงินทดแทน กฎหมายกองทุนเงินทดแทน กฎหมายประกันสังคม  
และระเบียบ ประกาศ ข้อกำหนด กฎกระทรวง พระราชกฤษฎีกา  
ซึ่งออกโดยอาศัยอำนาจตามกฎหมาย
- ข. ดำเนินการเกี่ยวกับการพิจารณา อรรถรณ การยึดอายัดและ  
ขายทอดตลาดทรัพย์สิน งานนิติกรรม การดำเนินคดีอาญา  
นายจ้างที่ฝ่าฝืนกฎหมาย การฟ้องคดีและการแก้ต่างคดีตาม  
กฎหมายเงินทดแทน กฎหมายประกันสังคม และหรือกฎหมาย  
อื่นที่เกี่ยวข้อง
- ค. ให้คำปรึกษาแนะนำปัญหาด้านกฎหมาย และเผยแพร่ความรู้  
เกี่ยวกับกฎหมาย
- ง. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่น  
ที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

- (8) กองประโยชน์ทดแทนมีอำนาจหน้าที่
- ก. พิจารณาวินิจฉัยประโยชน์ทดแทนให้แก่ลูกจ้าง ผู้ประกันตน และผู้มีสิทธิตามกฎหมาย
  - ข. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย
- (9) กองประสานการแพทย์และฟื้นฟูสมรรถภาพมีอำนาจหน้าที่
- ก. ดำเนินการเกี่ยวกับการให้บริการทางการแพทย์แก่ลูกจ้าง ผู้ประกันตนและผู้มีสิทธิ
  - ข. พิจารณา กำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและค่านวดเงินจ่ายค่า บริการทางการแพทย์ที่ต้องจ่ายแก่แต่ละสถานพยาบาลที่ เป็นคู่สัญญาหลักกับสำนักงานประกันสังคม
  - ค. เป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาทางการแพทย์
  - ง. สนับสนุนให้มีการส่งเสริมสุขภาพป้องกันโรคและอุบัติเหตุ ทั้งเนื่องจากการทำงานและไม่ใช้เนื่องจากการทำงาน
  - จ. ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการของคณะกรรมการการแพทย์
  - ฉ. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย
- (10) กองวิชาการและแผนงานมีอำนาจหน้าที่
- ก. เสนอแนะนโยบายและแนวทางดำเนินงานตามนโยบาย ที่กฎหมายกำหนดเกี่ยวกับการประกันสังคม
  - ข. จัดทำและประสานแผนงานของสำนักงานให้สอดคล้องและ สนับสนุนต่อนโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติและแผนแม่บทของกระทรวงมหาดไทย รวมทั้ง เร่งรัดติดตามประเมินผลและรายงานการปฏิบัติงานตาม แผนงานของสำนักงาน
  - ค. จัดสร้างระบบในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อประโยชน์ ในการบริหารและตัดสินใจ
  - ง. ดำเนินการด้านสถิติข้อมูล เกี่ยวกับการประกันสังคม และ จัดทำรายงานประจำเดือน ประจำงวดและประจำปี



- จ. ดำเนินงานเกี่ยวกับงานวิเทศสัมพันธ์ ตลอดจนประสานกับองค์การหน่วยงานต่างประเทศด้านความร่วมมือ และความช่วยเหลืองานประกันสังคม
  - ฉ. ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการของคณะกรรมการประกันสังคม
  - ช. เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจทางวิชาการเกี่ยวกับการประกันสังคมรวมทั้งงานห้องสมุด
  - ซ. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย
- (11) สำนักงานกองทุนเงินทดแทนมีอำนาจหน้าที่
- ก. ดำเนินการเกี่ยวกับการกำหนดอัตราเงินสมทบ และการจัดเก็บเงินสมทบ
  - ข. พิจารณาวินิจฉัยจ่ายเงินทดแทนให้แก่ลูกจ้าง และผู้มีสิทธิตามกฎหมาย ทั้งในกองทุนเงินทดแทนและนอกกองทุนเงินทดแทน
  - ค. ตรวจสอบเพื่อให้นายจ้างปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายกองทุนเงินทดแทน
  - ง. จัดหาประโยชน์ของกองทุนเงินทดแทน
  - จ. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย
- (12) ศูนย์ฟื้นฟูสมรรถภาพคนงานมีอำนาจหน้าที่
- ก. ให้บริการฟื้นฟูสมรรถภาพด้านการแพทย์และด้านอาชีพแก่ลูกจ้างที่ประสบอันตรายเนื่องจากการทำงาน และผู้ประกันตนให้สามารถกลับเข้าทำงานหรือประกอบอาชีพได้ตามความเหมาะสมรวมทั้งให้บริการปรึกษา แนะนำในการปรับสภาพจิตใจและแนะอาชีพ
  - ข. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย
- (13) กองพัสดุมีอำนาจหน้าที่



- ก. ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดซื้อ จัดจ้าง จัดหาพัสดุและครุภัณฑ์ ควบคุมการเบิกจ่าย การบำรุงรักษา และการจำหน่ายพัสดุ รวมทั้งการก่อสร้างและสิ่งก่อสร้างของสำนักงาน
  - ข. ดำเนินการเกี่ยวกับการศึกษาวิเคราะห์ การวางระบบในการจัดเก็บเอกสารเพื่อความสะดวกในการจัดเก็บและค้นหา รวมทั้งการตรวจสอบ ตรวจรับและควบคุมเอกสารที่ต้องจัดเก็บ
  - ค. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย
- (14) ศูนย์สารนิเทศมีอำนาจหน้าที่
- ก. ดำเนินการเกี่ยวกับการประมวลและวิเคราะห์จัดทำข่าว รวมทั้งจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
  - ข. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย
- (15) สำนักผู้ตรวจราชการกรมมีอำนาจหน้าที่
- ก. ตรวจสอบบุคคล เอกสาร และสถานที่ปฏิบัติงานทุกประเภทของหน่วยงาน
  - ข. ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอำนาจหน้าที่ของสำนักงานประกันสังคม
  - ค. สั่งการแก้ไขปัญหาอุปสรรคหรือข้อบกพร่องต่าง ๆ พร้อมทั้งเสนอความเห็นต่อเลขาธิการเกี่ยวกับการตรวจราชการ
  - ง. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่เลขาธิการมอบหมาย
- (16) หน่วยตรวจสอบภายในมีอำนาจหน้าที่
- ก. สอบทานการดำเนินงานของกองทุนประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน
  - ข. ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบงบการรับจ่ายเงิน งบประมาณประจำปีและงบบริหารเงินกองทุน รวมทั้งการรับจ่ายพัสดุ
  - ค. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือได้รับมอบหมาย

ประเด็นปัญหาการประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคม

1. เมื่อพิจารณาอำนาจหน้าที่ของสำนักงานประกันสังคมตลอดจนการแบ่งส่วนราชการของสำนักงานประกันสังคมแล้ว จะเห็นว่าประเด็นปัญหาการประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคมนั้น พอจะสรุปได้ดังนี้

1.1 ทำอย่างไรจึงจะทำให้ผู้เกี่ยวข้องได้ตระหนักถึงความจำเป็นของการประกันสังคมต่อประเทศชาติในส่วนรวม

1.2 ทำอย่างไรจึงจะทำให้ผู้เกี่ยวข้องได้มีความรู้ความเข้าใจในเป้าหมาย นโยบาย และทิศทางในการพัฒนาประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวกับการประกันสังคม

1.3 ทำอย่างไรจึงจะทำให้ผู้เกี่ยวข้องมีความรู้และเข้าใจในการให้ความคุ้มครองและหลักประกันแก่ลูกจ้างที่ประสบอันตรายเจ็บป่วย ทุพพลภาพ หรือตายอันเนื่องจากการทำงานให้แก่นายจ้าง ตามกฎหมายเงินทดแทน และกฎหมายกองทุนเงินทดแทน

1.4 ทำอย่างไรจึงจะทำให้ผู้เกี่ยวข้องมีความรู้และเข้าใจในการให้ความคุ้มครองและหลักประกันแก่ลูกจ้าง ผู้ประกันตนที่ประสบอันตรายเจ็บป่วย ทุพพลภาพ หรือตาย อันมิใช่เนื่องจากการทำงาน รวมทั้งการคลอดบุตร สงเคราะห์บุตร ชราภาพ และว่างงาน ตามกฎหมายประกันสังคม

1.5 ทำอย่างไรจึงจะทำให้ผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบมีความรู้ความเข้าใจและสนับสนุนข้อเสนอแนะนโยบายและแนวทางเกี่ยวกับการประกันสังคมให้เหมาะสมสอดคล้องกับสภาวการณ์

1.6 ทำอย่างไรจึงจะทำให้การเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันสังคมให้แก่ลูกจ้าง ผู้ประกันตน นายจ้าง และประชาชนทั่วไปมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

1.7 ทำอย่างไรจึงจะทำให้ผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บเงินสมทบ จ่ายเงินทดแทนและประโยชน์ทดแทน ตามกฎหมายเงินทดแทน กฎหมายกองทุนเงินทดแทนและกฎหมายประกันสังคม

1.8 ทำอย่างไรจึงจะทำให้ผู้เกี่ยวข้องได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตรวจสอบและดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายเงินทดแทน กฎหมายกองทุนเงินทดแทนและกฎหมายประกันสังคม

1.9 ทำอย่างไรจึงจะทำให้ผู้เกี่ยวข้องได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการฟื้นฟูสมรรถภาพให้ลูกจ้าง ผู้ประกันตนที่พิการสามารถกลับเข้าทำงานหรือสามารถประกอบอาชีพได้ตามความเหมาะสม



1.10 ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการจัดหาผลประโยชน์ของกองทุนเงินทดแทน และกองทุนประกันสังคม

1.11 ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการให้บริการทางการแพทย์แก่ลูกจ้างผู้ประกันตนตามโครงการประกันสังคม

1.12 ทำอย่างไรจึงจะทำให้ผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ของสำนักงานประกันสังคม

### กลุ่มเป้าหมายการประชาสัมพันธ์

1. เมื่อได้พิจารณาอำนาจหน้าที่และการแบ่งส่วนราชการตลอดจนอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการต่าง ๆ ของสำนักงานประกันสังคม และได้พิจารณาประเด็นปัญหาการประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคมแล้ว จะเห็นว่า มีบุคคลที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

1.1 นายจ้าง เป็นผู้เกี่ยวข้องในฐานะที่เป็นผู้จ่ายเงินสมทบเข้าสู่กองทุนประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน นอกจากนี้ยังต้องดำเนินการต่าง ๆ ตามที่กฎหมาย กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบ หรือคำสั่งของทางราชการที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

1.2 ลูกจ้าง เป็นผู้เกี่ยวข้องในฐานะที่เป็นผู้ประกันตนและเป็นผู้จ่ายเงินสมทบเข้าสู่กองทุนประกันสังคม และเป็นผู้ได้รับประโยชน์จากกฎหมายประกันสังคม และกฎหมายกองทุนเงินทดแทน ซึ่งจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบ หรือคำสั่งของทางราชการที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

1.3 เจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคม เป็นผู้เกี่ยวข้องในฐานะที่เป็นผู้ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบ หรือคำสั่งของทางราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นผู้ทำการให้การต้อนรับบริการ วินิจฉัย ตัดสินใจ ตลอดจนอธิบาย และให้คำชี้แจงแก่ผู้เกี่ยวข้อง

1.4 เจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาลที่อยู่ในเครือข่ายของสำนักงานประกันสังคม เป็นผู้เกี่ยวข้องในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการทางการแพทย์แก่ลูกจ้างผู้ประกันตน และผู้ประกันตนโดยอิสระ

1.5 สื่อมวลชน เป็นผู้เกี่ยวข้องในฐานะที่เป็นผู้เผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ ทั้งในทางบวกและในทางลบ

1.6 นักเรียน นิสิตนักศึกษา เป็นผู้เกี่ยวข้องในฐานะที่จะเป็นนายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตนในอนาคต

1.7 ครู อาจารย์ เป็นผู้เกี่ยวข้องในฐานะที่เป็นผู้ให้การศึกษา ถ่ายทอดความรู้และวิชาการ ตลอดจนประสบการณ์ต่าง ๆ แก่นักเรียน นิสิต นักศึกษา นอกจากนี้ครูในชนบทยังเป็นกลุ่มบุคคลที่ได้รับการยกย่องนับถือ เป็นที่ปรึกษาแก่ประชาชนในท้องถิ่นอีกด้วย

1.8 ข้าราชการ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เป็นผู้เกี่ยวข้องในฐานะที่เป็นผู้อยู่ใกล้ชิดกับประชาชนในท้องถิ่นต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และแพทย์ประจำตำบล

1.9 สมาชิกวุฒิสภา เป็นผู้เกี่ยวข้องในฐานะที่เป็นผู้ออกกฎหมาย และการอนุมัติงบประมาณในการดำเนินการ

1.10 นิกการเมืองและพรรคการเมือง เป็นผู้เกี่ยวข้องในฐานะที่เป็นกลุ่มผลักดันหรือกลุ่มผลประโยชน์ซึ่งเป็นผู้กำหนดนโยบายและการนำนโยบายไปปฏิบัติให้บังเกิดผล

1.11 องค์กรภาคเอกชน เป็นผู้เกี่ยวข้องในฐานะที่เป็นกลุ่มผลักดันหรือกลุ่มผลประโยชน์ ซึ่งมีผลทั้งทางบวกและทางลบ

### การจัดลำดับความสำคัญ แรงจูงใจของกลุ่มเป้าหมาย

1. เมื่อได้พิจารณาถึงกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการประกันสังคมแล้วจะเห็นว่าเราสามารถจัดแบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ ได้ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องโดยตรง หรืออาจเรียกว่ากลุ่มเป้าหมายหลัก และกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องโดยทางอ้อมหรืออาจจะเรียกว่ากลุ่มเป้าหมายรอง

2. เมื่อได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรองแล้ว จะทำให้เราสามารถจัดลำดับความสำคัญ แรงจูงใจในการประชาสัมพันธ์ได้ดังนี้

2.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก เป็นกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงหรือมีผลกระทบต่อการทำงานของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งถ้าหากเราสามารถประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มบุคคลเหล่านี้ได้มีความรู้และความเข้าใจงานประกันสังคมตามประเด็นปัญหาการประชาสัมพันธ์ที่ได้กล่าวมาแล้วก็จะทำให้การดำเนินงานประกันสังคมบรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ กลุ่มเป้าหมายหลักได้แก่

1. นายจ้าง
2. ลูกจ้าง ผู้ประกันตนและผู้ประกันตนโดยอิสระ
3. เจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคม
4. เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลที่อยู่ในเครือข่ายสำนักงานประกันสังคม

าท

น

คม

เน



5. สื่อมวลชน

6. องค์กรภาคเอกชน และกลุ่มประกันภัย

2.2 กลุ่มเป้าหมายรอง เป็นกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องโดยทางอ้อม ซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของสำนักงานประกันสังคมในระยะยาว ซึ่งถ้าหากเราสามารถประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มบุคคลเหล่านี้ได้มีความรู้และความเข้าใจงานประกันสังคมตามประเด็นปัญหาการประชาสัมพันธ์ที่ได้กล่าวมาแล้วก็จะทำให้การดำเนินงานประกันสังคมบรรลุผลตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด กลุ่มเป้าหมายรองได้แก่

1. นักเรียน นิสิต นักศึกษา

2. ครูอาจารย์

3. ข้าราชการฝ่ายปกครอง กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน แพทย์ประจำตำบล

4. สมาชิกวุฒิสภา สมาชิกสภาจังหวัด และสภาท้องถิ่นต่าง ๆ

5. นักการเมืองและพรรคการเมือง

6. ประชาชนทั่วไป

### บทสรุป

1. ในบทนี้เราได้พิจารณาอำนาจหน้าที่ และการแบ่งส่วนราชการตลอดจนอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการต่าง ๆ ของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งทำให้เราสามารถกำหนดประเด็นปัญหาการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคมได้ดังต่อไปนี้

1.1 ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้เกี่ยวข้องได้ตระหนักถึงความจำเป็นของการประกันสังคมต่อประเทศชาติในส่วนรวม

1.2 ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้เกี่ยวข้องได้มีความรู้ ความเข้าใจในเป้าหมายนโยบายและทิศทางในการพัฒนาประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประกันสังคม

1.3 ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้เกี่ยวข้องมีความรู้และเข้าใจในการให้ความคุ้มครองและหลักประกันแก่ลูกจ้างที่ประสบอันตราย เจ็บป่วย ทุพพลภาพ หรือตายอันเนื่องมาจากการทำงานให้แก่นายจ้าง ตามกฎหมายเงินทดแทน และกฎหมายกองทุนเงินทดแทน

1.4 ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้เกี่ยวข้องมีความรู้และเข้าใจในการให้ความคุ้มครองและหลักประกันแก่ลูกจ้าง ผู้ประกันตนที่ประสบอันตราย เจ็บป่วย ทุพพลภาพ หรือตายอันมิใช่เนื่องมาจากการทำงาน รวมทั้งการคลอดบุตร สงเคราะห์บุตร ชราภาพ และว่างงานตามกฎหมายประกันสังคม

1.5 ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบ มีความรู้ความเข้าใจ และสนับสนุนข้อเสนอแนะนโยบายและแนวทางเกี่ยวกับการประกันสังคม ให้เหมาะสม สอดคล้องกับสภาวะการณ์

1.6 ทำอย่างไรจึงจะให้การเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันสังคมให้แก่ลูกจ้าง ผู้ประกันตน นายจ้าง และประชาชนทั่วไปมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล

1.7 ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บเงินสมทบ จ่ายเงินทดแทนและประโยชน์ทดแทน ตามกฎหมายเงินทดแทน กฎหมายกองทุนเงินทดแทนและกฎหมายประกันสังคม

1.8 ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้เกี่ยวข้องได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตรวจสอบและดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายเงินทดแทน กฎหมายกองทุนเงินทดแทนและกฎหมายประกันสังคม

1.9 ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้เกี่ยวข้องได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการฟื้นฟูสมรรถภาพให้ลูกจ้างผู้ประกันตนที่พิการสามารถกลับเข้าทำงานหรือสามารถประกอบอาชีพได้ตามความเหมาะสม

1.10 ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการจัดหาผลประโยชน์ของกองทุนเงินทดแทน และกองทุนประกันสังคม

1.11 ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการให้บริการทางการแพทย์แก่ลูกจ้าง ผู้ประกันตนตามโครงการประกันสังคม

1.12 ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ของสำนักงานประกันสังคม

2. เมื่อได้กำหนดประเด็นปัญหาการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม ออกมาอย่างชัดเจนแล้วทำให้เราสามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายการประชาสัมพันธ์ได้อย่าง ชัดเจนดังต่อไปนี้

#### 2.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก

1. นายจ้าง

2. ลูกจ้าง ผู้ประกันตน และผู้ประกันตนโดยอิสระ

3. เจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคม
4. เจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาลที่อยู่ในเครือข่ายของสำนักงานประกันสังคม
5. สื่อมวลชน
6. องค์กรภาคเอกชน และกลุ่มประกันภัย

2.2 กลุ่มเป้าหมายรอง

1. นักเรียน นิสิต นักศึกษา
2. ครู อาจารย์
3. ข้าราชการ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน แพทย์ประจำตำบล
4. สมาชิกรัฐสภา สมาชิกสภาจังหวัด และสภาท้องถิ่นต่าง ๆ
5. นักการเมืองและพรรคการเมือง
6. ประชาชนทั่วไป

3. เมื่อได้กำหนดประเด็นปัญหาและกลุ่มเป้าหมายการประชาสัมพันธ์ สำนักงานประกันสังคมออกมาได้อย่างชัดเจนแล้วจะได้ใช้เป็นแนวทางในการกำหนด วัตถุประสงค์ เป้าหมาย แนวทาง และมาตรการ เพื่อดำเนินการในการแก้ไขปัญหา ในบทต่อไป

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



วัตถุประสงค์เป้าหมายมาตรการและแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

บทนำ

1. เมื่อได้พิจารณาผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคมในช่วงเวลาที่ผ่านมาแล้ว รวมทั้งได้กำหนดประเด็นปัญหาและกลุ่มเป้าหมาย การประชาสัมพันธ์อย่างชัดเจนแล้ว ก็สมควรจะได้พิจารณา กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย มาตรการและแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคมต่อไป

2. การกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย มาตรการและแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในบทนี้จะเป็นการกำหนดแบบกว้าง ๆ ในระยะยาว เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดแผนปฏิบัติการในแต่ละปี ซึ่งจะเป็นแผนกิจกรรมและจะปรากฏในรูปแบบของ แผนงานและโครงการตลอดจนงบประมาณในการดำเนินงานของแต่ละโครงการในแต่ละปีต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกำหนดแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคมฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2538-2539) โดยให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2535-2539) แผนแรงงานและสวัสดิการสังคม ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2539-2544) และแผนประกันสังคมฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2535-2539) ดังนั้นแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคมฉบับที่ 1 นี้จึงกำหนดให้มีอายุการดำเนินงานระหว่างปี 2538-2539 ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นแม่บทในการกำหนดแผนปฏิบัติการในแต่ละปีต่อไป

2. เพื่อกำหนดแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคมขั้นใช้ปฏิบัติและเป็นพื้นฐานในการกำหนดแผนแม่บทให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแรงงานและสวัสดิการสังคมและแผนประกันสังคมในโอกาสต่อไป

3. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับบุคคลในกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรองเกี่ยวกับการประกันสังคมให้ถูกต้องชัดเจน

4. เพื่อสร้างเสริมทัศนคติที่ดีต่อการประกันสังคมให้เกิดขึ้นในกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรอง

5. เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานประกันสังคมมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพตามวิสัยทัศน์ของสำนักงานประกันสังคมที่ว่า "มุ่งสร้างศรัทธาในงานประกันสังคมให้เกิดขึ้นอย่างแพร่หลาย จนได้รับการยอมรับให้เป็นหลักประกันความมั่นคงของชีวิตด้วยการให้บริการที่เป็นเลิศ พร้อมทั้งเสริมสร้างกองทุนให้มีเสถียรภาพสืบไป"

## เป้าหมาย

1. ในการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในช่วงแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคมฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2538-2539) นี้ จำเป็นจะต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และสื่อที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายออกมาอย่างชัดเจนเพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติในแต่ละปีต่อไป

2. กลุ่มเป้าหมายสามารถแบ่งออกได้ดังต่อไปนี้

### 2.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก

#### (1) นายจ้าง

ก. นายจ้างที่อยู่ในข่ายปัจจุบัน

(ก) กองทุนประกันสังคม 62,070 ราย

(ข) กองทุนเงินทดแทน 40,810 ราย

ข. นายจ้างที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในสองปีข้างหน้า

(ก) กองทุนประกันสังคม 76,230 ราย

(ข) กองทุนเงินทดแทน 57,260 ราย

#### (2) ลูกจ้างและผู้ประกันตน

ก. ลูกจ้างที่อยู่ในข่ายปัจจุบัน

(ก) กองทุนประกันสังคม 4.90 ล้านราย

(ข) กองทุนเงินทดแทน 3.64 ล้านราย

ข. ลูกจ้างและผู้ประกันตนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในสองปีข้างหน้า

(ก) กองทุนประกันสังคม (ลูกจ้าง) 5.66 ล้านราย

(ข) กองทุนประกันสังคมผู้ประกันตนอิสระ = (คาดไม่ได้) ราย

(ค) กองทุนเงินทดแทน 5.25 ล้านราย

#### (3.) เจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคม

ก. เจ้าหน้าที่ในปัจจุบัน 3,031 ราย

ข. เจ้าหน้าที่ซึ่งจะเพิ่มขึ้นในอีกสองปีข้างหน้า 3,282 ราย

#### (4) เจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาลที่อยู่ในเครือข่ายสำนักงานประกันสังคม

ก. เจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาลในปัจจุบัน 346 ราย

ข. เจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาลที่จะเพิ่มขึ้น

ในอีกสองปีข้างหน้า

450 ราย

(5) สื่อมวลชน

ก. สื่อมวลชนปัจจุบัน

(ก) หนังสือพิมพ์	240 ฉบับ
(ข) วิทยุ	502 สถานี
(ค) โทรทัศน์	144 สถานี
(ง) ประชาสัมพันธ์จังหวัด	75 คน

ข. สื่อมวลชนในอีกสองปีข้างหน้า

(ก) หนังสือพิมพ์	288 ฉบับ
(ข) วิทยุ	624 สถานี
(ค) โทรทัศน์	172 สถานี
(ง) ประชาสัมพันธ์จังหวัด	75 คน

(6) องค์กรภาคเอกชน และกลุ่มประกันภัย

- ก. สภาอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมจังหวัด - คน
- ข. สภาหอการค้าและหอการค้าจังหวัด - คน
- ค. สมาคมอุตสาหกรรมและการค้าต่าง ๆ - คน
- ง. สภาองค์การนายจ้าง มีสถานประกอบการที่เป็นสมาชิก  
ประมาณ 3,000 แห่ง
- จ. สภาองค์การลูกจ้าง มีสถานประกอบการที่เป็นสมาชิก  
ประมาณ 700 แห่ง
- ฉ. สมาคมนายจ้าง/สหพันธ์นายจ้าง 1,072 คน
- ช. สหภาพแรงงาน/สหพันธ์แรงงาน 240,000 คน
- ซ. สมาคม/ชมรมการบริหารบุคคล 24 แห่ง
- ฅ. บริษัทที่ปรึกษาทางการจัดการ 60 แห่ง
- ญ. สำนักงานทนายความ/สำนักงานบัญชี 593 แห่ง

2.2 กลุ่มเป้าหมายรอง

(1) นักเรียน นิสิต นักศึกษา

ก. โรงเรียน

- (ก) ระดับประถมศึกษา 31,437 โรงเรียน  
6,643,891 คน
- (ข) ระดับมัธยมศึกษา 87,896 โรงเรียน  
1,927,474 คน



ข. วิทยาลัย

- (ก) ระดับ ปวช. 180 แห่ง นักศึกษา 249,914 คน
- (ข) ระดับ ปวส. 175 แห่ง นักศึกษา 74,520 คน
- ค. มหาวิทยาลัย 50 แห่ง นิสิตนักศึกษา 655,267 คน  
(เฉพาะรัฐ)

(2) ครูอาจารย์

ก. โรงเรียน

- (ก) ระดับประถมศึกษา 340,902 คน
- (ข) ระดับมัธยมศึกษา 108,130 คน

ข. วิทยาลัย

- (ก) ระดับ ปวช. 15,770 คน
- (ข) ระดับ ปวส. 10,745 คน

ค. มหาวิทยาลัย 17,621 คน

(3) ข้าราชการ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และแพทย์ประจำตำบล

- ก. ผู้ว่าราชการจังหวัด/รอง/ปลัดจังหวัด 291 คน
- ข. นายอำเภอ/ปลัดอำเภอ 5,473 คน
- ค. กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/ผู้ช่วย/แพทย์ประจำตำบล 229,183 คน

(4) สมาชิกรัฐสภา/สมาชิกสภาจังหวัด/สมาชิกสภาเทศบาล  
และสมาชิกสภาท้องถิ่นอื่น ๆ

ก. ส.ส. 360 คน

ข. ส.ว. 270 คน

ค. ส.จ. 2,112 คน

ง. สมาชิกสภาเทศบาล/นายกเทศมนตรี และเทศมนตรีรวม

สก. สข. และสภาท้องถิ่นอื่น ๆ 2,800 คน

(5) นักการเมืองและพรรคการเมือง

ก. กรรมการพรรคการเมือง 530 คน

ข. ผู้บริหารพรรคการเมือง 530 คน

(6) ประชาชนทั่วไป

3. เมื่อได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายออกมาอย่างชัดเจนแล้ว ขั้นตอนต่อไปก็คือการกำหนดสื่อที่จะใช้เพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ซึ่งสื่อที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

- 3.1 สิ่งพิมพ์
- 3.2 ป้ายประกาศ
- 3.3 โสตทัศนอุปกรณ์ เช่น เทป สไลด์ วิทยุทัศน์
- 3.4 รายการวิทยุ
- 3.5 รายการโทรทัศน์
- 3.6 การฝึกอบรม/สัมมนาผู้เกี่ยวข้อง
- 3.7 การประชุมผู้เกี่ยวข้อง
- 3.8 การประกวดกิจกรรมต่าง ๆ
- 3.9 การเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ
- 3.10 การเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการโดยรถเคลื่อนที่
- 3.11 การเชิญผู้เกี่ยวข้องไปเยี่ยมชมสำนักงานประกันสังคม

4. เมื่อได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายและสื่อที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์แล้วก็สมควรจะได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินการอย่างชัดเจนในแต่ละกลุ่มในช่วงเวลาของแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคมฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2538-2539) ดังต่อไปนี้

4.1 เมื่อสิ้นสุดแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคมฉบับที่ 1 แล้ว การดำเนินงานในกลุ่มเป้าหมายหลักจะปรากฏผลดังตารางที่ 1

4.2 เมื่อสิ้นสุดแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคมฉบับที่ 1 แล้ว การดำเนินงานในกลุ่มเป้าหมายรองจะปรากฏผลตามตารางที่ 2

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1

แสดงเป้าหมายการดำเนินงานในกลุ่มเป้าหมายหลัก

		เป้าหมายการดำเนินงานในสื่อการประชาสัมพันธ์										
กลุ่มเป้าหมาย	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	สิ่งพิมพ์	ป้าย	โบสถ์	วิทยุ	โทรทัศน์	ฝึกอบรม	ประชุม	ประกวด	ร่วมกิจกรรม	เยี่ยมกิจการ	เยี่ยม สนง.	
นายจ้าง	/	/	/	/	/	/	/					
ลูกจ้าง/ผู้ประกอบการ กันตน	/	/	/	/	/	/	/					
เจ้าหน้าที่ ประกันสังคม	/			/	/	/	/		/			
เจ้าหน้าที่ โรงพยาบาล	/			/	/	/	/					
สื่อมวลชน	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/	



ตารางที่ 2  
แสดงเป้าหมายการดำเนินงานในกลุ่มเป้าหมายรอง

เป้าหมายการดำเนินงานในสื่อการประชาสัมพันธ์											
กลุ่มเป้าหมาย	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	สิ่งพิมพ์	ป้าย	โสต	วิทยุ	โทรทัศน์	ฝึกอบรม	ประชุม	ประกวด	ร่วมกิจกรรม	เยี่ยมกิจการ	เยี่ยม สนง.
นักเรียน/นิสิต นักศึกษา	/			/	/	/	/	/	/		/
ครู/อาจารย์	/			/	/	/	/	/	/		/
ข้าราชการ กำนัน/ผู้ใหญ่ /บ้าน	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/
สมาชิกรัฐสภา สภาจังหวัด สภาเทศบาลฯ	/			/	/						/
นักการเมือง พรรคการเมือง	/			/	/				/		/
องค์กรภาค เอกชน	/			/	/	/			/		/

### มาตรการและแนวทางในการดำเนินงาน

1. ให้ศูนย์สารนิเทศ สำนักงานประกันสังคมนำเอาเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทไปจัดทำร่างแผนกิจกรรมรายปีโดยจัดทำเป็นแผนงานโครงการและงบประมาณแล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานประกันสังคมพิจารณาแก้ไขปรับปรุง และให้ความเห็นชอบในเบื้องต้นก่อน

2. เมื่อคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ได้ให้ความเห็นชอบเบื้องต้นแล้วให้นำเสนอต่อคณะกรรมการประกันสังคม เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบขั้นสุดท้ายต่อไป

### การติดตามและประเมินผล

1. ศูนย์สารนิเทศ สำนักงานประกันสังคมทำการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการและงบประมาณที่ได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินการแล้วโดยจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ เพื่อพิจารณาทุกไตรมาส

2. ให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานทุกสิ้นปี และเมื่อครบกำหนดเวลาที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทโดยศูนย์สารนิเทศ สำนักงานประกันสังคมเป็นผู้จัดทำเสนอคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบแล้วนำเสนอคณะกรรมการประกันสังคมเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

### บทสรุป

1. การกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย มาตรการและแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในแผนแม่บทนี้เป็นการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย สื่อการประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมที่มุ่งหวังจะปฏิบัติให้บังเกิดผลในช่วงเวลาของแผนแม่บทฉบับนี้ ทั้งนี้โดยกำหนดแนวทางกว้าง ๆ เอาไว้ เพื่อให้เป็นแนวทางในการนำไปจัดทำแผนกิจกรรมรายปี และจัดทำแผนงานโครงการ และงบประมาณเพื่อดำเนินการต่อไป

2. นอกจากจะได้กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายในการดำเนินงานเอาไว้แล้วยังได้กำหนดแนวทางในการดำเนินงาน การติดตามและประเมินผลเอาไว้ด้วย

บทที่ 5

บทสรุป

1. แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์สำนักงานประกันสังคมฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2538-2539) นี้เป็นแผนแม่บทฉบับแรก ซึ่งจัดทำขึ้นตามความดำริของคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนงานโครงการ และงบประมาณในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของสำนักงานประกันสังคมต่อไป

2. เนื่องจากแผนงานประชาสัมพันธ์เป็นแผนงานย่อยส่วนหนึ่งของแผนประกันสังคม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม อันเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมตลอดทั้งนโยบายของรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภาตามนโยบายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติรวมทั้งนโยบายแห่งรัฐธรรมนูญ จึงได้มีการเชื่อมโยงแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ฉบับนี้เข้ากับแผนหลักต่าง ๆ โดยเฉพาะแผนประกันสังคม และแผนกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์สอดคล้องและส่งเสริมให้แผนหลักต่าง ๆ บรรลุผลตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

3. เนื่องจากการจัดทำแผนแม่บทฉบับนี้อยู่ในช่วงเวลาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2535-2539) ซึ่งยังคงเหลือเวลาของแผนฉบับที่ 7 น้อยอยู่ประมาณ 2 ปี แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ฉบับนี้จึงกำหนดระยะเวลาของแผนให้สอดคล้องกับระยะเวลาของแผนฉบับที่ 7 ที่ยังเหลืออยู่ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและสัมพันธ์กันดังกล่าวข้างต้น นอกจากนี้ยังจะได้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนแม่บทฉบับต่อไปให้สอดคล้องกับแผนหลักต่าง ๆ ในโอกาสต่อไปอีกด้วย

4. การจัดทำแผนแม่บทฉบับนี้จัดทำขึ้นภายในกำหนดเวลาอันสั้น การศึกษาค้นคว้าและการรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ จึงอยู่ในขอบเขตที่จำกัด จึงจำเป็นต้องมีการแก้ไขปรับปรุงเพิ่มเติมต่อไป เพื่อให้แผนมีความชัดเจนและตรงตามความมุ่งหวังมากขึ้น

5. ในการจัดทำแผนแม่บทต่อไปสมควรจะได้มีการจัดทำล่วงหน้าในระยะเวลาพอสมควร และสมควรจะได้มีการรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เอาไว้ให้พร้อมเพื่อใช้เป็นฐานในการกำหนดแผนแม่บทฉบับต่อไปให้มีความชัดเจนขึ้น



### ประวัติผู้เขียน

นางสาววิภาพรรณ ประดับทอง เกิดวันที่ 5 มิถุนายน 2512 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) วิชาเอกการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2533 และเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท สาขาการสื่อสารมวลชน (ภาคนอกเวลาราชการ) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2538

ปัจจุบันปฏิบัติงานในตำแหน่งหัวหน้าส่วนงานโฆษณา บริษัทไทยสมุทรพาณิชย์ ประกันภัย จำกัด

\*-----\*



ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย